



**Edito
Par Elie Lasker**

responsable du marché entreprise

page 3

Actualités du secteur

SWIFT et Ingsoft rendent
compatibles Alliance Lite et SAGE
BP 1000

page 5

Dernières annonces

36 nouveaux clients entreprises
pour SWIFT en France en 2009

Label SWIFTReady Consultancy -
Capgemini et Syrtals certifiés

page 3

**UNIVERSWIFTNET
2010**

Evénements

UNIVERSWIFTNET 2010
Présentation de l'événement
et entretien avec Emmanuel
de Rességuier, responsable de
la banque transactionnelle chez
Deutsche Bank

page 6

Focus

SWIFT plébiscité par Natixis

page 4

Agenda

page 7



Edito par Elie Lasker, responsable du marché entreprise

Après le succès du Corporate Forum de SIBOS, nous sommes heureux de réunir avec UTSIT les trésoriers d'entreprises français et les acteurs de la communication bancaire à Paris pour la 7ème édition d'UNIVERSWIFTNET le 11 mars prochain. Plus que jamais placé sous le signe de l'ouverture et de l'échange, cet événement majeur pour l'industrie financière doit permettre à tous les participants de trouver les réponses aux questions qu'ils se posent et de les mener à la réussite de leurs challenges présents et futurs. SWIFT est soucieux de leur permettre d'être prêt techniquement pour faire face aux nouvelles normes fonctionnelles et techniques. Visibilité et sécurité des flux de trésorerie accrues, rationalisation et homogénéisation des process... quels que soient leurs besoins, SWIFT met tout en œuvre pour que les entreprises petites ou grandes améliorent leurs performances. Nous souhaitons travailler encore plus étroitement avec les entreprises pour être toujours au plus près de leurs préoccupations et développer de nouvelles offres qui correspondent à leurs attentes comme la signature personnelle ou la solution eBAM (dématérialisation de la gestion des pouvoirs bancaires). Les récentes certifications de Capgemini et Syrtals sont l'illustration de cette volonté d'accompagner efficacement les entreprises. Tout comme l'intégration directe d'Alliance Lite avec le produit



SAGE Banque Paiement 1000, mise au point par Ingsoft, est un exemple type de notre quête permanente d'innovation. La confiance que nous manifestent les acteurs de la place bancaire française, nous conforte dans notre démarche auprès de l'ensemble des acteurs de la communication bancaire.

Après le succès du Corporate Forum de SIBOS, nous sommes heureux de réunir avec UTSIT les trésoriers d'entreprises français et les acteurs de la communication bancaire à Paris pour la 7ème édition d'UNIVERSWIFTNET le 11 mars prochain

Dernières Annonces

36 nouveaux clients entreprises pour SWIFT en France en 2009

Le réseau SWIFT gagne la confiance des entreprises qui souhaitent s'adapter dès maintenant aux nouveaux outils de la communication bancaire.

En 2009, SWIFT s'est imposé comme le canal de communication le plus adapté aux problématiques des entreprises face aux évolutions actuelles, que ce soit l'arrêt des protocoles ETEBAC ou l'avènement annoncé du SEPA. Ainsi, en 2009, 36 entreprises françaises de secteurs d'activité divers, dont près de la moitié sont de petites ou moyennes entreprises, ont choisi SWIFT pour leurs échanges avec leurs banques, portant à 86 le nombre total d'entreprises françaises connectées au réseau SWIFT ce jour.



Label SWIFTReady Consultancy : Capgemini et Syrtals certifiés par SWIFT

Lancé par SWIFT en juillet 2009, le label SWIFTReady Consultancy certifie les sociétés de conseil qui ont la capacité d'accompagner les entreprises dans leurs problématiques de gestion de trésorerie, à travers la mise en place de solutions SWIFT d'automatisation, de centralisation et de sécurisation des échanges de données et d'informations bancaires.

Le label SWIFTReady Consultancy apporte une garantie supplémentaire sur le niveau d'expertise des consultants pour transformer le modèle de communication bancaire des entreprises dans le cadre de la migration ETEBAC et du programme SEPA. Après UTSIT et Accenture, Capgemini, un des leaders du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, et Syrtals, société de conseil spécialisée dans le domaine des paiements, des systèmes d'échanges et du cash management, viennent d'obtenir la certification SWIFTReady Consultancy.

Avec ces deux nouvelles certifications, SWIFT réaffirme son engagement à accompagner l'ensemble des acteurs concernés par les migrations ETEBAC et SEPA.

SWIFT plébiscité par Natixis

Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du groupe BPCE, deuxième groupe bancaire français avec 22% des dépôts bancaires et 37 millions de clients à travers ces deux réseaux, les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne. Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes :

- la banque de financement et d'investissement,
- l'épargne (gestion d'actifs, banque privée, assurance),
- les services financiers spécialisés.

Natixis accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux de BPCE.

Les nouveaux enjeux de la communication bancaire, avec l'arrêt

annoncé de la maintenance du réseau X25 et l'arrivée du SEPA, obligent les entreprises à réfléchir dès maintenant au choix d'un protocole de substitution post-ETEBAC, compatible SEPA et adapté à leurs besoins. Dans ce contexte, Natixis a fait le choix de proposer SWIFT à ses clients.

SWIFT : Une valeur ajoutée déterminante pour les clients de Natixis

Solution disponible et opérationnelle immédiatement, SWIFT est le seul service à mettre à disposition un réseau international donnant accès à toutes les banques dans plus de 200 pays dans le monde.



Avec SWIFT, les entreprises clientes de Natixis gèrent à tout instant l'ensemble de leurs comptes et gardent une visibilité globale de la position de leurs liquidités

à l'international. Grâce à l'utilisation du réseau privé IP, le protocole SWIFT est plus sûr. SWIFT garantit ainsi l'intégrité et la confidentialité des transactions et présente un taux de disponibilité extrêmement élevé. Mettant à la disposition des entreprises un canal unique pour dialoguer avec leurs partenaires financiers, chaque échange transitant par SWIFT a une valeur juridique. Avec 3 modes de connexion possibles au réseau SWIFT - direct, indirect par le biais du Service Bureau Planet Link (en partenariat avec BRED Banque Populaire) ou via Alliance Lite, interface Internet qui offre un accès simple et économique à son réseau - SWIFT s'impose comme la solution la plus adaptée au contexte des clients de Natixis quelle que soit la nature de leurs échanges avec leurs banques. La complémentarité entre SWIFT, Natixis et la BRED Banque Populaire est l'assurance pour tous les clients de Natixis, quels que soient leur taille et leurs besoins (échanges internationaux et/ou domestiques), de bénéficier d'une offre sur-mesure et d'un accompagnement à toutes les étapes de la migration.

<https://entreprises.natixis.com>



SWIFT et Ingsoft rendent compatibles Alliance Lite et SAGE BP 1000

Avec le support de SWIFT, Ingsoft, spécialiste du conseil et de l'intégration des solutions SAGE au sein des entreprises de toutes tailles, annonce avoir réussi l'intégration directe d'Alliance Lite avec le produit SAGE Banque Paiement 1000 par l'adaptation du module de communication bancaire.

Pour la première fois et pour le plus grand bénéfice de toutes les entreprises clientes de SAGE, et notamment les entreprises de taille moyenne très largement utilisatrices des modules SAGE, il sera désormais possible de se connecter simplement et rapidement au réseau international de SWIFT via le logiciel Banque Paiement 1000 et Alliance Lite. « Cette intégration est une grande première répondant à un véritable besoin

de nos clients. Les entreprises pourront désormais allier la simplicité d'utilisation et la puissance de SAGE BP 1000 au confort d'utilisation et à la force du réseau SWIFT » commente Michael Szerencsus, Président d'Ingsoft SAS. La compatibilité de ces solutions est une alternative de choix dans le cadre de la migration ETEBAC puisque peu onéreuse et ne nécessitant aucun développement pour se connecter à SWIFT. www.ingsoft.fr



UNIVERSWIFTNET : SWIFT donne rendez-vous aux entreprises

UNIVERSWIFTNET est le rendez-vous annuel organisé par UTSIT en collaboration avec SWIFT afin d'informer sur l'accès à SWIFT pour les entreprises.

Ateliers, débats, tables rondes, témoignages d'utilisateurs, UNIVERSWIFTNET est un événement placé sous le signe de l'échange abordant tous les aspects de la communication Banque-Entreprise : canaux, formats, paiements, informations sur les comptes, confirmations d'opérations financières, pouvoirs bancaires ...etc.

UNIVERSWIFTNET 2010 sera articulé autour de 4 séances plénières au cours desquelles experts et utilisateurs viendront présenter SWIFT pour les entreprises et faire part de leur expérience.

Et tout au long de la journée, banques, éditeurs et sociétés de conseil animeront 16 ateliers autour de quatre grandes thématiques (Connectivité, Intégration et Formats ISO 20022, SEPA et SDD, Pouvoirs et Signatures), mettant chacun l'accent sur une des nombreuses actualités de SWIFT pour les entreprises : Comment préparer la migration ETEBAC ? Quels sont les différents moyens de se connecter à SWIFT ? Quel sera l'impact du SEPA pour les entreprises ? Qu'est-ce que la signature personnelle ? SWIFT et l'innovation...etc.

UNIVERSWIFTNET 2010 aura lieu le 11 mars 2010 au Palais Brongniart de 8h15 à 18 heures, animé par Hervé Postic (Managing Partner d'UTSIT) et Emmanuel de Rességuier (Responsable de la Banque Transactionnelle chez Deutsche Bank).

Entretien avec Emmanuel de Rességuier, Responsable de la banque transactionnelle chez Deutsche Bank France

Vous allez animer UNIVERSWIFTNET, pour quelle raison Deutsche Bank s'implique-t-elle dans cet événement ?

UNIVERSWIFTNET est un des deux événements majeurs pour le monde de la finance sur la place de Paris, de par sa taille et le nombre d'entreprises qui y participent. De plus, SWIFT est un canal de communication très important qui a du succès en France auprès des entreprises : il y a une réelle demande de nos clients sur SWIFT. Nous travaillons avec d'importants clients français qui utilisent SWIFT et nous entendons les soutenir, afin de rester une référence en cash management pour ces grands comptes. Il est donc important pour Deutsche Bank de mettre l'accent sur SWIFT.



Comment abordez-vous UNIVERSWIFTNET ?

Nous abordons UNIVERSWIFTNET de manière didactique. Deutsche Bank est un challenger sur le marché français et nous voulons faire valoir une approche différente. Il est primordial pour nous d'élargir le débat et de ne pas rester uniquement centré sur la connectivité qui n'est qu'un moyen pour atteindre des objectifs. Notre véritable ambition pour nos clients et prospects est de les aider à se poser les bonnes questions préalables au choix de tel ou tel canal de communication : Quelle est votre organisation immédiate ou à court terme, quels sont vos besoins de multi-bancarité, vos besoins homogènes, vos projets de centralisation, quels sont vos systèmes, est-ce que vous avez des projets de Payments Factory ?...etc. C'est la réponse à toutes ces questions qui va permettre de choisir la bonne solution. Nous pensons qu'il ne faut plus vendre un canal pour ses qualités techniques intrinsèques, il faut se concentrer avant tout sur les besoins et les objectifs et déterminer le canal par la suite.

Nous profitons aussi de cet événement pour faire connaître l'approche et les capacités de Deutsche Bank en France, pour expliquer au marché comment nous voyons les choses avec nos idées différentes de celles communément admises. Nous avons une stratégie de

complémentarité par rapport aux banques historiques françaises, dont nous nous différencions notamment par notre approche produit et conseil. Deutsche Bank est reconnue pour être à la pointe de l'innovation et de la technologie avec une capacité d'investissement sans commune mesure avec nos compétiteurs.

Quel est l'intérêt d'organiser un tel événement ? En quoi, selon vous, cet événement est-il important ?

Dans le contexte du remplacement des protocoles ETEBAC, avec la fin de la maintenance du réseau X25 en septembre 2011, le marché a désormais une échéance pour résoudre la problématique des canaux de communication bancaire. UNIVERSWIFTNET est un événement essentiel pour réfléchir et se poser les bonnes questions, c'est un forum extraordinaire pour trouver toute l'information dont les entreprises ont besoin pour préparer cette migration. D'autant plus que le nombre d'entreprises concernées par cette migration est énorme et qu'il est important de les accompagner dès maintenant afin de leur éviter de se retrouver dans un goulet d'étranglement fin 2011.

Quelles sont les préoccupations actuelles de Deutsche Bank et de ses clients en ce qui concerne le cash management et les paiements ?

On pourrait les regrouper sous trois grandes thématiques.

Les liquidités tout d'abord : avec le développement de marchés émergents à forte croissance comme le Brésil ou la Chine, nous nous préoccuons de savoir comment gérer leurs liquidités et leurs nombreux échanges depuis la France en étant tenus par des contraintes fortes et nouvelles.

L'ordonnancement des paiements et encaissements ensuite, avec l'arrivée du SEPA, qui entraîne de nouveaux process et de nouveaux droits, et qui change structurellement les relations banques entreprises. Comment mieux centraliser ? Comment donner de l'efficacité aux équipes de rapprochement comptables ? Comment fiabiliser les prévisions comptables ? ...etc. Le SEPA soulève de vraies questions et offre de réelles opportunités.

Enfin, le canal de communication bancaire avec l'accompagnement des entreprises devant migrer dans un temps relativement court...

A propos de l'arrêt d'ETEBAC, quels conseils donneriez-vous aux trésoriers d'entreprises ?

Je leur dirais de ne surtout pas attendre pour se poser les bonnes questions. Ils doivent définir dès maintenant leurs besoins et projets de structure. Ils doivent également se projeter vers l'avenir et essayer de déterminer quels seront leurs besoins dans 2 ou 3 ans ou plus afin de choisir une solution offrant des possibilités d'extension. Je leur dirais enfin d'oser rêver la solution idéale et de ne pas hésiter à challenger leurs partenaires pour arriver à l'obtenir.

Quels avantages les banques et les entreprises peuvent-elles retirer d'une collaboration avec SWIFT ?

SWIFT est un réseau universel qui couvre de nombreux pays et de nombreuses banques. SWIFT offre une véritable plus-value à ses clients, c'est le moyen le plus solide pour se connecter à une seule plate-forme multi-bancaire et internationale de manière sécurisée et c'est en partie pour cela que le haut du marché des

entreprises a choisi SWIFT. SWIFT représente aussi un véritable intérêt pour toute la communauté bancaire et pour nos clients en ce qui concerne la normalisation. On peut dire que personne ne peut entrer en compétition avec SWIFT mais pour autant, une Ferrari ne convient pas à tout le monde, certains n'ont besoin que d'une petite voiture. Il faut savoir choisir le mode de communication qui convient à ses besoins pour que cela ait du sens.



Emmanuel de Rességuier

Agenda

QUAND ?

11/03/2010	UNIVERSWIFTNET
	Palais Brongniart, Paris
	universwiftnet.com
23/03/2010	Forum DIMO 2010
	Centre de Congrès, Lyon
	forumdimo2010.com



Rejoignez le premier réseau mondial de communication banques-entreprises

Bénéficiez de l'expertise du partenaire n°1 de l'industrie financière depuis plus de 30 ans.

Gérez plus efficacement la trésorerie et les flux financiers de votre entreprise.

SWIFT est officiellement sélectionné comme solution de remplacement d'ETEBAC.