



**Semana 03**  
**Taller Gráfico**

**20 de septiembre, 2014.**  
**Ingrid Bonetti Veloz**

### **Práctica en Clase**

**1. Hipótesis:** Jerarquizar ambas barras de anuncios de la semana y crearlas en botones del mismo tamaño y más cercanos unos de los otros, logrando así que los anuncios no compitan y el usuario tenga acceso a ambos a la misma vez. La nueva organización, aumentará el interés del usuario y por consiguiente, las ventas.

**2. Método de prueba:** User flow

Justifico mi elección ya que se podrá tener un registro de los clics de los usuarios y se puede determinar el más que tenga clics por la opción del usuario, no por la visualización de la página.