

ENTREVISTA 01

ROTEIRO ESTABELECIDO PELO GRUPO:

“ Possíveis Perguntas:

1. Como assumiu a empresa?
2. Quantos anos tem a empresa?
3. Como funciona a empresa?
4. Qual foi o motivo para criar a empresa?
5. Como tratam as informações até a publicação da notícia?
6. Quais são as fontes de notícia?
7. Quais os tipos de funcionários que a empresa possui?
8. Qual o passo a passo até publicação da notícia?
9. Processos críticos da empresa?
10. Qual processo o diretor considera mais importante?
11. Qual processo o diretor considera mais ineficiente para uma reestruturação?
12. Qual a perspectiva de crescimento com relação a empresa?
13. Qual a formação de pessoas da empresa?
14. Mensagem do diretor.

“

A entrevista foi realizada com o Sr. Moacir de Castro Jorge (Diretor Editor e Sócio Proprietário), no dia 02/02/2016, com início por volta das 15:00hs.

Estavam presentes: **Ingrid, Fernando e Matheus.**

Foram imbuídas as seguintes tarefas para cada um:

- Fernando: realizar as perguntas;
- Ingrid: realizar anotações quanto a entrevista;
- Matheus: realizar anotações quanto a entrevista;

Obs: a entrevista também foi gravada, por meio de celular, disponibilizado pelo Matheus.

Anotação realizada pela Ingrid:

“

- Entrou no ramo pela viabilidade do mercado, tendo a empresa em seus primórdios o foco em publicidade e propaganda, depois migrou para o ramo de comunicação.
- A empresa atua há 30 anos no mercado;
- São dois os sites administrados: Campo Grande Urgente e Brasília Urgente, com maior foco no primeiro;
- Baseia-se em contratos de prestação de serviços, assim como possui parceria com o governo do estado na cobertura dos eventos que envolvam o governador (Reinaldo Azambuja);
- Parte do processo de trabalho engloba a coleta de matérias e entrevistas de várias agências, das quais passam posteriormente por uma edição.
- Também fazem matérias para veículo de terceiros, assim como em alguns casos possuem parcerias com outras agências (como a TvMorena);
- A coleta de informações pode ocorrer semanalmente, apesar de que este “intervalo” (relativamente considerado como longo) é mais comumente utilizado em jornais impressos.
- As etapas compreendem basicamente de: coleta, tratamento e edição.
- O processo core é a “coleta no local”;
- Quando há a assessoria de imprensa, a mesma se responsabiliza em disponibilizar as informações e fotos, que serão utilizadas, à ProMídia;
- O jornal online difere-se do impresso principalmente pela sua dinamicidade e a constante atualização da qual requer;
- Um obstáculo enfrentado pela empresa é a seletividade do mercado de mídia eletrônica e o valor atribuído a certas matérias. Isto é, ocorre do público dar valor apenas a algumas poucas matérias de um determinado site ou outro;
- O que se tem realizado: busca por integração às redes sociais e meios online, tanto de forma a manter os leitores antigos, quanto conquistar este novo nicho;
- Meta: investir massivamente em meios como o Facebook e Twitter, viralizar o site e conseguir a tão almejada notoriedade;
- O trabalho prático da edição de uma matéria compreende a produção de textos sucintos (de 10 a 15 linhas), dos quais são escritos tão logo que as informações são coletadas (até mesmo no local da coleta), passam por uma rápida avaliação e são finalmente publicados. Todo este processo ocorre a distância, tão como via web;
- Grande parte da mão de obra é composta por estagiários (incidem em menores custos);
- Há maior atividade em anos políticos;

”

Anotação realizada pelo Matheus:

“

- Era jornalista na tv morena, reporter na tv morena.
- Sula -> Promídia [30 anos]

- Funcionamento: Contratos de prestação de serviço.
- O mais recente um caderno no correio do estado.
- Contrato do governo do estados, com Azambuja, eles cobrem a viagem dele (audiência, reunião dos governadores), material recolhido em Brasília.
- Duas coisas: Trabalhando com matéria -> Coleta o material, assessoria envia um material para divulgação, exemplo ação cidadania.
- Jornal online: tem que ser no mesmo dia a publicação != do jornal papel
- Precário em mobilidade, ir ao local, por conta de fotos
- Exemplo: Camara, funcionário, com o notebook, já entra no Admin do site, noticia feita na hora, de um deputado ter saído no momento da votação, que era de interesse dele.
- Criação: Bem na Hora da TV Morena. Dizendo que notícia na hora é muito chamativo, e a população gosta. Jornalismo Comunitário. Denuncia rápida.
- Processos críticos da empresa: Mercado de mídia eletrônica, é muito seletivo, 4 ou 5 sites que são levados em conta pelas agencias de propaganda quando tem campanha, eles são baseados.
- Poder publico faz viver o poder publicitário. Para propagandas do governo.
- Processo é mais importante: Coletar a informação, estar no local, é a mais importante.
- Noticia escondida, [Hide], para revisões e alterações. Quando um funcionario habilitar ela é postada no site.
- Abertura de site.
- Linha direta, tem total função de escrever uma matéria, mas fica em modo Hide para “aprovação”.
- Ligação para tirar a reportagem se não processa.
- 1 Jornalista, estagiários. Mão de obra em cima do estagiário, é mais usado no site online.
- Quinto semestre de jornalismo para um estagiário aderir a vaga no campograndeurgente.
- Corpo: 1 Jornalista para 4 estagiário.
- Perspectiva: Usar mais as redes sociais, facebook e twitter.
- E-commerce.
- Finalizado.
- Conselho: altamente importante, jornalismo online.

“