Reunión para formar grupos de trabajo

ACTAS 18/07/2017 19:40 SALA DE ESTUDIOS (ETSII)

| REUNIÓN CONVOCADA POR | Comité de comunicación del grupo 2 |
|--------------------------|---|
| TIPO DE REUNIÓN | Desarrollo de grupos de trabajo |
| ORGANIZADOR | Alberto Gómez (Secretario) |
| APUNTADOR | Alberto Gómez (Secretario) |
| ASISTENTES | Juan Huerta (Coordinador) Alberto Gómez (Secretario) Belén Ramos Adrián Luque Emilio Beltrán Cristian Galán David Soto Daniel Martínez |

Temas del orden del día

10 MINUTOS INTRODUCCIÓN A LA REUNIÓN

SECRETARIO

| DISCUSIÓN | Se expone el tema principal de la reunión y se confirmará los medios de comunicación a establecer | |
|--|---|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| CONCLUSIONES | Se han presentado los puntos del día y la finalidad de los mismos. Se han solicitado los correos | |
| personales de los | s asistentes. Se han establecido los siguientes medios de comunicación: | |
| - Utilizac | ión de Telegram junto con el otro grupo de comunicación (Grupo 1) | |
| - Uso de correo electrónico para posibles dudas y problemas. | | |
| | | |

| 10 MINUTOS | ESCLARECER TEMÁTICA DE LA JORNADA | SECRETARIO |
|----------------------|--|-----------------|
| DISCUSIÓN | Se exponen los temas fundamentales de las jornadas. | |
| | | |
| | | |
| CONCLUSIONES | Se ha explicado la temática y la finalidad a alcanzar por el grupo: maximizar la visibilidad o | le las jornadas |
| fuera de la escuela. | | |
| | | |

| 25 MINUTOS | ASIGNAR TAREAS A LOS SUBGRUPOS | SECRETARIO |
|--------------|---|-----------------|
| DISCUSIÓN | Se asignarán las tareas para las secciones web, diseño, redes sociales y publicidad. | |
| | | |
| | | |
| CONCLUSIONES | Dos miembros del comité han cambiado de roles con respecto a la reunión informal. El repa | arto final será |

| el siguiente: | | |
|---------------|--|--|
| - | Juan Huerta: Web. | |
| - | Alberto Gómez: Web. | |
| - | Belén Ramos: Publicidad en radio, prensa y televisión. | |
| - | Adrián Luque: Redes sociales. | |
| - | Emilio Beltrán: Publicidad. | |
| - | Cristian Galán: Publicidad. | |
| - | David Soto: Diseño. | |
| - | Daniel Martínez: Diseño. | |