

# Evidencia 6 – Revisión e inventario de publicidad (22/10/17)

**Apellidos:** Calbet González

**Nombre:** M. Victoria

**Grupo:** Grupo 1

**Comité:** Finanzas

**Horas totales:** 40 minutos

## Evidencias:

1. Trabajamos un total de 5 minutos de preparación, 5 minutos de correos enviados, 15 minutos de discusión y charla de la reunión y 15 minutos de editar el acta. Adjunto capturas y el acta:

The screenshot shows a webmail interface for 'buzonweb.us.es'. The left sidebar contains folders: 'Entrada', 'Borradores', 'Enviados', 'SPAM', and 'Papelera'. The main area displays a list of emails. The selected email is titled 'Estimación Publicidad' from 'Elvira García <elvigarrui@alum.us.es>' dated 'Hoy 13:28'. The email content is as follows:

Buenos días Tomás,

Te adjunto aquí la primera estimación del subgrupo de publicidad.

•Carteles: 150 impresiones en formato A3 y 15 en formato A2  
•Folletos: 600 impresiones (300 folios papel de foto o revista formato A4 impresos por delante y por detrás)  
•Acreditaciones: 25 folios formato A4 plastificados o con plástico protector y colgante

Esperamos tenerla en un documento formal en breves.

Un saludo,  
Elvira García

# Cuarta Reunión

## ACTAS

22/10/2017

10:30

SALA DE ESTUDIO 24H – FACUTAD  
DE MATEMÁTICAS

REUNIÓN CONVOCADA POR	Ruan Rollan, Tomás
TIPO DE REUNIÓN	Presupuesto de publicidad
ORGANIZADOR	Ruan Rollan, Tomás
APUNTADOR	Calbet González, M. Victoria
ASISTENTES	Ruan Rollan, Tomás – <b>Coordinador</b> Calbet González, M. Victoria – <b>Secretaria</b>

## Temas del orden del día

20 MINUTOS

DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO

SECRETARIA

DISCUSIÓN	Preparación previa de 5 minutos, destinados a la discusión de cómo abordar la reunión y discusión del presupuesto de publicidad.
CONCLUSIONES	<p>Se generaron varias ideas que servirían para modificar el propio inventario o mejorarlo.</p> <p>PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Carteles: 150 impresiones en formato A3 y 15 en formato A2</li><li>– Folletos: 600 impresiones (300 folios de papel de foto o revista formato A4 impresos por delante y por detrás)</li><li>– Acreditaciones: 25 folios formato A4 plastificadas o con plástico protector y colgante</li></ul> <p><b>COMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Al igual que con logística tenemos que ver si alguna papelería puede patrocinarnos de manera que ahorremos dinero en el presupuesto</li><li>– ¿Folios tamaño A4 para llevarlos colgado del cuello? me parece que el tamaño de las acreditaciones debe ser CR80 (pequeño)</li><li>– Los folletos, acreditaciones y carteles suelen salir más baratas en imprentas que en <u>copisterías</u> por lo que intentaremos hablar con una imprenta para llegar a un acuerdo</li></ul> <p> </p>