

# Evidencia 10 – Promoción de Jornadas con el logo de Innosoft mediante participación en el sorteo

---

**Apellidos:** Cordero Vela

**Nombre:** Francisco Manuel

**Grupo:** Grupo 1

**Comité:** Comunicación

**Horas totales:** 2 horas

## Evidencias:

---

1. Durante el primer día de jornadas, es decir, el Lunes 6, pasé 2 horas con el logo de InnosoftDays promocionando las jornadas por todo el campus Reina Mercedes con dos compañeros más. El horario fue de 10:30 a 12:30.
2. Esto consistía en acercarse a la gente y hablarles sobre las jornadas, así como pedirles participación en el sorteo mediante redes sociales. Les explicábamos que para participar en el sorteo bastaba con echarse una foto con el logo y subirla a Twitter o Instagram nombrando a nuestra cuenta oficial en cada plataforma: @innosoftDays, además del hashtag #ISoftDays, si la participación es en Twitter.
3. Yo mismo participé en el sorteo:



4. La verdad es que tuvimos más éxito de lo que pensábamos y hubo mucha gente que se echó la foto y participó.