

Evidencia 2 – Trabajo en la web

Apellidos: Huerta Cebolla

Nombre: Juan

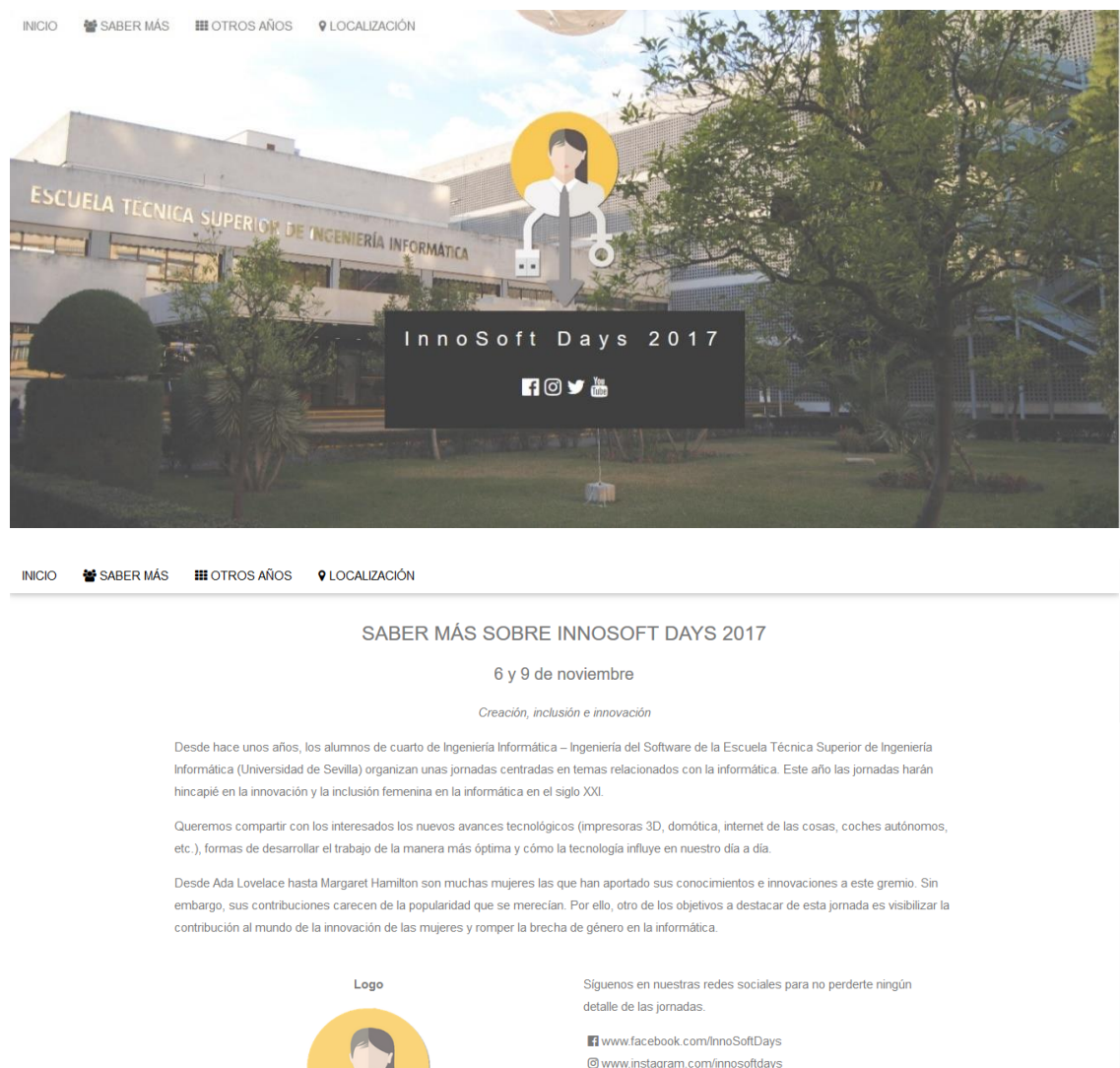
Grupo: 2

Comité: Comunicación

Horas totales: 7 horas y 55 minutos

Evidencias:

1. Invertí 45 minutos en buscar y adaptar una plantilla gratuita y temporal (https://www.w3schools.com/w3css/tryw3css_templates_parallax.htm) para la web de la jornada: menú, logo, eslogan, fechas, textos, redes sociales, carteles de otros años, localización (Google Maps) y fotos de fondo.



OTROS AÑOS



2. Invertí 78 minutos en total en tareas de administración y configuración de la web:
 - a. Buscar una plantilla gratuita y responsive para WordPress.
 - b. Instalación de WordPress en un hosting gratuito (<https://www.000webhost.com>), que utilizamos para trabajar en la web mientras se solucionaba la incidencia relacionada con el servidor de la universidad.
 - c. Instalación de WordPress en el servidor de la universidad (<https://institucional.us.es/innosoft>).
 - d. Migrar la web desde el hosting gratuito hasta el servidor de la universidad, probando que todo funcionara igual que en el servidor anterior.
 - e. Crear usuarios con acceso al back-end: un editor, un administrador y un SEO manager.
 - f. Instalación de plugins (Instagram Feed, Twitter, All-in-One WP Migration, Code Embed, Yoast SEO...) y configuración de los mismos, ya que he sido el único usuario con permisos para instalarlos.
 - g. Crear copia de seguridad.

3. Invertí 50 minutos en cambiar el header (logo, título, eslogan, redes sociales...), menú principal y footer (sección para patrocinadores, aviso legal, redes sociales...) de la plantilla de WordPress. Para ello, he tenido que modificar el CSS de la plantilla y añadir código HTML adicional. Además, he añadido una media query para ocultar la cabecera de la web en las pantallas más pequeñas (smartphones y tablets) y que sólo se muestre el menú en la parte superior.

Header



6 y 9 de noviembre de 2017 en la ETSII (Sevilla)

Footer



Versión móvil



InnoSoft Days

4. Invertí 42 minutos en la página de inicio: vídeo promocional, sección de últimas noticias, integración con redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram), sección de patrocinadores (logos con enlaces) y texto explicativo sobre las jornadas.
5. Invertí 106 minutos en el apartado "Programa": crear las tablas en HTML y los estilos necesarios con CSS, probando con diferentes modelos de tablas y estilos. Y volcar los datos, teniendo que cambiar la programación varias veces debido a cambios de fechas y ponentes. Además, a sugerencia de David Benavides, se cambió el diseño inicial de la página (cada día en páginas separadas) al actual (todo el programa en la misma página con dos botones para cambiar de día). Para ello, implementé el siguiente código, que se basa en una idea original que tomé de aquí https://www.w3schools.com/howto/howto_js_tab_header.asp

```
var jq = jQuery.noConflict();
var activeTab = " first";
var selectedTab;

jq(document).ready(function(){
    jq(".tab-day").click(function(){
        selectedTab = jq(this).attr("id");
        changeTab(activeTab);
        changeTab(selectedTab);
        activeTab = selectedTab;
    });
});

function changeTab(tab) {
    jq("#"+tab).toggleClass("selected-tab");
    jq("#schedule-"+tab).toggleClass("not-display-tab");
}
```

Como mucha gente había compartido ya los dos enlaces antiguos del programa, he creado una redirección en el fichero de configuración .htaccess para que estos apunten a la nueva página del programa:

Redirect /innosoft/programa-6-de-noviembre-de-2017
<https://institucional.us.es/innosoft/programa>

Redirect /innosoft/programa-9-de-noviembre-de-2017
<https://institucional.us.es/innosoft/programa>

6. Invertí 95 minutos en crear las cuatro páginas del apartado “Otras ediciones”: subir y editar imágenes, dar formato a los textos y tablas, crear galería de imágenes responsive, y repasar los textos con la información que aparece en la wiki de la asignatura.
7. Invertí 35 minutos en enlazar cada ponente que aparece en el programa con su ficha (en la página “Ponentes”). Cada uno de estos enlaces lleva al usuario a la posición concreta donde aparece el ponente. Además, creé un listado de etiquetas/enlaces en la parte superior de la página “Ponentes” para encontrar fácilmente a cualquiera.

Ponentes



8. Invertí 8 minutos en crear y subir el favicon de la web.



9. Invertí 16 minutos en crear un botón para cada ponente que enlazara con la crónica de su ponencia. Además, actualicé su foto.



Leer crónica

Esperanza Caro

Ingeniera industrial en la especialidad de Química y Medioambiental por la Universidad de Sevilla y diplomada en Ingeniería y Gestión Ambiental por la Escuela de Organización Industrial. Actualmente es jefa de servicio de Desarrollo Tecnológico de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y directora General de Economía y Comercio.

Esperanza dará una conferencia sobre el proyecto de Smart Cities del Ayuntamiento de Sevilla.