

商品售卖

|      | 7天   |         | 0.6.0(4天) | 0.6.5(4天) |      |      |
|------|------|---------|-----------|-----------|------|------|
|      | 预期   | 实际      | 达成%       | 实际        | 达成%  | 变化   |
| 体力   | 234  | 2.97    | 1%        | 5.19      | 2%   | 1%   |
| 二队列  | 145  | 209.00  | 144%      | 234.53    | 162% | 18%  |
| 电子元件 | 35   | 24.08   | 69%       | 12.83     | 37%  | -32% |
| 抽卡   | 100  | 67.51   | 68%       | 258.78    | 259% | 191% |
| 装备   | 515  | 14.97   | 3%        | 11.19     | 2%   | -1%  |
| 破冰   | 519  | 742.60  | 143%      | 697.83    | 134% | -9%  |
| 英雄   | 515  | 843.96  | 164%      | 539.44    | 105% | -59% |
| 宠物   | 115  | 169.83  | 148%      | 292.77    | 255% | 107% |
| 城建   | 335  | 129.87  | 39%       | 206.93    | 62%  | 23%  |
| 广告   | 84   | 113.50  | 135%      | 85        | 101% | -34% |
| 其它   | 203  | 59.70   | 29%       | 66.51     | 33%  | 3%   |
| 总    | 2800 | 2377.99 | 85%       | 2411      | 86%  | 1%   |

1. 0.6.5商品售卖情况与0.6.0整体大致相当(4天数据)，个别商品配比受策略调整因素有所改变：
- A. 抽卡、宠物显著提升，英雄显著降低，可归因为将南希礼包后置带来的付费转移，以及精灵球的售卖影响(38\$)
- B. 广告收入降低，可归因为展示等级推后(5->6)及前两次展示次数降低(3->1)
- C. 城建、二队列小幅上升，可能受南希礼包推后及升级节奏调整的双重影响

复购

| 复购率  | 0.6.5 |         |        | 0.6.0 |         |        |        |
|------|-------|---------|--------|-------|---------|--------|--------|
| 付费次数 | 人数    | 复购率     | 占比     | 人数    | 复购率     | 占比     | 变化     |
| 1次   | 255   | 100.00% | 76.35% | 348   | 100.00% | 71.46% | 0.00%  |
| 2次   | 45    | 23.65%  | 13.47% | 77    | 28.54%  | 15.81% | -4.89% |
| 3次   | 14    | 10.18%  | 4.19%  | 23    | 12.73%  | 4.72%  | -2.55% |
| 4次   | 6     | 5.99%   | 1.80%  | 17    | 8.01%   | 3.49%  | -2.02% |
| 5次   | 6     | 4.19%   | 1.80%  | 1     | 4.52%   | 0.21%  | -0.33% |
| 6次   | 1     | 2.40%   | 0.30%  | 5     | 4.31%   | 1.03%  | -1.92% |
| >6次  | 7     | 2.10%   | 2.10%  | 16    | 3.29%   | 3.29%  | -1.19% |
|      | 334   |         |        | 487   |         |        |        |

0.6.5复购情况与0.6.0略有下降(4天数据vs7天数据)，考虑数据采样区间差异，可认为两个版本复购率无改善

付费留存

| 付费留存      | 0.6.5 |         |        |         |      |      |      |
|-----------|-------|---------|--------|---------|------|------|------|
| 日期        | 新增付费  | D1留存    | D2留存   | D3留存    | D4留存 | D5留存 | D6留存 |
| 10月12日    | 83    | 65.06%  | 43.37% | 37.35%  | -    | -    | -    |
| 10月13日    | 98    | 62.24%  | 51.02% | -       | -    | -    | -    |
| 10月14日    | 55    | 56.36%  | -      | -       | -    | -    | -    |
| 10月15日    | 54    | -       | -      | -       | -    | -    | -    |
| 10月16日    | -     | -       | -      | -       | -    | -    | -    |
| 10月17日    | -     | -       | -      | -       | -    | -    | -    |
| 总计        | 290   | 61.86%  | 47.51% | 37.35%  | -    | -    | -    |
| SS付费留存    |       | SS      | SS     | SS      | SS   | SS   | SS   |
| 日期        |       | D1留存    | D2留存   | D3留存    | D4留存 | D5留存 | D6留存 |
| 2023/9/14 |       | 87.00%  |        | 76.00%  |      |      |      |
| 偏差        |       | -25.14% |        | -38.65% |      |      |      |

| 付费留存   | 0.6.0 |         |        |         |        |        |      |
|--------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|------|
| 日期     | 新增付费  | D1留存    | D2留存   | D3留存    | D4留存   | D5留存   | D6留存 |
| 10月6日  | 82    | 65.85%  | 50.00% | 36.59%  | 24.39% | 30.49% |      |
| 10月7日  | 126   | 67.46%  | 50.00% | 40.48%  | 38.89% | -      |      |
| 10月8日  | 159   | 57.86%  | 38.99% | 33.96%  | -      | -      |      |
| 10月9日  | 17    | 47.06%  | 29.41% | -       | -      | -      |      |
| 10月10日 | 6     | 33.33%  | -      | -       | -      | -      |      |
| 10月11日 | 2     | -       | -      | -       | -      | -      |      |
| 总计     | 392   | 61.79%  | 44.53% | 36.78%  | 33.17% | 30.49% |      |
| SS付费留存 |       | SS      | SS     | SS      | SS     | SS     | SS   |
| 日期     |       | D1留存    | D2留存   | D3留存    | D4留存   | D5留存   | D6留存 |
| #####  |       | 87.00%  |        | 76.00%  |        |        |      |
| 偏差     |       | -25.21% |        | -39.22% |        |        |      |

0.6.5付费留存数据与0.6.0大致相当(4天数据vs7天数据)，可认为两个版本付费留存无改善

付费流失分析

| total | id | 147 |     |
|-------|----|-----|-----|
| 杰登    | 1  | 119 | 81% |
| 街头艺术家 | 13 | 43  | 29% |
| 奈乔    | 16 | 112 | 76% |
| 杰玛    | 19 | 65  | 44% |
| 东     | 20 | 72  | 49% |
| 苏西    | 12 | 22  | 15% |

- D0的付费流失玩家中：
- A. 最后一次se战斗失败占比很低，可排除由于se关卡难度导致流失
- B. 有20%用户没有使用杰登，可能还未学会换英雄(基本都有升级操作)，需进一步分析

| 付费流失玩家1-8级se关卡定位 |         |          |             |         |         |
|------------------|---------|----------|-------------|---------|---------|
| MAPID            | NAME    | CATEGORY | COUNT(FPID) | SUCCESS | %       |
| 704              | se4_7d  | 普通副本     | 13          | 13      | 100.00% |
| 705              | se5_7d  | 普通副本     | 14          | 14      | 100.00% |
| 706              | se6_7d  | 普通副本     | 8           | 7       | 87.50%  |
| 708              | se8_7d  | 普通副本     | 6           | 6       | 100.00% |
| 710              | se10_7d | 普通副本     | 23          | 21      | 91.30%  |
| 7001             | se_7001 | 追猎入口     | 3           | 3       | 100.00% |
| 7002             | se_7002 | 追猎入口     | 4           | 4       | 100.00% |
| 7003             | se_7003 | 追猎入口     | 13          | 13      | 100.00% |
| 7004             | se_7004 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7006             | se_7006 | 追猎入口     | 7           | 7       | 100.00% |
| 7007             | se_7007 | 追猎入口     | 3           | 3       | 100.00% |
| 7008             | se_7008 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7009             | se_7009 | 追猎入口     | 3           | 3       | 100.00% |
| 7010             | se_7010 | 追猎入口     | 2           | 2       | 100.00% |
| 7011             | se_7011 | 追猎入口     | 6           | 6       | 100.00% |
| 7012             | se_7012 | 追猎入口     | 4           | 4       | 100.00% |
| 7013             | se_7013 | 追猎入口     | 4           | 4       | 100.00% |
| 7014             | se_7014 | 追猎入口     | 3           | 3       | 100.00% |
| 7015             | se_7015 | 追猎入口     | 5           | 5       | 100.00% |
| 7016             | se_7016 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7017             | se_7017 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7018             | se_7018 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7019             | se_7019 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7020             | se_7020 | 追猎入口     | 8           | 8       | 100.00% |
| 7022             | se_7022 | 追猎入口     | 2           | 2       | 100.00% |
| 7023             | se_7023 | 追猎入口     | 5           | 3       | 60.00%  |
| 7024             | se_7024 | 追猎入口     | 2           | 1       | 50.00%  |
| 7025             | se_7025 | 追猎入口     | 6           | 3       | 50.00%  |
| 7026             | se_7026 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7027             | se_7027 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
| 7029             | se_7029 | 追猎入口     | 2           | 1       | 50.00%  |
| 7030             | se_7030 | 追猎入口     | 1           | 1       | 100.00% |
|                  |         |          | 155         |         |         |