

**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB *ONLINE BOOKING KLINIK*
KECANTIKAN UNTUK RESERVASI LAYANAN PERAWATAN DI
RUMAH**

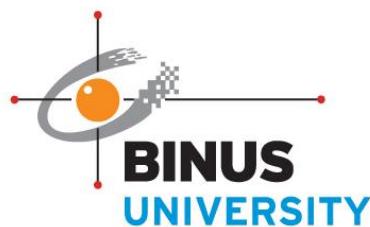
SKRIPSI

Oleh

Harish Said Bustomi 2301898393

Indah Mursyida Bahrina 2301934801

Yesika 2301869784



**Computer Science Program
Computer Science Study Program
School of Computer Science
Universitas Bina Nusantara
Jakarta
2023**

**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB *ONLINE BOOKING KLINIK*
KECANTIKAN UNTUK RESERVASI LAYANAN PERAWATAN DI
RUMAH**

SKRIPSI

**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk gelar kesarjanaan pada
Program Studi Teknik Informatika
Jenjang Pendidikan Strata-1**

Oleh

Harish Said Bustomi 2301898393

Indah Mursyida Bahrina 2301934801

Yesika 2301869784



**Computer Science Program
Computer Science Study Program
School of Computer Science
Universitas Bina Nusantara
Jakarta
2023**

HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS

Universitas Bina Nusantara

Pernyataan Kesiapan Skripsi untuk Sidang Skripsi

Pernyataan Penyusunan Skripsi

Kami, **Harish Said Bustomi**

Indah Mursyida Bahrina

Yesika

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

**PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB *ONLINE BOOKING KLINIK*
KECANTIKAN UNTUK RESERVASI LAYANAN PERAWATAN DI
RUMAH**

***WEB-BASED APPLICATION DESIGN FOR ONLINE BOOKING BEAUTY
CLINIC HOME SERVICES***

adalah benar hasil karya kami dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama kami atau pihak lain



Harish Said Bustomi
2301898393



Indah Mursyida Bahrina
2301934801



Yesika
2301869784

Disetujui oleh Pembimbing

Saya setuju Skripsi tersebut layak diajukan untuk Sidang Skripsi


Indrabudhi Lokaadinugroho, BS.MEM, M.TI
D5677

7 Feb 2023

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Computer Science
Computer Science Program
Skripsi Sarjana Teknik Informatika
Semester Ganjil Tahun 2022/2023

PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB *ONLINE BOOKING KLINIK KECANTIKAN UNTUK RESERVASI LAYANAN PERAWATAN DI RUMAH*

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Harish Said Bustomi | 2301898393 |
| Indah Mursyida Bahrina | 2301934801 |
| Yesika | 2301869784 |

ABSTRACT

The rapid development of technology makes clinic patients increasingly want convenience in carrying out activities to the clinic. With this information we developed a web application for the clinic that serves to assist the process of purchasing goods and service reservation process. The website application is created using the waterfall method. The application developed has several main features, namely, reservation feature, purchase feature, reschedule feature, and search feature. The web application will be tested using the black-box method which provides a conclusion that the web application has successfully run-in accordance with the plan and the initial design that makes it easier for users to reserve services, make it easier for users to buy products, make it easier to reschedules, and can perform services at the user's home.

Keywords: beauty clinic, home service, online booking, web application

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi membuat pasien klinik semakin ingin kemudahan dalam melakukan aktivitas ke klinik. Dengan informasi tersebut kami mengembangkan aplikasi web untuk klinik yang berfungsi untuk membantu proses pembelian barang dan proses reservasi layanan. Aplikasi situs web dibuat menggunakan metode *waterfall*. Aplikasi yang dikembangkan mempunyai beberapa fitur utama yaitu, fitur reservasi, fitur pembelian, fitur atur ulang jadwal, dan fitur pencarian. Aplikasi web akan diujikan menggunakan metode *black-box* yang memberikan kesimpulan bahwa aplikasi web telah berhasil berjalan sesuai dengan rencana serta rancangan awal yang mempermudah pengguna reservasi layanan, mempermudah pengguna membeli produk, mempermudah atur ulang jadwal, dan dapat melakukan layanan di rumah pengguna.

Kata kunci: klinik kecantikan, layanan rumah, reservasi daring, aplikasi web

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang Tuhan berikan kepada penulis, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Perancangan Aplikasi Berbasis Web Online Booking Klinik Kecantikan untuk Reservasi Layanan Perawatan di Rumah” dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar S1 dalam jurusan Teknik Informatika di Universitas Bina Nusantara

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih untuk pihak-pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu kelancaran penulisan skripsi yang dilakukan penulis, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Dr. Fredy Purnomo, S.Kom., M.Kom. selaku Dean of School of Computer Science Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Dr. Ir. Derwin Suhartono, S.Kom., M.T.I selaku Head of Computer Science Program Universitas Bina Nusantara.
4. Ibu Diana, S.Kom., M.T.I selaku Head of Computer Science Program - Alam Sutera.
5. Bapak Indrabudhi Lokaadinugroho, BS.MEM, M.TI selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Ibu Hefni Ramli selaku narasumber skripsi.
7. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi.
8. Saudara-saudari yang telah memberi dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

Penulis memahami betul bahwa skripsi yang penulis tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun agar dapat menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Walaupun masih belum sempurna, penulis memiliki harapan besar bahwa skripsi ini dapat bermanfaat serta membantu para pembacanya.

Tangerang, 25 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN | iii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat..... | 4 |
| 1.4.1 Tujuan..... | 4 |
| 1.4.2 Manfaat..... | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 4 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.5.2 Metode Pengembangan Aplikasi | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB 2 TINJAUAN REFERENSI | 9 |
| 2.1 Teori yang berkaitan dengan Software Engineering dan terkait dengan tema penelitian | 9 |
| 2.1.1 Klinik..... | 9 |
| 2.1.2 Klinik Kecantikan | 9 |
| 2.1.3 Logistik..... | 10 |
| 2.1.4 Layanan Logistik..... | 10 |
| 2.1.5 <i>Courier Service</i> | 10 |
| 2.1.6 <i>Waterfall</i> | 10 |
| 2.1.7 <i>Hypertext Transfer Protocol (HTTP)</i> | 11 |
| 2.1.8 <i>Web Server</i> | 11 |
| 2.1.9 <i>Website</i> | 11 |
| 2.1.10 <i>Hypertext Markup Language (HTML)</i> | 12 |
| 2.1.11 <i>Cascading Style Sheets (CSS)</i> | 12 |
| 2.1.12 <i>JavaScript</i> | 12 |
| 2.1.13 <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> | 13 |
| 2.1.14 <i>Laravel</i> | 13 |
| 2.1.15 <i>Application Programming Interface (API)</i> | 13 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 2.1.16 | <i>Object Oriented Programming (OOP)</i> | 14 |
| 2.1.17 | <i>Model-View-Controller (MVC)</i> | 18 |
| 2.1.18 | Bootstrap | 19 |
| 2.1.19 | Font Awesome..... | 19 |
| 2.1.20 | <i>Database</i> | 19 |
| 2.1.21 | <i>Structured Query Language (SQL)</i> | 20 |
| 2.1.22 | <i>Database Management System (DBMS)</i> | 20 |
| 2.1.23 | <i>Relational Database Management System (RDBMS)</i> | 21 |
| 2.1.24 | <i>Unified Modeling Language (UML)</i> | 21 |
| 2.1.25 | <i>Entity-Relationship Diagram (ERD)</i> | 30 |
| 2.1.26 | <i>Black-box Testing</i> | 31 |
| 2.1.27 | <i>Ergonomics of Human System Interaction (Lima Faktor Manusia Terukur)</i> | 31 |
| 2.2 | Hasil Penelitian / Aplikasi Sebelumnya atau Aplikasi Sejenis | 33 |
| 2.2.1 | <i>An Development of Web-based Customer Relationship Management (CRM) system for Beauty Clinic</i> | 33 |
| 2.2.2 | <i>Development of Online Booking System for Medical Clinic</i> | 33 |
| 2.2.3 | <i>Business Analysis and Design of Online Marketplace for Beauty Care Services</i> | 34 |
| | BAB 3 METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 35 |
| 3.2 | Analisis | 38 |
| 3.2.1 | Analisis Aplikasi Sejenis | 38 |
| 3.2.2 | Analisis Permasalahan Kebutuhan | 41 |
| 3.2.3 | Usulan Pemecahan Masalah | 59 |
| 3.3 | Perancangan | 61 |
| 3.3.1 | <i>Software Design Document</i> | 61 |
| 3.3.2 | Perancangan Sistem | 66 |
| | BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | 179 |
| 4.1 | Spesifikasi Sistem..... | 179 |
| 4.1.1 | Spesifikasi <i>Software</i> | 179 |
| 4.1.2 | Spesifikasi <i>Hardware</i> | 179 |
| 4.2 | Prosedur Penggunaan Aplikasi..... | 179 |
| 4.3 | Evaluasi..... | 215 |
| 4.3.1 | Evaluasi <i>User Interface</i> | 215 |
| 4.3.2 | Evaluasi Sistem..... | 227 |
| | BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN | 263 |
| 5.1 | Simpulan | 263 |
| 5.2 | Saran | 264 |
| | REFERENSI..... | 265 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Tabel Perbandingan antara Situs Web Klinik ERHA, ZAP, Naavagreen, dan Reztya Medika | 41 |
| Tabel 3.2 Tabel Permasalahan dan Solusi yang ditawarkan | 60 |
| Tabel 3.3 <i>Use Case Description Register</i> | 68 |
| Tabel 3.4 <i>Use Case Description Login</i> | 70 |
| Tabel 3.5 <i>Use Case Forgot Password</i> | 72 |
| Tabel 3.6 <i>Use Case Description Logout</i> | 73 |
| Tabel 3.7 <i>Use Case Description Verify Email</i> | 74 |
| Tabel 3.8 <i>Use Case Description View Home Page</i> | 75 |
| Tabel 3.9 <i>Use Case Description View Services Page</i> | 76 |
| Tabel 3.10 <i>Use Case Description View Service Detail</i> | 77 |
| Tabel 3.11 <i>Use Case Description Search and Filter Services</i> | 78 |
| Tabel 3.12 <i>Use Case Description Add Service to Cart</i> | 79 |
| Tabel 3.13 <i>Use Case Description View Products Page</i> | 80 |
| Tabel 3.14 <i>Use Case Description View Product Detail</i> | 81 |
| Tabel 3.15 <i>Use Case Description Search and Filter Products</i> | 82 |
| Tabel 3.16 <i>Use Case Description Add Product to Cart</i> | 83 |
| Tabel 3.17 <i>Use Case Description Manage Services</i> | 84 |
| Tabel 3.18 <i>Use Case Description Manage Products</i> | 85 |
| Tabel 3.19 <i>Use Case Description Manage Schedules</i> | 86 |
| Tabel 3.20 <i>Use Case Description Manage Schedule</i> | 87 |
| Tabel 3.21 <i>Use Case Description Ban/Unban User</i> | 88 |
| Tabel 3.22 <i>Use Case Description View Profile</i> | 89 |
| Tabel 3.23 <i>Use Case Description Change Password</i> | 90 |
| Tabel 3.24 <i>Use Case Description Edit Profile</i> | 91 |
| Tabel 3.25 <i>Use Case Description View Order</i> | 93 |
| Tabel 3.26 <i>Use Case Description Edit Cart</i> | 94 |
| Tabel 3.27 <i>Use Case Description Remove from Cart</i> | 95 |
| Tabel 3.28 <i>Use Case Description Place an Order</i> | 96 |
| Tabel 3.29 <i>Use Case Description Make Payment</i> | 97 |
| Tabel 3.30 <i>Use Case Description Confirm Payment</i> | 98 |
| Tabel 3.31 <i>Use Case Description View Active Order</i> | 100 |
| Tabel 3.32 <i>Use Case Description View Order</i> | 101 |
| Tabel 3.33 <i>Use Case Description Cancel Order</i> | 102 |
| Tabel 3.34 <i>Use Case Description Reschedule</i> | 103 |
| Tabel 3.35 <i>Use Case Description View Order History</i> | 104 |
| Tabel 3.36 <i>Use Case Description Add Clinic Review</i> | 105 |
| Tabel 3.37 Tabel <i>User</i> | 145 |
| Tabel 3.38 Tabel <i>User_Role</i> | 146 |
| Tabel 3.39 Tabel <i>Product</i> | 147 |
| Tabel 3.40 Tabel <i>Service</i> | 148 |
| Tabel 3.41 Tabel <i>Category</i> | 149 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.42 Tabel <i>Schedule</i> | 149 |
| Tabel 3.43 Tabel <i>Order</i> | 150 |
| Tabel 3.44 Tabel <i>Order_Detail</i> | 151 |
| Tabel 3.45 Tabel <i>Delivery_Info</i> | 152 |
| Tabel 3.46 Tabel <i>Payment_Receipt</i> | 153 |
| Tabel 3.47 Tabel <i>Feedback</i> | 154 |
| Tabel 3.48 Tabel <i>Cart</i> | 154 |
| Tabel 4.1 Skenario Pengujian dan Hasil yang Diharapkan..... | 227 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Metode <i>Waterfall</i> (Pressman R., 2019, p. 26) | 6 |
| Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i> (Pressman & Maxim, 2019, p. 26) | 11 |
| Gambar 2.2 Contoh <i>Class</i> dan <i>Object</i> (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 20) .. | 15 |
| Gambar 2.3 Contoh Penggunaan <i>Abstract</i> dan <i>Concrete Class</i> (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 22) | 17 |
| Gambar 2.4 Contoh <i>Polymorphism</i> (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 23) | 18 |
| Gambar 2.5 Komponen <i>Use Case Diagram</i> dan Penjelasannya (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84) | 22 |
| Gambar 2.6 Simbol <i>Use Case</i> (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84) | 23 |
| Gambar 2.7 Simbol <i>Actor</i> (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84) | 23 |
| Gambar 2.8 Komponen <i>Class Diagram</i> dan Penjelasannya (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 103) | 24 |
| Gambar 2.9 Notasi untuk Konsep <i>Multiplicity</i> (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 104) | 24 |
| Gambar 2.10 Contoh <i>Class Diagram</i> Menggunakan <i>Multiplicity</i> dalam Relasi antar <i>Class</i> (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 105) | 25 |
| Gambar 2.11 Penjelasan Pembuatan Komponen-Komponen dalam Satu <i>Class</i> di <i>Class Diagram</i> (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 377) | 25 |
| Gambar 2.12 <i>Class Diagram</i> dengan <i>Generalization</i> , <i>Realization</i> , <i>Association</i> , dan <i>Dependency Relationship</i> (Pressman & Maxim, 2019, p. 613) | 26 |
| Gambar 2.13 <i>Class Diagram</i> dengan <i>Aggregation</i> dan <i>Composition Relationship</i> (Pressman & Maxim, 2019, p. 615) | 27 |
| Gambar 2.14 Contoh sebuah <i>Activity Diagram</i> (Pressman & Maxim, 2019, p. 623) | 28 |
| Gambar 2.15 Penjelasan Simbol-Simbol yang Digunakan di Dalam Sequence Diagram (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 140) | 29 |
| Gambar 2.16 Contoh ERD dengan Atribut (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101) | 30 |
| Gambar 2.17 Contoh <i>Entity</i> pada ERD (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101) | 30 |
| Gambar 2.18 <i>Relation</i> pada ERD (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101) | 31 |
| Gambar 3.1 Kerangka Berpikir | 35 |
| Gambar 3.2 Tampilan Halaman Depan Situs Web ERHA <i>Clinic</i> | 38 |
| Gambar 3.3 Tampilan Halaman Depan Situs Web ZAP <i>Clinic</i> | 39 |
| Gambar 3.4 Tampilan Halaman Depan Situs Web Naavagreen <i>Clinic</i> | 40 |
| Gambar 3.5 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 1 | 42 |
| Gambar 3.6 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 2 | 42 |
| Gambar 3.7 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 3 | 43 |
| Gambar 3.8 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 4 | 44 |
| Gambar 3.9 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 5 | 44 |
| Gambar 3.10 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 6 | 45 |
| Gambar 3.11 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 7 | 46 |
| Gambar 3.12 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 8 | 47 |
| Gambar 3.13 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 9 | 48 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.14 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 10 | 49 |
| Gambar 3.15 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 11 | 50 |
| Gambar 3.16 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 12 | 51 |
| Gambar 3.17 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 13 | 52 |
| Gambar 3.18 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 14 | 52 |
| Gambar 3.19 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 15 | 53 |
| Gambar 3.20 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 16 | 54 |
| Gambar 3.21 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 17 | 54 |
| Gambar 3.22 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 18 | 55 |
| Gambar 3.23 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 19 | 56 |
| Gambar 3.24 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 20 | 57 |
| Gambar 3.25 <i>Use Case Diagram</i> | 67 |
| Gambar 3.26 <i>Activity Diagram Register</i> | 106 |
| Gambar 3.27 <i>Activity Diagram Login</i> | 107 |
| Gambar 3.28 <i>Activity Diagram Logout</i> | 107 |
| Gambar 3.29 <i>Activity Diagram Forgot Password</i> | 108 |
| Gambar 3.30 <i>Activity Diagram View Home Page</i> | 109 |
| Gambar 3.31 <i>Activity Diagram View Services Page</i> | 109 |
| Gambar 3.32 <i>Activity Diagram View Service Detail</i> | 110 |
| Gambar 3.33 <i>Activity Diagram Search and Filter Services</i> | 110 |
| Gambar 3.34 <i>Activity Diagram Add Service to Cart</i> | 111 |
| Gambar 3.35 <i>Activity Diagram View Products Page</i> | 111 |
| Gambar 3.36 <i>Activity Diagram View Product Detail</i> | 112 |
| Gambar 3.37 <i>Activity Diagram Search and Filter Products</i> | 112 |
| Gambar 3.38 <i>Activity Diagram Buy Product</i> | 113 |
| Gambar 3.39 <i>Activity Diagram Manage Services</i> | 113 |
| Gambar 3.40 <i>Activity Diagram Manage Products</i> | 114 |
| Gambar 3.41 <i>Activity Diagram Manage Schedules</i> | 114 |
| Gambar 3.42 <i>Activity Diagram Manage Categories</i> | 115 |
| Gambar 3.43 <i>Activity Diagram View Profile</i> | 115 |
| Gambar 3.44 <i>Activity Diagram Change Password</i> | 116 |
| Gambar 3.45 <i>Activity Diagram Edit Profile</i> | 116 |
| Gambar 3.46 <i>Activity Diagram View Cart</i> | 117 |
| Gambar 3.47 <i>Diagram Edit Cart</i> | 117 |
| Gambar 3.48 <i>Activity Diagram Remove from Cart</i> | 118 |
| Gambar 3.49 <i>Activity Diagram Place an Order</i> | 118 |
| Gambar 3.50 <i>Activity Diagram Make Payment</i> | 119 |
| Gambar 3.51 <i>Activity Diagram View Active Order</i> | 119 |
| Gambar 3.52 <i>Activity Diagram View Order</i> | 120 |
| Gambar 3.53 <i>Activity Diagram Payment Confirmation</i> | 120 |
| Gambar 3.54 <i>Activity Diagram Cancel Order</i> | 121 |
| Gambar 3.55 <i>Activity Diagram Reschedule</i> | 121 |
| Gambar 3.56 <i>Activity Diagram View Order History</i> | 122 |
| Gambar 3.57 <i>Activity Diagram Add Clinic Review</i> | 122 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.58 <i>Activity Diagram Ban/Unban User</i> | 123 |
| Gambar 3.59 <i>Sequence Diagram Register</i> | 123 |
| Gambar 3.60 <i>Sequence Diagram Login</i> | 124 |
| Gambar 3.61 <i>Sequence Diagram Forgot Password</i> | 125 |
| Gambar 3.62 <i>Sequence Diagram Verify Email</i> | 126 |
| Gambar 3.63 <i>Sequence Diagram Logout</i> | 126 |
| Gambar 3.65 <i>Sequence Diagram View Home Page</i> | 127 |
| Gambar 3.66 <i>Sequence Diagram View Services Page</i> | 127 |
| Gambar 3.67 <i>Sequence Diagram View Service Detail</i> | 128 |
| Gambar 3.68 <i>Sequence Diagram Search and Filter Services</i> | 128 |
| Gambar 3.69 <i>Sequence Diagram Add Service to Cart</i> | 129 |
| Gambar 3.70 <i>Sequence Diagram View Products Page</i> | 129 |
| Gambar 3.71 <i>Sequence Diagram View Product Detail</i> | 130 |
| Gambar 3.72 <i>Sequence Diagram Search and Filter Product</i> | 130 |
| Gambar 3.73 <i>Sequence Diagram Add Product to Cart</i> | 131 |
| Gambar 3.74 <i>Sequence Diagram Manage Services</i> | 131 |
| Gambar 3.75 <i>Sequence Diagram Manage Products</i> | 132 |
| Gambar 3.76 <i>Sequence Diagram Manage Schedules</i> | 132 |
| Gambar 3.77 <i>Sequence Diagram Manage Categories</i> | 133 |
| Gambar 3.78 <i>Sequence Diagram Ban/Unban User</i> | 133 |
| Gambar 3.79 <i>Sequence Diagram View Profile</i> | 134 |
| Gambar 3.80 <i>Sequence Diagram Change Password</i> | 134 |
| Gambar 3.81 <i>Sequence Diagram Edit Profile</i> | 135 |
| Gambar 3.82 <i>Sequence Diagram View Cart</i> | 135 |
| Gambar 3.83 <i>Sequence Diagram Edit Cart</i> | 136 |
| Gambar 3.84 <i>Sequence Diagram Remove from Cart</i> | 137 |
| Gambar 3.85 <i>Sequence Diagram Place an Order</i> | 137 |
| Gambar 3.86 <i>Sequence Diagram Make Payment</i> | 138 |
| Gambar 3.87 <i>Sequence Diagram Confirm Payment</i> | 138 |
| Gambar 3.88 <i>Sequence Diagram View Active Order</i> | 139 |
| Gambar 3.89 <i>Sequence Diagram View Order</i> | 139 |
| Gambar 3.90 <i>Sequence Diagram Cancel Order</i> | 140 |
| Gambar 3.91 <i>Sequence Diagram Reschedule</i> | 141 |
| Gambar 3.92 <i>Sequence Diagram View Order History</i> | 141 |
| Gambar 3.93 <i>Sequence Diagram Add Clinic Review</i> | 142 |
| Gambar 3.94 <i>Class Diagram Aplikasi Website Klinik Reztya Medika</i> | 143 |
| Gambar 3.95 <i>Entity Relationship Diagram Aplikasi Website Klinik Reztya Medika</i> | 144 |
| Gambar 3.96 Tampilan <i>Login</i> | 156 |
| Gambar 3.97 Tampilan <i>Register</i> | 156 |
| Gambar 3.98 Tampilan <i>Home</i> | 157 |
| Gambar 3.99 Tampilan <i>Services</i> | 158 |
| Gambar 3.100 Tampilan <i>Products</i> | 159 |
| Gambar 3.101 Tampilan <i>Service Detail</i> | 160 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.102 Tampilan <i>Product Detail</i> | 160 |
| Gambar 3.103 Tampilan <i>About Us</i> | 161 |
| Gambar 3.104 Tampilan <i>Cart</i> | 162 |
| Gambar 3.105 Tampilan Rincian <i>Order</i> yang Sedang Aktif | 163 |
| Gambar 3.106 Tampilan Rincian <i>Order</i> yaitu Riwayat Pesanan | 163 |
| Gambar 3.107 Tampilan <i>Active Order (Member)</i> | 164 |
| Gambar 3.108 Tampilan <i>Active Order (Admin)</i> | 165 |
| Gambar 3.109 Tampilan <i>Payment Receipt Form (Admin)</i> | 166 |
| Gambar 3.110 Tampilan <i>Order History (Member)</i> | 167 |
| Gambar 3.111 Tampilan <i>Order History (Admin)</i> | 168 |
| Gambar 3.112 Tampilan <i>Manage Services</i> | 169 |
| Gambar 3.113 Tampilan <i>Manage Products</i> | 169 |
| Gambar 3.114 Tampilan <i>Manage Schedules</i> | 170 |
| Gambar 3.115 Tampilan <i>Manage Categories</i> | 170 |
| Gambar 3.116 Tampilan <i>Ban / Unban User</i> | 171 |
| Gambar 3.117 Tampilan <i>Add New Service</i> | 172 |
| Gambar 3.118 Tampilan <i>Edit Service</i> | 173 |
| Gambar 3.119 Tampilan <i>Add New Product</i> | 174 |
| Gambar 3.120 Tampilan <i>Edit Product</i> | 175 |
| Gambar 3.121 Tampilan <i>Profile</i> | 176 |
| Gambar 3.122 Tampilan <i>Edit Profile</i> | 177 |
| Gambar 4.1 Gambar Tampilan Halaman <i>Home</i> | 180 |
| Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Register</i> | 181 |
| Gambar 4.3 Tampilan Halaman <i>Email Verification</i> | 182 |
| Gambar 4.4 Tampilan <i>Email Verification</i> | 182 |
| Gambar 4.5 Tampilan Halaman <i>Login</i> | 183 |
| Gambar 4.6 <i>Navigation Bar</i> untuk <i>Role Admin</i> | 183 |
| Gambar 4.7 <i>Navigation Bar</i> untuk <i>Role Member</i> | 183 |
| Gambar 4.8 <i>Dropdown</i> pada <i>Navigation Bar</i> untuk <i>Role Admin</i> | 184 |
| Gambar 4.9 <i>Dropdown</i> pada <i>Navigation Bar</i> untuk <i>Role Member</i> | 184 |
| Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Forgot Password</i> | 185 |
| Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>About Us</i> | 186 |
| Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>View Services</i> | 187 |
| Gambar 4.13 Tampilan Halaman <i>View Services</i> saat Jadwal Tidak Tersedia..... | 188 |
| Gambar 4.14 Tampilan <i>Filter Services</i> | 188 |
| Gambar 4.15 Tampilan Halaman <i>View Products</i> | 189 |
| Gambar 4.16 Tampilan saat Stok Produk Habis | 190 |
| Gambar 4.17 Tampilan <i>Filter Services</i> | 190 |
| Gambar 4.18 Tampilan Halaman <i>Service Detail</i> | 191 |
| Gambar 4.19 Tampilan Halaman <i>Product Detail</i> | 192 |
| Gambar 4.20 Tampilan <i>Button Cart</i> | 192 |
| Gambar 4.21 Tampilan Halaman <i>Cart</i> | 193 |
| Gambar 4.22 Ganti Jadwal dan Tempat Perawatan pada Halaman <i>Cart</i> | 194 |
| Gambar 4.23 Ganti Kuantitas Produk pada Halaman <i>Cart</i> | 194 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.24 Tampilan Halaman <i>Active Order</i> untuk <i>Role Member</i> | 195 |
| Gambar 4.25 Tampilan Halaman <i>Active Order</i> untuk <i>Role Admin</i> | 196 |
| Gambar 4.26 Gambar Tampilan Halaman <i>Order Detail</i> | 197 |
| Gambar 4.27 Tampilan <i>Form Pembayaran</i> | 198 |
| Gambar 4.28 Tampilan Penjadwalan Ulang pada Halaman <i>Order Detail</i> | 199 |
| Gambar 4.29 Tampilan Halaman <i>Payment Confirmation</i> | 199 |
| Gambar 4.30 Tampilan Halaman <i>Order History</i> untuk <i>Role Admin</i> | 200 |
| Gambar 4.31 Tampilan Halaman <i>Order History</i> untuk <i>Role Member</i> | 201 |
| Gambar 4.32 Tampilan <i>Filter Order History</i> | 201 |
| Gambar 4.33 Tampilan Halaman <i>Order History Detail</i> | 202 |
| Gambar 4.34 Tampilan <i>Form Kritik dan Saran</i> | 202 |
| Gambar 4.35 Tampilan Halaman <i>Cart</i> setelah Melakukan <i>Repeat Order</i> | 203 |
| Gambar 4.36 Tampilan Halaman <i>Profile</i> | 204 |
| Gambar 4.37 Tampilan Halaman <i>Manage Services</i> | 205 |
| Gambar 4.38 Tampilan <i>Button Edit</i> dan <i>Delete</i> | 205 |
| Gambar 4.39 Tampilan Halaman <i>Add Service</i> | 206 |
| Gambar 4.40 Tampilan Halaman <i>Edit Service</i> | 207 |
| Gambar 4.41 Tampilan Halaman <i>Manage Products</i> | 208 |
| Gambar 4.42 Tampilan <i>Button Edit</i> dan <i>Delete</i> | 208 |
| Gambar 4.43 Tampilan Halaman <i>Add Product</i> | 209 |
| Gambar 4.44 Tampilan Halaman <i>Edit Product</i> | 210 |
| Gambar 4.45 Tampilan Halaman <i>Manage Schedules</i> | 211 |
| Gambar 4.46 Tampilan <i>Button Edit</i> dan <i>Delete</i> | 211 |
| Gambar 4.47 Tampilan Halaman <i>Add Schedule</i> | 212 |
| Gambar 4.48 Tampilan Halaman <i>Edit Schedule</i> | 212 |
| Gambar 4.49 Tampilan Halaman <i>Manage Categories</i> | 213 |
| Gambar 4.50 Tampilan <i>Button Edit</i> dan <i>Delete</i> | 213 |
| Gambar 4.51 Tampilan Halaman <i>Add Category</i> | 214 |
| Gambar 4.52 Tampilan Halaman <i>Edit Category</i> | 214 |
| Gambar 4.53 Tampilan Halaman <i>Ban / Unban User</i> | 215 |
| Gambar 4.54 Tampilan Halaman <i>View Services</i> yang Konsisten | 216 |
| Gambar 4.55 Tampilan Halaman <i>View Products</i> | 217 |
| Gambar 4.56 Tampilan Halaman <i>Service Detail</i> yang Konsisten | 217 |
| Gambar 4.57 Tampilan Halaman <i>Product Detail</i> yang Konsisten | 218 |
| Gambar 4.58 Tampilan <i>Navigation Bar</i> dan <i>Search Field</i> yang <i>Universal</i> | 219 |
| Gambar 4.59 Tampilan <i>Button Edit</i> dan <i>Delete</i> yang Menggunakan Simbol Pena dan Tempat sampah yang Melambangkan Kegunaan <i>Button</i> | 219 |
| Gambar 4.60 Tampilan <i>Button Cart</i> yang Menggunakan Simbol Keranjang yang Melambangkan Kegunaan <i>Button</i> | 219 |
| Gambar 4.61 Tampilan Pesan Error yang Muncul saat Pengguna Salah Memasukkan Kredensial <i>Login</i> | 220 |
| Gambar 4.62 Tampilan Pesan Berhasil setelah Pengguna Menghapus Pesanan dari Keranjang | 221 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.63 Tampilan <i>Register</i> Terdapat Penjagaan yang Muncul saat <i>User</i> Mendaftarkan Data Kosong | 222 |
| Gambar 4.64 Tampilan Edit Kuantitas Produk Terdapat Tombol Batal yang akan Mengembalikan Halaman Keranjang jika <i>User</i> Membatalkannya..... | 223 |
| Gambar 4.65 Tampilan Halaman <i>Search</i> yang Menampilkan Hasil Pencarian Berdasarkan Nama Perawatan yang Dimasukkan oleh <i>User</i> | 224 |
| Gambar 4.66 Tampilan Halaman <i>Order Detail</i> yang Menampilkan Informasi Terkait Pesanan <i>User</i> | 225 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN | L1 |
| LAMPIRAN 2 TEKS WAWANCARA 1 | L8 |
| LAMPIRAN 3 TEKS WAWANCARA 2 | L13 |
| SURAT KETERANGAN SURVEY | L14 |
| RIWAYAT HIDUP | L15 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Covid-19 berdampak terhadap perilaku manusia dalam kegiatan sehari-hari karena harus melakukan *physical distancing*. Kegiatan yang biasanya dilakukan secara *offline*, telah beralih menjadi *online* seperti dalam hal berbelanja, belajar, bekerja, pertemuan, dan hiburan. Hal ini mengakibatkan kenaikan jumlah penggunaan teknologi secara pesat. Berdasarkan data dari *Internet World Stats* pada 30 Juni 2021, Negara Indonesia memiliki populasi lebih dari 276 juta penduduk dan sebesar 212 juta dari populasi ini adalah pengguna internet. Hal ini menunjukkan bahwa pada masa pandemi Covid-19 yaitu pada kisaran tahun 2021, penggunaan teknologi secara *online* mencapai kira-kira 76% dari total keseluruhan populasi penduduk di Indonesia dimana persentase ini merupakan angka yang cukup tinggi. Akibat maraknya kondisi Covid-19, bisnis yang biasanya dilakukan secara *offline* perlu melakukan adaptasi agar tetap dapat beroperasi dalam situasi *physical distancing*. Hal ini menciptakan peluang baru bagi bisnis untuk dapat beroperasi dengan cara yang baru, yaitu dengan memanfaatkan teknologi dan internet. Dengan bantuan teknologi dan internet, hanya dengan menekan beberapa tombol pada layar gawai, seseorang sudah dapat membeli barang dan memesan layanan. Dengan demikian, kegiatan jual-beli secara *online* dapat menjadi solusi untuk membantu pemasaran produk dalam masa Covid-19. Selain itu, bisnis yang menyediakan jasa secara *offline* yang mempertemukan banyak orang, dapat membuat jenis layanan *home services* agar *physical distancing* tetap terjaga saat bisnis beroperasi.

Perkembangan teknologi membuat kehidupan menjadi lebih mudah dan manusia dapat lebih menghemat waktu. Kegiatan yang biasanya dapat menghabiskan banyak waktu dapat digantikan dengan menggunakan teknologi, seperti dalam melakukan reservasi atau pemesanan. Banyak tempat yang menawarkan jasa menyediakan reservasi untuk digunakan para pelanggannya, salah satu tempat tersebut adalah klinik. Klinik Reztya Medika merupakan klinik kecantikan yang menyediakan perawatan kecantikan sekaligus menjual produk-produk kecantikan. Klinik Reztya Medika terletak di Kabupaten Kampar di Provinsi Riau dengan kode pos 28284. Klinik

Reztya Medika menyediakan layanan reservasi agar para pelanggan tidak perlu menunggu di klinik saat jadwal layanan penuh. Contohnya, seseorang perlu menunggu antrian saat jadwal layanan penuh karena tidak mengetahui kapan layanan tersebut kosong. Selain itu, reservasi secara *offline* dilakukan dengan cara mengisi data lengkap pada formulir pendaftaran, sehingga data hanya tersimpan dalam formulir tersebut; serta menghabiskan tempat setelah buku yang dipakai menjadi banyak hingga menumpuk. Akan tetapi, jika reservasi dilakukan secara *online*, seseorang tidak perlu menunggu lama dengan mengantri karena reservasi *online* akan memberikan jadwal yang kosong dengan data reservasi dapat tersimpan dengan rapi, serta data menjadi mudah untuk diolah karena tidak sulit untuk menyunting data jika pelanggan ingin mengubah jadwal reservasi. Dengan bantuan teknologi, seorang pelanggan dapat datang tepat pada waktu yang telah direservasi sehingga layanan tersebut dapat menjadi lebih efisien.

Sistem reservasi banyak ditemukan di berbagai tempat, seperti reservasi restoran, dokter, salon, bengkel, tempat penginapan, dan sebagainya. Sistem reservasi dapat memiliki struktur yang sederhana maupun kompleks sesuai dengan fungsi yang diperlukan dalam membantu bisnis. Sistem reservasi untuk klinik kecantikan dapat digolongkan ke struktur yang lebih kompleks, karena butuh informasi yang lengkap untuk menentukan waktu reservasi dimana durasi layanan menyesuaikan jenis layanan apa yang diinginkan oleh pelanggan, serta menentukan karyawan siapa yang memiliki keahlian untuk jenis layanan tersebut. Dibandingkan dengan sistem reservasi untuk restoran yang memiliki struktur sederhana karena hanya memerlukan jumlah orang dan waktu reservasi. Sistem reservasi secara *online* dapat memudahkan proses reservasi karena pelanggan dapat melakukan reservasi dimana pun dan kapan pun sesuai keinginan pelanggan. Selain itu, sistem reservasi *online* juga memudahkan dalam memproses data karena menggunakan teknologi komputer untuk mencari kapan jadwal yang kosong dan karyawan mana yang kosong di jadwal tersebut. Dengan demikian, sistem reservasi *online* dapat memberi manfaat baik untuk pelanggan maupun penjual karena membuat proses reservasi menjadi efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini adalah beberapa rumusan masalah yang diperoleh berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan:

1. Bagaimana cara mempertahankan layanan perawatan Klinik Reztya Medika agar dapat tetap berjalan saat keadaan *physical distancing*?
2. Bagaimana cara agar proses reservasi pada Klinik Reztya Medika dapat menjadi lebih efisien?
3. Bagaimana cara agar penjualan produk Klinik Reztya Medika tetap dapat bertahan dalam masa pembatasan pertemuan fisik?

1.3 Ruang Lingkup

Penelitian yang akan dibahas perlu diberikan perbatasan masalah agar tidak terjadi pembahasan yang menyimpang dari gagasan awal. Ruang lingkup permasalahan untuk pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dikembangkan akan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS dengan *framework* Bootstrap, *back-end* dengan *framework* Laravel, dan penyimpanan data (*database*) dengan MySQL.
2. Aplikasi yang dirancang dan dikembangkan akan berbasis web.
3. Aplikasi yang dikembangkan mempunyai fitur utama yaitu memungkinkan pelanggan klinik untuk melakukan reservasi dan menerima layanan di klinik atau di rumah pelanggan sendiri.
4. Aplikasi yang dikembangkan mempunyai fitur sekunder atau tambahan yaitu memungkinkan pelanggan klinik untuk melihat produk yang dijual di klinik, memesan produk saat melakukan reservasi layanan, dan melihat riwayat reservasi layanan dan pemesanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai:

1. Membuat web aplikasi yang menyediakan fitur reservasi pada Klinik Reztya Medika.
2. Membuat web aplikasi yang memungkinkan karyawan dapat menambahkan, mengurangi, atau mengubah layanan, barang, dan data lainnya.
3. Membuat web aplikasi yang memungkinkan pelanggan dapat mengakses layanan, barang, dan data klinik lainnya.
4. Membuat web aplikasi yang memungkinkan pelanggan dapat melakukan perawatan klinik di rumah.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai:

1. Membantu Klinik Reztya Medika dalam menyediakan perawatan kecantikan dan mengelola bisnisnya.
2. Memudahkan karyawan dalam proses reservasi agar dapat menjadi lebih cepat dan mudah dalam menangani pelanggan.
3. Memudahkan pelanggan dalam proses reservasi.
4. Memudahkan pelanggan dalam mengakses layanan, barang, dan data klinik lainnya.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengembangkan aplikasi Klinik Reztya Medika meliputi:

1. Kuesioner
2. Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* yang berisi pertanyaan-pertanyaan agar mendapatkan informasi dari tanggapan responden terkait pengembangan aplikasi dalam proyek ini. Wawancara

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan melakukan pertemuan secara *online* untuk melakukan tanya jawab dengan narasumber yang dapat memberikan informasi terkait proyek pembuatan aplikasi ini.

3. Perbandingan aplikasi sejenis

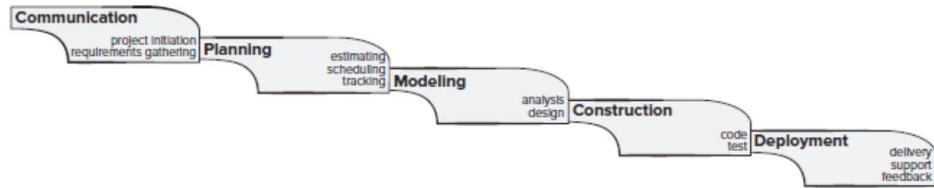
Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan melakukan perbandingan aplikasi-aplikasi sejenis yang telah ada untuk dapat meninjau fitur yang dapat menjadi nilai tambah untuk diterapkan pada aplikasi yang akan dibuat dalam proyek ini.

4. Studi literatur

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan meninjau teori-teori dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, artikel atau *website* yang berkaitan dengan aplikasi yang akan dibuat, sehingga dapat menerapkan solusi dari sumber yang benar.

1.5.2 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode yang digunakan untuk mengembangkan aplikasi Klinik Reztya Medika adalah metode pengembangan *Waterfall*.



Gambar 1.1 Metode *Waterfall* (Pressman R., 2019, p. 26)

Tahapan dalam metode pengembangan *waterfall* adalah sebagai berikut:

1. *Communication (Project initiation requirements gathering)*

Komunikasi dengan pengguna merupakan tahap pertama pada metode pengembangan *waterfall*. Komunikasi dibutuhkan untuk mendapatkan informasi mengenai fitur dan requirement yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Informasi yang telah didapatkan tersebut akan direalisasikan pada sistem aplikasi yang akan dibuat.

2. *Planning (Estimating, scheduling, tracking)*

Perencanaan proses pembuatan aplikasi merupakan tahap kedua pada metode pengembangan *waterfall*. Tahap ini terdiri dari estimasi penggerjaan aplikasi, penjadwalan penggerjaan aplikasi, dan juga memastikan perencanaan proses pembuatan aplikasi berjalan sesuai dengan rencana yang telah dibuat.

3. *Modeling (Analysis & design)*

Pemodelan sistem aplikasi merupakan tahap ketiga pada metode pengembangan *waterfall* dengan menganalisis *requirement* yang dibutuhkan untuk merancang dan mendesain model berdasarkan analisis tersebut. Metode yang digunakan untuk pemodelan yaitu metode *Unified Modelling Language* (UML) seperti *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Activity*

Diagram dan *Sequence Diagram*, perancangan *interface*, dan juga perancangan *database*.

4. *Construction (Code & test)*

Pembangunan sistem aplikasi merupakan tahap keempat pada metode pengembangan *waterfall*. Tahap ini diawali dengan melakukan *coding* untuk membuat aplikasi berbasis *framework* Laravel. Proses ini dilakukan dengan cara membuat fitur dan fungsi yang sesuai dengan perancangan dan pemodelan sistem di tahap sebelumnya. *Testing* akan dilakukan setelah *coding* selesai dilakukan untuk mencari *bug* dan *error* pada aplikasi tersebut sehingga aplikasi ini dapat digunakan oleh pengguna dengan baik.

5. *Deployment (Delivery, support, feedback)*

Peluncuran aplikasi berbasis *framework* Laravel merupakan tahap terakhir pada metode pengembangan *waterfall*. Setelah aplikasi diluncurkan, *end-users* akan menggunakan aplikasi untuk memberikan dukungan dan masukan mengenai aplikasi tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bagian, yaitu:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini bertujuan untuk menjelaskan tentang masalah yang akan diangkat oleh skripsi ini mulai dari latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan serta manfaat pelaksanaan skripsi ini. Bab ini juga menjelaskan metode penelitian yang terdiri dari metode pengumpulan data yang dapat mengidentifikasi masalah serta menyediakan solusi dan metode pengembangan aplikasi yang akan digunakan.

BAB 2: TINJAUAN REFERENSI

Bab ini bertujuan untuk menguraikan teori-teori yang akan digunakan untuk mendukung pembuatan skripsi serta pembuatan proyek skripsi. Teori-teori ini dapat ditemukan dalam buku-buku literatur yang terkait dengan permasalahan

maupun dari sumber lain seperti penelitian lain, *website* lain, maupun artikel yang dapat mendukung pembuatan skripsi ini.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi paparan mengenai metode penelitian dalam menganalisa masalah dan solusi seperti pembuatan diagram, uraian struktur aplikasi *website* dan struktur data, dan fungsi-fungsi yang akan dibuat dalam proyek aplikasi untuk mengatasi permasalahan tersebut dalam pembuatan proyek skripsi ini.

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi paparan hasil dari aplikasi *website* yang dibuat beserta dengan deskripsi untuk setiap fitur yang ada dalam aplikasi. Selain itu, bab ini juga memaparkan evaluasi hasil uji coba.

BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dari keseluruhan skripsi yang diuraikan pada empat bab sebelumnya.

BAB 2

TINJAUAN REFERENSI

2.1 Teori yang berkaitan dengan *Software Engineering* dan terkait dengan tema penelitian

2.1.1 Klinik

Klinik merupakan sebuah tempat atau fasilitas pelayanan untuk melayani dan menangani kebutuhan pelanggan dalam segi kesehatan. Klinik tersedia di berbagai daerah dari yang berbiaya terjangkau sampai yang berbiaya mahal. Dengan mengunjungi klinik, para pelanggan bisa mendapatkan pelayanan medis dasar atau spesialistik yang dilaksanakan oleh lebih dari satu tenaga kesehatan dan dipimpin oleh seorang tenaga medis. Tenaga medis adalah dokter umum, dokter spesialis, atau dokter estetika. Sedangkan tenaga kesehatan adalah orang-orang yang mendedikasikan diri di bidang kesehatan serta memiliki pengetahuan dan/atau keterampilan melalui pendidikan di bidang kesehatan untuk jenis tertentu yang memerlukan kewenangan untuk melakukan pekerjaan kesehatan (Handayani & Feoh, 2016, p. 228).

2.1.2 Klinik Kecantikan

Klinik kecantikan merupakan sebuah klinik yang menawarkan jasa pelayanan dermatologi. Dermatologi (dari bahasa Yunani: derma yang berarti kulit) adalah cabang kedokteran yang mempelajari kulit dan bagian-bagian yang berhubungan dengan kulit seperti rambut, kuku, kelenjar keringat, dan lain sebagainya.

Kesimpulannya adalah bahwa klinik kecantikan merupakan sebuah klinik yang menawarkan pelayanan jasa di bidang perawatan kesehatan dan kecantikan kulit, rambut, kuku, dan lainnya. Beberapa klinik kecantikan yang sekarang banyak dijumpai di wilayah ibukota adalah klinik kecantikan yang mengombinasikan pelayanan kecantikan wajah maupun tubuh, konsultasi kesehatan kulit, serta pelayanan tambahan seperti spa (Monica & Pontjoharyo, 2019, p. 1029).

2.1.3 Logistik

Logistik adalah bagian dari proses *supply chain* yang merencanakan, menerapkan dan mengendalikan efektivitas dan efisiensi aliran barang dan jasa serta informasi dari tempat titik awal atau asalnya menuju ke tempat tujuan agar memenuhi kebutuhan pelanggan (Olanta, Sianto, & Gunawan, 2019, p. 96).

2.1.4 Layanan Logistik

Dalam penerapan layanan logistik (*logistics service*), secara konvesional layanan logistik hanyalah berupa sekedar kegiatan yang mentransfer barang hasil produksi untuk dikonsumsi. Namun pada pertengahan tahun 1990-an, konsep ini berubah yaitu dengan adanya perusahaan jasa logistik yang diharapkan mampu menyediakan layanan berkualitas dan menghasilkan kepuasan pelanggan yang lebih besar dan juga menciptakan loyalitas pengguna layanan logistik. Perusahaan logistik yang unggul atau *excellent* dikenali karena mampu menciptakan *competitive advantage* (Olanta, Sianto, & Gunawan, 2019, p. 96-97).

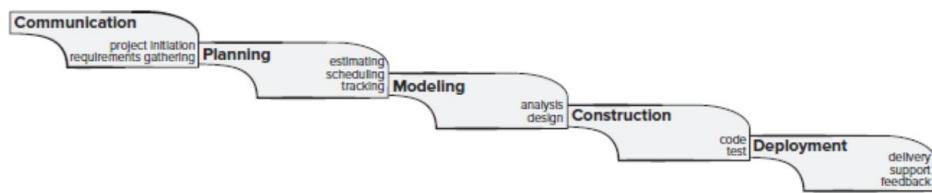
2.1.5 Courier Service

Pengertian kurir sebagaimana dinyatakan oleh *The oxford dictionary* (1954), “*courier as an organization that provides a special delivery for parcels, documents etc.*”. Berdasarkan definisi tersebut, bisa disimpulkan bahwa layanan kurir adalah bisnis pengantaran barang atau dokumen yang dilakukan oleh perorangan maupun perusahaan (Olanta, Sianto, & Gunawan, 2019, p. 97).

2.1.6 Waterfall

Waterfall adalah metode pengembangan perangkat lunak dengan pendekatan yang sistematis dan berurutan. Metode ini diawali dengan mencari tahu kebutuhan dan keinginan pengguna, lalu perencanaan proses pembuatan aplikasi, pemodelan sistem aplikasi, pembangunan aplikasi, dan peluncuran aplikasi (Pressman & Maxim, 2019, p. 26).

Berikut tahapan metode *Waterfall*:



Gambar 2.1 Tahapan Metode *Waterfall* (Pressman & Maxim, 2019, p. 26)

2.1.7 *Hypertext Transfer Protocol (HTTP)*

Hypertext Transfer Protocol (HTTP) adalah sebuah protokol yang dapat digunakan untuk interaksi antara *browser* yang sedang berjalan di komputer pengguna dengan *web server* (Nixon, 2021, p. 2). Protokol ini mempunyai pola *request-response*, artinya untuk mendapatkan suatu *response* perlu melakukan *request* terlebih dahulu. *Client* merupakan perangkat lunak yang mengirim *request* dan juga terdapat *web server* yang bertugas untuk menerima *request* dan memberikan *response* untuk *request* tersebut.

2.1.8 *Web Server*

Web Server adalah sebuah perangkat lunak yang bertugas untuk menerima *request* dari *client* dan memberikan *response* untuk *request* tersebut (Nixon, 2021, p. 2). Kata *server* diambil karena perangkat lunak ini melayani perangkat-perangkat lain/*client* untuk mengambil dan memberikan data. *Web server* dapat menangani banyak koneksi secara bersamaan, dan jika *web server* sedang tidak menangani *client*, maka *web server* bertugas untuk mendeteksi *request* yang datang/akan datang.

2.1.9 *Website*

Website merupakan halaman informasi yang disajikan menggunakan internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia dan oleh siapa pun, selama terkoneksi dengan jaringan internet (Kesuma & Rahmawati, 2017, p. 59). *Website* adalah aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia seperti teks, gambar, suara, animasi, video, dan bisa diakses di manapun dan kapanpun melalui jaringan internet.

2.1.10 *Hypertext Markup Language (HTML)*

Bahasa pemrograman HTML (*HyperText Markup Language*) merupakan suatu bahasa pemrograman yang dikenal oleh web *browser* untuk menampilkan informasi seperti teks, gambar, suara, animasi, bahkan video (Kesuma & Rahmawati, 2017, p. 59). Bahasa HTML juga dikembangkan oleh *World Wide Web Consortium* (W3C) dan menjadi salah satu bahasa standar dalam pembuatan web.

2.1.11 *Cascading Style Sheets (CSS)*

Cascading Style Sheets (CSS) merupakan salah satu bahasa pemrograman web untuk menentukan posisi dan mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam (Kesuma & Rahmawati, 2017, p. 59).

CSS dikembangkan oleh *World Wide Web Consortium* (W3C) dan menjadi salah satu bahasa standar dalam pembuatan web, bersama dengan HTML. CSS berfungsi sebagai pendukung dan pelengkap dari *file* HTML yang berperan dalam aspek visual seperti penataan kerangka dan *layout*. CSS dapat dijalankan pada berbagai macam sistem operasi dan web *browser*. Secara umum, yang dilakukan oleh CSS adalah penataan *layout*, kerangka, gambar, warna, tabel, dan lainnya.

2.1.12 *JavaScript*

JavaScript adalah bahasa skrip *client-side* yang berjalan sepenuhnya di dalam browser web atau di bawah Node.js (Nixon, 2021, p. 321-322). JavaScript pertama kali muncul di browser *Netscape Navigator* pada tahun 1995, bertepatan dengan penambahan teknologi untuk Java pada *browser*, sehingga menimbulkan anggapan yang salah bahwa JavaScript adalah *spin-off* dari Java. Akan tetapi, penamaan yang mirip dengan Java adalah taktik pemasaran untuk membantu meningkatkan popularitas JavaScript sebagai bahasa *scripting* baru dari popularitas bahasa Java. menjalankan fungsionalitasnya secara dinamis di dalam situs web dan memiliki akses langsung ke semua elemen dalam web. JavaScript digunakan dengan meletakkan skrip diantara *tag* HTML pembuka `<script>` dan *tag* HTML penutup `</script>`. JavaScript berbeda dari PHP yaitu tidak

membutuhkan tanda titik koma (,) diakhir baris kode, karena baris baru memiliki guna yang sama dengan titik koma di JavaScript.

2.1.13 *Hypertext Preprocessor (PHP)*

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa yang fleksibel dan *server-side* yang berjalan di server web (Nixon, 2021, p. 6-7). Dengan PHP, membuat aktivitas dinamis di halaman web adalah hal yang mudah, karena memiliki akses instan ke bahasa *scripting*. Intinya dengan PHP, *web developer* memiliki bahasa *scripting*, meskipun tidak secepat mengkompilasi kode dalam bahasa C atau bahasa serupa, sangat cepat dan terintegrasi dengan mulus dengan *markup* HTML.

2.1.14 *Laravel*

Laravel adalah *framework* untuk membuat aplikasi web dengan bahasa yang ekspresif dan elegan. *Framework* ini memberikan struktur dan titik mula untuk mengembangkan sebuah web aplikasi. Laravel berusaha untuk menyediakan pengalaman yang menyenangkan bagi para *developer* dan juga menyediakan fitur yang canggih seperti *dependency injection*, kemampuan untuk berinteraksi ke *database* dengan mudah, *template* untuk membuat tampilan dengan lebih efektif, unit dan *integration testing*, *scheduled job*, dan banyak lagi. Laravel merupakan *framework* yang progresif dan *scalable*. Karena laravel dibangun atas dasar bahasa PHP, laravel dapat mengikuti perkembangan *requirement* sebuah sistem *website* dengan baik (Otwell, 2022).

2.1.15 *Application Programming Interface (API)*

Web API atau *Application Programming Interface* adalah suatu program yang dapat menghubungkan sebuah aplikasi dengan aplikasi lainnya dengan *Extensible Markup Language* (XML) dan *JavaScript Object Notation* (JSON) sebagai format pertukaran data (Saputra & Tjahyanti, 2022, p.10).

Web API memiliki berbagai keunggulan salah satunya memudahkan *developer* untuk membangun sistem dengan cara melakukan integrasi antar sistem sehingga tidak perlu membuat sistem dari nol. Misalnya pada aplikasi ojek *online* terdapat *map* atau peta lokasi calon penumpang, lokasi tempat memesan makanan, jarak penumpang dan lain sebagainya. *Map* tersebut

merupakan API milik Google atau biasa disebut *Google Maps API*. *Developer* membangun suatu aplikasi dengan tambahan *map API* dari Google sehingga *developer* tidak perlu lagi melakukan *programming* membuat peta lokasi. Tidak hanya itu, menggunakan teknologi API dapat meringankan beban *server* sendiri karena kebutuhan sebagian data berasal dari *server API* sehingga mengurangi dapat resiko *server down*. Teknologi menggunakan API juga dapat digunakan berbagai *platform* baik itu pengembangan *website* maupun *mobile*.

Terdapat beberapa jenis API sesuai dengan hak akses untuk pengguna yaitu *public API*, *private API*, dan *partner API*.

1. *Public API* merupakan API yang dapat digunakan oleh siapa saja dan dapat digunakan di berbagai *platform*. Contoh penggunaan *public API* adalah data sebaran Covid-19 dan data Google Maps.
2. *Private API* merupakan salah satu jenis API yang tidak bisa digunakan oleh pengguna umum karena digunakan untuk kebutuhan *internal*. Misalnya *private API* untuk pengembangan aplikasi *back-end* yang nantinya akan digunakan untuk *front-end developer*.
3. *Partner API* digunakan kepada pengguna secara khusus sesuai dengan perjanjian yang sudah disepakati terlebih dahulu. Penggunaan *partner API* misalnya untuk keperluan bisnis dan pertukaran data antar perusahaan.

Teknologi API memiliki beberapa arsitektur yang dapat digunakan oleh *developer* dalam mengembangkan aplikasi yaitu sebagai berikut:

1. *Representational State Transfer* (REST) merupakan salah satu arsitektur API yang menggunakan JSON sebagai pertukaran data sehingga memudahkan *developer* dalam menggunakan API karena hanya menggunakan beberapa method seperti GET, PUT, DELETE dan POST.
2. *Remote Procedure Call* (RPC) adalah teknologi API yang komunikasi datanya terjadi antara sisi *server* dan sisi *client*. Format pertukaran data pada RPC dapat menggunakan format JSON dan XML.
3. *Simple Object Access Protocol* (SOAP) merupakan arsitektur API yang hanya bisa menggunakan format XML sebagai pertukaran data.

2.1.16 *Object Oriented Programming (OOP)*

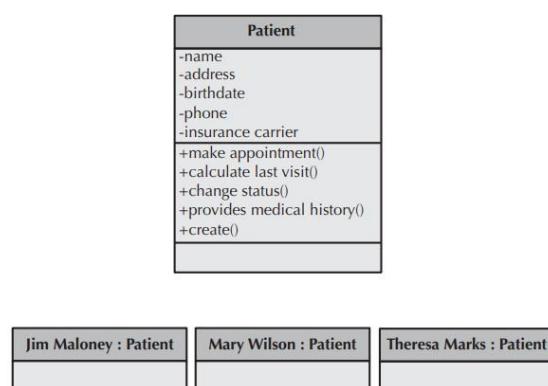
Object Oriented Programming (OOP) adalah sebuah konsep pemrograman yang berbasis kepada objek. *Object oriented programming*

berfokus untuk menangkap struktur dan perilaku dari objek yang ada di dunia dan mengubah mereka menjadi beberapa modul kecil di dalam satu kode. Dalam *object oriented programming* modul-modul tersebut ditulis dalam sebuah *class* yang nantinya akan diinisiasi menjadi sebuah objek. *Object oriented programming* memiliki 3 prinsip dasar yaitu *encapsulation*, *inheritance*, dan *polymorphism* (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 19).

1. *Class* dan *object*

Class adalah *template* umum yang digunakan untuk mendefinisikan dan juga menjadi pedoman komputer dalam membuat sebuah *object*. Sebuah *object* mengandung banyak informasi yang saling terkait erat satu sama lain. Misalnya dalam sebuah objek pasien, maka akan memiliki data/atribut yang berkaitan dengan pasien seperti nama pasien, tanggal lahir, penyakit, dan lainnya. *Class* pasien ini menjadi sebuah modul yang menyimpan struktur data yang dimiliki oleh pasien.

Object adalah sebuah hasil inisiasi dari sebuah *class*. Dengan kata lain, *object* adalah seseorang, sebuah tempat, atau sesuatu yang ingin diadapatkan informasinya. Jika terdapat *class* Pasien dan terdapat beberapa pasien bernama Jim Maloney, Mary Wilson, dan Theresa Marks, maka mereka dapat disebut *object*. Dalam satu *class*, biasanya data yang disimpan dalam *class* tersebut disebut atribut dan perilaku suatu *class* tersebut biasa disebut *method*.



Gambar 2.2 Contoh *Class* dan *Object* (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 20)

2. *Encapsulation/Enkapsulasi*

Encapsulation adalah proses untuk menyembunyikan informasi dari satu *object*. Tujuan dari enkapsulasi sendiri adalah untuk membatasi data yang akan ditunjukkan sehingga nantinya hanya data yang memang harus ditunjukkan kepada pengguna (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 21). Kemampuan *object* lain untuk menarik data dari satu *object* dibatasi oleh konsep enkapsulasi. Dengan metode enkapsulasi ini, diharapkan bahwa ketergantungan setiap modul akan berkurang.

Di dalam OOP, biasanya ada 4 notasi enkapsulasi yang dipakai untuk melambangkan hak akses suatu atribut/*method* dalam satu *class*. Notasi tersebut adalah *public*, *protected*, *package-private/no modifier* dan juga *private* (Liguori & Ligouri, 2017, p. 87-88).

a. *Public*

Public access modifier menjadikan *class/interface/constructor/method/variable* tersebut dapat diakses oleh seluruh *class* di dalam *package* yang sama atau di luar *package* yang berbeda, *modifier* jenis ini memiliki tingkat akses yang sangat luas, hingga seluruh sumber daya dapat diakses oleh *class* mana pun tanpa batasan.

b. *Protected*

Variable/method/constructor yang diberikan *access modifier protected* dapat diakses oleh *subclass* atau *class* lain asalkan di dalam satu *package* yang sama. Selain itu, *access modifier protected* tidak bisa diterapkan pada *class* dan *interface*.

c. *Private*

Variable/method/constructor yang diberikan *access modifier private* hanya bisa diakses oleh *class* itu sendiri, data-data tersebut tidak bisa diwariskan pada *subclass* atau *class* lainnya.

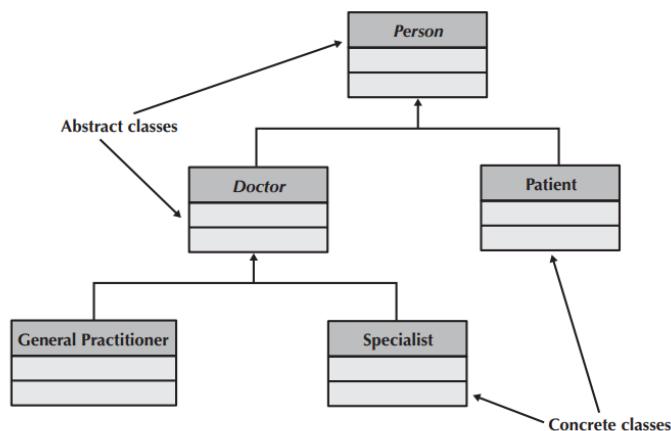
d. *Package-private/No modifier*

Dengan hak akses ini, *class/interface/constructor/method/variable* dapat diakses dari *class* lain selama sumber daya tersebut masih dalam satu *package* yang sama.

3. Inheritance

Inheritance dalam karakteristik *object-oriented programming* adalah sebuah konsep yang mana sebuah *class* dapat menurunkan sifat-sifatnya (baik atribut maupun *method*) ke *class* lain. *Class* yang menurunkan sifatnya biasanya dipanggil *parent class* atau *super class* sedangkan *class* yang diturunkan sifatnya oleh *parent class* disebut *child class* atau *sub class*.

Setiap *class* biasanya dapat melakukan inisiasi. *Class* yang dapat melakukan inisiasi biasanya disebut *concrete class*. Ada juga *class* yang tidak dapat diinisiasi dan hanya dapat menurunkan sifatnya ke *class* lain saja. *Class* ini disebut *abstract class*.



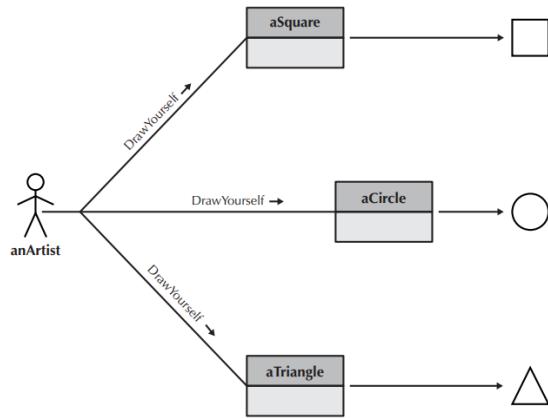
Gambar 2.3 Contoh Penggunaan *Abstract* dan *Concrete Class*

(Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 22)

Class-class ini nantinya akan membentuk hierarki seperti diagram yang ditunjukkan di gambar di atas. *Class-class* yang berada diujung biasanya merupakan *concrete class*. Sedangkan *class-class* yang di tengah / di atas hierarki bisa berupa *concrete class* atau *abstract class*.

4. Polymorphism

Polymorphism adalah sebuah konsep yang mana pesan yang sama dapat ditafsirkan secara berbeda oleh berbagai *class* dan *object*. *Polymorphism* memperbolehkan satu *class* untuk memiliki *method* yang sama, namun dengan *behavior* yang berbeda.



Gambar 2.4 Contoh *Polymorphism* (Dennis, Wixom, & Tegarden, 2015, p. 23)

2.1.17 *Model-View-Controller* (MVC)

Model-View-Controller adalah pola desain yang membuat aplikasi terbagi menjadi tiga bagian komponen logika yaitu *Model*, *View*, dan *Controller* (Pressman & Maxim, 2019, p. 191). Setiap komponen memiliki fungsi yang menangani spesifik aspek pada pengembangan aplikasi.

- *Model* adalah komponen yang memiliki fungsi untuk menangani semua logika terkait data yang digunakan, dan logika tersebut digunakan untuk menangani data yang dikirimkan antara *database* dan *user interface* sebuah aplikasi.
- *View* merupakan komponen yang berisi semua logika untuk *user interface* sebuah aplikasi, misalnya tampilan yang dilihat oleh pengguna yang berisi komponen *user interface* seperti *textbox*, *dropdown*, *button*, dan komponen lainnya agar pengguna dapat berinteraksi dengan aplikasi tersebut.
- *Controller* yang memiliki fungsi untuk memproses semua *response* dan *request* yang diterima, memanipulasi data menggunakan komponen *Model*, dan berinteraksi dengan komponen *View* untuk memberikan *output* akhir suatu aplikasi.

2.1.18 Bootstrap

Bootstrap merupakan sebuah *framework* yang bersifat *open-source* yang digunakan pada bagian *front-end* aplikasi *website*. Sejak Bootstrap dirilis di bulan Agustus 2013, Bootstrap telah mendapatkan popularitas yang luar biasa. Bootstrap berubah dari *project* yang berbasis CSS menjadi *project* yang memiliki *plugin Javascript*. Pada dasarnya Bootstrap hanya memperkenalkan fitur desain web yang responsif. Namun seiring berjalananya waktu, Bootstrap berkembang menjadi sebuah alat yang dapat digunakan oleh *front-end developer* untuk mengembangkan *website* yang stabil dan teratur (Spurlock, 2013, p. 1).

2.1.19 Font Awesome

Font Awesome adalah sebuah *icon library* yang dapat digunakan untuk menambahkan ratusan *vector icon* yang *scalable* ke aplikasi *website*. *Font awesome* dapat diimplementasikan dengan menambahkan *file* ke situs secara langsung atau dengan mendapatkan kode skrip CDN dari *website font awesome* (Martin, 2017, p. 232).

2.1.20 Database

Database adalah kumpulan terstruktur dari catatan atau data yang disimpan dalam sistem komputer dan diatur sedemikian rupa sehingga dapat dengan cepat dicari dan informasi dapat diperoleh diambil kembali dengan cepat (Nixon, 2021, p.165).

Database adalah sekumpulan data yang terkait secara logis dan memiliki deskripsi yang didesain untuk digunakan secara bersamaan agar dapat menjadi sumber daya informasi yang dibutuhkan oleh suatu organisasi (Connolly & Begg, 2015, p. 63).

Semua satuan data di dalam *database* terintegrasi dengan jumlah duplikasi data yang minimum. Data-data yang terkait secara logis merupakan kebutuhan informasi untuk suatu organisasi yang mengidentifikasi entitas, atribut, dan relasi. Entitas merupakan sebuah objek yang berbeda dapat berupa seseorang, tempat, benda, konsep, atau peristiwa dalam organisasi yang akan direpresentasikan dalam *database*. Atribut adalah properti yang dimiliki oleh objek. Relasi adalah assosiasi antar entitas.

2.1.21 Structured Query Language (SQL)

SQL adalah bahasa yang muncul dikarenakan adanya model relasional pada *database* (Connolly & Begg, 2015, p. 191). SQL membantu pengguna dalam beberapa hal, yaitu:

- Membuat *database* dan struktur relasinya.
- Melakukan tugas dasar manajemen yaitu dapat menambah, mengubah dan menghapus data dari relasinya.
- Melakukan *query* simpel dan rumit.

SQL adalah contoh dari “*transform-oriented language*” yaitu sebuah bahasa yang didesain untuk menggunakan relasi untuk mengubah *input* menjadi sebuah *output*. Sebagai sebuah bahasa, ada 2 ISO SQL standar yang harus dimiliki, yaitu:

- *Data Definition Language* (DDL) yang digunakan untuk mendefinisikan struktur *database* dan mengontrol akses ke data.
- *Data Manipulation Language* (DML) yang digunakan untuk mengambil dan mengubah data.

2.1.22 Database Management System (DBMS)

Database Management System (DBMS) adalah sebuah sistem perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk mendefinisikan, membuat, memelihara, dan mengontrol akses ke suatu *database* (Connolly & Begg, 2015, p. 64). DBMS menyediakan beberapa fasilitas yaitu sebagai berikut:

- *Data Definition Language* (DDL) yang memungkinkan pengguna dapat menentukan tipe dan struktur data, serta *constraints* pada data yang akan disimpan dalam *database*.
- *Data Manipulation Language* (DML) yang memungkinkan pengguna untuk memasukkan, memperbarui, menghapus, dan mengambil data dari *database*.
- Pengguna mendapatkan akses terkontrol ke *database*, seperti sistem keamanan untuk menjaga *database* agar tidak bisa diakses oleh pengguna yang tidak berhak, sistem integritas untuk menjaga konsistensi data, sistem kontrol konkurenси untuk *database* agar dapat diakses secara bersamaan, sistem kontrol pemulihan untuk

mengembalikan *database* ke konsistensi sebelumnya jika muncul kesalahan perangkat, katalog yang dapat diakses pengguna yang berisi deskripsi data dalam *database*.

2.1.23 Relational Database Management System (RDBMS)

Relational Database Management System adalah program perangkat lunak yang mempresentasikan generasi kedua dari DBMS menggunakan model relasional (Connolly & Begg, 2015, p. 149). Dalam model relasional, semua data terstruktur dalam relasi (tabel). Setiap relasi memiliki nama dan memiliki atribut (kolom) yang juga diberi nama. Setiap *tuple* (baris) berisi satu nilai per atributnya. Model relasional ini memiliki kekuatan yaitu struktur sederhana dan logis yang tidak dimiliki oleh DBMS.

2.1.24 Unified Modeling Language (UML)

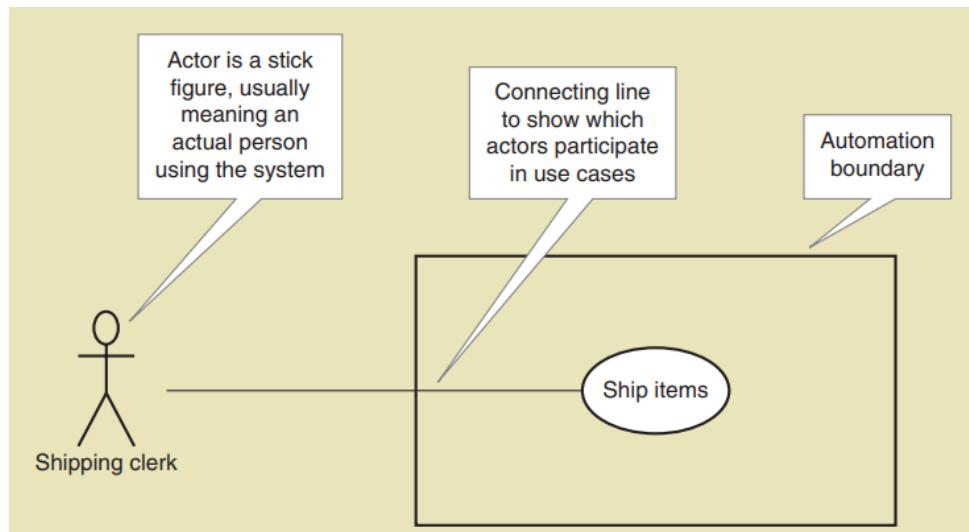
Unified Modeling Language (UML) adalah bahasa standar untuk menulis rancangan perangkat lunak (Pressman & Maxim, 2019, p. 611). UML umumnya digunakan untuk memvisualisasikan, menspesifikasikan, membangun dan juga mendokumentasikan struktur dari sistem yang memiliki perangkat lunak yang kompleks. Secara umum, UML digunakan untuk membantu *developer* untuk mempelajari lebih jauh sistem yang akan mereka bangun dan kemudian mendapatkan gambaran dari sistem yang akan mereka bangun nantinya.

UML ini dirancang pada pertengahan tahun 1990-an yang menerima banyak respons dari *developer* lainnya. UML tersebut menggabungkan beberapa model desain yang sudah ada dan digunakan oleh perusahaan pada tahun 1997. Akhirnya UML ini diberikan kepada perusahaan nonprofit yang bertugas untuk mengelola spesifikasi yang nantinya akan digunakan oleh industri komputer.

UML ini sendiri memiliki banyak diagram yang digunakan. Berikut adalah beberapa diagram yang ada di konsep UML yang akan digunakan di dalam penulisan skripsi ini:

1. *Use Case Diagram* dan *Use Case Description*

Use Case Diagram adalah sebuah diagram yang membantu pembacanya untuk menentukan fungsionalitas yang ada dalam satu sistem dan siapa saja yang dapat menggunakan fungsionalitas tersebut. *Use case diagram* menggambarkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan sistem dengan menjelaskan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai sebuah tujuan. *Use Case Diagram* menggambarkan cara kerja dan fungsi sistem secara garis besarnya.



Gambar 2.5 Komponen *Use Case Diagram* dan Penjelasannya
(Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84)

Ada beberapa bentuk dalam diagram ini yang perlu dipahami. Gambar *stickman* melambangkan aktor dalam *Use Case Diagram*. Aktor adalah orang / kelompok yang mengoperasikan sistem. Lalu lambang oval melambangkan sebuah *use case*. *Use Case* yang dimaksud di sini adalah sebuah fungsionalitas dalam sistem. Untuk menggambarkan hubungan antara aktor dan *Use Case* atau *Use Case* dengan *Use Case*, perancang dapat menarik garis untuk menghubungkan objek dengan objek. *Use Case Diagram* memiliki beberapa komponen yang harus dipenuhi, di antaranya sebagai berikut:

- *Use Case*

Use Case merupakan suatu model yang digunakan dalam *Use Case Diagram* yang berfungsi untuk memberikan informasi dari sebuah sistem. Informasi yang disampaikan dari *Use Case* ini seperti hubungan antar sistem dan interaksi antar user untuk mencapai tujuan dari sistem ini dibuat.



Gambar 2.6 Simbol *Use Case* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84)

- *Actor*

Actor merupakan sebuah simbol dalam *Use Case* yang digunakan untuk melambangkan *user* atau pengguna dari sistem yang sudah dibuat. Pengguna ini dapat berinteraksi dengan banyak modul yang sudah dipecah dalam use case ini.



Gambar 2.7 Simbol *Actor* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 84)

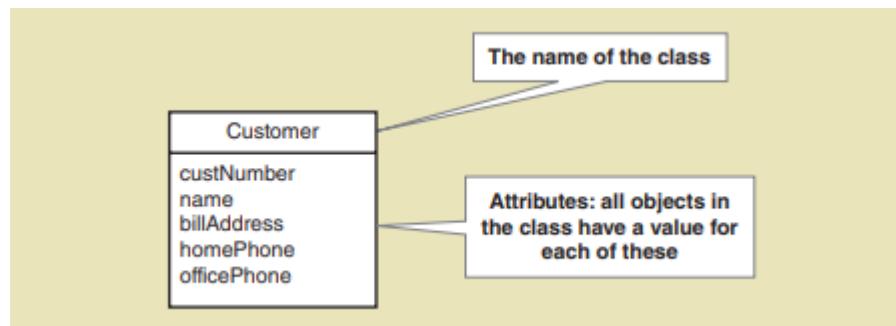
- *Relationship*

Relationship merupakan simbol penghubung antara 2 buah notasi atau simbol yang ada dalam *Use Case Diagram*. Biasanya *Relationship* digambarkan dengan simbol sebuah garis.

2. Class Diagram

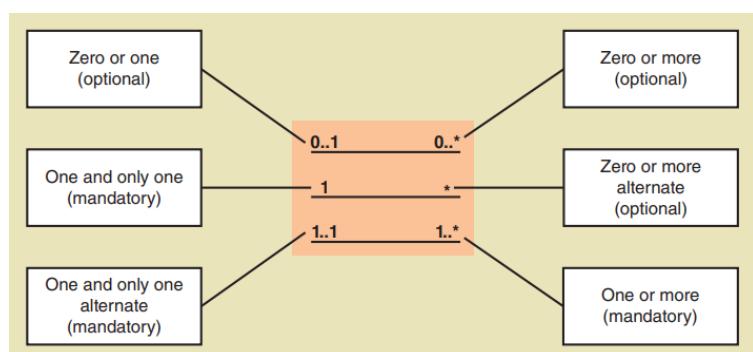
Class Diagram adalah diagram yang digunakan untuk memodelkan *class-class* yang ada dalam suatu aplikasi termasuk atribut, fungsi, hubungan, dan asosiasi antar *class* yang ada di dalam aplikasi tersebut (Pressman, R. S., & Maxim, B. R., 2019, p. 612).

Dalam sebuah *Class Diagram* memiliki banyak elemen, diantaranya adalah *class* dan relasi antar *class*. *Class* digambarkan dengan bentuk kotak yang dibagi menjadi bagian horizontal, bagian atas berisi nama *class*, bagian tengah berisi atribut *class*. Atribut adalah bagian dari satu *class* yang memuat data.

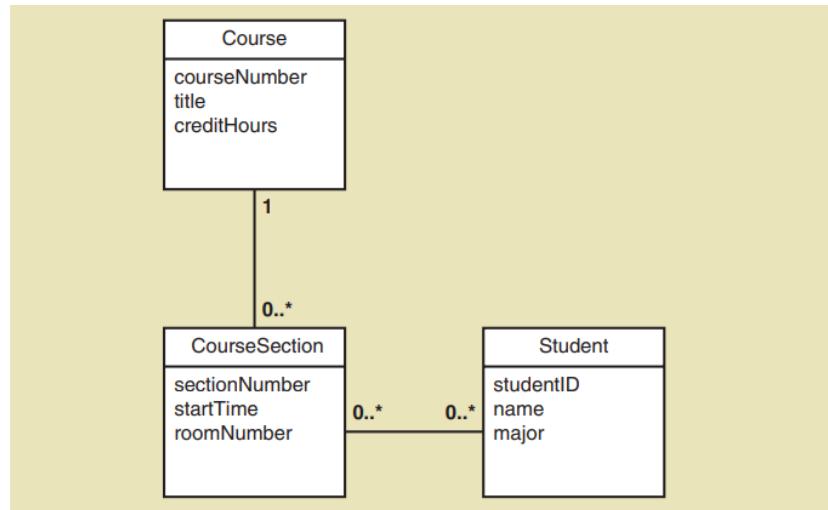


Gambar 2.8 Komponen *Class Diagram* dan Penjelasannya (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 103)

Terkadang sebuah atribut tidak hanya merepresentasikan satu objek, tetapi bisa merepresentasikan beberapa objek. Oleh karena itu *class diagram* juga harus mampu menunjukkan secara detail seberapa *object* yang terhubung dalam satu *class*. Jadi *class diagram* memiliki konsep *multiplicity*.

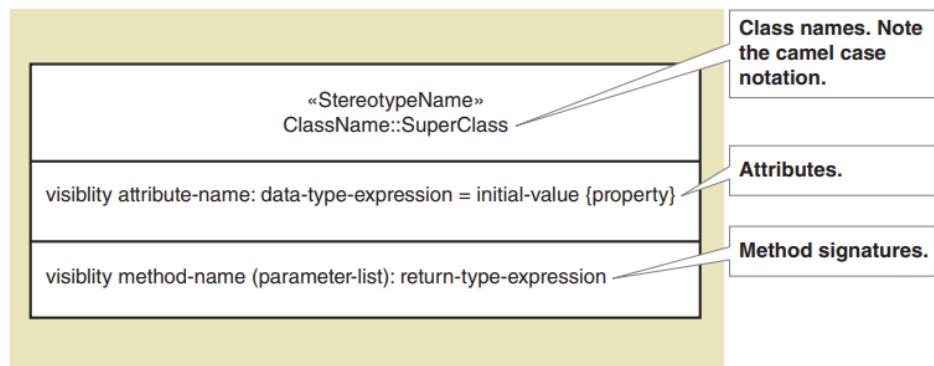


Gambar 2.9 Notasi untuk Konsep *Multiplicity* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 104)



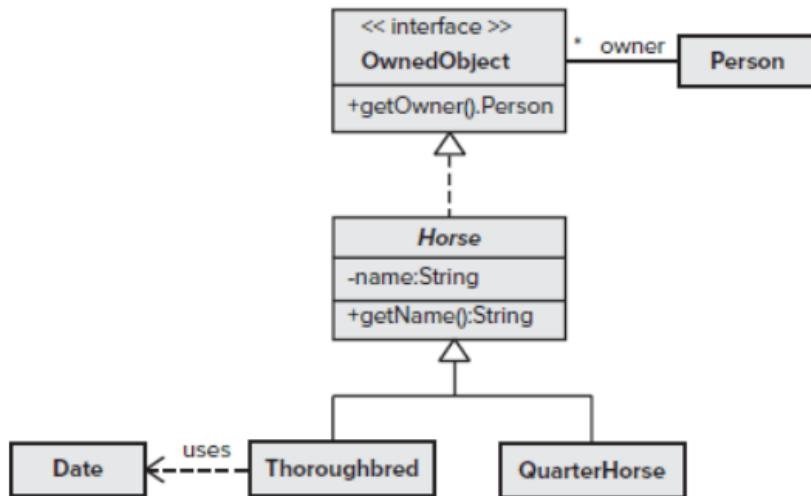
Gambar 2.10 Contoh *Class Diagram* Menggunakan *Multiplicity* dalam Relasi antar *Class* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 105)

Operasi atau *method* dalam suatu *class* adalah bagian yang menunjukkan tingkah laku atau *behavior* dalam *class tersebut*. Operasi ini memiliki beberapa bagian penting seperti parameter, *return type*, nama *behavior* dan juga *access modifier*, sama seperti yang dimiliki oleh atribut. Untuk merepresentasikan semua bagian tersebut dalam satu *class*, dapat dilihat pada Gambar 2.11.



Gambar 2.11 Penjelasan Pembuatan Komponen-Komponen dalam Satu *Class* di *Class Diagram* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 377)

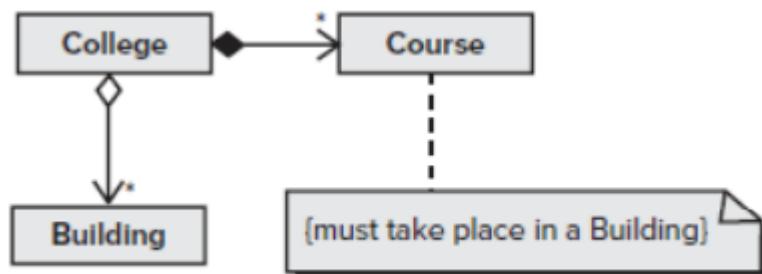
Selain menunjukkan *class* dan komponennya, *class diagram* juga menunjukkan *relationship* antar *class*. *Relationship* tersebut biasa dianotaskan sebagai garis dalam *Class Diagram*.



Gambar 2.12 *Class Diagram* dengan *Generalization*, *Realization*, *Association*, dan *Dependency Relationship* (Pressman & Maxim, 2019, p. 613)

Gambar 2.12 menunjukkan jenis *relationship* yang ada di dalam class diagram. *Generalization* adalah *relationship* antara *subclass* dan *superclass* yang dihubungkan oleh garis *solid* yang mempunyai segitiga kosong. Contohnya, pada Gambar 2.12, *class* *Thoroughbred* dan *QuarterHorse* merupakan *subklass* dari *abstract class* *Horse*. Sebuah garis yang putus-putus dengan segitiga kosong menunjukkan implementasi *interface* disebut dengan *realization*. Contohnya, pada Gambar 2.12, *class* *Horse* mengimplementasi *interface* *OwnedObject*.

Association antara dua class mempunyai arti bahwa terdapat hubungan yang struktural antara keduanya. *Association* direpresentasikan dengan garis *solid*. Contohnya, pada Gambar 2.12 terdapat association antara *OwnedObject* dan *Person*, dimana *Person* memainkan peran sebagai *owner*. Sebuah *dependency relationship* merepresentasikan hubungan antar class dan digambarkan dengan garis putus-putus yang mempunyai panah diakhirnya. Contohnya, pada Gambar 2.12, *class* *Thoroughbred* menggunakan *class* *Date* setiap kali metode `getCurrentAge()` dipanggil, sehingga *dependency* dilabeli “*uses*”.



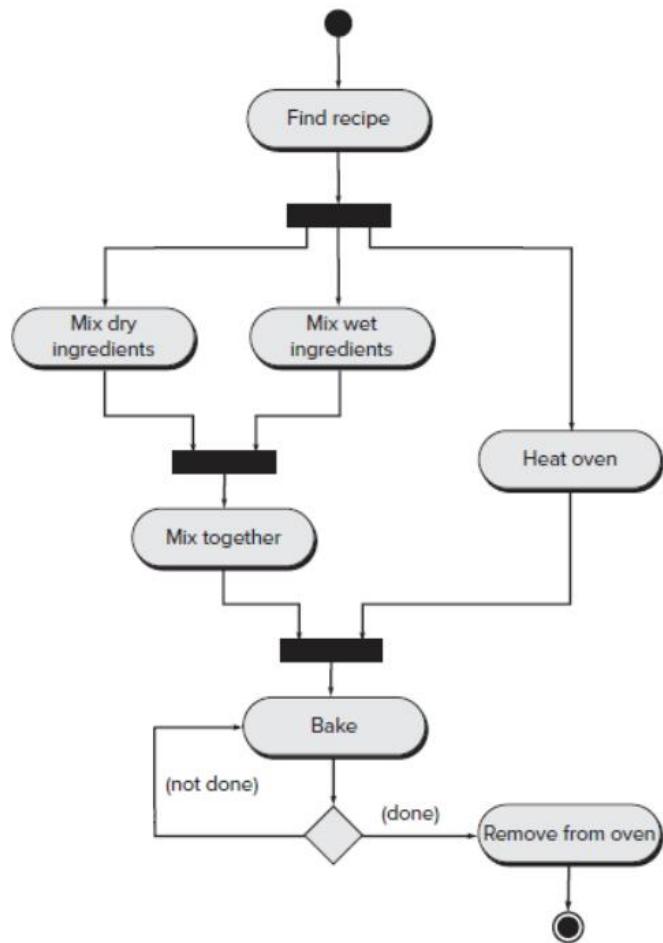
Gambar 2.13 *Class Diagram* dengan *Aggregation* dan *Composition Relationship* (Pressman & Maxim, 2019, p. 615)

Sebuah *Aggregation* merupakan *relationship* “whole / part” yang digambarkan dengan garis *solid* dengan *diamond* diakhirnya. Contohnya pada Gambar 2.13, *College* mempunyai *aggregation* objek *Building*, yang merepresentasikan *Building* yang membentuk *College*.

Sebuah *composition* merupakan *relationship* yang memiliki *ownership* yang kuat sehingga hidup dan matinya tergantung pada pemiliknya. Contohnya pada Gambar 2.13, *College* mempunyai banyak *Course*, tetapi jika *College* tidak ada lagi maka *Course* juga tidak ada.

3. *Activity Diagram*

Activity Diagram adalah sebuah diagram yang mendokumentasikan urutan aktivitas di dalam sebuah *use case*. *Activity diagram* sangat membantu ketika ingin mempelajari urutan kegiatan yang dilakukan sistem ketika sistem tersebut menjalankan *use case* nya (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 137).



Gambar 2.14 Contoh sebuah *Activity Diagram* (Pressman & Maxim, 2019, p. 623)

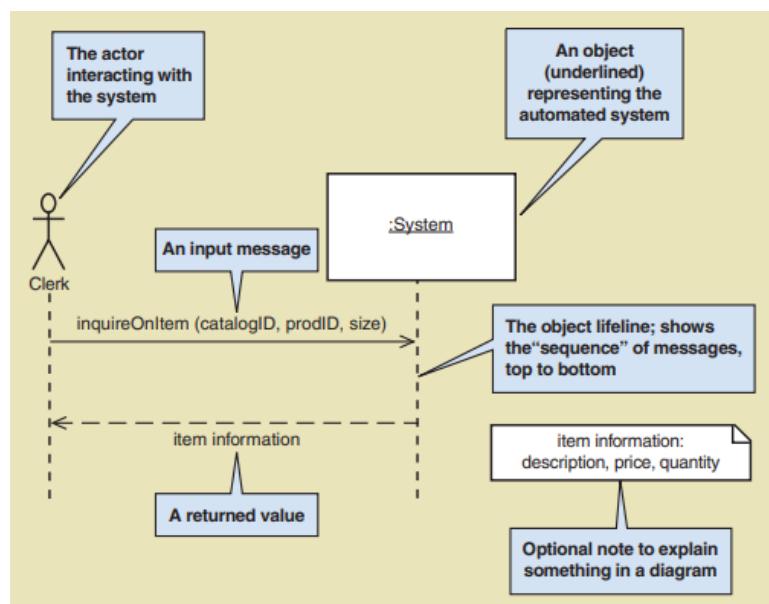
Activity Diagram juga memiliki simbolnya sendiri-sendiri. *Activity Diagram* diawali dengan *start node/initial node* dan diakhiri dengan *finish node*. Lalu di antara *start node* dan *finish node* tersebut diikuti dengan *action-action* yang dilambangkan dengan kotak yang memiliki keterangan *action* tersebut. Setiap *node* dan *action* yang ada di *activity diagram* dihubungkan dengan sebuah *edge/garis berpanah*. Visualisasi dari *start* dan *finish node*, *action* dan juga *edge* dalam satu *activity diagram* dapat ditemukan pada Gambar 2.14.

Selain lambang di atas, *Activity Diagram* juga dapat menunjukkan adanya *decision making*. *Decision* adalah bagian dari activity diagram dimana satu aksi dapat memiliki pilihan sehingga *action* yang dilakukan setelahnya bergantung pada *output* dari *action* yang sedang berlangsung. Visualisasi untuk *decision* juga dapat dilihat pada Gambar 2.14.

Activity Diagram juga dapat melakukan 2 atau lebih tugas dalam waktu yang bersamaan. Maka dari itu, *Activity Diagram* mempunyai anotasi yang melambangkan aktivitas ini. Anotasi ini dikenal dengan nama *fork*. *Fork* dan pasangannya *join* adalah satu notasi dalam *activity diagram* yang melambangkan bahwa 2 atau lebih rangkaian *action* tersebut dilakukan secara bersamaan. Gambar 2.14 menunjukkan anotasi *fork* dan *join* dalam satu *activity diagram*.

4. Sequence Diagram

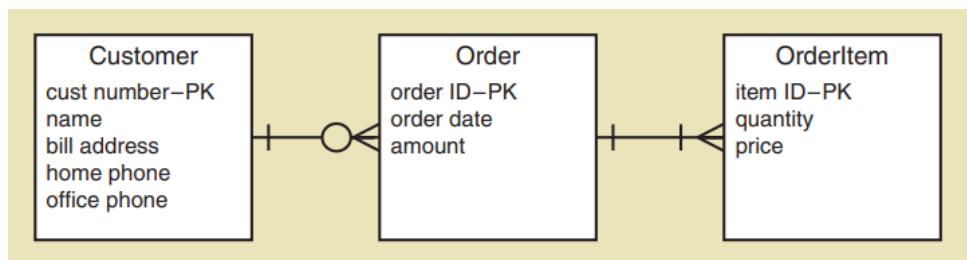
Sequence Diagram adalah sebuah diagram yang menunjukkan urutan informasi yang masuk dan keluar dari sebuah sistem yang terautomasi. *Sequence diagram* menunjukkan *input*, *output*, dan interaksi antara aktor dan sistem. *Sequence diagram* biasanya dibuat dengan melihat *Use Case Diagram* serta penjelasan detail dari masing-masing *use case*, baik dari *description* atau dari *Activity Diagram*. *Activity Diagram* memudahkan perancang untuk membuat *sequence diagram* karena langkah-langkah yang dilakukan *Activity Diagram* dalam suatu sistem biasanya juga dapat lebih detail direpresentasikan oleh *Sequence Diagram* (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 139-143).



Gambar 2.15 Penjelasan Simbol-Simbol yang Digunakan di Dalam Sequence Diagram (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 140)

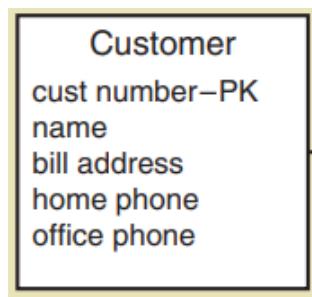
2.1.25 Entity-Relationship Diagram (ERD)

Entity-Relationship Modeling merupakan metode dalam perancangan database yang dimulai dengan mengidentifikasi data penting yang disebut dengan *entity* (entitas) dan *relationship* (relasi) antara data yang harus direpresentasikan dalam bentuk model di dalam *database* (Connolly & Begg, 2015). *Entity-Relationship Modeling* bertujuan agar *designers*, *programmers* dan *end-users* memiliki satu pandangan yang sama dalam merancang *database* sehingga rancangan *database* sesuai dengan *requirements* yang didapat. *Entity-Relationship Diagram* (ERD) merupakan gambaran dari kumpulan entitas beserta dengan relasi antara entitas. ERD digunakan untuk mendokumentasikan struktur logis dari *database*.



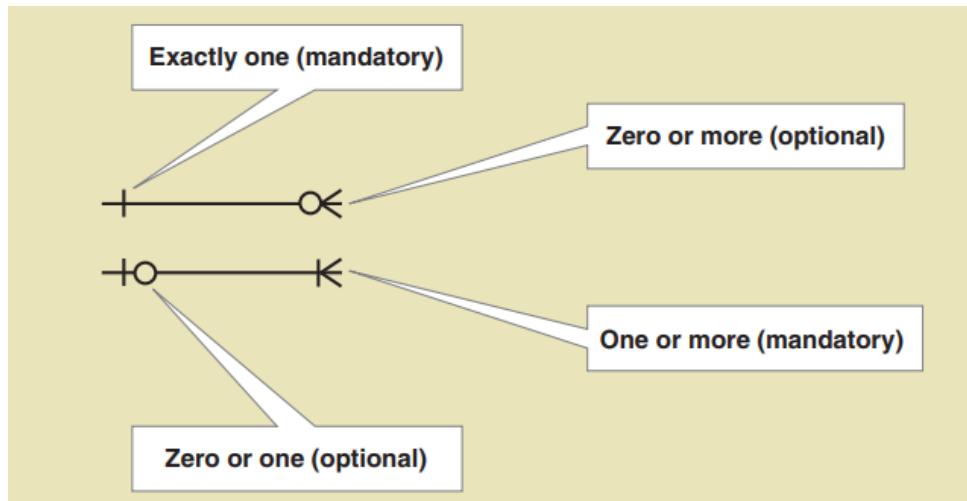
Gambar 2.16 Contoh ERD dengan Atribut (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101)

Pada ERD terdapat komponen *entity* yang menjelaskan nama tabel, *primary key*, dan atribut yang ada pada tabel.



Gambar 2.17 Contoh *Entity* pada ERD (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101)

Komponen yang dapat menghubungkan antara entitas dengan entitas lainnya disebut *relation*.



Gambar 2.18 *Relation* pada ERD (Satzinger, Jackson, & Burd, 2015, p. 101)

2.1.26 *Black-box Testing*

Black-box Testing disebut juga “*behavioral testing*” atau “*functional testing*” adalah salah satu cara *testing* yang berfokus pada fungsi pada sebuah aplikasi (Pressman & Maxim, 2019, p. 388).

Black-box testing digunakan untuk menemukan masalah dalam kategori berikut:

- Fungsi salah atau hilang
- Kesalahan antarmuka
- Kesalahan dalam struktur data atau akses *database* eksternal
- Kesalahan perilaku atau kinerja
- Kesalahan inisialisasi dan terminasi

2.1.27 *Ergonomics of Human System Interaction* (Lima Faktor Manusia Terukur)

Ergonomics of Human System Interactions/Lima Faktor Manusia Terukur adalah faktor-faktor pengukur yang berfokus untuk mengukur efektivitas, efisiensi, dan kepuasan dari pengguna terhadap *interface* (Shneiderman, et al., 2018, p. 33-34). Berikut ini adalah kelima faktor tersebut:

1. *Time to learn/Waktu untuk belajar*

Faktor pertama untuk mengukur seberapa baik antarmuka pengguna (UI) adalah seberapa lama pengguna dapat memahami tampilan yang dirancang. Semakin cepat waktu pembelajaran, maka semakin baik desain yang dirancang untuk pengguna.

2. *Speed of performance / Kecepatan performa*

Faktor selanjutnya untuk mengukur seberapa baik antarmuka pengguna (UI) adalah mengukur kecepatan performa dari desain *interface* yang dibuat, sehingga program dapat melakukan tugas dengan cepat dan optimal.

3. *Rate of errors by users / Tingkat kesalahan*

Faktor untuk mengukur seberapa baik antarmuka pengguna (UI) lainnya adalah seberapa banyak *error* yang muncul saat program menjalankan tugasnya. Semakin sedikit *error* yang muncul, serta adanya antisipasi *error* yang tepat pada antarmuka, maka semakin baik desain antarmuka pengguna (UI) itu karena memudahkan pengguna untuk memahami *error* yang terjadi.

4. *Retention over time / Daya ingat*

Faktor selanjutnya untuk mengukur seberapa baik antarmuka pengguna (UI) adalah seberapa sedikit hal yang harus diingat sendiri oleh pengguna karena program sudah menampilkan informasi pada antarmuka. Daya ingat berkaitan erat dengan faktor pertama yaitu *Time to learn / Waktu untuk belajar*.

5. *Subjective satisfaction / Kepuasan subjektif*

Faktor kelima untuk mengukur seberapa baik antarmuka pengguna (UI) adalah tingkat kepuasan pengguna terhadap desain antarmuka pada program yang dibuat. Kepuasan pengguna dapat diketahui dengan melakukan wawancara ataupun kuesioner yang meminta responden untuk mengisi skala kepuasan, serta kolom agar responden dapat mengisi komentarnya secara bebas terhadap antarmuka pada program.

2.2 Hasil Penelitian / Aplikasi Sebelumnya atau Aplikasi Sejenis

2.2.1 *An Development of Web-based Customer Relationship Management (CRM) system for Beauty Clinic*

Penelitian pertama yang berjudul “*An Development of Web-based Customer Relationship Management (CRM) system for Beauty Clinic*” merupakan penelitian yang dilakukan oleh Sarwindah, Marini, Hengki, dan Sherlly Febriyanti bersama ISB Atma Luhur pada tahun 2020. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa dibuatnya *website* untuk klinik kecantikan membuat pelanggan lama dan baru bisa mendapatkan informasi baru terkait klinik dengan mudah. Berdasarkan penelitian, pelanggan dapat melihat layanan dan produk yang disediakan oleh klinik termasuk promosi untuk digunakan oleh para pelanggan. Penelitian juga menunjukkan bahwa *website* mengurangi biaya untuk promosi klinik Almeera Skin Care yang sebelumnya menggunakan media cetak.

2.2.2 *Development of Online Booking System for Medical Clinic*

Pada penelitian kedua yang berjudul “*Development of Online Booking System for Medical Clinic*”, peneliti membuat aplikasi *website First Scan Clinic Booking System* untuk melakukan reservasi layanan klinik secara online, serta memilih dokter sesuai keinginan dan kebutuhan pasien. Dengan demikian, pasien klinik tidak perlu datang dan menunggu di dalam klinik untuk melakukan reservasi. Penelitian ini menyatakan bahwa sebelum adanya *online booking system*, klinik masih menggunakan *manual booking system* yang memberikan beberapa masalah kepada tenaga kerja dan pasien di klinik, seperti kesulitan dalam mengatur reservasi dan membuat pasien menunggu lama untuk membuat reservasi. Oleh karena itu, klinik mengubah *manual* menjadi *online* sehingga dapat memberikan beberapa manfaat kepada pihak klinik seperti penjadwalan pasien secara konsisten dan efisien yang dapat mempertahankan dan mengoptimalkan kinerja klinik. Selain itu, juga klinik dapat mengoptimalkan layanan dengan meningkatkan kualitas perawatan pasien.

2.2.3 *Business Analysis and Design of Online Marketplace for Beauty Care Services*

Pada penelitian ketiga yang berjudul “*Business Analysis and Design of Online Marketplace for Beauty Care Services*”, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat membantu penyedia perawatan kecantikan meningkatkan bisnis layanan perawatannya. Tujuan dari platform yang dibuat adalah mendapatkan *feedback* dari penyedia perawatan kecantikan untuk memilih fitur yang sesuai dengan bisnis mereka. Dari hasil kualitatif pada 7 vendor, 6 dari 7 penyedia perawatan kecantikan terbantu dengan fitur reservasi, manajemen penjadwalan, dan manajemen produk. Satu penyedia perawatan kecantikan yang tidak terbantu sudah mempunyai mesin pembayaran sendiri yang membantu mereka dalam bisnisnya, sehingga platform ini tidak membantu mereka untuk meningkatkan bisnisnya. Sisi pelanggan pun terbantu dengan adanya platform ini sehingga mereka memberikan kesan yang positif.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode penelitian yang diterapkan dalam skripsi ini adalah dengan menggunakan metode pengembangan *Waterfall*. Berikut adalah diagram alir kerangka berpikir:



Gambar 3.1 Kerangka Berpikir

Berikut ini adalah kerangka berpikir yang digunakan dalam website Klinik Reztya Medika:

1. Pengumpulan Data dan Analisis Kebutuhan

Dilakukan pengumpulan data dengan 2 cara yaitu, menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang pernah maupun

ingin menyewa ruang dan wawancara kepada pemilih dari Klinik Reztya Medika. Setelah dilakukan wawancara dan penyebaran kuesioner, hasil tersebut akan dijadikan acuan untuk dibuatnya fitur-fitur pada aplikasi ini.

2. Analisis dan Perbandingan Sejenis

Dilakukan pengumpulan data dengan membandingkan aplikasi sejenis yang memiliki fitur atau kegunaan yang mirip dengan aplikasi yang akan dikembangkan. Setelah itu, dilakukan analisis untuk dapat menentukan flow aplikasi, dan juga untuk menentukan fitur-fitur yang tidak terdapat pada aplikasi sejenis tersebut.

3. Desain Aplikasi

Pada tahap ini, dilakukan perancangan UML (*Unified Modeling Language*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) yang digunakan dalam pengembangan aplikasi. Selain itu, juga dibuat tampilan desain antarmuka dengan hasil analisis metode pembuatan desain yang baik.

4. Pengembangan Aplikasi

Pada tahap ini, penulis akan melakukan penulisan *code* ke dalam *framework* Laravel. Untuk *front-end*, bahasa yang akan digunakan oleh penulis adalah HTML, CSS, dan JS. Penulis juga akan menggunakan *framework* Bootstrap dan JQuery untuk membuat beberapa fitur di dalam tampilan. Selain itu metode pengembangan yang akan digunakan adalah metode *Waterfall*.

5. Pengujian Aplikasi

Setelah tahap pengembangan aplikasi selesai, maka akan dilakukan pengujian untuk masing-masing fitur. Tujuan pengetesan ini adalah agar aplikasi ini dapat berjalan sesuai dengan mestinya dan juga menghindari bug yang ada dalam aplikasi. Tahap pengujian

aplikasi akan dilakukan dengan menggunakan metode *black-box testing*.

6. Evaluasi Aplikasi

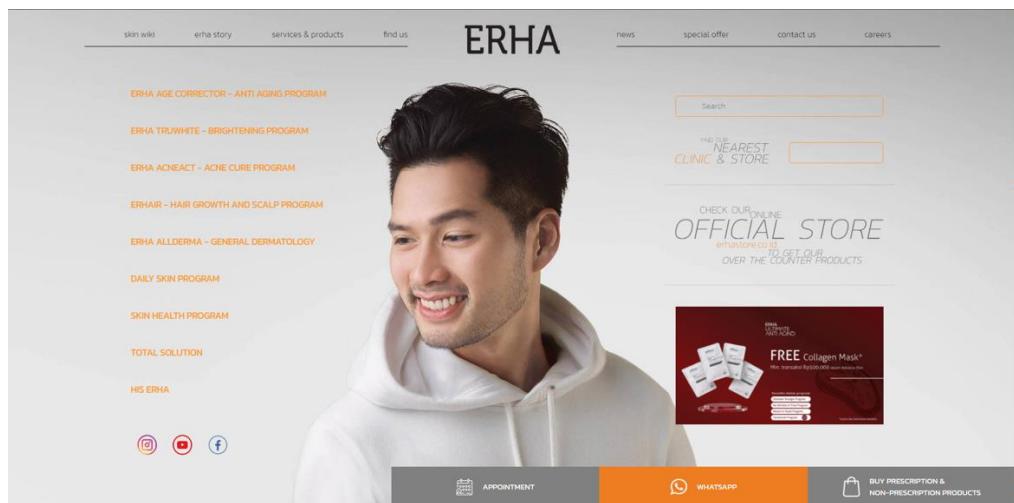
Tahap terakhir dari penelitian ini adalah melakukan uji evaluasi kepada pengguna. Uji evaluasi ini dilakukan kepada pengguna untuk mendapatkan feedback dari pengguna. Tahap ini berguna untuk mengetahui apakah aplikasi ini sudah sesuai dengan harapan pengguna atau belum. Tahapan ini juga berguna untuk menampung kritik dan saran untuk aplikasi ini untuk dipertimbangkan ke depannya.

3.2 Analisis

3.2.1 Analisis Aplikasi Sejenis

1. Situs Web ERHA Clinic

ERHA *Clinic* merupakan klinik yang menyediakan produk serta servis kecantikan untuk wanita dan pria. ERHA *Clinic* sudah mempunyai cabang toko di hampir semua daerah. ERHA *Clinic* mempunyai situs web yang berfungsi untuk melihat informasi mengenai ERHA *Clinic* dengan lengkap. Sistem situs web ERHA *Clinic* bekerja untuk pelanggan dapat melihat dan memesan produk, melakukan reservasi servis atau konsultasi secara daring, memesan *homeservice*, *Drive Thru / Pick Up Later*, atau mengunjungi toko daring resmi ERHA. Situs web ERHA *Clinic* meminta data pelanggan pribadi saat melakukan reservasi secara daring berserta klinik mana yang diinginkan oleh pelanggan. Dengan adanya situs web ini, pelanggan dapat melihat semua servis dan produk yang disediakan oleh ERHA serta sudah difilter berdasarkan umur dan keinginan pelanggan, sehingga pelanggan tinggal memilih sesuai filter yang sudah diberikan. Produk yang ditampilkan juga diberikan deskripsinya serta cara pemakaiannya.



Gambar 3.2 Tampilan Halaman Depan Situs Web ERHA *Clinic*

2. Situs Web ZAP Clinic

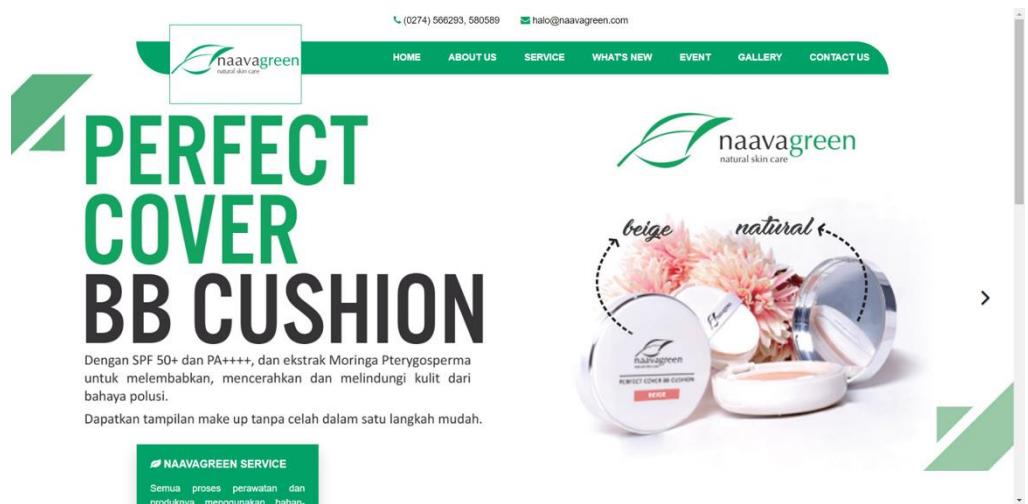
ZAP *Clinic* merupakan klinik yang menyediakan produk serta servis kecantikan untuk wanita saja. Sistem dalam platform ini yaitu pengguna dapat melihat informasi mengenai klinik seperti perawatan yang tersedia, produk yang tersedia, promo yang sedang berlangsung, dan lokasi klinik. Jika ingin melakukan perawatan, pengguna dapat melakukan reservasi secara daring pada situs web, pengguna juga dapat melakukan order produk secara daring pada situs web tersebut. Pada situs web ini terdapat fitur untuk melakukan reservasi secara daring, order produk secara daring, halaman katalog perawatan, halaman katalog produk, halaman promo, dan halaman informasi klinik. Untuk melakukan reservasi secara daring di situs web ZAP *Clinic*, pelanggan diwajibkan untuk *signup / login* terlebih dahulu. Lalu pelanggan diperlukan untuk mengisi data pribadi saat pemesanan agar dapat diproses oleh klinik. Setelah semua data terisi, servis telah dipilih, dan pesanan telah diteruskan ke klinik; ZAP *Clinic* akan mengkonfirmasi reservasi.



Gambar 3.3 Tampilan Halaman Depan Situs Web ZAP *Clinic*

3. Situs Web Naavagreen *Clinic*

Naavagreen merupakan pusat perawatan kecantikan kulit yang menyediakan perawatan dan produk kecantikan. Sistem dalam platform ini yaitu pengguna dapat melihat informasi mengenai klinik dan perawatan yang disediakan klinik ini, pengguna dapat mengirim formulir kepada klinik jika ingin melakukan perawatan ataupun membeli produk. Pada situs web ini terdapat halaman yang berisi katalog perawatan yang tersedia, berita atau pengumuman dari klinik, acara yang pernah diselenggarakan oleh klinik, dan contact info untuk mengirim pesan untuk klinik dengan menggunakan form. Tetapi situs web ini tidak memiliki halaman yang berisi katalog produk yang tersedia dan fitur untuk melakukan *booking service*.



Gambar 3.4 Tampilan Halaman Depan Situs Web Naavagreen *Clinic*

Tabel 3.1 Tabel Perbandingan antara Situs Web Klinik ERHA, ZAP, Naavagreen, dan Reztya Medika

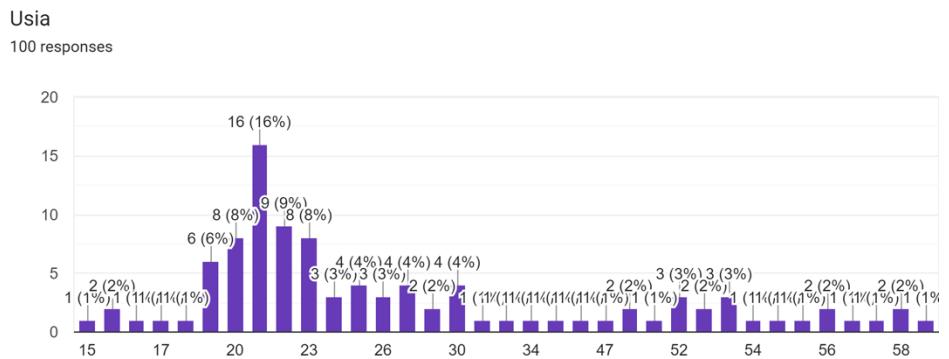
| Fitur - Fitur | ERHA <i>Clinic</i> | ZAP <i>Clinic</i> | Naavagreen <i>Clinic</i> | Reztya Medika <i>Clinic</i> |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Keterangan Perawatan | O | O | O | O |
| Keterangan Produk | O | O | X | O |
| <i>Online Booking</i> | O | O | X | O |
| Perawatan di Rumah | O | X | X | O |
| Perawatan di Klinik | O | O | O | O |
| Pengantaran Produk | O | O | X | O |
| <i>Review Clinic</i> | O | X | X | O |
| <i>Reschedule</i> | X | X | X | O |

3.2.2 Analisis Permasalahan Kebutuhan

3.2.2.1 Analisis Kuesioner

Kuesioner *online* dibagikan kepada 100 orang responden yang bertujuan untuk mencari tahu kebutuhan pengguna dalam melakukan perawatan kecantikan. Berikut adalah analisa hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh penulis:

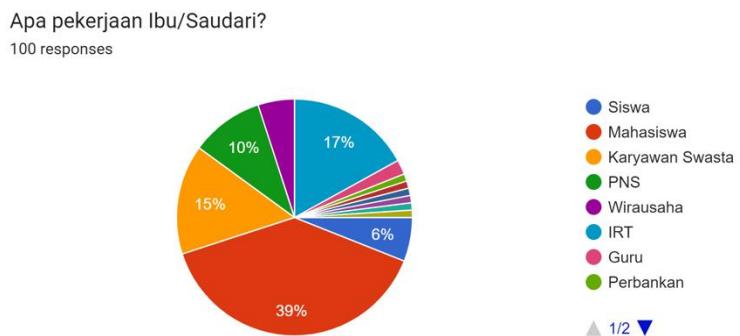
1. Usia?



Gambar 3.5 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 1

Berdasarkan grafik diatas, dapat diperoleh informasi bahwa usia responden yang pernah melakukan perawatan kecantikan adalah paling banyak berusia 21 tahun yaitu sebanyak 16 orang. Responden yang berusia 15-20 tahun berjumlah 20 orang, sedangkan responden yang berusia 22 tahun ke atas berjumlah 64 orang.

2. Apa pekerjaan Ibu/Saudari?

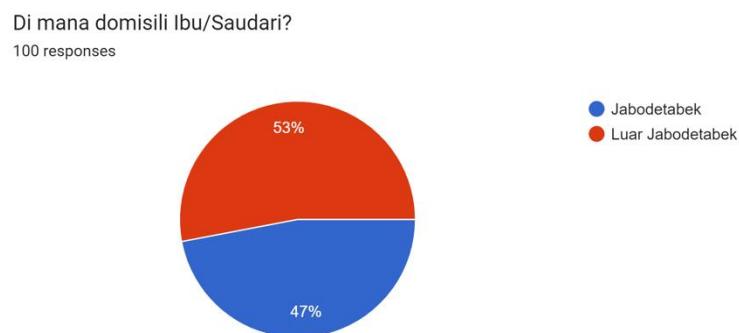


Gambar 3.6 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 2

Berdasarkan diagram diatas, dapat diperoleh informasi bahwa sebanyak 39 orang responden adalah

mahasiswa, 17 orang responden adalah ibu rumah tangga, 15 orang responden berprofesi sebagai karyawan swasta, 10 orang responden berprofesi sebagai Pegawai Negeri Sipil, 6 orang responden adalah siswa, 5 orang responden berprofesi sebagai wirausaha, 2 orang berprofesi sebagai guru. Selain itu, ada juga responden yang memiliki profesi sebagai tenaga kesehatan, perbankan, *freelancer*, bidan praktik mandiri, umum, dan tidak bekerja masing-masingnya terdiri dari 1 orang.

3. Di mana domisili Ibu/Saudari?



Gambar 3.7 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 3

Berdasarkan grafik di atas, dapat diperoleh informasi bahwa sebesar 53% atau sebanyak 53 responden berdomisili di luar Jabodetabek dan sebesar 47% atau sebanyak 47 responden berdomisili di Jabodetabek.

4. Apakah Ibu/Saudari pernah melakukan Perawatan Kecantikan?

Apakah Ibu/Saudari pernah melakukan perawatan kecantikan?
100 responses

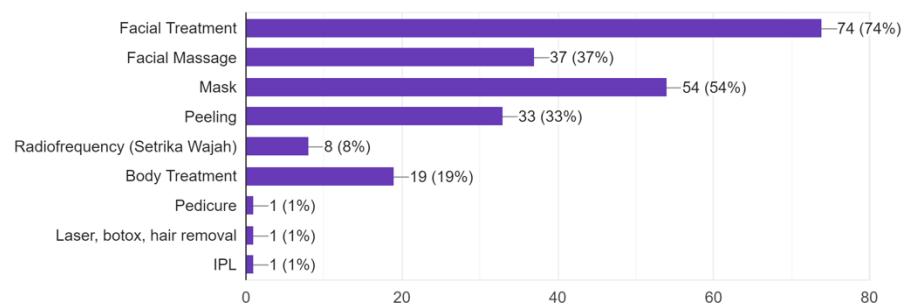


Gambar 3.8 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 4

Berdasarkan diagram di atas, dapat diperoleh informasi bahwa sebesar 100% atau semua responden kuesioner pernah melakukan perawatan kecantikan.

5. Perawatan Kecantikan apa yang pernah Ibu/Saudari lakukan?

Perawatan kecantikan apa yang pernah Ibu/Saudari lakukan?
100 responses



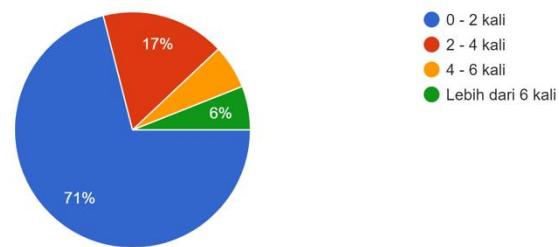
Gambar 3.9 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 5

Berdasarkan grafik di atas, dapat diperoleh informasi bahwa sebesar 74% responden melakukan perawatan *Facial Treatment*, sebesar 54% responden melakukan perawatan *Mask*, sebesar 37% responden

melakukan perawatan *Facial Massage*, sebesar 33% responden melakukan perawatan *Peeling*, sebesar 19% responden melakukan *Body Treatment*, sebesar 8% responden melakukan perawatan *Radiofrequency* (setrika wajah). Selain itu, perawatan *Pedicure, Laser, Botox, Hair Removal, IPL* masing-masing sebesar 1% responden.

6. Seberapa sering Ibu/Saudari melakukan Perawatan Kecantikan dalam 6 bulan?

Seberapa sering Ibu/Saudari melakukan perawatan kecantikan dalam 6 bulan?
100 responses

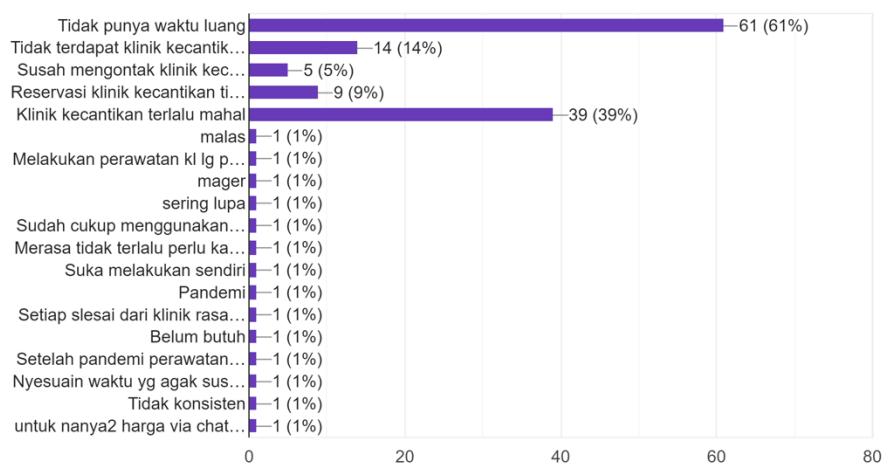


Gambar 3.10 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 6

Berdasarkan diagram di atas, dapat diperoleh informasi bahwa sebesar 71% responden melakukan perawatan kecantikan sebanyak 0 – 2 kali, sebesar 17% responden melakukan perawatan kecantikan sebanyak 2 – 4 kali, sebesar 6% responden melakukan perawatan kecantikan sebanyak 4 – 6 kali, dan sebesar 6% responden melakukan perawatan kecantikan lebih dari 6 kali dalam sebulan.

7. Apa alasan Ibu/Saudari tidak rutin melakukan Perawatan Kecantikan?

Apa alasan Ibu/Saudari tidak rutin melakukan perawatan kecantikan?
100 responses



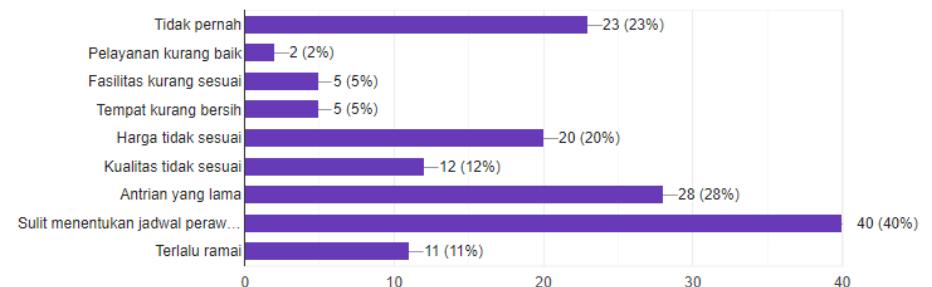
Gambar 3.11 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 7

Berdasarkan grafik di atas, dapat diperoleh informasi bahwa sebesar 61% responden tidak memiliki waktu luang, sebesar 39% responden menganggap biaya perawatan kecantikan di klinik terlalu mahal, sebesar 14% responden tidak menemukan klinik kecantikan terdekat untuk melakukan perawatan kecantikan secara rutin, sebesar 9% responden menganggap reservasi klinik kecantikan tidak praktis, dan sebesar 5% responden susah mengontak klinik kecantikan. Selain itu, terdapat alasan lain seperti tidak perlu, melakukan perawatan sendiri, malas, lupa, pandemi, pori-pori wajah membesar setelah melakukan perawatan klinik, dan kesulitan untuk bertanya harga melalui *chat* masing-masing sebesar 1% responden.

8. Kendala apa yang Ibu/Saudari alami saat/hendak melakukan Perawatan Kecantikan?

Kendala apa yang Ibu/Saudari alami saat / hendak melakukan perawatan kecantikan?

100 responses



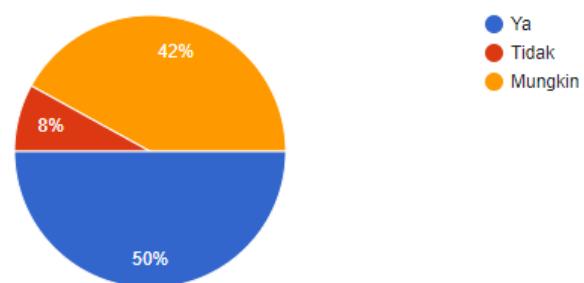
Gambar 3.12 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 8

Berdasarkan hasil dari tabel 3.12, sebanyak 40% atau 40 responden mengalami kendala sulit menentukan jadwal perawatan, 28% atau 28 responden mengalami kendala antrian yang lama, dan 23% atau 23 responden tidak pernah mengalami kendala. Sisanya mengalami kendala karena harga yang tidak sesuai, kualitas yang tidak sesuai, terlalu ramai, dan kendala pada fasilitas ataupun pelayanan. Data tersebut akan digunakan sebagai referensi pembuatan website sehingga website yang dibuat dapat membantu meminimalisir kejadian kurang menyenangkan yang dialami oleh penyewa.

9. Jika ada Jenis Layanan untuk melakukan Perawatan Kecantikan klinik di rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

Jika ada jenis layanan untuk melakukan perawatan kecantikan klinik di rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

100 responses



Gambar 3.13 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 9

Dari gambar 3.13, 50% atau 50 responden ingin melakukan perawatan kecantikan di rumah dan 42% atau 42 responden yang mungkin akan melakukan perawatan kecantikan di rumah. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa dibutuhkannya perawatan kecantikan di rumah.

10. Apa alasan Ibu/Saudari memilih menggunakan Layanan Perawatan kecantikan klinik di rumah?

Apa alasan Ibu/Saudari memilih menggunakan layanan perawatan kecantikan klinik di rumah?

80 responses



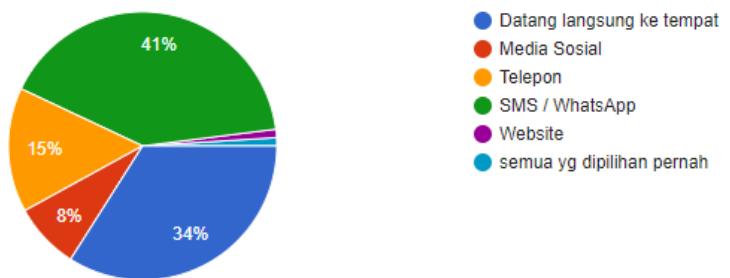
Gambar 3.14 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 10

Dari data tersebut, terdapat 76 dari 80 responden memilih menggunakan layanan perawatan kecantikan klinik di rumah karena lebih praktis, lebih nyaman, lebih efisien, dan lebih menghemat waktu. Terdapat juga 4 dari 80 responden menjawab tidak memilih untuk melakukan perawatan dirumah karena peralatan yang terbatas. Data tersebut dapat menjadi dasar dibutuhkannya situs web ini.

11. Bagaimana cara Ibu/Saudari *booking appointment* ke klinik?

Bagaimana cara Ibu/Saudari booking appointment ke klinik?

100 responses



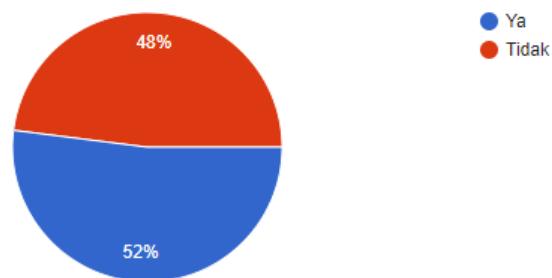
Gambar 3.15 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 11

Dari hasil jawaban responden, cara yang paling sering digunakan untuk melakukan *booking appointment* klinik dari responden adalah dengan SMS/WhatsApp atau dengan datang langsung ke tempat. Terbukti dengan jawaban dari kuesioner bahwa sebesar 41 orang menjawab melakukan *booking appointment* klinik dengan cara SMS/WhatsApp dan sebesar 34 orang menjawab pernah melakukan *booking appointment* klinik dengan cara datang langsung ke tempat. Lalu terdapat juga jawaban responden sebesar 15 orang menjawab melakukan *booking appointment* klinik melalui telepon, 8 responden melakukan *booking appointment* klinik menggunakan media sosial, sebesar 1 orang melakukan *booking appointment* klinik melalui website, dan 1 orang pernah melakukan *booking appointment* klinik melalui semua pilihan yang ada. Dari jawaban ini, kita bisa mengetahui bahwa kebanyakan orang masih melakukan *booking appointment* klinik melalui SMS/WhatsApp ataupun secara luring/tatap muka hal ini dapat diketahui dari respons terbesar dari responden yang menjawab bahwa mereka melakukan *booking appointment*

klinik melalui SMS/WhatsApp maupun dengan langsung datang ke tempat.

12. Apakah Ibu/Saudari sering mengunjungi *website* klinik-klinik untuk mencari informasi?

Apakah Ibu/Saudari sering mengunjungi website klinik-klinik untuk mencari informasi?
100 responses



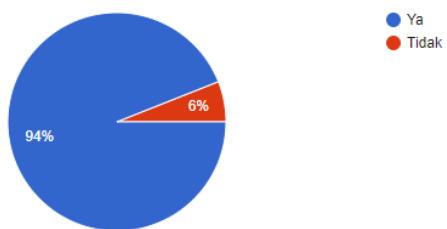
Gambar 3.16 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 12

Dari grafik 3.16 kita dapat mengetahui bahwa sebesar 52% atau 52 responden menjawab bahwa mereka sering mengunjungi situs web klinik untuk mencari informasi dan 48% atau 48 responden tidak sering mengunjungi *website* klinik untuk mencari informasi. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa *website* klinik dapat membantu pengguna untuk mengetahui informasi mengenai klinik tersebut.

13. Apakah *booking appointment* menggunakan media milik klinik tersendiri menghemat waktu Ibu/Saudari?

Apakah booking appointment menggunakan media milik klinik tersendiri menghemat waktu Ibu/Saudari?

100 responses



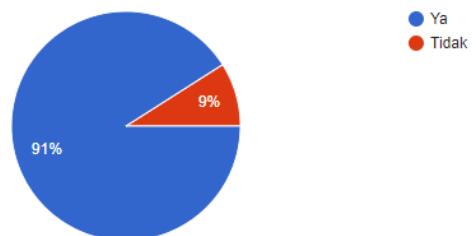
Gambar 3.17 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 13

Dari jawaban diatas, 94 responden menjawab *booking appointment* menggunakan media milik klinik tersendiri akan menghemat waktu. Data tersebut dapat menyimpulkan bahwa situs web milik klinik akan menghemat waktu pelanggan saat melakukan *booking appointment*.

14. Jika ada aplikasi web untuk *online booking* klinik kecantikan untuk mempermudah *appointment* perawatan, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

Jika ada aplikasi web untuk online booking klinik kecantikan untuk mempermudah appointment perawatan, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

100 responses



Gambar 3.18 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 14

Dari jawaban tersebut, 91 responden menjawab ingin menggunakan aplikasi web untuk *online booking*

klinik kecantikan untuk mempermudah *appointment* perawatan. Data tersebut dapat menjadi dasar dibutuhkannya situs web ini.

15. Manfaat apa yang Ibu/Saudari harapkan dari aplikasi web untuk *online booking* tersebut?

Manfaat apa yang Ibu/Saudari harapkan dari aplikasi web untuk online booking tersebut?
76 responses

| |
|--|
| Mempermudah booking |
| Praktis |
| Menghemat waktu |
| Mempermudah |
| Lebih praktis |
| Lebih praktis, tidak perlu keluar rumah, cukup memesan secara online |
| Lebih mudahkan untuk mendapatkan pelayanan |
| Bisa lebih praktis dalam memesannya |
| Lebih mudah dan cepat direspon |

Gambar 3.19 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 15

Dari pertanyaan di atas terhasilkan beragam jawaban yang dijawab oleh sebanyak 76 responden. Dari banyak pertanyaan tersebut, kita dapat menganalisis seluruh jawaban responden dan menghasilkan kesimpulan secara keseluruhan. Responden menjawab berdasarkan opini masing-masing tetapi terdapat respons-respons yang mempunyai inti yang sama. Mayoritas dari responden menjawab bahwa manfaat dari aplikasi web untuk *online booking* adalah menghemat waktu, menjadi lebih praktis, jadwal menjadi fleksibel, menjadi lebih mudah untuk mengakses informasi terkait servis, jadwal, dan produk.

16. Apakah Ibu/Saudari pernah membeli produk kecantikan?

Apakah Ibu/Saudari pernah membeli produk kecantikan?

100 responses



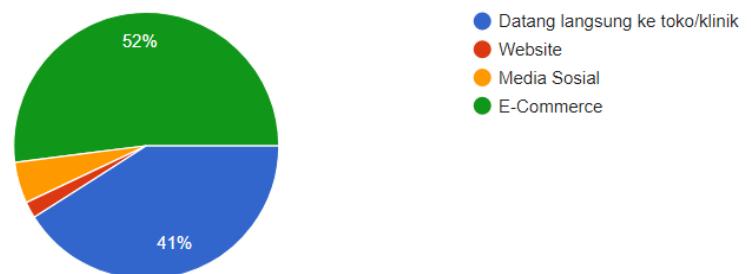
Gambar 3.20 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 16

Dari hasil jawaban di atas yang terhasilkan oleh 100 respons, dapat disimpulkan bahwa semua responden sudah pernah membeli produk kecantikan di masa lalu sehingga menjawab “pernah”. Dari data di atas, kami percaya semua responden mempunyai pengalaman dalam memakai produk kecantikan.

17. Di mana Ibu/Saudari membeli produk kecantikan?

Di mana Ibu/Saudari membeli produk kecantikan?

100 responses



Gambar 3.21 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 17

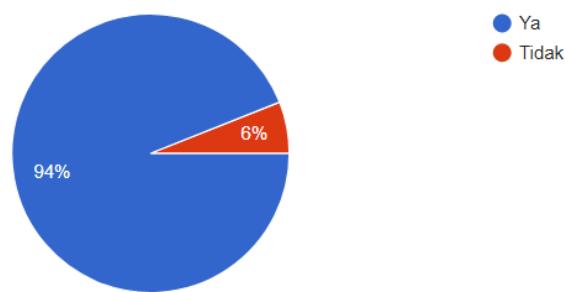
Dari jawaban di atas yang telah dijawab oleh 100 responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas dari responden sebanyak 52 responden membeli produk

kecantikan lewat *E-Commerce* atau belanja daring menggunakan *marketplace*. Lalu sebesar 41 responden lebih memilih datang langsung ke toko/klinik, 5 responden lebih memilih beli lewat media sosial, dan 2 responden lebih memilih menggunakan situs web. Dari data di atas, kita dapat menyimpulkan bahwa penggunaan situs web untuk membeli produk masih sangat sedikit, sehingga situs web perlu lebih sering digunakan agar para pelanggan menjadi lebih sering menggunakannya.

18. Jika terdapat aplikasi web untuk *online booking* klinik kecantikan tersebut juga dapat digunakan untuk berbelanja produk kecantikan yang dijual oleh klinik dan akan ada bebas ongkir jika sekaligus memesan layanan klinik di rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

Jika terdapat aplikasi web untuk online booking klinik kecantikan tersebut juga dapat digunakan untuk berbelanja produk kecantikan yang dijual oleh klinik dan akan ada bebas ongkir jika sekaligus memesan layanan klinik di rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?

100 responses



Gambar 3.22 Grafik Hasil Respons dari Pertanyaan 18

Dari jawaban yang telah diberikan oleh 100 responden, mayoritas responden sebanyak 94 responden setuju ingin menggunakan aplikasi web untuk *online booking* yang dapat digunakan untuk berbelanja produk kecantikan dengan bebas biaya pengiriman ketika sekaligus memesan layanan klinik di rumah. Dengan begitu, situs web

dengan fitur seperti di atas yang kami kembangkan akan digunakan oleh sebagian besar para pelanggan klinik.

19. Berdasarkan jawaban Ibu/Saudari sebelum pertanyaan ini, apa alasan Ibu/Saudari menjawab demikian?

Berdasarkan jawaban Ibu/Saudari sebelum pertanyaan ini, apa alasan Ibu/Saudari menjawab demikian?

100 responses

Lebih praktis

Karna lebih praktis

Menghemat waktu

Lebih praktis, tinggal memesan online saja, plus langsung dari tempat khusus produk kecantikan, bukan toko olshop random

Karena bisa menghemat biaya dan waktu

Karena lebih praktis dan mudah

Keterbatasan waktu

Sesuai dengan pengalaman

harano lebih dinercava original nya iika dijual di website official

Gambar 3.23 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 19

Dari data jawaban di atas, para responden memberikan jawaban yang beragam mengenai alasan menggunakan aplikasi web yang mempunyai fitur bebas biaya pengiriman saat membeli layanan servis ke rumah. Hasil analisa kami, para responden ingin menggunakan aplikasi web karena lebih praktis, lebih hemat waktu, lebih efisien, lebih hemat biaya, serta mempermudah. Beberapa responden juga menjawab dengan adanya fitur di atas memudahkan individu saat ingin berbelanja produk dan/atau layanan servis hanya dengan satu situs web dan tidak perlu berkerumun di klinik saat ramai. Jawaban para responden sesuai dengan tujuan kami menggunakan fitur di atas, sehingga kami yakin fitur tersebut dapat meringankan pelanggan.

20. Apa saran Ibu/Saudari untuk aplikasi web *online booking* klinik kecantikan ini?

Apa saran Ibu/Saudari untuk aplikasi web online booking klinik kecantikan ini?

100 responses

Tidak ada

tidak ada

Penggunaan color palette yang sesuai dengan target komunikasi, disertakan dengan tampilan yang user friendly, semangat kk kk!

Menyediakan layanan dg harga terjangkau dan tepat waktu...ada bonus 2 juga

Banyakin promo & penawaran menarik

Direspon lebih cepat

Aplikasi bisa di berkembang untuk publik tujuan lebih mudah

terdapat cs yang dapat dihubungi secara cepat

Review per doctor

Gambar 3.24 Data Hasil Respons dari Pertanyaan 20

Saran yang diberikan oleh para responden sangat bermanfaat dan membantu kami untuk digunakan pada situs web. Para responden memberikan saran kalau tampilan situs web harus menarik, informasi mengenai produk dan layanan servis harus lengkap, menampilkan jadwal dari tersedianya klinik, dan situs webnya sebaiknya mudah digunakan untuk pelanggan yang tidak mahir menggunakan situs web. Saran yang berhubungan dengan tampilan situs web adalah warna yang digunakan sebaiknya sesuai dengan tema klinik, enak untuk dilihat, dan mudah untuk dimengerti. Saran lainnya mencakup kelancaran situs web saat *loading*, situs web sebaiknya selalu berfungsi, adanya *customer service* yang dapat dihubungi, *review*, dan tidak banyak tombol pada situs web agar tidak membingungkan. Dengan saran yang telah diberikan oleh para responden, akan kami aplikasikan ke situs web.

3.2.2.2 Hasil Wawancara

Selain menyebarkan kuesioner kepada 100 orang dari masyarakat umum untuk mencari data mengenai penyewaan ruang, penulis juga melakukan wawancara kepada pemilik Klinik Reztya Medika. Berikut adalah ringkasan mengenai hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis.

Narasumber: Hefni Ramli

Pewawancara: Harish, Indah, dan Yesika

Tanggal Wawancara: Selasa, 02 Agustus 2022

Hasil Wawancara:

Hefni Ramli merupakan seorang Bidan dan juga seorang PNS pada bidang kesehatan yang mempunyai klinik kecantikan dan kebidanan pribadi yang terletak di Riau di Kabupaten Kampar bernama Klinik Reztya Medika. Klinik tersebut buka 24 jam khusus untuk kebidanan maupun pengobatan dan buka dari jam 09.00 hingga 16.30 untuk perawatan kecantikan. Klinik Reztya Medika menyediakan layanan kecantikan dimana durasi yang diberikan beragam setiap layanannya, ada yang selama 50 menit, 60 menit, dan 120 menit. Untuk metode pembayaran perawatan atau membeli produk, biasanya pembayaran dilakukan setelah perawatan selesai atau setelah produk diberikan ke pelanggan.

Selama pandemi, Hefni menerima banyak reservasi dan orderan produk dari pelanggan via WhatsApp, dan juga terdapat banyak pelanggan yang ingin melakukan perawatan kecantikan di rumah masing-masing, sekalian meminta Hefni untuk membawa produk kecantikan yang ingin dibeli saat Hefni datang ke rumah untuk melakukan perawatan kecantikan. Oleh karena itu, Hefni yang memiliki banyak kesibukan mengalami kesulitan saat memberikan informasi perawatan dan produk kecantikan saat pelanggan menanyakan hal itu serta sulit mengatur jadwal perawatan kecantikan tersebut.

Maka dari itu, Hefni ingin mengembangkan kliniknya dengan membuat *website* agar pelanggan dapat dengan mudah melihat informasi mengenai perawatan dan produk kecantikan, melakukan reservasi secara daring pada

website tersebut, melakukan reservasi untuk melakukan perawatan di rumah, dan memesan produk secara daring untuk dibawakan saat melakukan perawatan.

3.2.3 *Usulan Pemecahan Masalah*

Berdasarkan hasil wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa pemilik klinik memerlukan sebuah *website* untuk Klinik Reztya Medika. *Website* ini dapat membantu kesulitan pemilik klinik untuk mempromosikan dan memaparkan informasi mengenai perawatan dan produk kecantikan sehingga Klinik Reztya Medika dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Pemilik klinik merasa tertarik jika *website* tersebut dapat membuat pelanggan melakukan reservasi secara daring dan dapat memilih untuk melakukan perawatan di klinik atau di rumah. Pemilik klinik juga ingin pelanggan dapat melakukan pemesanan produk saat akan dilakukan perawatan kecantikan di rumah pelanggan. Pemilik klinik juga ingin adanya fitur untuk mengatur jadwal, fitur mengganti jadwal, fitur kelengkapan data pelanggan, fitur kelengkapan informasi perawatan dan produk kecantikan, dan fitur *feedback* dari pelanggan.

Berdasarkan analisis permasalahan dan kebutuhan yang telah dilakukan, dibutuhkannya sebuah sarana yang mampu menyediakan layanan terpercaya dan juga mampu memaparkan informasi perawatan dan produk kecantikan kepada pelanggan sehingga dapat memudahkan pelanggan dan pemilik.

Tabel 3.2 Tabel Permasalahan dan Solusi yang ditawarkan

| Permasalahan | Solusi |
|--|---|
| Pemilik klinik memerlukan tambahan pelanggan | Menyediakan sebuah platform bagi pemilik klinik untuk mempromosikan perawatan dan produk kecantikan |
| Pemilik klinik memerlukan sebuah platform untuk mempromosikan perawatan dan produk kecantikan | |
| Pelanggan klinik kesulitan untuk mengetahui informasi mengenai perawatan dan produk kecantikan | Terdapat halaman untuk memaparkan informasi mengenai perawatan dan produk kecantikan |
| Pelanggan klinik kesulitan untuk melakukan reservasi perawatan | Terdapat fitur untuk melakukan reservasi secara online |
| Pelanggan klinik kesulitan untuk membeli produk kecantikan | Terdapat fitur untuk memesan produk secara online |
| Pelanggan klinik kesulitan untuk melakukan perawatan di luar rumah | Terdapat fitur untuk melakukan perawatan kecantikan di rumah pelanggan |

3.3 Perancangan

3.3.1 *Software Design Document*

I. Deskripsi *Software*

Website klinik Reztya Medika merupakan sebuah platform untuk mencari informasi mengenai klinik, perawatan kecantikan, dan produk yang berada/disediakan oleh klinik Reztya Medika. *Website* klinik juga menyediakan fitur untuk melakukan reservasi secara daring untuk melakukan perawatan di klinik atau di rumah pengguna; situs web juga memungkinkan *Admin* atau pengguna untuk mengganti jadwal reservasi yang belum jatuh tempo.

II. Fungsi-fungsi *Software*

Website Klinik Reztya Medika mempunyai fungsi-fungsi sebagai berikut:

1. *Register*

Pengguna perlu mendaftarkan dirinya untuk dapat melakukan transaksi pada *website*. Pengguna akan diharuskan untuk verifikasi *email* setelah registrasi.

2. *Login*

Pengguna dapat melakukan *login* untuk akun yang sudah diregistrasikan pada *website*.

3. *Forgot Password*

Pengguna dapat melakukan *forgot password* untuk akun yang sudah terdaftar pada *website*.

4. *Logout*

Semua pengguna yang sudah melakukan *login* pada *website* dapat melakukan *logout* dari akun tersebut.

5. *Verify Email*

Semua pengguna yang sudah melakukan registrasi pada *website* diharuskan untuk verifikasi *email*; verifikasi dikirimkan ke *email* bersangkutan agar pengguna terdaftar resmi menjadi *Member*.

6. Pencarian Perawatan

Pengguna dapat mencari perawatan yang diinginkan berdasarkan nama dan jenis perawatan.

7. Pencarian Produk Kecantikan

Pengguna dapat mencari produk yang diinginkan berdasarkan nama dan jenis produk.

8. *Cart*

Servis dan produk yang telah ditambahkan ke *cart* dapat dilihat di sini dan dikurangi atau diubah kuantitas produknya, dihilangkan servis/produknya, diubah tanggal servisnya, atau dihilangkan semua isi *cart* dengan menggunakan fungsi-fungsi di sini.

9. Pemesanan *Service/Product* dan Pembayaran

Pengguna dapat memesan *service/product* dan melakukan pembayaran sesuai dengan metode pembayaran *cash/transfer*, lalu pembayaran akan diverifikasi oleh *admin*. Pengguna juga dapat memilih opsi pengiriman untuk produk yang dipesan. Jika *member* memesan perawatan *home-service*, produk akan diantar langsung ke tempat *member* bersamaan dengan waktu dilakukannya perawatan.

10. *Reschedule*

Servis yang termasuk di dalam transaksi yang sudah aktif atau sudah dikonfirmasi oleh klink tetapi belum diproses/dilaksanakan, dapat diganti jadwalnya baik oleh *Admin* ataupun *Member*.

11. *Cancel Order*

Admin atau *Member* dapat membatalkan transaksi yang sedang aktif apabila transaksi belum diproses oleh pihak klinik.

12. *Make Payment*

Setelah pengguna ingin semua servis dan produk yang berada di *order* diproses oleh klinik, maka perlu melakukan pembayaran terlebih dahulu.

13. *Confirm Payment*

Transaksi aktif yang sudah selesai diproses oleh klinik dan telah diterima oleh pelanggan dapat dikonfirmasi *Admin* atau *Member* di halaman *View Active Transactions*.

14. *Active Order*

Servis dan produk yang sudah dipesan akan berubah menjadi pesanan aktif yang akan ditampilkan pada halaman ini dan pengguna dapat menggunakan filter status pesanan.

15. *Order History*

Pembayaran pesanan yang sudah diverifikasi oleh *admin* akan ditampilkan pada halaman ini dan pengguna dapat menggunakan filter status pesanan.

16. *Profile*

Pengguna dapat melihat profil mereka yang sudah dibuat atau diubah sebelumnya. Profil terdiri dari nama lengkap, alamat, foto profil, dan kontak pengguna. Dari sini juga pengguna dapat melihat salah satu transaksi aktif dan riwayat transaksi. Pengguna juga dapat menyunting profil seperti mengubah kontak atau foto profil

17. *Change Password*

Pengguna dapat mengubah kata sandi dari akun mereka yang sudah terdaftar pada *website* dengan mengisi ketentuan pengubahan kata sandi di sini.

18. *Add Clinic Review*

Member dapat memberikan *feedback* layanan servis/produk kepada klinik lewat aplikasi *website* dengan mengisi *review* yang sudah disediakan.

19. *Manage Services*

Admin dapat mengatur layanan klinik dengan menambahkan layanan baru (*insert*), mengubah layanan yang sudah ada (*edit*), dan menghapus layanan yang sudah tidak disediakan oleh klinik (*delete*).

20. *Manage Products*

Admin dapat mengatur produk yang dijual di klinik dengan menambahkan produk baru (*insert*), mengubah produk yang sudah ada (*edit*), dan menghapus produk yang sudah tidak dijual oleh klinik (*delete*).

21. *Manage Schedules*

Admin dapat mengatur jadwal perawatan yang disediakan oleh klinik dengan menambahkan jadwal baru (*insert*), mengubah jadwal yang sudah ada (*edit*), dan menghapus jadwal yang sudah tidak tersedia (*delete*).

22. *Manage Categories*

Admin dapat mengatur kategori yang dengan menambahkan kategori baru (*insert*), mengubah kategori yang sudah ada (*edit*), dan menghapus kategori (*delete*).

23. *Ban/Unban User*

Admin dapat melakukan *ban* atau *unban* terhadap pengguna *Member* yang terdaftar pada aplikasi *website* klinik.

III. Kebutuhan Teknologi

I. Bahasa Pemrograman

Bahasa pemrograman yang digunakan untuk pengembangan *website* Klinik Reztya Medika adalah sebagai berikut:

1. JavaScript

Front-end aplikasi dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman JavaScript dengan bantuan *library* JavaScript yaitu JQuery.

2. PHP

Back-end aplikasi dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan bantuan *framework* Laravel.

II. Basis Data

Database yang digunakan untuk mengembangkan situs web Klinik Reztya Medika adalah sebagai berikut:

1. MySQL

MySQL digunakan sebagai tempat menyimpan data-data informasi yang dibutuhkan aplikasi seperti data pengguna, data ruang, data transaksi, dan lain-lain.

3.3.2 Perancangan Sistem

I. Aplikasi Pendukung

Berikut adalah aplikasi pendukung yang digunakan dalam pengembangan *website* Klinik Reztya Medika:

1. Visual Studio Code

Visual Studio Code digunakan sebagai code editor untuk membuat kodingan front-end dan backend website Klinik Reztya Medika.

2. XAMPP

XAMPP digunakan sebagai web server lokal, dan juga digunakan untuk mengakses halaman phpMyAdmin untuk mengelola database.

3. Draw.io

Draw.io merupakan situs web untuk membuat diagram dan penulis gunakan untuk membuat diagram seperti *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, *ERD Diagram*, dan diagram-diagram lainnya.

4. Figma

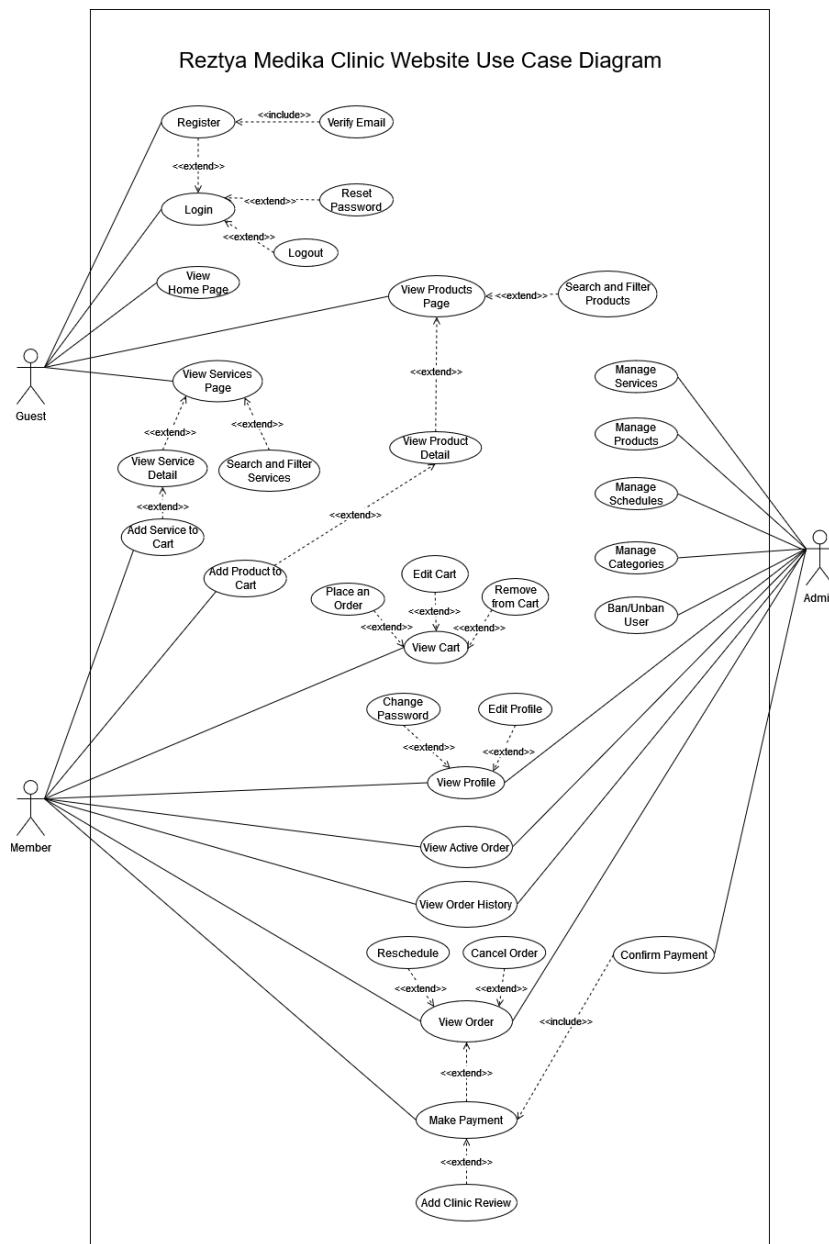
Figma merupakan situs web penulis gunakan untuk merancang prototipe *User Interface* aplikasi.

II. Diagram *Unified Modeling Language* (UML)

Berikut ini adalah perancangan sistem *website* Klinik Reztya Medika yang menggunakan UML, dan untuk perancangan *database* menggunakan ERD.

3.3.2.1 Use Case Diagram

Berikut ini adalah *Use Case Diagram* untuk sistem website Klinik Reztya Medika:



Gambar 3.25 Use Case Diagram

3.3.2.2 Use Case Description

Berikut ini adalah *Use Case Description* yang digunakan dalam situs web Klinik Reztya Medika:

1. Register

Tabel 3.3 *Use Case Description Register*

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Register</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan membuat akun baru dengan memasukkan beberapa data seperti <i>username</i> nama, tanggal lahir, nomor telepon, email, dan <i>password</i> . Akun baru akan dibuat sebagai sebuah akun <i>member</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin membuat akun <i>member</i> baru | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum memiliki akun yang terdaftar di sistem | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil membuat akun baru berjenis <i>member</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button register</i> di <i>navigation bar</i> | 1. Menampilkan halaman register |
| | 2. Mengisi data diri ke dalam formulir <i>register</i> | 2. Memvalidasi data yang diisi oleh pengguna |
| | 3. Menekan <i>button register</i> setelah mengisi semua data dengan benar | 3.1 Mengirimkan <i>email</i> verifikasi ke <i>email</i> akun baru 3.2 Membuat dan menyimpan data akun baru 3.3 Memindahkan halaman ke <i>verification page</i> |

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem tidak akan membuat dan menyimpan data akun baru tersebut. Dan sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> yang sesuai |
| | Jika <i>email</i> sudah terdaftar di sistem, maka pendaftaran akun akan dibatalkan dan sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> |
| | Jika nomor telepon sudah terdaftar di sistem, maka pendaftaran akun akan dibatalkan dan sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> |
| | Jika <i>email</i> tidak diverifikasi oleh <i>user</i> maka <i>user</i> tidak dapat melakukan transaksi atau mengubah profil di situs web |

2. Login

Tabel 3.4 Use Case Description Login

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Login</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan masuk ke dalam akun yang telah terdaftar di sistem dengan mengisi data <i>credential</i> . Data <i>credential</i> yang dimaksud adalah <i>email</i> dan <i>password</i> . Jika <i>email</i> dan <i>password</i> terdaftar sebagai akun di sistem, maka aktor akan dapat masuk ke dalam akun tersebut | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin masuk ke dalam akun yang telah dibuatnya | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor telah memiliki akun di dalam sistem | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil masuk ke dalam akun yang dimilikinya. <i>Role</i> aktor juga akan berubah sesuai dengan akun yang digunakan | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button login</i> di <i>navigation bar</i> | 1. Menampilkan halaman <i>login</i> |
| | 2. Mengisi data <i>credential</i> ke dalam formulir <i>login</i> | - |
| | 3. Menekan <i>button login</i> setelah mengisi data <i>credential</i> dengan benar | 3.1 Mencari akun yang sesuai dengan <i>email</i> yang diisi 3.2 Melakukan validasi terhadap <i>password</i> yang diisi dengan <i>pasword</i> yang terdapat pada sistem 3.3 Memindahkan halaman ke <i>home page</i> |

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem akan tetap mengarahkan pengguna ke halaman <i>login</i> . Dan sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> yang sesuai |
|-----------------------------|---|

3. Forgot Password

Tabel 3.5 Use Case Forgot Password

| | | |
|--------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Forgot Password</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan mengatur ulang kata sandi untuk akun yang terdaftar pada aplikasi <i>website</i> jika aktor lupa akan kata sandi akunnya sehingga harus membuat kata sandi baru untuk masuk ke akunnya. | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor lupa terhadap kata sandi akun yang terdaftar pada <i>website</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor ingin mengatur ulang <i>password</i> akunnya | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil mengubah <i>password</i> akunnya dan siap melakukan <i>login</i> pada web | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button forgot password</i> | 1. Menampilkan <i>forgot password page</i> |
| | 2. Mengisi data <i>credential</i> untuk mengubah <i>password</i> | - |
| | 3. Menekan <i>button save</i> setelah mengisi data <i>credential</i> dengan benar | 3.1 Validasi data yang dimasukkan 3.2 Menyimpan perubahan <i>pasword</i> 3.3 Memindahkan halaman ke <i>login page</i> |

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem akan tetap mengarahkan pengguna ke halaman <i>login</i> . Dan sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> yang sesuai |
|-----------------------------|---|

4. *Logout*

Tabel 3.6 *Use Case Description Logout*

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Logout</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Saat aktor akan menekan <i>button logout</i> yang ada pada <i>navigation bar</i> , sistem akan menghapus data pengguna di <i>session</i> dan mengarahkan pengguna ke <i>home page</i> . Saat berhasil <i>logout</i> , <i>role</i> pengguna akan berubah menjadi <i>guest</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | Member, Admin | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin keluar dari akun yang sedang digunakan | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor masih berada di dalam akun yang sedang digunakan dan data pengguna masih terdapat pada <i>session</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil keluar dari akun dan data pengguna telah dihapus dari <i>session</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button logout</i> di <i>navigation bar</i> | 1.1 Menghapus data akun di <i>session</i> |
| | | 1.2 Menampilkan <i>home page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

5. *Verify Email*

Tabel 3.7 *Use Case Description Verify Email*

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Verify Email</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan diarahkan untuk melakukan verifikasi <i>email</i> untuk memastikan <i>email</i> yang didaftarkan pada web adalah <i>email</i> aktif yang valid | |
| <i>Actor(s):</i> | Guest | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor telah selesai registrasi akun pada web | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor masih belum memiliki akun yang terverifikasi | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil verifikasi akun dan siap melakukan transaksi | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Mengecek <i>email</i> verifikasi dari Klinik Reztya Medika | 1. Mengirim <i>email</i> verifikasi kepada aktor |
| | 2. Menekan <i>button</i> verifikasi alamat <i>email</i> | 2. Mengubah akun menjadi terverifikasi |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

6. View Home Page

Tabel 3.8 Use Case Description View Home Page

| | | |
|-----------------------------|---|---------------------------------|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Home Page</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan diarahkan ke <i>home page</i> saat memasuki aplikasi untuk pertama kali. <i>Home page</i> memiliki fungsi untuk membantu aktor mengenali aplikasi <i>website</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor masuk ke dalam aplikasi <i>website</i> untuk pertama kali atau diarahkan dari berbagai halaman dalam aplikasi <i>website</i> ke <i>home page</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor ingin membuka aplikasi <i>website</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil masuk ke dalam aplikasi <i>website</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Masuk ke dalam aplikasi <i>website</i> | 1. Menampilkan <i>home page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

7. View Services Page

Tabel 3.9 Use Case Description View Services Page

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Services Page</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melihat seluruh <i>service</i> yang terdapat pada sistem dengan menekan <i>button services</i> pada <i>navigation bar</i> atau menu <i>category</i> pada <i>home page</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat <i>service</i> yang akan ditampilkan pada sistem | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat seluruh <i>service</i> yang ada pada sistem | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat <i>service</i> yang terdapat pada sistem | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button services</i> pada <i>navigation bar</i> atau menu <i>category</i> pada <i>home page</i> | 1.1 Mengambil seluruh data <i>service</i> pada <i>database</i> 1.2 Menampilkan seluruh data <i>services</i> yang terdapat pada sistem |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

8. View Service Detail

Tabel 3.10 Use Case Description View Service Detail

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Service Detail</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan menekan <i>service</i> yang ingin diketahui <i>detailnya</i> . Sistem akan menampilkan halaman yang berisi <i>detail</i> dari <i>service</i> tersebut | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengetahui lebih lanjut mengenai suatu <i>service</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum mengetahui informasi lebih lanjut mengenai suatu <i>service</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat infomasi lebih lanjut dari <i>service</i> tersebut | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button service</i> yang ingin diketahui <i>detailnya</i> | 1.1 Mengambil data <i>detail</i> dari <i>service</i> tersebut dari <i>database</i> |
| | | 1.2 Menampilkan data <i>detail</i> <i>service</i> yang sudah didapatkan dari <i>database</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

9. Search and Filter Services

Tabel 3.11 Use Case Description Search and Filter Services

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Search and Filter Services</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengisi <i>search bar</i> dengan huruf atau kata untuk mencari <i>service</i> yang diinginkan, dan <i>filter</i> dapat digunakan untuk menampilkan <i>service</i> berdasarkan jenis <i>service</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mencari <i>service</i> pada sistem | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum melihat <i>service</i> yang dicari | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat <i>service</i> yang dicari | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Meingisi <i>keyword</i> pada <i>search bar</i> dan memilih jenis perawatan yang ingin dicari | - |
| | 2. Menekan <i>button search</i> atau menekan enter pada <i>keyboard</i> | 2.1 Menerima <i>keyword</i> dari <i>search bar</i> 2.2 Mencari <i>service</i> yang sesuai dengan <i>keyword</i> 2.3 Menampilkan data yang dicari pada halaman <i>view services page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | Jika tidak terdapat <i>service</i> yang sesuai dengan <i>keyword</i> maka akan mengembalikan <i>error</i> berupa perawatan tidak ditemukan | |

10. Add Service to Cart

Tabel 3.12 Use Case Description Add Service to Cart

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Add Service to Cart</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat menekan <i>button add to cart</i> setelah memilih tempat dan jadwal perawatan yang tersedia | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin menambahkan perawatan yang diinginkan ke dalam keranjang | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum memesan perawatan yang diinginkan | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan menambahkan perawatan ke dalam keranjang | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Memilih jadwal perawatan yang tersedia | 1. Memeriksa alamat pengguna |
| | 2. Memilih tempat perawatan | 2. Menampilkan pilihan tempat perawatan sesuai alamat pengguna |
| | 3. Menekan <i>button add to cart</i> pada halaman <i>service detail</i> | 3.1 Mengarahkan pengguna ke halaman <i>view cart</i> 3.2 Menampilkan biaya <i>service</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

11. View Products Page

Tabel 3.13 Use Case Description View Products Page

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Product Page</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melihat seluruh produk yang terdapat pada sistem dengan menekan <i>button products</i> pada <i>navigation bar</i> atau menu <i>category</i> pada <i>home page</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat produk yang terdapat pada sistem | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat produk yang akan ditampilkan pada sistem | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat seluruh produk yang ada pada sistem | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button products</i> pada <i>navigation bar</i> atau menu <i>category</i> pada <i>home page</i> | 1.1 Mengambil seluruh data produk pada <i>database</i> 1.2 Menampilkan seluruh data produk yang terdapat pada sistem |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

12. View Product Detail

Tabel 3.14 Use Case Description View Product Detail

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Product Detail</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan menekan produk yang ingin diketahui <i>detailnya</i> . Sistem akan menampilkan halaman yang berisi <i>detail</i> dari produk tersebut | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengetahui lebih lanjut mengenai suatu produk | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum mengetahui informasi lebih lanjut mengenai suatu produk | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat infomasi lebih lanjut dari produk tersebut | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan produk yang ingin diketahui <i>detailnya</i> | 1.1 Mengambil data <i>detail</i> produk dari <i>database</i> |
| | | 1.2 Menampilkan data <i>detail</i> produk yang sudah didapatkan dari <i>database</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

13. Search and Filter Products

Tabel 3.15 Use Case Description Search and Filter Products

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Search and Filter Products</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengisi <i>search bar</i> dengan huruf atau kata untuk mencari <i>product</i> yang diinginkan, dan <i>filter</i> dapat digunakan untuk menampilkan <i>product</i> berdasarkan jenis <i>product</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Guest, Member, dan Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mencari <i>product</i> pada sistem | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum melihat <i>product</i> yang dicari | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat <i>product</i> yang dicari | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Meingisi <i>keyword</i> pada <i>search bar</i> dan memilih jenis produk yang ingin dicari | - |
| | 2. Menekan button “Search” atau menekan enter pada <i>keyboard</i> | 2.1 Menerima <i>keyword</i> dari <i>search bar</i> 2.2 Mencari <i>product</i> yang sesuai dengan <i>keyword</i> 2.3 Menampilkan data yang dicari pada halaman <i>view products page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | Jika tidak terdapat <i>product</i> yang sesuai dengan <i>keyword</i> maka akan mengembalikan <i>error</i> berupa produk tidak ditemukan | |

14. Add Product to Cart

Tabel 3.16 Use Case Description Add Product to Cart

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Add Product to Cart</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat menekan <i>button add to cart</i> setelah menentukan berapa kuantitas <i>product</i> yang ingin dimasukkan ke <i>order</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin membeli produk yang diinginkan | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum melakukan <i>buy product</i> yang diinginkan pada <i>order</i> atau aktor perlu menambah kuantitas <i>product</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan <i>buy product</i> atau menambah kuantitas <i>product</i> yang ingin dibeli | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Mengisi kuantitas produk yang ingin dilakukan pembelian | - |
| | 2. Menekan <i>button add to cart</i> pada halaman <i>product detail</i> | 2.1 Mengarahkan pengguna ke halaman <i>view cart</i> 2.2 Menghitung total biaya dari kuantitas produk yang telah dipilih |
| <i>Exception condition:</i> | Jika kuantitas yang dipilih oleh <i>user</i> lebih banyak dari stok maka akan terjadi <i>error</i> beserta <i>warning</i> -nya | |

15. Manage Services

Tabel 3.17 Use Case Description Manage Services

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Manage Services</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengelola semua <i>service</i> yang disediakan oleh klinik, seperti menambahkan, menghapus, membaca, dan mengubah <i>service</i> yang disediakan serta informasinya | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melakukan pengelolaan terhadap <i>services</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat <i>services</i> yang harus dikelola | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan pengelolaan terhadap <i>services</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button “ <i>Manage Services</i> ” di <i>navigation bar</i> | 1.1. Menampilkan semua <i>service</i> untuk dikelola 1.2. Menampilkan formulir untuk mengelola setiap <i>service</i> |
| | 2. Mengelola semua atau setiap <i>service</i> | 2. Menyimpan pengelolaan di dalam <i>database</i> |
| | | 3. Memberikan tanda pengelolaan berhasil |
| <i>Exception condition:</i> | Jika terdapat informasi yang kurang lengkap saat pengelolaan <i>service</i> maka akan memberikan <i>error</i> bahwa informasi kurang lengkap | |

16. Manage Products

Tabel 3.18 Use Case Description Manage Products

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Manage Products</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengelola semua <i>products</i> yang disediakan oleh klinik, seperti menambahkan, menghapus, membaca, dan mengubah <i>product</i> yang disediakan serta informasinya | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melakukan pengelolaan terhadap <i>products</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat <i>products</i> yang harus dikelola | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan pengelolaan terhadap <i>products</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button</i> “Manage Products” di <i>navigation bar</i> | 1.1. Menampilkan semua <i>product</i> untuk dikelola 1.2. Menampilkan formulir untuk mengelola setiap <i>product</i> |
| | 2. Mengelola semua atau setiap <i>product</i> | 2.1 Menyimpan pengelolaan di dalam <i>database</i> 2.2 Memberikan tanda pengelolaan berhasil |
| <i>Exception condition:</i> | Jika terdapat informasi yang kurang lengkap saat pengelolaan <i>product</i> maka akan memberikan <i>error</i> bahwa informasi kurang lengkap | |

17. Manage Schedules

Tabel 3.19 Use Case Description Manage Schedules

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Manage Schedules</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengelola semua <i>schedule</i> yang tersedia oleh klinik, seperti menambahkan, menghapus, membaca, dan mengubah <i>schedule</i> yang tersedia | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melakukan pengelolaan terhadap <i>schedule</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat <i>schedule</i> yang harus dikelola | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan pengelolaan terhadap <i>schedule</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button</i> “Manage Schedules” | 1.1. Menampilkan semua <i>service</i> untuk dikelola 1.2. Menampilkan formulir untuk mengelola setiap <i>schedule</i> |
| | 2. Mengelola semua atau setiap <i>schedule</i> | 2.1 Menyimpan pengelolaan di dalam <i>database</i> 2.2 Memberikan tanda pengelolaan berhasil |
| | <i>Exception condition:</i> Jika terdapat informasi yang kurang lengkap saat pengelolaan <i>schedule</i> maka akan memberikan <i>error</i> bahwa informasi kurang lengkap | |

18. Manage Categories

Tabel 3.20 Use Case Description Manage Schedule

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Manage Schedule</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengelola semua <i>category</i> yang tersedia oleh klinik, seperti menambahkan, menghapus, membaca, dan mengubah <i>category</i> yang tersedia | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melakukan pengelolaan terhadap <i>category</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat <i>category</i> yang harus dikelola | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melakukan pengelolaan terhadap <i>category</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button</i> “Manage Categories” | 1.1. Menampilkan semua <i>category</i> untuk dikelola 1.2. Menampilkan formulir untuk mengelola setiap <i>category</i> |
| | 2. Mengelola semua atau setiap <i>category</i> | 2. Menyimpan pengelolaan di dalam <i>database</i> |
| | | 3. Memberikan tanda pengelolaan berhasil |
| <i>Exception condition:</i> | Jika terdapat informasi yang kurang lengkap saat pengelolaan <i>category</i> maka akan memberikan <i>error</i> bahwa informasi kurang lengkap | |

19. Ban/Unban User

Tabel 3.21 Use Case Description Ban/Unban User

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Ban/Unban User</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melakukan <i>ban</i> dan <i>unban</i> terhadap pengguna yang sedang dilihat | |
| <i>Actor(s):</i> | Admin | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin meng- <i>ban</i> atau meng- <i>unban</i> pengguna | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor mendapatkan pengguna yang berlaku tidak selayaknya | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat memilih untuk <i>unban</i> pengguna yang <i>banned</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button <i>ban/unban</i> untuk pengguna | 1. Mengubah akun pengguna menjadi non-aktif, sehingga tidak bisa login pada aplikasi |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

20. View Profile

Tabel 3.22 Use Case Description View Profile

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Profile</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melihat akun mereka yang berisi dengan informasi seperti <i>username</i> , nama, tanggal lahir, nomor telepon, alamat rumah, email, dan <i>password</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> dan <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat akun mereka beserta informasi di dalamnya | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor penasaran dengan akun mereka di aplikasi website dan informasi yang tercantum di dalamnya | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil melihat akun mereka beserta informasi di dalamnya | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button</i> gambar akun pada <i>navigation bar</i> | 1. Menampilkan menu <i>dropdown</i> |
| | 2. Memilih dan menekan <i>profile</i> pada menu <i>dropdown</i> | 2.1. Memindahkan halaman ke <i>profile page</i> 2.2. Menampilkan data dan informasi akun dari <i>database</i> di <i>profile page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

21. Change Password

Tabel 3.23 Use Case Description Change Password

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Change Password</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengganti <i>password</i> yang lama menjadi <i>password</i> baru dengan mengisi ketentuan terlebih dahulu yang diberikan | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> dan <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor mengubah <i>password</i> lama | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor ingin mengubah <i>password</i> lama | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor mempunyai <i>password</i> baru | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button “ <i>Change Password</i> ” | 1. Menampilkan formulir untuk <i>password</i> lama, <i>password</i> baru, dan konfirmasi <i>password</i> baru |
| | 2. Mengisi <i>password</i> lama, <i>password</i> baru, dan konfirmasi <i>password</i> baru | 2.1. Memvalidasi <i>password</i> baru dan konfirmasi <i>password</i> baru 2.2. Mengubah <i>password</i> lama menjadi <i>password</i> baru 2.3. Memindahkan halaman ke <i>profile page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | Jika <i>password</i> baru identik dengan <i>password</i> lama, maka akan menampilkan <i>error</i> bahwa <i>password</i> baru tidak boleh identik dengan <i>password</i> lama | |

| | |
|--|--|
| | Jika <i>password</i> baru dan konfirmasi <i>password</i> baru tidak identik, maka akan menampilkan <i>error</i> bahwa <i>password</i> baru dan konfirmasi <i>password</i> baru harus identik |
|--|--|

22. Edit Profile

Tabel 3.24 Use Case Description Edit Profile

| | | |
|--------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Edit Profile</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor mengubah informasi akun mereka yang telah diisi sebelumnya dengan informasi seperti <i>username</i> , nama, tanggal lahir, nomor telepon, alamat rumah, email, dan <i>password</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengubah informasi pada akun | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor melihat informasi pada akun yang terdaftar tidak sesuai atau harus diubah | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor berhasil mengubah informasi pada akun | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button “Edit Profile” | 1. Menampilkan halaman dengan <i>formulir</i> semua informasi yang dapat diubah |
| | 2. Mengubah beberapa informasi yang dapat diubah dari profil akun dan menekan button “Submit” | 2.1. Memvalidasi data yang diisi oleh pengguna 2.2. Mengubah data pengguna di dalam <i>database</i> |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| | | 2.3. Memindahkan halaman ke <i>profile page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | Jika informasi yang diubah tidak sesuai dengan ketentuan maka diberikan <i>error</i> bahwa informasi harus sesuai | |
| | Jika informasi ada yang belum lengkap maka diberikan <i>error</i> bahwa informasi harus lengkap | |

23. View Cart

Tabel 3.25 Use Case Description View Order

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Cart</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor melihat semua <i>service</i> dan <i>product</i> beserta tanggal, jumlah orang, dan kuantitasnya yang telah ditambahkan ke <i>cart</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat semua <i>service</i> dan/atau <i>product</i> serta informasinya yang mau dibeli | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor sudah menambahkan <i>service</i> dan/atau <i>product</i> ke <i>cart</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor melihat semua <i>service</i> dan/atau <i>product</i> serta informasinya yang mau dibeli | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button</i> logo <i>cart</i> | 1.1. Menampilkan halaman dengan semua <i>service</i> dan/atau <i>product</i> beserta informasinya yang telah ditambahkan 1.2. Menambahkan <i>button</i> pada setiap <i>service</i> dan/atau <i>product</i> untuk “ <i>Remove from Cart</i> ” |
| <i>Exception condition:</i> | Jika <i>order</i> kosong maka menampilkan tanda <i>order</i> masih kosong | |

24. Edit Cart

Tabel 3.26 Use Case Description Edit Cart

| | | |
|--------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Edit Cart</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor mengubah jadwal/tempat perawatan dan/atau kuantitas produk yang ada di <i>cart</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengubah jadwal/tempat perawatan dan/atau kuantitas produk di <i>cart</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor sudah menambahkan <i>service</i> dan/atau <i>product</i> ke <i>cart</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor telah mengubah pesanan <i>service</i> dan/atau <i>product</i> dari <i>cart</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button logo edit</i> | 1. Menampilkan <i>popup</i> yang menyediakan <i>field</i> untuk mengubah perawatan/produk yang ada di <i>cart</i> |
| | 2. Mengisi <i>field</i> jadwal dan tempat perawatan dan/atau kuantitas produk yang ada di <i>cart</i> | |
| | 3. Menekan <i>button save</i> | 3.1. Menutup <i>popup</i> |
| | | 3.2. Mengubah jumlah orang atau kuantitas pada <i>service</i> atau <i>product</i> di <i>cart</i> |

| | |
|-----------------------------|---|
| <i>Exception condition:</i> | - |
|-----------------------------|---|

25. *Remove from Cart*

Tabel 3.27 *Use Case Description Remove from Cart*

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Remove from Cart</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor menghapus perawatan atau produk yang berada di <i>cart</i> , atau menghapus <i>service</i> dan/atau <i>product</i> dari <i>cart</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengurangi atau menghapus <i>service</i> dan/atau <i>product</i> di <i>cart</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor sudah menambahkan <i>service</i> dan/atau <i>product</i> ke <i>cart</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor menghapus <i>service</i> dan/atau <i>product</i> dari <i>cart</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button logo trash</i> | 1. Menampilkan <i>alert</i> untuk memastikan bahwa aktor benar-benar ingin menghapus dari <i>cart</i> |
| | 2. Menekan <i>button OK</i> | 2. Menghapus <i>item</i> dari <i>cart</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

26. Place an Order

Tabel 3.28 Use Case Description *Place an Order*

| | | |
|--------------------------|---|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Place an Order</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor melakukan konfirmasi <i>cart</i> sudah benar untuk diteruskan dan dilayani oleh klinik | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin <i>cart</i> yang sudah selesai ditambahkan produk/servis untuk dilayani oleh klinik | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor telah selesai mengisi <i>cart</i> dengan produk/servis | |
| <i>Postcondition:</i> | <i>Order</i> menjadi <i>Active Order</i> dan menunggu klinik melayani aktor | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button order</i> | 1. Menampilkan formulir konfirmasi untuk <i>place an order</i> |
| | 2. Memilih <i>button Yes</i> atau <i>No</i> untuk konfirmasi | 2.1. Jika aktor memilih <i>No</i> , maka aktor akan diarahkan ke <i>cart page</i> 2.2. Jika aktor memilih <i>Yes</i> , maka sistem akan menyimpan <i>order</i> |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| | | 3. Membuat notifikasi <i>order baru</i> untuk <i>Admin</i> |
| | | 4. Menampilkan <i>active order page</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

27. Make Payment

Tabel 3.29 Use Case Description Make Payment

| | | |
|--------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Make Payment</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat membayar pesanan yang telah dibuat | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin menyelesaikan transaksi yang telah dibuat | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum melunasi pembayaran untuk pesanan yang telah dibuat | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor telah menyelesaikan <i>order</i> karena telah menerima pembayaran | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Membayar pesanan sesuai total harga yang ditampilkan pada halaman <i>view order</i> | 1. Menyimpan informasi pembayaran aktor berupa data <i>payment receipt</i> |
| | 2. Jika aktor membayar secara transfer, aktor harus klik | 2.1 Membuat dan menyimpan data <i>payment receipt</i> |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| | <i>button bayar pesanan lau mengisi foto bukti transfer, nama rekening, dan nomor rekening</i> | |
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> , serta tidak akan membuat dan menyimpan data transaksi tersebut | 2.2 Memindahkan halaman ke <i>order history page</i> |

28. Confirm Payment

Tabel 3.30 Use Case Description Confirm Payment

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Confirm Payment</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> untuk melakukan konfirmasi pembayaran yang telah dilakukan oleh <i>member</i> | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengonfirmasi pembayaran <i>member</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor menerima pembayaran dari <i>member</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor telah menyelesaikan <i>order</i> karena telah menerima pembayaran | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> | 1. Memvalidasi data yang diisi oleh pengguna |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| | | |
| | <p>2. Menekan <i>button submit</i> untuk mengonfirmasi pembayaran <i>member</i></p> | <p>2.1 Membuat atau menyimpan data <i>payment receipt</i></p> <p>2.2 Memindahkan halaman ke <i>order history page</i></p> |
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> , serta tidak akan membuat dan menyimpan data transaksi tersebut | |

29. View Active Order

Tabel 3.31 Use Case Description View Active Order

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Active Order</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melihat daftar <i>order</i> yang sedang aktif, yaitu sedang menunggu tanggal pelaksanaan layanan perawatan sesuai jadwal reservasi | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin, Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat <i>order</i> yang sedang aktif | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor telah selesai membuat <i>order</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat mengetahui detail dari <i>order</i> yang sedang aktif | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button active order</i> | 1.1 Mengambil data <i>active order</i> dari database 1.2 Menampilkan halaman <i>active order</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

30. View Order

Tabel 3.32 Use Case Description View Order

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Order</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor akan menekan <i>order</i> yang ingin diketahui <i>detailnya</i> . Sistem akan menampilkan halaman yang berisi <i>detail</i> dari <i>order</i> tersebut | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> dan <i>Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengetahui lebih lanjut mengenai suatu <i>order</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor belum mengetahui informasi lebih lanjut mengenai suatu <i>order</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melihat infomasi lebih lanjut dari <i>order</i> tersebut | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>order</i> yang ingin diketahui <i>detailnya</i> | 1.1 Mengambil data detail dari <i>order</i> tersebut dari <i>database</i> 1.2 Menampilkan data detail dari <i>order</i> yang sudah didapatkan dari <i>database</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

31. *Cancel Order*Tabel 3.33 *Use Case Description Cancel Order*

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Cancel Order</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat membatalkan <i>order</i> yang sedang aktif jika situasi tidak memungkinkan untuk melakukan layanan sesuai jadwal yang telah direservasi | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member, Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin membatalkan <i>order</i> karena tidak bisa menerima layanan sesuai waktu reservasi | |
| <i>Precondition:</i> | Terdapat transaksi yang sedang aktif dan tiba-tiba aktor tidak dapat memenuhi jadwal reservasi tersebut | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat melakukan <i>reschedule</i> | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan <i>button cancel order</i> | 1. Menghapus <i>active order</i> yang dibatalkan aktor |
| <i>Exception condition:</i> | Jika data tidak sesuai dengan validasi yang ada, maka sistem akan menampilkan pesan <i>error</i> , serta tidak akan menyimpan data pembatalan tersebut | |

32. Reschedule

Tabel 3.34 Use Case Description Reschedule

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Reschedule</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor mengganti jadwal perawatan yang sebelumnya sudah direservasi | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member, Admin</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin mengubah jadwal reservasi perawatan | |
| <i>Precondition:</i> | Adanya halangan untuk melaksanakan perawatan pada waktu yang sudah ditentukan | |
| <i>Postcondition:</i> | Terjadi perubahan jadwal reservasi perawatan yang sesuai pilihan aktor | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button <i>reschedule</i> | 1. Menampilkan halaman <i>service detail</i> untuk memilih jadwal ulang |
| | 2. Memilih jadwal yang diinginkan untuk menggantikan jadwal yang sebelumnya dibatalkan | |
| | 3. Menekan button <i>book service</i> | 3. Menyimpan jadwal baru yang sudah dipilih aktor |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

33. View Order History

Tabel 3.35 Use Case Description View Order History

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>View Order History</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat melihat histori <i>order</i> yang sudah selesai dilakukan | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Admin, Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor ingin melihat histori <i>order</i> yang sudah selesai | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor telah selesai melakukan <i>order</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor dapat mengetahui detail dari <i>order</i> apa saja yang pernah dilakukan | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Menekan button <i>order history</i> | 1.1 Mengambil data <i>order history</i> dari <i>database</i> |
| | | 1.2 Menampilkan halaman <i>order history</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

34. Add Clinic Review

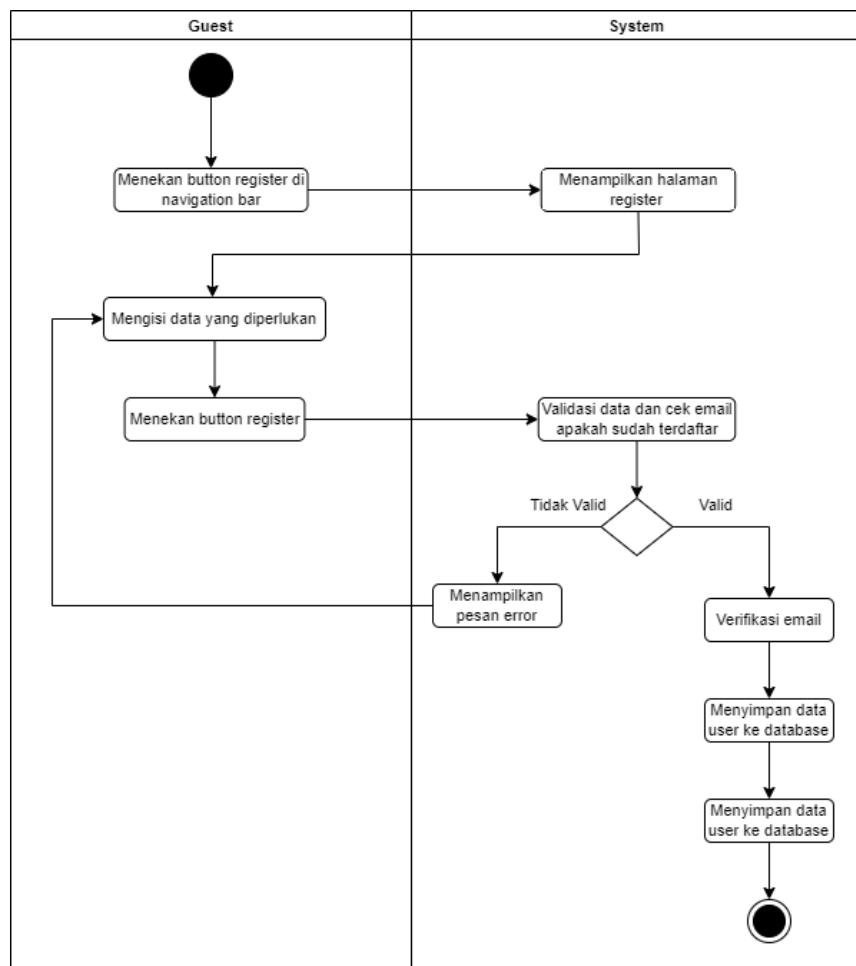
Tabel 3.36 Use Case Description Add Clinic Review

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <i>Use Case Title:</i> | <i>Add Clinic Review</i> | |
| <i>Brief Description</i> | Aktor dapat memberikan <i>review</i> yang berisi tanggapan terhadap klinik | |
| <i>Actor(s):</i> | <i>Member</i> | |
| <i>Trigger:</i> | Aktor menerima <i>payment receipt</i> | |
| <i>Precondition:</i> | Aktor telah melunasi pembayaran <i>order</i> | |
| <i>Postcondition:</i> | Aktor memberikan <i>feedback</i> untuk klinik | |
| <i>Flow of Events</i> | Aktor | Sistem |
| | 1. Mengisi kolom <i>feedback</i> | |
| | 2. Menekan button <i>ok</i> | 2.1 Menyimpan <i>feedback</i> ke dalam <i>database</i> 2.2 Menampilkan halaman <i>order history</i> |
| <i>Exception condition:</i> | - | |

3.3.2.3 Activity Diagram

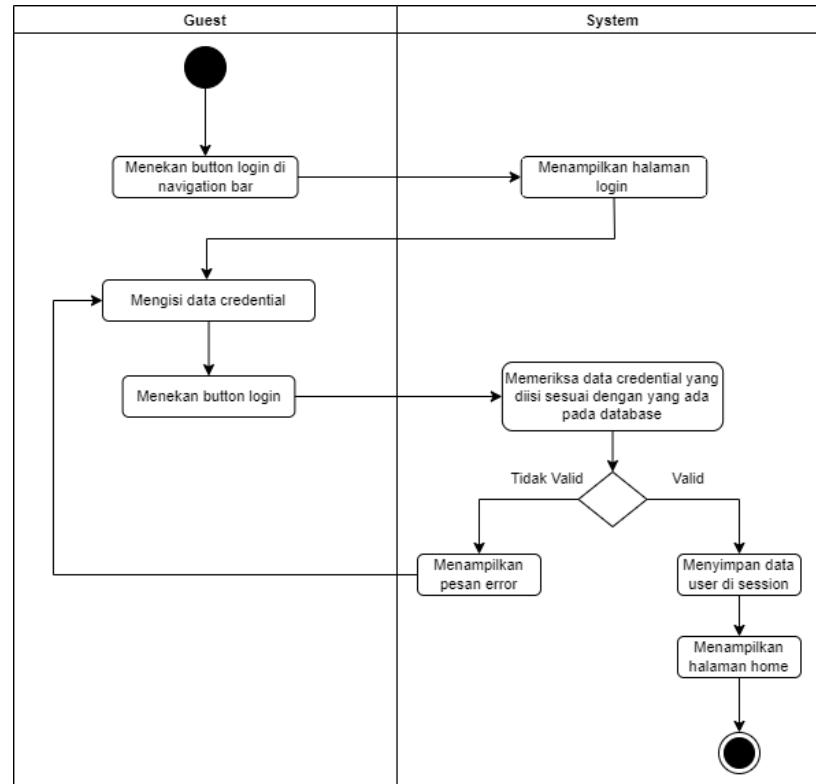
Berikut ini adalah *Activity Diagram* untuk sistem aplikasi website Klinik Reztya Medika:

1. Register



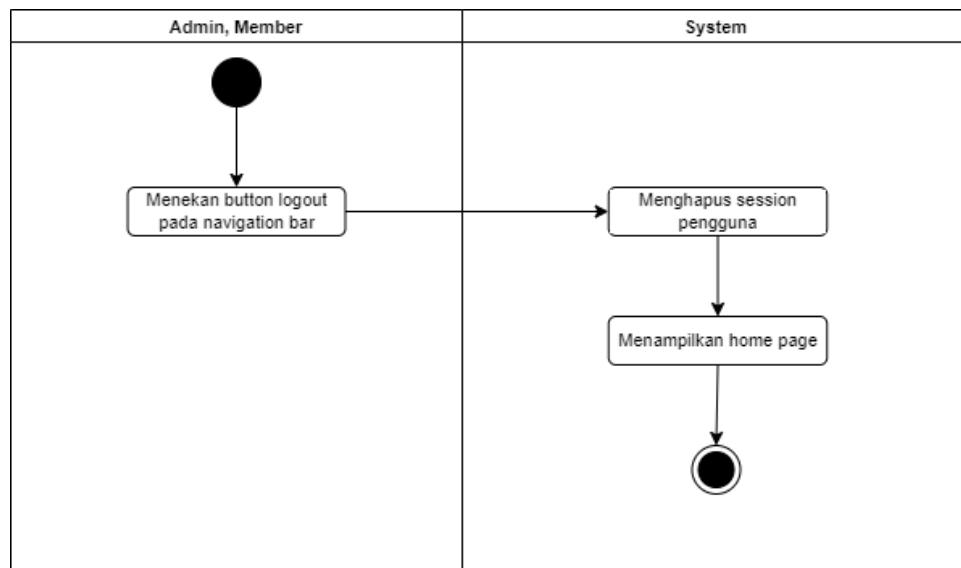
Gambar 3.26 *Activity Diagram Register*

2. Login



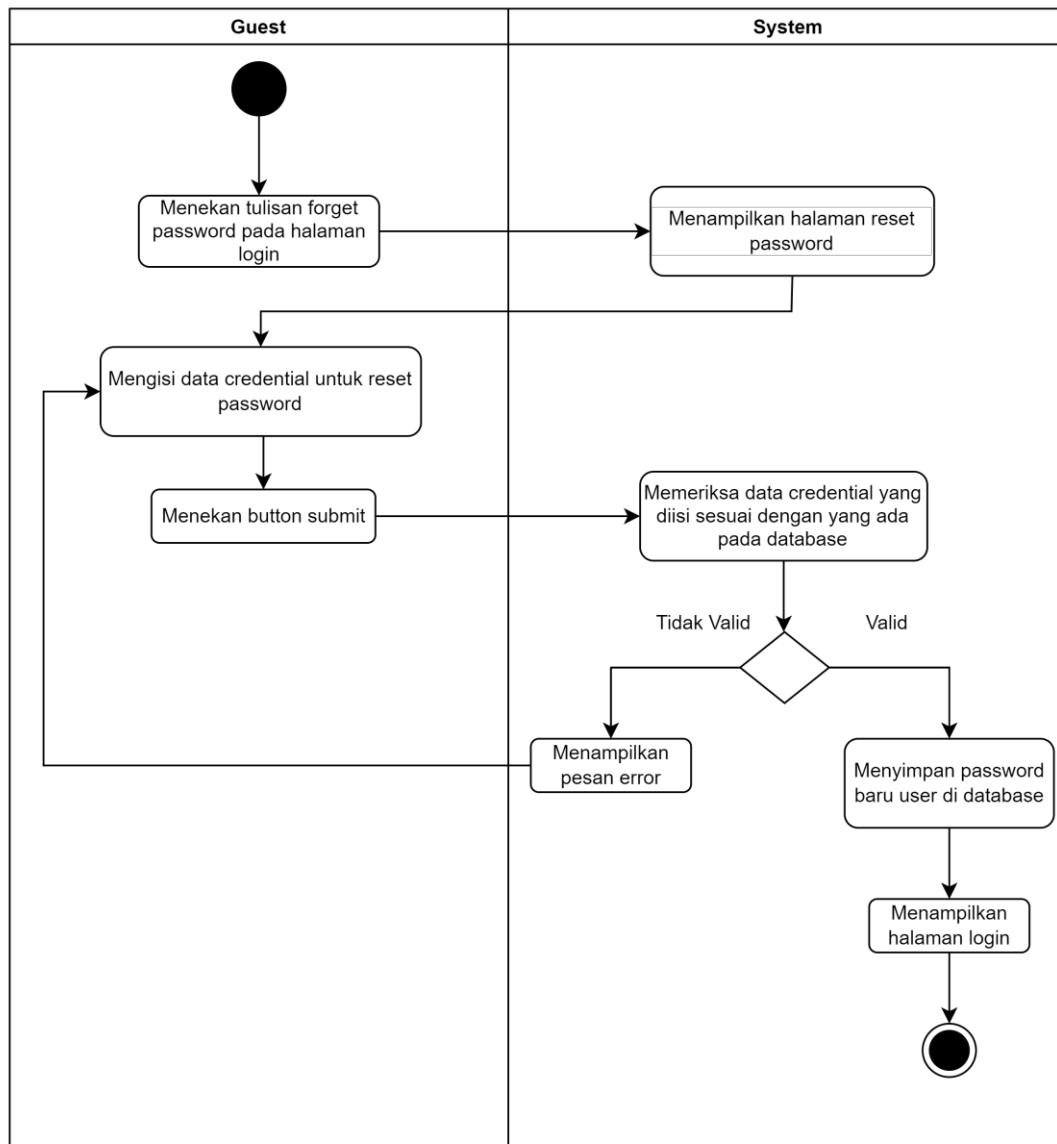
Gambar 3.27 Activity Diagram Login

3. Logout



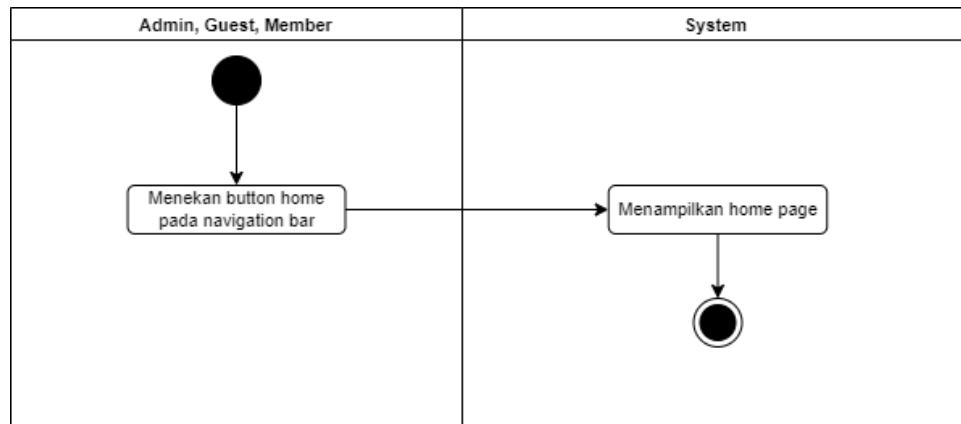
Gambar 3.28 Activity Diagram Logout

4. Forgot Password



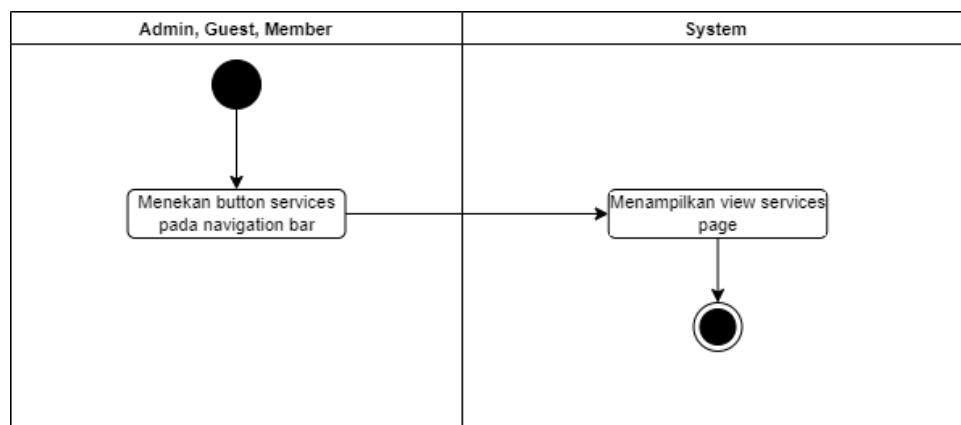
Gambar 3.29 Activity Diagram Forgot Password

5. View Home Page



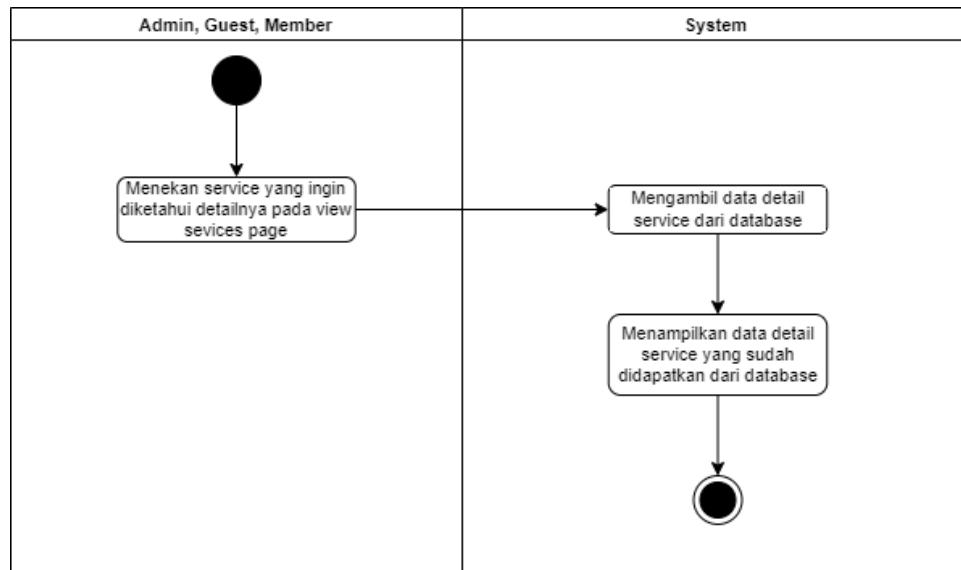
Gambar 3.30 Activity Diagram View Home Page

6. View Services Page



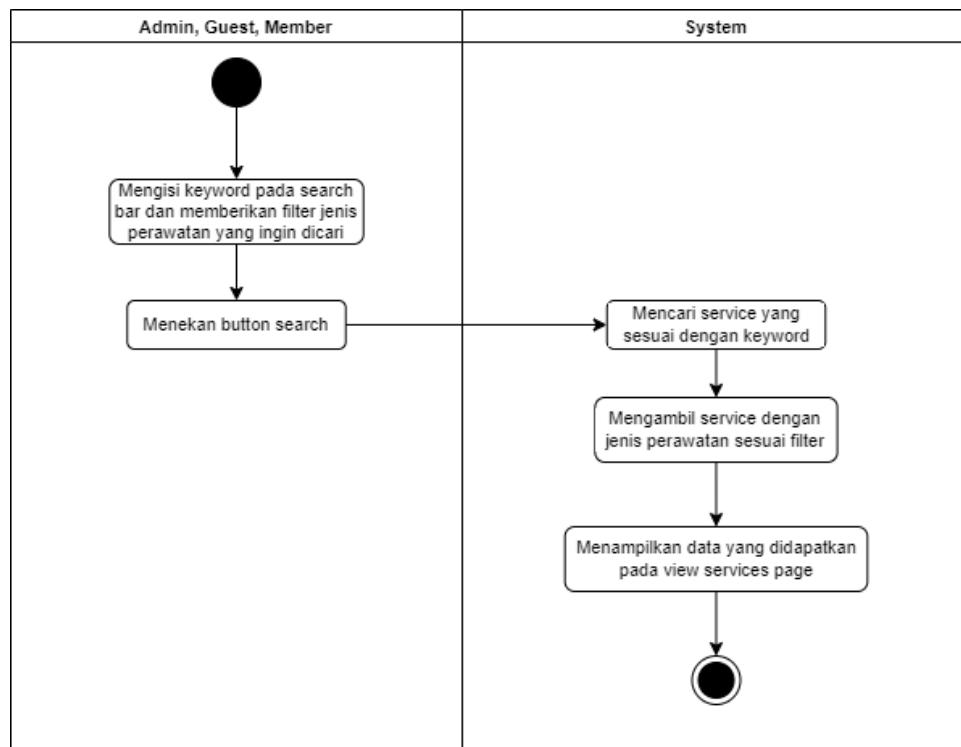
Gambar 3.31 Activity Diagram View Services Page

7. View Service Detail



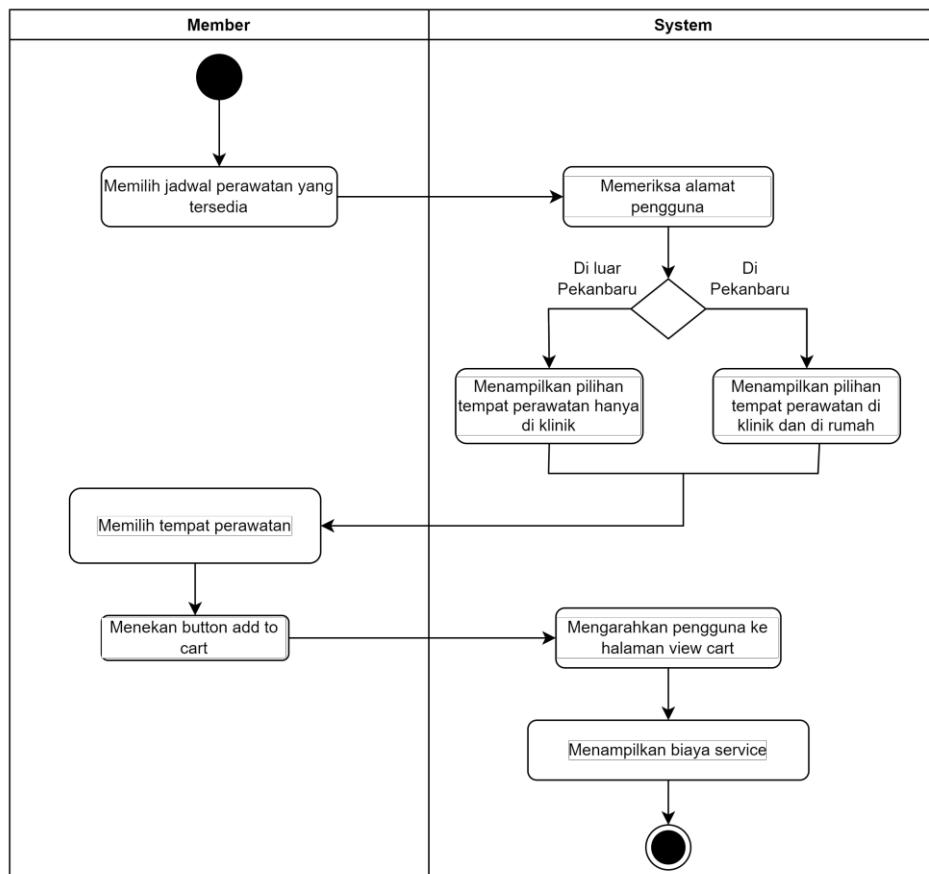
Gambar 3.32 Activity Diagram View Service Detail

8. Search and Filter Services



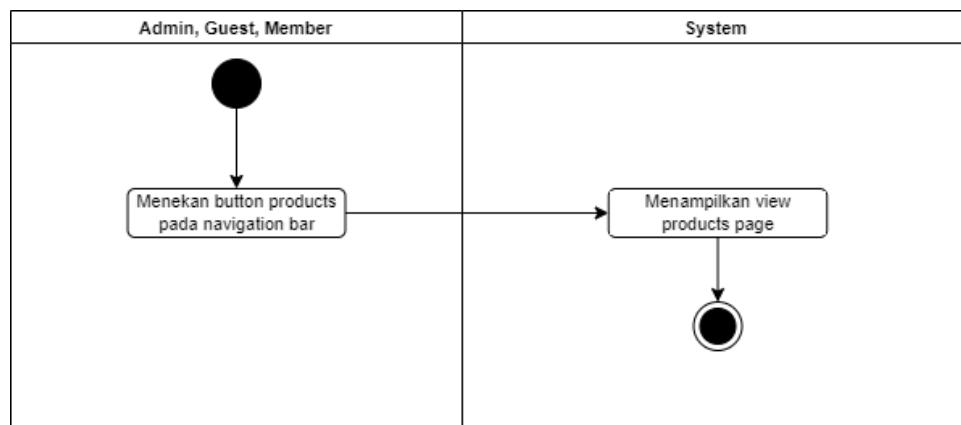
Gambar 3.33 Activity Diagram Search and Filter Services

9. Add Service to Cart



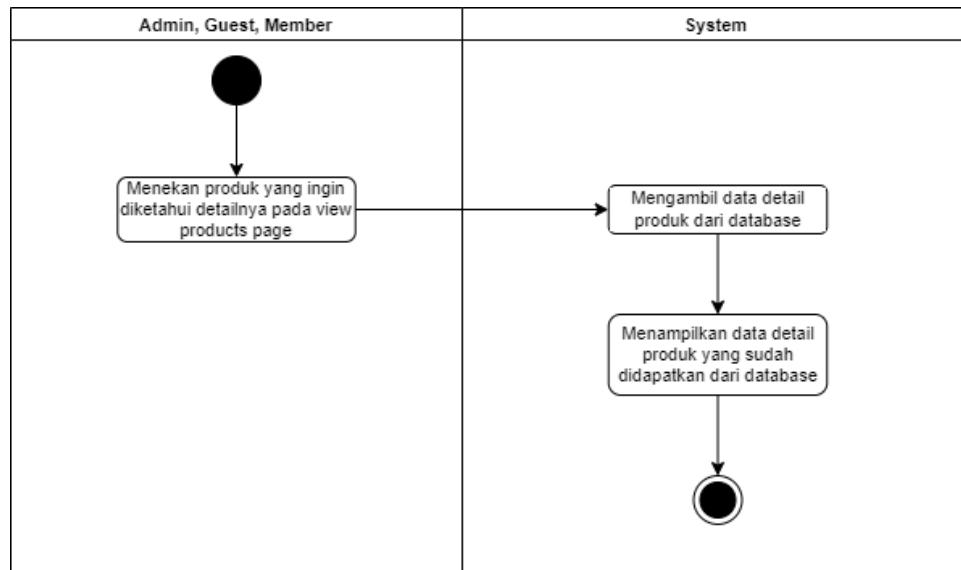
Gambar 3.34 Activity Diagram Add Service to Cart

10. View Products Page



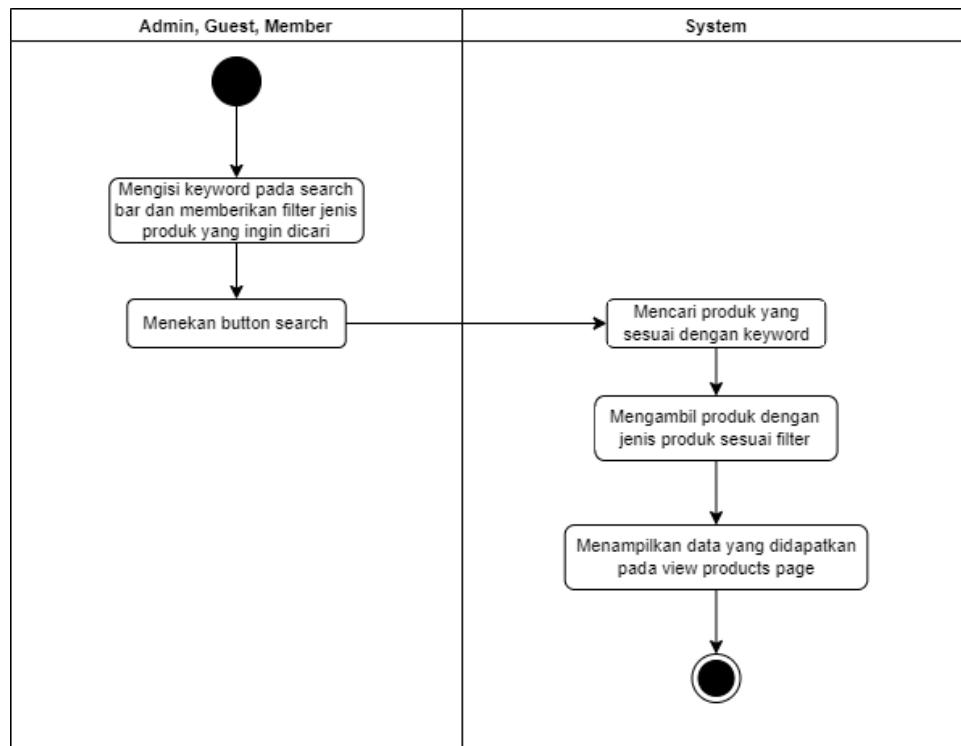
Gambar 3.35 Activity Diagram View Products Page

11. View Product Detail



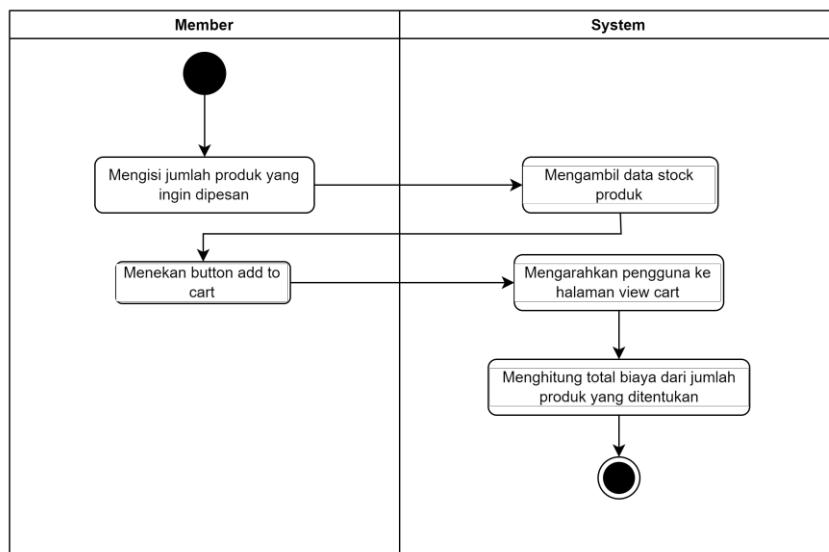
Gambar 3.36 Activity Diagram View Product Detail

12. Search and Filter Products



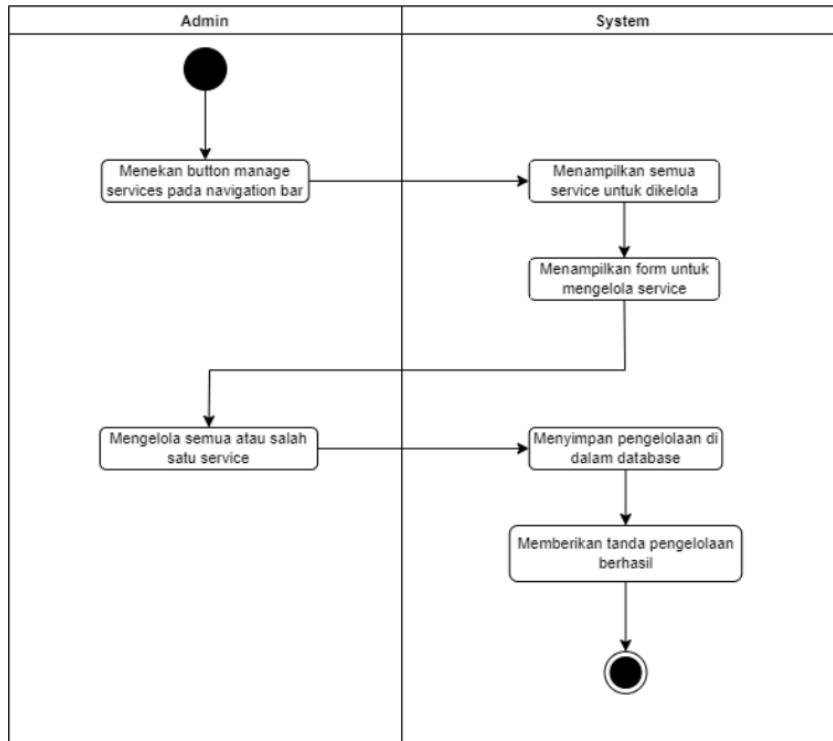
Gambar 3.37 Activity Diagram Search and Filter Products

13. *Add Product to Cart*



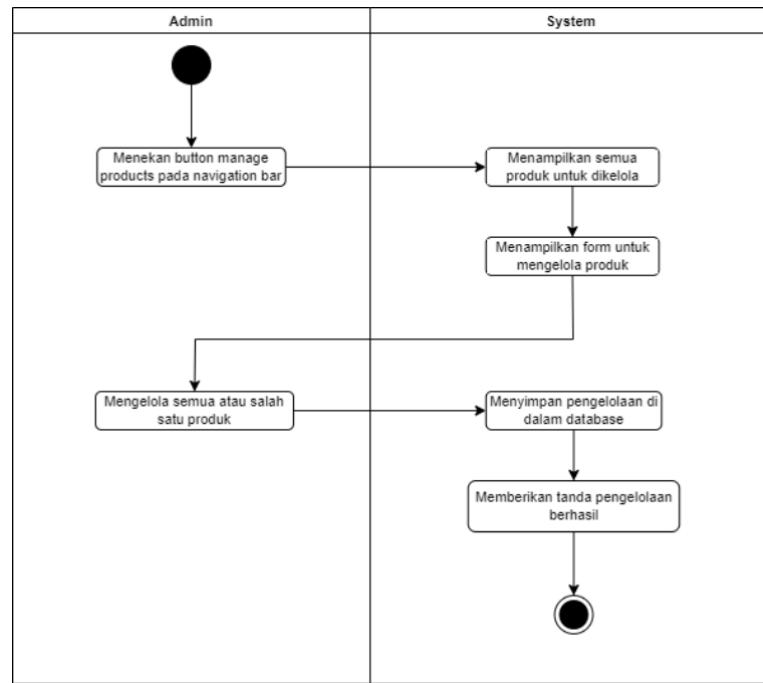
Gambar 3.38 *Activity Diagram Buy Product*

14. *Manage Services*



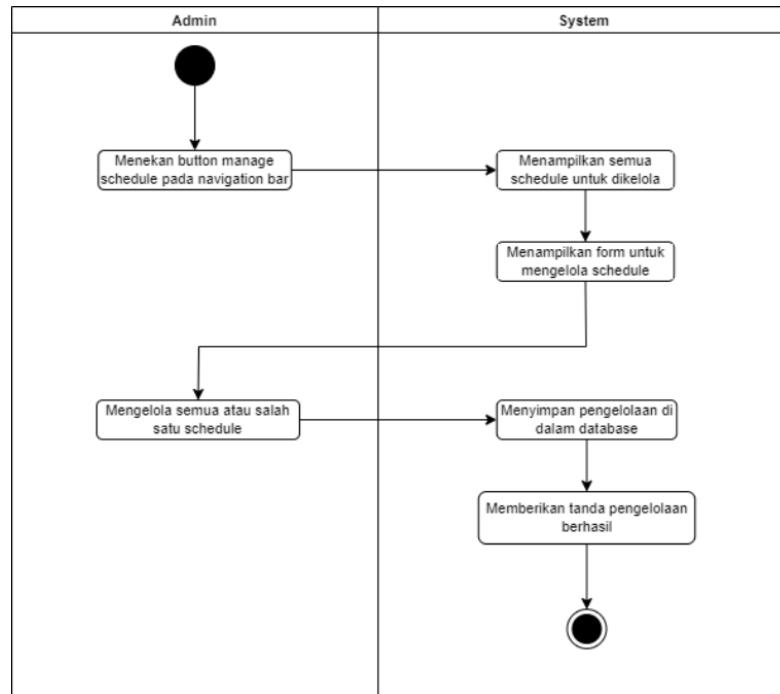
Gambar 3.39 *Activity Diagram Manage Services*

15. Manage Products



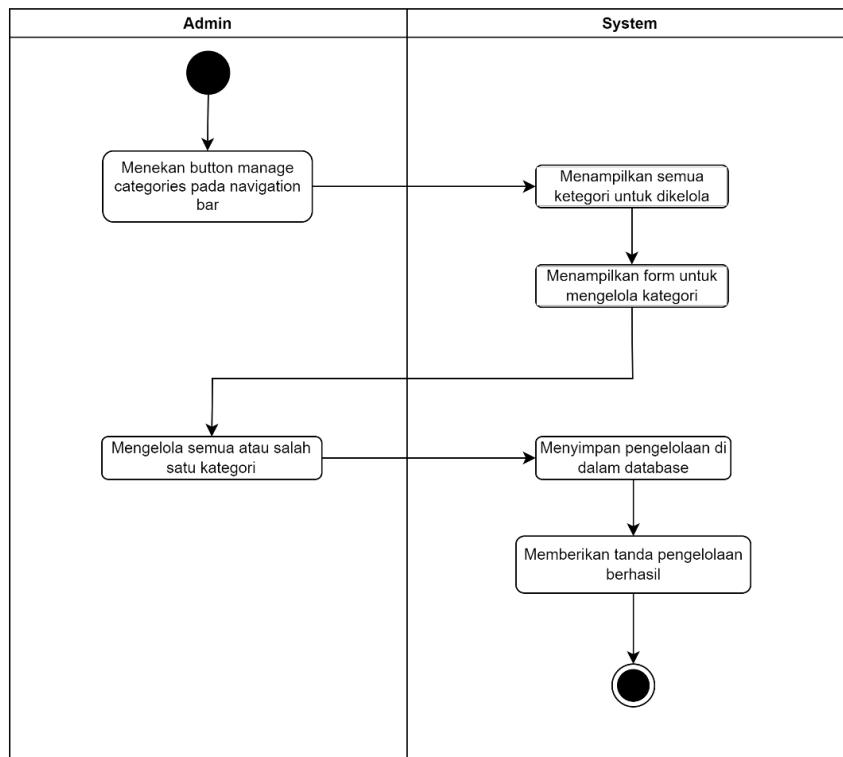
Gambar 3.40 Activity Diagram Manage Products

16. Manage Schedules



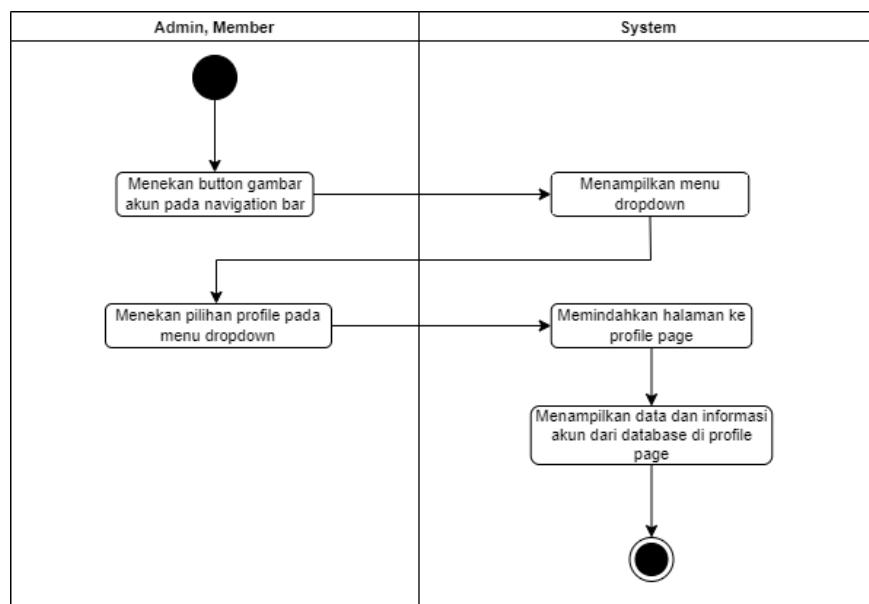
Gambar 3.41 Activity Diagram Manage Schedules

17. Manage Categories



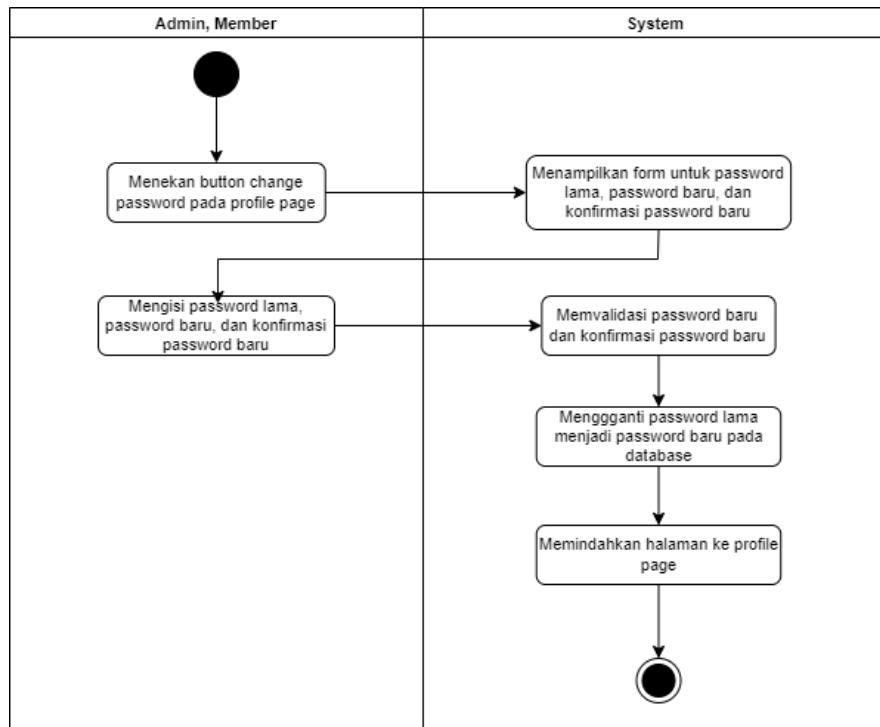
Gambar 3.42 Activity Diagram Manage Categories

18. View Profile



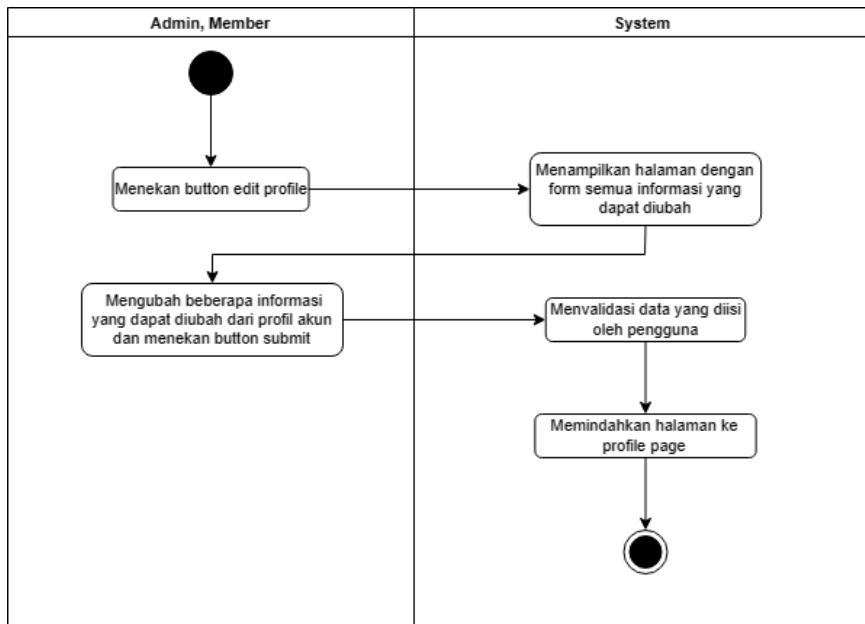
Gambar 3.43 Activity Diagram View Profile

19. *Change Password*



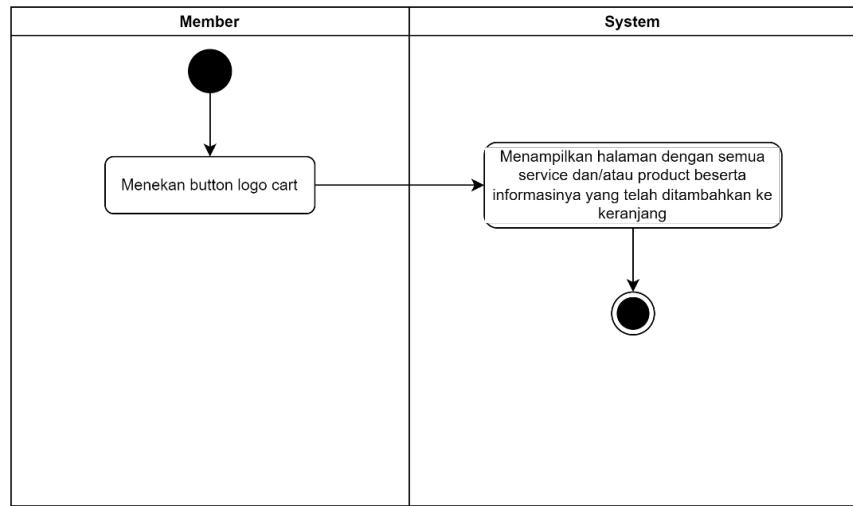
Gambar 3.44 Activity Diagram Change Password

20. *Edit Profile*



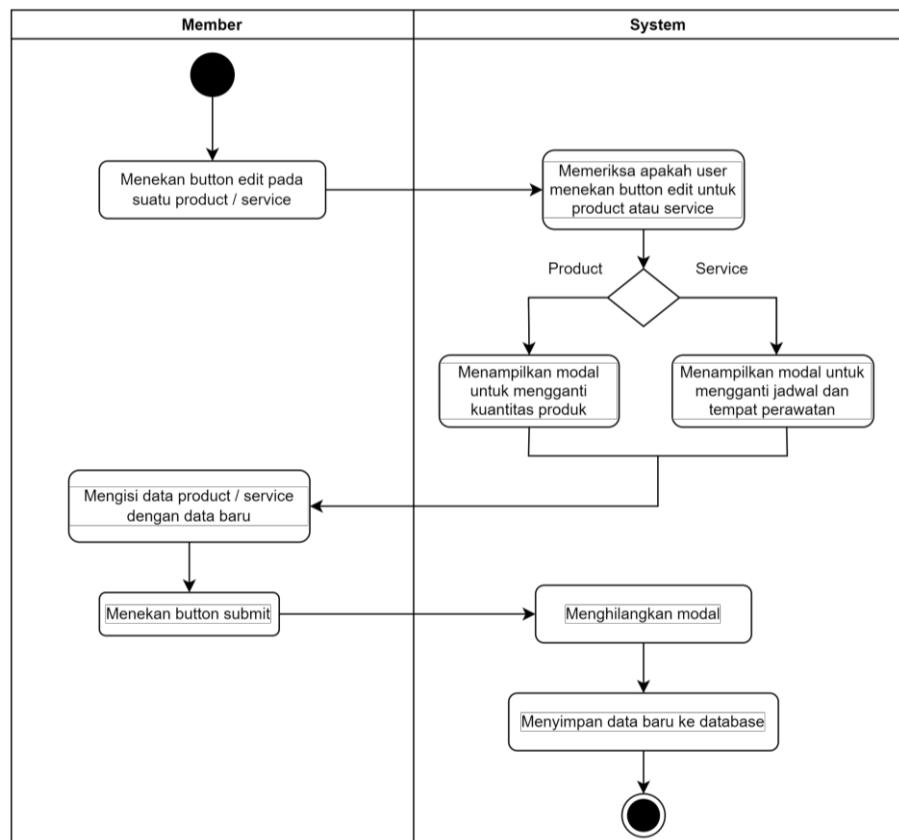
Gambar 3.45 Activity Diagram Edit Profile

21. View Cart



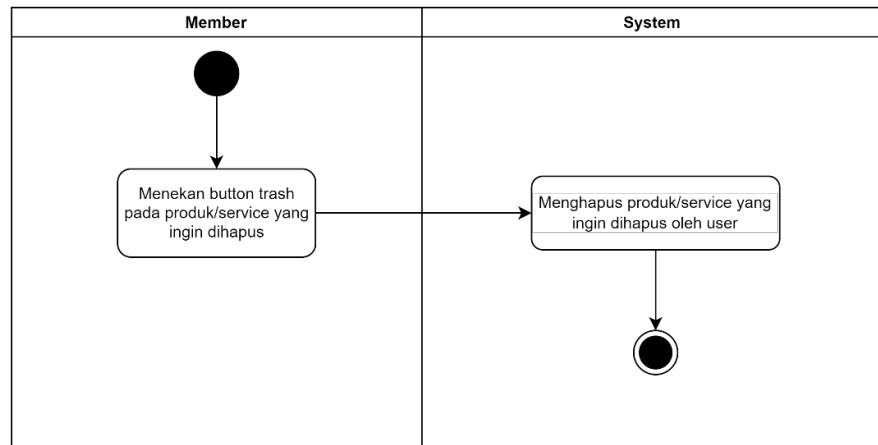
Gambar 3.46 Activity Diagram View Cart

22. Edit Cart



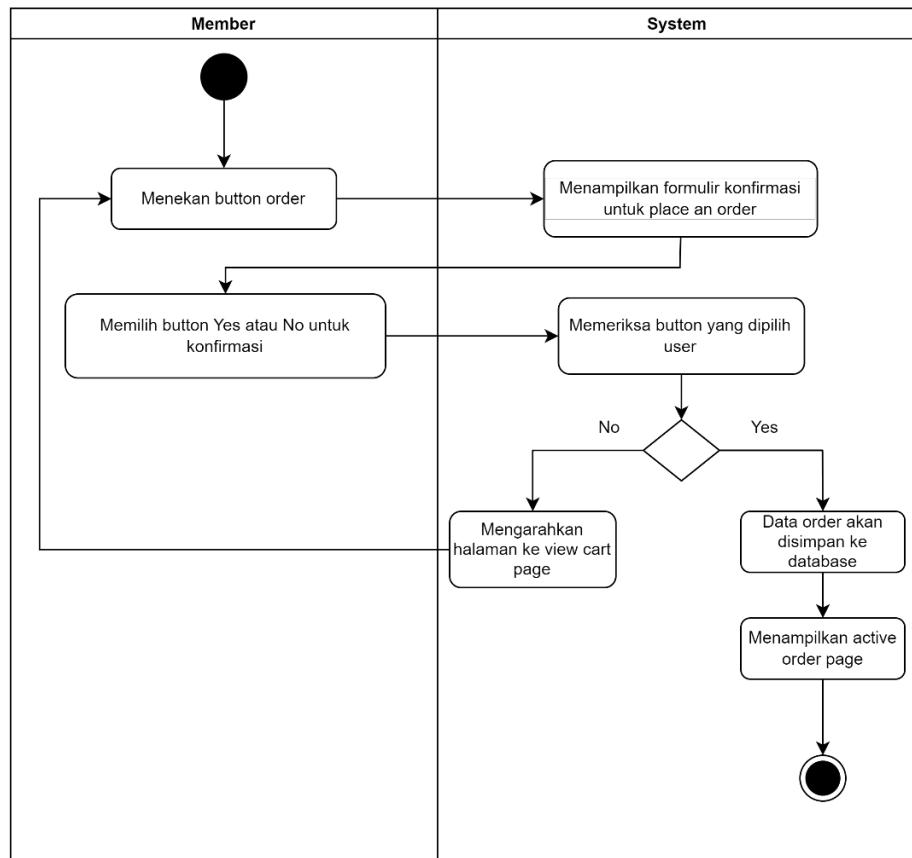
Gambar 3.47 Diagram Edit Cart

23. Remove from Cart



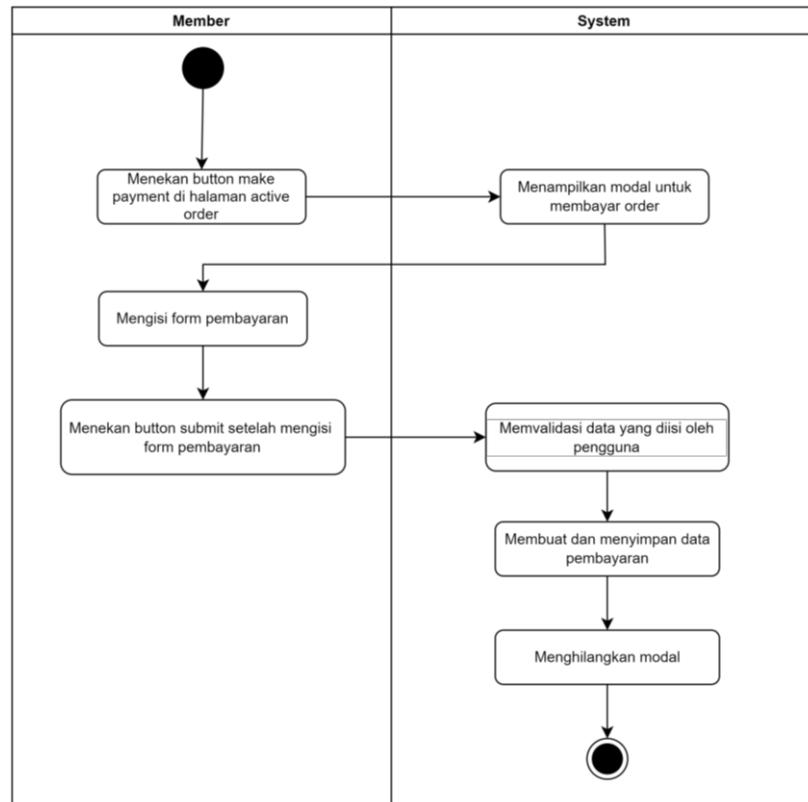
Gambar 3.48 *Activity Diagram Remove from Cart*

24. Place an Order



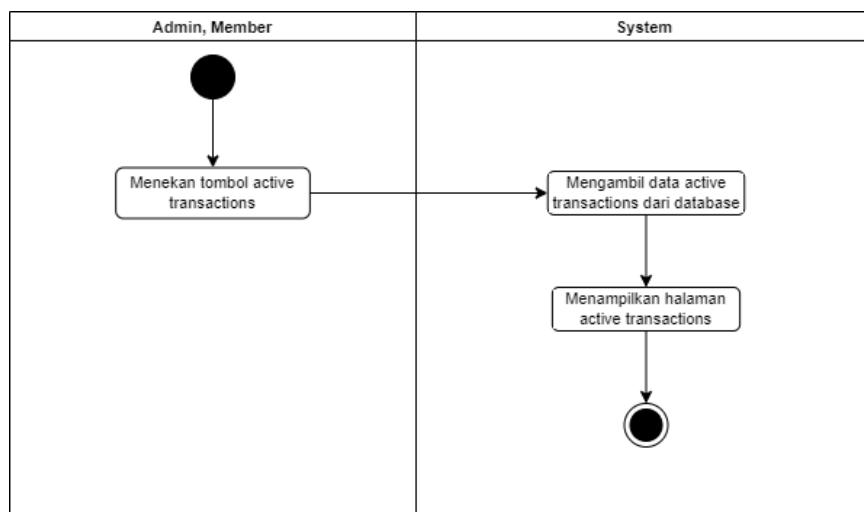
Gambar 3.49 *Activity Diagram Place an Order*

25. Make Payment

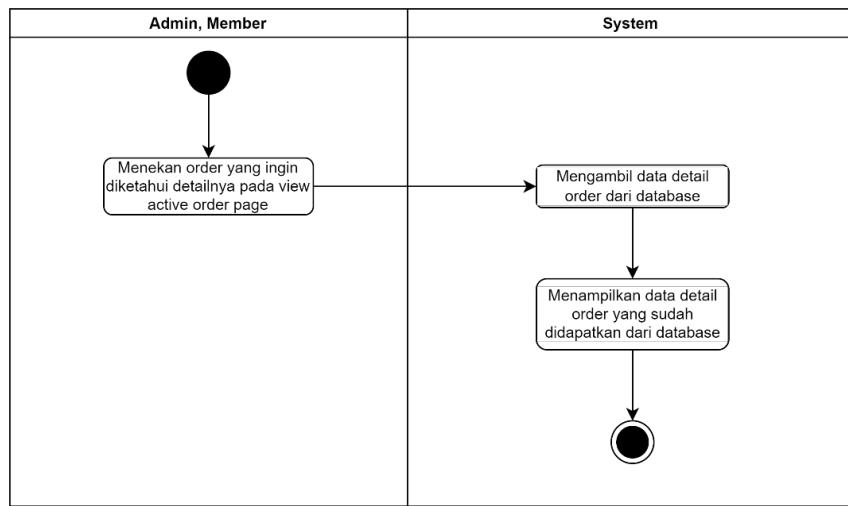
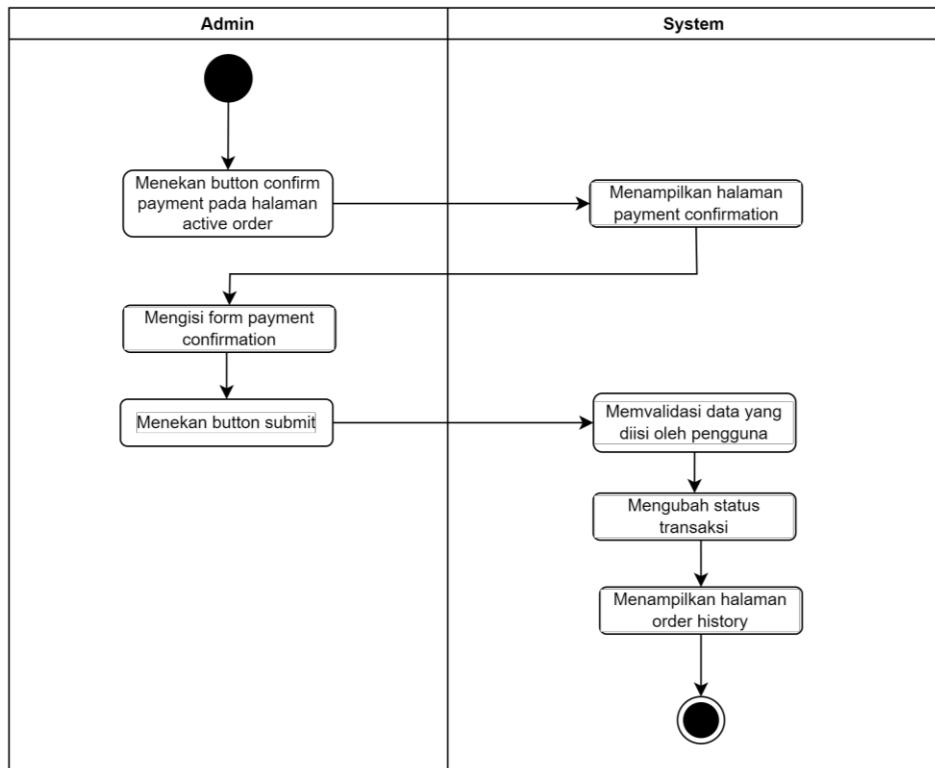


Gambar 3.50 Activity Diagram Make Payment

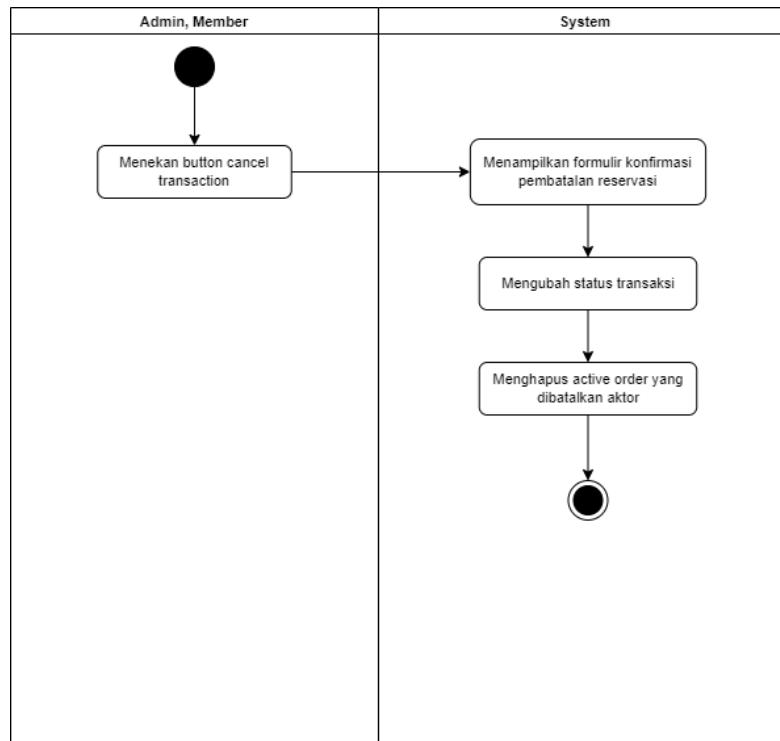
26. View Active Order



Gambar 3.51 Activity Diagram View Active Order

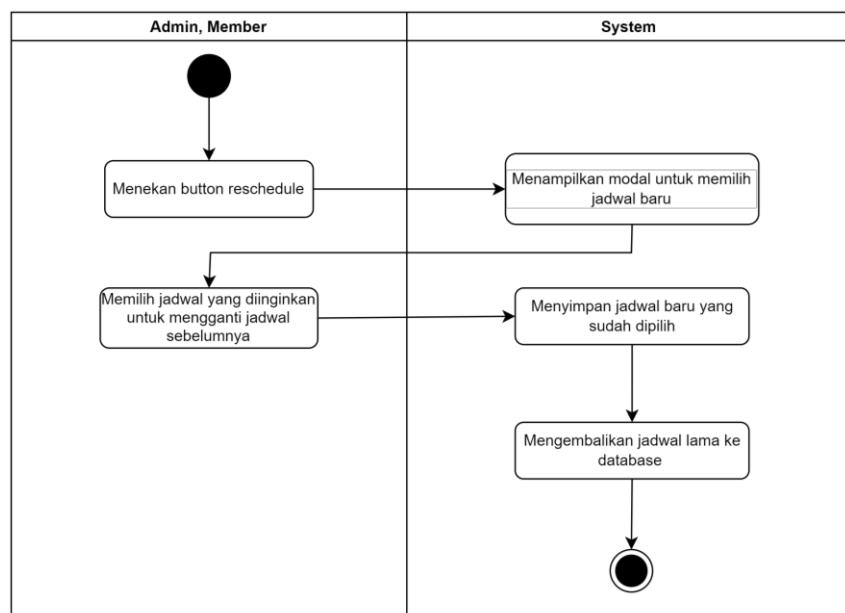
27. *View Order*Gambar 3.52 *Activity Diagram View Order*28. *Payment Confirmation*Gambar 3.53 *Activity Diagram Payment Confirmation*

29. Cancel Order

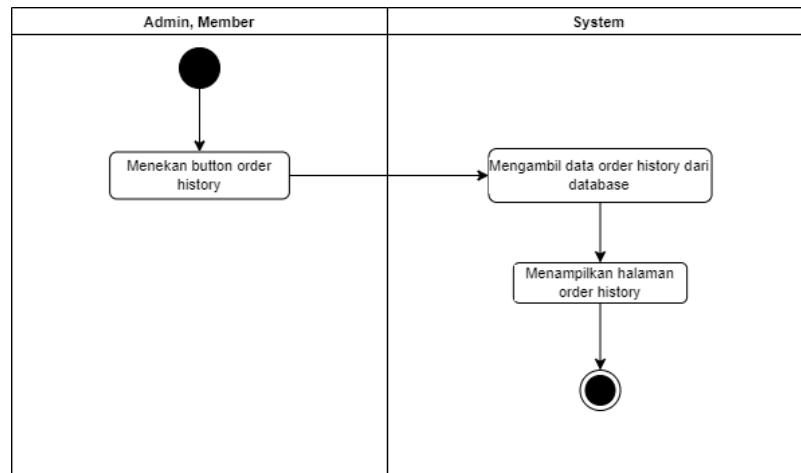
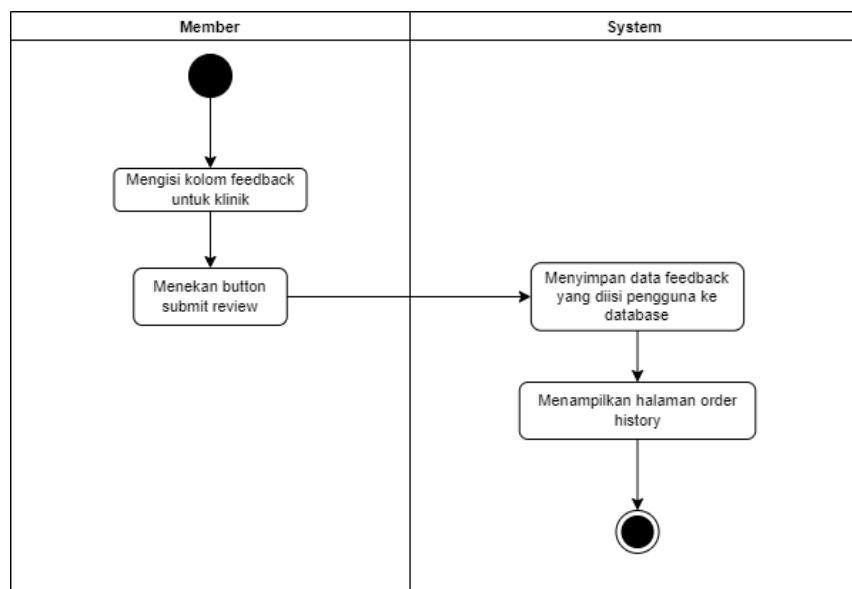


Gambar 3.54 Activity Diagram Cancel Order

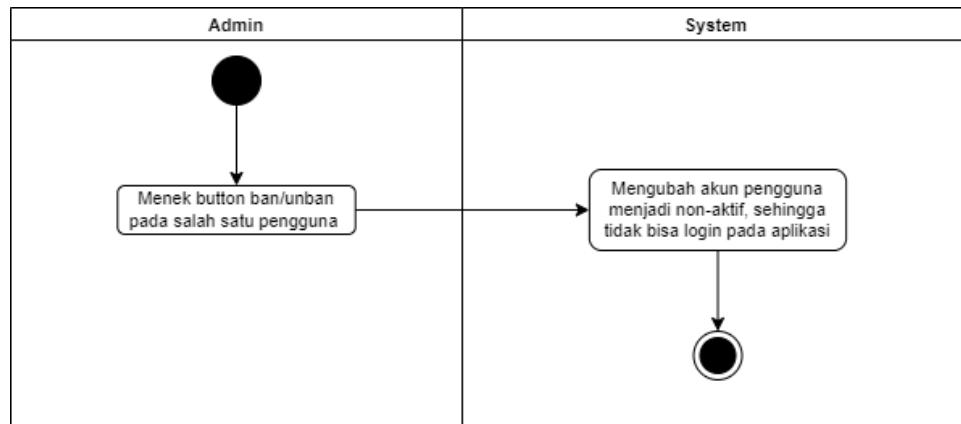
30. Reschedule



Gambar 3.55 Activity Diagram Reschedule

31. *View Order History*Gambar 3.56 Activity Diagram *View Order History*32. *Add Clinic Review*Gambar 3.57 Activity Diagram *Add Clinic Review*

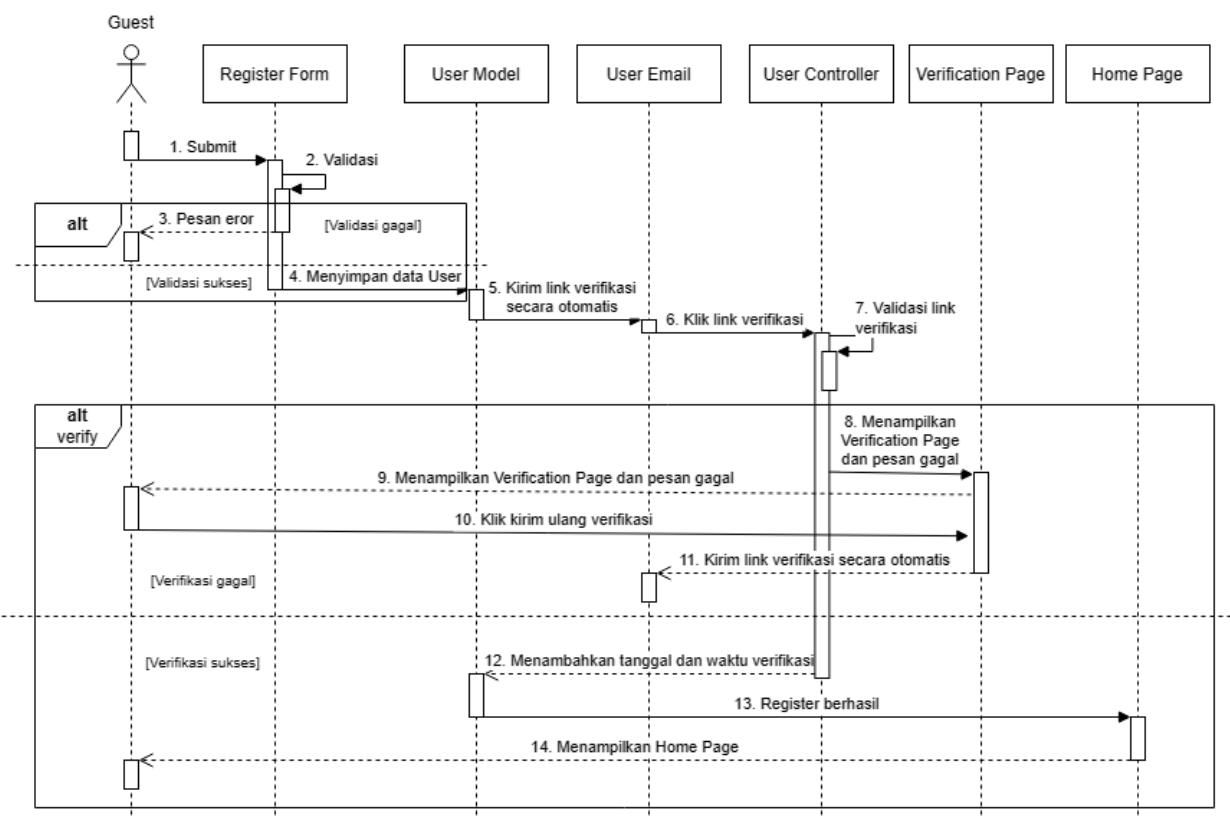
33. Ban/Unban User



Gambar 3.58 Activity Diagram Ban/Unban User

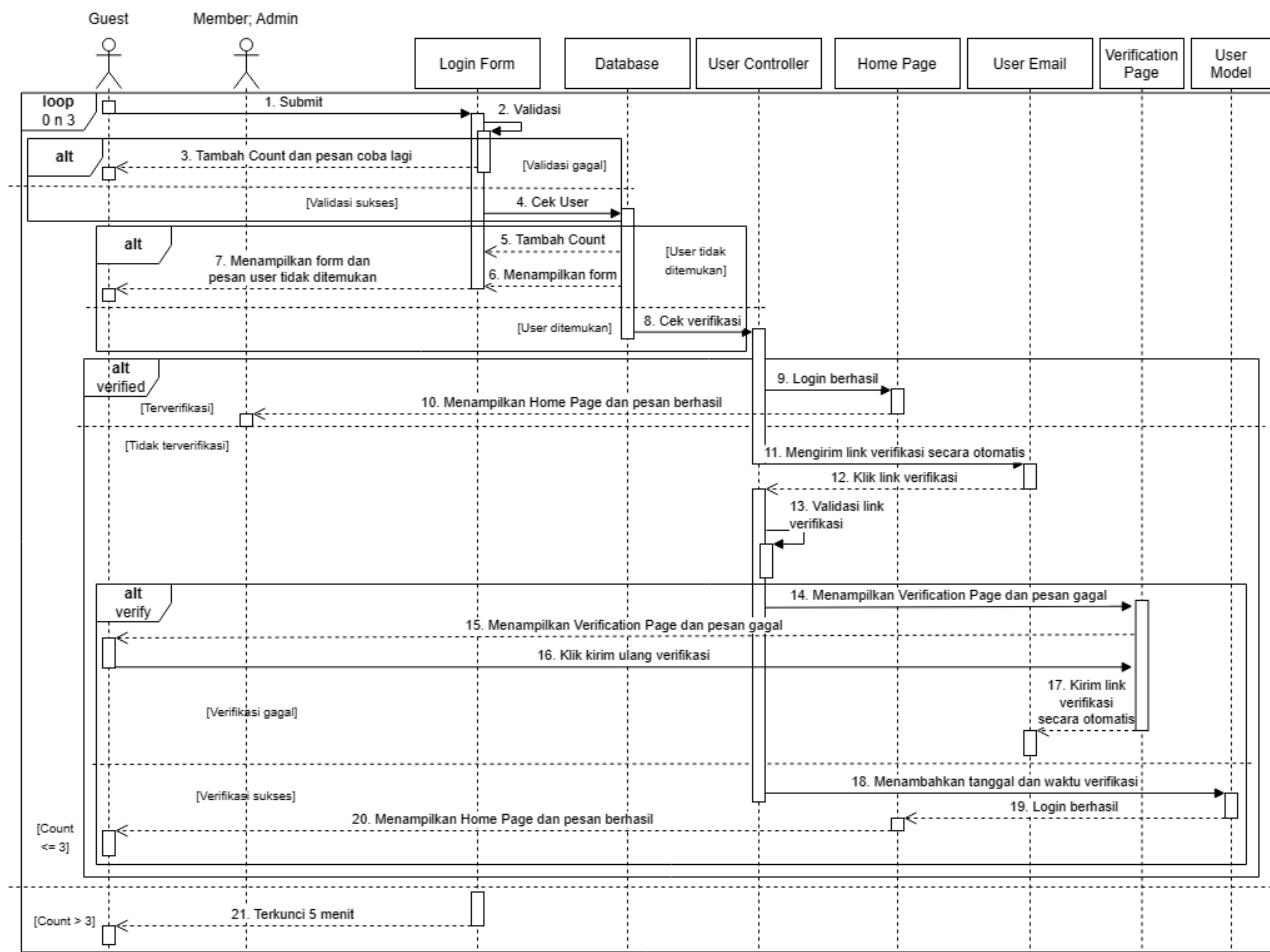
3.3.2.4 Sequence Diagram

1. Register



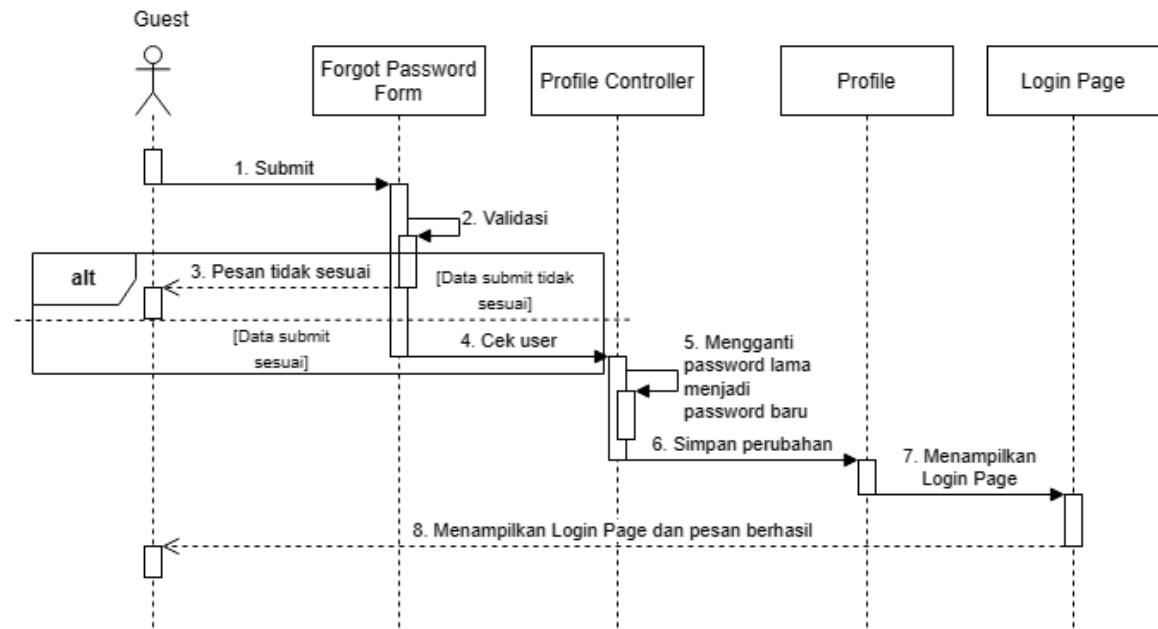
Gambar 3.59 Sequence Diagram Register

2. Login



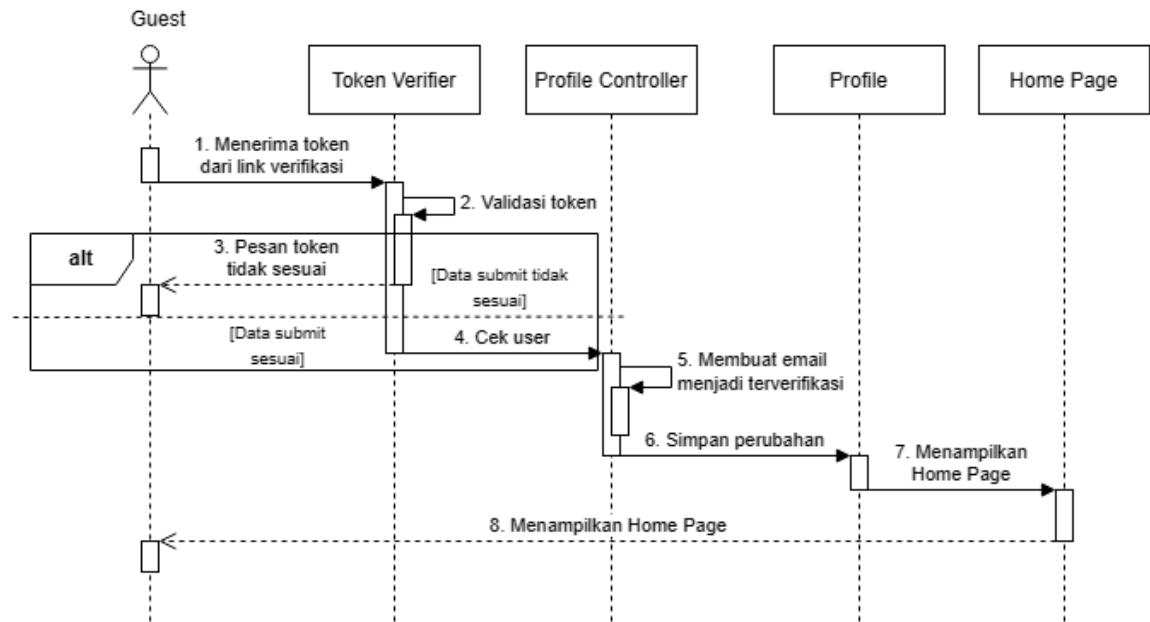
Gambar 3.60 Sequence Diagram Login

3. Forgot Password



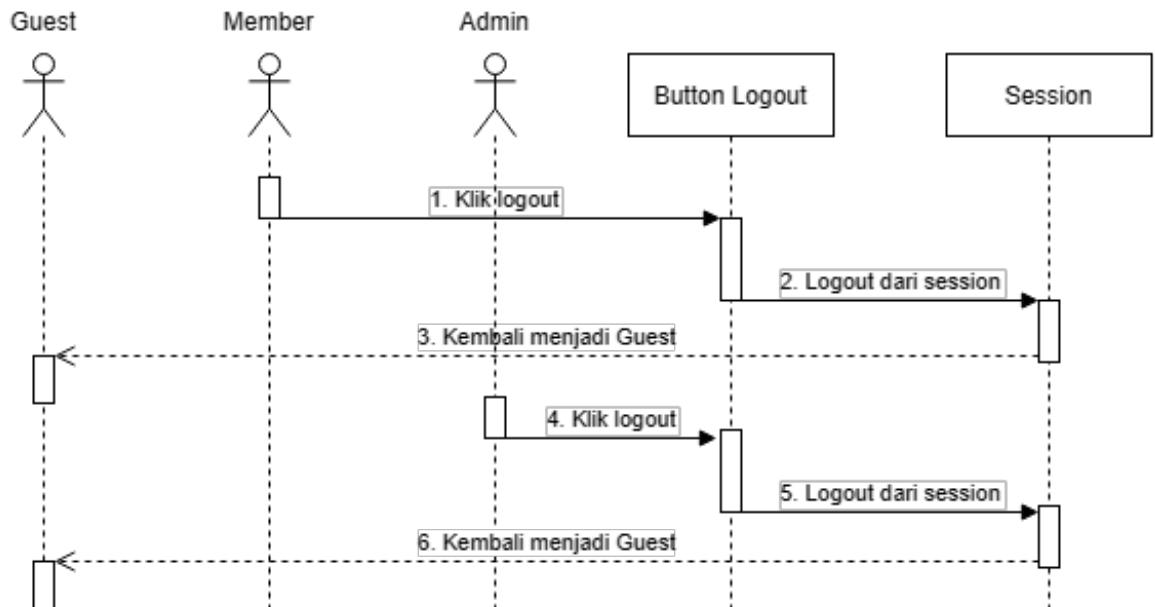
Gambar 3.61 Sequence Diagram Forgot Password

4. Verify Email



Gambar 3.62 Sequence Diagram Verify Email

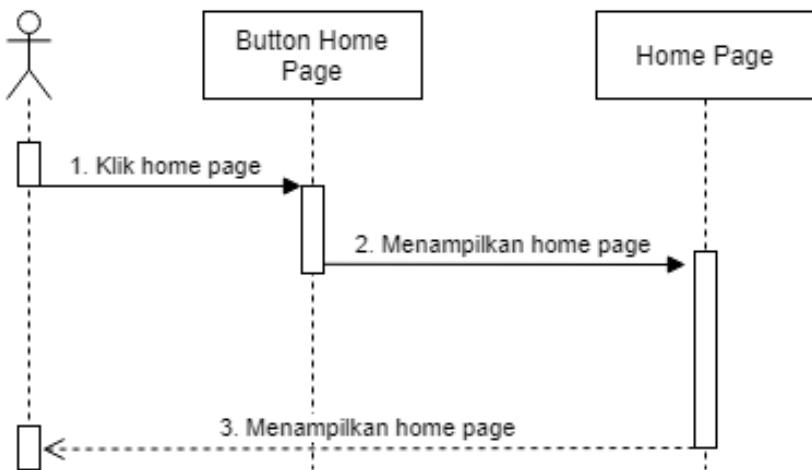
5. Logout



Gambar 3.63 Sequence Diagram Logout

6. View Home Page

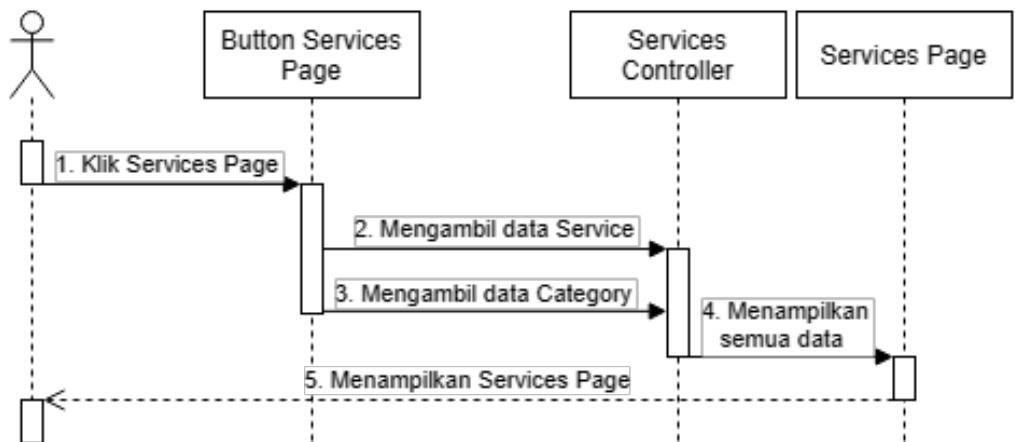
Guest; Admin; Member



Gambar 3.64 Sequence Diagram View Home Page

7. View Services Page

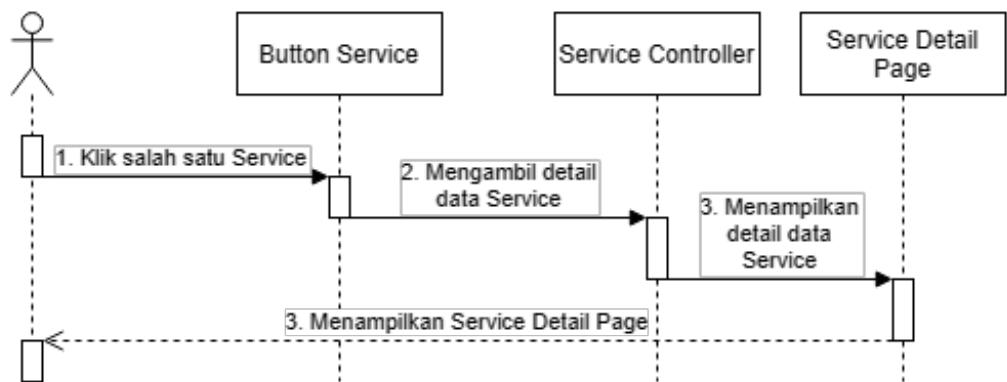
Guest; Admin; Member



Gambar 3.65 Sequence Diagram View Services Page

8. View Service Detail

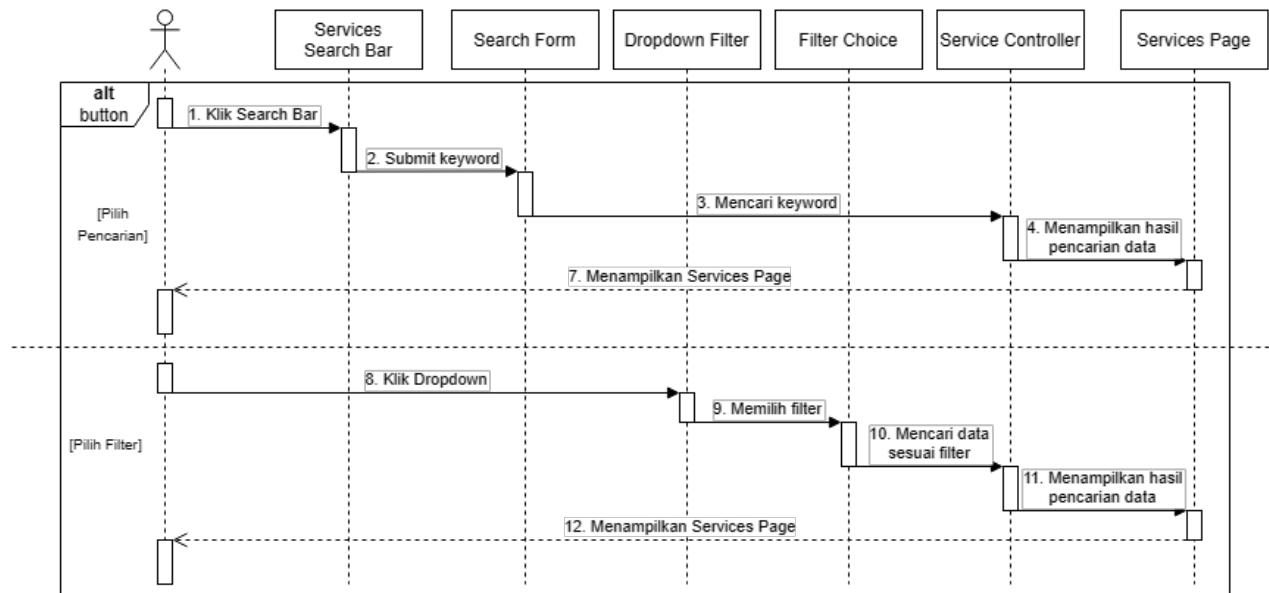
Guest; Admin; Member



Gambar 3.66 Sequence Diagram View Service Detail

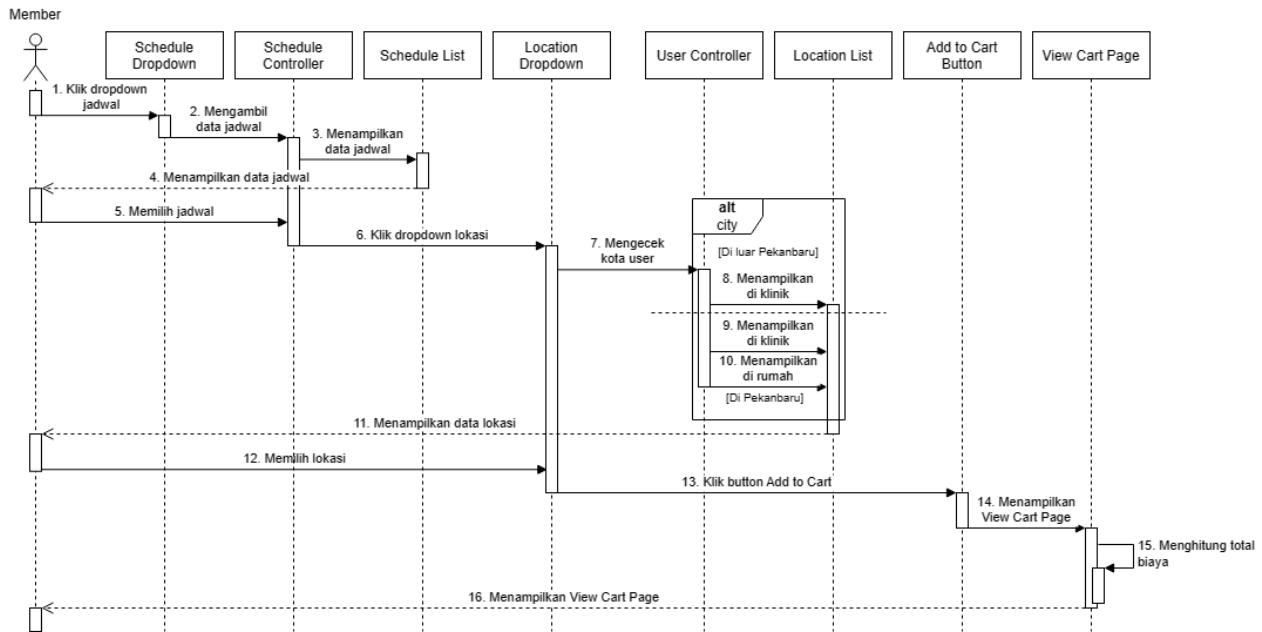
9. Search and Filter Services

Member; Admin; Guest



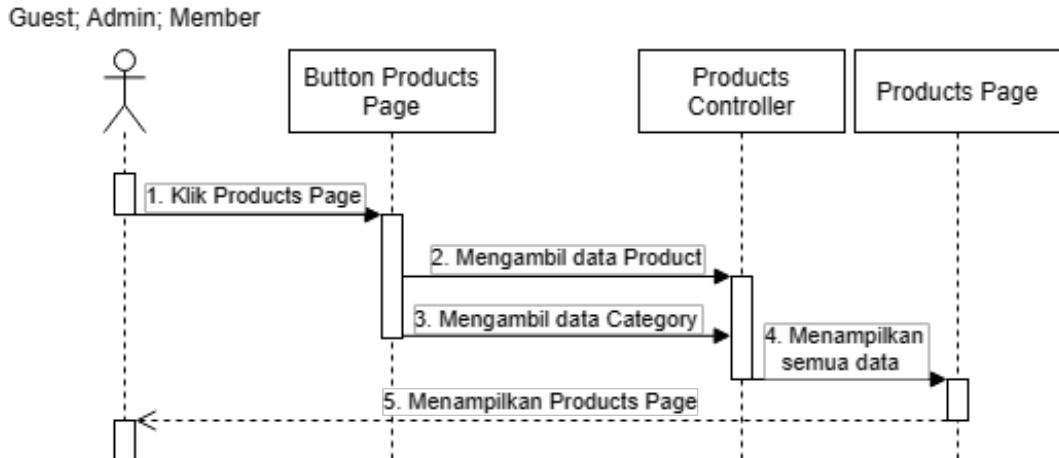
Gambar 3.67 Sequence Diagram Search and Filter Services

10. Add Service to Cart



Gambar 3.68 Sequence Diagram Add Service to Cart

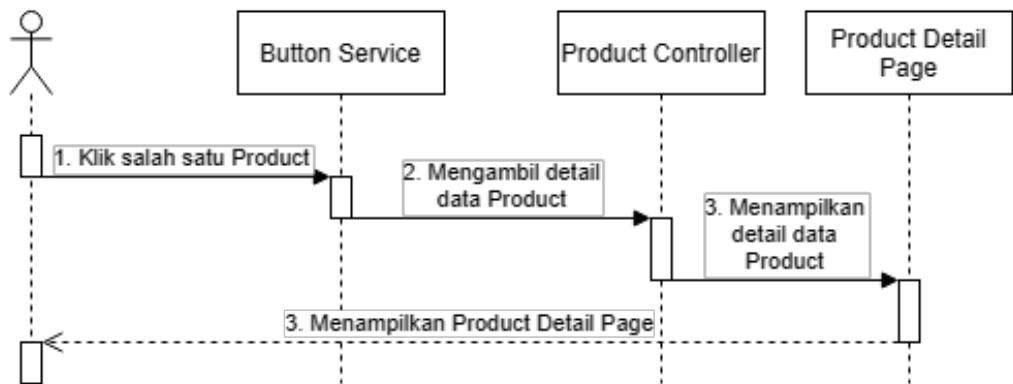
11. View Products Page



Gambar 3.69 Sequence Diagram View Products Page

12. View Product Detail

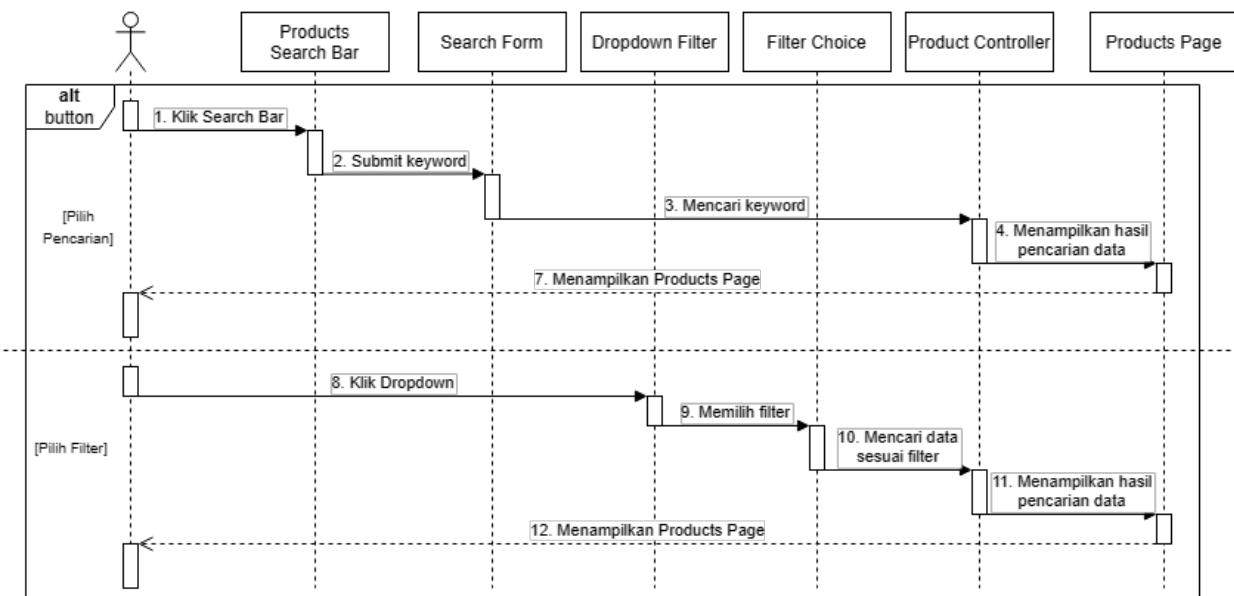
Guest; Admin; Member



Gambar 3.70 Sequence Diagram View Product Detail

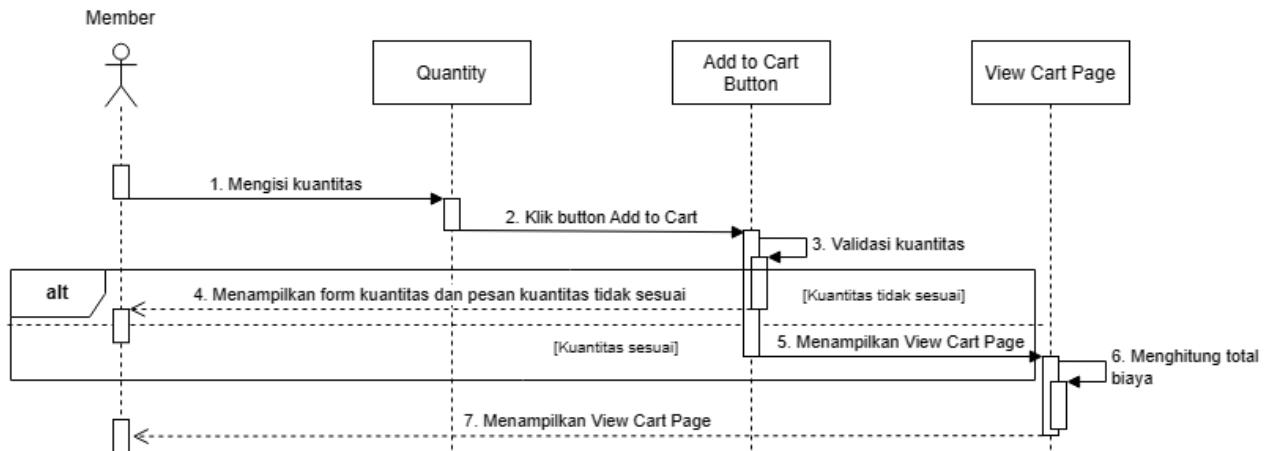
13. Search and Filter Product

Member; Admin; Guest



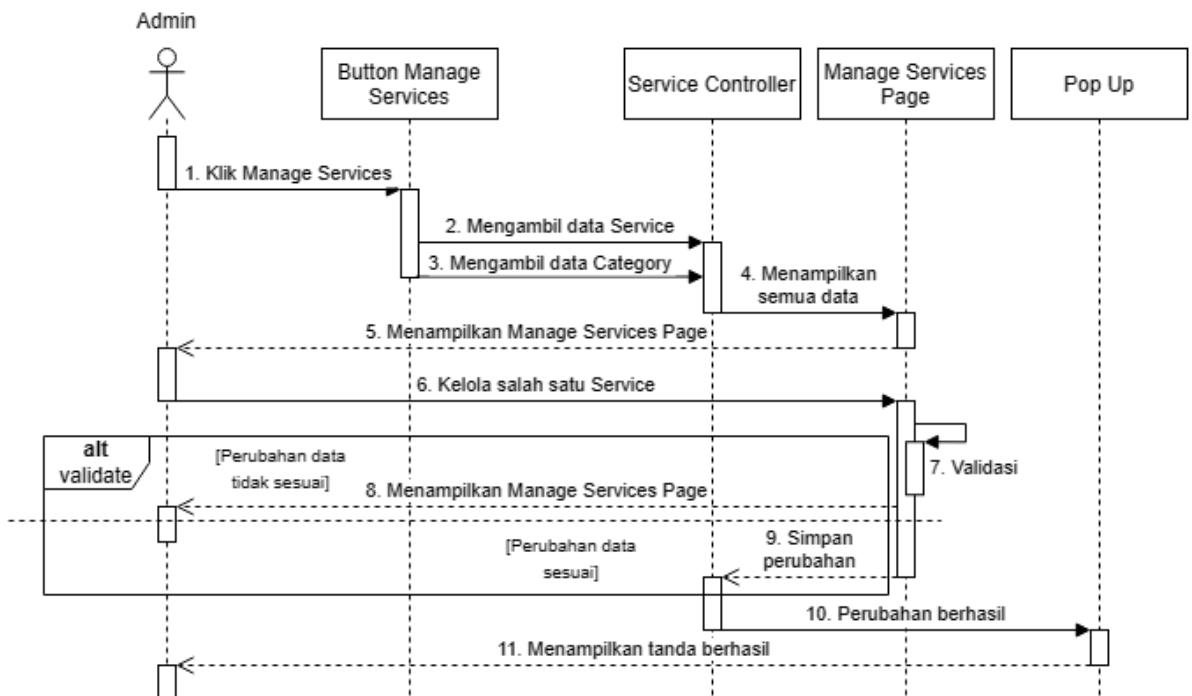
Gambar 3.71 Sequence Diagram Search and Filter Product

14. Add Product to Cart



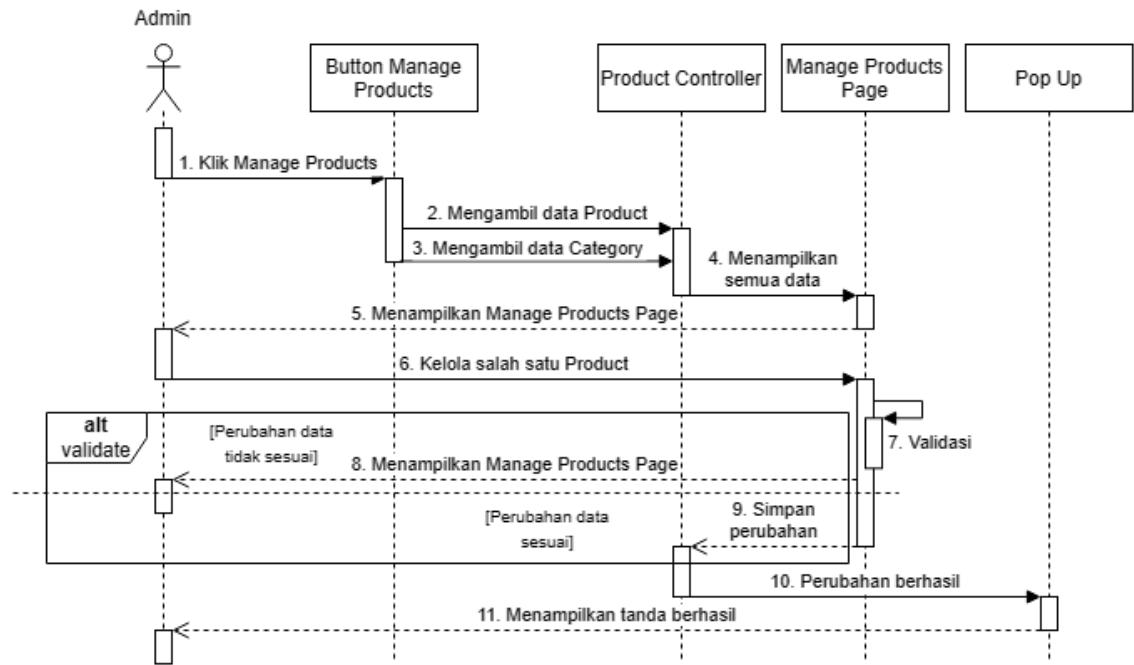
Gambar 3.72 Sequence Diagram Add Product to Cart

15. Manage Services



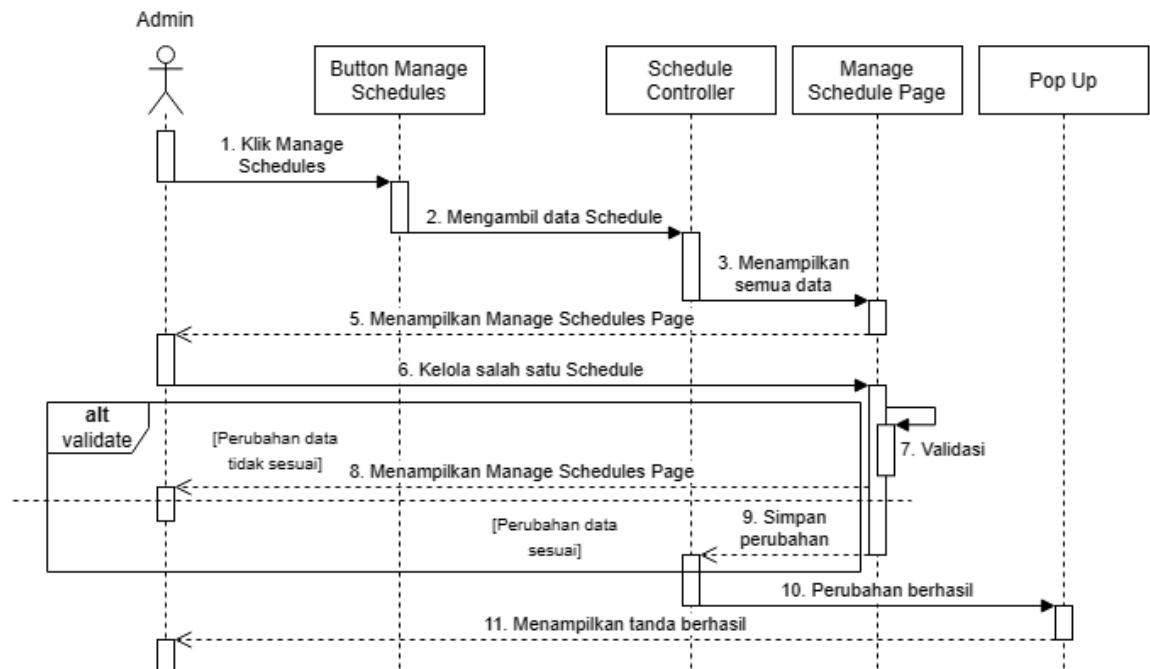
Gambar 3.73 Sequence Diagram Manage Services

16. Manage Products



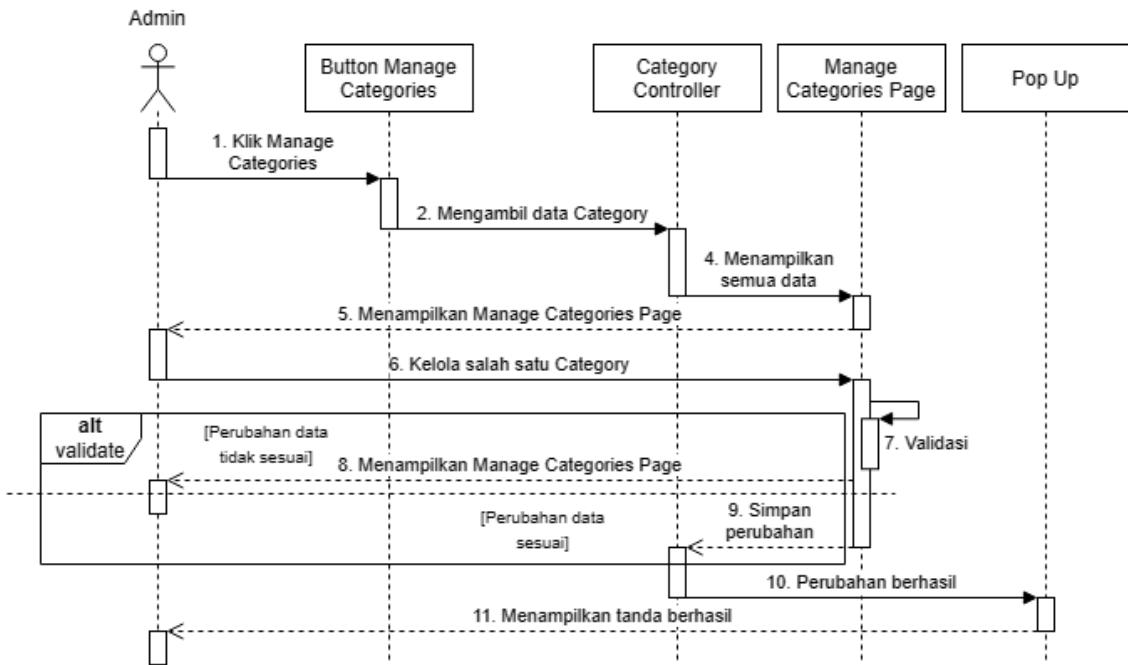
Gambar 3.74 Sequence Diagram Manage Products

17. Manage Schedules



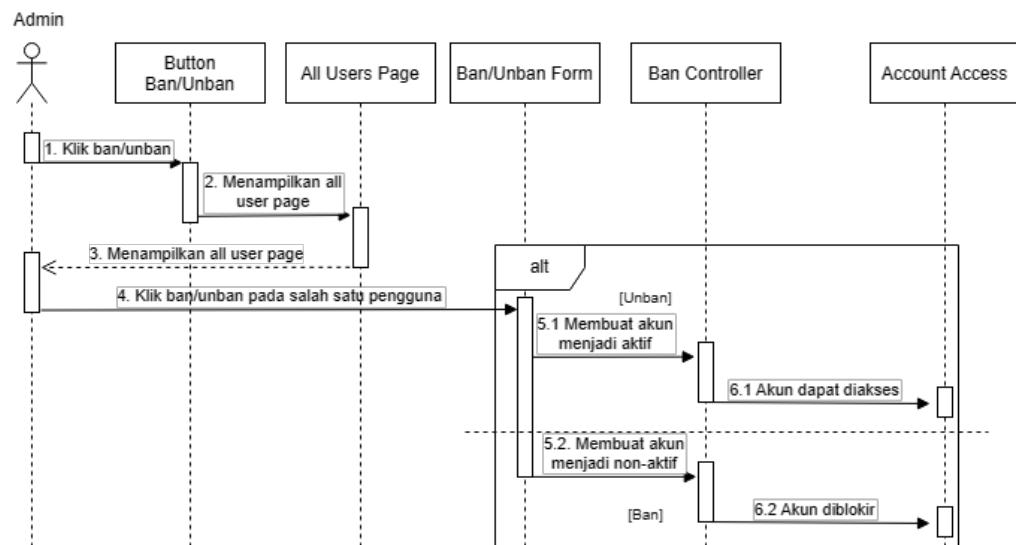
Gambar 3.75 Sequence Diagram Manage Schedules

18. Manage Categories



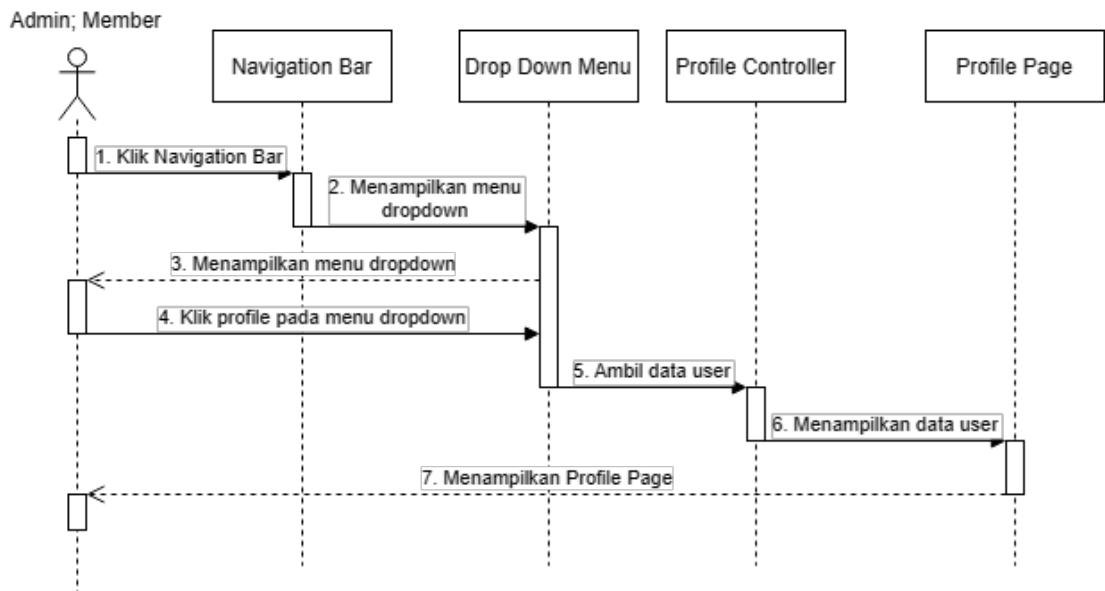
Gambar 3.76 Sequence Diagram Manage Categories

19. Ban/Unban User



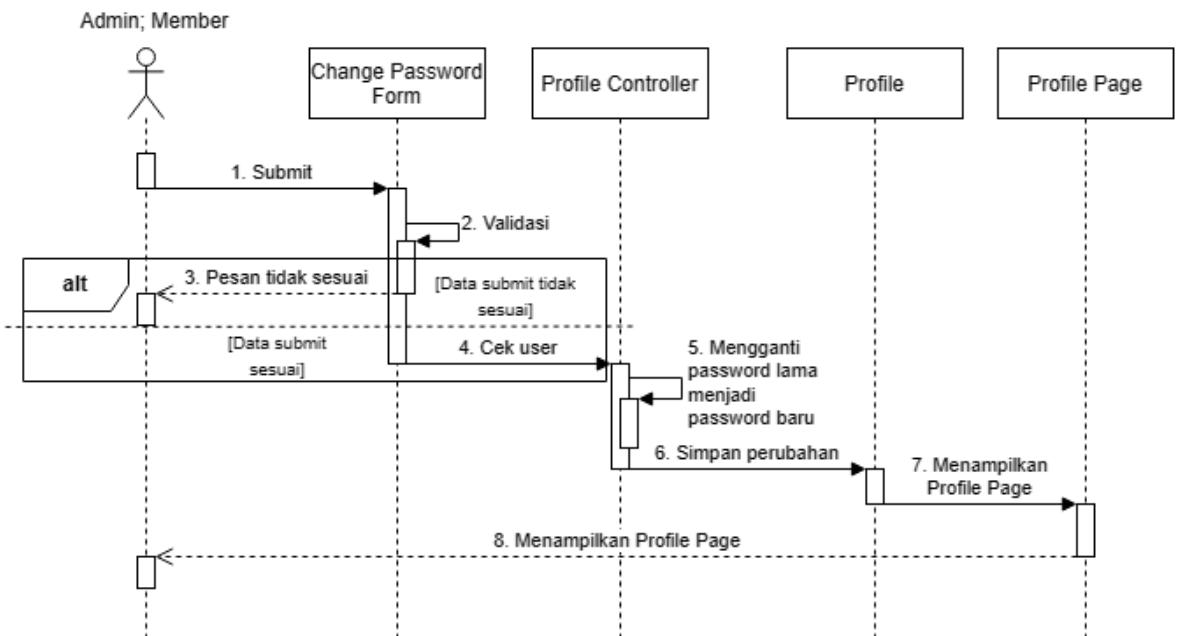
Gambar 3.77 Sequence Diagram Ban/Unban User

20. View Profile



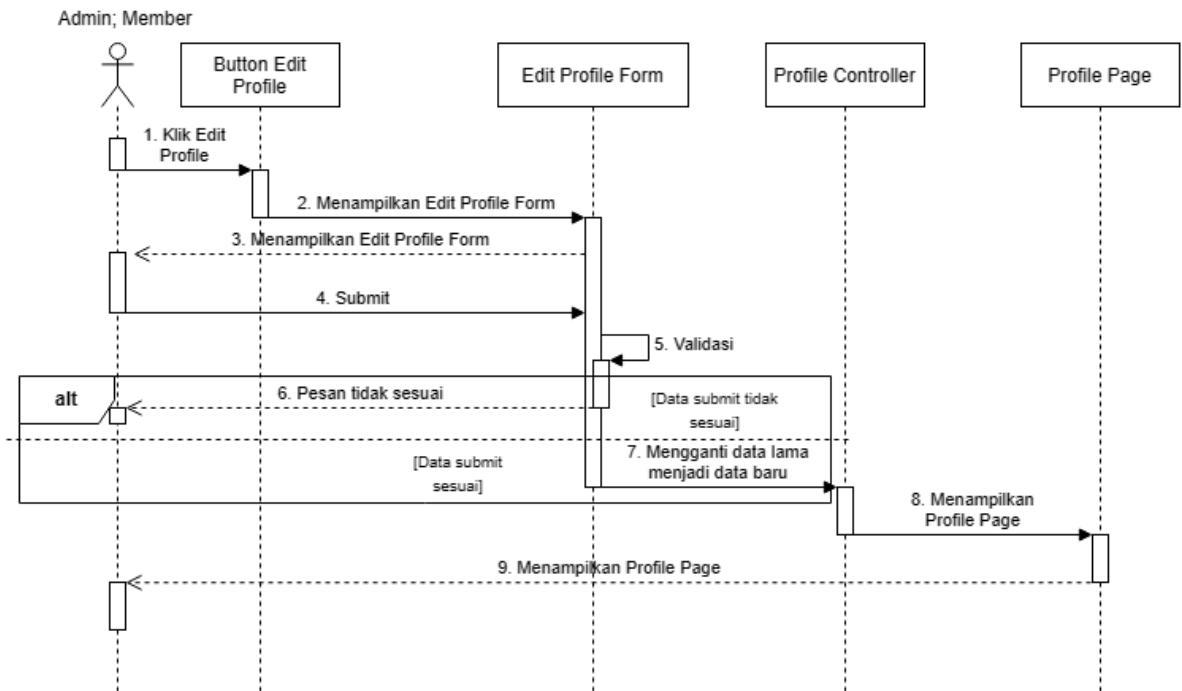
Gambar 3.78 Sequence Diagram View Profile

21. Change Password



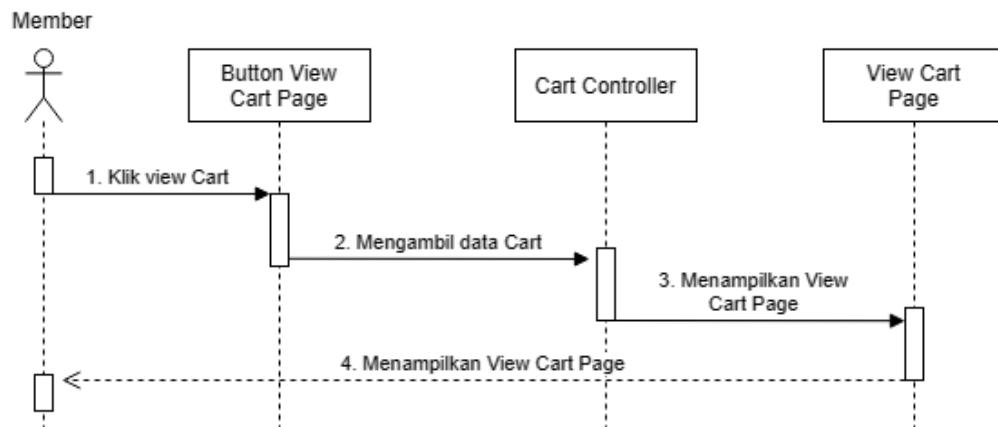
Gambar 3.79 Sequence Diagram Change Password

22. Edit Profile



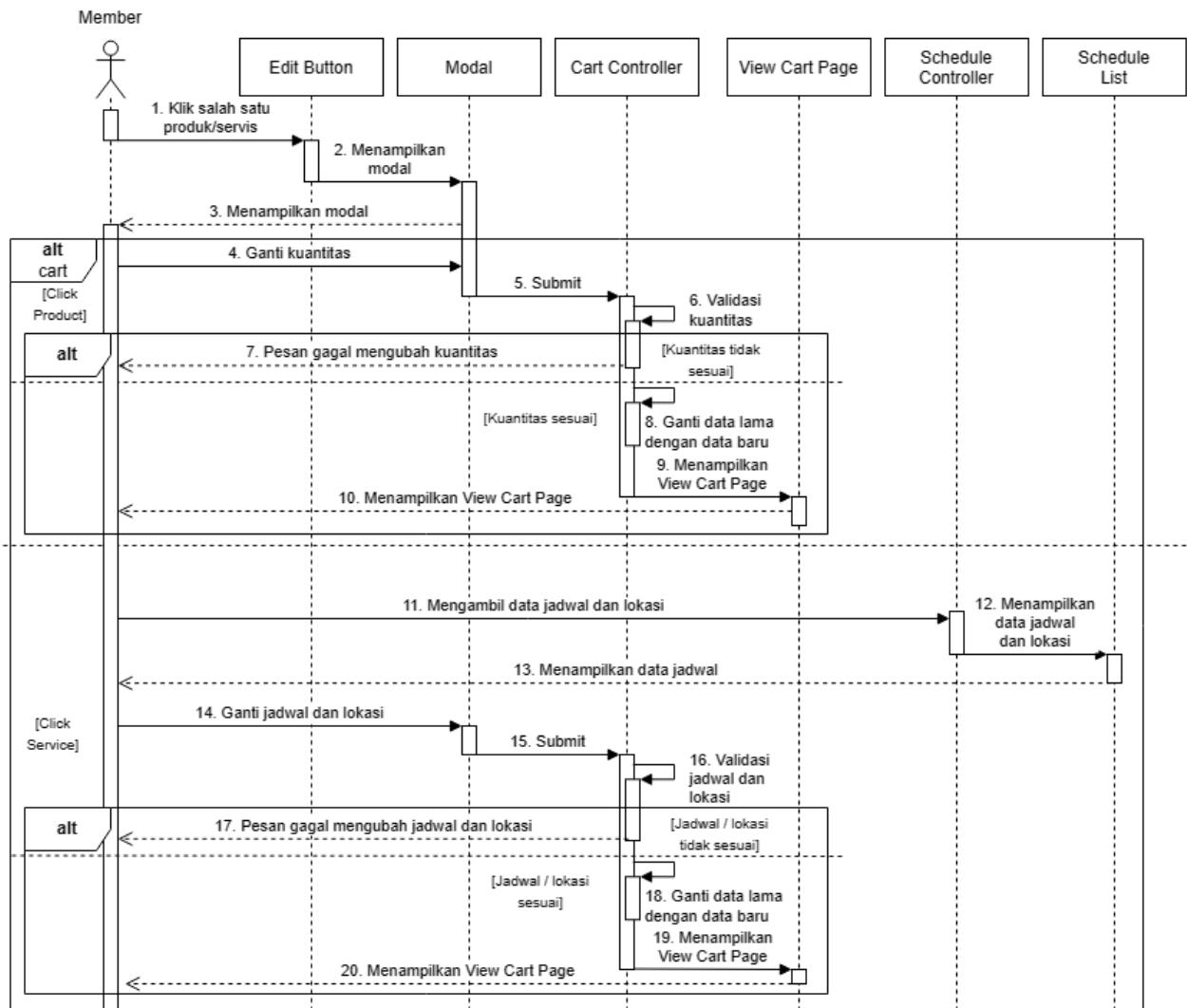
Gambar 3.80 Sequence Diagram Edit Profile

23. View Cart



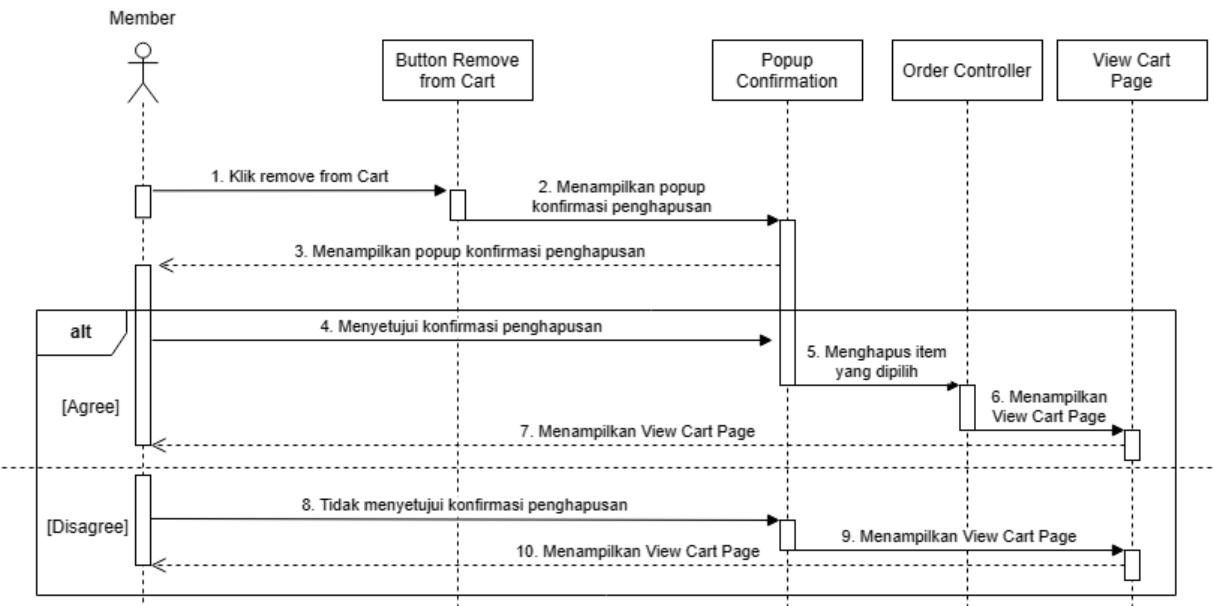
Gambar 3.81 Sequence Diagram View Cart

24. Edit Cart



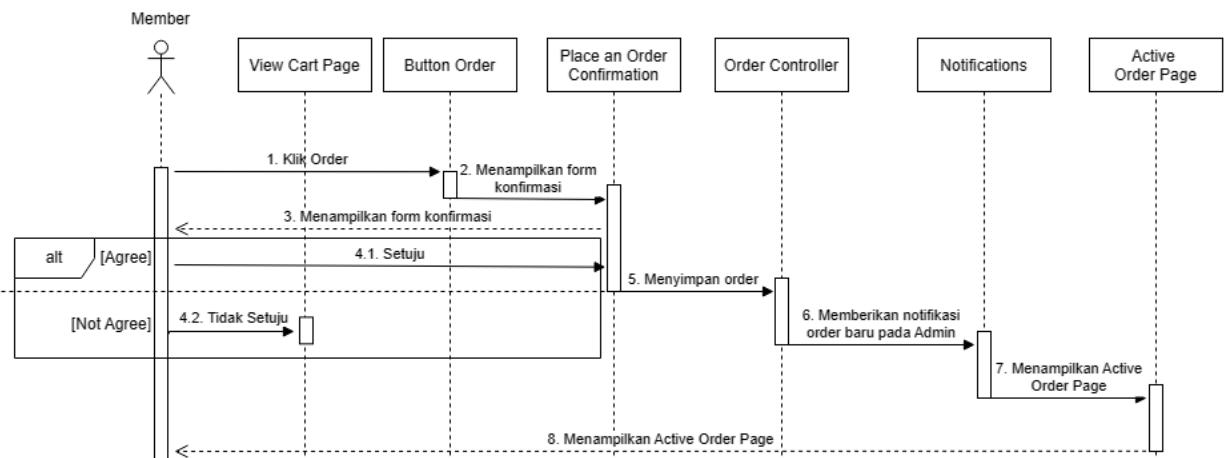
Gambar 3.82 Sequence Diagram Edit Cart

25. Remove from Cart



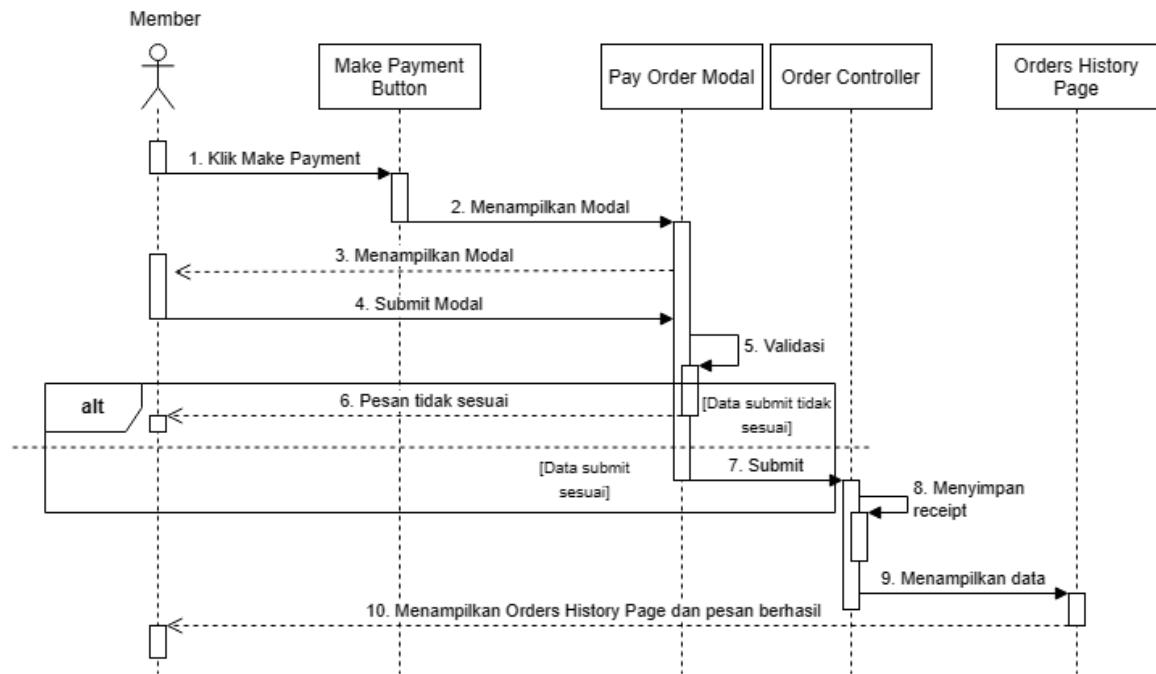
Gambar 3.83 Sequence Diagram Remove from Cart

26. Place an Order



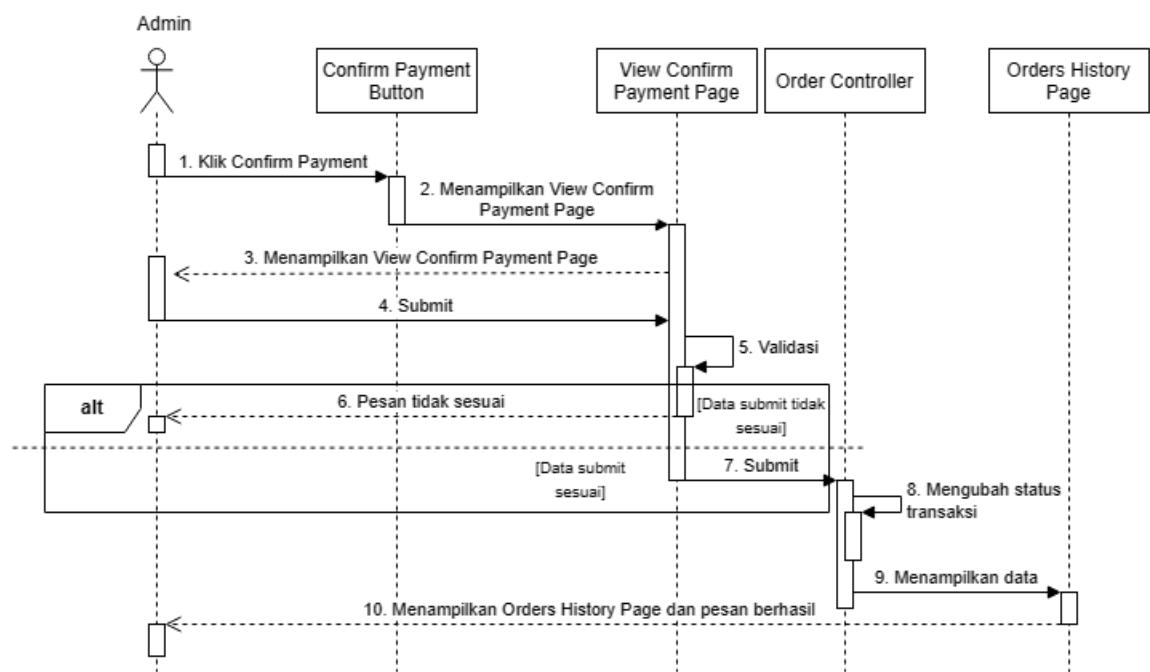
Gambar 3.84 Sequence Diagram Place an Order

27. Make Payment



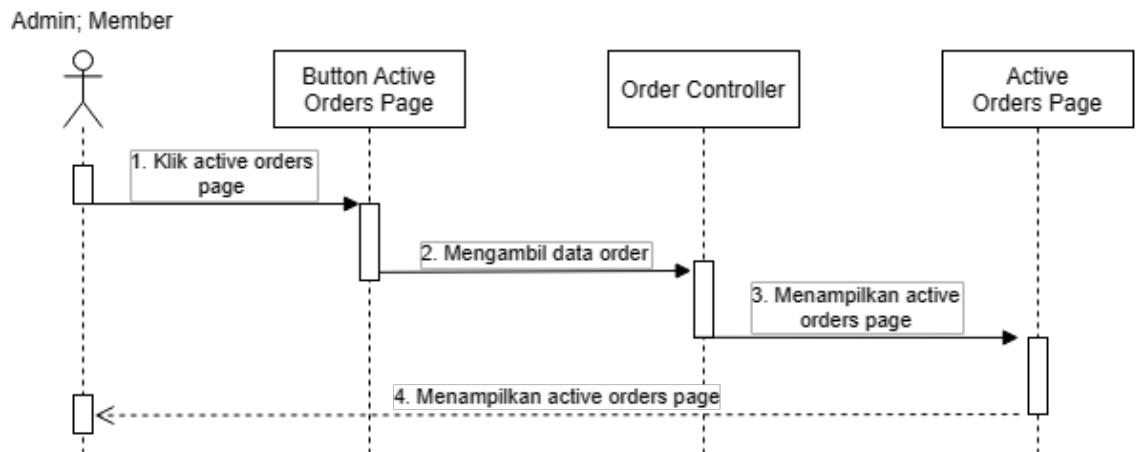
Gambar 3.85 Sequence Diagram Make Payment

28. Confirm Payment



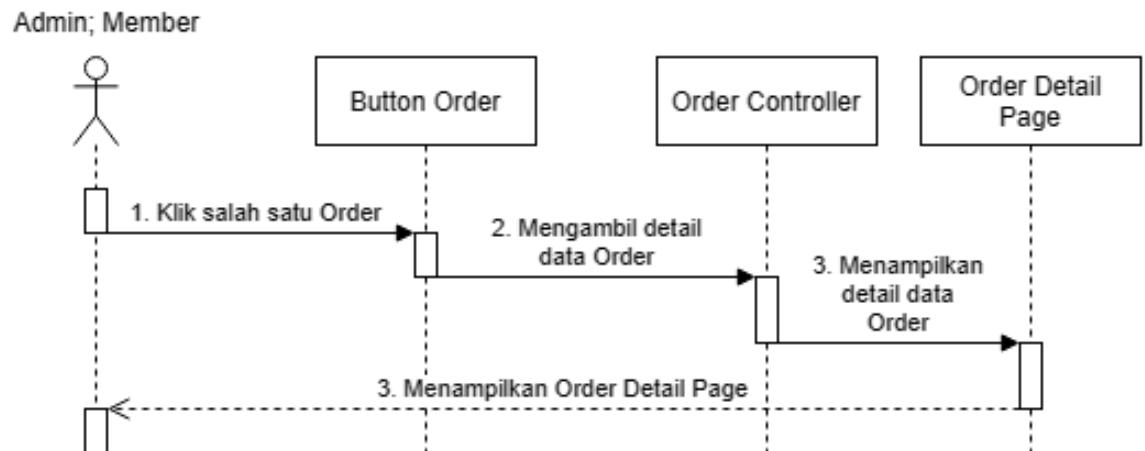
Gambar 3.86 Sequence Diagram Confirm Payment

29. View Active Order

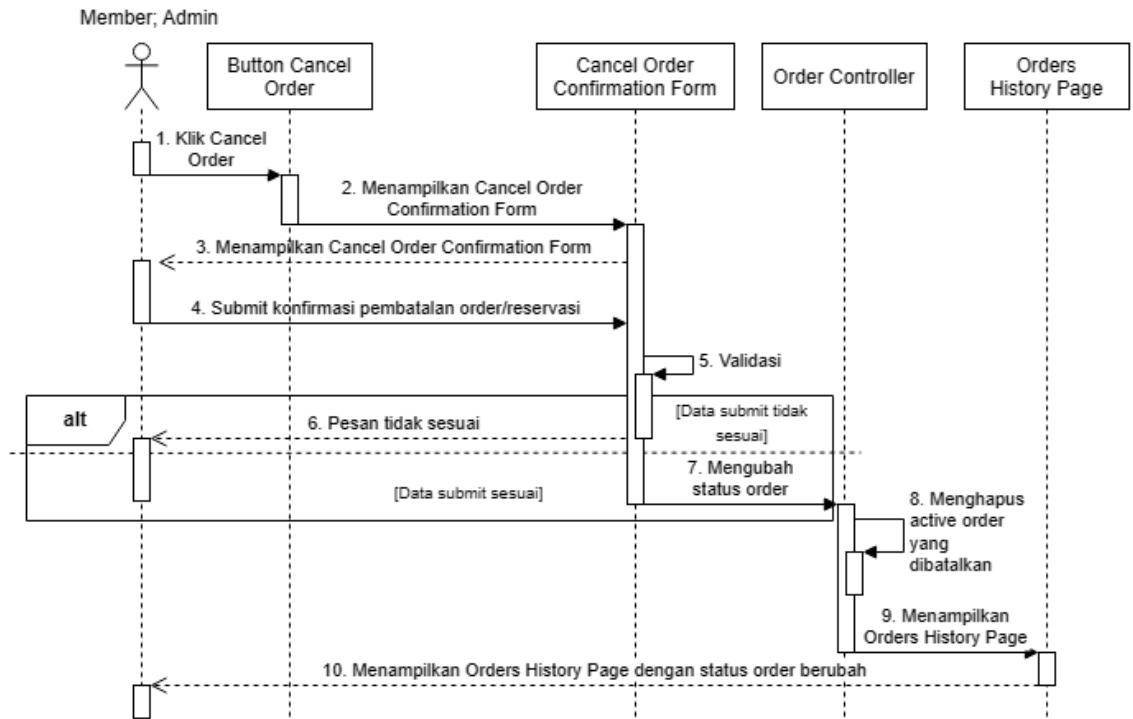


Gambar 3.87 Sequence Diagram View Active Order

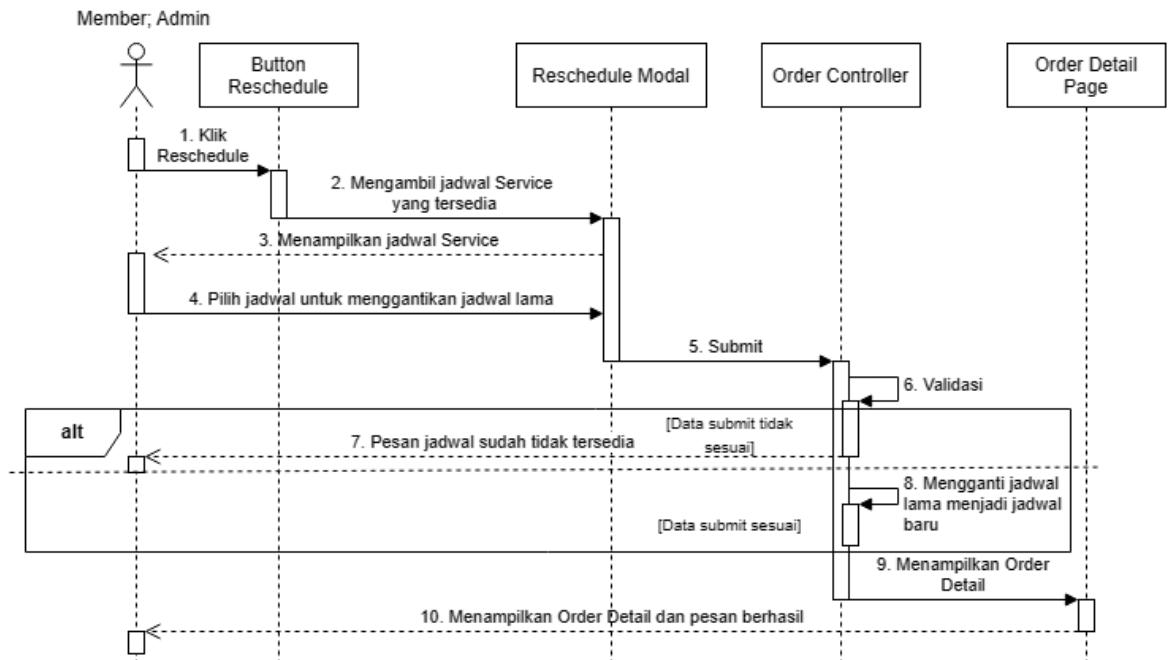
30. View Order



Gambar 3.88 Sequence Diagram View Order

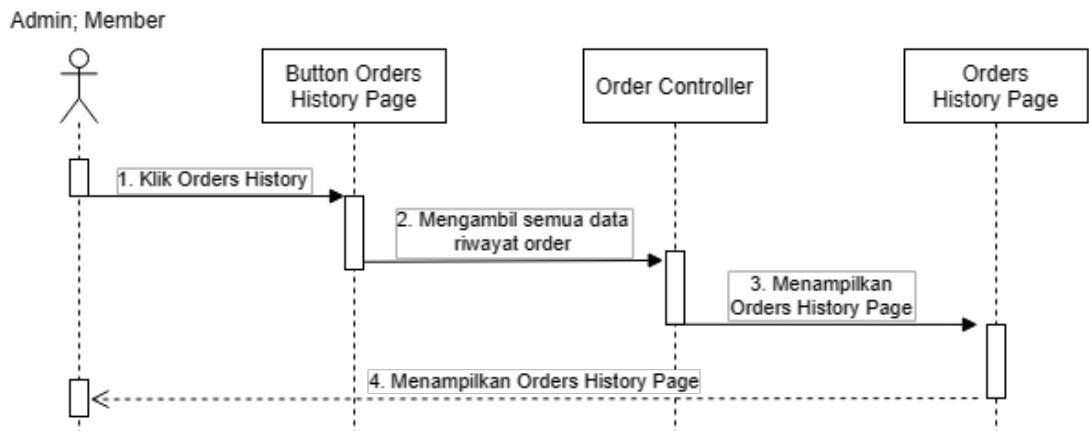
31. *Cancel Order*Gambar 3.89 Sequence Diagram *Cancel Order*

32. Reschedule



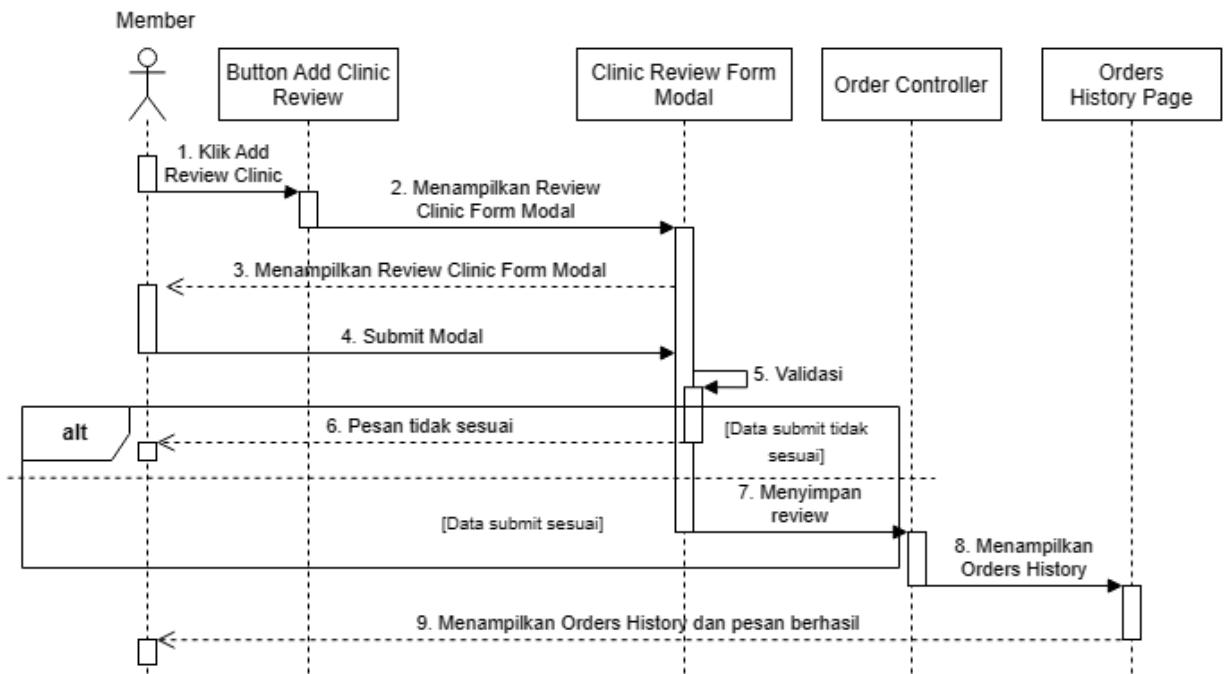
Gambar 3.90 Sequence Diagram Reschedule

33. View Order History



Gambar 3.91 Sequence Diagram View Order History

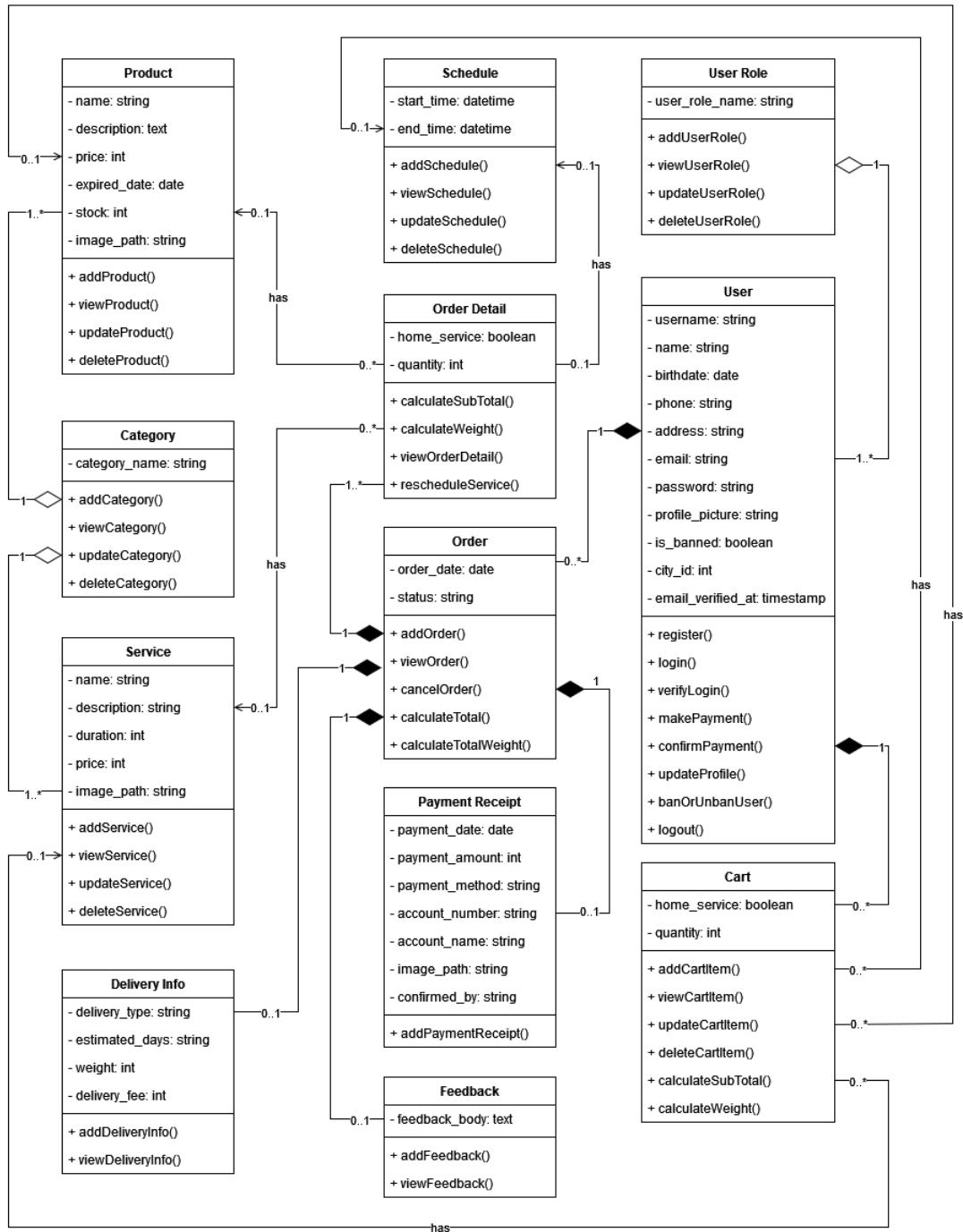
34. Add Clinic Review



Gambar 3.92 Sequence Diagram Add Clinic Review

3.3.2.5 Class Diagram

Rancang *Class Diagram* untuk sistem aplikasi *website* Klinik Reztya Medika adalah sebagai berikut:

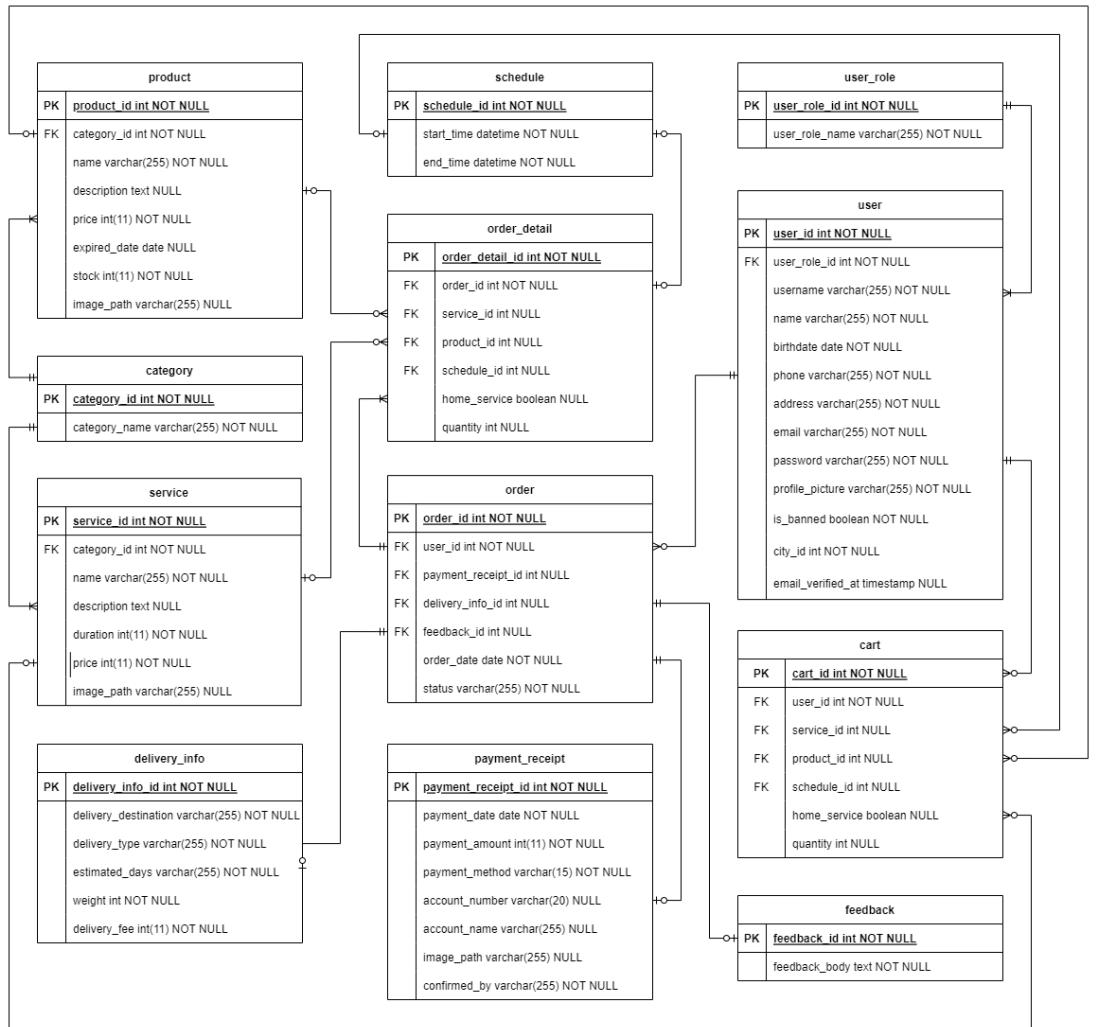


Gambar 3.93 *Class Diagram* Aplikasi *Website* Klinik Reztya Medika

3.3.2.6 Perancangan Database

I. ERD Diagram

Rancang *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk sistem aplikasi website Klinik Reztya Medika adalah sebagai berikut:



Gambar 3.94 Entity Relationship Diagram Aplikasi Website Klinik Reztya Medika

II. Deskripsi *ERD Diagram*

1. Tabel *User*

Deskripsi: tabel yang menyimpan data *user*.

Tabel 3.37 Tabel *User*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|--------------|--------------|---------------|---|
| user_id | int | NOT NULL | Id dari <i>user</i> (Primary Key) |
| user_role_id | int | NOT NULL | Id dari <i>user_role</i> (Foreign Key) |
| username | varchar(255) | NOT NULL | <i>Username</i> milik <i>user</i> |
| name | varchar(255) | NOT NULL | Nama lengkap dari <i>user</i> |
| birthdate | date | NOT NULL | Tanggal lahir <i>user</i> |
| phone | varchar(255) | NOT NULL | Nomor telepon <i>user</i> |
| address | varchar(255) | NOT NULL | Alamat <i>user</i> |
| email | varchar(255) | NOT NULL | Email <i>user</i> |
| password | varchar(255) | NOT NULL | Password <i>user</i> |

| | | | |
|-------------------|-----------|----------|----------------------------------|
| is_banned | boolean | NOT NULL | <i>Flag banned atau tidak</i> |
| city_id | int | NOT NULL | Kode kota |
| email_verified_at | timestamp | NULL | Waktu <i>email</i> terverifikasi |

2. Tabel *User_Role*

Deskripsi: tabel yang menyimpan *role user*.

Tabel 3.38 Tabel *User_Role*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|----------------|--------------|---------------|---|
| user_role_id | int | NOT NULL | Id dari <i>user_role</i> (<i>Primary Key</i>) |
| user_role_name | varchar(255) | NOT NULL | Nama dari <i>user role</i> |

3. Tabel *Product*

Deskripsi: tabel yang menyimpan data *product*.

Tabel 3.39 Tabel *Product*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|--------------|--------------|---------------|---|
| product_id | int | NOT NULL | Id dari <i>product</i> (Primary Key) |
| category_id | int | NOT NULL | Id dari <i>category</i> (Foreign Key) |
| name | varchar(255) | NOT NULL | Nama dari <i>product</i> |
| description | text | NULL | Deskripsi dari <i>product</i> |
| price | int(11) | NOT NULL | Harga dari <i>product</i> |
| expired_date | date | NULL | Tanggal kedaluarsa <i>product</i> |
| stock | int(11) | NOT NULL | Stok yang tersedia dari <i>product</i> |
| image_path | varchar(255) | NULL | Path menuju foto <i>product</i> |

4. Tabel *Service*

Deskripsi: tabel yang menyimpan data *service*.

Tabel 3.40 Tabel *Service*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|-------------|--------------|---------------|---|
| service_id | int | NOT NULL | Id dari <i>service</i> (Primary Key) |
| category_id | int | NOT NULL | Id dari <i>category</i> (Foreign Key) |
| name | varchar(255) | NOT NULL | Nama dari <i>service</i> |
| description | varchar(255) | NULL | Deskripsi dari <i>service</i> |
| duration | int(11) | NOT NULL | Durasi <i>service</i> |
| price | int(11) | NOT NULL | Harga dari <i>service</i> |
| image_path | varchar(255) | NULL | <i>Path</i> menuju foto <i>service</i> |

5. Tabel *Category*

Deskripsi: tabel yang menyimpan data *category*.

Tabel 3.41 Tabel *Category*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|---------------|--------------|---------------|---------------------------------------|
| category_id | int | NOT NULL | Id dari <i>category</i> (Primary Key) |
| category_name | varchar(255) | NOT NULL | Nama dari <i>category</i> |

6. Tabel *Schedule*

Deskripsi: tabel untuk menyimpan data *schedule*.

Tabel 3.42 Tabel *Schedule*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|-------------|-----------|---------------|---------------------------------------|
| schedule_id | int | NOT NULL | Id dari <i>schedule</i> (Primary Key) |
| start_time | datetime | NOT NULL | Waktu mulai <i>schedule</i> |
| end_time | datetime | NOT NULL | Waktu berakhir <i>schedule</i> |

7. Tabel *Order*

Deskripsi: tabel untuk menyimpan data *order*.

Tabel 3.43 Tabel *Order*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|--------------------|--------------|---------------|--|
| order_id | int | NOT NULL | Id dari <i>order</i> (Primary Key) |
| user_id | int | NOT NULL | Id dari <i>user</i> (Foreign Key) |
| payment_receipt_id | int | NULL | Id dari <i>schedule</i> (Foreign Key) |
| delivery_id | int | NULL | Id dari <i>delivery_info</i> (Foreign Key) |
| feedback_id | int | NULL | Id dari <i>feedback</i> (Foreign Key) |
| order_date | date | NOT NULL | Tanggal <i>order</i> |
| status | varchar(255) | NOT NULL | Status dari <i>order</i> |

8. Tabel *Order_Detail*

Deskripsi: tabel yang menyimpan detail informasi pengiriman dari *order*.

Tabel 3.44 Tabel *Order_Detail*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|-----------------|-----------|---------------|--|
| order_detail_id | int | NOT NULL | Id dari <i>order_detail</i> (<i>Primary Key</i>) |
| order_id | int | NOT NULL | Id dari <i>order</i> (<i>Primary Key</i>) |
| service_id | int | NULL | Id dari <i>service</i> (<i>Primary Key</i>) |
| product_id | int | NULL | Id dari <i>product</i> (<i>Primary Key</i>) |
| schedule_id | int | NULL | Id dari <i>schedule</i> (<i>Primary Key</i>) |
| home_service | boolean | NULL | Flag perawatan dilakukan di klinik / di rumah |
| quantity | int | NULL | Banyaknya produk / servis yang dibeli oleh pelanggan |

9. Tabel *Delivery_Info*

Deskripsi: tabel yang menyimpan informasi pengiriman pesanan.

Tabel 3.45 Tabel *Delivery_Info*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|----------------------|--------------|---------------|---|
| delivery_id | int | NOT NULL | Id dari <i>delivery_info</i> (<i>Primary Key</i>) |
| delivery_destination | varchar(255) | NOT NULL | Tujuan pengiriman |
| delivery_type | boolean | NOT NULL | Tipe pengiriman |
| estimated_days | varchar(255) | NOT NULL | Perkiraan lama waktu pengiriman |
| weight | timestamp | NOT NULL | Berat pengiriman |
| delivery_fee | int(11) | NOT NULL | Biaya pengiriman |

10. Tabel *Payment_Receipt*

Deskripsi: tabel yang menyimpan informasi pembayaran.

Tabel 3.46 Tabel *Payment_Receipt*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|--------------------|--------------|---------------|---|
| payment_receipt_id | int | NOT NULL | Id dari <i>payment_receipt</i> (<i>Primary Key</i>) |
| payment_date | date | NOT NULL | Tanggal pembayaran |
| payment_amount | int(11) | NOT NULL | Total harga pembayaran |
| payment_method | varchar(15) | NOT NULL | Metode pembayaran |
| account_number | varchar(20) | NULL | Nomor rekening pelanggan |
| account_name | varchar(255) | NULL | Nama akun rekening pelanggan |
| image_path | varchar(255) | NULL | Path menuju foto bukti pembayaran |
| confirmed_by | varchar(255) | NOT NULL | Informasi terkait konfirmasi pembayaran |

| | | | |
|--|--|--|-------------------------|
| | | | dilakukan oleh siapa |
|--|--|--|-------------------------|

11. Tabel *Feedback*

Deskripsi: tabel yang menyimpan informasi *feedback* dari pelanggan.

Tabel 3.47 Tabel *Feedback*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|---------------|-----------|---------------|--|
| feedback_id | int | NOT NULL | Id dari <i>feedback</i> (Primary Key) |
| feedback_body | text | NOT NULL | <i>Text feedback</i> yang diberikan oleh pelanggan |

12. Tabel *Cart*

Deskripsi: tabel yang menyimpan informasi keranjang pelanggan.

Tabel 3.48 Tabel *Cart*

| Atribut | Tipe Data | NULL/NOT NULL | Deskripsi |
|---------|-----------|---------------|--------------------------------------|
| cart_id | int | NOT NULL | Id dari <i>cart</i> (Primary Key) |
| user_id | int | NULL | Id dari <i>user</i> (Foreign Key) |

| | | | |
|--------------|---------|------|---|
| service_id | int | NULL | Id dari <i>service</i> (<i>Foreign Key</i>) |
| product_id | int | NULL | Id dari <i>product</i> (<i>Foreign Key</i>) |
| schedule_id | int | NULL | Id dari <i>schedule</i> (<i>Foreign Key</i>) |
| home_service | boolean | NULL | <i>Flag</i> perawatan dilakukan di klinik / di rumah |
| quantity | int | NULL | Banyaknya produk / servis yang dalam keranjang pelanggan |

3.3.2.7 Perancangan *User Interface*

Berikut adalah perancangan *User Interface* untuk aplikasi web Klinik Reztya Medika:

1. *Login*

Halaman ini berfungsi untuk *user* agar dapat masuk ke akun yang sudah terdaftar dalam aplikasi web.

Gambar 3.95 Tampilan *Login*

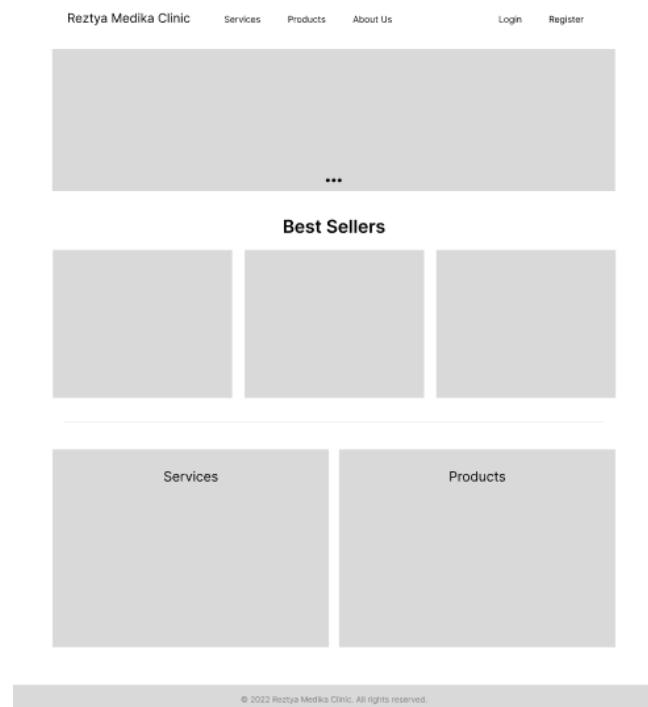
2. *Register*

Halaman ini berfungsi untuk *user* mendaftarkan data diri untuk membuat akun baru dalam aplikasi web.

Gambar 3.96 Tampilan *Register*

3. *Home*

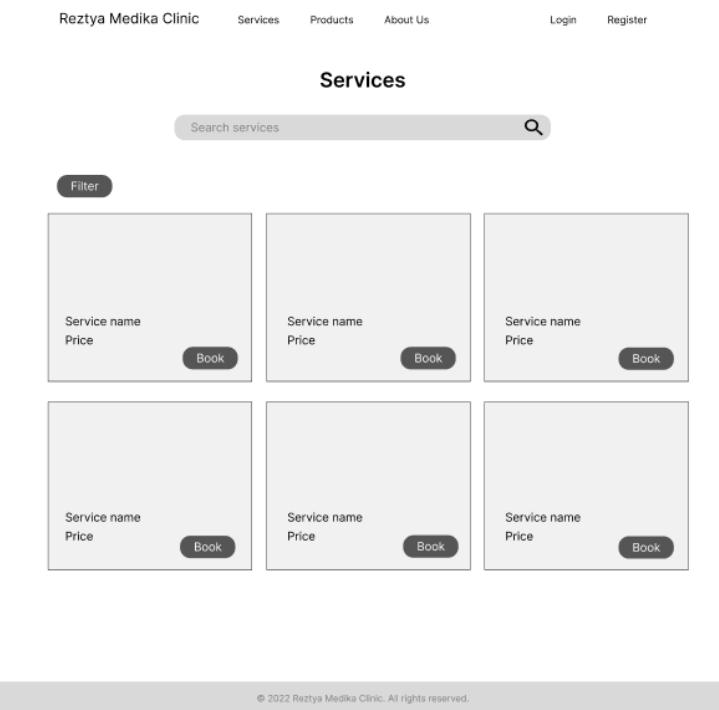
Halaman ini merupakan halaman awal yang ditampilkan saat membuka aplikasi web. Konten halaman ini terdiri dari servis/produk yang sering dibeli di Klinik Reztya Medika.



Gambar 3.97 Tampilan *Home*

4. Services

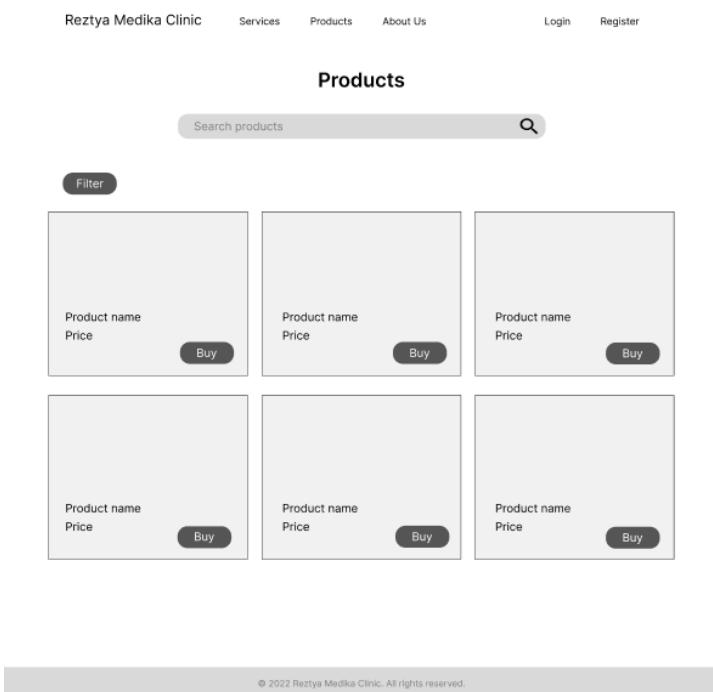
Halaman ini menampilkan berbagai servis yang tersedia di Klinik Reztya Medika agar *user* dapat memilih servis mana ingin dipesan. *User* dapat mencari servis dengan menggunakan kata kunci nama servis atau filter berdasarkan kategori servis.



Gambar 3.98 Tampilan *Services*

5. Products

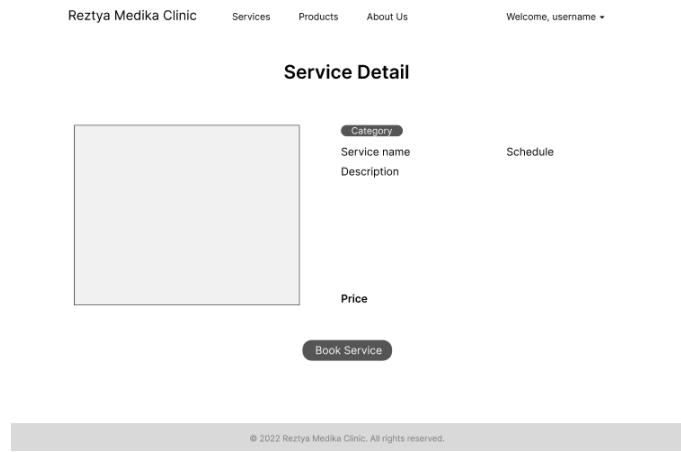
Halaman ini menampilkan berbagai produk yang tersedia di Klinik Reztya Medika agar *user* dapat memilih produk mana ingin dipesan. *User* dapat mencari produk dengan menggunakan kata kunci nama produk atau filter berdasarkan kategori produk.



Gambar 3.99 Tampilan *Products*

6. Service Detail

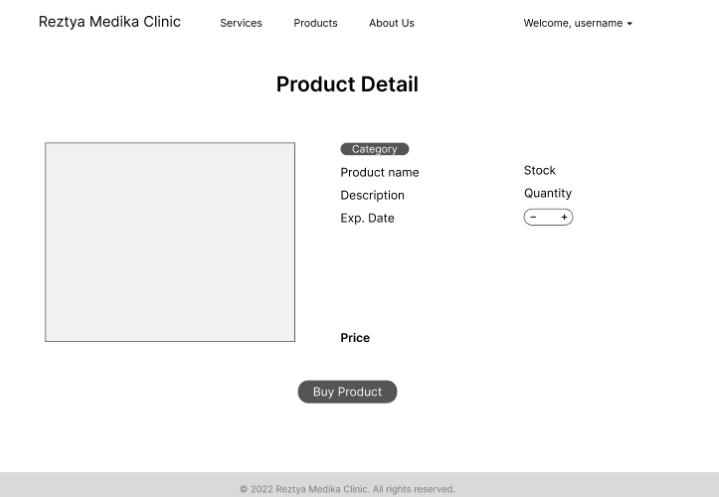
Halaman ini menampilkan berbagai rincian dari servis yang tersedia di Klinik Reztya Medika seperti nama servis, kategori servis, deskripsi servis, jadwal servis, dan harga servis.



Gambar 3.100 Tampilan *Service Detail*

7. Product Detail

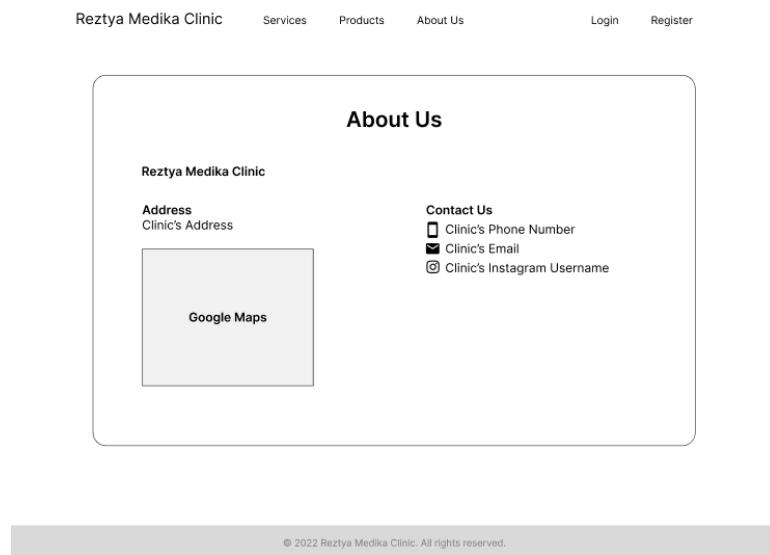
Halaman ini menampilkan berbagai rincian dari produk yang tersedia di Klinik Reztya Medika seperti nama produk, kategori produk, deskripsi produk, stok produk, tanggal kedaluwarsa produk, dan harga produk.



Gambar 3.101 Tampilan *Product Detail*

8. About Us

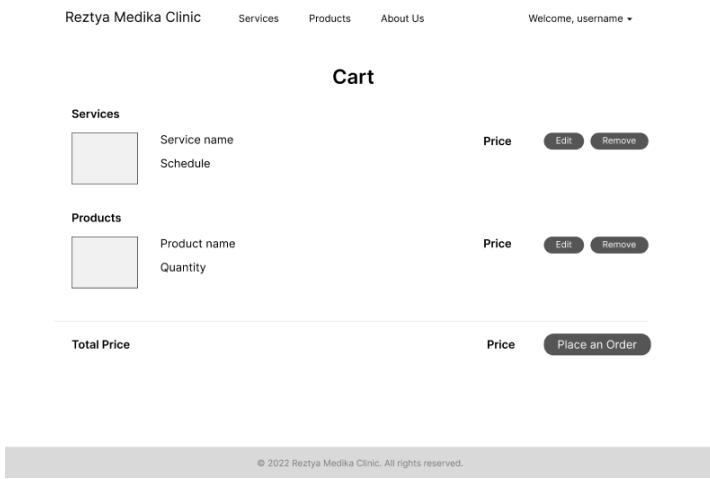
Halaman ini menampilkan informasi tentang Klinik Reztya Medika seperti alamat, nomor telepon, email, sosial media, dan posisi klinik di *map*.



Gambar 3.102 Tampilan *About Us*

9. Cart

Halaman ini menampilkan keranjang pengguna yang berisi servis atau produk yang sudah dipilih oleh pelanggan beserta keterangan jadwal & tempat perawatan, kuantitas & harga produk, subtotal setiap cart item dan total harga seluruh cart item. Jika pengguna menekan tombol *Place an Order* maka akan membuat pesanan.



Gambar 3.103 Tampilan *Cart*

10. Order

Halaman ini menampilkan pesanan pengguna yang berisi servis atau produk yang sudah dipesan oleh pelanggan beserta keterangan jadwal & tempat perawatan, kuantitas & harga produk, subtotal setiap item pesanan dan total harga seluruh item pesanan.

Pada tampilan berikut, tombol *Cancel Order* berguna untuk membatalkan pesanan dan tombol *Pay for the Order* untuk membayar pesanan. Pada bagian servis terdapat tombol *Reschedule* untuk menampilkan *popup* yang berfungsi untuk mengatur ulang jadwal perawatan.

Order

Order Date **Order Status** **Cancel Order** **Pay for the Order**

Services

Service name

Schedule

Price

Reschedule**Products**

Product name

Quantity

Price

Total Price

Price

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 3.104 Tampilan Rincian *Order* yang Sedang Aktif

11. Finish Order

Pada tampilan berikut, tombol *Order Again* untuk memesan lagi pesanan tersebut dan tombol *Input Feedback* untuk memberikan kritik dan saran.

Order

Order Date **Order Status** **Order Again** **Input Feedback**

Services

Service name

Schedule

Price

Products

Product name

Quantity

Price

Total Price

Price

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 3.105 Tampilan Rincian *Order* yaitu Riwayat Pesanan

12. Active Order (Member)

Halaman ini menampilkan keterangan pesanan yang sedang aktif yaitu tanggal pesanan, harga total, servis dan produk yang dipesan beserta kuantitasnya. Tombol *View Order* berfungsi untuk melihat rincian pesanan milik *user*.

The screenshot shows a web interface for managing active orders. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reztya Medika Clinic', 'Services', 'Products', and 'About Us'. On the far right, it says 'Welcome, username ▾'. Below the navigation, the title 'Active Order' is centered. Underneath, there are two sections: 'Services' and 'Products'. Each section has a header with dropdown menus for 'Status', 'Order Date', 'Order Status', and buttons for 'Total Cost' and 'Order Detail'. The 'Services' section shows a placeholder box for service details, followed by a note '+1 pesanan lainnya'. The 'Products' section shows a placeholder box for product details, followed by a note '+1 pesanan lainnya'. At the bottom of the page, a grey footer bar contains the text '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.106 Tampilan *Active Order (Member)*

13. Active Order (Admin)

Halaman ini menampilkan keterangan pesanan yang sedang aktif yaitu status pesanan, tanggal pesanan, harga total, servis dan produk yang dipesan beserta kuantitasnya, serta informasi mengenai pemesan. Tombol *View Order* berfungsi untuk melihat rincian pesanan milik *user*.

Reztya Medika Clinic Services Products Manage ▾ Welcome, username ▾

Active Order

| | | Total Cost | Order Detail |
|--|--------------------------|--------------|--------------|
| Status | Order Date | Order Status | |
| Customer Name Customer Phone No Customer Address | | | |
| Services | | | |
| | Service name Cost | | |
| +1 pesanan lainnya | | | |
| | | Total Cost | Order Detail |
| Customer Name Customer Phone No Customer Address | | | |
| Products | | | |
| | Product name Quantity | | |
| +1 pesanan lainnya | | | |

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 3.107 Tampilan Active Order (Admin)

14. *Payment Receipt Form (Admin)*

Halaman ini menampilkan form untuk verifikasi pembayaran pemesanan yang berisi tanggal pesanan, nama *customer*, tanggal pembayaran, metode pembayaran, jumlah pembayaran. *Admin* dapat meng-input *username* dan *password* untuk melakukan verifikasi pembayaran pesanan.

The screenshot shows a web application for Reztya Medika Clinic. At the top, there is a navigation bar with links for Services, Products, Manage, and a welcome message for the user. Below the navigation bar is the title "Payment Receipt Form". A large, light-gray rectangular form is centered on the page. This form contains several input fields: "Order Date", "Customer Name", "Account Number", "Payment Date", "Payment Amount", and "Username". There is also a section for "Admin Verification" with "Username" and "Password" fields. Below these fields is a "Submit" button. At the bottom of the page, there is a footer bar with the copyright notice: "© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved."

Gambar 3.108 Tampilan *Payment Receipt Form (Admin)*

15. Order History (Member)

Halaman ini menampilkan histori pesanan yang berisi status pesanan, tanggal pesanan, harga total, kuantitas servis dan produk, harga servis dan produk, serta jadwal servis. Tombol *View Order* berfungsi untuk melihat rincian pesanan milik *user*.

The screenshot shows the 'Order History' section of the Reztya Medika Clinic website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reztya Medika Clinic', 'Services', 'Products', 'About Us', and a welcome message 'Welcome, username ▾'. Below the navigation bar, the title 'Order History' is centered. Underneath the title are two sections: 'Services' and 'Products'. Each section has a header with filter buttons for 'Status', 'Order Date', 'Order Status', 'Total Cost', and 'Order Detail'. The 'Services' section displays a placeholder image, the service name, and cost, followed by a link '+1 pesanan lainnya'. The 'Products' section also displays a placeholder image, product name, quantity, and a link '+1 pesanan lainnya'. At the bottom of the page, a footer bar contains the text '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.109 Tampilan *Order History (Member)*

16. Order History (Admin)

Halaman ini menampilkan histori pesanan milik pelanggan yang berisi status pesanan, tanggal pesanan, harga total, kuantitas servis dan produk, harga servis dan produk, jadwal servis, serta informasi mengenai pemesan. Tombol *View Order* berfungsi untuk melihat rincian pesanan milik *user*.

The screenshot shows the 'Order History' section of the Reztya Medika Clinic website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Services', 'Products', 'Manage', and a welcome message 'Welcome, username'. Below the navigation is a search bar with dropdown menus for 'Status', 'Order Date', 'Order Status', 'Total Cost', and 'Order Detail'. The main content area is titled 'Order History' and contains two sections: 'Services' and 'Products'. Each section has a table header with columns for 'Customer Name', 'Customer Phone No', and 'Customer Address'. Under 'Services', there is a placeholder image, a service name, and a cost. A link '+1 pesanan lainnya' indicates more items. Under 'Products', there is a placeholder image, a product name, and a quantity. Another link '+1 pesanan lainnya' indicates more items. At the bottom of the page, a footer bar displays the copyright notice: '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.110 Tampilan *Order History (Admin)*

17. Manage Services

Halaman ini berfungsi untuk menambahkan servis baru, menyunting atau menghapus servis yang sudah ada.

The screenshot shows a web application interface for managing services. At the top, there is a navigation bar with the clinic name 'Reztya Medika Clinic' and links for 'Services', 'Products', 'Manage', and a user profile. Below the navigation is a section titled 'Manage Services' with a sub-section 'Manage Services'. A button '+ Add New Service' is visible. Three service entries are listed, each with a small thumbnail placeholder, the service name 'Person(s)', and a 'Price' column. To the right of each entry are 'Edit' and 'Delete' buttons. At the bottom of the page, a copyright notice reads '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.111 Tampilan *Manage Services*

18. Manage Products

Halaman ini berfungsi untuk menambahkan produk baru, menyunting atau menghapus produk yang sudah ada.

The screenshot shows a web application interface for managing products. At the top, there is a navigation bar with the clinic name 'Reztya Medika Clinic' and links for 'Services', 'Products', 'Manage', and a user profile. Below the navigation is a section titled 'Manage Products' with a sub-section 'Manage Products'. A button '+ Add New Product' is visible. Three product entries are listed, each with a small thumbnail placeholder, the product name 'Quantity', and a 'Price' column. To the right of each entry are 'Edit' and 'Delete' buttons. At the bottom of the page, a copyright notice reads '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.112 Tampilan *Manage Products*

19. Manage Schedules

Halaman ini berfungsi untuk menambahkan jadwal baru, menyunting atau menghapus jadwal yang sudah ada.

The screenshot shows a web application interface for managing schedules. At the top, there is a navigation bar with links for 'Services', 'Products', 'Manage', and a welcome message 'Welcome, username'. Below the navigation bar, the title 'Manage Schedules' is centered. A button labeled '+ Add New Schedule' is located at the top left. Three schedule entries are listed, each consisting of a date range ('Start Time - End Time'), an 'Edit' button, and a 'Delete' button. The first entry is 'Date: 2022-01-01 - 2022-01-01'. The second entry is 'Date: 2022-01-02 - 2022-01-02'. The third entry is 'Date: 2022-01-03 - 2022-01-03'. At the bottom of the page, a copyright notice reads '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.113 Tampilan *Manage Schedules*

20. Manage Categories

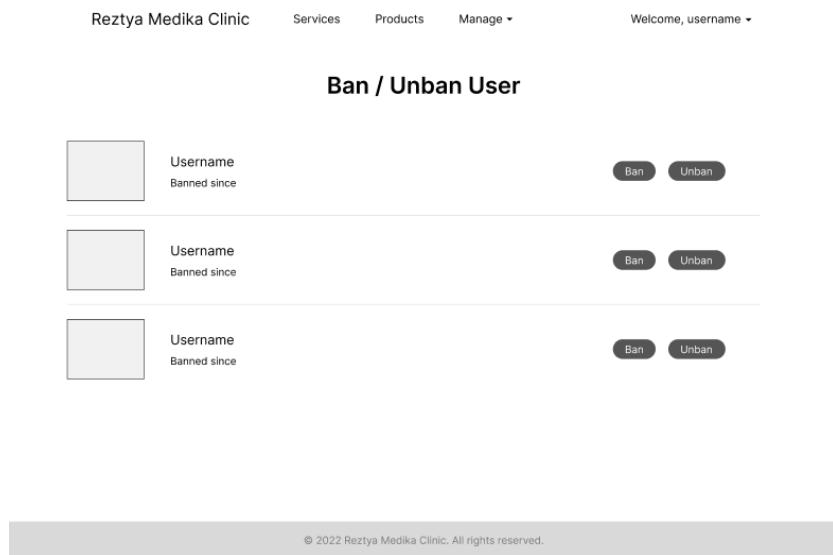
Halaman ini berfungsi untuk menambahkan kategori baru, menyunting atau menghapus kategori yang sudah ada.

The screenshot shows a web application interface for managing categories. At the top, there is a navigation bar with links for 'Services', 'Products', 'Manage', and a welcome message 'Welcome, username'. Below the navigation bar, the title 'Manage Categories' is centered. A button labeled '+ Add New Category' is located at the top left. Three category entries are listed, each consisting of a name ('Category Name'), an 'Edit' button, and a 'Delete' button. The first entry is 'Category Name: Category 1'. The second entry is 'Category Name: Category 2'. The third entry is 'Category Name: Category 3'. At the bottom of the page, a copyright notice reads '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.114 Tampilan *Manage Categories*

21. *Ban / Unban User*

Halaman ini berfungsi untuk melakukan ban / unban pengguna yang terdaftar di aplikasi web Klinik Reztya Medika.



Gambar 3.115 Tampilan *Ban / Unban User*

22. Add New Service

Halaman ini berfungsi untuk menambahkan servis baru yaitu *Admin* dapat menambahkan foto servis, nama servis, kategori servis, deskripsi servis, dan harga servis.

The screenshot shows a web-based application for adding a new service. At the top, there is a navigation bar with the text "Reztya Medika Clinic", "Services", "Products", "Manage", and "Welcome, username". Below the navigation bar, the title "Add New Service" is centered. There is a large, empty gray rectangular area intended for uploading a photo. To the left of this area, there are input fields for "Service Name" and "Category", each with a dropdown menu containing "Category A" and "Category B". Below these are input fields for "Description" and "Price". At the bottom right of the form is a dark blue "Add" button. At the very bottom of the page, there is a footer bar with the copyright notice "© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved."

Gambar 3.116 Tampilan *Add New Service*

23. Edit Service

Halaman ini berfungsi untuk menyunting servis yang sudah ada yaitu *Admin* dapat mengubah foto servis, nama servis, kategori servis, deskripsi servis, dan harga servis.

The screenshot shows the 'Edit Service' page of a website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reztya Medika Clinic', 'Services', 'Products', 'Manage', and a user welcome message. Below the navigation, the title 'Edit Service' is centered above a large, empty gray rectangular area representing the photo placeholder. To the left of this placeholder, there are four input fields: 'Photo' (with a 'Choose File' button and 'No file chosen' message), 'Service Name' (an empty input field), 'Category' (two radio buttons labeled 'Category A' and 'Category B'), 'Description' (an empty input field), and 'Price' (an empty input field). At the bottom right of the page, there is a 'Save' button. A copyright notice at the very bottom of the page reads: '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.117 Tampilan *Edit Service*

24. Add New Product

Halaman ini berfungsi untuk menambahkan produk baru yaitu *Admin* dapat menambahkan foto produk, nama produk, kategori produk, deskripsi produk, tanggal kedaluwarsa, kuantitas produk, dan harga produk.

The screenshot shows a web-based application for adding new products. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reztya Medika Clinic', 'Services', 'Products', 'Manage', and a user welcome message. Below the navigation is the title 'Add New Product'. A large gray placeholder area is present above the input fields. The form fields include:

- Photo:** A file input field labeled 'Choose File' with the message 'No file chosen'.
- Product Name:** An input field.
- Category:** A button with two options: 'Category A' and 'Category B'.
- Description:** A large input field.
- Expired Date:** A date input field with a calendar icon.
- Quantity:** A numeric input field with a minus sign, a central value, and a plus sign.
- Price:** An input field.

At the bottom of the form is a dark blue 'Add' button. A footer at the very bottom of the page contains the copyright notice: '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.118 Tampilan *Add New Product*

25. Edit Product

Halaman ini berfungsi untuk menyunting produk yang sudah ada yaitu *Admin* dapat mengubah foto produk, nama produk, kategori produk, deskripsi produk, tanggal kedaluwarsa, kuantitas produk, dan harga produk.

Reztya Medika Clinic Services Products Manage ▾ Welcome, username ▾

Edit Product

Photo Choose File No file chosen

Product Name

Category

Description

Expired Date

Stock -

Price

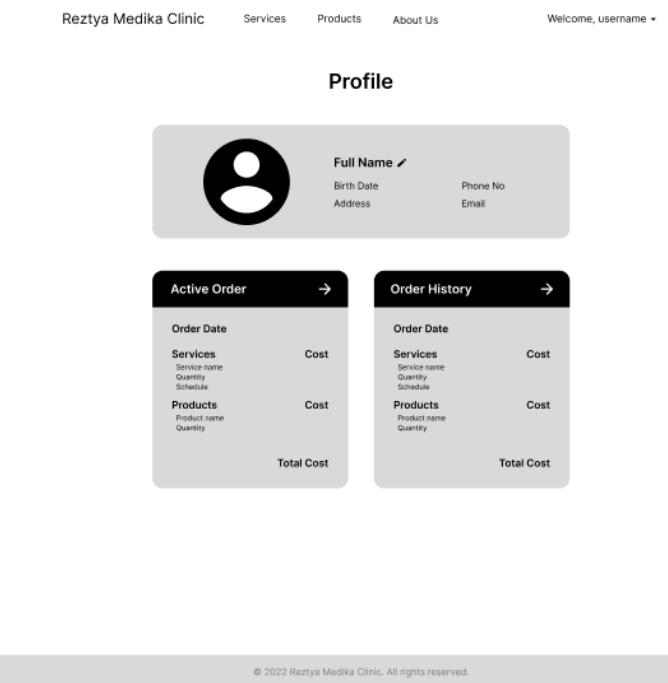
Save

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 3.119 Tampilan *Edit Product*

26. *Profile*

Halaman ini menampilkan profil pengguna yaitu nama lengkap, tanggal lahir, alamat, no telepon, dan email. Selain itu, halaman ini juga dapat menampilkan pesanan yang sedang aktif dan riwayat pesanan.



Gambar 3.120 Tampilan *Profile*

27. Edit Profile

Halaman ini berfungsi untuk menyunting profil pengguna yaitu foto profil, nama lengkap, tanggal lahir, nomor telepon, alamat, email, dan *password*.

The screenshot shows the 'Edit Profile' page of the Reztya Medika Clinic website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reztya Medika Clinic', 'Services', 'Products', 'About Us', and a welcome message 'Welcome, username'. Below the navigation bar, the title 'Edit Profile' is centered above a large, dark circular placeholder icon for a profile picture. To the left of the form fields, there is a vertical list of input labels: 'Photo', 'Full Name', 'Birth Date', 'Phone Number', 'Address', 'Email', and 'Password'. To the right of each label is a corresponding input field, such as a file upload input for 'Photo' or a text input for 'Full Name'. A 'Save' button is located at the bottom center of the form area. At the very bottom of the page, there is a footer bar with the copyright notice '© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.'

Gambar 3.121 Tampilan *Edit Profile*

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Spesifikasi Sistem

Spesifikasi sistem untuk menjalankan sebuah aplikasi, dibutuhkan perangkat komputer yang memenuhi syarat agar aplikasi tidak mengalami masalah teknis ketika digunakan. Berikut adalah spesifikasi yang dibutuhkan untuk menjalankan web aplikasi Klinik Reztya Medika

4.1.1 *Spesifikasi Software*

Spesifikasi *software* yang diperlukan agar berjalan lancar saat menggunakan web aplikasi Klinik Reztya Medika:

- a. *Operation System*: Windows 10
- b. *Web Browser*: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer
- c. *Database*: MySQL
- d. *Framework*: Laravel 8

4.1.2 *Spesifikasi Hardware*

Spesifikasi *hardware* yang diperlukan agar berjalan lancar saat menggunakan web aplikasi Klinik Reztya Medika:

- a. *Processor*: Intel / AMD
- b. *RAM*: 8 GigaByte

4.2 Prosedur Penggunaan Aplikasi

Berikut adalah prosedur penggunaan aplikasi Klinik Reztya Medika:

1. Mengunjungi Halaman *Website* Klinik Reztya Medika dari *Browser*

Untuk mengakses *website* Klinik Reztya Medika, *user* dapat memasukkan alamat *website* di *browser* yang dimiliki oleh *user*. Halaman pertama yang akan terlihat adalah *home page* untuk *guest*.

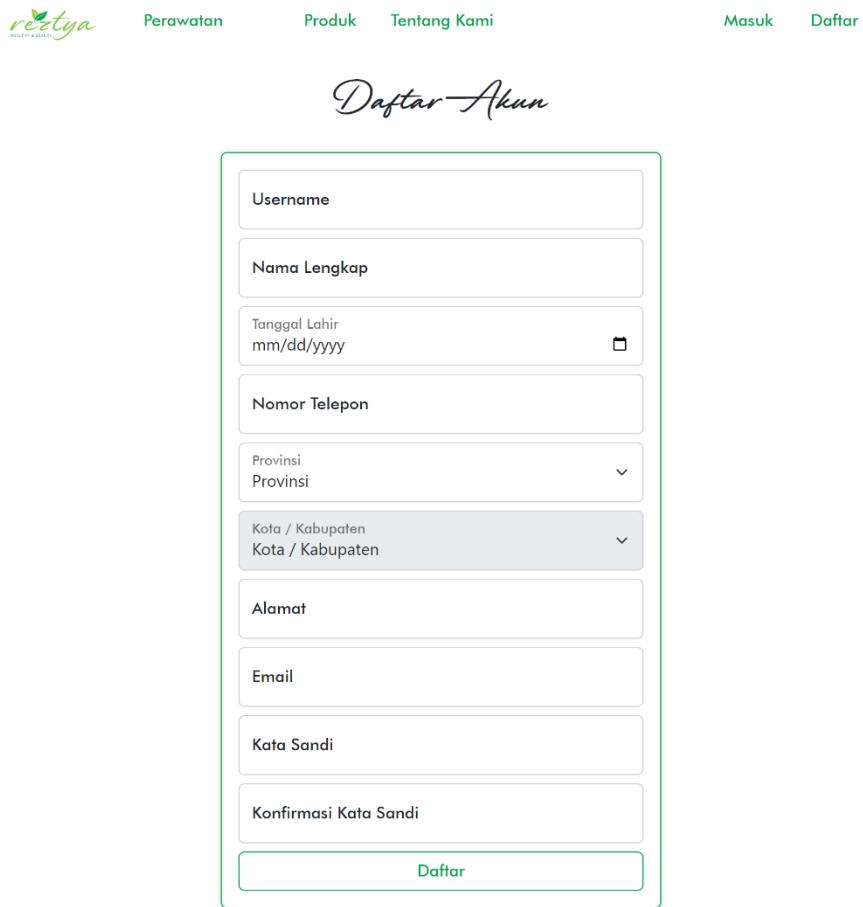
Berikut adalah tampilan gambar untuk halaman *home* dari *website* Klinik Reztya Medika:



Gambar 4.1 Gambar Tampilan Halaman Home

2. Register

Pada saat berhasil membuka *website* Klinik Reztya Medika, *user* akan diarahkan ke halaman *home page guest*. Disini *user* dapat menekan *button* “Daftar” pada *navigation bar* untuk melakukan registrasi apabila belum memiliki akun. Pada halaman *register* ini, *user* akan diminta mengisi beberapa keterangan data sesuai dengan *form register*. Setelah mengisi data diri sesuai dengan *form*, *user* dapat menekan *button* “Daftar” untuk dapat memiliki akun.



The screenshot shows the registration page ('Daftar Akun') of the Reztya Medika Clinic website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Perawatan', 'Produk', 'Tentang Kami', 'Masuk', and 'Daftar'. The main form is titled 'Daftar Akun' and contains the following fields:

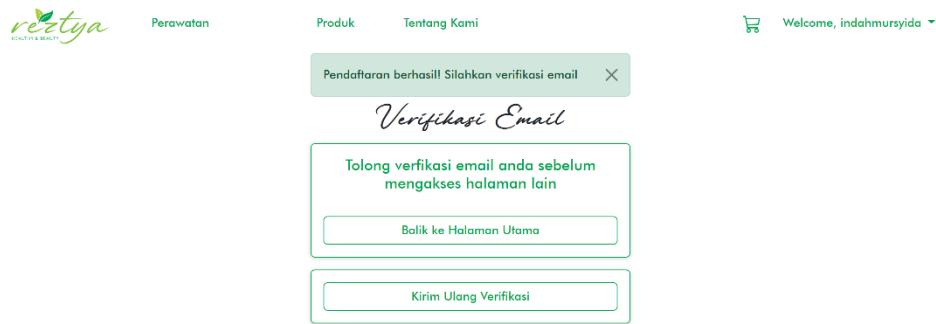
- Username
- Nama Lengkap
- Tanggal Lahir
mm/dd/yyyy
- Nomor Telepon
- Provinsi
Provinsi
- Kota / Kabupaten
Kota / Kabupaten
- Alamat
- Email
- Kata Sandi
- Konfirmasi Kata Sandi

A green 'Daftar' button is located at the bottom of the form.

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

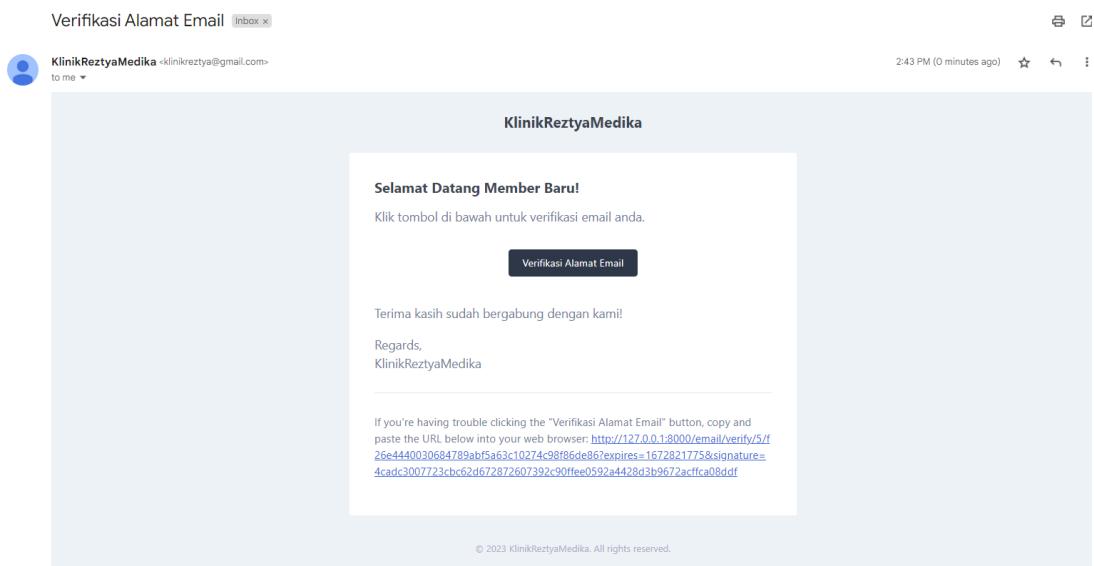
Gambar 4.2 Tampilan Halaman *Register*

Aplikasi akan melakukan verifikasi terlebih dahulu sebelum akun baru dapat mengakses halaman lain, *email* yang didaftarkan *user* akan dikirimkan kode verifikasi. Contoh *email* yang dikirim aplikasi terdapat pada Gambar 4.4



© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

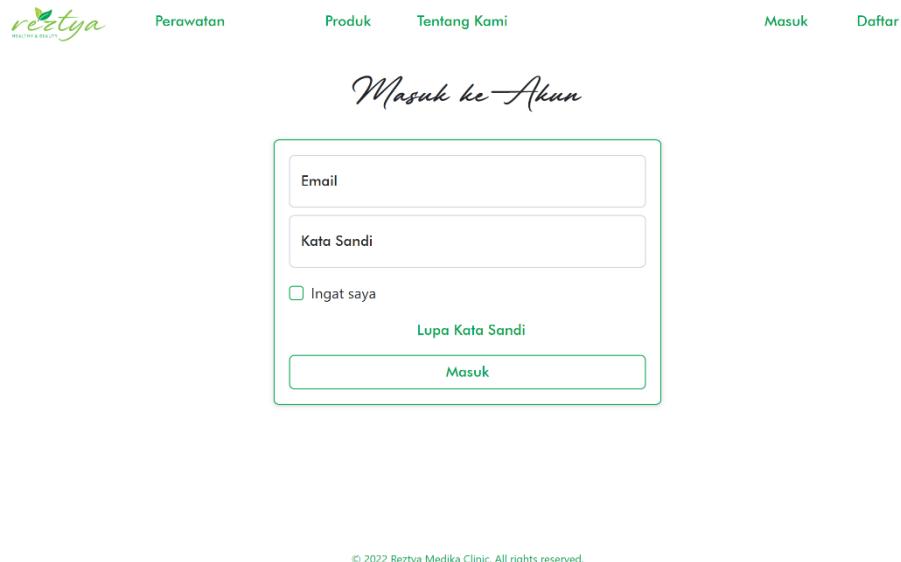
Gambar 4.3 Tampilan Halaman *Email Verification*



Gambar 4.4 Tampilan *Email Verification*

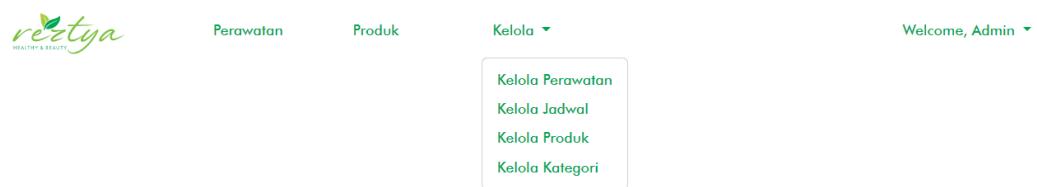
3. Login

Setelah membuat akun pada halaman *register* atau *user* sudah memiliki akun, *user* diminta untuk melakukan *login* pada halaman *login*. Berikut adalah tampilan dari halaman *login*:



Gambar 4.5 Tampilan Halaman *Login*

Pada halaman ini *user* diminta untuk mengisi data diri sesuai dengan data diri yang sudah terdaftar. Setelah mengisi data diri, *user* dapat menekan button “Masuk” untuk dapat masuk ke dalam halaman *home* sesuai dengan *role* yang dimiliki.



Gambar 4.6 *Navigation Bar* untuk *Role Admin*



Gambar 4.7 *Navigation Bar* untuk *Role Member*

Welcome, Admin ▾

- Lihat Profil
- Lihat Pesanan Aktif
- Lihat Riwayat Pesanan
- Ban / Unban Akun
- Keluar

Gambar 4.8 *Dropdown* pada *Navigation Bar* untuk *Role Admin*

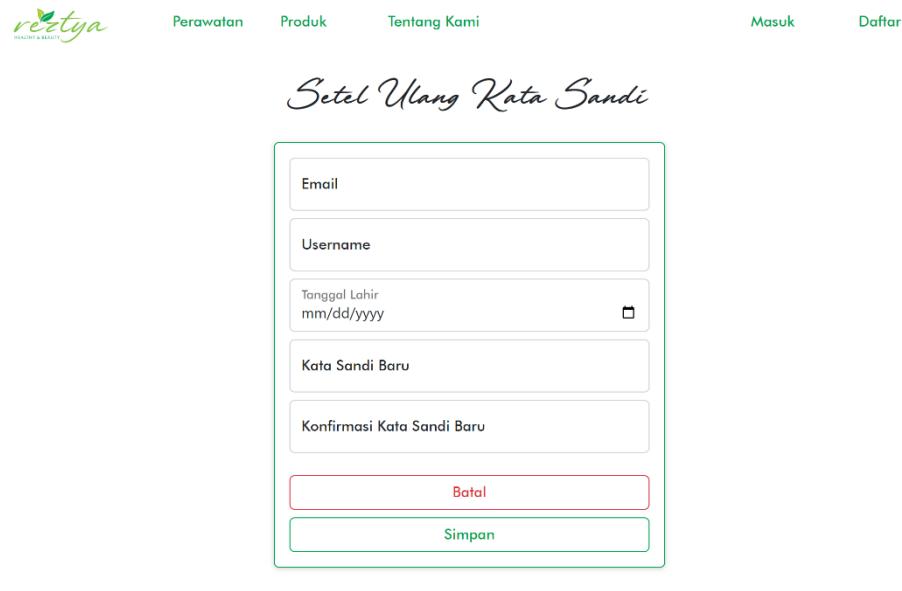
Welcome, indahmursyida ▾

- Lihat Profil
- Lihat Pesanan Aktif
- Lihat Riwayat Pesanan
- Keluar

Gambar 4.9 *Dropdown* pada *Navigation Bar* untuk *Role Member*

4. *Forgot Password*

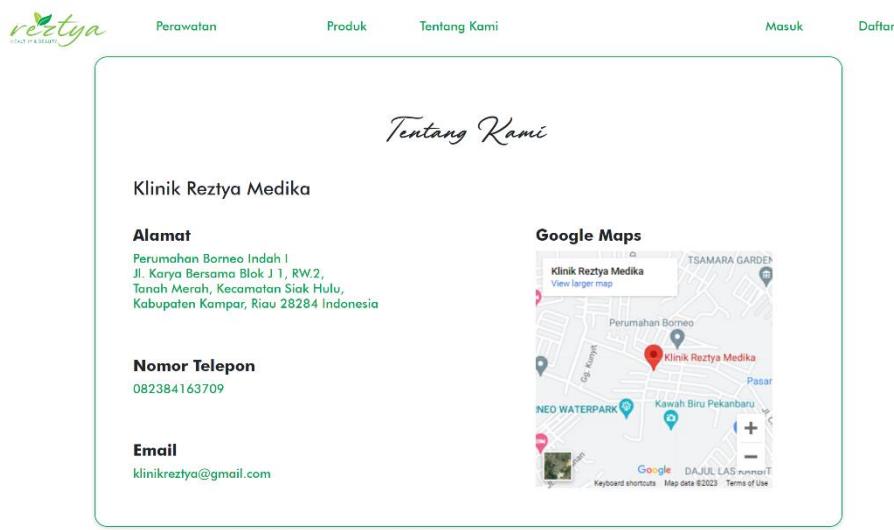
User yang lupa dengan kata sandi akunnya, dapat menekan “Lupa Kata Sandi” pada halaman *login* dan akan diarahkan ke halaman ini. Halaman ini akan meminta user untuk mengisi *email*, kata sandi baru, dan konfirmasi kata sandi baru tersebut.



Gambar 4.10 Tampilan Halaman *Forgot Password*

5. About Us

User dapat melihat informasi mengenai Klinik Reztya Medika jika menekan “Tentang Kami” pada *navigation bar* aplikasi. Halaman ini berisi informasi Klinik Reztya Medika berupa alamat, nomor telepon, *email*, dan titik alamat pada Google Maps. *User* dapat menekan “view larger map” pada Google Maps jika ingin diarahkan ke Google Maps alamat tersebut.



Gambar 4.11 Tampilan Halaman *About Us*

6. View Services

Pada halaman ini, *user* dapat melihat semua perawatan yang tersedia dan dapat melakukan *search* maupun *filter*. Halaman ini akan menampilkan perawatan yang sesuai dengan hasil pencarian ataupun sesuai dengan *filter* yang dipilih. Detail perawatan yang ditampilkan pada halaman ini hanya nama perawatan dan harga perawatan. Jika ingin melihat lebih detail, maka *user* dapat menekan salah satu perawatan atau *button order* yang nanti akan diarahkan ke halaman *service detail*.

 Perawatan Produk Tentang Kami

Welcome, indahmursyida ▾

Perawatan

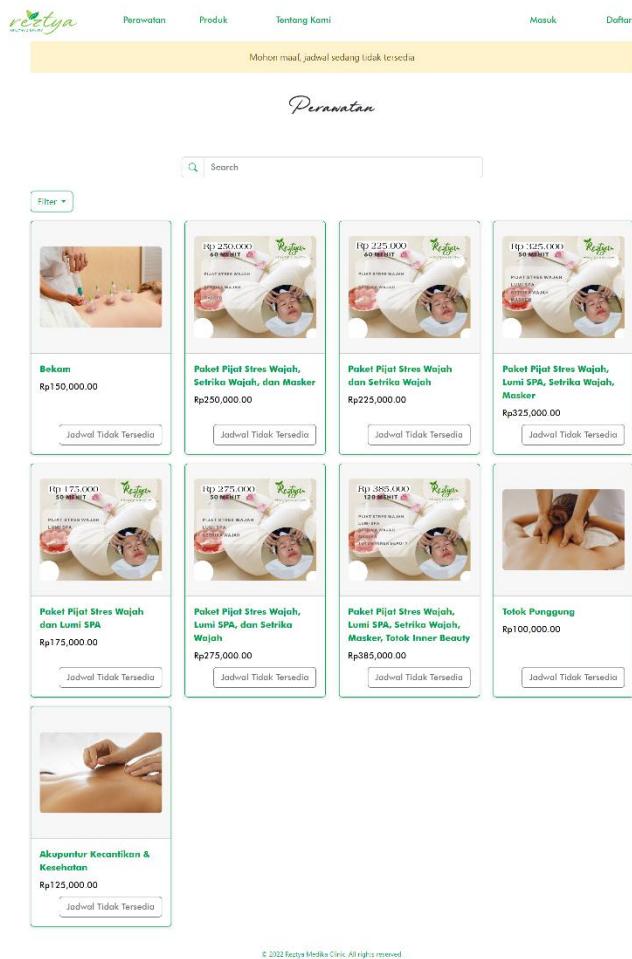
Filter ▾

Search

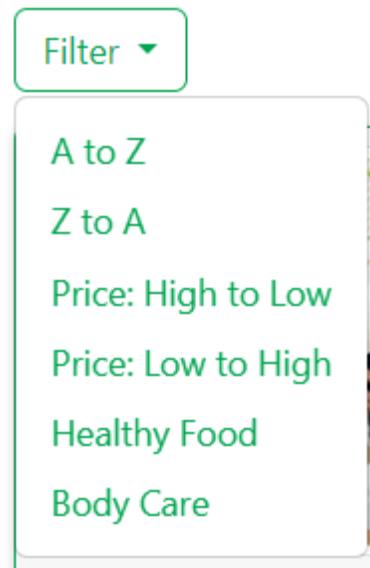
| Image | Service Name | Price | Duration | Description | Action |
|---|--|--------------|----------|---|-----------------|
|  | Totok Punggung | Rp100,000.00 | 40 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA | Lihat Perawatan |
|  | Akupunktur Kecantikan & Kesehatan | Rp125,000.00 | 40 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA | Lihat Perawatan |
|  | Bekam | Rp150,000.00 | 40 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah dan Lumi SPA | Rp175,000.00 | 50 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah dan Setrika Wajah | Rp225,000.00 | 60 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA, SETRIKA WAJAH | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker | Rp250,000.00 | 60 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA, SETRIKA WAJAH | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker | Rp275,000.00 | 50 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA, SETRIKA WAJAH | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah, Lumi SPA, Setrika Wajah, Masker | Rp325,000.00 | 50 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA, SETRIKA WAJAH, MASKER | Lihat Perawatan |
|  | Paket Pijat Stres Wajah, Lumi SPA, Setrika Wajah, Masker, Totok Inner Beauty | Rp385,000.00 | 50 MENIT | PILAT STRESS WAJAH, LUMI SPA, SETRIKA WAJAH, MASKER, TOTOK INNER BEAUTY | Lihat Perawatan |

© 2022 Restya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 4.12 Tampilan Halaman *View Services*



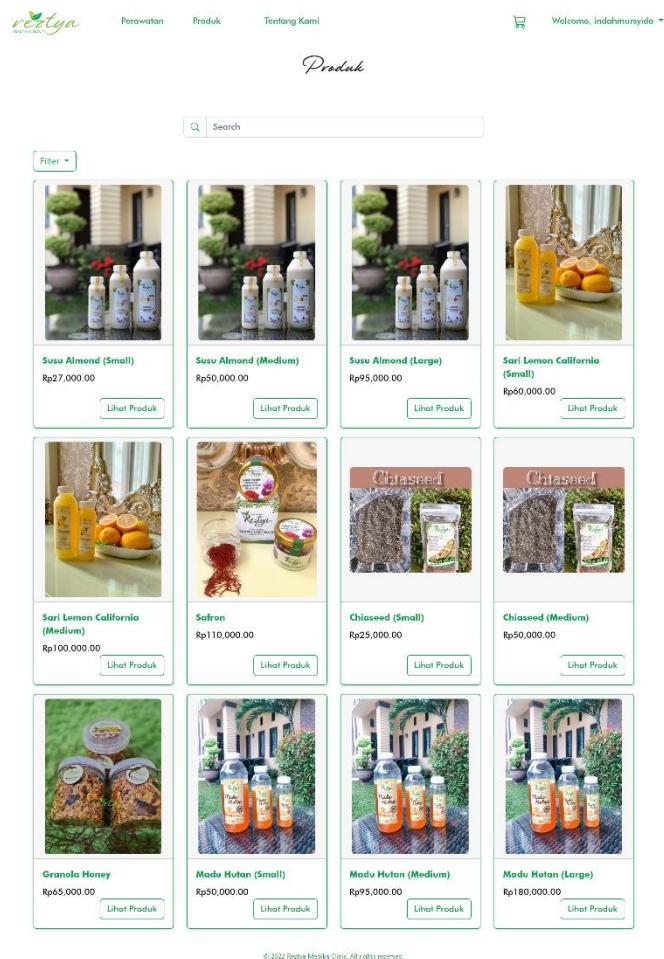
Gambar 4.13 Tampilan Halaman *View Services* saat Jadwal Tidak Tersedia



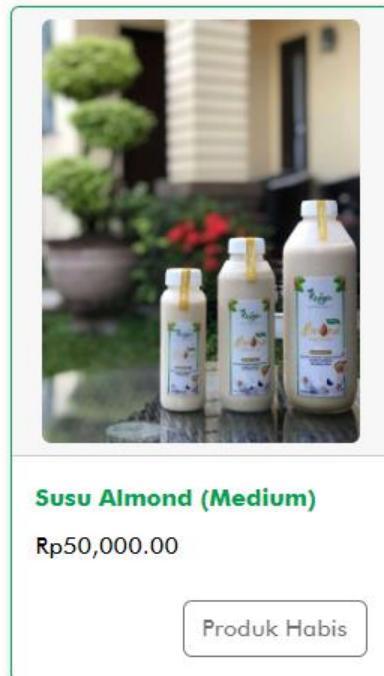
Gambar 4.14 Tampilan *Filter Services*

7. View Products

Pada halaman ini, *user* dapat melihat semua produk yang tersedia dan dapat melakukan *search* maupun *filter*. Halaman ini akan menampilkan produk yang sesuai dengan hasil pencarian ataupun sesuai dengan *filter* yang dipilih. Detail produk yang ditampilkan pada halaman ini hanya nama produk dan harga produk. Jika ingin melihat lebih detail, maka *user* dapat menekan salah satu produk atau *button order* yang nanti akan diarahkan ke halaman *product detail*.

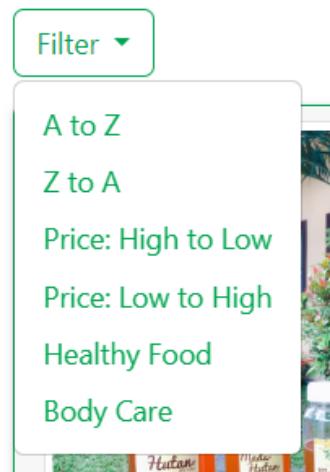


Gambar 4.15 Tampilan Halaman *View Products*



Susu Almond (Medium)
Rp50,000.00
[Produk Habis](#)

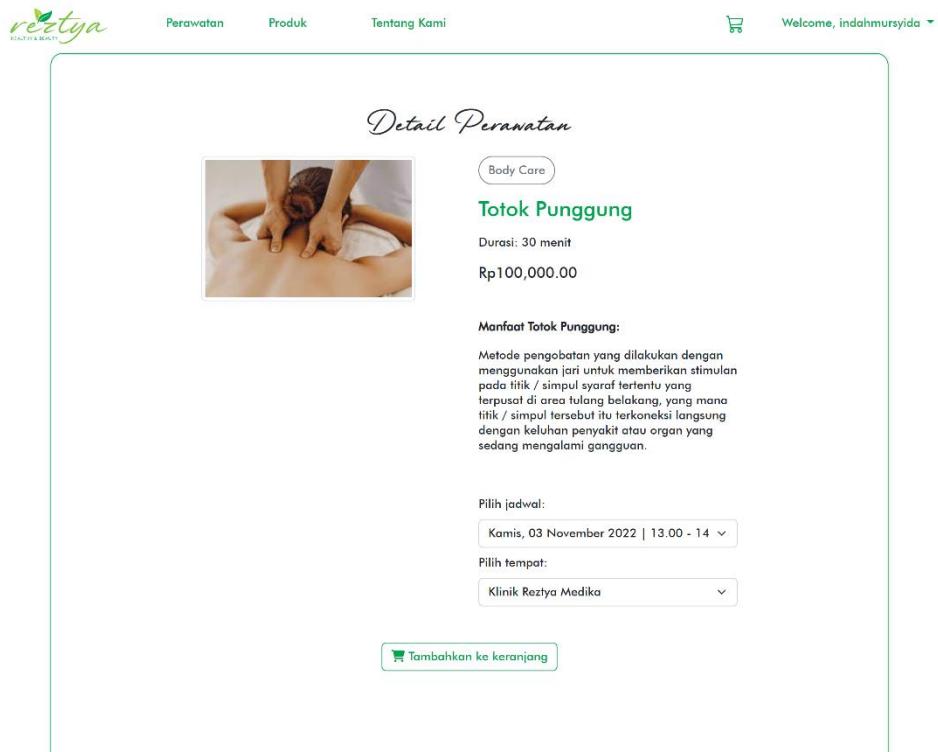
Gambar 4.16 Tampilan saat Stok Produk Habis



Gambar 4.17 Tampilan *Filter Services*

8. View Service Detail

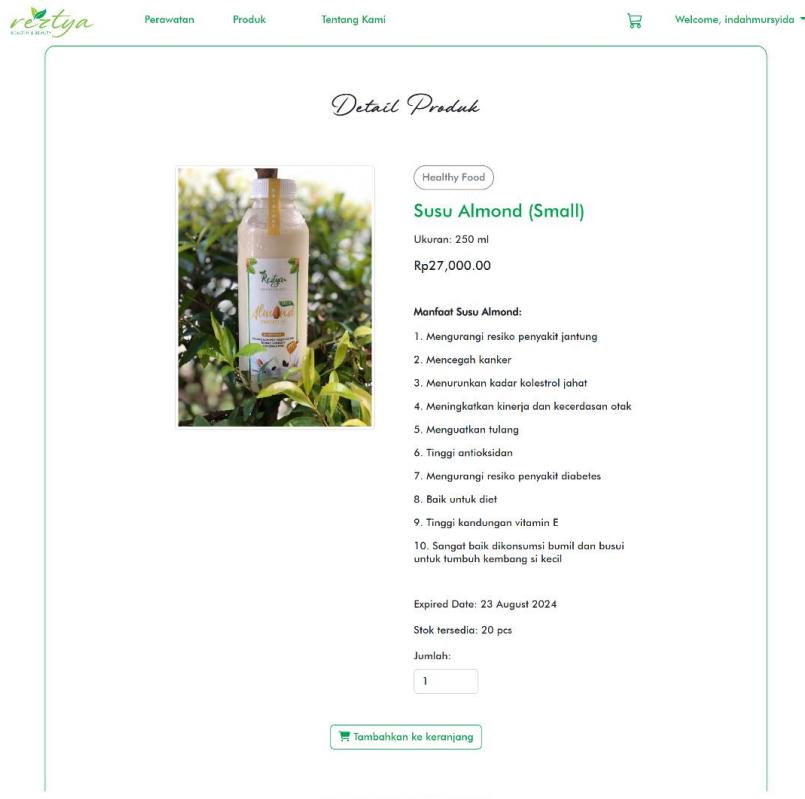
Setelah menekan salah satu perawatan pada halaman perawatan, *user* akan melihat penjelasan perawatan yang akan ditampilkan pada halaman *service detail*. Dan *user* juga dapat memesan perawatan dengan memilih jadwal perawatan yang tersedia dan memilih tempat melakukan perawatan. Perawatan yang dipesan akan dimasukkan ke keranjang *user*.



Gambar 4.18 Tampilan Halaman *Service Detail*

9. View Product Detail

Setelah menekan salah satu produk pada halaman produk, *user* akan melihat penjelasan produk yang akan ditampilkan pada halaman *product detail*. Selain itu *user* juga dapat membeli produk dengan jumlah produk yang diinginkan dan pesanan tersebut akan dimasukkan ke keranjang *user*.



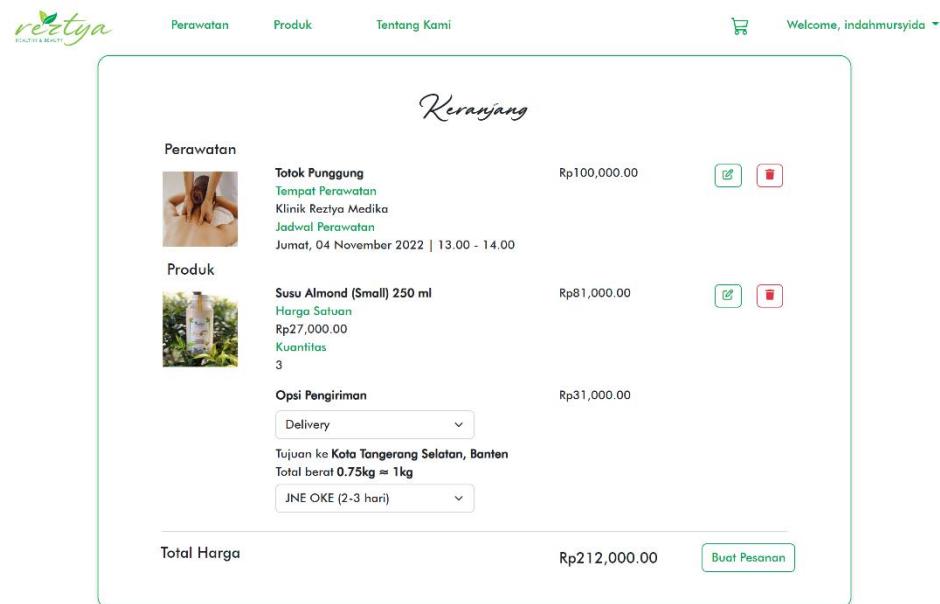
Gambar 4.19 Tampilan Halaman *Product Detail*

10. View Cart

Setelah memesan perawatan atau produk, *user* dapat melihat semua perawatan dan produk yang telah dipesan pada halaman *cart* dengan menekan gambar keranjang pada *navigation bar* seperti pada Gambar 4.20.

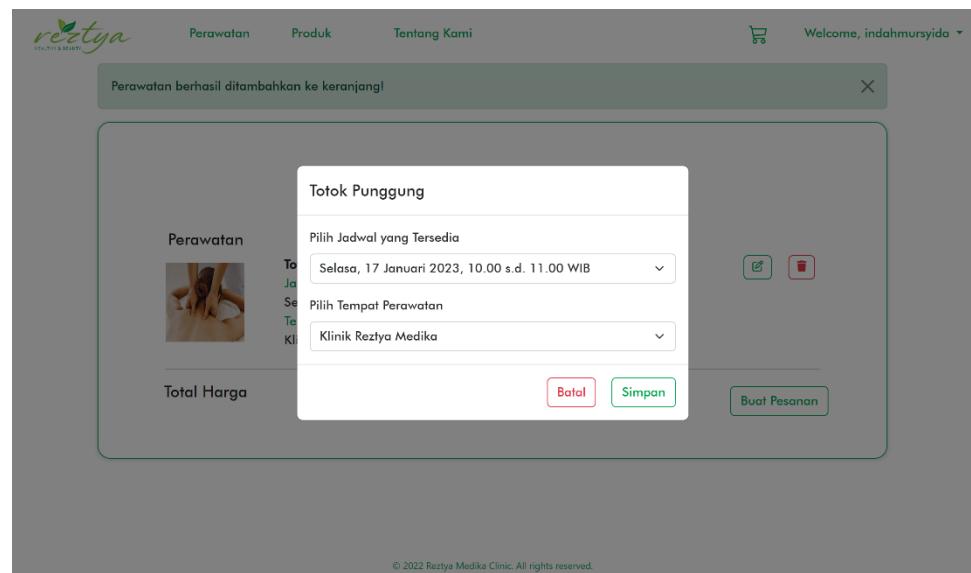


Gambar 4.20 Tampilan *Button Cart*

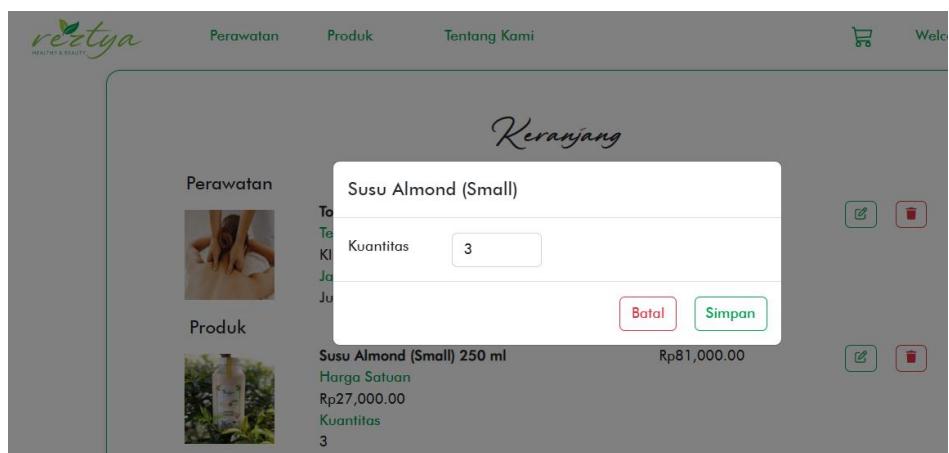


Gambar 4.21 Tampilan Halaman Cart

Halaman ini hanya diperbolehkan untuk *user* yang sudah memiliki akun. Pada halaman ini *user* masih dapat mengganti jadwal perawatan, mengganti tempat perawatan, mengganti jumlah produk yang ingin dibeli, menghapus perawatan atau produk dari keranjang. Selain itu, user dapat memilih opsi pengiriman antara *self-pickup* atau *delivery* untuk produk yang ingin dibeli dan memilih jasa pengiriman jika memilih opsi pengiriman *delivery*.



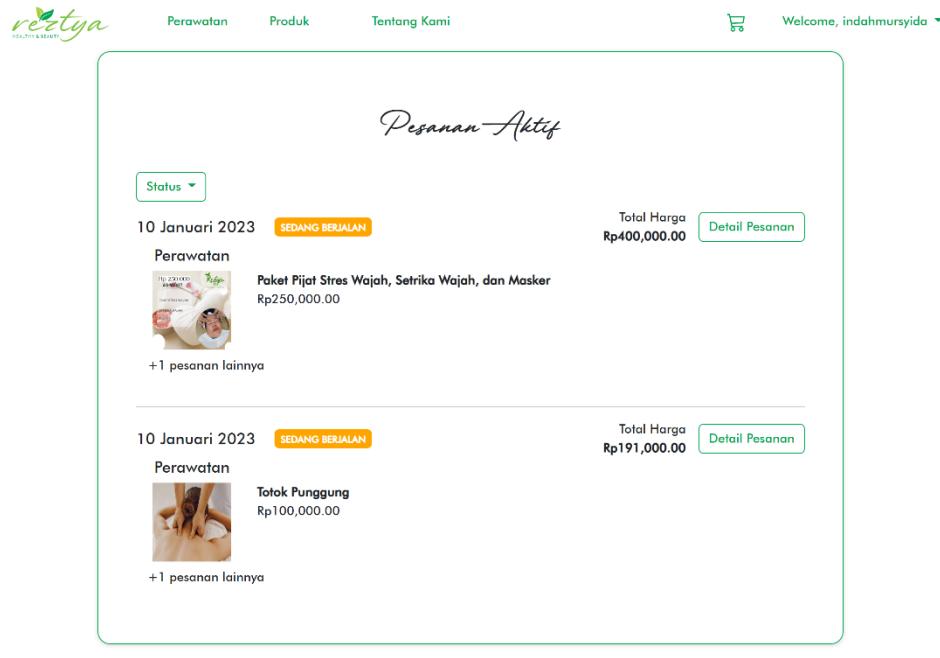
Gambar 4.22 Ganti Jadwal dan Tempat Perawatan pada Halaman *Cart*



Gambar 4.23 Ganti Kuantitas Produk pada Halaman *Cart*

11. View Active Order

User dapat melihat seluruh pesanan yang masih aktif pada halaman *active order* ini, namun pada halaman ini user aja dapat melihat satu pesanan dari setiap pesanan. User juga dapat memilih pesanan dengan status “Sedang Berjalan” atau “Menunggu Konfirmasi Pembayaran”.



Gambar 4.24 Tampilan Halaman *Active Order* untuk *Role Member*

Jika ingin melihat pesanan lebih detail, user dapat menekan button “Detail Pesanan” yang tersedia di sebelah kanan setiap pesanan yang nantinya akan diarahkan ke halaman *order detail* yang dipilih tersebut. Dan user dengan *role Admin* dapat melihat seluruh pesanan yang masih aktif dari seluruh *Member*.

The screenshot shows the 'Pesanan Aktif' (Active Orders) section of the Restya Medika Clinic website. The interface includes a header with the logo, navigation links for Perawatan, Produk, Kelola, and Welcome, Admin. The main content area is titled 'Pesanan Aktif' and lists three active orders:

- Order 1:** Date: 10 Januari 2023, Status: SEDANG BERJALAN. Pemesan: Indah Mursyida Bahrina, No. HP: 082173132215, Alamat: Jalan Fedora VIII. Total Harga: Rp400,000.00. Details: Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker (Rp250,000.00). Includes a thumbnail image of a facial massage service.
- Order 2:** Date: 10 Januari 2023, Status: SEDANG BERJALAN. Pemesan: Indah Mursyida Bahrina, No. HP: 082173132215, Alamat: Jalan Fedora VIII. Total Harga: Rp191,000.00. Details: Totok Punggung (Rp100,000.00). Includes a thumbnail image of a back massage service.
- Order 3:** Date: 10 Januari 2023, Status: SEDANG BERJALAN. Pemesan: Yesika, No. HP: 085162647060, Alamat: Jalan Manggala IV. Total Harga: Rp320,000.00. Details: Paket Pijat Stres Wajah dan Setrika Wajah (Rp225,000.00). Includes a thumbnail image of a facial massage service.

Each order row includes a 'Detail Pesanan' button. At the bottom of the page, there is a copyright notice: © 2022 Restya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 4.25 Tampilan Halaman *Active Order* untuk *Role Admin*

12. View Order Detail

Setelah menekan button “Detail Pesanan” pada halaman *active order*, *user* akan diarahkan ke halaman ini.

| Order | |
|--|-----------------|
| 10 Januari 2023 | SEDANG BERJALAN |
| Perawatan  Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker Jadwal Perawatan Jumat, 13 Januari 2023, 14.00 s.d. 15.00 WIB Tempat Perawatan Rumah Jalan Fedora VIII Jadwal Ulang | |
| Produk  Susu Almond (Medium) 500 ml Harga Satuan Rp50,000.00 Kuantitas 3 | |
| Total Harga | Rp400,000.00 |

Gambar 4.26 Gambar Tampilan Halaman *Order Detail*

Halaman ini menampilkan seluruh pesanan pada satu order. *User* dapat membayar pesanan pada halaman ini dengan menekan button “Bayar Pesanan” dan dapat membatalkan pesanan dengan menekan button “Batalkan Pesanan”. Untuk membayar pesanan terdapat 2 opsi yaitu:

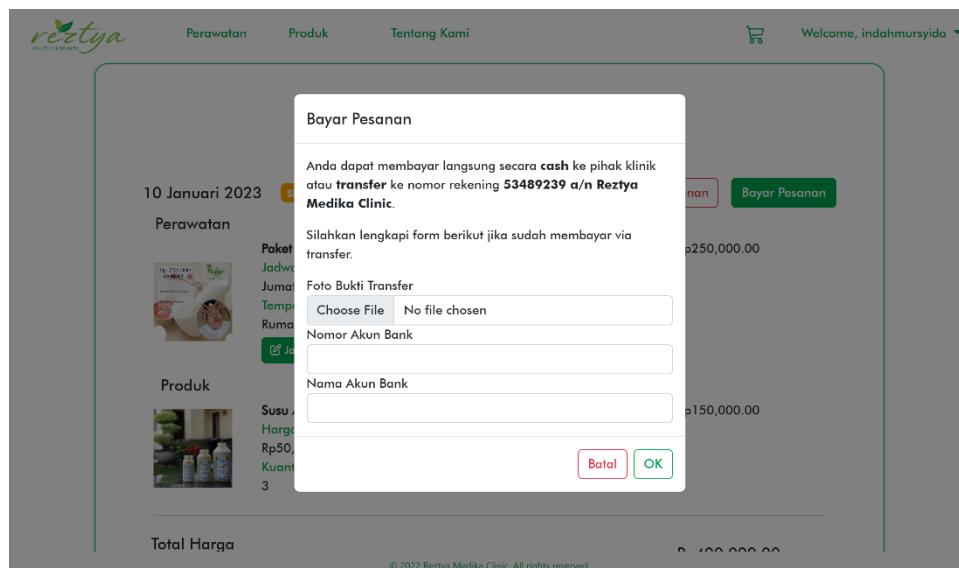
- Cash

User dapat membayar pesanan langsung secara *cash* ke pihak klinik. Jika *user* sudah membayar pesanan, *user* dapat menunggu pihak klinik mengkonfirmasi pembayaran tersebut.

- Transfer ke Pihak Klinik Reztya Medika

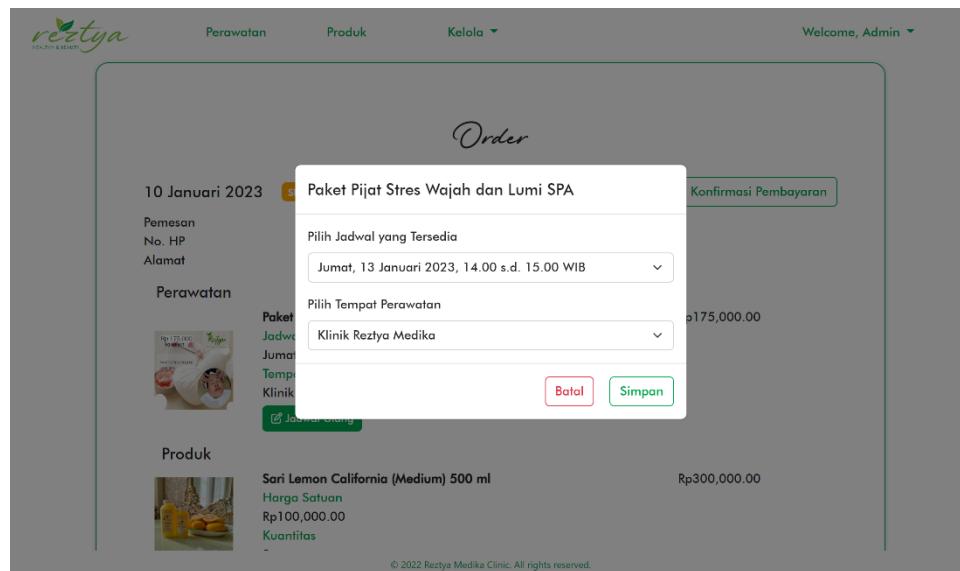
User dapat membayar pesanan dengan cara transfer ke nomor rekening Klinik Reztya Medika yang telah diinformasikan. Jika sudah melakukan transfer, *user* dapat menekan button ”Bayar Pesanan” untuk melengkapi *form*

pembayaran dengan mengisi foto bukti transfer, nomor akun bank, dan nama akun bank yang melakukan transaksi tersebut. Setelah itu *user* dapat menunggu pihak klinik untuk mengkonfirmasikan pembayaran tersebut.



Gambar 4.27 Tampilan *Form* Pembayaran

Selain itu, halaman ini dapat melakukan penjadwalan ulang perawatan dengan menekan button “Jadwal Ulang” pada perawatan yang ingin dijadwal ulang. *User* dapat mengganti jadwal perawatan dengan jadwal yang tersedia dan menekan button “Simpan”.



Gambar 4.28 Tampilan Penjadwalan Ulang pada Halaman *Order Detail*

13. *Payment Confirmation*

User dengan role *Admin* dapat mengisi form konfirmasi pembayaran setelah menekan button “Konfirmasi Pembayaran” pada halaman *order detail*. Admin akan diminta untuk verifikasi dengan mengisi *username* dan *password Admin*.

Gambar 4.29 Tampilan Halaman *Payment Confirmation*

14. View Order History

User dapat melihat riwayat pesanan yang pernah dilakukan User pada halaman ini. User juga dapat memilih untuk menampilkan riwayat pesanan dengan status “Selesai” atau “Dibatalkan”. Dan User dengan role Admin dapat melihat seluruh riwayat pesanan dari seluruh Member.

| Tanggal Pesanan | Status | Pemesan | No. HP | Alamat | Total Harga | Aksi |
|-----------------|------------|------------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|
| 10 Januari 2023 | SELESAI | Indah Mursyida Bahrina | 082173132215 | Jalan Fedora VIII | Rp400,000.00 | [Detail Pesanan] |
| 10 Januari 2023 | SELESAI | Indah Mursyida Bahrina | 082173132215 | Jalan Fedora VIII | Rp191,000.00 | [Detail Pesanan] |
| 10 Januari 2023 | SELESAI | Indah Mursyida Bahrina | 082173132215 | Jalan Fedora VIII | Rp260,000.00 | [Detail Pesanan] |
| 10 Januari 2023 | DIBATALKAN | Yesika | 085162447040 | Jalan Manggala IV | Rp320,000.00 | [Detail Pesanan] |

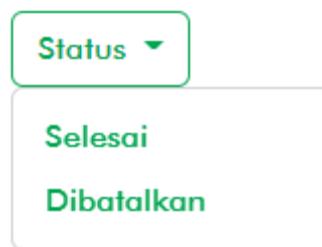
Gambar 4.30 Tampilan Halaman *Order History* untuk Role Admin

The screenshot shows the 'Reztya' website interface with a navigation bar at the top. The main content area is titled 'Rincian Pesanan' (Order Details). It displays three completed orders (Status: SELESAI) from January 10, 2023. Each order includes a thumbnail image, product name, price, and a 'Detail Pesanan' button.

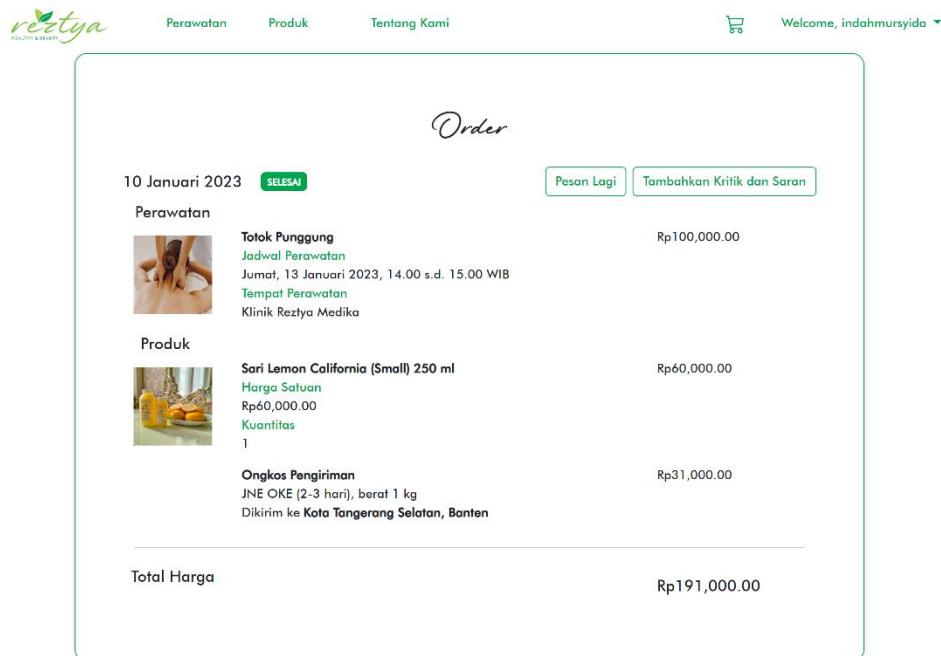
- Order 1:** Perawatan, Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker. Total Harga: Rp400,000.00.
- Order 2:** Perawatan, Totok Punggung. Total Harga: Rp191,000.00.
- Order 3:** Produk, Safron. Total Harga: Rp260,000.00.

Below the orders, there is a note: '+1 pesanan lainnya' (1 more order).

Gambar 4.31 Tampilan Halaman *Order History* untuk Role Member

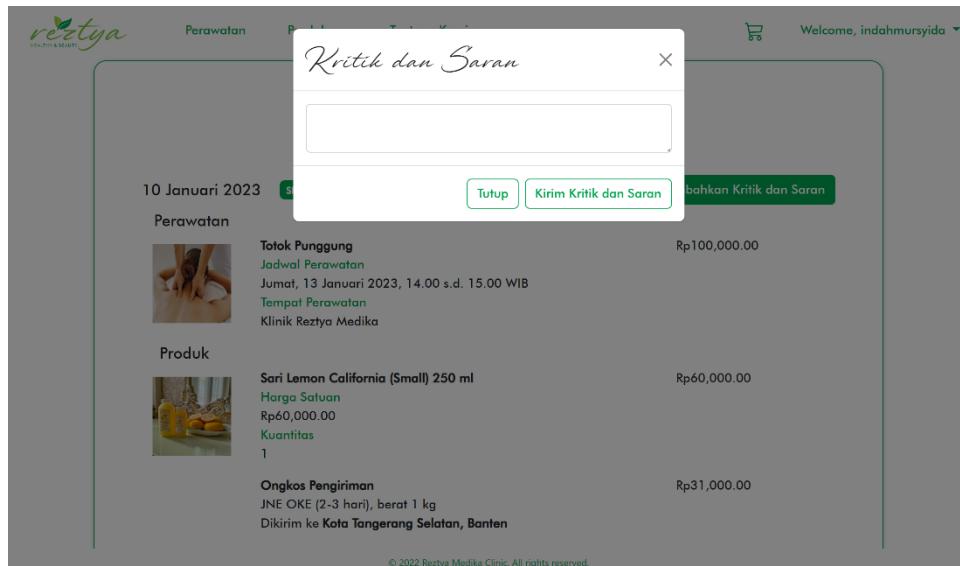


Gambar 4.32 Tampilan Filter *Order History*



Gambar 4.33 Tampilan Halaman *Order History Detail*

Selain itu, *user* dapat memberi kritik dan saran jika belum pernah untuk pesanan tersebut. *Button* kritik dan saran akan muncul ketika *user* belum pernah melakukannya. *User* dapat mengisi form kritik dan saran setelah menekan *button* “Kritik dan Saran”.

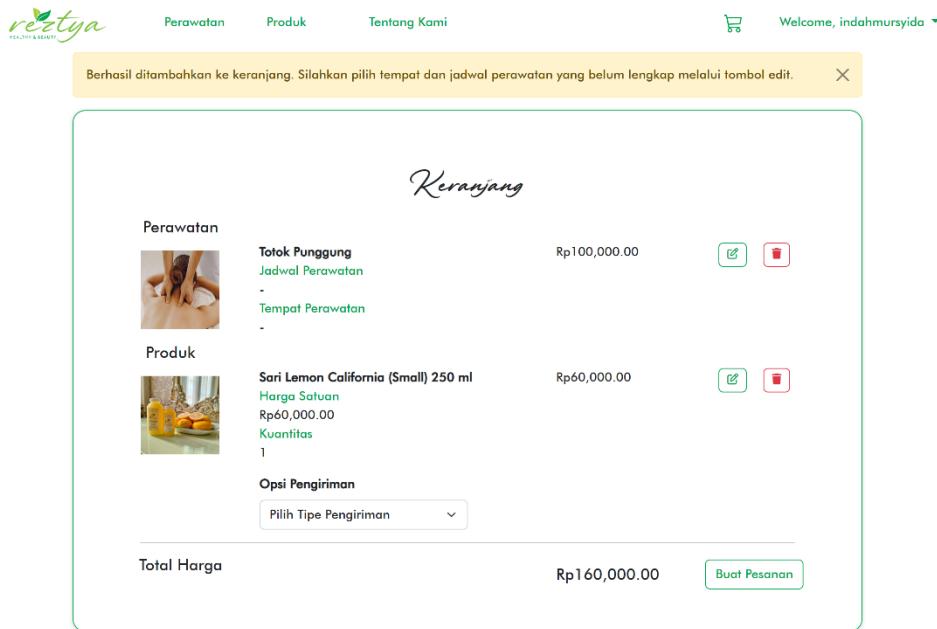


Gambar 4.34 Tampilan Form Kritik dan Saran

15. Repeat Order

Pesanan yang sudah selesai akan muncul di halaman *order history*.

User dapat memesan pesanan yang sama dengan menekan button “Pesan Ulang” pada pesanan yang ingin dipesan lagi. *User* dapat melengkapi tempat dan jadwal perawatan untuk memesan ulang.

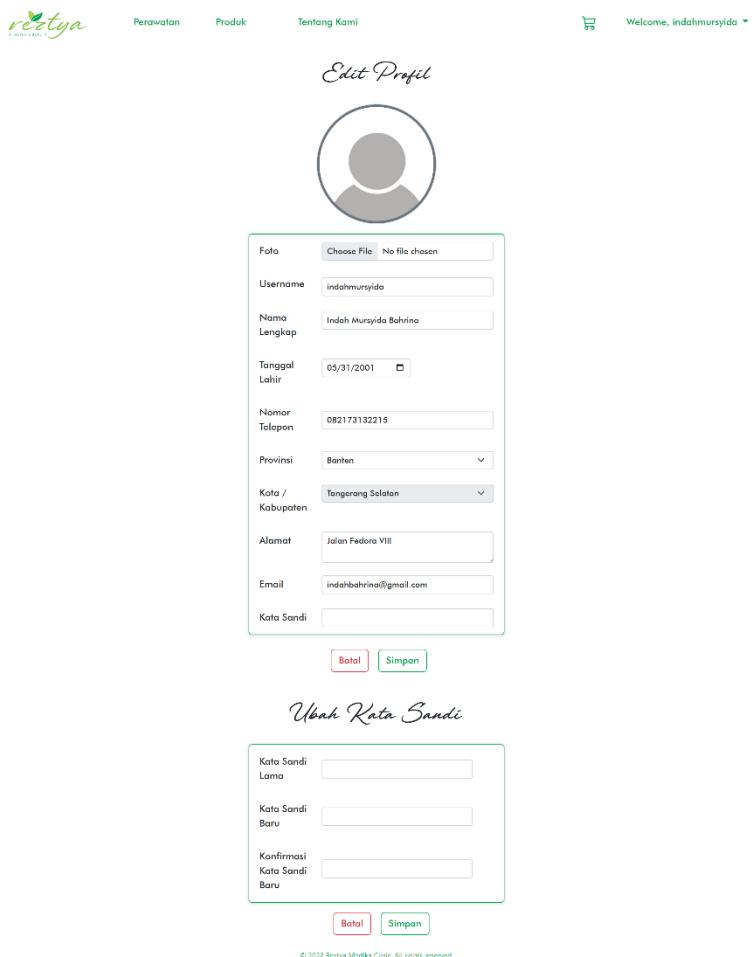


Gambar 4.35 Tampilan Halaman *Cart* setelah Melakukan *Repeat Order*

16. View Profile

Ketika *user* sudah terdaftar pada aplikasi Klinik Reztya Medika, *user* dapat mengunjungi halaman *profile* yang berisi detail data *user* yang dapat diubah ketika *user* menekan button logo edit, lalu menekan button “Simpan” untuk menyimpan data.

Dan juga *user* dapat mengubah *password* mengisi data yang diperlukan untuk mengganti *password*. Selain itu, halaman *profile* ini menampilkan pesanan yang aktif dan riwayat pesanan *user*.



Gambar 4.36 Tampilan Halaman *Profile*

17. Manage Services

User yang memiliki *role Admin* dapat mengakses halaman ini dengan cara menekan *dropdown* “Kelola” pada *navigation bar* lalu menekan *button* “Kelola Perawatan” pada *dropdown*. Semua data perawatan ada di halaman ini. User dengan *role Admin* dapat melakukan kegiatan pengubahan seperti menambah perawatan, mengganti informasi perawatan, dan menghapus perawatan tersebut.

The screenshot shows a web application interface for managing services. At the top, there is a navigation bar with the 'restya' logo, 'Perawatan', 'Produk', 'Kelola', and a 'Welcome, Admin' dropdown. Below the navigation bar is a title 'Daftar Perawatan'. A green button labeled '+ Tambah Perawatan' is located at the top left of the main content area. The main content is a table listing 9 services, each with a small thumbnail image, service name, duration, price, and three action buttons: 'Detail' (blue), 'Edit' (green), and 'Delete' (red). The services listed are:

| No. | Gambar Perawatan | Nama Perawatan | Durasi Perawatan | Harga Perawatan | Aksi |
|-----|------------------|--|------------------|-----------------|---|
| 1 | | Bekam | 30 menit | Rp150.000.00 | Detail Edit Delete |
| 2 | | Paket Pijat Stres Wajah, Setrika Wajah, dan Masker | 60 menit | Rp250.000.00 | Detail Edit Delete |
| 3 | | Paket Pijat Stres Wajah dan Setrika Wajah | 60 menit | Rp225.000.00 | Detail Edit Delete |
| 4 | | Paket Pijat Stres Wajah, Lumi SPA, Setrika Wajah, Masker | 50 menit | Rp325.000.00 | Detail Edit Delete |
| 5 | | Paket Pijat Stres Wajah dan Lumi SPA | 50 menit | Rp175.000.00 | Detail Edit Delete |
| 6 | | Paket Pijat Stres Wajah, Lumi SPA, dan Setrika Wajah | 50 menit | Rp275.000.00 | Detail Edit Delete |
| 7 | | Paket Pijat Stres Wajah, Lumi SPA, Setrika Wajah, Masker, Totok Inner Beauty | 120 menit | Rp385.000.00 | Detail Edit Delete |
| 8 | | Totok Punggung | 30 menit | Rp100.000.00 | Detail Edit Delete |
| 9 | | Akupunktur Kecantikan & Kesehatan | 30 menit | Rp125.000.00 | Detail Edit Delete |

At the bottom of the page, there is a copyright notice: © 2022 Restya Molika Clinic. All rights reserved.

Gambar 4.37 Tampilan Halaman *Manage Services*



Gambar 4.38 Tampilan *Button Edit* dan *Delete*

18. Add Service

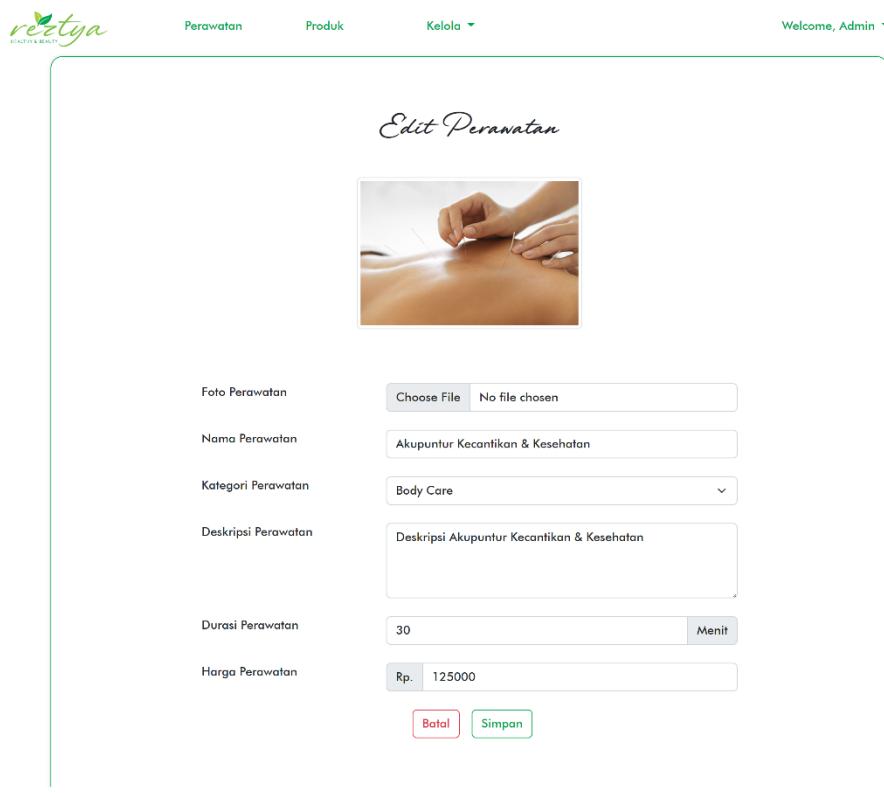
User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button “Tambah Perawatan” di halaman *manage services*. Pada halaman ini, user diminta untuk mengisi data untuk menambah perawatan baru. Data yang harus diisi user adalah foto perawatan, nama perawatan, kategori perawatan, deskripsi perawatan, durasi perawatan, dan harga perawatan tersebut.

The screenshot shows a web application interface for adding a new service. At the top, there is a navigation bar with the Reztya logo, menu items 'Perawatan', 'Produk', 'Kelola', and a welcome message 'Welcome, Admin'. The main content area has a title 'Tambah Perawatan' and a large empty box for uploading a photo. Below this are several input fields: 'Foto Perawatan' (with a 'Choose File' button showing 'No file chosen'), 'Nama Perawatan' (text input), 'Kategori Perawatan' (dropdown menu showing 'Pilih kategori'), 'Deskripsi Perawatan' (text area), 'Durasi Perawatan' (input field with '1' and a dropdown 'Menit'), and 'Harga Perawatan' (input field with 'Rp'). At the bottom are two buttons: 'Batal' (Cancel) and 'Simpan' (Save).

Gambar 4.39 Tampilan Halaman *Add Service*

19. Edit Service

User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button logo pensil pada suatu perawatan di halaman *manage services*. Pada halaman ini akan menampilkan detail perawatan yang dapat diganti oleh user. Button untuk mengubah informasi perawatan dapat dilihat pada Gambar 4.40.



Gambar 4.40 Tampilan Halaman *Edit Service*

20. Delete Service

User dapat menghapus perawatan dengan menekan button logo tempat sampah pada perawatan yang ingin dihapus. Button untuk menghapus perawatan dapat dilihat pada Gambar 4.38. perawatan tidak akan bisa dihapus jika perawatan tersebut masih memiliki order yang aktif.

21. Manage Products

User yang memiliki role Admin dapat mengakses halaman ini dengan cara menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu menekan button “Kelola Produk” pada dropdown. Semua data produk

ada di halaman ini. *User* dengan *role Admin* dapat melakukan kegiatan pengubahan seperti menambah produk, mengganti informasi produk, dan menghapus produk tersebut.

| No. | Gambar Produk | Nama Produk | Stok Produk | Harga Produk | Aksi |
|-----|---------------|--------------------------------|-------------|--------------|--|
| 1 | | Susu Almond (Medium) | 20 buah | Rp50,000.00 | Detail Edit Delete |
| 2 | | Sari Lemon California (Medium) | 20 buah | Rp100,000.00 | Detail Edit Delete |
| 3 | | Safron | 20 buah | Rp110,000.00 | Detail Edit Delete |
| 4 | | Chiaseed (Medium) | 20 buah | Rp50,000.00 | Detail Edit Delete |
| 5 | | Granola Honey | 20 buah | Rp65,000.00 | Detail Edit Delete |
| 6 | | Madu Hutan (Medium) | 20 buah | Rp95,000.00 | Detail Edit Delete |

Gambar 4.41 Tampilan Halaman *Manage Products*



Gambar 4.42 Tampilan *Button Edit* dan *Delete*

22. Add Product

User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan *button* “Tambah Produk” di halaman *manage products*. Pada halaman ini, *user* diminta

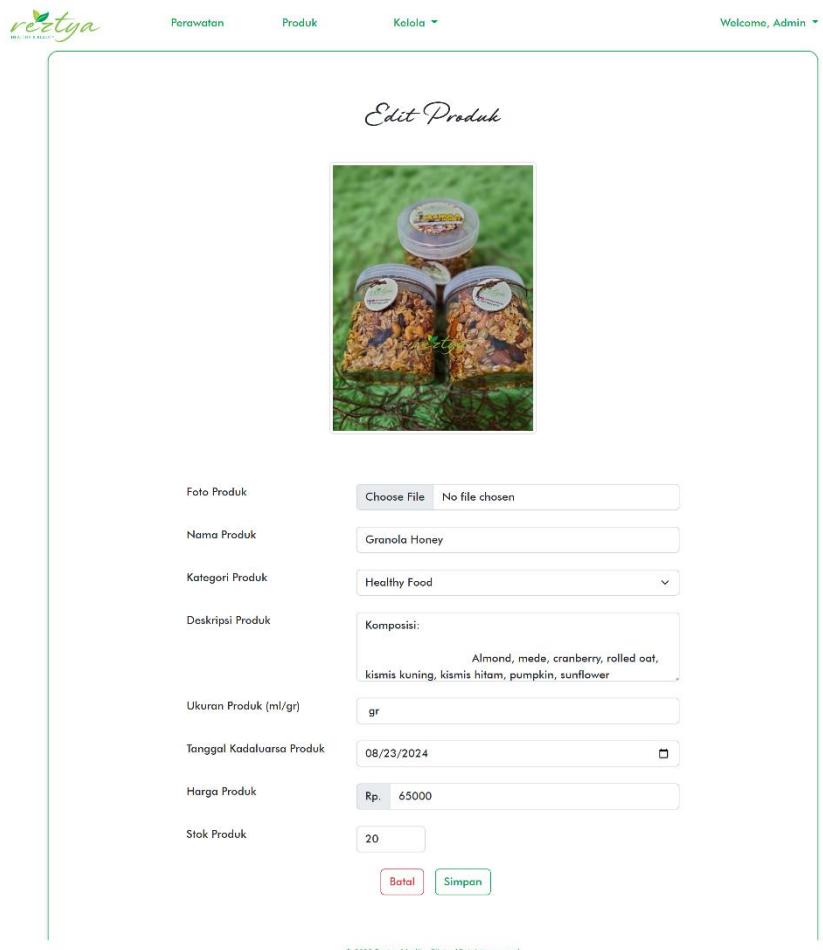
untuk mengisi data untuk menambah produk baru. Data yang harus diisi *user* adalah foto produk, nama produk, kategori produk, deskripsi produk, ukuran produk, tanggal kadaluarsa produk, harga produk, dan stok produk tersebut.

The screenshot shows a web-based application interface for adding a new product. At the top, there is a navigation bar with the logo 'reztya MEDIKAL CLINIC', 'Perawatan', 'Produk', 'Kelola', and a user welcome message 'Welcome, Admin'. The main content area has a title 'Tambah Produk' (Add Product). Below the title is a large empty rectangular box for uploading a product photo. To the left of this box are input fields for 'Foto Produk' (with a 'Choose File' button and placeholder 'No file chosen'), 'Nama Produk' (product name), 'Kategori Produk' (product category dropdown menu showing 'Pilih kategori'), 'Deskripsi Produk' (product description), 'Ukuran Produk (ml/gr)' (product size), 'Tanggal Kadaluarsa Produk' (expiration date in mm/dd/yyyy format), 'Harga Produk' (price in Rp. format), and 'Stok Produk' (stock quantity with a value of 1). At the bottom of the form are two buttons: 'Batal' (Cancel) and 'Simpan' (Save).

Gambar 4.43 Tampilan Halaman *Add Product*

23. *Edit Product*

User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan *button* logo pensil pada suatu produk di halaman *manage products*. Pada halaman ini akan menampilkan detail produk yang dapat diganti oleh *user*. *Button* untuk mengubah informasi produk dapat dilihat pada Gambar 4.42.



Gambar 4.44 Tampilan Halaman *Edit Product*

24. Delete Product

User dapat menghapus produk dengan menekan button logo tempat sampah pada produk yang ingin dihapus. Button untuk menghapus produk dapat dilihat pada Gambar 4.42. Produk tidak akan bisa dihapus jika produk tersebut masih memiliki pesanan yang aktif.

25. Manage Schedules

User yang memiliki role Admin dapat mengakses halaman ini dengan cara menekan dropdown ‘‘Kelola’’ pada navigation bar lalu menekan button ‘‘Kelola Jadwal’’ pada dropdown. Semua data jadwal perawatan yang tersedia ada di halaman ini. User dengan role Admin dapat melakukan kegiatan pengubahan seperti menambah jadwal perawatan, mengganti informasi jadwal perawatan, dan menghapus jadwal perawatan tersebut.

| No. | Waktu Mulai | Waktu Berakhir | Status | Aksi |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|-------------|------|
| 1 | Selasa, 01 November 2022 10:00 | Selasa, 01 November 2022 11:00 | unavailable | |
| 2 | Rabu, 02 November 2022 11:00 | Rabu, 02 November 2022 12:00 | unavailable | |
| 3 | Kamis, 03 November 2022 13:00 | Kamis, 03 November 2022 14:00 | available | |
| 4 | Jumat, 04 November 2022 13:00 | Jumat, 04 November 2022 14:00 | available | |

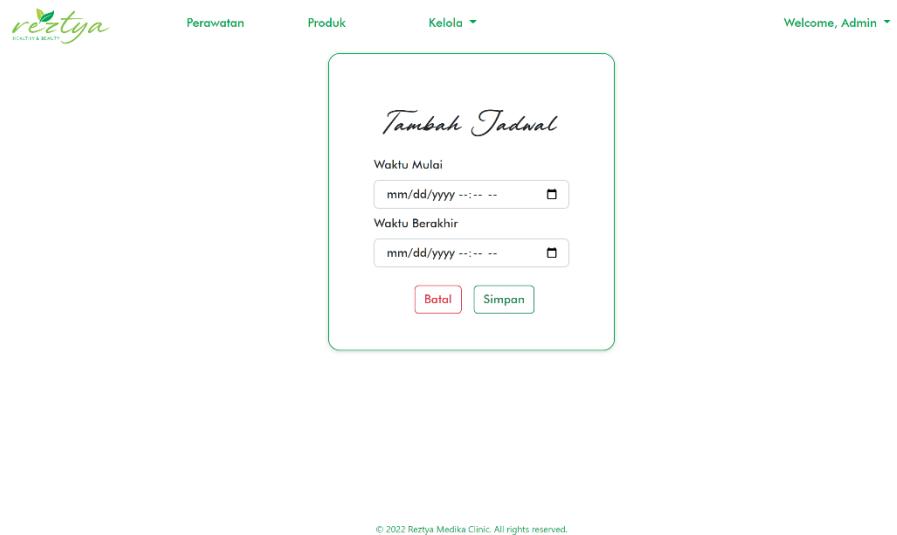
Gambar 4.45 Tampilan Halaman *Manage Schedules*



Gambar 4.46 Tampilan *Button Edit dan Delete*

26. Add Schedule

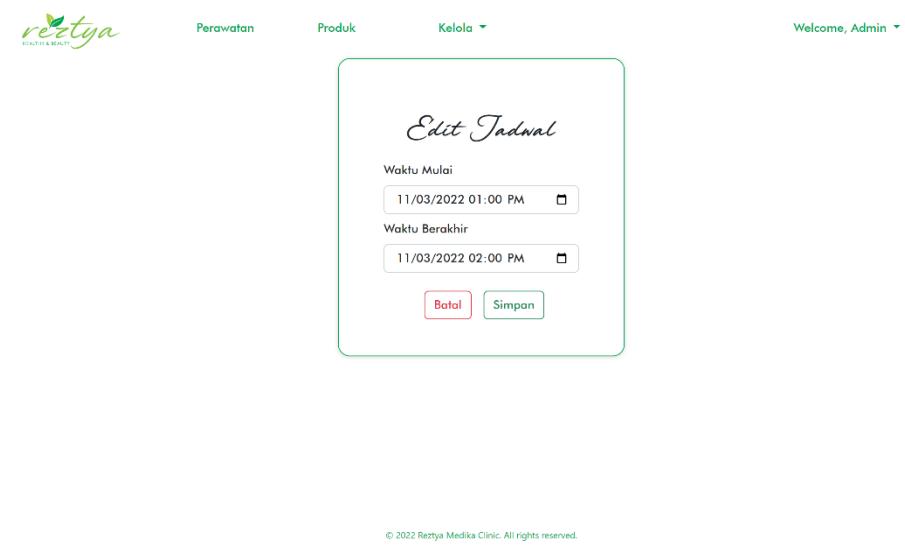
User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button “Tambah Jadwal” di halaman *manage schedules*. Pada halaman ini, user diminta untuk mengisi data untuk menambah jadwal baru. Data yang harus diisi user adalah waktu mulai jadwal dan waktu berakhir jadwal tersebut.



Gambar 4.47 Tampilan Halaman *Add Schedule*

27. *Edit Schedule*

User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button logo pensil pada suatu jadwal di halaman *manage schedules*. Pada halaman ini akan menampilkan detail jadwal yang dapat diganti oleh user. Button untuk mengubah informasi jadwal dapat dilihat pada Gambar 4.46



Gambar 4.48 Tampilan Halaman *Edit Schedule*

28. Delete Schedule

User dapat menghapus jadwal dengan menekan button logo tempat sampah pada jadwal yang ingin dihapus. Button untuk menghapus jadwal dapat dilihat pada Gambar 4.46. Jadwal tidak akan bisa dihapus jika jadwal tersebut masih memiliki pesanan yang aktif.

29. Manage Categories

User yang memiliki role Admin dapat mengakses halaman ini dengan cara menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu menekan button “Kelola Kategori” pada dropdown. Semua data kategori perawatan dan produk ada di halaman ini. User dengan role Admin dapat melakukan kegiatan pengubahan seperti menambah kategori, mengganti informasi kategori, dan menghapus kategori tersebut.

| No. | Nama Kategori | Aksi |
|-----|---------------|------|
| 1 | Healthy Food | |
| 2 | Body Care | |
| 3 | Face Care | |

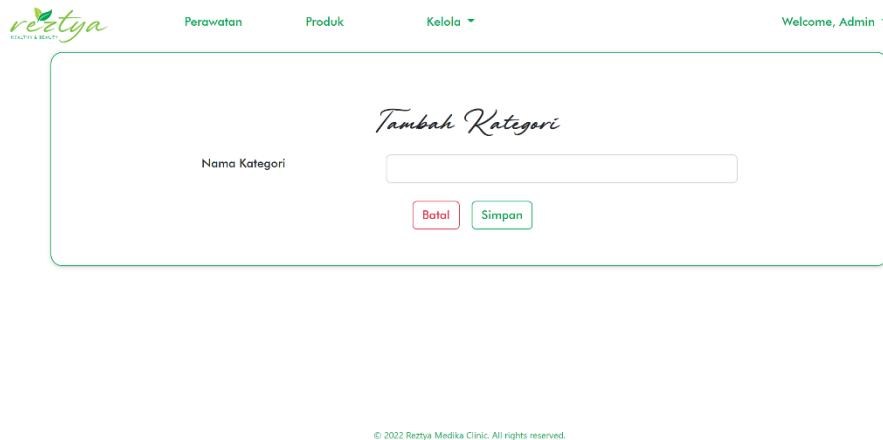
Gambar 4.49 Tampilan Halaman *Manage Categories*



Gambar 4.50 Tampilan Button *Edit* dan *Delete*

30. Add Category

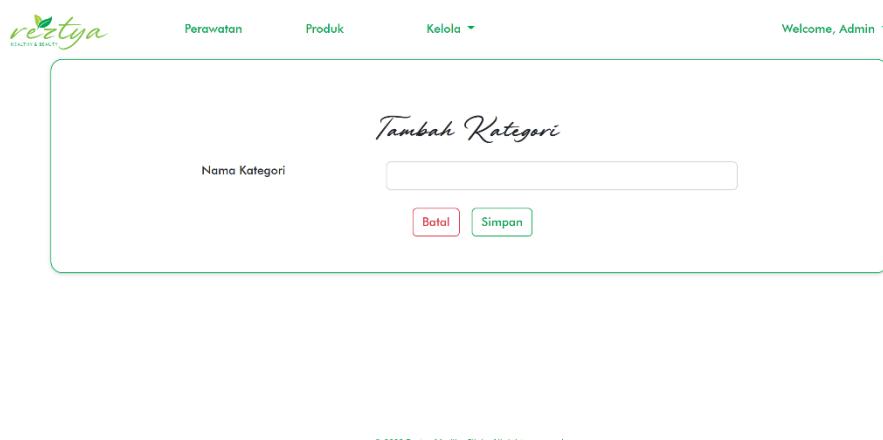
User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button “Tambah Kategori” di halaman *manage categories*. Pada halaman ini, user diminta untuk mengisi data untuk menambah kategori baru. Data yang harus diisi user adalah nama kategori tersebut.



Gambar 4.51 Tampilan Halaman *Add Category*

31. Edit Category

User akan diarahkan ke halaman ini jika menekan button logo pensil pada suatu perawatan di halaman *manage categories*. Pada halaman ini akan menampilkan nama kategori yang dapat diganti oleh user. Button untuk mengubah informasi kategori dapat dilihat pada Gambar 4.50.



Gambar 4.52 Tampilan Halaman *Edit Category*

32. Delete Category

User dapat menghapus kategori dengan menekan *button* logo tempat sampah pada kategori yang ingin dihapus. *Button* untuk menghapus kategori dapat dilihat pada Gambar 4.50. Kategori tidak akan bisa dihapus jika kategori tersebut masih digunakan untuk perawatan atau produk yang tersedia.

33. Ban / Unban User

User dengan *role Admin* dapat melihat seluruh akun *user* yang ada dan detail data *user* tersebut. *Admin* dapat melakukan ban maupun unban terhadap *user* jika *user* mempunyai masalah.

| User | Details | Action | |
|---|--|---|-------|
| Harish Said Bustomi harishsaid | Tanggal Lahir: Senin, 18 Juni 2001 Alamat: Jalan KH. Soleh Iskandar | No. HP: 081285879816 Email: harishsaid37@gmail.com | Unban |
| Indah Mursyida Bahrina indahmursyida | Tanggal Lahir: Kamis, 31 Mei 2001 Alamat: Jalan Fedora VIII | No. HP: 082173132215 Email: indahbahrina@gmail.com | Ban |
| Yesika yesika | Tanggal Lahir: Jumat, 02 November 2001 Alamat: Jalan Manggala IV | No. HP: 085162647060 Email: yesikaa02@gmail.com | Ban |

© 2022 Reztya Medika Clinic. All rights reserved.

Gambar 4.53 Tampilan Halaman *Ban / Unban User*

4.3 Evaluasi

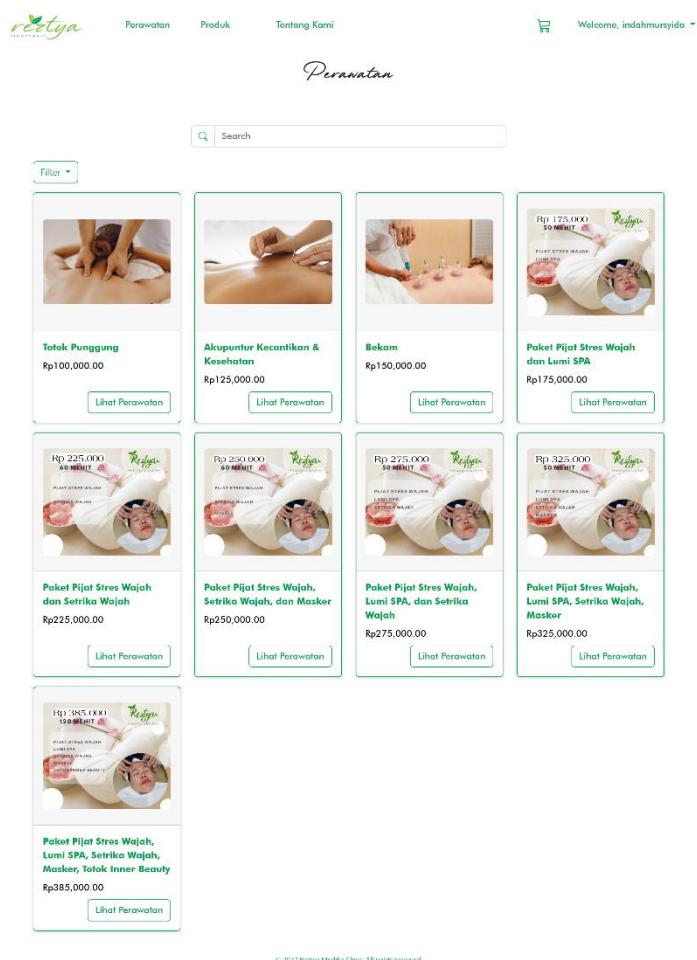
4.3.1 Evaluasi User Interface

4.3.1.1 Eight Golden Rules

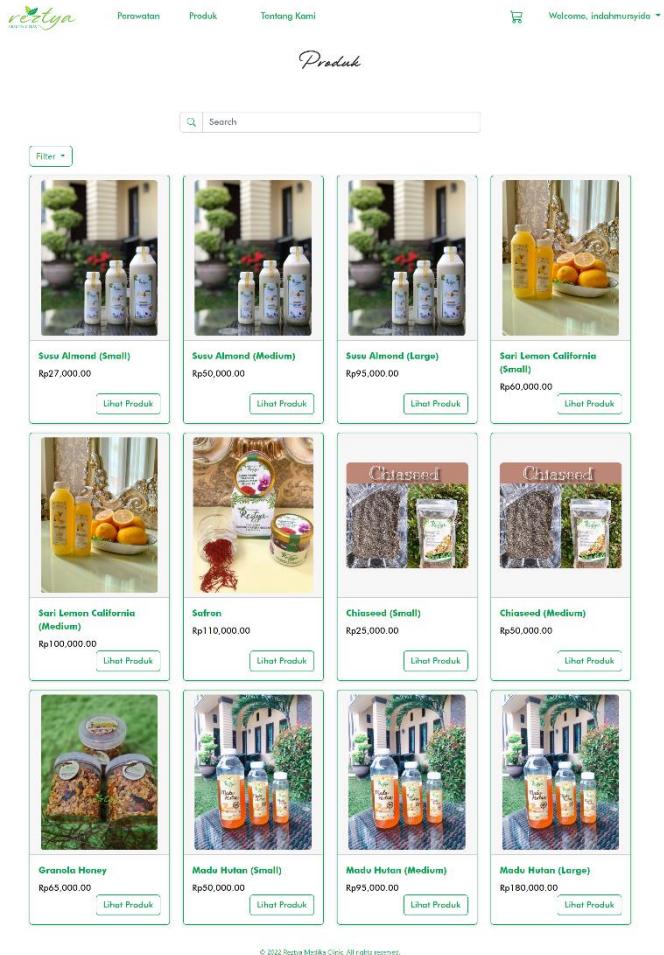
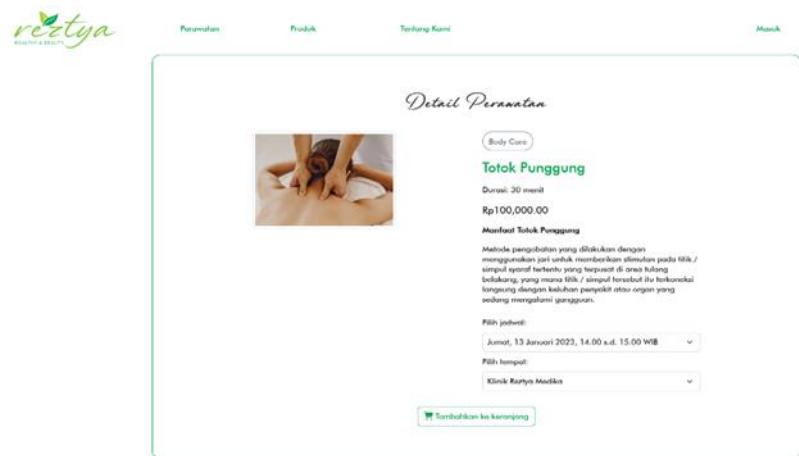
Berikut merupakan hasil evaluasi desain *user interface* yang dilakukan penulis berdasarkan tolak ukur *Eight Golden Rules*:

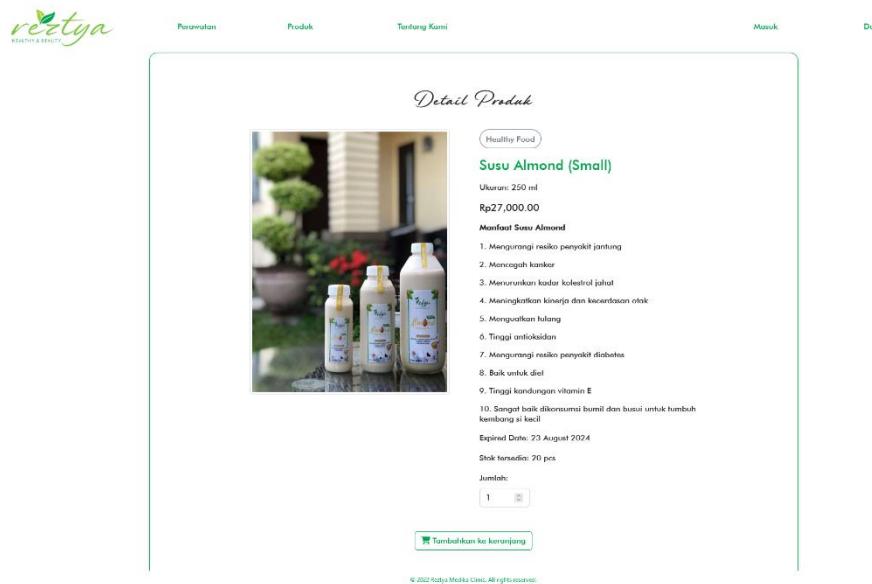
1. Strive for Consistency

Aplikasi Reztya Medika Clinic memiliki desain *user interface* yang dirancang secara konsisten. Setiap tampilan halaman memiliki berbagai kesamaan seperti yang terlihat pada bagian *layout* halaman, kombinasi warna tampilan yang dominan hijau dan putih, serta warna dan jenis tulisan yang ditampilkan pada halaman. Berikut adalah beberapa contoh tampilan halaman pada aplikasi Reztya Medika Clinic yang memiliki desain yang konsisten.



Gambar 4.54 Tampilan Halaman *View Services* yang
Konsisten

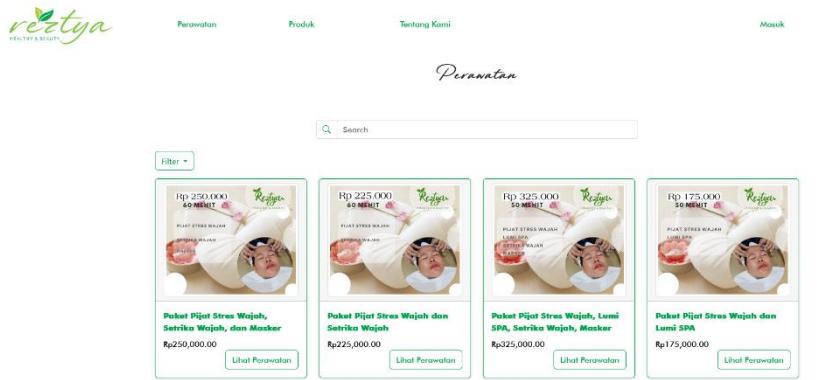
Gambar 4.55 Tampilan Halaman *View Products*Gambar 4.56 Tampilan Halaman *Service Detail* yang Konsisten



Gambar 4.57 Tampilan Halaman *Product Detail* yang Konsisten

2. *Seek Universal*

Aplikasi Reztya Medika Clinic dirancang untuk dapat digunakan oleh semua orang dengan mudah. Aplikasi dibuat dengan menggunakan simbol, *button*, label, penempatan *navigation bar* dan *footer* yang bersifat *universal* karena komponen tampilan yang digunakan dalam aplikasi ini biasanya juga digunakan pada aplikasi lainnya, sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami. Berikut adalah beberapa contoh tampilan pada aplikasi Reztya Medika Clinic yang memiliki desain yang *universal* yaitu *navigation bar* yang pada umumnya terletak di bagian atas halaman dan *footer* yang terletak di bagian bawah halaman, serta ikon kaca pembesar pada fitur *search*, pensil dan kertas, tempat sampah, serta keranjang menyerupai benda-benda di dunia nyata untuk melambangkan tujuan yang sama.



Gambar 4.58 Tampilan *Navigation Bar* dan *Search Field* yang *Universal*



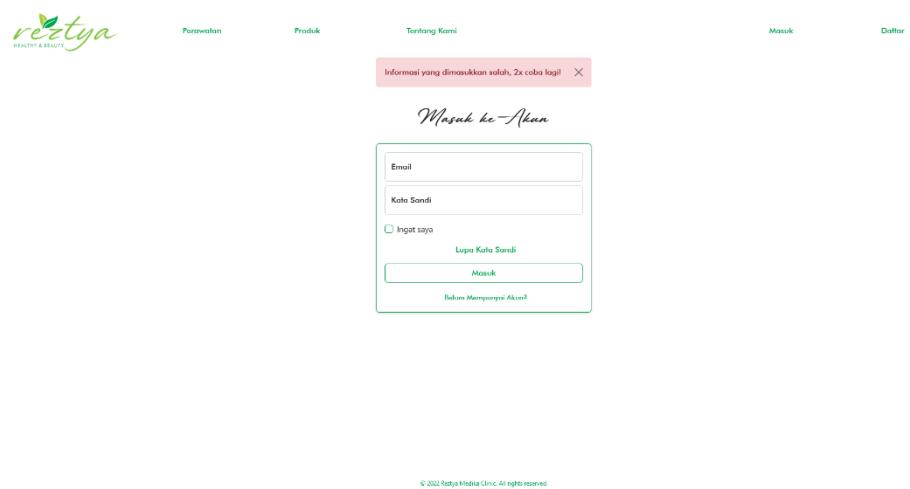
Gambar 4.59 Tampilan *Button Edit* dan *Delete* yang Menggunakan Simbol Pena dan Tempat sampah yang Melambangkan Kegunaan *Button*



Gambar 4.60 Tampilan *Button Cart* yang Menggunakan Simbol Keranjang yang Melambangkan Kegunaan *Button*

3. Offer Informative Feedback

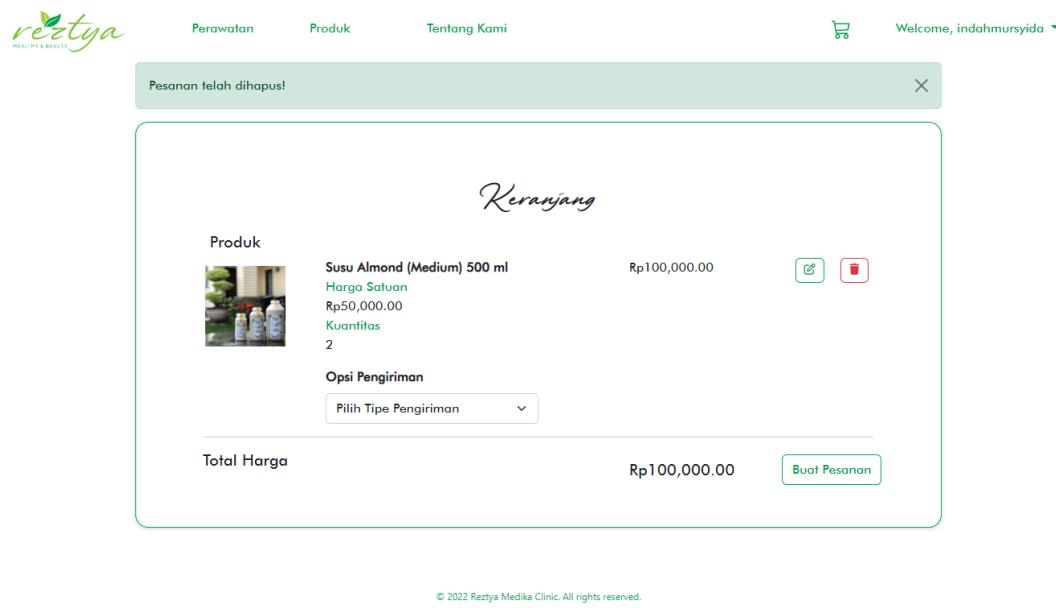
Aplikasi Reztya Medika Clinic memberikan reaksi berupa infomasi terkait aksi yang dilakukan oleh pengguna. Berikut adalah contoh halaman yang menampilkan respons aplikasi terhadap aksi pengguna yang salah memasukkan *email / password* untuk *login*.



Gambar 4.61 Tampilan Pesan Error yang Muncul saat Pengguna Salah Memasukkan Kredensial *Login*

4. Design Dialogs to Yield Closure

Aplikasi Reztya Medika Clinic menampilkan pesan dialog yang berisi informasi terkait proses yang sedang dilakukan sebagai bentuk reaksi terhadap aksi yang dilakukan pengguna sehingga pengguna tidak memerlukan waktu yang lama untuk memahami apa yang sedang terjadi pada aplikasi. Berikut adalah contoh halaman yang menampilkan pesan dialog setelah pengguna menghapus pesanan dari keranjang.



Gambar 4.62 Tampilan Pesan Berhasil setelah Pengguna Menghapus Pesanan dari Keranjang

5. Prevent Errors

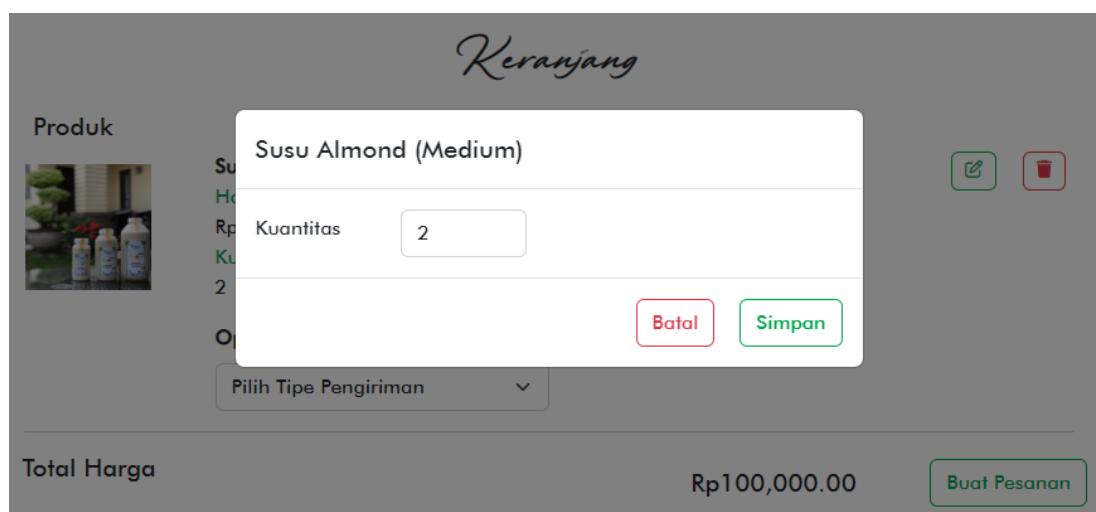
Aplikasi Reztya Medika Clinic memiliki penjagaan untuk mencegah terjadinya kesalahan serius pada aplikasi. Jika pengguna membuat kesalahan, maka tampilan akan memberikan solusi untuk memperbaiki kesalahan tersebut. Berikut adalah contoh halaman yang memiliki penjagaan *error* agar pengguna tidak mendaftarkan data kosong pada aplikasi.

The screenshot shows the 'Daftar Akun' (Register Account) page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Perawatan', 'Produk', 'Tentang Kami', 'Masuk', and 'Daftar'. The main form is titled 'Daftar Akun'. It contains several input fields, each with a red border and a small red circle with a question mark icon in the top right corner, indicating they are required fields. Below each field, there is an error message: 'Username wajib diisi' (Username must be filled), 'Nama lengkap wajib diisi' (Full name must be filled), 'Tanggal lahir wajib diisi' (Date of birth must be filled), 'Nomor telepon wajib diisi' (Phone number must be filled), 'Provinsi' (Province) with a dropdown placeholder 'Provinsi' and a red circle with a question mark, 'Kota / Kabupaten wajib dipilih' (City/District must be selected), 'Alamat wajib diisi' (Address must be filled), 'Email wajib diisi / email sudah terdaftarkan' (Email must be filled / email already registered), 'Kata sandi wajib diisi' (Password must be filled), and 'Konfirmasi Kata Sandi' (Confirm Password). At the bottom of the form is a green 'Daftar' (Register) button.

Gambar 4.63 Tampilan *Register* Terdapat Penjagaan yang Muncul saat *User* Mendaftarkan Data Kosong

6. Permit Easy Reversal of Actions

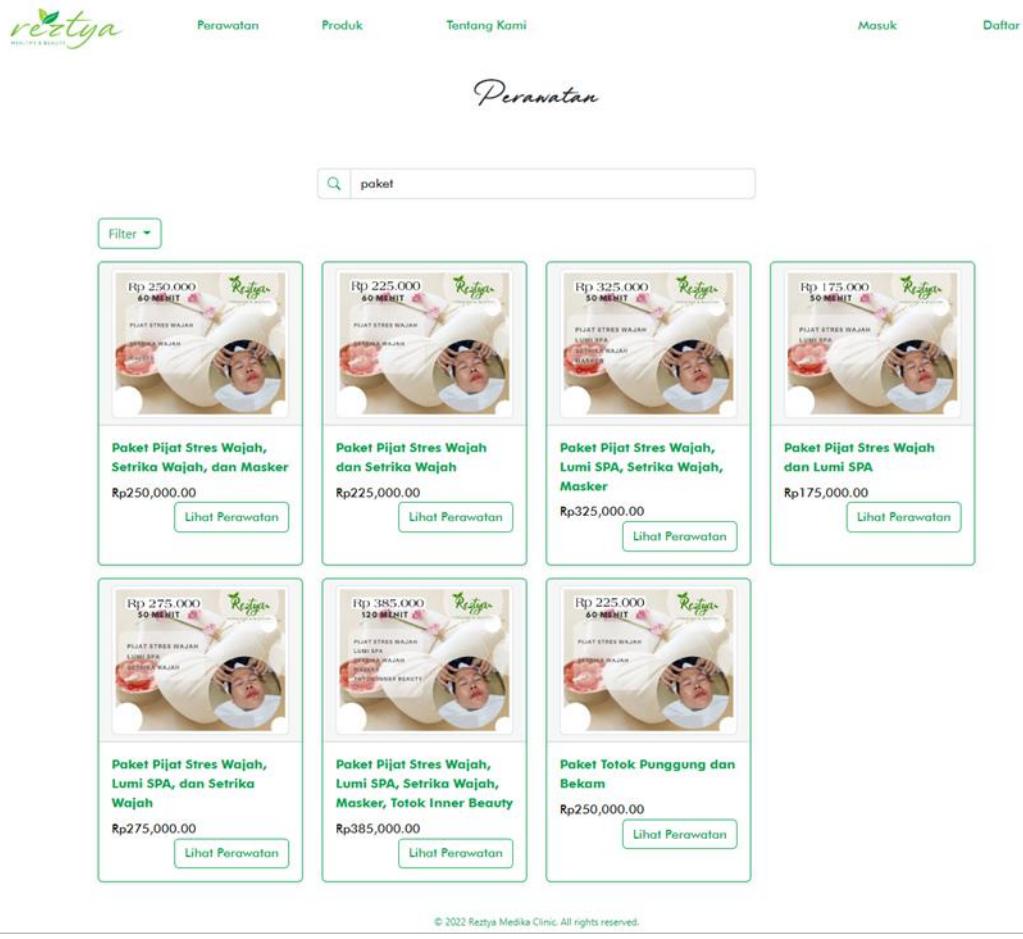
Aplikasi Reztya Medika Clinic memberikan kesempatan kepada *user* untuk membatalkan suatu tindakan. Berikut adalah contoh tampilan pada fitur *update cart quantity* yang terdapat *button* batal yang dapat digunakan *user* jika tidak jadi meng-*update* kuantitas produk di keranjang.



Gambar 4.64 Tampilan Edit Kuantitas Produk Terdapat Tombol Batal yang akan Mengembalikan Halaman Keranjang jika *User* Membatalkannya

7. Keep User in Control

Aplikasi Reztya Medika Clinic memberikan akses kepada *user* untuk mengontrol penggunaan aplikasi sesuai kebutuhannya. Berikut adalah contoh tampilan hasil *search* berdasarkan nama perawatan yang dimasukkan oleh *user*.

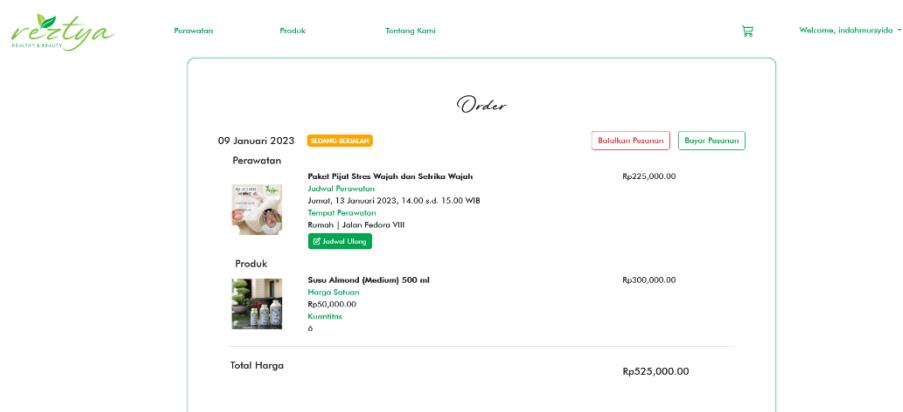


Gambar 4.65 Tampilan Halaman *Search* yang Menampilkan Hasil Pencarian

Berdasarkan Nama Perawatan yang Dimasukkan oleh *User*

8. Reduce Short-Term Memory Load

Aplikasi Reztya Medika Clinic menampilkan informasi yang diperlukan *user* pada beberapa halaman agar dapat membantu *user* memperoleh informasi dengan mudah daripada harus mengingatnya. Berikut adalah contoh tampilan *order detail* yang mencantumkan informasi terkait pesanan, sehingga pengguna dapat memperoleh informasi tersebut dengan mudah tanpa harus mengingatnya.



Gambar 4.66 Tampilan Halaman *Order Detail* yang Menampilkan Informasi Terkait Pesanan *User*

4.3.1.2 *Ergonomics of Human System Interaction (Lima Faktor Manusia Terukur)*

Evaluasi situs web dilakukan dengan memberikan pertanyaan kepada narasumber yang kemudian dijawab oleh narasumber secara langsung. Berikut adalah hasil dari evaluasi berdasarkan Lima Faktor Manusia Terukur:

1. *Time to Learn / Waktu untuk Belajar*

Situs web Klinik Reztya Medika memenuhi faktor manusia terukur pertama yaitu “Waktu untuk Belajar”. Pernyataan tersebut didukung oleh jawaban narasumber ketika diberikan pertanyaan mengenai tampilan dan cara menggunakan situs web sudah mudah dipahami atau belum. Narasumber memberikan respons positif karena objek-objek sudah dikelompokkan, dan dengan adanya *navigation bar* berpindah halaman menjadi lebih mudah.

2. *Speed of Performance / Kecepatan Performa*

Situs web yang dikembangkan memenuhi faktor manusia terukur kedua yaitu “Kecepatan Performa”. Pernyataan tersebut didukung oleh jawaban narasumber ketika diberikan pertanyaan mengenai performa situs web saat mengubah halaman dan data yang diproses untuk ditampilkan ke halaman sudah cepat atau belum. Narasumber memberikan jawaban bahwa performa situs web sudah cepat di semua halaman saat berpindah maupun membuka.

3. *Rate of Errors by Users / Tingkat Kesalahan*

Situs web yang dikembangkan memenuhi faktor manusia terukur ketiga yaitu “Tingkat Kesalahan”. Pernyataan tersebut didukung oleh jawaban narasumber ketika diberikan pertanyaan mengenai pesan yang ditampilkan pada halaman web ketika pengguna melakukan kesalahan sudah jelas dan mudah dipahami. Narasumber memberikan jawaban bahwa pesan yang disampaikan pada halaman ketika terjadi kesalahan sudah jelas dan mudah dipahami.

4. *Retention Over Time / Daya Ingat*

Situs web yang dikembangkan memenuhi faktor manusia terukur keempat yaitu “Daya Ingat”. Pernyataan tersebut didukung oleh jawaban narasumber ketika diberikan pertanyaan mengenai data yang ditampilkan

sudah detail dan mudah diingat atau masih perlu diperbaiki. Narasumber memberikan jawaban bahwa data yang ditampilkan sudah detail dan tidak perlu diberikan perubahan karena tidak mudah untuk dilupakan.

5. *Subjective Satisfaction / Kepuasan Subjektif*

Situs web yang dikembangkan memenuhi faktor manusia terukur kelima yaitu “Kepuasan Subjektif”. Pernyataan tersebut didukung oleh jawaban narasumber ketika diberikan pertanyaan mengenai kepuasan narasumber setelah sudah menelusuri situs web secara keseluruhan. Narasumber memberikan respons yang sangat positif karena narasumber merasa puas dengan hasil akhir dari situs web dan bagaimana situs web bekerja.

4.3.2 *Evaluasi Sistem*

4.3.2.1 *Black-box Testing*

Berikut tabel hasil *black-box testing* pada situs web Klinik Reztya Medika:

Tabel 4.1 Skenario Pengujian dan Hasil yang Diharapkan

| Skenario Pengujian | Proses | Hasil yang Diharapkan | Hasil yang Didapatkan | Kesimpulan |
|-------------------------------------|---|--|--|------------|
| <i>Register (Positive Test)</i> | <i>User menginput data yaitu username, nama lengkap, tanggal lahir, nomor telepon, provinsi, kota/kabupaten, alamat, email, kata sandi, dan</i> | <i>User berhasil mendaftarkan akun dan diarahkan melakukan verifikasi email.</i> | <i>User berhasil mendaftarkan akun dan diarahkan melakukan verifikasi email.</i> | Sukses |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--------|
| | konfirmasi kata sandi. | | | |
| <i>Register (Negative Test)</i> | <i>User</i> menginput data pada <i>email</i> dengan format yang tidak seperti <i>email</i> . | <i>User</i> dikembalikan ke halaman <i>Register</i> dan membuat input text eror. | <i>User</i> dikembalikan ke halaman <i>Register</i> dan membuat input text eror. | Sukses |
| <i>Login (Positive Test)</i> | <i>User</i> menginput data yaitu email, kata sandi, dengan/tidak dengan <i>cookies</i> email dan kata sandi. | <i>User</i> berhasil masuk ke akun dan diarahkan ke halaman utama bersama <i>navigation bar</i> sesuai dengan <i>role</i> -nya. Apabila akun <i>Member</i> ; jika sudah verifikasi akan tetap lanjut ke halaman utama, dan jika belum verifikasi maka ke halaman verifikasi. | <i>User</i> berhasil masuk ke akun dan diarahkan ke halaman utama bersama <i>navigation bar</i> sesuai dengan <i>role</i> -nya. Apabila akun <i>Member</i> ; jika sudah verifikasi akan tetap lanjut ke halaman utama, dan jika belum verifikasi maka ke halaman verifikasi. | Sukses |
| <i>Login</i> | <i>User</i> menginput data akun yang | <i>User</i> dikembalikan | <i>User</i> dikembalikan | Sukses |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| <i>(Negative Test)</i> | tidak sesuai atau tidak ditemukan di situs web. | ke halaman <i>Login</i> dan mendapatkan peringatan masih ada beberapa kali coba lagi. | ke halaman <i>Login</i> dan mendapatkan peringatan masih ada beberapa kali coba lagi. | |
| <i>Account Verification (Positive Test)</i> | <i>User</i> berhasil mendaftarkan akun atau mencoba mengakses halaman lain yang memerlukan verifikasi dengan akun yang belum verifikasi. | <i>User</i> diarahkan ke halaman pengingat verifikasi <i>email</i> . | <i>User</i> diarahkan ke halaman pengingat untuk verifikasi <i>email</i> . | Sukses |
| <i>Account Verification (Negative Test)</i> | <i>User</i> mengakses halaman yang memerlukan verifikasi namun akun belum terverifikasi. | <i>User</i> diarahkan ke halaman ini dan diberikan peringatan untuk verifikasi <i>email</i> terlebih dahulu. | <i>User</i> diarahkan ke halaman ini dan diberikan peringatan untuk verifikasi <i>email</i> terlebih dahulu. | Sukses |
| <i>Resend Account Verification</i> | <i>User</i> menekan button "Kirim Ulang | <i>User</i> dikirimkan lagi verifikasi | <i>User</i> dikirimkan lagi verifikasi | Sukses |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------|
| <i>(Positive Test)</i> | Verifikasi” pada halaman pengingat verifikasi <i>email</i> . | <i>email</i> ke <i>email</i> yang terdaftar. | <i>email</i> ke <i>email</i> yang terdaftar. | |
| <i>Resend Account Verification (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak menekan <i>button</i> “Kirim Ulang Verifikasi” pada halaman pengingat verifikasi <i>email</i> . | <i>User</i> tidak dikirimkan lagi verifikasi <i>email</i> ke <i>email</i> yang terdaftar. | <i>User</i> tidak dikirimkan lagi verifikasi <i>email</i> ke <i>email</i> yang terdaftar. | Sukses |
| <i>Forgot Password (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan “Lupa Kata Sandi” pada halaman <i>Login</i> . Lalu menginput <i>email</i> , <i>username</i> , tanggal lahir, kata sandi baru, dan konfirmasi kata sandi baru. | <i>User</i> berhasil mengubah kata sandi dan diarahkan ke halaman <i>Login</i> . | <i>User</i> berhasil mengubah kata sandi dan diarahkan ke halaman <i>Login</i> . | Sukses |
| <i>Forgot Password (Negative Test)</i> | <i>User</i> salah memasukkan data seperti salah <i>username</i> . | <i>User</i> dikembalikan ke halaman <i>Forgot Password</i> dan mendapatkan peringatan masih ada | <i>User</i> dikembalikan ke halaman <i>Forgot Password</i> dan mendapatkan peringatan masih ada | Sukses |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--------|
| | | beberapa kali coba lagi. | beberapa kali coba lagi. | |
| <i>Logout (Positive Test)</i> | <i>User menekan button logout pada bagian dropdown profil pada navigation bar.</i> | <i>User berhasil keluar dari akun dan diarahkan ke halaman utama.</i> | <i>User berhasil keluar dari akun dan diarahkan ke halaman utama.</i> | Sukses |
| <i>Logout (Negative Test)</i> | <i>User tidak menekan button logout pada bagian dropdown profil pada navigation bar.</i> | <i>User tidak keluar dari akun.</i> | <i>User tidak keluar dari akun.</i> | Sukses |
| <i>About Us (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “About Us” pada navigation bar.</i> | <i>User diarahkan ke halaman informasi tentang Klinik Reztya Medika.</i> | <i>User diarahkan ke halaman informasi tentang Klinik Reztya Medika.</i> | Sukses |
| <i>About Us (Negative Test)</i> | <i>User tidak menekan button “About Us” pada navigation bar.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman informasi tentang Klinik Reztya Medika.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman informasi tentang Klinik Reztya Medika.</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|---|--|---|--------|
| <i>View Home Page (Positive Test)</i> | User menekan logo situs web klinik atau nama klinik di bawah. | User diarahkan ke halaman utama dengan <i>navigation bar</i> sesuai dengan <i>role</i> -nya. | User diarahkan ke halaman utama bersama <i>navigation bar</i> sesuai dengan <i>role</i> -nya. | Sukses |
| <i>View Home Page (Negative Test)</i> | User tidak menekan logo situs web klinik atau nama klinik di bawah. | User tidak diarahkan ke halaman utama. | User tidak diarahkan ke halaman utama. | Sukses |
| <i>View All Services Page (Positive Test)</i> | User menekan <i>button</i> “Perawatan” pada <i>navigation bar</i> . | User diarahkan ke halaman yang menampilkan semua layanan perawatan yang tersedia. | User diarahkan ke halaman yang menampilkan semua layanan perawatan yang tersedia. | Sukses |
| <i>View All Services Page (Negative Test)</i> | User tidak menekan <i>button</i> “Perawatan” pada <i>navigation bar</i> . | User tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan semua layanan perawatan yang tersedia. | User tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan semua layanan perawatan yang tersedia. | Sukses |
| <i>View Service Detail (Positive Test)</i> | User menekan <i>button</i> “Lihat Perawatan” pada salah satu | User diarahkan ke halaman detail perawatan | User diarahkan ke halaman detail perawatan | Sukses |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| | perawatan yang ditampilkan. | yang telah dipilih. | yang telah dipilih. | |
| <i>View Service Detail (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak menekan <i>button</i> “Lihat Perawatan” pada salah satu perawatan yang ditampilkan. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman detail perawatan apapun. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman detail perawatan apapun. | Sukses |
| <i>Search and Filter Services (Positive Test)</i> | <i>User</i> menginput kata atau huruf ke <i>search box</i> atau memilih <i>filter</i> yang tersedia pada halaman tampilan semua perawatan. | <i>User</i> mendapatkan hasil semua perawatan yang sesuai dengan kata, huruf, atau <i>filter</i> yang dipilih. | <i>User</i> mendapatkan hasil semua perawatan yang sesuai dengan kata, huruf, atau <i>filter</i> yang dipilih. | Sukses |
| <i>Search and Filter Services (Negative Test)</i> | <i>User</i> hanya meng-klik <i>search bar</i> pada halaman untuk perawatan tanpa memencet <i>enter</i> . | <i>User</i> tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan input di <i>search bar</i> . | <i>User</i> tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan input di <i>search bar</i> . | Sukses |
| <i>Book Service (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> “Lihat Perawatan” pada halaman semua perawatan, lalu diarahkan ke | <i>User</i> diarahkan ke keranjang dengan tambahan informasi | <i>User</i> diarahkan ke keranjang dengan informasi perawatan | Sukses |

| | | | | |
|---|--|---|---|--------|
| | detail perawatan dan memilih tempat pelayanan di klinik atau rumah (jika dalam jangkauan). Setelah itu menekan “Tambahkan ke keranjang”. | perawatan yang telah dipilih sebelumnya. | yang telah dipilih sebelumnya. | |
| <i>Book Service (Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan button “Lihat Perawatan” pada halaman semua perawatan, lalu diarahkan ke detail perawatan dan tidak memilih jadwal. | <i>User</i> kembali diarahkan ke halaman detail perawatan dan diberi eror untuk pilih jadwal. | <i>User</i> kembali diarahkan ke halaman detail perawatan dan diberi eror untuk pilih jadwal. | Sukses |
| <i>View All Products Page (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan button “Produk” pada <i>navigation bar</i> . | <i>User</i> diarahkan ke halaman yang menampilkan semua produk yang tersedia. | <i>User</i> diarahkan ke halaman yang menampilkan semua produk yang tersedia. | Sukses |
| <i>View All Products Page</i> | <i>User</i> tidak menekan button “Produk” pada <i>navigation bar</i> . | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan | Sukses |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| <i>(Negative Test)</i> | | semua produk yang tersedia. | semua produk yang tersedia. | |
| <i>View Product Detail (Positive Test)</i> | User menekan button “Lihat Produk” pada salah satu produk yang ditampilkan. | User diarahkan ke halaman detail produk yang telah dipilih. | User diarahkan ke halaman detail produk yang telah dipilih. | Sukses |
| <i>View Product Detail (Negative Test)</i> | User tidak menekan button “Lihat Produk” pada salah satu produk yang ditampilkan. | User tidak diarahkan ke halaman detail produk apapun. | User tidak diarahkan ke halaman detail produk apapun. | Sukses |
| <i>Search and Filter Products (Positive Test)</i> | User menginput kata atau huruf ke <i>search box</i> atau memilih <i>filter</i> yang tersedia pada halaman tampilan semua produk. | User mendapatkan hasil semua produk yang sesuai dengan kata, huruf, atau <i>filter</i> yang dipilih. | User mendapatkan hasil semua produk yang sesuai dengan kata, huruf, atau <i>filter</i> yang dipilih. | Sukses |
| <i>Search and Filter Products (Negative Test)</i> | User hanya meng-klik <i>search bar</i> pada halaman untuk produk tanpa memencet <i>enter</i> . | User tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan input di <i>search bar</i> . | User tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan input di <i>search bar</i> . | Sukses |

| | | | | |
|---|---|--|--|--------|
| <i>Buy Products (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Lihat Produk” pada halaman semua produk lalu menginput banyaknya kuantitas yang ingin dibeli. Setelah itu menekan “Tambahkan ke keranjang”.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan tambahan informasi produk yang telah dipilih sebelumnya.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan tambahan informasi produk yang telah dipilih sebelumnya.</i> | Sukses |
| <i>Buy Products (Negative Test)</i> | <i>User menekan button “Lihat Produk” pada halaman semua produk lalu menginput banyaknya kuantitas yang ingin dibeli. Setelah itu menekan “Tambahkan ke keranjang”.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan tambahan informasi produk yang telah dipilih sebelumnya.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan tambahan informasi produk yang telah dipilih sebelumnya.</i> | Sukses |
| <i>Cart (Positive Test)</i> | <i>User menekan gambar keranjang pada navigation bar.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan menampilkan</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan menampilkan</i> | Sukses |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--------|
| | | semua informasi produk yang telah dimasukkan ke keranjang. | semua informasi produk yang telah dimasukkan ke keranjang. | |
| <i>Cart (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak menekan gambar keranjang pada <i>navigation bar</i> . | <i>User</i> tidak diarahkan ke keranjang dan tetap di halaman sekarang. | <i>User</i> tidak diarahkan ke keranjang dan tetap di halaman sekarang. | Sukses |
| <i>Checkout (Positive Test)</i> | <i>User</i> memilih opsi pengiriman dan menekan tombol “Buat Pesanan”. | <i>User</i> diarahkan ke halaman <i>Order</i> dan diberikan pesan bahwa pesanan berhasil dibuat. | <i>User</i> diarahkan ke halaman <i>Order</i> dan diberikan pesan bahwa pesanan berhasil dibuat. | Sukses |
| <i>Checkout (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak memilih opsi pengiriman dan menekan tombol “Buat Pesanan”. | <i>User</i> diarahkan ke halaman <i>Order</i> dengan opsi pengiriman menjadi ambil sendiri, dan diberikan pesan bahwa pesanan | <i>User</i> diarahkan ke halaman <i>Order</i> dengan opsi pengiriman menjadi ambil sendiri, dan diberikan pesan bahwa pesanan | Sukses |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------|
| | | berhasil dibuat. | berhasil dibuat. | |
| <i>Manage Services (Positive Test)</i> | <i>User menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu menekan button “Kelola Perawatan” pada dropdown.</i> | <i>User diarahkan ke halaman daftar semua perawatan yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | <i>User diarahkan ke halaman daftar semua perawatan yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | Sukses |
| <i>Manage Services (Negative Test)</i> | <i>User hanya menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar tanpa menekan button “Kelola Perawatan” pada dropdown.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman daftar semua perawatan yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman daftar semua perawatan yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | Sukses |
| <i>Add Service (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Tambah Perawatan” pada halaman Manage Services. Kemudian menginput foto, nama, kategori, deskripsi, durasi, dan</i> | <i>User berhasil menambahkan perawatan yang telah diinput.</i> | <i>User berhasil menambahkan perawatan yang telah diinput.</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------|
| | harga perawatan. | | | |
| <i>Add Service (Negative Test)</i> | <i>User menekan button “Tambah Perawatan” pada halaman Manage Services. Kemudian menginput foto, nama, kategori, deskripsi, dan harga perawatan. Namun, tidak menginput durasi perawatan.</i> | <i>User gagal menambahkan perawatan dan dibalikkan ke halaman penambahan perawatan.</i> | <i>User gagal menambahkan perawatan dan dibalikkan ke halaman penambahan perawatan.</i> | Sukses |
| <i>Edit Service (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu perawatan pada halaman Manage Services. Kemudian mengubah foto, nama, kategori, deskripsi, durasi, dan</i> | <i>User berhasil mengubah informasi perawatan yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil mengubah informasi perawatan yang telah dipilih.</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------|
| | harga perawatan. | | | |
| <i>Edit Service (Negative Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu perawatan pada halaman Manage Services. Kemudian mengubah foto, nama, kategori, durasi, dan harga perawatan. Namun tidak mengubah atau menginput deskripsi.</i> | <i>User gagal mengubah detail perawatan dan dibalikkan ke halaman pengubahan perawatan.</i> | <i>User gagal mengubah detail perawatan dan dibalikkan ke halaman pengubahan perawatan.</i> | Sukses |
| <i>Delete Service (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar tempat sampah di salah satu perawatan pada halaman Manage</i> | <i>User berhasil menghapus perawatan yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil menghapus perawatan yang telah dipilih.</i> | Sukses |

| | | | | |
|--|--|--|--|--------|
| | <i>Services.</i> Kemudian menyetujui penghapusan. | | | |
| <i>Delete Service (Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> gambar tempat sampah di salah satu perawatan pada halaman <i>Manage Services.</i> <i>Kemudian tidak menyetujui penghapusan.</i> | <i>User</i> gagal menghapus perawatan yang telah dipilih. | <i>User</i> gagal menghapus perawatan yang telah dipilih. | Sukses |
| <i>Manage Products (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>dropdown</i> “Kelola” pada <i>navigation bar</i> lalu menekan <i>button</i> “Kelola Produk” pada <i>dropdown.</i> | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua produk yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua produk yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | Sukses |
| <i>Manage Products (Negative Test)</i> | <i>User</i> hanya menekan <i>dropdown</i> “Kelola” pada <i>navigation bar</i> tanpa menekan <i>button</i> “Kelola | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua produk yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua produk yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | Sukses |

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|--------|
| | Produk” pada dropdown. | | | |
| Add Product <i>(Positive Test)</i> | User menekan button “Tambah Produk” pada halaman Manage Products. Kemudian menginput foto, nama, kategori, deskripsi, ukuran produk, tanggal kadaluarsa dan harga produk. | User berhasil menambahkan produk yang telah diinput. | User berhasil menambahkan produk yang telah diinput. | Sukses |
| Add Product <i>(Negative Test)</i> | User menekan button “Tambah Produk” pada halaman Manage Products. Kemudian menginput foto, nama, kategori, deskripsi, tanggal kadaluarsa dan harga produk. Namun tidak menginput ukuran produk. | User gagal menambahkan produk dan dibalikkan ke halaman penambahan produk. | User gagal menambahkan produk dan dibalikkan ke halaman penambahan produk. | Sukses |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------|
| <i>Edit Product (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu produk pada halaman Manage Products.</i> <i>Kemudian mengubah foto, nama, kategori, deskripsi, ukuran produk, tanggal kadaluarsa dan harga produk.</i> | <i>User berhasil mengubah informasi produk yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil mengubah informasi produk yang telah dipilih.</i> | Sukses |
| <i>Edit Product (Negative Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu produk pada halaman Manage Products.</i> <i>Kemudian mengubah foto, kategori, deskripsi, ukuran produk, tanggal kadaluarsa dan harga produk.</i> | <i>User gagal mengubah detail produk dan dibalikkan ke halaman pengubahan produk.</i> | <i>User gagal mengubah detail produk dan dibalikkan ke halaman pengubahan produk.</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------|
| | Namun tidak mengubah atau menginput nama produk. | | | |
| <i>Delete Product (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar tempat sampah di salah satu produk pada halaman Manage Products. Kemudian menyetujui penghapusan.</i> | <i>User berhasil menghapus produk yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil menghapus produk yang telah dipilih.</i> | Sukses |
| <i>Delete Product (Negative Test)</i> | <i>User menekan button gambar tempat sampah di salah satu produk pada halaman Manage Products. Kemudian tidak menyetujui penghapusan.</i> | <i>User gagal menghapus produk yang telah dipilih.</i> | <i>User gagal menghapus produk yang telah dipilih.</i> | Sukses |
| <i>Manage Schedules (Positive Test)</i> | <i>User menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu menekan</i> | <i>User diarahkan ke halaman daftar semua jadwal yang dapat</i> | <i>User diarahkan ke halaman daftar semua jadwal yang dapat</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| | <i>button “Kelola Jadwal” pada dropdown.</i> | ditambahkan, diubah, atau dihapus. | ditambahkan, diubah, atau dihapus. | |
| <i>Manage Schedules (Negative Test)</i> | <i>User hanya menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar tanpa menekan button “Kelola Jadwal” pada dropdown.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman daftar semua jadwal yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | <i>User tidak diarahkan ke halaman daftar semua jadwal yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus.</i> | Sukses |
| <i>Add Schedule (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Tambah Jadwal” pada halaman Manage Schedules. Kemudian menginput tanggal dan waktu mulai serta tanggal dan waktu berakhir.</i> | <i>User berhasil menambahkan jadwal yang telah diinput.</i> | <i>User berhasil menambahkan jadwal yang telah diinput.</i> | Sukses |
| <i>Add Schedule (Negative Test)</i> | <i>User menekan button “Tambah Jadwal” pada halaman Manage Schedules.</i> | <i>User gagal menambahkan jadwal dan dibalikkan ke halaman</i> | <i>User gagal menambahkan jadwal dan dibalikkan ke halaman</i> | Sukses |

| | | | | |
|--|--|---|---|--------|
| | Kemudian hanya menginput tanggal dan waktu mulai tanpa tanggal dan waktu berakhir. | penambahan jadwal. | penambahan jadwal. | |
| <i>Edit Schedule (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu jadwal pada halaman Manage Schedules.</i> Kemudian mengubah tanggal dan waktu mulai serta tanggal dan waktu berakhir. | <i>User berhasil mengubah informasi jadwal yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil mengubah informasi jadwal yang telah dipilih.</i> | Sukses |
| <i>Edit Schedule (Negative Test)</i> | <i>User menekan button gambar pena dan kertas di salah satu jadwal pada halaman Manage Schedules.</i> Kemudian | <i>User gagal mengubah detail jadwal dan dibalikkan ke halaman pengubahan jadwal.</i> | <i>User gagal mengubah detail jadwal dan dibalikkan ke halaman pengubahan jadwal.</i> | Sukses |

| | | | | |
|--|--|---|---|--------|
| | mengubah tanggal dan waktu mulai. Namun tidak mengubah atau menginput tanggal dan waktu berakhir. | | | |
| <i>Delete Schedule (Positive Test)</i> | <i>User menekan button gambar tempat sampah di salah satu jadwal pada halaman Manage Schedules. Kemudian menyetujui penghapusan.</i> | <i>User berhasil menghapus jadwal yang telah dipilih.</i> | <i>User berhasil menghapus jadwal yang telah dipilih.</i> | Sukses |
| <i>Delete Schedule (Negative Test)</i> | <i>User menekan button gambar tempat sampah di salah satu jadwal pada halaman Manage Schedules. Kemudian tidak menyetujui penghapusan.</i> | <i>User gagal menghapus jadwal yang telah dipilih.</i> | <i>User gagal menghapus jadwal yang telah dipilih.</i> | Sukses |

| | | | | |
|--|--|---|---|--------|
| <i>Manage Categories (Positive Test)</i> | <i>User menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu menekan button “Kelola Kategori” pada dropdown.</i> | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua kategori yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua kategori yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | Sukses |
| <i>Manage Categories (Negative Test)</i> | <i>User hanya menekan dropdown “Kelola” pada navigation bar lalu tanpa menekan button “Kelola Kategori” pada dropdown.</i> | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua kategori yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua kategori yang dapat ditambahkan, diubah, atau dihapus. | Sukses |
| <i>Add Category (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Tambah Kategori” pada halaman Manage Categories. Kemudian menginput nama kategori.</i> | <i>User</i> berhasil menambahkan kategori yang telah diinput. | <i>User</i> berhasil menambahkan kategori yang telah diinput. | Sukses |
| <i>Add Category</i> | <i>User menekan button “Tambah Kategori” pada halaman</i> | <i>User</i> gagal menambahkan kategori dan dibalikkan ke | <i>User</i> gagal menambahkan kategori dan dibalikkan ke | Sukses |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------|
| <i>(Negative Test)</i> | <i>Manage Categories.</i> Kemudian tidak menginput nama kategori. | halaman penambahan kategori. | halaman penambahan kategori. | |
| <i>Edit Category (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> gambar pena dan kertas di salah satu kategori pada halaman <i>Manage Categories.</i> <i>Kemudian</i> mengubah nama kategori. | <i>User</i> berhasil mengubah informasi kategori yang telah dipilih. | <i>User</i> berhasil mengubah informasi kategori yang telah dipilih. | Sukses |
| <i>Edit Category (Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> gambar pena dan kertas di salah satu jadwal pada halaman <i>Manage Categories.</i> <i>Kemudian</i> tidak mengubah nama kategori. | <i>User</i> gagal mengubah detail kategori dan dibalikkan ke halaman pengubahan kategori. | <i>User</i> gagal mengubah detail kategori dan dibalikkan ke halaman pengubahan kategori. | Sukses |
| <i>Delete Category (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> gambar tempat sampah di salah satu | <i>User</i> berhasil menghapus kategori yang telah dipilih. | <i>User</i> berhasil menghapus kategori yang telah dipilih. | Sukses |

| | | | | |
|--|--|---|---|--------|
| | kategori pada halaman <i>Manage Categories.</i> Kemudian menyetujui penghapusan. | | | |
| <i>Delete Category (Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> gambar tempat sampah di salah satu kategori pada halaman <i>Manage Categories.</i> Kemudian tidak menyetujui penghapusan. | <i>User</i> gagal menghapus kategori yang telah dipilih. | <i>User</i> gagal menghapus kategori yang telah dipilih. | Sukses |
| <i>Active Order (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> “Lihat Pesanan Aktif” pada profil atau pada <i>dropdown username</i> di <i>navigation bar.</i> | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sedang berjalan. | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sedang berjalan. | Sukses |
| <i>Active Order (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak menekan <i>button</i> “Lihat Pesanan Aktif” pada profil ataupun pada <i>dropdown</i> | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sedang berjalan. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sedang berjalan. | Sukses |

| | | | | |
|---|--|---|--|--------|
| | <i>username di navigation bar.</i> | | | |
| <i>Order Detail (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Detail Pesanan” di salah satu pesanan pada halaman Active Order.</i> | <i>User</i> diarahkan ke halaman pesanan yang telah dipilih berisi informasi lengkap pesanannya. | <i>User</i> diarahkan ke halaman pesanan yang telah dipilih berisi informasi lengkap pesanannya. | Sukses |
| <i>Order Detail (Negative Test)</i> | <i>User tidak menekan button “Detail Pesanan” di salah satu pesanan pada halaman Active Order.</i> | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman pesanan yang telah dipilih berisi informasi lengkap pesanannya. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman pesanan yang telah dipilih berisi informasi lengkap pesanannya. | Sukses |
| <i>Reschedule (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Jadwal Ulang” di salah satu pesanan perawatan pada halaman Order Detail. User menginput jadwal baru dan lokasi perawatan pada popup.</i> | <i>User</i> berhasil mengganti jadwal dan lokasi dengan <i>User</i> lain yang bersangkutan mendapatkan notifikasi <i>email</i> . | <i>User</i> berhasil mengganti jadwal dan lokasi dengan <i>User</i> lain yang bersangkutkan mendapatkan notifikasi <i>email</i> . | Sukses |

| | | | | |
|---|--|---|---|--------|
| <i>Reschedule (Negative Test)</i> | <i>User hanya menekan button “Jadwal Ulang” di salah satu pesanan perawatan pada halaman Order Detail. User hanya menginput lokasi perawatan pada <i>popup</i>. Namun tidak menginput jadwal baru.</i> | <i>User gagal mengubah jadwal pada perawatan yang dipilih dan dikembalikan ke <i>popup</i>.</i> | <i>User gagal mengubah jadwal pada perawatan yang dipilih dan dikembalikan ke <i>popup</i>.</i> | Sukses |
| <i>Payment Confirmation (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Konfirmasi Pembayaran” untuk User Admin atau “Bayar Pesanan” untuk User Member pada halaman Order Detail. Lalu menginput informasi yang dibutuhkan.</i> | <i>Pesanan berhasil dibayar dan diselesaikan.</i> | <i>Pesanan berhasil dibayar dan diselesaikan.</i> | Sukses |
| <i>Payment Confirmation</i> | <i>User menekan button</i> | <i>Pesanan tidak berhasil</i> | <i>Pesanan tidak berhasil</i> | Sukses |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|--------|
| <i>(Negative Test)</i> | “Konfirmasi Pembayaran” untuk <i>User Admin</i> atau “Bayar Pesanan” untuk <i>User Member</i> pada halaman <i>Order Detail</i> . Lalu tidak menginput informasi yang dibutuhkan secara lengkap. | dibayar dan dikembalikan ke halaman <i>Payment Confirmation</i> . | dibayar dan dikembalikan ke halaman <i>Payment Confirmation</i> . | |
| <i>Order History (Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> “Lihat Riwayat Pesanan” pada profil atau pada <i>dropdown username</i> di <i>navigation bar</i> . | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sudah selesai. | <i>User</i> diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sudah selesai. | Sukses |
| <i>Order History (Negative Test)</i> | <i>User</i> tidak menekan <i>button</i> “Lihat Riwayat Pesanan” pada profil ataupun pada <i>dropdown username</i> di <i>navigation bar</i> . | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sudah selesai. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman daftar semua pesanan yang sudah selesai. | Sukses |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--------|
| <i>Repeat Order (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Pesan Lagi” pada halaman Order Detail.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan penambahan item yang sama pada pesanan.</i> | <i>User diarahkan ke keranjang dengan penambahan item pada pesanan.</i> | Sukses |
| <i>Repeat Order (Negative Test)</i> | <i>User tidak menekan button “Pesan Lagi” pada halaman Order Detail.</i> | <i>User tidak diarahkan ke keranjang dan tidak terjadi penambahan item yang sama pada pesanan</i> | <i>User tidak diarahkan ke keranjang dan tidak terjadi penambahan item yang sama pada pesanan</i> | Sukses |
| <i>Add Review (Positive Test)</i> | <i>User menekan button “Tambahkan Kritik dan Saran” pada halaman Order Detail. Lalu diberikan <i>popup</i> untuk User input dengan review. User menginput review dan submit.</i> | <i>Review disimpan dan dapat dilihat.</i> | <i>Review disimpan dan dapat dilihat.</i> | Sukses |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| <i>Add Review (Negative Test)</i> | User menekan button “Tambahkan Kritik dan Saran” pada halaman <i>Order Detail</i> . Lalu diberikan <i>popup</i> untuk <i>User</i> input dengan <i>review</i> . <i>User</i> tidak menginput <i>review</i> dan <i>submit</i> . | Review gagal disimpan dan dikembalikan ke <i>popup</i> sebelumnya. | Review gagal disimpan dan dikembalikan ke <i>popup</i> sebelumnya. | Sukses |
| <i>Show Review (Positive Test)</i> | User menekan button “Lihat Kritik dan Saran” pada halaman <i>Order Detail</i> . | <i>User</i> ditampilkan <i>popup</i> dengan <i>review</i> yang ada pada pesanan. | <i>User</i> ditampilkan <i>popup</i> dengan <i>review</i> yang ada pada pesanan. | Sukses |
| <i>Show Review (Negative Test)</i> | User tidak menekan button “Lihat Kritik dan Saran” pada halaman <i>Order Detail</i> . | <i>User</i> tidak ditampilkan <i>popup</i> dengan <i>review</i> yang ada pada pesanan. | <i>User</i> tidak ditampilkan <i>popup</i> dengan <i>review</i> yang ada pada pesanan. | Sukses |
| <i>View Profile (Positive Test)</i> | User menekan <i>dropdown</i> “Welcome, username” pada <i>navigation bar</i> | <i>User</i> diarahkan ke halaman berisi informasi | <i>User</i> diarahkan ke halaman berisi informasi | Sukses |

| | | | | |
|---|---|--|--|--------|
| | lalu menekan <i>button</i> “Lihat Profil” pada <i>dropdown</i> . | tentang akun <i>User</i> . | tentang akun <i>User</i> . | |
| <i>View Profile</i> <i>(Negative Test)</i> | <i>User</i> hanya menekan <i>dropdown</i> “Welcome, <i>username</i> ” pada <i>navigation bar</i> dan tidak menekan <i>button</i> “Lihat Profil” pada <i>dropdown</i> . | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman berisi informasi tentang akun <i>User</i> . | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman berisi informasi tentang akun <i>User</i> . | Sukses |
| <i>Edit Profile</i> <i>(Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> nama lengkap <i>User</i> pada halaman <i>View Profile</i> . Lalu menginput foto, <i>username</i> , nama lengkap, tanggal lahir, nomor telepon, provinsi, kota/kabupaten, alamat, email, dan kata sandi. | <i>User</i> berhasil mengubah data pada akun <i>User</i> . | <i>User</i> berhasil mengubah data pada akun <i>User</i> . | Sukses |
| <i>Edit Profile</i> <i>(Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> nama lengkap <i>User</i> | <i>User</i> gagal mengubah data pada akun | <i>User</i> gagal mengubah data pada akun | Sukses |

| | | | | |
|--|---|---|---|--------|
| | pada halaman <i>View Profile</i> . Lalu menginput <i>username</i> , nama lengkap, tanggal lahir, nomor telepon, provinsi, kota/kabupaten, alamat, email, dan kata sandi. Namun tidak menginput foto. | <i>User</i> dan dikembalikan ke halaman <i>Edit Profile</i> . | <i>User</i> dan dikembalikan ke halaman <i>Edit Profile</i> . | |
| <i>Change Password</i> <i>(Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> nama lengkap <i>User</i> pada halaman <i>View Profile</i> . Lalu diteruskan ke halaman <i>Edit Profile</i> kemudian menginput kata sandi lama, kata sandi baru, dan konfirmasi kata sandi baru. | <i>User</i> berhasil mengubah kata sandi baru pada akun <i>User</i> . | <i>User</i> berhasil mengubah kata sandi baru pada akun <i>User</i> . | Sukses |
| <i>Change Password</i> <i>(Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button</i> nama lengkap <i>User</i> pada halaman <i>View Profile</i> . | <i>User</i> gagal mengubah kata sandi baru pada akunnya dan | <i>User</i> gagal mengubah kata sandi baru pada akunnya dan | Sukses |

| | | | | |
|--|--|--|--|--------|
| | Lalu diteruskan ke halaman <i>Edit Profile</i> kemudian menginput kata sandi lama dan kata sandi baru. Namun konfirmasi kata sandi baru tidak sesuai dengan kata sandi baru. | dikembalikan ke halaman <i>Edit Profile</i> . | dikembalikan ke halaman <i>Edit Profile</i> . | |
| <i>View All Accounts</i> <i>(Positive Test)</i> | User menekan <i>dropdown</i> “ <i>Welcome, username</i> ” pada <i>navigation bar</i> lalu menekan <i>button</i> “ <i>Ban/Unban Akun</i> ” pada <i>dropdown</i> . | <i>User</i> diarahkan ke halaman yang menampilkan semua akun terdaftar dengan situs web. | <i>User</i> diarahkan ke halaman yang menampilkan semua akun terdaftar dengan situs web. | Sukses |
| <i>View All Accounts</i> <i>(Negative Test)</i> | User hanya menekan <i>dropdown</i> “ <i>Welcome, username</i> ” pada <i>navigation bar</i> lalu tidak menekan <i>button</i> “ <i>Ban/Unban</i> | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan semua akun terdaftar dengan situs web. | <i>User</i> tidak diarahkan ke halaman yang menampilkan semua akun terdaftar dengan situs web. | Sukses |

| | | | | |
|--|---|--|--|--------|
| | Akun” pada <i>dropdown</i> . | | | |
| <i>Ban Account</i> <i>(Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button “Ban”</i> pada salah satu akun yang ingin diblokir. Lalu mengkonfirmasi blokir tersebut lewat <i>popup</i> . | <i>User</i> berhasil memblokir akun pengguna dari akses ke situs web. | <i>User</i> berhasil memblokir akun pengguna dari akses ke situs web. | Sukses |
| <i>Ban Account</i> <i>(Negative Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button “Ban”</i> pada salah satu akun yang ingin diblokir. Lalu tidak mengkonfirmasi blokir tersebut lewat <i>popup</i> . | <i>User</i> tidak berhasil memblokir akun pengguna dari akses ke situs web dan dikembalikan ke halaman semua akun. | <i>User</i> tidak berhasil memblokir akun pengguna dari akses ke situs web dan dikembalikan ke halaman semua akun. | Sukses |
| <i>Unban Account</i> <i>(Positive Test)</i> | <i>User</i> menekan <i>button “Unban”</i> pada salah satu akun yang ingin diangkat blokirnya. Lalu mengkonfirmasi angkatan blokir tersebut lewat <i>popup</i> . | <i>User</i> berhasil mengangkat blokir akun pengguna dari akses ke situs web. | <i>User</i> berhasil mengangkat blokir akun pengguna dari akses ke situs web. | Sukses |
| <i>Unban Account</i> | <i>User</i> menekan <i>button “Unban”</i> | <i>User</i> tidak berhasil | <i>User</i> tidak berhasil | Sukses |

| | | | | |
|------------------------|---|--|--|--|
| <i>(Negative Test)</i> | <p>pada salah satu akun yang ingin diangkat blokirnya. Lalu tidak mengkonfirmasi angkatan blokir tersebut lewat <i>popup</i>.</p> | <p>mengangkat blokir akun pengguna dari akses ke situs web dan dikembalikan ke halaman semua akun.</p> | <p>mengangkat blokir akun pengguna dari akses ke situs web dan dikembalikan ke halaman semua akun.</p> | |
|------------------------|---|--|--|--|

4.3.2.2 Hasil Wawancara

Selain memberikan pertanyaan kepada narasumber untuk evaluasi *user interface*, penulis juga melakukan wawancara kepada pemilik Klinik Reztya Medika. Berikut adalah ringkasan mengenai hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis.

Narasumber: Hefni Ramli

Pewawancara: Harish, Indah, dan Yesika

Tanggal Wawancara: Sabtu, 14 Januari 2023

Hasil Wawancara:

Hefni ingin mengembangkan kliniknya dengan membuat *website* agar pelanggan dapat dengan mudah melihat informasi mengenai perawatan dan produk kecantikan, melakukan reservasi secara daring pada *website* tersebut, melakukan reservasi untuk melakukan perawatan di rumah, dan memesan produk secara daring untuk dibawakan saat melakukan perawatan.

Setelah memperlihatkan aplikasi Klinik Reztya Medika kepada Hefni, Hefni mengatakan aplikasi ini mempunyai fitur-fitur yang sangat lengkap sehingga Hefni sangat yakin aplikasi ini dapat membantu Klinik Reztya Medika untuk mengelola bisnisnya. Hefni juga mengatakan aplikasi ini dapat mempertahankan penjualan produk klinik karena menyediakan informasi mengenai layanan, barang, dan data klinik sehingga memudahkan pelanggan untuk mengakses hal tersebut.

Hefni mengatakan fitur reservasi pada aplikasi ini akan sangat membantu Klinik Reztya Medika dalam menangani pelanggan agar proses reservasi menjadi lebih cepat dan mudah karena selama ini Hefni memiliki banyak kesibukan sehingga mengalami kesulitan saat memberikan informasi perawatan dan produk kecantikan saat pelanggan menanyakan hal itu serta sulit mengatur jadwal perawatan kecantikan tersebut. Maka dari itu, fitur reservasi ini dapat meningkatkan efisiensi proses reservasi perawatan Klinik Reztya Medika karena pengguna dapat langsung melakukan reservasi dengan memilih jadwal yang disediakan oleh klinik tanpa harus mengonfirmasi waktu dan

tempat pelaksanaan perawatan klinik dan menunggu respons pihak klinik terlebih dahulu.

Hefni yakin dengan adanya aplikasi ini, klinik dapat mempertahankan layanan perawatan klinik agar tetap berjalan saat keadaan physical distancing karena aplikasi memiliki fitur reservasi perawatan secara online yang menyediakan pilihan untuk melakukan perawatan di rumah pelanggan. Dan Hefni berterima kasih serta bersyukur karena sudah mengembangkan aplikasi Klinik Reztya Medika yang akan membantu Klinik Reztya Medika untuk mengelola bisnisnya dan memudahkan pelanggannya dalam mengakses informasi mengenai perawatan, produk, dan data klinik.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang didapatkan berdasarkan hasil analisis dan pengembangan aplikasi adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi Klinik Reztya Medika berpotensi untuk mempertahankan layanan perawatan klinik agar dapat tetap berjalan saat keadaan *physical distancing* karena aplikasi memiliki fitur reservasi perawatan secara *online* yang menyediakan pilihan untuk melakukan perawatan di rumah pelanggan. Selain itu, pengguna juga dapat mengakses informasi terkait perawatan Klinik Reztya Medika, sehingga dapat membantu pemasaran layanan klinik kepada pengguna aplikasi.
2. Aplikasi Klinik Reztya Medika dapat meningkatkan efisiensi proses reservasi perawatan Klinik Reztya Medika karena pengguna dapat langsung melakukan reservasi dengan memilih jadwal yang disediakan oleh klinik tanpa harus mengonfirmasi waktu dan tempat pelaksanaan perawatan klinik dan menunggu respons pihak klinik terlebih dahulu. Selain itu, aplikasi dapat membantu proses pengelolaan perawatan dan produk menjadi efisien karena menggunakan basis data, sehingga meminimalkan redundansi data (data-data duplikat) yang disebabkan karena penyimpanan data dalam berbagai berkas yang tidak terintegrasi dan tidak konsisten.
3. Aplikasi Klinik Reztya Medika berpotensi untuk mempertahankan penjualan produk klinik dalam masa pembatasan pertemuan fisik karena pengguna dapat mengakses informasi terkait produk-produk yang dijual oleh Klinik Reztya Medika, sehingga aplikasi ini dapat membangun citra produk dan membantu pemasaran produk klinik untuk meningkatkan penjualan produk Klinik Reztya Medika.

5.2 Saran

Saran yang diusulkan untuk pengembangan aplikasi web Klinik Reztya Medika adalah sebagai berikut:

1. Membuat fitur notifikasi untuk *Admin* dan *Member*
2. Membuat fitur kritik dan saran dapat dilihat oleh semua pengguna
3. Membuat fitur lacak pengiriman untuk pengiriman produk
4. Menambahkan fitur produk yang dapat memiliki beberapa ukuran dan varian

REFERENSI

- Connolly, T. M., & Begg, C. E. (2015). *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management* (6th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Dennis, A., Wixom, B. H., & Tegarden, D. (2015). *System Analysis & Design: An Object-Oriented Approach with UML* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Handayani, T., & Feoh, G. (2016). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS BERBASIS WEB (STUDI KASUS DI KLINIK BERSALIN SRIATI KOTA SUNGAI PENUH – JAMBI). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 2(2), 226-236.
- Humaid, A. J., & Ghazali, R. (2022). Development of Online Booking System for Medical Clinic. *Applied Information Technology And Computer Science*, 3(1), 699-716.
- Kesuma, C., & Rahmawati, L. (2017). Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada SMK Purnama 2 Banyumas. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 7(3), 57-65.
- Liguori, R., & Liguori, P. (2017). *Java Pocket Guide* (4th ed.). Sebastopol: by O'Reilly Media, Inc.
- Martin, S. (2017). *The Definitive Guide to Squarespace* (1st ed.). Texas: Apress.
- Monica, M. A., & Pontjoharyo, W. (2019). PENERAPAN PERSONNEL DAN CULTURAL CONTROL BERBASIS NILAI KRISTIANI TERHADAP KUALITAS LAYANAN DI KLINIK KECANTIKAN Dr. WIT SURABAYA. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(2), 1026-1043.
- Nixon, R. (2021). *Learning PHP, MySQL & JavaScript* (6th ed.). Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.
- Otwell, T. (2022, December 11). *Documentation: Laravel*. Retrieved from Laravel: <https://laravel.com>
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2019). *Software Engineering: A Practitioner's Approach* (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Saputra, V., Eng, K. I., Purnama, J., & Galinium, M. (2020). Business Analysis and Design of Online Marketplace for Beauty Care Services. *ICONETSI: Proceedings of the International Conference on Engineering and Information Technology for Sustainable Industry*. Tangerang: Association for Computing Machinery.

- Sarwindah, Marini, Hengki, & Febriyanti, S. (2020). An Development of Web-based Customer Relationship Management (CRM) system for Beauty Clinic. *2020 8th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*. Pangkal: IEEE.
- Satzinger, J. W., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2016). *Systems Analysis and Design: In a Changing World* (7th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., Elmquist, N., & Diakopoulos, N. (2018). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction* (6th ed.). Harlow: Pearson.
- Spurlock, J. (2013). *Bootstrap*. New York: O'Reilly Media, Inc.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN

Questions Responses 100 Settings

100 responses

Not accepting responses

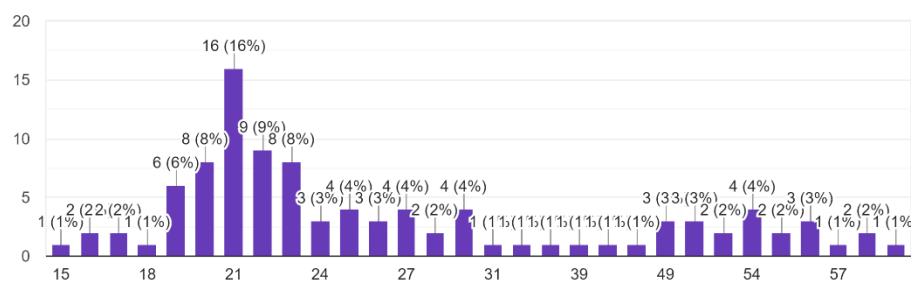
Message for respondents

This form is no longer accepting responses

Summary Question Individual

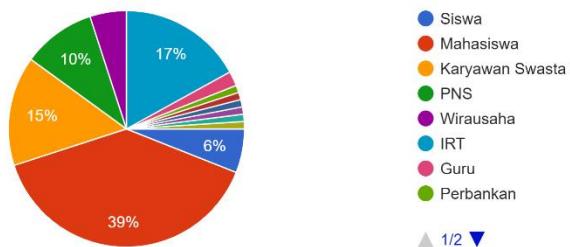
Usia

100 responses



Apa pekerjaan Ibu/Saudari?

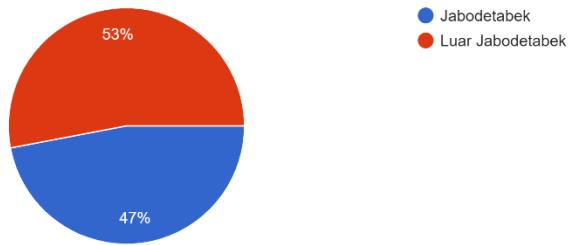
100 responses



▲ 1/2 ▼

Di mana domisili Ibu/Saudari?

100 responses



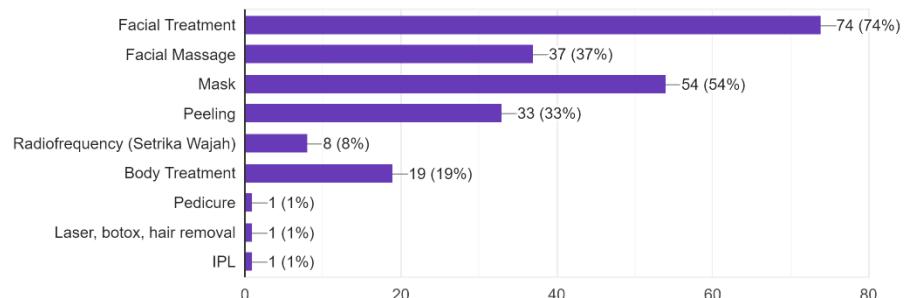
Apakah Ibu/Saudari pernah melakukan perawatan kecantikan?

100 responses



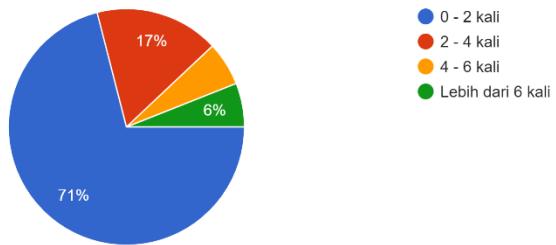
Perawatan kecantikan apa yang pernah Ibu/Saudari lakukan?

100 responses



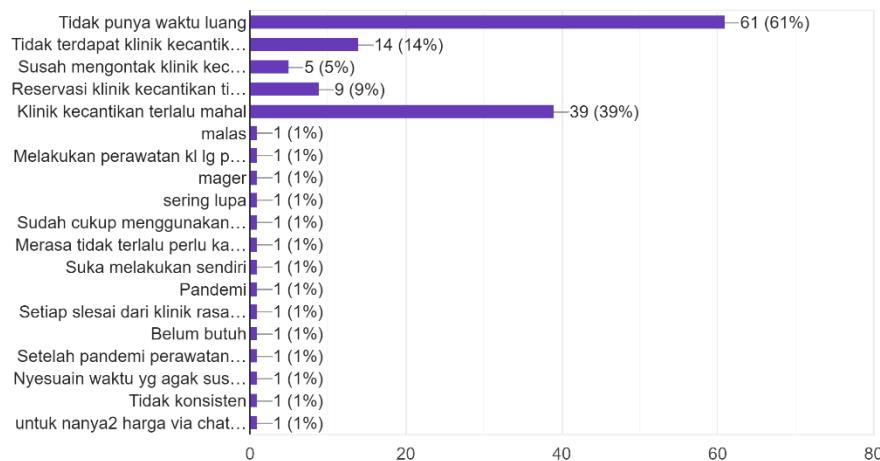
Seberapa sering Ibu/Saudari melakukan perawatan kecantikan dalam 6 bulan?

100 responses



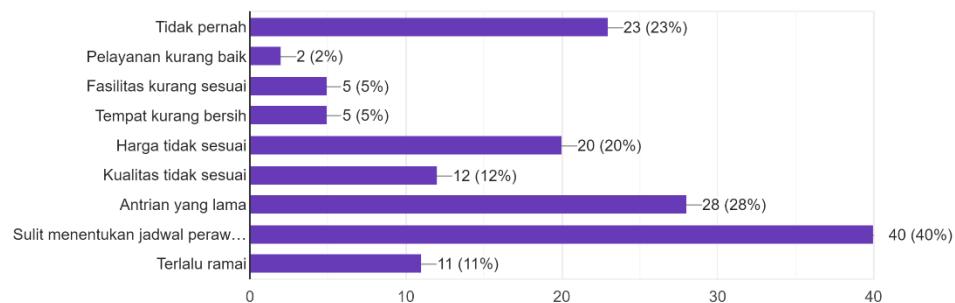
Apa alasan Ibu/Saudari tidak rutin melakukan perawatan kecantikan?

100 responses



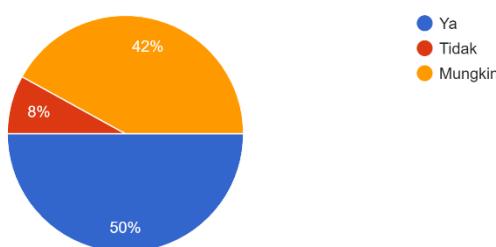
Kendala apa yang Ibu/Saudari alami saat / hendak melakukan perawatan kecantikan?

100 responses



Jika ada jenis layanan untuk melakukan perawatan kecantikan klinik di rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakaninya?

100 responses



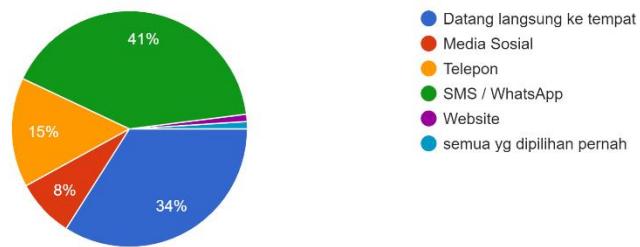
Apa alasan Ibu/Saudari memilih menggunakan layanan perawatan kecantikan klinik di rumah?

80 responses

- Praktis
- lebih praktis
- Lebih nyaman
- Lebih hemat waktu
- Lebih praktis, tidak perlu keluar rumah, cukup memesan secara online
- Lebih nyaman dan waktu sesuai dengan yg diinginkan
- Lebih praktis dan sesuai budget
- Tidak memilih untuk dirumah, peralatannya pasti terbatas
- tidak memakan waktu dan lebih nyaman dirumah sendiri

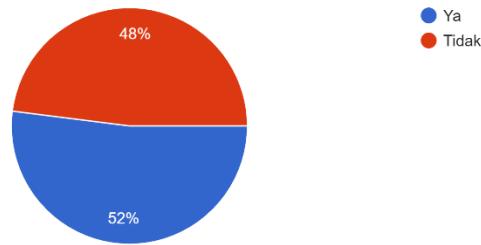
Bagaimana cara Ibu/Saudari booking appointment ke klinik?

100 responses

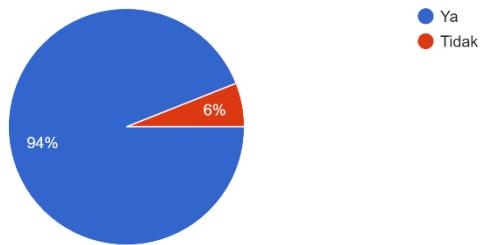


Apakah Ibu/Saudari sering mengunjungi website klinik-klinik untuk mencari informasi?

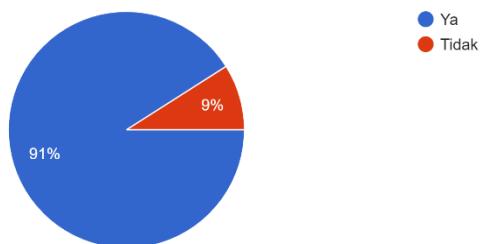
100 responses



Apakah booking appointment menggunakan media milik klinik tersendiri menghemat waktu Ibu/Saudari?
100 responses



Jika ada aplikasi web untuk online booking klinik kecantikan untuk mempermudah appointment perawatan, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakannya?
100 responses



Manfaat apa yang Ibu/Saudari harapkan dari aplikasi web untuk online booking tersebut?
76 responses

- Mempermudah booking
- Praktis
- Menghemat waktu
- Mempermudah
- Lebih praktis
- Lebih praktis, tidak perlu keluar rumah, cukup memesan secara online
- Lebih memudahkan untuk mendapatkan pelayanan
- Bisa lebih praktis dalam memesannya
- Lebih mudah dan cepat direspon

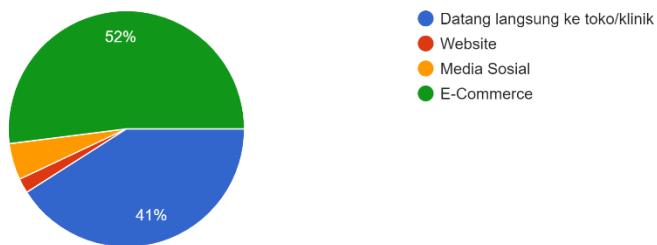
Apakah Ibu/Saudari pernah membeli produk kecantikan?

100 responses



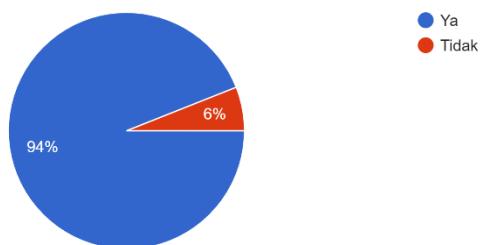
Di mana Ibu/Saudari membeli produk kecantikan?

100 responses



Jika terdapat aplikasi web untuk online booking klinik kecantikan tersebut juga dapat digunakan untuk berbelanja produk kecantikan yang dijual ...rumah, apakah Ibu/Saudari ingin menggunakan?

100 responses



Berdasarkan jawaban Ibu/Saudari sebelum pertanyaan ini, apa alasan Ibu/Saudari menjawab demikian?

100 responses

Lebih praktis

Karna lebih praktis

Menghemat waktu

Lebih praktis, tinggal memesan online saja, plus langsung dari tempat khusus produk kecantikan, bukan toko olshop random

Karena bisa menghemat biaya dan waktu

Karena lebih praktis dan mudah

Keterbatasan waktu

Sesuai dengan pengalaman

barang lebih dipercaya original nva iika dijual di website official

Apa saran Ibu/Saudari untuk aplikasi web online booking klinik kecantikan ini?

100 responses

Tidak ada

tidak ada

Penggunaan color palette yang sesuai dengan target komunikasi, disertakan dengan tampilan yang user friendly, semangat kk kk!

Menyediakan layanan dg harga terjangkau dan tepat waktu...ada bonus 2 juga

Banyakin promo & penawaran menarik

Direspon lebih cepat

Aplikasi bisa di berkembang untuk publik tujuan lebih mudah

terdapat cs yang dapat dihubungi secara cepat

Review per doctor

LAMPIRAN 2 TEKS WAWANCARA 1

Harish: Assalamu'alaikum Tante

Hefni: Assalamu'alaikum

Harish: Waalaikumsalam Tante. Kami mau mewawancara Tante untuk kebutuhan skripsi kami. Judul skripsi kami adalah Perancangan Aplikasi Berbasis Web Online Booking Klinik Kecantikan untuk Reservasi Layanan Perawatan di Rumah. Perkenalkan nama saya Harish Said Bustomi dari jurusan Teknik Informatika, lalu ada kedua teman saya Indah Mursyida Bahrina dan Yesika juga dari jurusan Teknik Informatika. Silahkan Tante boleh perkenalkan diri terlebih dahulu.

Hefni: Oke. Nama lengkap Hefni Ramli. Profesi Tante adalah bidan yang bekerja di ASN dan mengelola klinik pribadi, yaitu klinik pratama karena kebetulan suami saya adalah dokter. Jadi klinik pratama ini menyediakan banyak pelayanan selain pengobatan, kebidanan, ada juga perawatan kecantikan dan bekam.

Indah, Harish, Yesika: Salam kenal Tante..

Indah: Oke kami mulai wawancara ya Tante. Sebelumnya kami mengucapkan terima kasih ya Tante karena sudah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber.

Hefni: Ya sama-sama. Tante merasa kayaknya klinik Tante belum layak untuk direkomendasi gitu, tapi gapapa bisa jadi jalan untuk Tante lebih maju lagi ke depan ya kan?

Indah: Iya Tante. Jadi kami bertiga mau buat website ya untuk klinik Tante, karena sebelumnya Indah dengar kalo Tante itu kadang-kadang melakukan perawatan di rumah.

Hefni: Iya benar. Kemarin iya, tapi semenjak kak Tirta nikah berhenti. Mungkin selanjutnya akan ada lagi karena alhamdulilah Tante uda dapat 2 karyawan baru.

Indah, Harish: Oh iya.. Alhamdulilah ya Tante.

Hefni: Karena kak Tirta nikah, jadi Tante belum mendapat pengganti yang sesuai dengan kriteria Tante. Inshaallah kak Tirta balik ke klinik ya kerja sama Tante lagi.

Tante juga udah dapat terapis 1, jadi berdua sekarang. Ya mudah-mudahan Tante juga bisa pakai aplikasi ini ya nantinya kan?

Indah, Harish, Yesika: Iya semoga ya Tan.

Indah: Jadi aplikasi ini ada 3 rumusan masalah. Boleh tolong disebutkan oleh Harish atau Yesika.

Harish: Jadi beberapa rumusan masalah adalah yang pertama, bagaimana cara mempertahankan layanan Klinik Reztya Medika agar dapat memberikan perawatan saat keadaan *physical distancing*? Yang kedua, bagaimana cara agar proses reservasi perawatan menjadi lebih efisien? Yang ketiga, bagaimana cara agar penjualan produk klinik dapat bertahan dalam masa pembatasan pertemuan *offline*?

Indah: Iya. Sekarang untuk proses reservasi di klinik Tante melalui apa ya?

Hefni: WA dan telepon.

Indah: Nah iya, kami akan membuat aplikasi website untuk proses reservasi agar pelanggan bisa langsung klik-klik di aplikasi. Nanti Tante dapat notifikasi untuk reservasi yang dipesan pelanggan. Selain itu, jika ada pelanggan yang reservasi perawatan di rumah dan juga memesan produk klinik, produk sekaligus dibawakan langsung oleh klinik ke rumah pelanggan.

Hefni: Hmm.. kayaknya ini bersangkut ya Ndah. Tante memang lagi membenahi dan mau mengembangkan klinik. Nah, selain produk kecantikan, klinik Tante juga menjual produk *healthy food* klinik Reztya. Nanti bisa dimasukkan? Klinik Tante kan produksi susu almond, granola, sari lemon.

Indah, Harish, Yesika: Bisa Tante.

Indah: Nanti semuanya bisa dimasukkan dan akan dibuat kategori untuk produk makanan sehat yang bisa dikonsumsi, ada juga yang produk untuk pemakaian luar.

Hefni: Oke oke. Siap.

Indah: Pokoknya semoga bisa membantu klinik Tante.

Hefni: Amin ya Allah.

Indah: Amin. Nah jadi didalam websitenya nanti akan ada fitur reservasi, karyawan Tante juga bisa menambahkan, menghapus, atau mengubah produk dan layanan perawatan di website. Kami juga bisa bantu masukkan produk dan layanan perawatannya untuk diawal, jadi kami mau minta katalog produk dan layanan perawatan klinik Reztya.

Hefni: Oh.. Dengan *pricelist*-nya kan?

Indah: Iya Tante.

Hefni: Oke. Nanti Tante kirimkan ya.

Indah: Iya, jadi nanti kami bantu isi websitenya dan Tante terima website yang sudah jadi.

Hefni: Masha Allah..

Indah: Nanti Tante kasih link websitenya ke pelanggan Tante, lalu pelanggan bisa melihat daftar produk dan layanan perawatan melalui website. Pelanggan juga bisa memilih mau melakukan perawatan di rumah atau di klinik gitu dan bisa pilih jadwal. Nah, kami juga perlu tau Tante biasanya jadwal kliniknya kapan?

Hefni: Kalau sudah ada 2 karyawan seperti ini, untuk perawatan ke rumah pelanggan jadwalnya mulai dari jam 9 pagi sampai 4.30 sore karena kedua karyawan Tante bisa bekerja sampai sore. Kliniknya berjalan 24 jam, letaknya bersebelahan dengan dapur rumah Tante. Jadi kalau ada yang butuh pengobatan dan kebidanan saat tengah malam itu bisa klinik bantu layani. Kalau untuk perawatan seperti bekam, akupuntur, dan *facial* di klinik itu tersedia sampai sore saja.

Indah: Oh ya Tante. Nah kami punya beberapa pertanyaan wawancara lainnya ya Nte. Silahkan Harish.

Harish: Selama ini, proses reservasi layanan klinik dilakukan oleh pelanggan melalui fitur *chat* sosial media ya?

Hefni: Iya. Selama ini kan ada yang reservasi melalui Messenger, dm, dan kebanyakan WA. Karena Tante pegawai negeri juga, jadi jadwal reservasi klinik menyesuaikan dengan jadwal Tante. Nah, biasanya sehari ada 3 reservasi perawatan klinik, kalau saya

lagi cuti gitu bisa dari pagi sampai malam. Tempat praktik Tante ada 2 ya, kalau lagi kerja mulai dari jam 11 siang sampai 2.30 sore Tante praktik di ruangan khusus perawatan di dekat tempat kerja. Selain itu, praktik di klinik itu mulai dari jam 4 sore sampai jam 8 malam.

Harish: Oh oke Tante. Pertanyaan dari saya itu saja. Dari Yesika mungkin ada pertanyaan?

Yesika: Oke. Saya mau tanya apakah pernah ada pelanggan yang reservasi layanan klinik lalu *cancel*?

Hefni: Oh iya ada. Biasanya itu pelanggan yang membatalkan reservasi karena mereka berhalangan gitu.

Indah: Jadi *reschedule* gitu ya Tan?

Hefni: Iya betul.

Yesika: Nah kalau seperti itu apakah dilakukan *refund* biaya layanan yang sudah direservasi Tan?

Hefni: Tidak ada *refund*. Biasanya pelanggan bayar setelah melakukan perawatan. Jadi perawatan dulu atau terapi dulu, udah selesai baru bayar. Dulu Tante pernah buat sistem paket untuk 8 kali perawatan, tapi banyak yang keberatan untuk bayar diawal. Jadi dari pengalaman itu, sekarang sudah tidak ada sistem paket, sistemnya bayar per perawatan saja, jadi kalau sudah 10 kali perawatan, selanjutnya Tante berikan gratis 1 kali perawatan diakhir gitu ada kartunya untuk menjadi penanda.

Harish: Oh ya Tante aku juga mau tanya untuk pembayarannya *transfer* atau *cash* ya?

Hefni: Keduanya bisa diterima. Biasanya pelanggan bayar melalui transfer kalau nominalnya tinggi seperti diatas 300 ribu rupiah, sebaliknya dibawah 300 ribu biasanya *cash*.

Indah: Oke deh Nteh. Ada lagi yang mau ditanya ga, teman-teman?

Hefni: Iya nanti kalau masih ada yang mau ditanya atau mungkin ada yang kelewat, tanya Tante saja melalui WA gapapa. Cuma Tante kadang *slow response* ya Tante minta maaf karena sibuk.

Indah: Oh iya terakhir Nteh. Biasanya sekali perawatan itu waktunya berapa lama ya?

Hefni: Ya tergantung jenis *treatment*-nya. Kalau bekam biasanya 40 menit, akupuntur 30-40 menit dengan proses tusuk dan bukanya. Kalau *treatment* itu mulai dari 1 – 2 jam, kalau paket lengkap biasanya 2 jam.

Indah: Oke Nteh. Nanti paket-paketnya tolong di-share ya Nteh.

Hefni: Iya boleh-boleh. Terus kalau yang *healthy food* itu juga Tante kirim?

Indah: Iya kirim semuanya aja Nteh. Masalah websitenya kami yang buatkan.

Harish: Iya nanti Tante tinggal terima.

Hefni: Alhamdulilah.. Barakallah.. Ya mudah-mudahan berkah ya Indah dan teman-teman mau bantu Tante.

Indah: Amin.. Sampai disini kami udah gak ada pertanyaan lagi Nteh. Ada yang mau Tante tanyakan?

Hefni: Sekarang ini belum ada, tapi nanti kalau Tante ada ide, masukan, atau pertanyaan Tante akan WA Indah ya.

Indah: Iya Nteh. Makasih ya Nteh.

Harish: Iya makasih banyak Tante. Mohon maaf kalau ada salah.

Yesika: Iya makasih banyak ya Tante.

Hefni: Iya, maaf ya Tante *off camera* nih lagi tidak bisa buka kameranya.

Indah: Oke gapapa. Tante sudah boleh melanjutkan aktivitas. Makasih ya Nteh udah *join meeting* kami.

LAMPIRAN 3 TEKS WAWANCARA 2

Narasumber: Hefni Ramli (Pemilik Klinik Reztya Medika)

1. Apakah tampilan website mudah dipahami?

Jawaban: Mudah karena sudah dikelompokkan menjadi perawatan dan produk, serta tampilannya mudah dikenali karena mirip dengan aplikasi belanja *online* lainnya, contohnya Shopee.

2. Apakah transisi dari satu halaman ke halaman lainnya membutuhkan waktu yang lama?

Jawaban: Tidak, transisi dari halaman yang satu ke halaman lain terlihat cepat.

3. Apakah pesan *error* yang ditampilkan mudah dipahami?

Jawaban: Ya, mudah dipahami karena sudah menyampaikan maksud yang dapat dimengerti.

4. Apakah *website* sudah menampilkan informasi yang membantu mengurangi beban Anda untuk mengingat banyak informasi?

Jawaban: Ya, *website* sudah menampilkan informasi yang detail seperti ukuran produk, harga, deskripsi. Sudah aman.

5. Apakah Anda puas terhadap fitur-fitur dibuat dalam aplikasi ini dan apakah Anda tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban: Iya, sangat puas dan saya tertarik untuk menggunakan aplikasi ini karena sudah bagus.

SURAT KETERANGAN SURVEI

Surat Survei
No : 499/HoP.CS/XII/2022

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Diana, S.Kom., M.T.I.**
Jabatan : Head of Computer Science Program

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :

| No. | N.I.M | Nama Mahasiswa |
|-----|------------|------------------------|
| 1. | 2301898393 | HARISH SAID BUSTOMI |
| 2. | 2301934801 | INDAH MURSYIDA BAHRINA |
| 3. | 2301869784 | YESIKA |

Sudah melakukan survei di Jurusan Computer Science Program Universitas Bina Nusantara dengan judul skripsi:

“PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB ONLINE BOOKING KLINIK KECANTIKAN UNTUK RESERVASI LAYANAN PERAWATAN DI RUMAH”

di Lingkungan Universitas Bina Nusantara.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Desember 2022



Diana, S.Kom., M.T.I.
Head of Computer Science Program

RIWAYAT HIDUP

1. YESIKA

| PICTURE | |
|---|---|
|  | |
| PERSONAL INFORMATION | |
| Binusian ID | 2301869784 |
| Full Name | YESIKA |
| Email | yesika@binus.ac.id |
| Address | <p>Current Cipondoh Makmur Blok Manggala IV No. 22 Cipondoh 15148 Tangerang, Banten, Indonesia</p> <p>Permanent Cipondoh Makmur Blok Manggala IV No. 22 Cipondoh 15148 Tangerang, Banten, Indonesia</p> |
| Phone Number | <p>Home: -</p> <p>Mobile: +62 851 6264 7060</p> |
| Gender | Female |
| Birthplace / Date | Tangerang / 2 November 2001 |
| Nationality | Indonesia |
| Marital Status | Single |
| Religion | Christian |
| FORMAL EDUCATION | |
| Sept 2019 – present | Bina Nusantara University, Alam Sutera, Tangerang, Indonesia |

| | |
|----------------------------------|--|
| 2016 - 2019 | Bachelor of Computer Science GPA: 3,76 SMAN 1 Tangerang, Tangerang, Indonesia Senior High, Mathematics and Natural Sciences |
| ORGANIZATIONAL EXPERIENCE | |
| April 2020 – Feb 2022 | Persekutuan Oikoumene Bina Nusantara University, Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Aktivis |
| WORKING EXPERIENCE | |
| Feb 2022 – present | PT. Adicipta Inovasi Teknologi, Jakarta Barat, Indonesia Full Stack Developer (Internship) |
| JOB DESCRIPTION | |
| | <ol style="list-style-type: none">1. Develop client's change requests for the application based on approved proposals using C# ASP .NET Framework and MySQL2. Test the development result to make sure it's correct3. Understand the business process of the application4. Create User Manual Testing (UMT)5. Support Quality Assurance (QA) Testing6. Support client's User Acceptance Testing (UAT) |
| Mar 2021 – Feb 2022 | Bina Nusantara University, Tangerang, Indonesia Scholarship Mentor |
| JOB DESCRIPTION | |
| | Help other students in certain courses related to Computer Science |

Aug 2020 – Jan 2021 Software Laboratory Center, Bina Nusantara University,
Tangerang, Indonesia
Computer Laboratory Instructor (Part-time)

JOB DESCRIPTION

1. Teach students
2. Make cases and questions
3. Do correction for students' projects and assignments

2. INDAH MURSYIDA BAHRINA

PICTURE



PERSONAL INFORMATION

| | |
|--------------|--|
| Binusian ID | 2301934801 |
| Full Name | INDAH MURSYIDA BAHRINA |
| Email | indah.bahrina@binus.ac.id |
| Address | Current Jl. Fedora VIII Blok J.10 No. 3, Paku Jaya, Serpong Utara 15148 Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia Permanent Jl. Delima Perumahan Griya Pasirmas Blok C.3 No. 48, Tobekgodang, Binawidya 28294 Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia |
| Phone Number | Home: - |

| | |
|--|--|
| Gender | Female |
| Birthplace / Date | Pekanbaru / 31 May 2001 |
| Nationality | Indonesia |
| Marital Status | Single |
| Religion | Islam |
| FORMAL EDUCATION | |
| Sept 2019 – present | Bina Nusantara University, Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Bachelor of Computer Science GPA: 3,78 |
| 2016 - 2019 | SMAN 1 Pekanbaru, Riau, Indonesia Senior High, Mathematics and Natural Sciences |
| ORGANIZATIONAL EXPERIENCE | |
| Sept 2020 – Sept 2021 | Bina Nusantara Computer Club (BNCC) Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Chief Financial Officer |
| Sept 2019 – Sept 2020 | Bina Nusantara Computer Club (BNCC) Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Activist |
| WORKING EXPERIENCE | |
| Maret 2022 – present | PT. Accelist Lentera Indonesia, Tangerang Selatan, Indonesia Full Stack Developer (Internship) |
| JOB DESCRIPTION | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop internal and external project application using ASP .NET, Next.js, Vue.js, Angular.js, Laravel, SQL Server, PostgreSQL, and other supporting tools 2. Do data integration using Talend 3. Test the development result to make sure it's correct | |

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. Understand the business process of the application5. Assist the project manager to monitor the project team members performance |
|--|---|

| | |
|----------------------|--|
| Sept 2021 – Feb 2022 | Bina Nusantara University, Tangerang, Indonesia Algorithm and Programming Tutor |
|----------------------|--|

JOB DESCRIPTION

1. Teach students
2. Make cases and questions

| | |
|-----------------------|---|
| Sept 2020 – Sept 2021 | Bina Nusantara University, Tangerang, Indonesia Scholarship Mentor |
|-----------------------|---|

JOB DESCRIPTION

Help other students in certain courses related to Computer Science

3. HARISH SAID BUSTOMI

| PICTURE | |
|---|--|
|  | |
| PERSONAL INFORMATION | |
| | |
| Binusian ID | 2301898393 |
| Full Name | HARISH SAID BUSTOMI |
| Email | harish.bustomi@binus.ac.id |
| Address | Current Blok D5/1, Cluster Taman Rose, Perumahan Tamansari Persada, Jl. KH. Soleh Iskandar, Tanah Sareal 16166 Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia Permanent Blok D5/1, Cluster Taman Rose, Perumahan Tamansari Persada, Jl. KH. Soleh Iskandar, Tanah Sareal 16166 Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia |
| Phone Number | Home: - Mobile: +62 812 8587 9816 |
| Gender | Male |
| Birthplace / Date | Jakarta / 18 June 2001 |
| Nationality | Indonesia |
| Marital Status | Single |
| Religion | Islam |
| FORMAL EDUCATION | |
| Sept 2019 – present | Bina Nusantara University, Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Bachelor of Computer Science GPA: 3,38 |

| | |
|--|---|
| 2016 - 2019 | SMAIT At-Taufiq, Jawa Barat, Indonesia Senior High, Mathematics and Natural Sciences |
| ORGANIZATIONAL EXPERIENCE | |
| Apr 2020 – Jan 2021 | Bina Nusantara Entrepreneur (B-Preneur) Alam Sutera, Tangerang, Indonesia Activist |
| WORKING EXPERIENCE | |
| Feb 2022 – present | PT. Mandiri Sekuritas, Jakarta Selatan, Indonesia Data Analyst (Internship) |
| JOB DESCRIPTION | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Operate Database using SQL2. Make visualization using Tableau3. Collaborate with product managers to provide custom data requested from sales team4. Built SQL queries to create modified tables that able to run more effective5. Support automation project in information distribution to all Mandiri Sekuritas clients in Indonesia6. Assist day to day project management | |