

Quick Start: Mailchimp Welcome Automation

Ziel

Automatische E-Mail-Serie starten, sobald jemand den Archetypen-Test abschließt.

Code-Update (bereits erledigt!)

Der Code setzt jetzt automatisch diese Tags:

- `'archetypen-test'` 
 - `'welcome-sequence'` 
 - `'archetyp-der-weise'` 
-  Basis-Tag
 Automation-Trigger
 Spezifischer Archetyp

Mailchimp Automation einrichten

Schritt 1: Neue Automation erstellen

1. Mailchimp → Automations → Create
2. "Custom" auswählen
3. Name: "Archetypen Welcome Sequence"

Schritt 2: Trigger konfigurieren

1. Trigger: "When a tag is added to a contact"
2. Tag: welcome-sequence
3. Audience: Ihre Liste (ID: ffc0301d62)
4. "Save and Continue"

Schritt 3: E-Mail-Serie aufbauen

E-Mail 1 - Sofort

- Delay: 0 minutes
- Subject:  Willkommen! Ihr {{ARCHETYPE}}-Ergebnis im Detail
- Content:
```

Hallo {{FNAME}},

vielen Dank für die Teilnahme am Archetypen-Test!

Ihr dominanter Archetyp ist: {{ARCHETYPE}}

In den nächsten Tagen erhalten Sie weitere spezifische Tipps für Ihren Archetyp.

Beste Grüße,

Ihr Team

```

E-Mail 2 - Nach 3 Tagen

- **Delay:** 3 days after previous email
- **Subject:**  So tickt {{ARCHETYPE}} - Ihre Stärken im Detail
- **Content:** Vertiefende Archetyp-Analyse

E-Mail 3 - Nach 1 Woche

- **Delay:** 4 days after previous email (Total: 1 Woche)
- **Subject:**  {{ARCHETYPE}} im Beruf - Ihre Erfolgsstrategie
- **Content:** Praktische Anwendung

Erweiterte Segmentierung (Optional)

Archetyp-spezifische Automations

Für jeden Archetyp eine eigene Serie:

1. **Der Weise** → Tag: archetyp-der-weise
 - E-Mails über Wissensmanagement, Mentoring, etc.
2. **Der Held** → Tag: archetyp-der-held
 - E-Mails über Führung, Herausforderungen, etc.
3. **Der Entdecker** → Tag: archetyp-der-entdecker
 - E-Mails über Innovation, Abenteuer, etc.

Setup pro Archetyp:

1. **Neue Automation** für jeden Archetyp erstellen
2. **Trigger:** archetyp-[name] Tag
3. **Spezifische Inhalte** für diesen Archetyp

Aktivierung

1. **Automation aktivieren** → "Start sending"
2. **Test durchführen:**
 - Archetypen-Test mit Test-E-Mail durchlaufen
 - Prüfen ob Tags korrekt gesetzt werden
 - Welcome-E-Mail sollte automatisch kommen

Performance Tracking

Metriken beobachten:

- Open Rate (Ziel: >25%)
- Click Rate (Ziel: >5%)
- Unsubscribe Rate (Ziel: <2%)
- Conversion zu weiterführenden Angeboten

Wichtige Hinweise

- **Existing Subscribers:** Automation triggert nur bei neuen Tag-Additions
- **Double Opt-in:** Prüfen ob in Ihrer Liste aktiviert
- **Spam Compliance:** DSGVO-konforme Inhalte verwenden

- **Testing:** Immer mit Test-E-Mail prüfen vor Go-Live

Quick Checklist

- [] Mailchimp Automation erstellt
- [] Trigger "welcome-sequence" Tag konfiguriert
- [] Mindestens 3 E-Mails in Serie angelegt
- [] Merge Fields ({{FNAME}}, {{ARCHETYPE}}) verwendet
- [] Test-Durchlauf erfolgreich
- [] Automation aktiviert

 **Ready to go!** Ihre Welcome Sequence startet automatisch bei jedem neuen Test-Teilnehmer!