

# MailerLite Quick Start - 5 Minuten Setup

## Code bereits fertig!

Die Integration ist implementiert. Nach dem Deployment werden automatisch diese Daten übertragen:

### Personalisierte Felder:

- **Name** - {\$name}
- **Haupt-Archetyp** - {\$archetyp}
- **Prozent** - {\$archetyp\_prozent}
- **Top 3 Archetypen** - {\$archetyp\_1}, {\$archetyp\_2}, {\$archetyp\_3}
- **Top 3 Prozente** - {\$archetyp\_1\_prozent}, {\$archetyp\_2\_prozent}, {\$archetyp\_3\_prozent}
- **Test-Datum** - {\$test\_datum}

## Setup in 5 Minuten

### Schritt 1: Code deployen (1 Min)

```
cd /home/ubuntu/archetypen_static
git add .
git commit -m "MailerLite Integration mit voller Personalisierung"
git push
```

### Schritt 2: Welcome Automation erstellen (3 Min)

1. **MailerLite Dashboard** → **Automations** → **Create workflow**
2. **Trigger:** “Subscriber joins a group” → Select “archetypen-test”
3. **Add delay:** 0 minutes
4. **Add email:**

#### E-Mail Template (Copy & Paste):

```
Betreff:  Willkommen! Ihr {$archetyp}-Ergebnis

Hallo {$name} ,

vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihr dominanter Archetyp: {$archetyp} ({$archetyp_prozent}%)

Ihre Top 3:
 {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%
 {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%
 {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%

In den nächsten Tagen erhalten Sie weitere Tipps.

Beste Grüße
```

1. **Save & Activate**

## Schritt 3: Testen (1 Min)

1. Archetypen-Test mit Ihrer E-Mail durchlaufen
2. Prüfen Sie Ihr Postfach
3. Prüfen Sie MailerLite → Subscribers → Custom Fields



## E-Mail-Variablen

### In jedem MailerLite Template verwenden:

Variable	Beispiel-Wert	Verwendung
{\$name}	“Max Mustermann”	Personalisierte Anrede
{\$archetyp}	“Der Weise”	Haupt-Archetyp
{\$archetyp_prozent}	“42”	Prozent-Wert
{\$archetyp_1}	“Der Weise”	1. Archetyp
{\$archetyp_1_prozent}	“42”	1. Prozent
{\$archetyp_2}	“Der Entdecker”	2. Archetyp
{\$archetyp_2_prozent}	“28”	2. Prozent
{\$archetyp_3}	“Der Held”	3. Archetyp
{\$archetyp_3_prozent}	“18”	3. Prozent
\${test_datum}	“18.09.2024”	Test-Datum



## Copy & Paste Templates

### Template 1: Einfach

```
Hallo {$name},  
Ihr Archetyp: {$archetyp} ({$archetyp_prozent}%)  
Beste Grüße
```

## Template 2: Mit Top 3

```

Hallo {$name},

Ihre Archetypen-Analyse:

 {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%
 {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%
 {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%

Test-Datum: {$test_datum}

Beste Grüße

```

## Template 3: Detailliert

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<body style="font-family: Arial; padding: 20px;">
  <h1 style="color: #667eea;">⌚ Ihre Archetypen-Auswertung</h1>

  <p>Hallo {$name},</p>

  <div style="background: #f9f9f9; padding: 20px; border-left: 4px solid #667eea;">
    <h2>{$archetyp}</h2>
    <p style="font-size: 24px; color: #764ba2;">{$archetyp_prozent}%</p>
  </div>

  <h3>Ihre Top 3:</h3>
  <p>👑 {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%</p>
  <p>🧙 {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%</p>
  <p>🏆 {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%</p>

  <p><small>Test durchgeführt am {$test_datum}</small></p>
</body>
</html>

```

## 🔥 Pro-Tipp: Archetyp-spezifische E-Mails

### In MailerLite conditional blocks verwenden:

- Email Editor → Dynamic content block**
- Condition:** Custom field “archetyp” equals “Der Weise”
- Content für “Der Weise”:**

 Als Weiser sind Ihre Stärken:  
 - Analytisches Denken  
 - Mentoring & Wissenstransfer  
 - Strategische Planung

### 1. Weitere Conditions für andere Archetypen hinzufügen

## ✓ Checklist

- [ ] Code deployed (git push)

- [ ] Test-Durchlauf mit eigener E-Mail
- [ ] Welcome-Automation erstellt und aktiviert
- [ ] E-Mail-Template mit Personalisierung
- [ ] Custom Fields in MailerLite sichtbar
- [ ] First Welcome-E-Mail erhalten



## Fertig!

---

Ihre personalisierte E-Mail-Integration mit MailerLite ist einsatzbereit!

### Nächste Schritte:

- Erweiterte E-Mail-Serie aufbauen (Tag 3, Tag 7, etc.)
- A/B Testing verschiedener Betreffzeilen
- Archetyp-spezifische Inhalte erstellen
- Performance tracking einrichten