

Annexe - PARCOURS MILITANT

Alors qu'il est parfois décrié, nous apportons beaucoup de valeur au militantisme.

Le **militantisme est un engagement bénévole** pour défendre ses valeurs au sein d'une organisation politique ou syndicale, pour défendre des valeurs communes, mais aussi pour en retirer une **expérience personnelle positive**. Le militantisme ne commence ni ne se limite à l'obtention de notre carte orange. Un sympathisant pourra, à certains moments, être plus disponible qu'une personne qui souhaite simplement signaler, une fois par an, son adhésion à nos valeurs.

Rejetant les extrêmes, les populismes, les partisanismes, et leurs pratiques, **le militantisme centriste est spécifique**. L'Humanisme étant notre dénominateur commun, **l'écoute, l'échange, la transmission...** doivent se retrouver au coeur de notre engagement, de notre organisation.

Si il est compliqué d'apporter une réponse définitive sur ce que sera le militantisme du 21ème siècle, nous pouvons néanmoins nous inspirer des expériences positives au sein de notre parti et chez nos alliés. Chaque occasion où la relation horizontale a été privilégiée à une organisation verticale (l'Agora pendant la pré-campagne, dans une certaine mesure les comités En Marche...) a apporté un vent de fraîcheur et redoublé l'engagement militant, l'engagement citoyen.

Le militantisme, c'est aussi un temps et un engagement fluctuants. Les événements personnels et politiques sont suffisamment nombreux pour **ne pas considérer le parcours militant comme linéaire**. Nous devons rester ouverts et nous adapter à ces flux, quantitatifs et qualitatifs.

Nous voulons penser des solutions dématérialisées, virtuelles. Elles permettent une certaine efficacité dans le partage, dans l'échange. Toutefois, **nous ne devons pas nous passer du contact humain**.

Convivialité, satisfaction personnelle d'avoir participé à tel événement ou telle réflexion, succès électoraux ou tout simplement la certitude de participer à la promotion d'un système de valeurs : ce sont des éléments essentiels à prendre en compte. Nos militants sont à l'image de supporters de foot d'une équipe sans budget exceptionnel : fidèles dans les moments les plus durs. Nous devons le reconnaître et considérer entre deux victoires (parfois éloignées dans le temps) le plaisir militant, pour souder notre mouvement et continuer à défendre nos valeurs.

Voici quelques propositions pour développer, faciliter et améliorer, le militantisme au sein de notre formations.

► Processus d'adhésion: Simplification, communication et engagement

Le processus d'adhésion nécessite d'être transformé, simplifié. L'objectif est double : convertir des sympathisants en adhérents d'une part, convertir des adhérents en militants d'autre part.

- Mise en place d'une plateforme d'adhésion plus moderne (qui ne nécessite pas d'appeler/justifier sa situation en cas de période difficile comme le chômage, le RSA...);
- Transparence sur la destination des cotisations ;
- Centralisation des fichiers sur une plateforme sécurisée en ligne ;
- Mise à jour en temps réel (ou quasi réel) du fichier pour favoriser l'information des responsables locaux et la prise de contact ;
- Remise d'un Livret d'accueil virtuel avec contenu vidéo (si possible contenu national et local) aux nouveaux adhérents ;

Idéalement, il serait judicieux d'envoyer une alerte aux militants lors d'une nouvelle adhésion dans leur fédération, afin de favoriser l'esprit de groupe et l'accueil.

► (In)formations

La formation est une clé du succès des actions militantes et de la mobilisation des adhérents.

Responsables fédéraux

Clés de voûte de notre mouvement, la formation des responsables locaux permet le développement de notre mouvement, l'encadrement et l'accompagnement de nos militants.

- Formation des militants en charge de fonctions départementales : présidence, trésorerie, secrétariat... : mise en place d'un référentiel en ligne et d'un guide, et si possible d'un accompagnement adapté avec des groupes de discussion réservés.

Militants

Militer au 21ème siècle est un nouvel exercice, un exercice de chaque instant. C'est aussi un engagement de plus en plus critique où chacun-e réévalue son adhésion en fonction des prises de positions, de ses propres valeurs, de son propre parcours de vie.

- Explication de décisions/prises de positions : Que ce contenu soit vidéo ou texte, nous devons faire l'effort pédagogique auprès de nos militants, dans une communication qui leur est directement adressée.
- Militer n'a rien d'inné. Si le siège peut proposer du matériel de formation (comment réussir un tractage, boîtage, débat, collage, Live tweet...), nous pensons qu'il est essentiel qu'une transmission soit organisée dans les fédérations entre les militants les plus expérimentés et les novices. Ainsi, des temps de formation, ou d'action accompagnée, spécifiques pourraient être organisés. Ces temps sont essentiels pour partager et garantir **des savoir-faire et des savoir-être au sein de notre parti**.

► Communication

La communication interne est aujourd'hui principalement descendante. Pour faciliter le parcours des militants, leur engagement, celle-ci doit être étoffée et tendre de plus en plus vers l'échange.

Pour cela, une **application mobile reliée à un intranet MoDem** pourrait être développée, permettant de donner accès à tout un ensemble de services (réseau de contacts en local, actualités, podcasts...). Cette application, qui s'inscrit dans un mouvement plus large lié aux civic techs, pourrait être conçue par l'une des nombreuses start-up du secteur. Elle constituerait quoiqu'il en soit une vraie plus-value pour la mobilisation militante, et une marque forte de l'esprit résolument novateur de notre mouvement.

Elle pourrait contenir:

- les alertes actualités du Mouvement Démocrate (passages médias, actualités de groupes d'élus nationaux ou locaux...);
- un espace de discussion national par l'intermédiaire d'une plateforme ;
- un calendrier d'événements à venir (nationaux et locaux) ;
- un espace (re)découverte pour mettre en avant les ressources marquantes (articles, discours, chronologies...) liées à notre mouvement.

Le/la militant-e aurait ainsi le MoDem dans sa poche, à tout moment.

Cette démarche doit s'inscrire dans une démarche plus large consistant à donner une vraie identité à la communication du MoDem (ton, style...). Cela pourrait également se traduire par l'émission de logos déclinés par le siège, pour chaque fédération départementale.

- Mise en place d'un média militant participatif pouvant être entendu à l'extérieur du mouvement, au format podcast, mobile et simple d'accès.

Dans ce nouveau média, des débats d'idées sur des points d'actualité pourraient avoir lieu, avec des personnes variées et pas nécessairement membres des instances nationales, afin d'exposer les différentes sensibilités présentes au sein du Mouvement.

► Convivialité

La convivialité est un élément clé de toute organisation à succès : une bonne ambiance favorise les échanges et l'impression d'appartenir à une communauté. C'est donc un gage de fidélité des adhérents.

- Création d'un réel réseau de militants, appuyé par des responsables fédéraux à l'écoute et des outils de communication ouverts ;
- Incitation à la réalisation d'événements ponctuels sans visée politique.

Les délimitations géographiques sont parfois vides de sens : habiter à la lisière d'un département peut favoriser un sentiment d'appartenance à une autre fédération, dépendant de la situation personnelle de l'adhérent. C'est pourquoi ce réseau de militants devrait aussi bien être fédéral que trans-fédéral, et donc pas uniquement régional.

► Evènementiel

Il convient de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour que le MoDem ne vive pas uniquement pendant les périodes électorales.

- Proposition d'événements clé-en-main par le national, à destination des fédérations : fête de l'Europe, journée de la Terre... ;
- Organisation libre d'actions militantes locales validées par les comités départementaux afin de mettre en valeur les militants.

