

Evidencia 4 – Banner Youtube

Apellidos: Martínez Suárez

Nombre: Daniel Jesús

Grupo: Grupo 2

Comité: Comunicación

Horas totales: 1 hora y media

Evidencias:

1. Trabajé aproximadamente media hora para elaborar un banner para la red social de Youtube, que se ajustara a las dimensiones apropiadas, al estilo del cartel elaborado por otro compañero y que se mostrara toda la información contenida sin ninguna incidencia. Para acabar, continúe empleando cerca de otra hora para la adaptación del banner al formato que pedía la red social. A diferencia del banner de Facebook, que tenía un estilo similar al de Twitter, este sí que requería más elaboración, puesto que el portal de Youtube, solo deja subir banners con resolución a 2K (aprox. 2000 pixeles) para posteriormente reescalar al tamaño adecuado del banner. Es precisamente este inconveniente lo que hace más pesado el trabajo llevado a cabo, ya que hay que redimensionar cada capa para que se adapte al formato “más estirado” del banner de Youtube. Se adjunta una captura del trabajo finalizado:



Captura 1: Trabajo finalizado.

Observaciones: Como se puede ver en la imagen anterior, el diseño del banner esta “más estirado”, más apaisado, que los banners de Facebook y Twitter. Así, la imagen que se exporta para posteriormente subirla al portal de Youtube, mide lo que es el diseño del banner más el fondo blanco. Como se comenta anteriormente, esta imagen resulta en unas dimensiones totales de unos 2000 x 1000 pixeles aprox. (2K).