

# Evidencia 4 – Análisis de Twitter

**Apellidos:** Ardoy Álvarez

**Nombre:** Alejandro Manuel

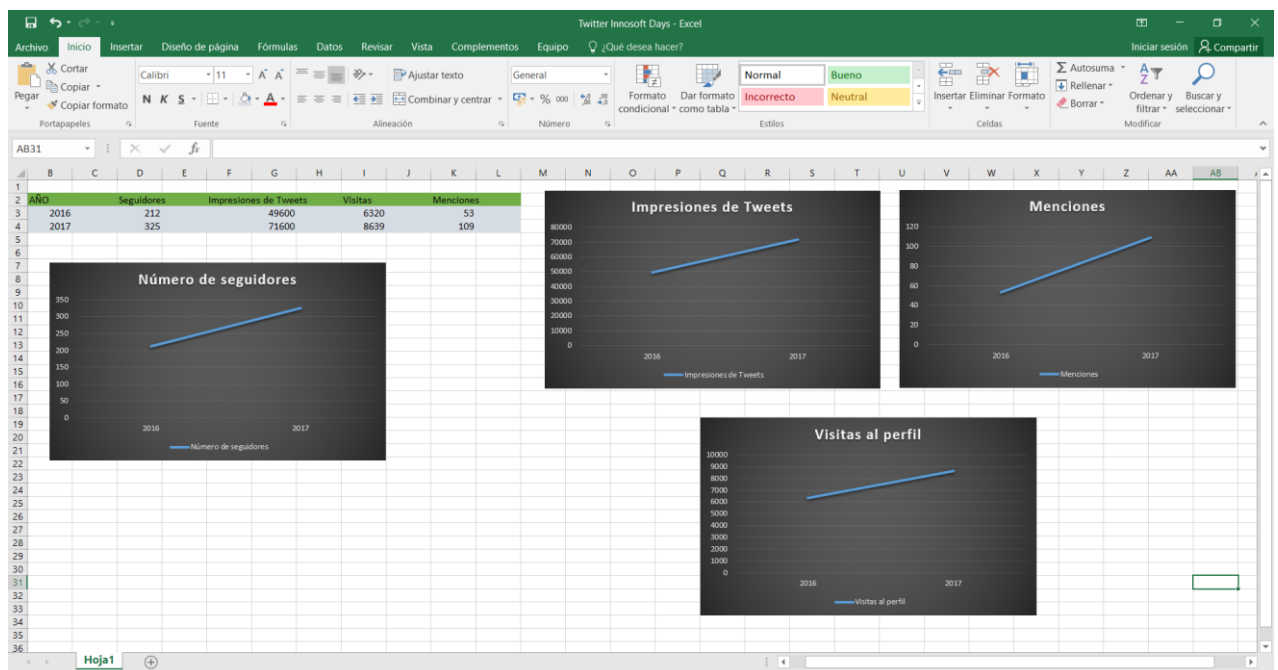
**Grupo:** Grupo 1

**Comité:** Comunicación

**Horas totales:** 3 horas

## Evidencias:

1. He realizado un análisis de las estadísticas en Twitter. Para ello primero he extraído los datos de Twitter Analytics y los he pasado a Excel para poder hacer gráficas.



2. A continuación hice el análisis, adjunto el documento.

# Análisis Twitter Analytics

## V Edición Innosoft Days

A continuación, pasaremos a analizar de manera objetiva que tal ha sido la administración de Twitter en esta V edición de Innosoft Days, ciñéndonos exclusivamente a las estadísticas que nos brinda Twitter Analytics. Compararemos números con la edición pasada ya que de las otras tres no tenemos los datos necesarios para ello.

Evaluaremos 4 KPIs (Key Performance Indicator), que son determinantes a la hora de analizar como de exitoso, o no, ha sido el seguimiento de un evento en Twitter. Son los siguientes:

- **Número de seguidores:** poco hay que comentar aquí, se representa el crecimiento de seguidores que ha experimentado la cuenta.
- **Menciones:** bajo mi punto de vista este dato es muy interesante y va muy de la mano de la buena labor del CM (Community Manager). Un número de menciones alto implica que se ha sabido dar juego a la cuenta y que tu público ha interactuado contigo.
- **Visitas al perfil:** este KPI está directamente relacionado con el interés que despiertas a todo el que recibe una impresión de un tweet escrito por la cuenta.
- **Impresiones de Tweets:** las impresiones se traducen simplemente a las veces que han visto tu tweet. Por lo que no solo vale si twitteas mucho, también hay que twittear bien ya que el número de retweets es crucial en este aspecto.

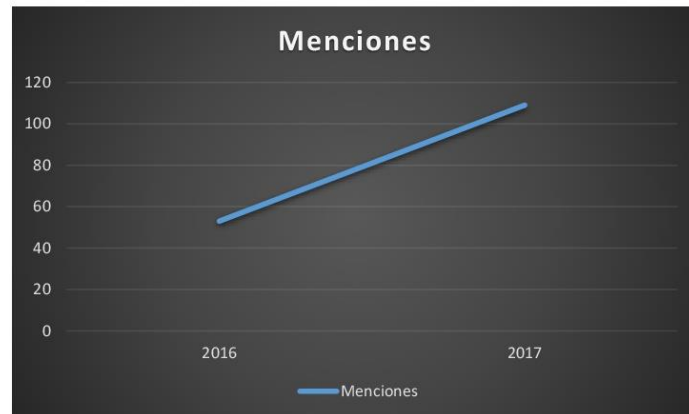
Una vez enumerado y explicado los diferentes KPIs, vamos a mostrar las cuatro gráficas y las analizaremos.

### Número de seguidores



El año pasado el número de seguidores se quedó en 212 y en este hemos incrementado este número hasta 325. Un total de 113 personas han seguido la cuenta de Innosoft Days en esta V edición. Esto supone que el 34.76% de seguidores que tiene la cuenta actualmente se han conseguido este año.

## Menciones



Las menciones han sido el KPI que más incremento ha experimentado. Este año hemos recibido el doble de menciones que en el anterior lo que significa que ha habido una muy buena interacción, dentro de lo que cabe, en Twitter.

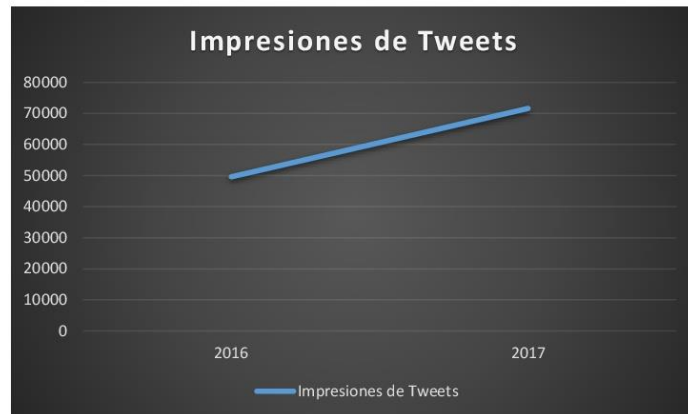
### Visitas al perfil



En esta edición se ha interesado más gente por nuestro evento pues 2319 personas más, con respecto al año pasado, han entrado en nuestro perfil.

En total 8639 usuarios han sido los que nos han visitado este año. El año pasado fueron 6320.

### Impresiones de tweets



Finalmente, nuestro último KPI, las impresiones de tweets, también se han incrementado con respecto al año pasado lo que significa que nos han visto muchos más usuarios.

El año anterior tuvieron 49600 impresiones, este año hemos tenido 71600. Esto supone un 44.35% más que la IV edición.

Como hemos podido comprobar todos los KPIs se han incrementado lo que significa que, ¡Innosoft Days no para de crecer!, esperemos que los siguientes años sigan esta línea.

## TWEETS DESTACADOS

### Tweet principal

**Tweet principal** tuvo 4.231 impresiones

Aquí tenemos a dos de nuestros compañeros repartiendo folletos y explicando la temática de estas [#SoftDays](#)  
[pic.twitter.com/zrt3tpz8dl](https://pic.twitter.com/zrt3tpz8dl)



↻ 8    ❤ 8

El tweet con mayor impacto publicado en estas jornadas ha sido este, consiguiendo 4231 impresiones, 8 retweets y 8 likes.

## Mención principal

**Mención principal** tuvo 81 interacciones



**Universidad Sevilla**

@unisevilla · 30 oct.

Estudiantes de la @etsii organizan los  
@InnoSoftDays: Creación, Inclusión e  
Innovación #ISoftDays 📱  
[institucional.us.es/innosoft/](http://institucional.us.es/innosoft/)  
[pic.twitter.com/nJzCCu9WzT](https://pic.twitter.com/nJzCCu9WzT)



🔄 14 ❤️ 10

La mención principal viene por parte de la cuenta oficial de la Universidad de Sevilla la cual cuenta con 14 retweets y 10 likes.



## Seguidor principal

**Seguidor principal** Seguido por 26,9 K

personas



**Cuentos Cuánticos**

@Cuent\_Cuanticos LE SIGUE

Un sitio donde los cuentos de ciencia están contados y no contados al mismo tiempo

[Ver perfil](#)

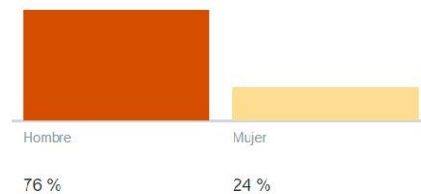
[Ver el panel de seguidores](#)

Nuestro seguidor principal ha sido uno de nuestros ponentes, Enrique Fernández que cuenta con 26.900 seguidores.

## DATOS DEMOGRÁFICOS

Para concluir dejamos algunos datos interesantes acerca de nuestras audiencias como son el género, el país y la región a la que pertenecen.

Género



## País

Nombre de país

% de la audiencia

España	92 %	<div><div></div></div>
México	2 %	<div><div></div></div>
Colombia	1 %	<div><div></div></div>
Venezuela	< 1 %	<div><div></div></div>
Italia	< 1 %	<div><div></div></div>
Alemania	< 1 %	<div><div></div></div>
Polonia	< 1 %	<div><div></div></div>
Estados Unidos	< 1 %	<div><div></div></div>
Reino Unido	< 1 %	<div><div></div></div>
Portugal	< 1 %	<div><div></div></div>

## Región

Estado o región

% de la audiencia

Andalucía / Andalusia, ES	69 %	<div><div></div></div>
Sevilla / Seville, ES	41 %	<div><div></div></div>
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	10 %	<div><div></div></div>
Cataluña / Catalonia, ES	4 %	<div><div></div></div>
Barcelona, ES	2 %	<div><div></div></div>
Cádiz, ES	2 %	<div><div></div></div>
Granada, ES	2 %	<div><div></div></div>
Aragón / Aragon, ES	2 %	<div><div></div></div>
Galicia, ES	1 %	<div><div></div></div>
Las Palmas, ES	1 %	<div><div></div></div>