

Evidencia 3 – Guion boceto vídeo promocional

Apellidos: Galán Blanco

Nombre: Cristian

Grupo: Grupo 2

Comité: Diseño

Horas totales: 50 minutos

Evidencias:

1. Crear el primer boceto de guion para el vídeo promocional de la jornada, se muestra a continuación:

Primer boceto del guion - crigalbla

El guion va a ser dividido en 2 partes principales:

Primera (Presentación de la ETSII)

En esta parte se presenta la escuela, puede ser más bien breve si se precisa. Para ello hacemos uso de una imagen de la escuela en el pasado como en la actualidad, con escenas de diferentes lugares de ella. Se le añadirá una voz de mujer a ciertas partes de las escenas que narrará las imágenes.

- Empezar con la imagen antigua de la escuela presentándola (vídeos y/o imágenes).
- Localización de la escuela (muy breve, puede ser solo narrado).
- Grabar una primera toma de la entrada de la escuela, algunos pasillos con cantidad de alumnos, alguna clase informatizada si es posible.
- Grabar el salón donde se realizarán las jornadas pero sin hablar de ellas. (pueden ser imágenes antiguas).
- Alguna escena más que se quiera añadir.

Segunda (Presentación de la jornada)

Se realizará una presentación de la jornada de este año, este es el punto fuerte del vídeo promocional. Para ellos se seguirá usando la misma voz de mujer siempre que sea necesario.

- Hablar de qué tratan las jornadas y desde cuando son organizadas.
- Resaltar que son creadas totalmente por los alumnos, para ello usar imágenes y vídeos de las preparaciones de la jornada actual y/o las anteriores.
- Hablar un poco sobre las jornadas anteriores enseñando escenas grabadas de otros años, el tema que se trató, las asistencias que hubo...
- **Presentar la jornada de este año**, para ello se usarán imágenes de los carteles de propaganda, días, horarios, flujo de la jornada, todo lo que tratará, personas importantes que asistirán y empresas que nos promocionan. (Estas escenas pueden quedar mejor solo con imágenes y carteles).
- Para terminar, recalcar que la jornada tiene muchas redes sociales que se actualizan continuamente para informar a los interesados, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube...

2. En enlace en Google Drive es el siguiente:

<https://drive.google.com/open?id=0B1efth-uDkatNWpxeFJUT2pfdms>