

REDES SOCIALES (LUNES 23)

Establecer unas correctas descripciones en la biografía de las redes sociales, actualizar las fechas, logos y banners.

Tener una correcta ortografía y tener seriedad a la hora de redactar las publicaciones.

No publicar hechos aún sin confirmar. En caso de duda, ponerse en contacto con los coordinadores Juan Huerta y Antonio J. Ruiz.

Cuando se quiera citar alguna relación con una entidad o persona se ponga en contacto antes con los coordinadores citados anteriormente.

Realizar publicaciones en horarios adecuados.

Tener claros los conceptos sobre las jornadas que estamos trabajando para una correcta divulgación de las mismas.

CONTENIDO CANAL YOUTUBE – SUBGRUPO DE AUDIOVISUALES(Adrián)

- Streaming al completo o separado en partes.
- Resúmenes sobre la jornada.
- Posible entrevistas a invitados y ponentes.

VIDEO PROMOCIONAL – Grabación y montaje (MIÉRCOLES 25)

El video se desarrollará realizando capturas de la universidad en el que se vean las distintas zonas de esta con un buen flujo de personas y con ambiente de trabajo donde destacará la presencia femenina.

Hacerlo lo más profesional posible y con una buena cámara de video.

La voz del vídeo será femenina.

DISEÑO (Banners – LUNES 23) (Cartel y folletos – MIÉRCOLES 25)

Realización del diseño de banners para las redes sociales, cartel promocional, folletos, diseño web y acreditaciones.

MAQUETACIÓN Y CONTENIDO EN WORDPRESS (Por concretar fecha)

Análisis de la web actual de las jornadas de EGC. (Archivo adjunto)

PUBLICIDAD EN INSTITUTOS Y COLEGIOS (Buscar los institutos y contactar con ellos - MARTES 24)

Buscar institutos con ciclos formativos con grado medio y superior de informática, colegios de niños para el taller de Scratch y buscar un instituto para la charla de asociación de mujeres tech.

Además se realizarán charlas en estos colegios para fomentar la participación.

CARTELES INFORMATIVOS SOBRE LAS MUJERES E INNOVACIÓN (VIERNES 27)

Se realizarán carteles acordes a todo lo relacionado con las ponencias de las jornadas como curiosidades sobre mujeres importantes en la tecnología o curiosidades sobre innovación que aparezcan en las ponencias. Posteriormente se colgarán en las redes sociales, web y se hará una exposición en la entrada de la facultad con ellos.

REPARTIR PUBLICIDAD (Pegar carteles - MIÉRCOLES 25)

Preguntar coordinadores sitios a los que ir.

PUBLICIDAD EN MEDIOS (Contacto con prensa, radio y TV - VIERNES 27) (Lista de contactos - LUNES 23)

Para los correos utilizar el dossier documental de egc.

-Redes sociales (2)

Alex Ardoy Álvarez (Twitter)
Adrián Luque (Instagram, Facebook)

-Vídeo promocional (4)

Felipe Trinidad
Cristian Galán
Emilio Beltrán
Belén Ramos*

-Diseño cartel, acreditaciones, folletos y banners (3)

Antonio Jesús Ruiz Budia
Daniel Martínez
David Soto

-Maquetación y contenido con WordPress (7)

Juan Huerta
Pablo Pico
Javier Centeno
José Manuel Lázaro
Alberto Gómez
Daniel
Fran Cordero

-Publicidad en institutos y colegios (2) + (1 Programa y 1 Logística)

Maite
Fernando Tuero

-Carteles informativos sobre mujeres relevantes e innovación (2)

José Ignacio Betsabé Gutiérrez
Eduardo Luna Zayas

-Repartir publicidad (2) + (2 posteriores)

Daniel Benítez
José Ángel Romero

-Publicidad en medios (radio o TV) y prensa (1)

Belén Ramos*