

The logo consists of a blue speech bubble with rounded corners and a tail pointing towards the bottom right. Inside the bubble, the text "Initiative MoDem" is written in white, bold, sans-serif font. A short, thick yellow horizontal line is positioned directly below the word "MoDem".

Initiative MoDem

2017-2020

*Donnons une impulsion constructive
à notre mouvement !*

Sommaire

INTRODUCTION.....	4
VALEURS CENTRISTES	5
EUROPE	5
ÉCOLOGIE.....	5
LAÏCITE.....	6
LIBERALISME ET RESPONSABILITE	6
ÉGALITES	6
UNITE.....	6
ÉDUCATION.....	7
REFORMISME	7
PROGRAMME POLITIQUE.....	8
CONSTAT : UN PROGRAMME EXISTANT MAIS PAS MIS À JOUR	8
BUT : UN PROGRAMME PRAGMATIQUE POUR LES GÉNÉRATIONS À VENIR.....	9
MÉTHODE : UNE RÉFLEXION COLLECTIVE	9
ESPRIT MILITANT, ESPRIT DE RENCONTRE	13
OSER DES ACTIONS NATIONALES.....	13
MUTUALISER LES COMPÉTENCES	14
ACCOMPAGNER L'ACTION LOCALE	14
DYNAMISER LE MOUVEMENT	14
ASSURER LES PARCOURS MILITANTS	15
ORGANISATION	16
ORGANISATION NATIONALE	16
CONSEIL NATIONAL	16
REPRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS CORPS.....	16
FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE.....	16
MÉTHODES DE VOTE	17
BUREAU EXÉCUTIF	18
COMPOSITION.....	18
ATTRIBUTIONS ET FONCTIONNEMENT	20
COMMISSION D'ARBITRAGE.....	22
ORGANISATION LOCALE.....	23

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

<i>FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE</i>	23
<i>COORDINATION RÉGIONALE</i>	24
OPTIMISATION ET TRANSPARENCE	25
COMMUNICATION	29
CATÉGORIES DE COMMUNICATION	29
SUPPORTS DE COMMUNICATION	30
COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE	31
OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE	31
STYLE ET TEMPS DE COMMUNICATION	32
CONCLUSION	33

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Introduction

Nous sommes adhérents au Mouvement Démocrate parce que nous croyons que les **voies et voix du Centre** (humanisme, pragmatisme, écologie, Europe...) sont les **garantes d'un avenir meilleur, d'un avenir tout court**, pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Nous sommes aujourd'hui, en tant que parti, invités à participer à l'exercice du pouvoir. Cela implique de grandes responsabilités.

Le parcours qui a conduit, en partie, nos valeurs sur le devant de la scène a été semé de joies, de peines, de victoires, de défaites, et parfois même de souffrances.

Sur ce chemin, nous avons parfois manqué de communication, d'échange en interne. Sur ce chemin, nous n'avons pas toujours su mobiliser nos forces vives.

Notre potentiel collectif est énorme, il nous faut l'utiliser pleinement.

Nous souhaitons apporter un nouveau souffle à notre famille politique, une nouvelle énergie. Pour cela, une nouvelle organisation, plus démocratique et véhiculant plus de dynamisme à l'ensemble de notre mouvement nous semble nécessaire. Il s'agit d'un projet de réforme qui permettra au mouvement de s'appuyer sur ses nombreux atouts pour se développer, et de corriger ses défauts et dysfonctionnements.

De nombreux chantiers doivent être ouverts, avec un plan, une équipe, des outils, des matériaux, de nouvelles méthodes... C'est ce que nous proposons.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

VALEURS CENTRISTES

"Si l'on n'a pas d'idéal, si l'on n'est pas porté par une vision du monde, on ne peut pas s'engager vraiment. Ou bien ça ne dure pas."

François Bayrou

Le fondement et le but de notre action est l'**Humanisme**. Notre pensée est **Pragmatique**. Notre modèle social et économique est le **Libéralisme Responsable**, qui favorise une économie **Durable** et **Solidaire**. Notre société est **Démocratique**, et s'organise dans une **République**. Notre méthode est **Réformiste**.

Europe

Transparente, démocratique et pragmatique, une Union européenne plus fédérale pourra mieux défendre les intérêts de nos peuples et nations dans le monde. L'Union européenne ne doit pas avoir pour objectif de s'étendre au-delà de ses frontières naturelles et culturelles, mais d'y renforcer la coopération des Etats pour devenir une référence mondiale. Notre Europe est ouverte et défend les Droits de l'Homme. Notre présence dans l'Union européenne est la garantie d'une France plus forte sur la scène internationale et au Conseil de Sécurité des Nations Unies.

Écologie

Incontournable, l'écologie constitue le défi mondial du XXI^e siècle. La survie de notre espèce et l'existence de milliers d'autres dépendent de notre capacité à engager une transition écologique effective en France, en Europe et dans le monde. Innovants, coopératifs, pragmatiques, nous devons l'être aussi sur ce sujet. L'économie verte doit être soutenue, l'économie bleue¹ doit être développée. Nous devons être force de proposition, et moteurs à tous les niveaux afin d'initier et d'accompagner un changement considérable dans nos habitudes.

¹ Concept économique basé sur l'économie de circulation, la régénération, la réutilisation massive des déchets, l'utilisation de ressources locales et insistant sur une démocratisation de ses produits.

Laïcité

La laïcité sépare les Églises de l'État. Les choix ou non-choix de spiritualité sont individuels, et la laïcité implique le respect d'autrui, des règles communes et de la République. Cette dernière ne saurait exclure ou discriminer arbitrairement un individu en raison de ses choix et convictions spirituelles.

Libéralisme et Responsabilité

Les libertés d'entreprendre, d'innover, de vivre et de consommer selon ses aspirations sont essentielles. Nous considérons que ces droits doivent servir la cohésion et la pérennité de nos valeurs humaines, de notre société et de l'environnement. L'activité humaine doit profiter au plus grand nombre. C'est la raison pour laquelle la finance doit être au service de l'économie réelle, et non l'inverse. Ces libertés doivent s'accompagner d'une forte responsabilisation des acteurs, afin de préserver la société des effets néfastes du libéralisme et de promouvoir une économie durable et solidaire.

Égalités

Les Hommes et Femmes naissent libres et égaux en droits, mais pas en chances. Ces inégalités sont sources de divisions et nécessitent un effort constant de la Nation pour en diminuer les effets. Notre devoir commun est de garantir à toutes et tous l'accès à la vie de la cité. Les obstacles qui empêchent les Hommes de s'accomplir ne doivent pas être entretenus de manière passive ou active, mais ardemment combattus.

Unité

L'Unité est un but autant qu'une force, qui ne peut être décrétée mais doit être créée et entretenue chaque jour. Aucune nation, aucun peuple, ne peut vivre et avancer s'il est constamment déchiré de l'intérieur par des forces extrémistes, quelles que soient leurs motivations. Le préalable à la paix et la prospérité est - et sera - l'Unité.

Éducation

« Science sans conscience n'est que ruine de l'âme » (Rabelais). L'Éducation doit permettre à l'individu de s'épanouir et de s'accomplir. Support de notre société, elle ne peut se permettre d'être uniquement utilitariste ou de manquer de clairvoyance. L'Éducation doit permettre de forger et de faire exister la citoyenneté en inculquant les fondements de la culture républicaine.

Réformisme

La société, les rapports humains et les enjeux planétaires évoluent. Nous ne pouvons pas refuser, par conservatisme ou corporatisme, de voir les changements qui s'opèrent autour de nous. Pour autant, nous n'avons pas à nous y soumettre de manière systématique, au risque de compromettre les plus faibles. En tant que nation, il est de notre devoir d'évaluer, de décider et d'impulser les réformes nécessaires à l'adaptation de la société dès lors qu'elles sont justes et nécessaires à l'accomplissement de chacun.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

PROGRAMME POLITIQUE

"En démocratie, c'est la force des arguments qui compte."

François Bayrou

Il nous faut être force de proposition pour faire vivre et faire entendre nos idéaux **Humaniste, Solidaire, Durable** et **Européen**, tout en défendant les **Libertés** fondamentales. Si les travaux effectués en 2009, et mis à jour en 2012, offrent une certaine assise, il nous faut :

- mettre à jour notre programme pour être en phase avec notre époque et les changements qui ont eu lieu depuis 5 ans
- compléter notre programme pour porter notre vision sur des sujets cruciaux

Nos valeurs² doivent guider notre programme, en être le cadre et inspirer sa substance.

CONSTAT : UN PROGRAMME EXISTANT MAIS PAS MIS À JOUR

Le dernier grand projet de fond adopté par le Mouvement Démocrate est le "Livre Orange" qui est un exemple de la **haute qualité** à laquelle notre mouvement peut aspirer lorsque les esprits adhérant à nos convictions lorsqu'ils sont invités à apporter leur contribution. Toutefois, ce document remonte au Congrès d'Arras... en 2009 !

Le meilleur des programmes politiques ne peut résister aux attaques du temps et des événements. 8 ans c'est beaucoup trop long. Ce livre orange peut - et doit - être utilisé comme une base de travail.

Son ambition est également de faire émerger des idées innovantes, afin de répondre aux enjeux fondamentaux de notre époque. En soutenant des projets forts, notre famille politique sera d'autant plus écoutée, au sein de la majorité et au-delà.

² Voir: [Valeurs Centristes](#)

BUT : UN PROGRAMME PRAGMATIQUE POUR LES GÉNÉRATIONS À VENIR

Pour proposer un programme intéressant pour la France d'aujourd'hui et de demain, il nous faut nous baser sur un certain nombre de réalités en ayant toujours à l'esprit l'humanité dans son ensemble, actuelle comme future, locale comme globale.

Pour être utile, notre réflexion doit apporter des réponses aux soucis quotidiens, tout en prenant en compte les réalités à venir auxquelles il faudra faire face, et la nécessité de ne pas défendre des intérêts particuliers.

L'intérêt commun doit être mis en avant, et être le vecteur de notre action. Les progrès que nous souhaitons apporter concernent l'ensemble de la société française, mais ne s'arrêtent pas à nos frontières. Il s'agit d'une quête d'absolu qui doit toujours être au cœur de nos préoccupations.

À ce titre, **l'écologie doit prendre beaucoup plus d'ampleur** dans notre réflexion, en tant que parti résolument tourné vers l'avenir, avançant des propositions ambitieuses pour faire face à la crise écologique, tout en développant les économies vertes et bleues.

MÉTHODE : UNE RÉFLEXION COLLECTIVE

La centralisation de la réflexion, aussi bien au niveau hiérarchique que géographique, ne nous permettra pas d'avancer ensemble sur un programme fort, innovant mais surtout mobilisateur.

Toutefois, en terme de méthode, nous ne partons pas de zéro, loin de là!

L'**initiative "Agora" de pré-campagne**, bien qu'encourageante et intéressante sur le fond et la forme, est restée lettre morte. Il faut inscrire dans notre ADN ces méthodes de travail et d'échange collectifs. Il faut également que les résultats des travaux constituent réellement le socle des propositions portées par le mouvement. Les **expériences menées par les Jeunes Démocrates** (commissions thématiques, réaction rapide à l'actualité...) peuvent être étudiées et adaptées à la réflexion du Mouvement Démocrate.

D'autre part, une réflexion a été menée en 2016 par plusieurs responsables du Mouvement Démocrate pour développer un **"Incubateur" d'idées**, un incubateur d'idées étant un réseau de travail propice aux co-apprentissages et à la prise de positions communes dans le temps. Si ce projet n'a pas pu être lancé en raison du calendrier électoral, les pistes et propositions de ce groupe de travail doivent être ré-utilisées.

Nous devons également considérer les enjeux locaux. Nous ne pouvons pas nous retrancher derrière nos sujets de prédilection, souvent nationaux ou supra-nationaux.

Il nous faut donc créer un outil, une méthode commune qui soit:

Intégrative et accessible : permettant à chaque adhérent de participer, que ce soit de manière technique ou géographique ;

Agrégative et participative : permettant de rassembler les réflexions, pensées... et de co-construire notre projet ensemble ;

Transparente et lisible : pour favoriser une participation forte et une appropriation plus aisée ;

Ciblée et transversale : pour obtenir un résultat cohérent sur une thématique précise, permettre une utilisation aussi bien au niveau local, national, qu'europpéen et pouvoir porter concrètement nos valeurs à chaque niveau ;

Légitime et engageante : des propositions des militants, au travail en commission, aux amendements, puis à la validation du CN, ce travail doit engager notre mouvement dans son ensemble ;

Accompagnée et organisée : pour que ces temps de travail aient un début, un développement et une fin ;

URL et IRL ("*en ligne et dans la vraie vie*") : pour s'adapter aux méthodes de travail actuelles tout en conservant un lien humain essentiel et en permettant aux militant-e-s les plus éloigné-e-s ou les moins mobiles de pouvoir participer pleinement ;

Ouverte et centriste : pour s'enrichir d'apports extérieurs à notre mouvement que ce soit en terme de personnalités ou d'idées tout en s'appuyant constamment sur nos valeurs ;

Les conclusions de ces temps de travail, de ces "groupes" ou "comités" sont transmises au Bureau Exécutif qui peut proposer des amendements ou modifications. Lesdites conclusions n'engageront pas le MoDem tant qu'elles ne seront pas validées par le Conseil National.

Nos élus seront invités à participer pleinement, et à prendre connaissance de ces propositions et prises de position.

Ce chantier est prioritaire et doit rapidement obtenir une réponse forte et satisfaisante.

COMMUNICATION

Si le projet politique doit avoir une cohérence, il doit également pouvoir être morcelé, partagé, cité. Si notre pensée est équilibrée, donc complexe, il nous faut la vulgariser et faire l'effort de considérer l'environnement technique et audiovisuel, qui est le nôtre.

Il faut également rendre accessibles nos propositions, et soutenir un effort de communication important autour d'idées phares. Cela permettra une meilleure identification de notre mouvement politique par les citoyens, mais également de susciter une adhésion au sein de la société.

QUELS SUJETS TRAITER ?

Nous ne pouvons pas nous contenter d'être un club de débat centriste. Parce qu'il nous faut des propositions concrètes, pour des sujets concrets, essentiels pour nous citoyens, pour notre pays, notre continent et notre planète, nous ne pouvons faire l'économie de traiter de manière approfondie nos sujets, en nous basant notamment sur les compétences multiples des adhérents du Mouvement Démocrates.

Écologie et Développement Durable

Territoires ultra-marins

Transport Maritime

Accessibilité

Égalités

Santé

Sécurité

Défendre l'emploi

Rythmes et conditions de travail (Burn out, conséquences extra-professionnelles des rythmes et conditions de travail, sécurité au travail...)

Associations

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Apprentissage

Technologies

Et bien d'autres...

sont autant de sujets auxquels nous devons apporter des réponses claires et efficaces.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

ESPRIT MILITANT, ESPRIT DE RENCONTRE

"Dans cette société d'insularité croissante où chacun vit avec angoisse dans son petit îlot, faisons naître le modèle de la France solidaire."

François Bayrou

Nous sommes adhérents, militants, cadres et élus d'un mouvement profondément enraciné dans l'histoire de notre pays. Et pour faire vivre ces valeurs centristes dont nous avons hérité et avec lesquelles nous avons évolué, nous représentons le mouvement auprès de nos concitoyens.

Mais force est de constater que les fédérations locales ne peuvent pas toutes se projeter avec la même efficacité au coeur de leurs territoires.

C'est pourquoi nous sommes convaincus que le mouvement national doit se faire plus proche des acteurs locaux et s'imposer comme un partenaire de premier plan pour les responsables fédéraux, en proposant un matériel militant sans cesse renouvelé, performant et stimulant.

C'est à cette condition que le Mouvement Démocrate, dans son ensemble, pourra retourner à la rencontre des Français-es sur le terrain. Discuter, s'inspirer, échanger, convaincre, écouter... la voix Centriste n'est pas un entre-soi, elle se partage.

OSER DES ACTIONS NATIONALES

Si les idées politiques sont issues d'un travail collectif, leur diffusion ne peut se faire uniquement par des initiatives individuelles. C'est pourquoi nous préconisons l'impulsion par le secrétariat général d'**actions militantes d'envergure nationale** lors de journées de sensibilisations nationales ou mondiales : fête de l'Europe, marche des fiertés, journée de la Terre... Cela permettra notamment d'améliorer notre visibilité.

Exemple d'action d'envergure nationale :

La distribution de gobelets écologiques réutilisables (ecocup) lors de la journée de la Terre serait un atout notable en matière de communication, en particulier auprès des jeunes.

MUTUALISER LES COMPÉTENCES

Les militants de notre mouvement ne possèdent pas les mêmes compétences : certaines fédérations n'ont pas de spécialiste de la communication, d'autres n'ont pas de community manager³, et la plupart n'ont pas de graphiste. Dans une perspective d'égalité des territoires, nous souhaitons donc une **mutualisation des compétences militantes**, qui se traduira par la mise à disposition sur simple demande des fédérations de supports de communication facilement personnalisables par les équipes locales.

Exemple pratique de mutualisation des compétences :

Le recensement des compétences en interne et la préparation régulière de tracts et affiches par le mouvement national sont deux éléments incontournables pour permettre à chaque territoire de profiter des meilleurs outils.

ACCOMPAGNER L'ACTION LOCALE

Nous croyons à la bonne connaissance du terrain par les fédérations locales et à la liberté de leurs responsables de choisir de mettre en place ou non les actions proposées par le national. C'est pourquoi nous prôtons la **mise en place d'outils militants clé-en-main** et refusons la constitution d'un calendrier militant contraignant.

Le secrétariat général sera disponible pour favoriser la tenue de vos initiatives militantes.

Exemple d'outil militant clé-en-main (Fête de l'Europe):

1 kakémono thématisé Europe

500 tracts

visuels pour réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

1 notice d'accompagnement

DYNAMISER LE MOUVEMENT

Nombreux sont les adhérents à se rendre à l'Université de rentrée du MoDem : c'est un événement de qualité, qui fédère des Français de tous horizons. Chaque année, le constat est identique : nous nous félicitons les uns les autres de nous retrouver autant que nous regrettons que cet événement n'ait lieu qu'une fois par an.

³ Animateur de communauté, sur les réseaux sociaux

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Plus globalement, le coût de ces événements doit être largement réduit pour permettre à plus de militants de pouvoir y participer.

Exemples d'évènements :

La création d'un second évènement national, mobile sur tout le territoire, qui permettra d'augmenter ce brassage intellectuel et culturel que nous apprécions tant à Guidel.

Pour que nous puissions mieux nous connaître les uns les autres, nous favoriserons également la tenue de réunions régionales au début de l'été, dans un cadre convivial.

ASSURER LES PARCOURS MILITANTS

Le succès d'un mouvement requiert un **socle militant** soutenant envers ses représentants, et soutenu par lesdits représentants. Nous reconnaissons pleinement la valeur des militants du Mouvement Démocrate, et à ce titre, nous souhaitons que le succès qu'ils donnent à l'entreprise collective rejaillisse également sur eux. En d'autres termes, nous voulons **réparer l'ascenseur militant**.

Exemples de mise en œuvre de l'ascenseur militant :

Nous voulons un mouvement qui reconnaisse l'implication militante, et encourage activement des prises d'initiatives, de responsabilités, des candidatures, d'hommes et de femmes, de jeunes et d'ânés, aux élections républicaines et en facilitant leur accès aux instances de direction du mouvement. Cela répond à la fois à un objectif de motivation, de fidélisation mais aussi, et surtout, de dynamisme et de mobilité interne.

Le socle militant doit bénéficier d'une représentation directe dans les instances de direction du mouvement, à l'échelle nationale comme à l'échelle locale (voir chapitres suivants).

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."
François Bayrou

ORGANISATION

"Le citoyen n'est pas un consommateur. C'est un producteur, d'idées, de convictions, d'engagement, de solidarité."
François Bayrou

ORGANISATION NATIONALE

CONSEIL NATIONAL

Le Conseil National est le Parlement du Mouvement Démocrate et représente les différents corps de notre parti.

REPRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS CORPS

Les statuts actuels assurent d'ores et déjà une représentation équilibrée au sein du Conseil National, composé de 180 membres, par la présence de 3 collèges:

- Collège de militants élus
- Collège des présidents de fédérations
- Collège des élus

Toutefois, la structure Jeunes Démocrates, non territoriale, n'y est pas représentée. Les Jeunes Démocrates devraient être représentés par une délégation de 6 personnes (3,33% du total des Conseillers Nationaux) définie par leurs statuts.

FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE

Le fonctionnement de notre mouvement politique pourrait être largement démocratisé. En effet, c'est aujourd'hui le Président du Mouvement Démocrate qui:

- tient l'ordre du jour du Conseil National
- invite au Conseil National⁴

⁴ Il peut également "être convoqué par le Conseil National à la majorité de ses membres ou par le quart des adhérents représentant au moins 10 départements." Art 7-2

- est responsable de la parole au sein du Conseil National

Il est sain, dans toute démocratie, de permettre à chaque pouvoir, à chaque instance, d'avoir un rôle délimité et cohérent avec ses fonctions et missions.

À cet effet nous proposons de faire évoluer et de clarifier les attributions du secrétariat permanent du Conseil National. Ceci se traduirait par :

- l'élection d'un(e) Président(e) du Conseil National
- l'élection d'un(e) Secrétaire du Conseil National qui assisterait le Président du Conseil National dans ses démarches et missions (convocations, comptes-rendus...)

Les élections pour chaque poste seraient effectuées en binôme: un(e) titulaire et un(e) suppléante.

Le rôle du Président et du Secrétaire du Conseil National sera de:

- préparer l'ordre du jour en collaboration avec le Bureau Exécutif, les Conseillers Nationaux et les Militants;
- inviter le Conseil National à se réunir;
- faire circuler la parole;
- proposer des comptes rendus disponibles pour toutes et tous.

MÉTHODES DE VOTE

Si le vote à main levée peut être proposé, le vote anonyme devrait être la norme. Différentes méthodes de vote peuvent être imaginées pour rendre le vote plus démocratique, tout en restant efficace.

L'approbation par applaudissement sera proscrite.

QUESTIONS DU BUREAU EXÉCUTIF

Les questions/propositions soumises au vote par le Bureau Exécutif lors du Conseil National devront être transmises au minimum 48h auparavant par voie électronique aux membres du Conseil National.

Si des questions/propositions devaient être ajoutées dans les deux derniers jours précédant le Bureau Exécutif, elles ne pourraient concerner que des questions urgentes dont les éléments n'étaient pas connus jusqu'alors.

QUESTIONS AU BUREAU EXÉCUTIF

De manière pratique, nous proposons que lors de chaque Conseil National une séance d'une heure de questions/réponses de la part des Conseillers Nationaux envers le Bureau Exécutif ait lieu. Nous pourrions nous inspirer du modèle des Questions au Gouvernement à l'Assemblée Nationale.

Aucune de ces questions ne pourrait mener à un vote lors dudit Conseil National.

INITIATIVE DU CONSEIL NATIONAL

10% des Conseillers Nationaux pourront déposer un texte à soumettre au vote au sein du Conseil National. Ce texte, signé par ces Conseillers Nationaux (au minimum 18) doit être rendu au Président et au Secrétaire du Conseil National 72h avant le Conseil National.

INITIATIVE MILITANTE

Nous considérons que l'expression militante est essentielle, qu'ils aient été élus ou non au sein du Conseil National. Nous proposons donc qu'un texte déposé par 100 militants issus de 5 régions différentes puisse être proposé au vote. Il devra être déposé auprès du Président et au Secrétaire du Conseil National 72h avant le Conseil National.

BUREAU EXÉCUTIF

Le fonctionnement de notre mouvement pourrait être plus équilibré en organisant une meilleure représentation de ses différents collèges au sein du Bureau Exécutif, Bureau Exécutif dont les contours ne sont, aujourd'hui, pas ou peu définis et ne sont pas une émanation démocratique de notre mouvement.

Conscients de l'outil politique et logistique que représente le Bureau Exécutif, nous proposons une nouvelle organisation visant à assurer un équilibre dans sa composition, son fonctionnement et ses attributions.

COMPOSITION

Le Bureau Exécutif sera composé de 20 membres, afin d'assurer une représentation équilibrée et proportionnelle des forces vives de notre mouvement. L'équilibre proposé

ci-dessous a pour but d'assurer une bonne représentation des différents corps de notre mouvement.

Nous proposons qu'il y ait 4 membres de droit :

- le Président du Mouvement Démocrate
- 2 Vice-Présidents (nommés par le Président)
- le Président des Jeunes Démocrates

Les 16 autres membres seraient:

- 4 membres nommés par le Président
- 4 membres élus par le collège des militants
- 4 membres élus par le collège des Présidents
- 3 membres élus par le collèges des Élus⁵
- 1 membre élu par les Jeunes Démocrates

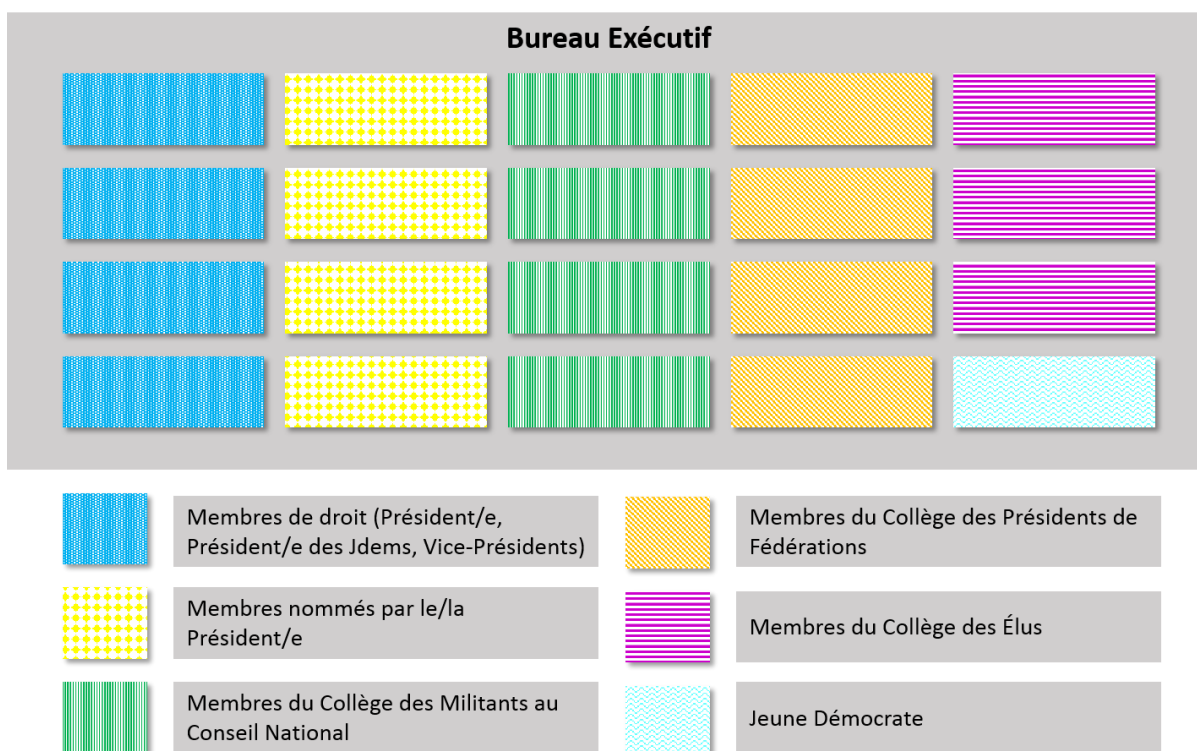
Le Bureau Exécutif élirait en son sein:

- 1 Secrétaire Général
- 1 Secrétaire Général Adjoint
- 1 Trésorier
- 1 Trésorier Adjoint
- 1 Porte-Parole

Sur proposition du Bureau Exécutif, et après validation par le Conseil National, 2 membres, en plus des 20 membres, peuvent être cooptés.

Le Bureau Exécutif pourra inviter, régulièrement ou ponctuellement, des membres du MoDem ou des personnes extérieures - sans droit de vote - afin d'alimenter sa réflexion.

⁵ Pour les élus, une représentation des parlementaires nationaux, européens et locaux est souhaitable.



ATTRIBUTIONS ET FONCTIONNEMENT

Le Bureau Exécutif apportera une dynamique au Mouvement Démocrate, assurera son bon fonctionnement et sa représentation.

Le Bureau Exécutif entrera en fonctions pour une durée de 3 ans. Si un membre devait démissionner ou n'était pas en mesure d'assurer sa mission, il serait remplacé par un membre du collège dont il est issu.

S'il pourra agir par "*ordonnances*", elles devront être validées dans un délai de 3 mois par un vote du Conseil National (en session ou de manière numérique après débat).

Les décisions stratégiques pour les échéances électorales seront préparées par le Bureau Exécutif et validées par le Conseil National.

Les échéances électorales locales, nationales et européennes seront évoquées en Bureau Exécutif au moins un an avant leur tenue pour permettre la bonne organisation du mouvement.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Le Bureau Exécutif devra impulser et participer à l'organisation active de la réflexion et des actions du Mouvement Démocrate.

Le Bureau Exécutif rendra compte de ses activités au Conseil National.

Un membre pourra être exclu du Bureau Exécutif, si 4/5ème des membres se prononcent pour son exclusion. Cette exclusion devra être motivée et déclarée à la Commission d'Arbitrage qui sera en mesure de valider ou invalider cette exclusion.

Les statuts et modes de nominations du Bureau Exécutif ne pourront être modifiés que par le Conseil National.

COMMISSION D'ARBITRAGE

Le Comité de Conciliation et de Contrôle, organe *"judiciaire"* de notre mouvement, est actuellement composé de 9 membres élus par le Conseil National, sur proposition du Bureau Exécutif, lui-même désigné par le Président du Mouvement Démocrate.

Cette pratique peut porter à discussion et interroger sur l'impartialité totale nécessaire à ce type d'institution.

Nous proposons que ses 9 membres soient élus par le Conseil National, après qu'ils ont fait acte individuel de candidature. Cette commission élirait en son sein un Président.

L'exercice de ce mandat interdirait toute participation directe à des élections internes, locales ou nationales, pour toute la durée du mandat.

Le mandat aurait une durée de 3 ans.

Enfin, le nom Commission d'Arbitrage pourrait être préféré : la clarté et la simplicité de la dénomination paraissent nécessaire : on est plus à même de faire appel à une institution dont on peut se rappeler du nom.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

ORGANISATION LOCALE

"En vérité, sur bien des sujets, la compétence désormais est en bas "

François Bayrou

FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE

Le fonctionnement de notre mouvement pourrait être plus dynamique si ses sections locales, ses fédérations locales, avaient l'organisation, les statuts, les moyens, qui leur permettent de respirer et d'agir.

VERS DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Nous proposons la création de Comités Départementaux en remplacement des Conseils Départementaux. Tous les adhérents de la fédération en seraient membres de droit. Ainsi, chaque militant aurait sa voix au chapitre dans la vie de sa fédération.

Cela créerait également une horizontalité propice à l'échange, à la vie des idées et des actions, tout en **simplifiant** le mille-feuille fédéral.

Le Comité Départemental aurait toutes les attributions du Conseil Départemental. Le Président du Comité Départemental serait principalement chargé d'animer sa fédération et de lui donner une impulsion militante, en accord avec les positions et réalités, qu'elles soient nationales et locales.

Ce changement institutionnel permettrait également de faire émerger plus rapidement et plus facilement, des profils.

BUREAU FÉDÉRAL

Le Bureau Fédéral serait élu par les militants et composé d'un(e):

Président(e)

Secrétaire

Trésorier/Trésorière

Responsable Local des Jeunes Démocrates (membre de droit)

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Le Bureau Fédéral est soutenu par le Secrétariat Général qui l'aide dans ses missions et propose, si besoin est, des formations adaptées aux missions.

Note: Les responsables fédéraux doivent pouvoir avoir un accès amélioré aux fichiers d'adhérents. Pouvoir contacter rapidement un adhérent qui viendrait de nous rejoindre, ou un adhérent qui n'a pas renouvelé son adhésion est primordial pour la vie de notre mouvement.

COORDINATION RÉGIONALE

Une coordination régionale est nécessaire et permet de préparer les différentes actions, les prises de positions en local mais aussi les élections régionales et européennes. Elle participe au dialogue entre les différentes entités du territoire.

COMPOSITION

Animateur Régional

Un membre de chaque Bureau Fédéral

Président(e)s de groupes du conseil départemental et du conseil régional

Président(e)s de collectivités territoriales

Parlementaires

Animateur Régional des Jeunes Démocrates

FONCTIONNEMENTS ET MISSIONS

Un Animateur/une Animatrice sera nommé(e) dans chaque région par le Secrétariat Général qui l'assistera dans ses missions et l'aidera à définir l'ordre du jour des rencontres.

La coordination régionale se réunira au moins tous les 6 mois.

Elle devra impulser et coordonner des actions communes de plus grande envergure sur le territoire régional. Elle discutera des sujets régionaux et participera à l'élaboration de positions cohérentes.

Elle organisera la préparation des élections départementales, régionales et européennes, en lien et cohérence avec l'échelon national.

TRÉSORERIE ET GESTION

La gestion de tout parti politique implique une grande transparence, mais également une rigueur qui ne laisse la place ni aux doutes, ni aux écarts. Si nous sommes confiants dans la bonne gestion du parti, nous devons la renforcer.

Nous ne voulons pas seulement, en la matière, répondre aux exigences des citoyens. Nous voulons les surpasser.

La Trésorerie, en pratique, sera composée d'une régie, et d'une comptabilité à temps plein.

OPTIMISATION ET TRANSPARENCE

RÉGIE

La régie gèrerait tous les achats liés à l'activité du parti, et toutes les dépenses financées par le parti (événements, déplacements...). Si un membre du Bureau Exécutif doit se déplacer à Bruxelles, c'est la régie qui lui achètera le billet de train.

PUBLICITÉ DES COMPTES

La comptabilité tiendra les comptes à jour en permanence. Cela permettra au Trésorier de proposer, à chaque instant, un accès aux bilans comptables aux citoyens qui en feraient la demande. C'est un gage nécessaire de transparence.

SIÈGE

Le siège, cœur de notre mouvement, doit être un cœur qui bat. Ses couloirs doivent être les veines où circule le militantisme. Il doit donc être accessible, être un lieu de travail, d'échange, d'accueil. On doit pouvoir y passer, tout simplement. Nous devons surtout nous rapprocher des gens et afficher une certaine, et nouvelle, simplicité. Notre siège, 133 bis rue de l'Université, dans son organisation actuelle, peut-il répondre à ces demandes et besoins ? Devons-nous le restructurer ou nous trouver des locaux plus adaptés ? Il nous faut en tout cas un lieu plus conforme à la vie d'un mouvement politique dynamique, ouvert à de nouvelles attentes, et à de nouvelles méthodes de travail et d'échange.

DETTE

L'objectif "zéro dette" est-il souhaitable? Oui. Est-il réalisable ? Peut-être. Est-il une nécessité? Politiquement, de plus en plus.

L'argent des partis politiques est avant tout de l'argent public.

Toute dette contractée devra être dûment justifiée, répondre à des besoins précis, et limitée pour ne pas entraîner le parti dans des difficultés insurmontables en cas d'évolution du paysage politique.

ENTRÉES

Aide publique:

Notre parti reçoit désormais chaque année :

- 1,42 euros par voix obtenues lors des législatives
- 37 280 par parlementaire (députés et sénateurs).

Cela représente une somme non négligeable, qui dépasse, et de loin, le total des adhésions et les participations des élus. Il nous faudra donc une gestion particulièrement transparente, efficace et équilibrée de ces fonds.

Participation des élus:

La participation des élus sera obligatoire et mensuelle. Elle prendra en compte le niveau des indemnités liées au mandat. Les parlementaires nationaux reverseraient 500€ par mois (une partie de cette somme peut être destinée au groupe parlementaire). Les parlementaires européens reverseraient 600€ par mois. Les élus locaux reverseraient 5% de leur indemnité par mois.

Adhésions et dons:

En comparaison d'autres partis, la cotisation au Mouvement Démocrate est relativement peu onéreuse. Nous pourrions toutefois la faciliter en:

- Simplifiant les démarches pour obtenir l'adhésion à prix réduit de 5€ (les démarches actuelles coûtent de toute manière plus au Mouvement Démocrate qu'elles ne rapportent) ;
- Proposer des adhésions pour couples à 30€ ;
- Proposer des dons récurrents, mensuels, pour un montant minimum de 10€ qui permettraient d'obtenir plus régulièrement de petites sommes ;

- Rénovation complète du site web et du formulaire d'adhésion.

LES MOYENS D'AGIR

Nos fédérations sont la base, la cheville ouvrière, **de notre mouvement**, ou elles doivent le devenir, pour sa pérennité. Pour convaincre de nouveaux citoyens de nous rejoindre, elles ont besoin de pouvoir agir, de tracter, d'organiser des rencontres, des débats... S'il faut des moyens humains, les moyens financiers sont indispensables, et souvent couverts par les propres deniers des responsables locaux.

Il nous faut aussi une **équipe de permanents compétents et dédiés à leur mission au siège**.

C'est pour cela que nous proposons :

Financement des fédérations :

5% de l'aide publique reçue par l'Etat doit être directement reversée aux fédérations en fonction de leur nombre d'adhérents.

1% de l'aide publique reçue par l'Etat est reversée aux Jeunes Démocrates.

50% de la participation des élus serait reversée à leur fédération d'origine.

50% des adhésions serait reversée équitablement aux fédérations en fonction du nombre d'adhérents.

Le siège pourra participer au financement d'actions locales pour soutenir les plus petites fédérations.

Maillage territorial :

L'objectif sur 5 années serait d'acheter et/ou louer au moins une permanence par région métropolitaine.

Cet investissement représente également une certaine sécurité pour l'avenir, soit qu'il nous permette de garder une présence, soit qu'il nous permette de mettre en location ou vendre des locaux si besoin est.

Personnel du siège :

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Nous devons nous doter de personnels dédiés au siège et à nulle autre activité, dans des domaines précis et stratégiques. Une évaluation devra être menée, si possible avec des personnes qualifiées en Ressources Humaines, pour proposer un plan qui offre stabilité et efficacité au parti et à ses salariés.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

COMMUNICATION

"Le vulgarisateur devient à notre époque un artisan de civilisation spirituelle. Il a l'insigne privilège de dégager du fatras des faits les idées essentielles"

Julien Cain

La communication, interne et externe, est un terrain qui a parfois pu être sous investi dans notre mouvement. Soit que nous n'ayons pas eu les moyens d'investir ce champ de manière efficace, soit que nous ayons considéré la communication, le "marketing", comme un aspect parfois négatif de la politique.

Centristes, il nous faut l'être aussi sur ce sujet et trouver le bon équilibre. La communication est un formidable outil de démocratisation, et doit désormais s'accompagner d'une réelle écoute.

CATÉGORIES DE COMMUNICATION

Considérons 4 catégories de communication :

1. Information
2. Mobilisation
3. Interaction
4. Personnalisation

On peut se rendre compte que le MoDem s'est principalement concentré sur la première et la dernière. Il s'agit le plus souvent d'une communication descendante, concentrée sur la vie interne ou les personnalités de notre parti.

L'utilisation de moyens contemporains n'est pas suffisante. Nous devons investir notre énergie sur des formes de communication plus attendues par les citoyens:

la Mobilisation : nos militants attendent des messages, un signal pour s'engager, agir ;

l'Interaction : nos citoyens attendent que l'on s'adresse à eux, personnellement, et que nous écoutions leur histoire personnelle ;

Il ne s'agit pas de communiquer pour communiquer. Ces nouvelles formes nous invitent à repenser notre relation à la politique et à nos concitoyens. Nous ne sommes pas sur un piédestal. Nous sommes des hommes et des femmes, parmi des hommes et des femmes. Nous ne devons plus simplement être en communication, mais en relation, en discussion.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le Mouvement Démocrate doit être présent sur tous les terrains, de manière adaptée.

- Médias traditionnels
- Réseaux Sociaux
- Terrain
- Internet

Nous avons d'ores et déjà une présence régulière sur les deux premiers supports de communication. Si nous pouvions y être présents à d'autres moments qu'aux élections locales et améliorer notre présence dans la Presse Quotidienne Régionale, nous partirions sur une base de travail solide.

Nous pourrions évaluer l'intérêt de notre présence, ou non, sur différents réseaux sociaux. Nous devons faire une veille technologique qui nous permette de nous engager rapidement et efficacement sur le prochain réseaux social "incontournable" où tout le monde se retrouvera.

Concernant la communication sur le terrain, par manque de moyens et parce que nos positions et évolutions d'alliances ne permettaient pas toujours de se projeter, nous n'avons pas été suffisamment présents. En donnant des moyens et des outils aux fédérations, en offrant une lisibilité à moyen terme de notre action, nous pouvons réinvestir les marchés, les universités, les grandes manifestations citoyennes.

Nous devons également permettre au terrain de communiquer efficacement en proposant des outils qui assurent une cohérence nationale et facilitent l'expression locale.

Sur Internet, nous avons fait des efforts en 2012. Toutefois, c'est un univers qui évolue rapidement. Notre site web, notre page d'adhésion, n'offrent pas les designs les plus adaptés. Il s'agit ici, essentiellement, de se mettre à jour, de s'offrir une cure de jouvence pour que l'image donnée corresponde à celle d'un parti bien inscrit dans son temps, voire innovateur.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Enfin, nous devons trouver un équilibre entre ces plateformes pour que les différentes catégories de communication y trouvent leur place.

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Il y a deux types de communications bien connues:

- Communication Interne
- Communication Externe

La Communication Interne est au moins aussi importante que la Communication Externe. Elle permet de faire l'effort de pédagogie, l'effort d'écoute et d'accompagnement nécessaire à la bonne cohésion de toute organisation, de tout mouvement.

Si il y a de bonnes initiatives, comme les Alertes médias, elles doivent être améliorées. Avons-nous besoin de notre propre application de communication interne ? Communiquons-nous assez, en amont et en aval, les raisons qui nous mènent à faire tel ou tel choix ?

Les militants sont-ils en mesure de faire remonter efficacement une demande ou une proposition au Conseil National ou au Bureau Exécutif ?

Il s'agit de questions concrètes et essentielles. S'il n'y a d'amour que des preuves d'amour, il n'y a de communication que des preuves de communications. Il nous faut des solutions pratiques, accessibles et efficaces.

OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

Alors que les questions de coûts, de transports, de développement durable et de transparence sont et doivent être au cœur de nos réflexions, il semble important d'évoquer la question des outils qui peuvent être utilisés dans différentes instances. Bénévoles, nous avons également toutes et tous des obligations qui ne nous permettent pas toujours d'accumuler des heures ou journées de voyage.

Le besoin de transparence et d'accès à l'information doit également être pris en compte.

Ainsi, pour les coordinations régionales, pour le Conseil National, le Bureau Exécutif,

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

le Congrès National... ou tout autre rassemblement de ce type nous devons envisager l'opportunité :

- d'organiser des vidéo-conférences ;
- de diffuser ces rassemblements, en direct ou en différé, en interne ou en externe.

STYLE ET TEMPS DE COMMUNICATION

Le Centre a une histoire, un héritage. Il y a chez nous un amour des idées, des lettres. Toutefois, cet amour ne doit empêcher ni l'attrait, ni la compréhension.

Notre ton peut être plus direct.

Nous devons être créateurs de contenu. Nous ne devons pas attendre les invitations dans les médias, les émissions politiques, les élections... pour communiquer. Cela amène des commentaires souvent injustes contre notre mouvement, qui ne "réapparaîtrait qu'aux présidentielles", ou aux échéances électorales en général.

Nous devons être notre propre média. Forts de notre projet, forts de notre programme, de nos valeurs, nous pouvons apporter notre pierre, notre grain de sable, sur chaque sujet d'actualité. Nous pouvons créer du contenu agréable, positif, désinstitutionnalisé, qui offre une lecture centriste, 7 jours sur 7, du monde qui nous entoure.

Il ne s'agit plus de communiquer quand on nous demande de communiquer. Il s'agit de créer le débat et d'être en permanence proches des attentes et interrogations de nos concitoyens.

Cette méthode, simple, a été utilisée par les Jeunes Démocrates sur leur compte Twitter. Ils ont augmenté de 42% leur nombre d'abonnés en un an. Le nombre de vues a été augmenté de 600% sur la même période.

"La politique, c'est fait pour donner aux gens des raisons de vivre."

François Bayrou

Conclusion

Notre potentiel collectif est énorme, il nous faut l'utiliser pleinement. Nous avons énormément de talents, de compétences. Nous avons beaucoup d'énergies, de volontés, qui ne demandent qu'à s'engager.

Nous avons toutes les ressources nécessaires, humaines et matérielles, pour proposer un réel rebond de la pensée et de l'action centriste en France, et en Europe.

Nous ne pouvons pas rater cette opportunité. Dotons-nous des outils adaptés pour insuffler une dynamique vertueuse à notre mouvement.

"La politique, c'est l'art du possible.", disait Gambetta. À nous de l'affirmer, de le confirmer.

Donnons une impulsion constructive à notre mouvement !

L'initiative MoDem 2017-2020 est portée par des militants et des élus du mouvement, d'horizons différents et de toutes générations. Elle s'est développée autour d'un constat partagé : face à un monde politique en mutation constante, le MoDem doit être en capacité de s'adapter et d'évoluer. Militants d'un parti concourant à la représentation nationale, il appartient à chacun d'entre nous de se saisir de la question, d'apporter notre pierre à l'édifice commun. La finalité de cette initiative est de rassembler toutes celles et tous ceux qui se retrouveront dans cette envie de réfléchir sur notre identité, nos instances, nos valeurs, sur ce qui fonde notre engagement politique en tant que militants du MoDem.

Nous voulons être force de proposition, nous voulons donner une impulsion constructive à notre parti.

La démarche que nous menons se veut ouverte, elle a vocation à rassembler. Elle n'est pas porteuse de divisions.

Il s'agit d'un exercice de démocratie salubre et revigorant. Le nombre de participants et la qualité de leurs contributions démontre l'enthousiasme que suscite cette réflexion autour de notre mode de fonctionnement, mais aussi l'attachement profond des militants pour le Mouvement Démocrate. Nous souhaitons poursuivre, ensemble, la construction d'un mouvement politique démocratique, attractif, innovant, en y associant toutes les sensibilités qui font notre richesse.

Ce livret est une première synthèse de nos travaux. Nous vous proposons de vous joindre à nous dans cet exercice, qui nous permettra d'adapter nos structures aux nouveaux défis, qu'en tant que parti de gouvernement, nous devons désormais affronter.



Initiative MoDem
2017-2020

Contact : initiativemodem@gmail.com

Site : www.initiativemodem.fr