

PROYECTO BASES DE DATOS: Confitería.

Una confitería realiza una amplia variedad de productos catalogados en dulces y tipos de pan. Con la situación del covid - 19 se han modernizado y, además de venta al público de forma física, también hacen repartos a domicilio.

Cada vez tiene mayor demanda de clientes por lo que quieren que le hagamos una base de datos en la que recojamos:

→ Los **clientes** se registran en una ficha con sus datos (nombre, apellidos, teléfono y dirección) y se le asigna un número identificativo único para cada uno. Al tener esta ficha tienen derecho a una serie de ofertas (descuentos), que pueden aplicar a sus compras online o no hacerlo e irlo acumulando en forma de puntos, por lo que necesitamos conocer la fecha en la que realiza su compra. Los clientes pueden comprar varios productos y los productos pueden ser adquiridos por diferentes clientes.

A su vez, los clientes pueden ir directamente a la tienda a comprar (físicos) o pueden realizar su compra a través de la página web o por teléfono (online). De los clientes online tenemos que conocer la dirección a la que quieren que realicemos el reparto si es diferente a la dirección registrada en su ficha.

→ De los **productos** sabemos que cada uno es identificado por un código de producto, un nombre, su precio de venta al público y la cantidad en stock de dicho producto. De los productos que son catalogados como elaborados, es decir, realizados por la propia confitería, quieren registrar si tiene o no relleno, el peso en gramos, el tipo de harina con el que se hace principalmente (trigo, centeno, maíz, etc), si es de tipo integral y si es apto para celíacos. Una vez que el producto está fabricado, lo llaman producto elaborado.

→ Cada producto de esta confitería lo realiza un **empleado** especializado en él, pero un empleado puede estar especializado en varios productos, por lo tanto, puede que tenga que realizar uno o más productos. De cada empleado necesitamos saber una serie de datos: dni, nombre y apellidos. La empresa asigna a cada empleado un código de trabajador único para cada uno que será con el que identifique a cada uno.

Debido a esta nueva medida de reparto a domicilio, contrataron a más personas para realizar los repartos cada uno en una zona determinada de la ciudad.

Para compensar su entrega y dedicación cada mes eligen a un empleado al que recompensan con un plus en su nómina de dicho mes, llamado “incentivo”. La empresa necesita saber el código de ese trabajador, el mes y el año, una breve descripción del motivo y la cantidad a ingresar como plus en su nómina de la persona que ha sido elegida como la mejor de la empresa.

→ Debido al covid-19, tienen muchas más **bajas** de lo normal entre sus trabajadores, ya sea por cuarentena obligatoria o por contagio, además de las otras razones comunes por las que se tienen que dar de baja. Por estos motivos, quieren registrar:

*Al empleado que pide la baja. Hay que destacar que varios empleados pueden darse de baja a la vez, pero cada baja pertenece a un único empleado.

*Al empleado que cubre la baja. Una baja puede ser cubierta por varios empleados, pero cada empleado puede estar asignado a cubrir una sola baja.

*Obviamente, un empleado que está de baja, no puede estar al mismo tiempo reemplazando a otro empleado, ni viceversa.

*De las bajas tenemos que conocer el código del trabajador (tanto si está cubriendo una baja, como si es la persona que está dado de baja), la fecha de inicio y la fecha de fin.

→ Con respecto a los **repartos** a domicilio de los productos, sabemos que los realizan en un vehículo del cual debemos almacenar la fecha y hora en la que se realiza el reparto. Un producto es asignado a una vehículo, pero en una vehículo se realizan repartos de varios productos. Un repartidor usa una vehículo, pero no tiene por qué ser siempre el mismo.

→ De cada **vehículo** tenemos que almacenar su matrícula (que es única para cada moto), el modelo y su marca.