

Evidencia 2 – Propuesta banners RRSS

Apellidos: Soto Sánchez

Nombre: David

Grupo: Grupo 2

Comité: Comunicación

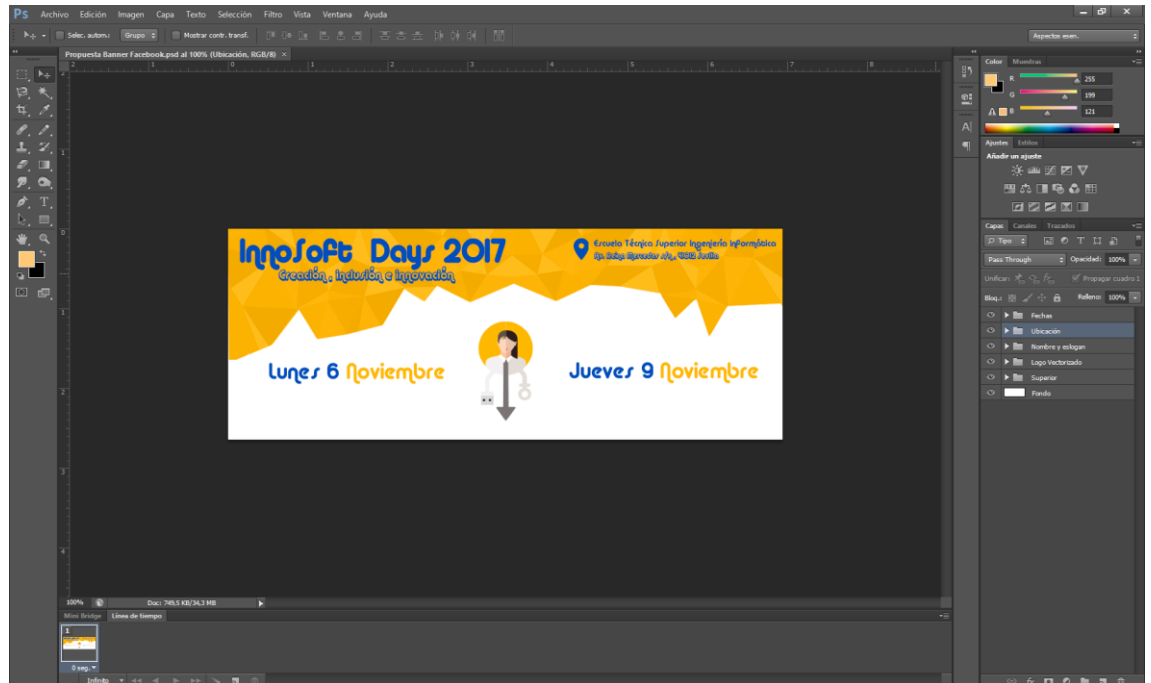
Horas totales: 1 hora y 45 minutos

Evidencias:

1. Trabajé 1 hora y 45 minutos en la realización de una propuesta de banners para las redes sociales de las jornadas.
2. Se adjuntan capturas de la realización con Photoshop de una propuesta de banner para Twitter y otra para Facebook. Acordamos junto a mis compañeros de diseño mantener el estilo que tenía el cartel.
3. En la realización del banner para Twitter trabajé 1 hora y 15 minutos. Tuve que informarme sobre dimensiones del banner y ciertas particularidades del banner. Como no poner texto en la parte baja izquierda ya que lo tapa la foto de perfil de Twitter y también un área invisible en la parte superior e inferior que obliga a dejar unos márgenes y centrar más el contenido verticalmente.



4. En la realización del banner para Facebook trabajé 30 minutos. Una vez hecho el banner para Twitter lo adapté a las dimensiones requeridas para Facebook.



5. Se adjunta también las imágenes de mis propuestas de banners para Twitter y Facebook para se vean con mejor detalle:

Twitter



Facebook

