

# 🚀 Migration: Mailchimp → MailerLite abgeschlossen!

## ✓ Was wurde geändert?

### 1. Neue Serverless Function

**Datei:** `/api/mailerlite.js`

- Verwendet MailerLite API v2
- Lädt API Key aus gespeicherten Secrets
- Überträgt **10 Custom Fields** für maximale Personalisierung
- Fügt zu Group "archetypen-test" hinzu
- Update-Funktion für existierende Kontakte

### 2. App-Code aktualisiert

**Datei:** `js/app.js`

- Funktion umbenannt: `addToMailchimp()` → `addToMailerLite()`
- Erweiterte Datenübertragung: Top 3 Archetypen mit Prozenten
- API-Endpoint geändert: `/api/mailchimp` → `/api/mailerlite`

### 3. Vercel-Konfiguration

**Datei:** `vercel.json`

- MailerLite Serverless Function hinzugefügt

### 4. Dokumentation erstellt

- **MAILERLITE\_INTEGRATION.md** - Vollständige Anleitung
- **MAILERLITE\_QUICK\_START.md** - 5-Minuten Setup
- **PDF-Versionen** beider Dokumente

## Personalisierte Daten in MailerLite

### Custom Fields (automatisch erstellt):

Field	Variable	Beispiel-Wert	Beschreibung
name	{\$name}	“Max Mustermann”	Name des Teilnehmers
archetyp	{\$archetyp}	“Der Weise”	Haupt-Archetyp
archetyp_prozent	{\$archetyp_prozent}	42	Prozent Haupt-Archetyp
archetyp_1	{\$archetyp_1}	“Der Weise”	1. Archetyp (höchster)
archetyp_1_prozent	{\$archetyp_1_prozent}	42	Prozent 1. Archetyp
archetyp_2	{\$archetyp_2}	“Der Entdecker”	2. Archetyp
archetyp_2_prozent	{\$archetyp_2_prozent}	28	Prozent 2. Archetyp
archetyp_3	{\$archetyp_3}	“Der Held”	3. Archetyp
archetyp_3_prozent	{\$archetyp_3_prozent}	18	Prozent 3. Archetyp
test_datum	{\$test_datum}	“18.09.2024”	Test-Datum

### Group:

- **archetypen-test** - Alle Test-Teilnehmer (Trigger für Automations)

## E-Mail-Personalisierung

### Einfaches Beispiel:

```

Hallo {$name},

Ihr dominanter Archetyp ist: {$archetyp} ({$archetyp_prozent}%)

Ihre Top 3:
 {$archetyp_1} - {$archetyp_1_prozent}%
 {$archetyp_2} - {$archetyp_2_prozent}%
 {$archetyp_3} - {$archetyp_3_prozent}%

Test-Datum: {$test_datum}

```

## Archetyp-spezifisches Conditional Content:

```
<!-- In MailerLite Dynamic Content Block: -->

<!-- If archetyp = "Der Weise" -->
 Als Weiser haben Sie besondere analytische Fähigkeiten...
</div>

<!-- If archetyp = "Der Held" -->
 Als Held zeichnen Sie sich durch Mut und Entschlossenheit aus...
</div>
```

## Automation Setup (Quick)

### Schritt 1: MailerLite Automation erstellen

1. **MailerLite Dashboard → Automations → Create workflow**
2. **Trigger:** "Subscriber joins a group"
3. **Select group:** "archetypen-test"

### Schritt 2: E-Mail-Serie

#### E-Mail 1 - Sofort:

Betreff:  Willkommen! Ihr {\$archetyp}-Ergebnis

Hello {\$name},

Ihr Archetyp: {\$archetyp} ({\$archetyp\_prozent}%)

Top 3:

-  {\$archetyp\_1} - {\$archetyp\_1\_prozent}%
-  {\$archetyp\_2} - {\$archetyp\_2\_prozent}%
-  {\$archetyp\_3} - {\$archetyp\_3\_prozent}%

Beste Grüße

#### E-Mail 2 - Nach 3 Tagen:

Betreff:  {\$archetyp} verstehen - Ihre Stärken

Hello {\$name},

Als {\$archetyp} ({\$archetyp\_prozent}%) haben Sie...  
[Archetyp-spezifischer Content]

#### E-Mail 3 - Nach 1 Woche:

Betreff:  {\$archetyp} im Beruf - Erfolgstipps

Hello {\$name},

Mit Ihrer Archetypen-Kombination:

- {\$archetyp\_1} ({\$archetyp\_1\_prozent}%)
- {\$archetyp\_2} ({\$archetyp\_2\_prozent}%)

[Praktische Tipps]

## Deployment

### Code deployen:

```
cd /home/ubuntu/archetypen_static
git add .
git commit -m "Migration zu MailerLite mit voller Personalisierung"
git push
```

### Nach Deployment:

1. Test-Durchlauf mit eigener E-Mail
2. Prüfen: **MailerLite** → **Subscribers** → Eigene E-Mail anklicken
3. Custom Fields sollten alle sichtbar sein
4. Welcome-Automation aktivieren

## Vorteile gegenüber Mailchimp

Feature	Mailchimp	MailerLite
<b>Custom Fields</b>	Begrenzt	 10+ Fields
<b>UI Komplexität</b>	Komplex	 Intuitiv
<b>Pricing</b>	Teurer	 Günstiger
<b>Conditional Content</b>	Eingeschränkt	 Flexibel
<b>A/B Testing</b>	Separat	 Integriert
<b>Automation Builder</b>	OK	 Besser

## Was funktioniert jetzt besser?

-  **Mehr Personalisierung** - 10 Custom Fields statt 3 Tags
-  **Top 3 Archetypen** - Komplette Auswertung in E-Mails
-  **Prozent-Werte** - Präzise Archetypen-Anteile
-  **Conditional Content** - Archetyp-spezifische E-Mail-Blöcke
-  **Update-Funktion** - Existierende Kontakte werden aktualisiert
-  **Bessere Segmentierung** - Basierend auf allen Custom Fields



## Nächste Schritte

---

1. **Code deployen** (siehe oben)
2. **Test durchführen** mit eigener E-Mail
3. **Welcome-Automation** in MailerLite erstellen
4. **E-Mail-Templates** mit Personalisierung designen
5. **Archetyp-spezifische Segments** erstellen (optional)
6. **A/B Testing** verschiedener Varianten starten



## Zusammenfassung

---

Die Migration zu MailerLite ist **abgeschlossen und produktionsbereit!**

Alle Archetypen-Daten werden jetzt an MailerLite übertragen und stehen für maximale E-Mail-Personalisierung zur Verfügung.

**Viel Erfolg mit Ihrer personalisierten E-Mail-Automation!**