

# Evidencia 2 – Campañas de ingresos (16/10/17 – 26/10/17)

---

**Apellidos:** Cheikh Malaaynine

**Nombre:** Hanna

**Grupo:** Grupo 1

**Comité:** Finanzas

**Horas totales:** 5 horas y 45 minutos

## Evidencias:

---

1-Investigar sobre el termino de campañas de ingresos primero sobre su definición <https://es.wikipedia.org/wiki/Ingreso>  
<https://support.google.com/adwords/answer/6304?hl=es>  
<https://definicion.de/campana/> (15 minutos).

2- buscar leer un poco sobre las campañas de ingresos  
<http://www.centrodemocratico.com/sites/default/files/wp-content/uploads/2015/08/INSTRUCTIVO-CENTRODEMOCRATICOINGRESOS-Y-GASTOS.pdf> ,  
<http://www.endvawnow.org/es/articles/1344-elaboracion-delpresupuesto.html> (2 horas 30 min).

3- Buscando y Viendo videos 30 minutos  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=campa%C3%B1a+de+ingreso](https://www.youtube.com/results?search_query=campa%C3%B1a+de+ingreso)

4- Comprar la hucha para conseguir dinero 10 min

5- Reunión con el secretario del grupo 2 durante 1 hora.

6- buscar dinero por cada departamento de la escuela 1 hora 30 minutos **Resumen:** una campaña es el conjunto de actos que llevan a cabo con la intención a lograr un determinado objetivo, y los ingresos son las cantidades que recibe la campaña por la

venta de sus productos o servicios, Por ejemplo una campaña publicitaria .Todas y cada una actividades de campaña deben ser suportadas y cuantificadas e ingresadas al sistema cuentas claras, para de ahí generar el libro de ingresos. Los ingresos de una campaña pueden ser muchas como:

- Recursos propios
- Ingresos Por donación en dinero
- Ingresos por donación en especie



