

OBJETIVO	MEDIOS DE DIFUSION	TIPOS DE CAMPAÑA	TIPO DE HERRAMIENTAS
Publico general: 18-60 años	Redes Sociales	Facebook Ads	IMAGENES
Vacunados y No vacunados	Television	Google Ads	VIDEOS
	Radio	Comerciales Tv y Radio	
	Valla Publicitaria	Renta de lugares para las vallas	