

Análisis de la web actual de las jornadas de EGC

General

Hacer la web responsive y mejorar el SEO (añadiendo meta description en todas las páginas).

La cabecera

La actual está incompleta. Se podría completar incluyendo varias cosas: logo, eslogan, fecha y lugar de la jornada, enlaces a redes sociales y email de contacto. Además, tanto ésta como el menú podrían quedar fijado en la parte superior.

Menú

Se podría añadir un submenú en el apartado "Programa" para diferenciar los dos días de la jornada. Además, se puede añadir un apartado para mencionar jornadas anteriores.

Footer

Se podría completar con el logo, eslogan, fecha y lugar de la jornada. Incluso añadir un mapa para ubicar a la ETSII.

Página de inicio

Redefinir completamente la estructura actual: colocar un slider con fotos comentadas de las jornadas, añadir widget de Facebook y Twitter, incluir una sección para las últimas noticias, incluir cartel promocional de la jornada...

Mockup para la página de inicio



Página de noticias

Añadir la fecha de publicación de cada noticia y botones para compartir las mismas en redes sociales.

Programa

Dividir el programa en función del día.

Ponentes

Añadir la fecha de cuándo y dónde será su ponencia, su profesión (rol y/o empresa donde trabaja) y añadir enlaces sus redes sociales (Facebook y Twitter, al menos) o sitio web.

Cómo llegar

Especificar los medios de transporte público cercanos a la ETSII (paradas y líneas de autobús, estaciones de SEVICI cercanas...).

Multimedia

Añadir vídeos del canal de YouTube. No añadir tantas fotos de los alumnos/organizadores; publicar más fotos de los ponentes y sus charlas, ya que éstos son el principal reclamo de las jornadas.

Por último, dado que las jornadas versarán sobre la inclusión de las mujeres en las nuevas tecnologías, sería recomendable que aparecieran mujeres hablando en los vídeos, tanto en las ponencias como en las promociones.

Contacto

¿El mensaje a enviar debería ser obligatorio?

Otros años

Sería interesante añadir un apartado donde se hablara de las jornadas anteriores:

- 1) Temática, eslogan, logo y fechas.
- 2) Cartel y programación.
- 3) Ponentes que participaron.
- 4) Breve resumen de las mismas.
- 5) Vídeos, fotos...

Estimación de personas necesarias para trabajar en la web

1. MAQUETACIÓN Y PROGRAMACIÓN. Con acceso al back-end (4 personas)
 - 1) **Superusuario.** Se encargará de la coordinación, instalación de WordPress y de la plantilla, y configuración del sistema (creación de usuarios). También se encargará de adaptar la plantilla a los requisitos y del SEO.
 - 2) **Administrador 1.** Se encargará de adaptar la plantilla a los requisitos.
 - 3) **Administrador 2.** Se encargará de adaptar la plantilla a los requisitos.
 - 4) **Editor y tester.** Se encargará de publicar en WordPress todas las noticias y de realizar todas las pruebas de aceptación: comprobar que todos los enlaces funcionan, las imágenes tienen unas dimensiones correctas, los plugins funcionan correctamente y que la web es responsive.

2. CONTENIDO. Sin acceso al back-end (2 personas)

- 1) **Redactor 1.** Se encargará de redactar las noticias para la web. Deberá coordinarse con los community managers para las noticias.
- 2) **Redactor 2.** Se encargará de redactar los artículos sobre las jornadas anteriores (2016, 2015 y 2014). Estos artículos deberán ir acompañados del programa, logo, cartel y fotos.