

Evidencia 1 – Crónica de la conferencia de MujeresTech

Apellidos: Pino Jiménez

Nombre: Pablo

Grupo: Grupo 1

Comité: Comunicación

Horas totales: 20 minutos

Evidencias:

1. Trabajé 20 minutos en realizar la crónica para la conferencia de MujeresTech:

MUJERTECH

Esta conferencia ha sido impartida por Cristina Aranda Gutiérrez, directora de marketing y comunicación de Intellygenz y fundadora y directora de MujeresTech.

Esta conferencia ha tenido dos objetivos principales. El primero ha sido dar conciencia sobre cómo las mujeres, a pesar de sus grandes inventos, han sido eclipsadas por los hombres, debido a una sociedad en la que se prioriza al hombre sobre la mujer. El segundo, ha sido mostrar la situación actual de la mujer en el campo de la innovación.

Con respecto al primer punto, se han mencionado grandes avances que se han producido gracias a aquellas inventoras que han pasado desapercibidas. Ejemplos de estas inventoras son: Ada Lovelace, quien originó el concepto de algoritmo como forma de comunicación entre hombre y máquina, y Hedy Lammar, sin la cual la tecnología WiFi no hubiera sido posible.

El segundo punto, ha sido el principal objetivo de la ponencia, en el que se ha mostrado el largo camino que queda por recorrer para lograr la integración de la mujer en el ámbito de la innovación, y lo subestimado que está el género femenino. A esto, se añade que la inclusión de mujeres tanto en empresas como en equipos de investigación y desarrollo favorece la innovación y el progreso, pues supone la inclusión de diversos puntos de vista presentes en .

Por último, también se ha propuesto cambiar la forma de educar. Esto se debe a que los estereotipos que ha inculcado la sociedad ponen a la mujer en puestos dedicados al servicio y los hombres en puestos vinculados al desarrollo y la invención. Uno de los hechos que apoyan esta afirmación es la elección del público al que van destinados los juguetes, como, por ejemplo, cocinas y tocadores van asociados como juguetes para las niñas, mientras que el público al que van destinados los talleres y construcciones son los niños. Otro argumento es que entre el top 5 de búsquedas en Google, aparecía como ser modelo, como ser guapa o como ser popular, indicando qué prioridades se inculcan a las chicas en nuestra sociedad. Como solución se ha propuesto eliminar estos estereotipos, y crear una sociedad en la que no se condicione a las mujeres para no destacar ni asumir puesto de liderazgo.

2.