

Evidencia 1 – Primera Reunión

Apellidos: De Turo Barroso

Nombre: Fernando

Grupo: Grupo 1

Comité: Comunicación

Horas totales: 2h

Evidencias:

1. Reunión de equipo para el reparto de tareas.

Reserva: Sala 1.18 / TFT el día
11-10-2017

Recibidos



aojedas@us.es
para mí
23:43 [Ver detalles](#)



Le informamos que su reserva en la **CRAI Antonio de Ulloa**, ha sido realizada con éxito.

Sala 1.18 / TFT
Fecha: 11-10-2017
Turno: 18:00 a 20:30

Puntos del día:

1. Realizar la comprobación de la asistencia de los presentes del comité.
2. Presentación del coordinador y explicación de la organización de los comités restantes y de las jornadas en sí.
3. Explicar las comunicaciones ya realizadas entre el coordinador del grupo de tarde y de mañana, y como se van a realizar las interacciones entre estos si de así se tratara.
4. Votación de la propuesta de presentar dos proyectos distintos, uno de tarde y uno de mañana.
5. Exponer ejemplos varios sobre las tareas realizadas en años anteriores del comité de comunicación o publicidad.
6. Realizar puesta en común y aportar ideas que mejoren o hagan más completo el desarrollo de las jornadas en el comité de comunicación.
7. Designación de roles y tareas entre los componentes del comité.
8. Explicar la metodología que vamos a utilizar para computar las horas de trabajo en grupo e individualizada para cada uno.
9. Designar un secretario encargado de realizar la organización de reuniones y dejar constancia de ellas en GitHub con issues y documentos.

Participantes en la reunión:

- Daniel Benítez Rodríguez
- José Ángel Romero Adame
- Pablo Pino Jiménez
- José Ignacio Bersabé Gutiérrez
- Alejandro Manuel Ardoy Álvarez
- Francisco Manuel Cordero Vela
- Antonio Jesús Ruiz Budía
- Eduardo Luna Zayas
- Felipe Trinidad Márquez
- Javier Centeno Vega
- María Teresa Jiménez Rodríguez
- Fernando De Turo Barroso

El presidente, Antonio Jesús Ruiz Budía, comenzó con su presentación y la presentación de su secretario, Eduardo Luna Zayas, y la explicación de la estructura y temas a tratar en esta reunión. También nos ha comunicado el mutuo acuerdo con el grupo de la mañana, a falta de saber de cuantos integrantes se compone cada grupo de comunicación.

Después hemos producido una votación acerca de, si realizar o no, dos proyectos diferentes para cada grupo (de mañana y tarde) con sus propias ideas y una vez terminado estos proyectos, realizar una votación de las mejores propuestas. Falta aún la confirmación de el grupo de la tarde para la aprobación de esta propuesta.

El siguiente punto tratado en la reunión fue las propuestas de tareas, las cuales son:

- Diseño cartel
- Búsqueda correos prensa para publicitarnos
- Envío material publicidad a prensa
- Desarrollo de blog/página web
- Realización de video promocional
- Organización en subcomités
- Invención nombre y eslogan
- Diseño logotipo
- Correo electrónico
- Puesta a punto de las redes sociales
- Empezar a publicar en las redes sociales
- Grabación de video promocional y mejorarlo con respecto al año pasado
- Publicidad en Radio y otros medios de comunicación
- Búsqueda correos Institutos, otras facultades y empresas para invitar

A continuación realizamos la puesta en común de ideas en un pequeño brainstorming sobre la idea de realizar sorteos y regalos para los asistentes, como pen-drive's. También surgió la idea de ir a Institutos con módulos en Informática o otras facultades, las cuales estén interesadas en el mundillo de la informática y la cual tiene una breve idea acerca de ella. También realizar un video promocional, como la idea de la publicidad de algún famoso, como Joaquín Sánchez jugador del Real Betis, para poder tener material con el que jugar en redes sociales.

También hemos comentado cómo poder demostrar las horas computadas, de momento hasta que no haya una reunión entre los coordinadores. Por ejemplo, capturas de llamadas que realicemos, capturas de alguna herramienta de contabilidad de tiempo o correos enviados.

Hemos visto también ejemplo de propuestas de slogans, logos, carteles y nombres de años anteriores.

Vamos a realizar la división orientativa de personas en grupos dependiendo del Desarrollo Web, Diseño, Publicidad, Comunicación con exterior y Redes :

- Web: Pablo, Fran, Maite, Antonio, Javier, Daniel
- Diseño: Maite, Fernando, José Ignacio, Felipe, José Angel
- Publicidad: Alejandro, Daniel, Fernando
- Comunicación exterior: Alejandro, Felipe, Fernando
- Redes: Ignacio, Alejandro, Daniel, Felipe

La razón de que una misma personas en varios roles, es porque esta persona puede también ayudar a otro subgrupo.

