

# MailerLite Quick Start - 5 Minuten Setup

## Code bereits fertig!

Die Integration ist implementiert. Nach dem Deployment werden automatisch diese Daten übertragen:

### Personalisierte Felder:

- **Name** - `{{name}}`
- **Haupt-Archetyp** - `{{archetyp}}`
- **Prozent** - `{{archetyp_prozent}}`
- **Top 3 Archetypen** - `{{archetyp_1}}`, `{{archetyp_2}}`, `{{archetyp_3}}`
- **Top 3 Prozente** - `{{archetyp_1_prozent}}`, `{{archetyp_2_prozent}}`, `{{archetyp_3_prozent}}`
- **Test-Datum** - `{{test_datum}}`

## Setup in 5 Minuten


### Schritt 1: Code deployen (1 Min)

```
cd /home/ubuntu/archetypen_static
git add .
git commit -m "MailerLite Integration mit voller Personalisierung"
git push
```

### Schritt 2: Welcome Automation erstellen (3 Min)

1. **MailerLite Dashboard** → **Automations** → **Create workflow**
2. **Trigger:** "Subscriber joins a group" → Select "archetypen-test"
3. **Add delay:** 0 minutes
4. **Add email:**

#### E-Mail Template (Copy & Paste):




Betreff:  Willkommen! Ihr {{archetyp}}-Ergebnis

Hallo {{name}},

vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihr dominanter Archetyp: {{archetyp}} ({{archetyp\_prozent}}%)

Ihre Top 3:

-  {{archetyp\_1}} - {{archetyp\_1\_prozent}}%
-  {{archetyp\_2}} - {{archetyp\_2\_prozent}}%
-  {{archetyp\_3}} - {{archetyp\_3\_prozent}}%

In den nächsten Tagen erhalten Sie weitere Tipps.

Beste Grüße

1. **Save & Activate**

### Schritt 3: Testen (1 Min)

1. Archetypen-Test mit Ihrer E-Mail durchlaufen
2. Prüfen Sie Ihr Postfach
3. Prüfen Sie MailerLite → Subscribers → Custom Fields



### E-Mail-Variablen

#### In jedem MailerLite Template verwenden:

Variable	Beispiel-Wert	Verwendung
{ \$name }	“Max Mustermann”	Personalisierte Anrede
{ \$archetyp }	“Der Weise”	Haupt-Archetyp
{ \$archetyp_prozent }	“42”	Prozent-Wert
{ \$archetyp_1 }	“Der Weise”	1. Archetyp
{ \$archetyp_1_prozent }	“42”	1. Prozent
{ \$archetyp_2 }	“Der Entdecker”	2. Archetyp
{ \$archetyp_2_prozent }	“28”	2. Prozent
{ \$archetyp_3 }	“Der Held”	3. Archetyp
{ \$archetyp_3_prozent }	“18”	3. Prozent
{ \$test_datum }	“18.09.2024”	Test-Datum



### Copy & Paste Templates

#### Template 1: Einfach

```
Hallo { $name },




Ihr Archetyp: { $archetyp } ({ $archetyp_prozent }%)

Beste Grüße
```

## Template 2: Mit Top 3

Hallo `{name}`,

Ihre Archetypen-Analyse:

 `{archetyp_1}` - `{archetyp_1_prozent}%`  
 `{archetyp_2}` - `{archetyp_2_prozent}%`  
 `{archetyp_3}` - `{archetyp_3_prozent}%`

Test-Datum: `{test_datum}`

Beste Grüße

## Template 3: Detailliert

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body style="font-family: Arial; padding: 20px;">
  <h1 style="color: #667eea;">🎯 Ihre Archetypen-Auswertung</h1>

  <p>Hallo {name},</p>

  <div style="background: #f9f9f9; padding: 20px; border-left: 4px solid #667eea;">
    <h2>{archetyp}</h2>
    <p style="font-size: 24px; color: #764ba2;">{archetyp_prozent}%</p>
  </div>


  <h3>Ihre Top 3:</h3>
  <p>👑 {archetyp_1} - {archetyp_1_prozent}%</p>
  <p>🥈 {archetyp_2} - {archetyp_2_prozent}%</p>
  <p>🥉 {archetyp_3} - {archetyp_3_prozent}%</p>

  <p><small>Test durchgeführt am {test_datum}</small></p>
</body>
</html>
```

## 🔥 Pro-Tipp: Archetyp-spezifische E-Mails

### In MailerLite conditional blocks verwenden:

1. **Email Editor** → **Dynamic content block**
2. **Condition:** Custom field "archetyp" equals "Der Weise"
3. **Content für "Der Weise":**

 Als Weiser sind Ihre Stärken:

- Analytisches Denken
- Mentoring & Wissenstransfer
- Strategische Planung

1. **Weitere Conditions für andere Archetypen hinzufügen**

## ✅ Checklist

- [ ] Code deployed (git push)

- [ ] Test-Durchlauf mit eigener E-Mail
- [ ] Welcome-Automation erstellt und aktiviert
- [ ] E-Mail-Template mit Personalisierung
- [ ] Custom Fields in MailerLite sichtbar
- [ ] First Welcome-E-Mail erhalten

## **Fertig!**

---

Ihre personalisierte E-Mail-Integration mit MailerLite ist einsatzbereit!

### **Nächste Schritte:**

- Erweiterte E-Mail-Serie aufbauen (Tag 3, Tag 7, etc.)
- A/B Testing verschiedener Betreffzeilen
- Archetyp-spezifische Inhalte erstellen
- Performance tracking einrichten