

# Cuarta Reunión

## ACTAS

22/10/2017

10:30

SALA DE ESTUDIO 24H – FACUTAD  
DE MATEMÁTICAS

REUNIÓN CONVOCADA POR	Ruan Rollan, Tomás
TIPO DE REUNIÓN	Presupuesto de publicidad
ORGANIZADOR	Ruan Rollan, Tomás
APUNTADOR	Calbet González, M. Victoria
ASISTENTES	Ruan Rollan, Tomás – <b>Coordinador</b> Calbet González, M. Victoria – <b>Secretaria</b>

## Temas del orden del día

20 MINUTOS

DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO

SECRETARIA

DISCUSIÓN	Preparación previa de 5 minutos, destinados a la discusión de cómo abordar la reunión y discusión del presupuesto de publicidad.
CONCLUSIONES	<p>Se generaron varias ideas que servirían para modificar el propio inventario o mejorarlo.</p> <p>PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Carteles: 150 impresiones en formato A3 y 15 en formato A2</li><li>– Folletos: 600 impresiones (300 folios de papel de foto o revista formato A4 impresos por delante y por detrás)</li><li>– Acreditaciones: 25 folios formato A4 plastificadas o con plástico protector y colgante</li></ul> <p><u>COMENTARIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Al igual que con logística tenemos que ver si alguna papelería puede patrocinarnos de manera que ahorremos dinero en el presupuesto</li><li>– ¿Folios tamaño A4 para llevarlos colgado del cuello? me parece que el tamaño de las acreditaciones debe ser CR80 (pequeño)</li><li>– Los folletos, acreditaciones y carteles suelen salir más baratas en imprentas que en copisterías por lo que intentaremos hablar con una imprenta para llegar a un acuerdo</li></ul>