

Evidencia 8 – Revisión e inventario de publicidad (22/10/17)

Apellidos: Ruan Rollán

Nombre: Tomás

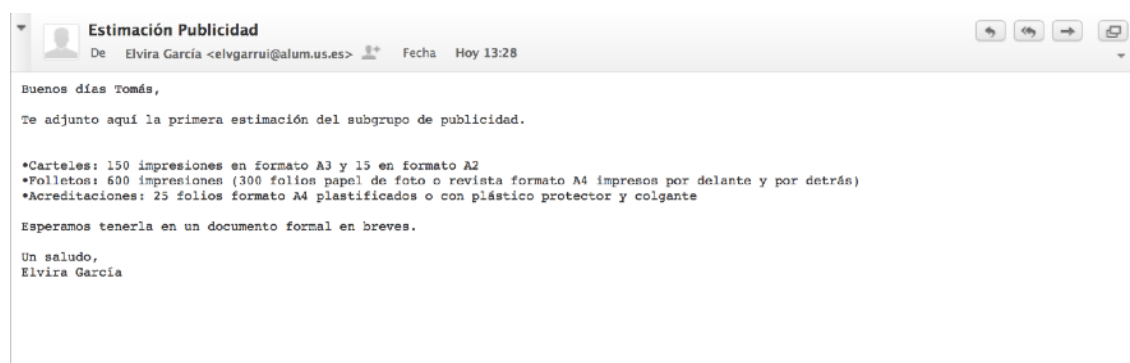
Grupo: Grupo 1

Comité: Finanzas

Horas totales: 25 minutos

Evidencias:

1. Trabajamos un total de 5 minutos de preparación, 5 minutos de correos enviados, 15 minutos de discusión y charla de la reunión. Adjunto capturas y el acta:



Cuarta Reunión

ACTAS

22/10/2017

10:30

SALA DE ESTUDIO 24H –
FACUTAD DE
MATEMÁTICAS

REUNIÓN CONVOCADA POR	Ruan Rollan, Tomás
TIPO DE REUNIÓN	Presupuesto de publicidad
ORGANIZADOR	Ruan Rollan, Tomás
APUNTADOR	Calbet González, M. Victoria
ASISTENTES	Ruan Rollan, Tomás – Coordinador Calbet González, M. Victoria – Secretaria

Temas del orden del día

20 MINUTOS DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO SECRETARIA
DISCUSIÓN Preparación previa de 5 minutos, destinados a la discusión de cómo abordar la reunión y discusión del presupuesto de publicidad.

CONCLUSIONES Se generaron varias ideas que servirían para modificar el propio inventario o mejorarlo.

PUBLICIDAD

- Carteles: 150 impresiones en formato A3 y 15 en formato A2
- Folletos: 600 impresiones (300 folios de papel de foto o revista formato A4 impresos por delante y por detrás)
- Acreditaciones: 25 folios formato A4 plastificadas o con plástico protector y colgante

COMENTARIOS

- Al igual que con logística tenemos que ver si alguna papelería puede patrocinarnos de manera que ahorremos dinero en el presupuesto
- ¿Folios tamaño A4 para llevarlos colgado del cuello? me parece que el tamaño de las acreditaciones debe ser CR80 (pequeño)
- Los folletos, acreditaciones y carteles suelen salir más baratas en imprentas que en copisterías por lo que intentaremos hablar con una imprenta para llegar a un acuerdo