

SSR-7day+测试 商业化模型回归总结

样本数量：837
注册时间：2023年10月12日
采样区间：10/12 - 10/18

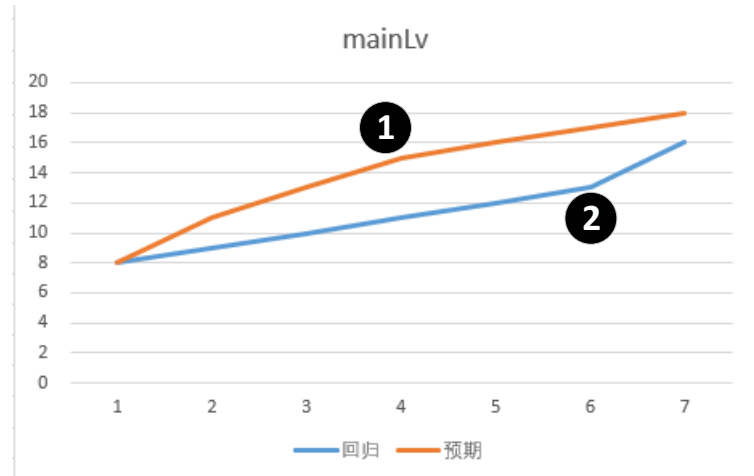
模型参考数据源：ss 2020年9月1日 402服
模型样本数量：33021 (T1五国)

2023年10月23日

lv进度 偏差

- 使用日ltv对模型进行回归修正，主要观察模型在主lv进度上的偏差

- 首日进度基本吻合
- 2-4日偏差拉大，最高达到4级
- D6-D7由于偏差用户流失，整体偏差开始减小
- 进度偏差会直接影响模型的有效性，后续需要将其纳入模型变量



	回归	回归	回归	回归	回归	回归	回归	key
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv	
0	1	8	100.00%	12.07%	100.00%	\$7.14	\$0.65	\$0.66
1	8	11	24.25%	12.54%	62.96%	\$2.72	\$0.82	\$0.82
2	9	10	15.41%	12.66%	48.15%	\$3.00	\$0.95	\$0.97
3	10	11	9.56%	12.78%	35.19%	\$1.16	\$0.99	\$1.04
4	11	12	5.73%	12.78%	25.93%	\$2.96	\$1.08	\$1.08
5	12	13	4.54%	12.78%	24.07%	\$0.18	\$1.09	\$1.10
6	13	16	4.06%	12.90%	21.30%	\$2.18	\$1.13	\$1.13
7	16							
15	0							
30	0							
45	0							
60	0							
	预期	预期	预期	预期	预期	预期	预期	
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv	
0	1	8	100.00%	7.24%	100.00%	\$4.16	\$0.20	
1	8	11	29.87%	8.40%	82.70%	\$3.66	\$0.43	
2	11	13	20.95%	8.81%	74.47%	\$3.05	\$0.62	
3	13	15	18.31%	9.16%	70.61%	\$3.07	\$0.81	
4	15	16	15.82%	9.30%	66.19%	\$1.89	\$0.92	
5	16	17	14.68%	9.43%	63.73%	\$2.13	\$1.05	
6	17	18	13.91%	9.55%	62.45%	\$2.47	\$1.18	
	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差	
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv	
0	100%	100%	100%	167%	100%	172%	319%	
1	100%	82%	81%	149%	76%	74%	188%	
2	82%	77%	74%	144%	65%	98%	153%	
3	77%	73%	52%	140%	50%	38%	123%	
4	73%	75%	36%	137%	39%	157%	118%	
5	75%	76%	31%	136%	38%	8%	104%	
6	76%	89%	29%	135%	34%	88%	95%	

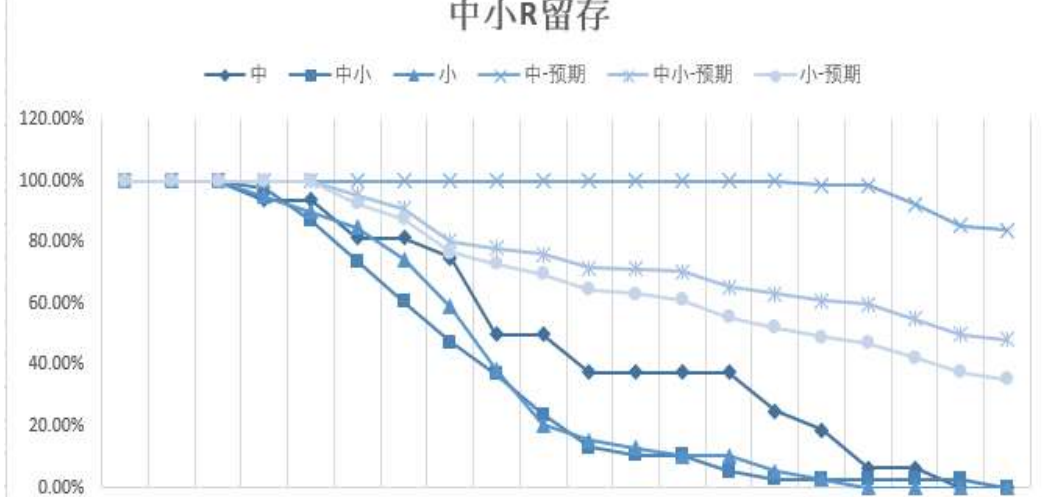
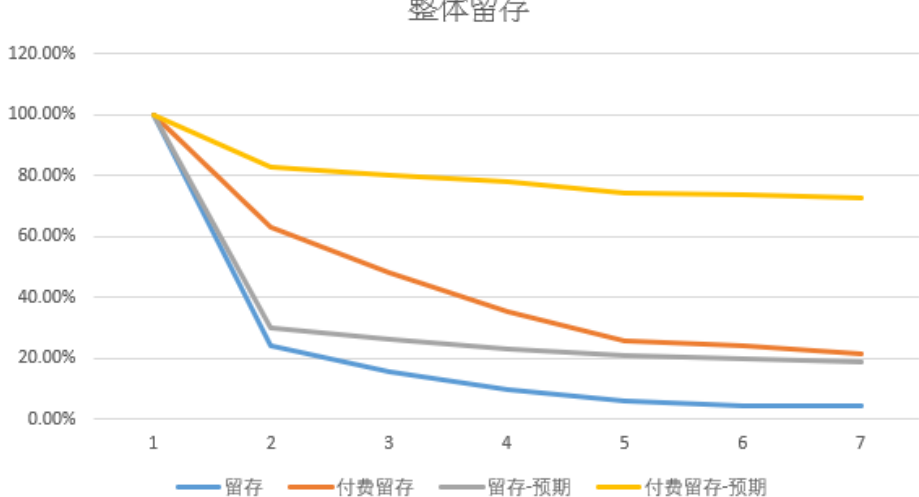
lv回归修正

- 使用回归后的lv对模型修正，主要观察模型在其它各项指标上的偏差

- 留存数据整体偏差较大，且逐日扩大: 20% -> 80%
- D6ltv超出预期，但arppu前期高于预期、逐渐走低不及预期
- 在付费留存及arppu逐渐走低的趋势下，可预测后面的ltv很快将低于预期

	回归	回归	回归	回归	回归	回归	回归
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv
0	1	8	100.00%	12.07%	100.00%	\$7.14	\$0.65
1	8	9	24.25%	12.54%	62.96%	\$2.72	\$0.82
2	9	10	15.41%	12.66%	48.15%	\$3.00	\$0.95
3	10	11	9.56%	12.78%	35.19%	\$1.16	\$0.99
4	11	12	5.73%	12.78%	25.93%	\$2.96	\$1.08
5	12	13	4.54%	12.78%	24.07%	\$0.18	\$1.09
6	13	16	4.06%	12.90%	21.30%	\$2.18	\$1.13
7	16						
15	0						
30	0						
45	0						
60	0						
	预期	预期	预期	预期	预期	预期	预期
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv
0	1	8	100.00%	7.24%	100.00%	\$4.16	\$0.20
1	8	9	29.87%	7.73%	82.70%	\$1.09	\$0.27
2	9	10	26.03%	8.09%	80.33%	\$1.16	\$0.35
3	10	11	23.13%	8.40%	78.27%	\$1.41	\$0.43
4	11	12	20.95%	8.61%	74.47%	\$1.44	\$0.53
5	12	13	19.97%	8.81%	73.74%	\$1.51	\$0.62
6	13	16	18.96%	9.30%	72.63%	\$4.96	\$0.92
	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差	偏差
day	lvMin	lvMax	留存	用户转化	转化留存	arppu	ltv
0	100%	100%	100%	167%	100%	172%	319%
1	100%	100%	81%	162%	76%	250%	300%
2	100%	100%	59%	157%	60%	260%	275%
3	100%	100%	41%	152%	45%	82%	228%
4	100%	100%	27%	149%	35%	206%	206%
5	100%	100%	23%	145%	33%	12%	175%
6	100%	100%	21%	139%	29%	44%	122%

留存

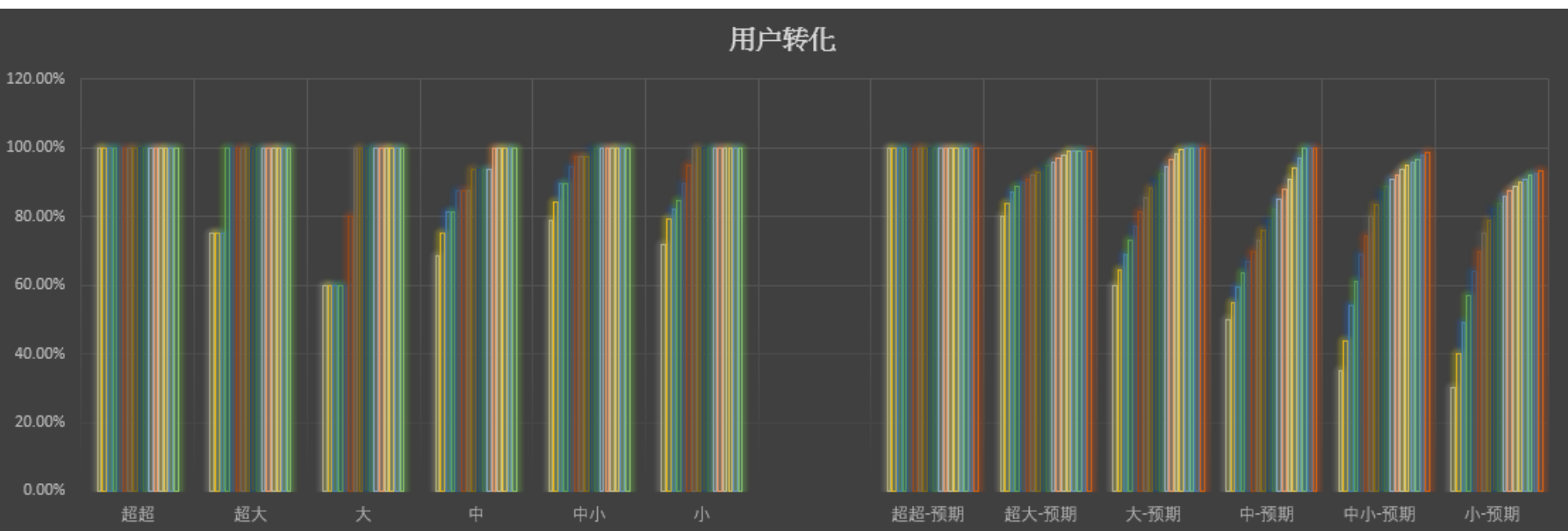
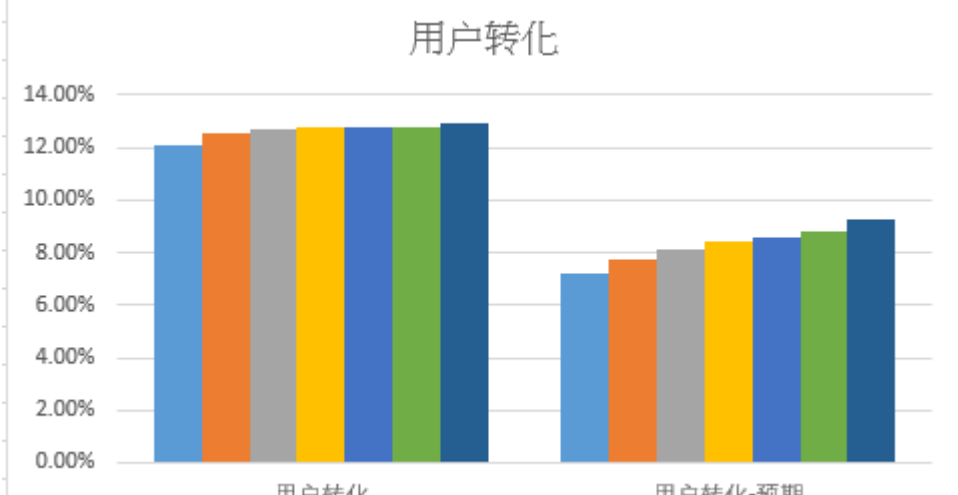


- 首日的游戏内容并未达成有效的模型次存

- 付费留存的下跌趋势大于整体留存
- 中小R中，中R的偏差更加明显，且下滑点与小R基本一致
- 当前版本无法稳定留存超大R是亟需解决的问题

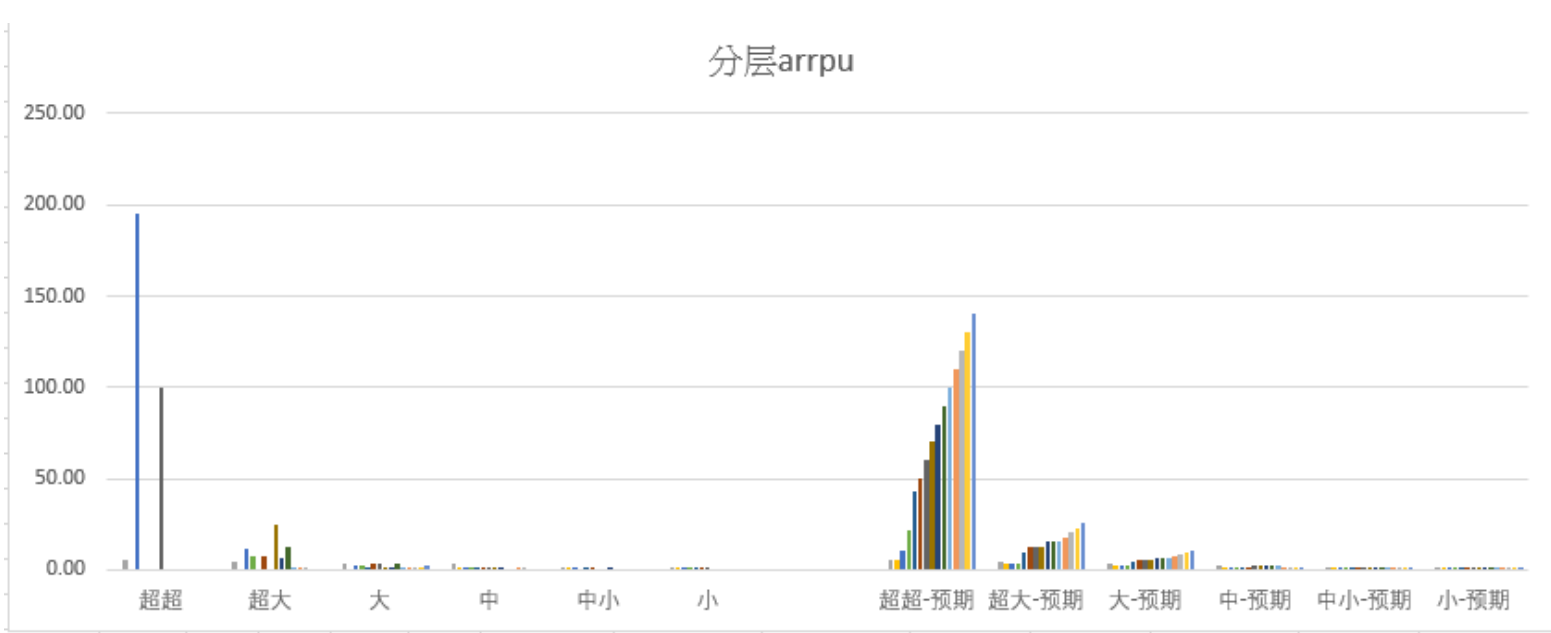
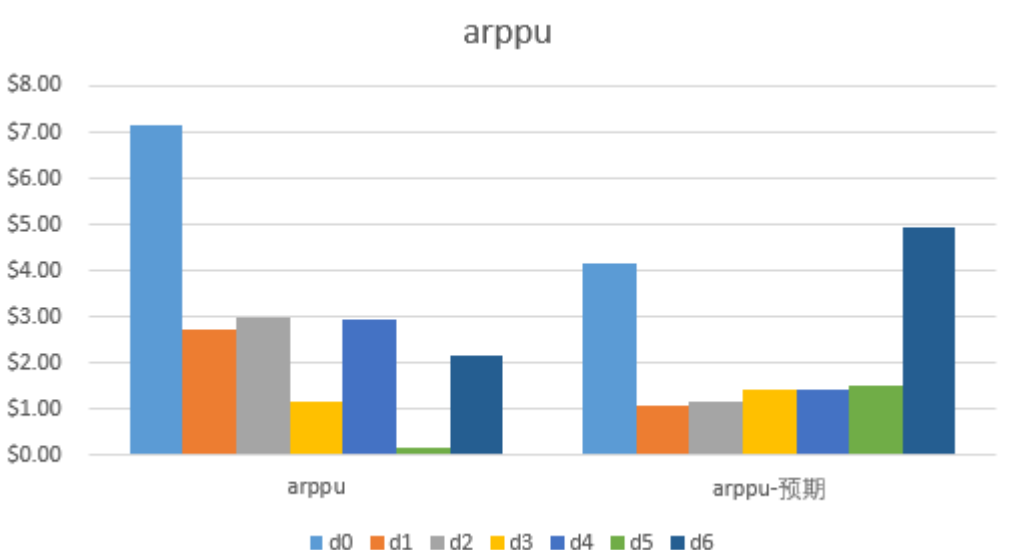
转化

- 首日付费转化数据显著高于预期(0.99破冰)
- 整体转化预期增长斜率较差
- 分R转化数据中小R呈现出相同的形态，结合商业化分析可知中小R破冰购买商品过于单一，且缺少后续复购行为



arppu

- arppu组成比较散，未达成预期的逐步增长结构
- 可认为当前版本未形成稳固的付费需求
- 大中R的arppu绝对值较低，未能与小R拉开差距



付费结构

- 超R整体付费占比远超预期，受个体随机因素影响较大
- 超中大R付费占比没有随时间趋于稳态表明出当前版本内容对超中大R都无法形成持续的付费拉动

整体结论

- 需要定义关键进度(userjoury)的覆盖区间，模型需要引入进度偏差因素
- 模型留存整体低于自然留存，即游戏内容留存<自然日留存<预期留存
- 付费留存尤其是顶部付费玩家的流失问题亟待解决
- 前期转化内容过于单一不利于留住/转化多样化的玩家，需要加强破冰的细化设计(内容、节奏、分档)
- 通过后续玩法、商业化内容形成稳定的复购行为及分层占比和ltv斜率是一件事)

