Evidencia 6 – Revisión e inventario de publicidad (22/10/17)

Apellidos: Calbet González

Nombre: M. Victoria

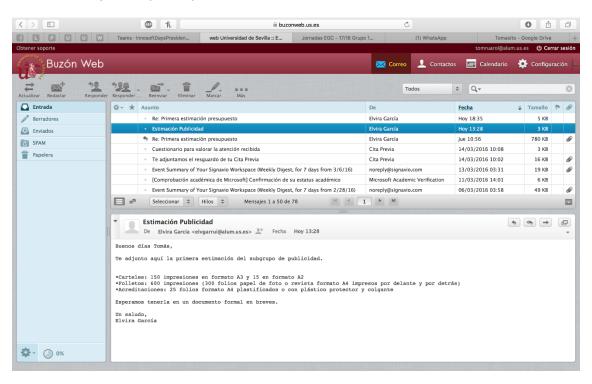
Grupo: Grupo 1

Comité: Finanzas

Horas totales: 40 minutos

Evidencias:

Trabajamos un total de 5 minutos de preparación, 5 minutos de correos enviados,
 minutos de discusión y charla de la reunión y 15 minutos de editar el acta.
 Adjunto capturas y el acta:



Cuarta Reunión

ACTAS 22/10/2017 10:30 SALA DE ESTUDIO 24H – FACUTAD DE MATEMÁTICAS

REUNIÓN CONVOCADA POR	Ruan Rollan, Tomás
TIPO DE REUNIÓN	Presupuesto de publicidad
ORGANIZADOR	Ruan Rollan, Tomás
APUNTADOR	Calbet González, M. Victoria
ASISTENTES	Ruan Rollan, Tomás – Coordinador Calbet González, M. Victoria – Secretaria

Temas del orden del día

20 MINUTOS	DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO SECRETARI
DISCUSIÓN	Preparación previa de 5 minutos, destinados a la discusión de cómo abordar la reunión y discusión del presupuest de publicidad.
	Se generaron varias ideas que servirían para modificar el propio inventario o mejorarlo.
	PUBLICIDAD
	 Carteles: 150 impresiones en formato A3 y 15 en formato A2 Folletos: 600 impresiones (300 folios de papel de foto o revista formato A4 impresos por delante y por detrás) Acreditaciones: 25 folios formato A4 plastificadas o con plástico protector y colgante
CONCLUSIONES	COMENTARIOS
	 Al igual que con logística tenemos que ver si alguna papelería puede patrocinarnos de manera que ahorremos dinero en el presupuesto
	 - ¿Folios tamaño A4 para llevarlos colgado del cuello? me parece que el tamaño de las acreditaciones debe ser CR80 (pequeño)
	 Los folletos, acreditaciones y carteles suelen salir más baratas en imprentas que en copisterías por lo que intentaremos hablar con una imprenta para llegar a un acuerdo