

# Evidencia 6 – Reunión Comité Comunicación Grupo 2

---

**Apellidos:** Soto Sánchez

**Nombre:** David

**Grupo:** Grupo 2

**Comité:** Comunicación

**Horas totales:** 45 minutos

## Evidencias:

---

Asistí a una reunión del Comité de Comunicación, la cual duró 45 minutos. Se adjunta el acta de la misma.

# Reunión para formar grupos de trabajo

ACTAS

18/07/2017

19:40

SALA DE ESTUDIOS (ETSII)

REUNIÓN CONVOCADA POR	Comité de comunicación del grupo 2
TIPO DE REUNIÓN	Desarrollo de grupos de trabajo
ORGANIZADOR	Alberto Gómez (Secretario)
APUNTADOR	Alberto Gómez (Secretario)
ASISTENTES	<ul style="list-style-type: none"><li>- Juan Huerta (Coordinador)</li><li>- Alberto Gómez (Secretario)</li><li>- Belén Ramos</li><li>- Adrián Luque</li><li>- Emilio Beltrán</li><li>- Cristian Galán</li><li>- David Soto</li><li>- Daniel Martínez</li></ul>

## Temas del orden del día

10 MINUTOS

INTRODUCCIÓN A LA REUNIÓN

SECRETARIO

DISCUSIÓN	Se expone el tema principal de la reunión y se confirmará los medios de comunicación a establecer
CONCLUSIONES	Se han presentado los puntos del día y la finalidad de los mismos. Se han solicitado los correos personales de los asistentes. Se han establecido los siguientes medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none"><li>- Utilización de Telegram junto con el otro grupo de comunicación (Grupo 1)</li><li>- Uso de correo electrónico para posibles dudas y problemas.</li></ul>

10 MINUTOS

ESCLARECER TEMÁTICA DE LA JORNADA

SECRETARIO

DISCUSIÓN	Se exponen los temas fundamentales de las jornadas.
CONCLUSIONES	Se ha explicado la temática y la finalidad a alcanzar por el grupo: maximizar la visibilidad de las jornadas fuera de la escuela.

25 MINUTOS

ASIGNAR TAREAS A LOS SUBGRUPOS

SECRETARIO

DISCUSIÓN	Se asignarán las tareas para las secciones web, diseño, redes sociales y publicidad.
CONCLUSIONES	Dos miembros del comité han cambiado de roles con respecto a la reunión informal. El reparto final será

el siguiente:
- Juan Huerta: Web.
- Alberto Gómez: Web.
- Belén Ramos: Publicidad en radio, prensa y televisión.
- Adrián Luque: Redes sociales.
- Emilio Beltrán: Publicidad.
- Cristian Galán: Publicidad.
- David Soto: Diseño.
- Daniel Martínez: Diseño.