|  |
| --- |
|  |
| 用户测试 |
| Here we go手机购物综合平台 |
|  |
| **091250172 魏林溪**  **091250227 赵濛** |
|  |

|  |
| --- |
| 本文档记录了Here we go的用户测试实验的过程和结果。 |

目录

[1. 测试总体设计 2](#_Toc327712351)

[1.1 测试过程设计 2](#_Toc327712352)

[1.2 用到的技术 2](#_Toc327712353)

[2. 测试过程 2](#_Toc327712354)

[2.1 定义目标和问题 2](#_Toc327712355)

[2.2 选择参与者 3](#_Toc327712356)

[2.3 设计测试任务 3](#_Toc327712357)

[2.4 明确测试步骤 3](#_Toc327712358)

[2.5 确定评价标准 4](#_Toc327712359)

[2.6 执行测试 4](#_Toc327712360)

[3. 测试结果与分析 4](#_Toc327712361)

[3.1 测试结果 4](#_Toc327712362)

[3.2 可用性问题列表 5](#_Toc327712363)

# 1. 测试总体设计

## 1.1 测试过程设计

本次测试过程分为以下几步：定义目标和问题，选择参与者，设计测试任务，明确测试步骤，确定评价标准，执行测试，收集测试结果，总结可用性问题列表。

## 1.2 用到的技术

问卷调查：在选择本次测试的参与者之前向目标用户发放了调查问卷，询问了他们平时的购物习惯，对于手机购物的看法和期待，以及对Here we go中提出的随手拍随手查的方式的看法等等。

本次问卷调查帮助我们了解了真实用户对于手机购物等的观点，带给我们很多启发。

另外，我们根据的一定标准，从这些用户中选择出了本次测试的参加者。

用户测试：我们设计了一次针对Here we go可用性的测试活动，邀请了10位用户来参加，通过真实用户对我们软件的使用来了解他们真实的观点，帮助我们改善Here we go。

观察用户：在用户参与测试活动的过程中，我们进行了全程摄像，观察用户在执行我们测试任务时的操作及反应，帮助我们发现了一些细节上的重要问题。

边做边说：在用户执行测试任务遇到问题时，给予一定提示，了解用户遇到困惑的地方及原因，帮助之后进行改善。

询问用户意见：在用户进行完测试活动后，我们针对每个参与者在执行每个测试任务时的表现做了相应提问，了解了他们在使用Here we go时的心理感受，帮助我们改善。

# 2. 测试过程

## 2.1 定义目标和问题

本测试主要关注软件界面的可用性，具体包括：

* 用户能否进退自如并且找到所需要的信息
* 用户能否正确理解界面上图标的含义
* 潮流趋势探究中商品分类方法是否有效

## 2.2 选择参与者

通过统计分析向用户发放的调查问卷的结果，我们选取了经常使用手机购物网站的三类用户以及不经常使用手机购物网站的用户，对他们的说明如下：

时尚网购达人：经常使用手机进行网购，并对新事物充满兴趣的人 3人

普通网购者：时常使用手机进行网购的人 3人

潮流追随者：经常浏览手机购物网站的热卖品，但不经常网购的人 2人

不经常网购者：几乎不使用手机进行网购，不经常使用手机上网的人 2人

## 2.3 设计测试任务

通过对调查问卷的结果进行分析，选择了一些使用手机网购的人经常提出的一些问题，以及专门针对Here we go的一些问题，如下：

* 通过关键字搜索，找到一双令自己满意的运动鞋
* 通过上传手机内已有的商品图片，找到令自己满意的与该商品相似的商品
* 通过拍摄现场的毛绒玩具，上传该照片后，找到令自己满意的相似的毛绒玩具
* 找到心仪商品后，进入相应商城，查看更详细的信息，自行决定是否购买
* 查看潮流趋势，找到最近一月销售量最大的自己感兴趣的商品

## 2.4 明确测试步骤

* 准备统一的说明稿，分为六个部分：

1. 对本次测试内容及流程的简要说明；
2. 协议书；
3. 对本次测试的目的和步骤的具体说明；
4. 执行任务前的说明；
5. 执行过程中，参与者遇到问题时的一些提示；
6. 任务完成后，对参与者进行提问

* 开始进行测试，打开摄像机与录音机，进行记录
* 测试过程中，如参与者遇到问题，进行一定提示
* 测试结束，跟据记录情况及评价标准，得出测试结果
* 向参与者致谢，并根据测试结果询问参与者相关问题

## 2.5 确定评价标准

* 总体标准：用户能完成每个任务（中途可被提示）
* 各个任务的评价标准：

执行第一个任务：时间小于15秒

可以正确使用“搜索”图标，排序的下拉菜单

执行第二个任务：时间小于25秒

可以正确使用“选择本地图片”按钮，以及左右指示箭头

执行第三个任务：时间小于25秒

可以正确使用“拍照上传”按钮，以及左右指示箭头

执行第四个任务：时间小于3秒

可以明白点击某一商品条目后可进入该商品所在商城查看具体信息

执行第五个任务：时间小于8秒

可以找到“潮流趋势探究”的位置，并能从标签中顺利找到感兴趣的标签

## 2.6 执行测试

示意用户可以开始按照任务要求依次执行任务，利用摄像机记录用户的操作全程及完成各个任务所用的时间。

# 3. 测试结果与分析

## 3.1 测试结果

由于并没有实际进行本次测试，只是找了同宿舍的同学（3人）对我们的原型进行了评审，因此执行各个任务的时间没有统计。

通过了解她们在执行各个任务时的预计操作，其中：

* 2人在执行任务2时，不明白左右箭头的含义
* 1人在执行任务4时，不知道该点击哪里可以进入具体的商场
* 更加有说服力的测试结果还有待我们去做一次真正的测试才能知道。

## 3.2 可用性问题列表

通过本次模拟的测试，我们也发现了一些可用性方面的问题，如下所示：

* 相似度查找结果，用户不知道界面中左右箭头的作用
* 找到心仪商品后，不知如何进入该商品所在的购物网站
* 用户无法退回主界面，进行下一次搜索
* 用户无法退回上一级菜单，导致之前的信息遗漏