

# Ingrid Cornec

**Conseillère en communication**

514 613 2389

Ingrid.cornec@gmail.com

## Aptitudes

### Globales

Dynamisme, créativité, souci du détail  
Gestion des priorités  
Travail en équipe ou en totale autonomie  
Français maternel et anglais professionnel

### Communication

Évaluation des objectifs et des besoins  
Stratégie de contenu  
Élaboration de plan de communication  
Gestion de projet  
Gestion des médias sociaux  
Rapport d'activité et évaluation des résultats  
Aptitudes rédactionnelles pour blogues et infolettres, articles, communiqués, médias sociaux

### Web

CSS & HTML débutant  
SEO  
Wordpress  
Canva, Mailchimp  
Certif Adwords & Analytics en cours

### Graphisme

Veille artistique  
Maquette & création graphique  
Mise en page de dépliants, d'affiches, de brochures et magazines

### Logiciels



## Expériences

### De Novembre 2018 à Aout 2019 - césure/voyages

### Chargée de communication - France - Oct 2016/Oct 2018

*Chargée de communication chez Capgemini au sein de l'entité FS SBU (Financial Services Strategic Business Unit) pour les centres de Nantes et Montpellier.*

- Développement d'outils de communication interne pour l'engagement des collaborateurs et la cohésion interne : rédaction d'infolettres bimensuelles, de courriels, mise en page des présentations des dirigeants et des chefs de projets, rédaction et mise en page d'un magazine interne, affichage, création d'une signalétique pédagogique des projets internes
- Développement et mise en place de stratégies multimédia pour renforcer la visibilité de Capgemini sur les médias sociaux
- Création de contenu dédié aux médias sociaux
- Assurer la visibilité de Capgemini sur le territoire national et régional pour la mise en place des campagnes de recrutement web, main dans la main avec l'équipe RH
- Évaluation des besoins et collaboration avec les dirigeants pour la mise en place et l'amélioration continue des outils
- Élaboration de stratégies visant à mettre en valeur les performances des centres de Nantes & Montpellier au sein de Capgemini Global
- Veille stratégique
- Création de contenu qualifié vers la cible « ingénieur.e informatique » en collaboration avec les chefs de projet
- Production, suivi et contrôle des projets communication
- Gestion du calendrier des actions de communication interne & externe
- Participation et suivi logistique des événements externes et internes

## **Conceptrice Graphiste - France - Mars 2016/Juin 2016**

*Conceptrice Graphiste pour la Ville de Saint-Herblain*

- Élaboration de concepts créatifs pour la promotion d'événements culturels locaux et dans le contexte de campagnes de prévention (ex : prévention canicule, prise en charge des seniors, programme de l'été)
- Création des supports de communication de la ville : plaquettes, magazines, dépliants, book, affichage en format abribus & affichage urbain 125 x 95 po
- Accompagnement de prestataires divers : imprimeurs, photographes, journalistes
- Création de contenu web (site internet de la ville et intranet)
- Missions transverses : retouches et corrections de textes, élaboration de messages en collaboration avec le service communication et les différents services municipaux

## **Assistante commerciale - France - Nov 2014/Dec 2014**

*Assistante commerciale pour l'agence éditoriale Pied de Page*

- Prospection téléphonique et physique de nouveaux annonceurs pour les espaces publicitaires du magazine.
- Suivi et relation annonceur (prise de rendez-vous et appel pour le suivi et la fidélisation des annonceurs)
- Élaboration d'outils d'aide à la vente, négociations, mise en place d'offre pour les annonceurs fidèles

## **Caissière - France - Juil 2014/Aout 2014**

*Hotesse de caisse chez Monoprix Nantes*

- Prise en charge des clients : accueil, encaissement et gestion du fond de caisse

## **Assistante de communication - France - Mai 2014/Juin 2014**

*Assistante de communication pour la Ville d'Orvault*

- Création de visuels d'événements : affiches & brochures
- Organisation d'un événement externe pour la promotion des jardins partagés de la Ville : gestion des prestataires, buffet
- Gestion des relations presse, rédaction de communiqués de presse & mise à jour la base de données
- Photographie d'événements

## **Bénévolat**

### **Convention de Tatouage de Nantes, Graphiste - Nantes, France - Nov 2016/Oct 2017**

- Création de la charte graphique pour la 12ème édition de la convention
- Mise en page du livret/guide de présentation de l'événement : maquettage, choix des visuels, élaboration des textes.
- Création de la signalétique de l'événement et déclinaison des visuels sur formats : kakemonos, brochures, affiches format abribus & affichage extérieur 125 x 94 po

## **Formations**

### **SUP'DE COM - Nantes, France - Oct 2016/Oct 2018**

Niveau Maîtrise : Master en alternance « Manager de la communication stratégique et digitale »  
Mémoire de Recherche portant sur **la dominance du marketing généré dans le secteur du jouet pour enfants.**

### **IUT de la roche sur Yon - La Roche sur Yon, France - Sept 2015/Sept 2016**

Niveau Baccalauréat : Licence pro MEDIT : Métiers de l'édition Spécialité : Edition multi-supports, orientation jeunesse

### **Lycée Carcouët - Nantes, France - Sept 2013/Sept 2015**

Diplôme d'étude collégiale technique en communication : BTS communication

### **Lycée Camus - Nantes, France - Sept 2010/Juillet 2013**

Diplôme d'étude collégiale : Baccalauréat STG- Sciences et Technologies du Management et de la Gestion