

# MailerLite Integration - Vollständige Anleitung

## Was wurde implementiert?

Die App ist jetzt vollständig mit MailerLite integriert und überträgt **alle Archetypen-Daten** für maximale Personalisierung!

## Personalisierte Daten in MailerLite

### Custom Fields (automatisch erstellt):

Field Name	Typ	Beschreibung	Beispiel
name	Text	Name des Teilnehmers	"Max Mustermann"
archetyp	Text	Haupt-Archetyp	"Der Weise"
archetyp_prozent	Number	Prozent des Haupt-Archetyps	42
test_datum	Text	Datum des Tests	"18.09.2024"
archetyp_1	Text	1. Archetyp (höchster)	"Der Weise"
archetyp_1_prozent	Number	Prozent 1. Archetyp	42
archetyp_2	Text	2. Archetyp	"Der Entdecker"
archetyp_2_prozent	Number	Prozent 2. Archetyp	28
archetyp_3	Text	3. Archetyp	"Der Held"
archetyp_3_prozent	Number	Prozent 3. Archetyp	18

### Group:

- **archetypen-test** - Alle Test-Teilnehmer



## Personalisierung in E-Mails

### In MailerLite E-Mail-Templates verwenden:

```
<!-- Einfache Personalisierung -->
Hallo {$name},

Ihr dominanter Archetyp ist: {$archetyp} ({$archetyp_prozent}%)

<!-- Erweiterte Personalisierung mit Top 3 -->
Ihre Top 3 Archetypen:
1 {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%
2 {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%
3 {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%

<!-- Datum -->
Sie haben den Test am {$test_datum} gemacht.
```



## Automation Setup

### Option 1: Einfache Welcome-Serie

**Trigger:** Subscriber wird zur Gruppe “archetypen-test” hinzugefügt

1. MailerLite → Automations → Create workflow
2. Trigger: “Subscriber joins a group”
3. Group: “archetypen-test”
4. E-Mail-Serie erstellen:

### E-Mail 1: Sofort

```
Betreff: 🎉 Willkommen! Ihr {$archetyp}-Ergebnis im Detail

Hallo {$name},

vielen Dank für die Teilnahme am Archetypen-Test!

Ihr dominanter Archetyp ist: {$archetyp} ({$archetyp_prozent}%)

Ihre vollständige Top 3:
1. {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%
2. {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%
3. {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%

In den nächsten Tagen erhalten Sie weitere Tipps
spezifisch für Ihren Archetyp.

Beste Grüße,
Ihr Team
```

## E-Mail 2: Nach 3 Tagen

Betreff:  So tickt {\$archetyp} - Ihre Stärken im Detail

Hello {\$name},

als {\$archetyp} ({\$archetyp\_prozent}%) haben Sie besondere Stärken...

[Archetyp-spezifischer Content]

## E-Mail 3: Nach 1 Woche

Betreff:  {\$archetyp} im Beruf - Ihre Erfolgsstrategie

Hello {\$name},

Mit Ihrer Archetypen-Kombination:

- Haupt: {\$archetyp\_1} ({\$archetyp\_1\_prozent}%)
- Sekundär: {\$archetyp\_2} ({\$archetyp\_2\_prozent}%)

[Praktische Anwendungstipps]

## Option 2: Archetyp-spezifische Segmentierung

**Erstellen Sie separate Workflows pro Archetyp:**

**Segment erstellen:**

1. MailerLite → Subscribers → Segments → Create segment
2. **Conditions:**
  - Group is “archetypen-test”
  - AND Custom field “archetyp” is “Der Weise”

**Automation pro Archetyp:**

Der Weise → E-Mails über Wissen, Mentoring, Analyse  
 Der Held → E-Mails über Führung, Herausforderungen  
 Der Entdecker → E-Mails über Innovation, Freiheit  
 Der Zauberer → E-Mails über Transformation, Vision  
 ...

## E-Mail-Template Beispiele

### Template 1: Welcome-E-Mail mit vollständiger Auswertung

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8">
<style>
  body { font-family: Arial, sans-serif; line-height: 1.6; color: #333; }
  .container { max-width: 600px; margin: 0 auto; padding: 20px; }
  .header { background: linear-gradient(135deg, #667eea 0%, #764ba2 100%);
             color: white; padding: 30px; text-align: center; border-radius: 10px; }
  .result-box { background: #f9f9f9; padding: 20px; margin: 20px 0;
                border-left: 4px solid #667eea; border-radius: 5px; }
  .archetype { font-size: 24px; font-weight: bold; color: #667eea; }
  .percentage { font-size: 18px; color: #764ba2; }
</style>
</head>
<body>
  <div class="container">
    <div class="header">
      <h1>⌚ Ihre Archetypen-Auswertung</h1>
    </div>

    <p>Hallo {$name},</p>

    <p>vielen Dank für die Teilnahme am Archetypen-Test!</p>

    <div class="result-box">
      <h2>Ihr dominanter Archetyp:</h2>
      <p class="archetype">{$archetyp}</p>
      <p class="percentage">{$archetyp_prozent}%</p>
    </div>

    <div class="result-box">
      <h3>Ihre vollständige Top 3:</h3>
      <p>👑 1. {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%</p>
      <p>🥈 2. {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%</p>
      <p>🥉 3. {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%</p>
    </div>

    <p>In den nächsten Tagen erhalten Sie weitere
    Tipps speziell für Ihren Archetyp.</p>

    <p>Test-Datum: {$test_datum}</p>

    <p>Beste Grüße,<br>Ihr Team</p>
  </div>
</body>
</html>

```

## Template 2: Archetyp-spezifischer Follow-up

```
<!-- Conditional Content basierend auf Archetyp -->
<p>Hallo {$name},</p>

<p>als {$archetyp} mit {$archetyp_prozent}% haben Sie besondere Stärken:</p>

<!-- Hier können Sie in MailerLite conditional blocks verwenden:
    If {$archetyp} = "Der Weise" -->
<div data-conditional="archetyp|eq|Der Weise">
    <h3>Der Weise - Ihre Stärken:</h3>
    <ul>
        <li>Analytisches Denken und tiefes Verständnis</li>
        <li>Mentoring und Wissenstransfer</li>
        <li>Strategische Planung und Voraussicht</li>
    </ul>
</div>

<!-- If {$archetyp} = "Der Held" -->
<div data-conditional="archetyp|eq|Der Held">
    <h3>Der Held - Ihre Stärken:</h3>
    <ul>
        <li>Mut und Entschlossenheit</li>
        <li>Führungsqualitäten und Durchsetzungsvermögen</li>
        <li>Herausforderungen meistern</li>
    </ul>
</div>

<!-- ... weitere Archetypen ... -->
```

## Erweiterte Segmentierung

### Segment 1: High-Percentage Singles

**Filter:** archetyp\_1\_prozent > 50

**Strategie:** Fokus auf dominanten Archetyp

### Segment 2: Balanced Mix

**Filter:** archetyp\_1\_prozent < 40 AND archetyp\_2\_prozent > 25

**Strategie:** Erklärung der Archetypen-Kombination

### Segment 3: Specific Archetype

**Filter:** archetyp = "Der Weise"

**Strategie:** Archetyp-spezifische Inhalte

## A/B Testing Möglichkeiten

### 1. Subject Lines:

- A: “ Ihr {\$archetyp}-Ergebnis”
- B: “Hallo {\$name}, entdecken Sie Ihren {\$archetyp}”

### 2. Content Variationen:

- A: Fokus auf Haupt-Archetyp
- B: Fokus auf Top 3 Kombination

### 3. Timing:

- A: E-Mail 2 nach 3 Tagen
- B: E-Mail 2 nach 5 Tagen

## Troubleshooting

---

### Custom Fields erscheinen nicht?

1. Überprüfen Sie in **MailerLite → Subscribers → Fields**
2. Custom Fields werden automatisch beim ersten Subscriber erstellt
3. Nach erstem Test sollten alle Fields sichtbar sein

### Automation triggert nicht?

1. Prüfen Sie ob Group "archetypen-test" existiert
2. Automation muss "Active" sein
3. Test mit Ihrer eigenen E-Mail durchführen

### Personalisierung funktioniert nicht?

1. Syntax prüfen:  `${field_name}` (mit Dollar-Zeichen)
2. Field Name muss genau übereinstimmen (case-sensitive)
3. Fallback-Text definieren:  `${name|default:"Teilnehmer"}`

## Deployment Checklist

---

- [x] MailerLite API Key konfiguriert
- [x] Serverless Function `/api/maileralite.js` erstellt
- [x] App-Code auf MailerLite umgestellt
- [ ] Code deployen (git push)
- [ ] Test-Durchlauf mit eigener E-Mail
- [ ] Custom Fields in MailerLite prüfen
- [ ] Welcome Automation erstellen
- [ ] E-Mail-Templates mit Personalisierung
- [ ] Automation aktivieren
- [ ] Performance tracking einrichten

## Vorteile gegenüber Mailchimp

---

-  **Bessere Personalisierung** - Mehr Custom Fields
-  **Einfachere UI** - Intuitiver Workflow-Builder
-  **Günstigere Preise** - Besseres Preis-Leistungs-Verhältnis
-  **Conditional Content** - Smarte E-Mail-Segmentierung
-  **A/B Testing** - Integriert in Automations

Ihre MailerLite-Integration ist jetzt bereit für maximale Personalisierung! 