

Migration: Mailchimp → MailerLite abgeschlossen!

✓ Was wurde geändert?

1. Neue Serverless Function

Datei: `/api/mailerlite.js`

- Verwendet MailerLite API v2
- Lädt API Key aus gespeicherten Secrets
- Überträgt **10 Custom Fields** für maximale Personalisierung
- Fügt zu Group "archetypen-test" hinzu
- Update-Funktion für existierende Kontakte

2. App-Code aktualisiert

Datei: `js/app.js`

- Funktion umbenannt: `addToMailchimp()` → `addToMailerLite()`
- Erweiterte Datenübertragung: Top 3 Archetypen mit Prozentsätzen
- API-Endpoint geändert: `/api/mailchimp` → `/api/mailerlite`

3. Vercel-Konfiguration

Datei: `vercel.json`

- MailerLite Serverless Function hinzugefügt

4. Dokumentation erstellt

- **MAILERLITE_INTEGRATION.md** - Vollständige Anleitung
- **MAILERLITE_QUICK_START.md** - 5-Minuten Setup
- **PDF-Versionen** beider Dokumente

Personalisierte Daten in MailerLite

Custom Fields (automatisch erstellt):

| Field | Variable | Beispiel-Wert | Beschreibung |
|--------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------|
| name | <code>{ \$name }</code> | “Max Mustermann” | Name des Teilnehmers |
| archetyp | <code>{ \$archetyp }</code> | “Der Weise” | Haupt-Archetyp |
| archetyp_prozent | <code>{ \$archetyp_prozent }</code> | 42 | Prozent Haupt-Archetyp |
| archetyp_1 | <code>{ \$archetyp_1 }</code> | “Der Weise” | 1. Archetyp (höchster) |
| archetyp_1_prozent | <code>{ \$archetyp_1_prozent }</code> | 42 | Prozent 1. Archetyp |
| archetyp_2 | <code>{ \$archetyp_2 }</code> | “Der Entdecker” | 2. Archetyp |
| archetyp_2_prozent | <code>{ \$archetyp_2_prozent }</code> | 28 | Prozent 2. Archetyp |
| archetyp_3 | <code>{ \$archetyp_3 }</code> | “Der Held” | 3. Archetyp |
| archetyp_3_prozent | <code>{ \$archetyp_3_prozent }</code> | 18 | Prozent 3. Archetyp |
| test_datum | <code>{ \$test_datum }</code> | “18.09.2024” | Test-Datum |

Group:

- **archetypen-test** - Alle Test-Teilnehmer (Trigger für Automations)

E-Mail-Personalisierung

Einfaches Beispiel:

```
Hallo { $name },

Ihr dominanter Archetyp ist: { $archetyp } ({ $archetyp_prozent }%)

Ihre Top 3:
👑 { $archetyp_1 } - { $archetyp_1_prozent }%
🥈 { $archetyp_2 } - { $archetyp_2_prozent }%
🥉 { $archetyp_3 } - { $archetyp_3_prozent }%

Test-Datum: { $test_datum }
```

Archetyp-spezifisches Conditional Content:

```
<!-- In MailerLite Dynamic Content Block: -->

<!-- If archetyp = "Der Weise" -->
<div data-conditional="archetyp|eq|Der Weise">
  📖 Als Weiser haben Sie besondere analytische Fähigkeiten...
</div>

<!-- If archetyp = "Der Held" -->
<div data-conditional="archetyp|eq|Der Held">
  ⚔️ Als Held zeichnen Sie sich durch Mut und Entschlossenheit aus...
</div>
```



Automation Setup (Quick)

Schritt 1: MailerLite Automation erstellen

1. **MailerLite Dashboard** → **Automations** → **Create workflow**
2. **Trigger:** "Subscriber joins a group"
3. **Select group:** "archetypen-test"

Schritt 2: E-Mail-Serie

E-Mail 1 - Sofort:

Betreff: 🎯 Willkommen! Ihr {\$archetyp}-Ergebnis

Hallo {\$name},

Ihr Archetyp: {\$archetyp} ({\$archetyp_prozent}%)

Top 3:

- 👑 {\$archetyp_1} - {\$archetyp_1_prozent}%
- 🥈 {\$archetyp_2} - {\$archetyp_2_prozent}%
- 🥉 {\$archetyp_3} - {\$archetyp_3_prozent}%

Beste Grüße

E-Mail 2 - Nach 3 Tagen:

Betreff: 🔍 {\$archetyp} verstehen - Ihre Stärken

Hallo {\$name},

Als {\$archetyp} ({\$archetyp_prozent}%) haben Sie...
[Archetyp-spezifischer Content]

E-Mail 3 - Nach 1 Woche:

Betreff: 📧 {\$archetyp} im Beruf - Erfolgstipps

Hallo {\$name},

Mit Ihrer Archetypen-Kombination:

- {\$archetyp_1} ({\$archetyp_1_prozent}%)
- {\$archetyp_2} ({\$archetyp_2_prozent}%)

[Praktische Tipps]

Deployment

Code deployen:

```
cd /home/ubuntu/archetypen_static
git add .
git commit -m "Migration zu MailerLite mit voller Personalisierung"
git push
```

Nach Deployment:

1. Test-Durchlauf mit eigener E-Mail
2. Prüfen: **MailerLite** → **Subscribers** → Eigene E-Mail anklicken
3. Custom Fields sollten alle sichtbar sein
4. Welcome-Automation aktivieren

Vorteile gegenüber Mailchimp

| Feature | Mailchimp | MailerLite |
|----------------------------|---------------|--------------|
| Custom Fields | Begrenzt | ✓ 10+ Fields |
| UI Komplexität | Komplex | ✓ Intuitiv |
| Pricing | Teurer | ✓ Günstiger |
| Conditional Content | Eingeschränkt | ✓ Flexibel |
| A/B Testing | Separat | ✓ Integriert |
| Automation Builder | OK | ✓ Besser |

✓ Was funktioniert jetzt besser?

- ✓ **Mehr Personalisierung** - 10 Custom Fields statt 3 Tags
- ✓ **Top 3 Archetypen** - Komplette Auswertung in E-Mails
- ✓ **Prozent-Werte** - Präzise Archetypen-Anteile
- ✓ **Conditional Content** - Archetyp-spezifische E-Mail-Blöcke
- ✓ **Update-Funktion** - Existierende Kontakte werden aktualisiert
- ✓ **Bessere Segmentierung** - Basierend auf allen Custom Fields



Nächste Schritte

1. **Code deployen** (siehe oben)
2. **Test durchführen** mit eigener E-Mail
3. **Welcome-Automation** in MailerLite erstellen
4. **E-Mail-Templates** mit Personalisierung designen
5. **Archetyp-spezifische Segments** erstellen (optional)
6. **A/B Testing** verschiedener Varianten starten



Zusammenfassung

Die Migration zu MailerLite ist **abgeschlossen und produktionsbereit!**

Alle Archetypen-Daten werden jetzt an MailerLite übertragen und stehen für maximale E-Mail-Personalisierung zur Verfügung.

Viel Erfolg mit Ihrer personalisierten E-Mail-Automation! 🚀