

# Reunión de comunicación (Grupos 1 y 2)

ACTAS

17/07/2017

9:15

SALA DE ESTUDIOS (ETSII)

REUNIÓN CONVOCADA POR	Comité de comunicación del grupo 1 y 2
TIPO DE REUNIÓN	Desarrollo de contenido
ORGANIZADOR	Comité de comunicación del grupo 1 y 2
APUNTADOR	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eduardo Luna Zayas (Secretario Grupo 1)</li><li>- Alberto Gómez Ceballos (Secretario Grupo 2)</li></ul>
ASISTENTES	<ul style="list-style-type: none"><li>- Antonio Jesús Ruiz Budia (Coordinador Grupo 1)</li><li>- Eduardo Luna Zayas (Secretario Grupo 1)</li><li>- Juan Huerta Cebolla (Coordinador Grupo 2)</li><li>- Alberto Gómez Ceballos (Secretario Grupo 2)</li></ul>

## Temas del orden del día

10 MINUTOS

PRESENTACIÓN A LA REUNIÓN

SECRETARIOS

DISCUSIÓN	Preparación y establecer flujos de comunicación
CONCLUSIONES	Se ha decidido que los flujos de comunicación serán: <ul style="list-style-type: none"><li>- Correo electrónico</li><li>- Telegram</li></ul>

2 HORAS

ELABORACIÓN DEL DOSSIER DE LAS JORNADAS

SECRETARIOS

DISCUSIÓN	Se expone la necesidad de elaboración del dossier sobre las jornadas	
CONCLUSIONES	Se elaboró un dossier sobre las jornadas y se envió a los presidentes de las jornadas para el visto bueno del mismo.	
PLANES DE ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO
Realizar dossier	Comité de comunicación de ambos grupos	1 día
Enviar dossier a los presidentes de las jornadas	Secretarios de ambos grupos	1 día
Revisar si fuera necesario	Comité de comunicación de ambos grupos	1 día

5 MINUTOS

ELECCIÓN DEL LOGO DE LAS JORNADAS

SECRETARIOS

DISCUSIÓN	Se exponen los logos elaborados por compañeros de la universidad para someterlos a votación.

<b>CONCLUSIONES</b>	Se han presentado varios logos. Tras someterlos a votación, conseguimos con mayoría absoluta el logo de las jornadas.
	

10 MINUTOS

ELECCIÓN DEL ESLOGAN DE LAS JORNADAS

SECRETARIOS

<b>DISCUSIÓN</b>	Se exponen los eslóganes elaborados por compañeros de la universidad para someterlos a votación.
<b>CONCLUSIONES</b>	Se han presentado varios eslóganes. Tras someterlos a votación, conseguimos con mayoría absoluta el siguiente eslogan: " <b><i>Creación, inclusión e innovación</i></b> "