

Evidencia 4 – Redacción de Propuesta para el uso de Eventbrite

Apellidos: Rodríguez Artacho

Nombre: Antonio

Grupo: Grupo 2

Comité: Logística

Horas totales: 0:50 horas

Evidencias:

Trabajé 0:50 horas en redactar el uso completo de Eventbrite para su implementación en las Jornadas.

Eventbrite es una popular herramienta que permite gestionar fácilmente las asistencias a diferentes eventos. Debido a que nuestras entradas serán completamente gratuitas podremos usar todas las funciones que nos ofrece la plataforma sin ningún tipo de coste.

Las ventajas que tiene son:

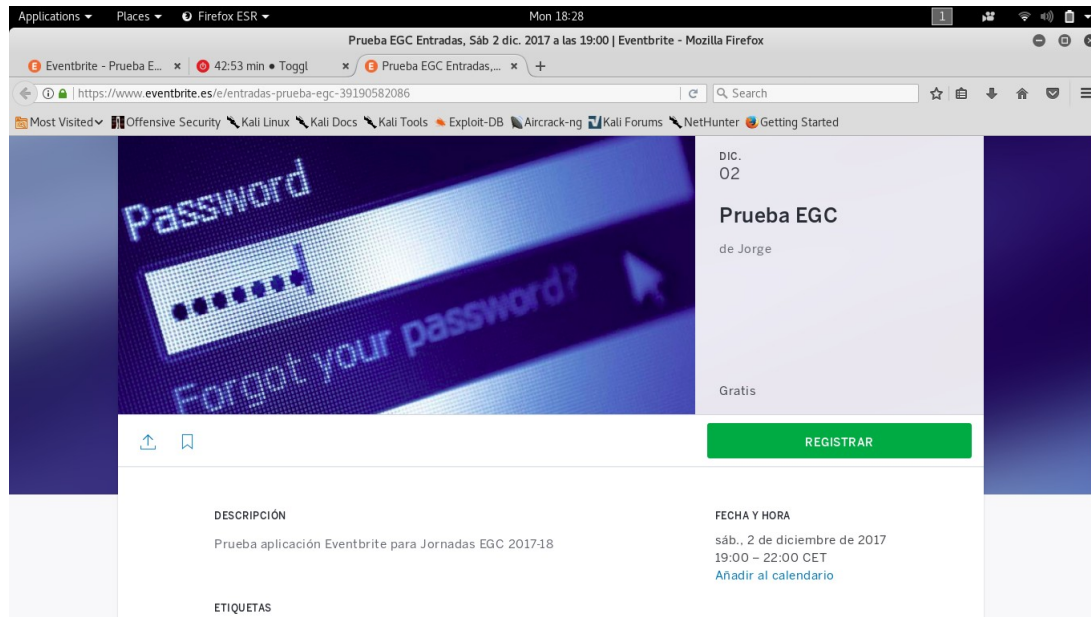
- Fácil implementación.
- Inclusión de código QR que facilita y automatiza el registro.
- Control del número de personas.
- Inclusión de estadísticas y fácil exportación a Excell desde la plataforma web.
- Fácil de compartir a través de redes sociales.
- Es gratis.

Desventajas:

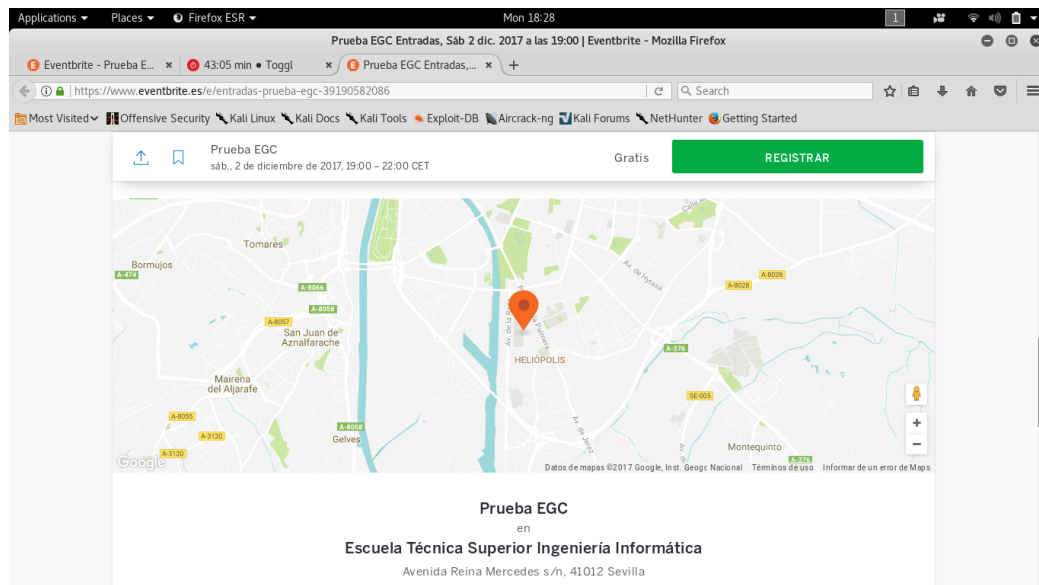
- No todas las personas usarían este método de registro. Esto provocará que haya que usar una forma alternativa de registro.
- Pese a que la aplicación es muy completa, no servirá para todos los escenarios. Aunque guarda la hora exacta en la que una persona hace *check in*, no lo hace a la hora de hacer el *check out*, es decir, no podría usarse para organizadores ni para asistentes que deban contabilizar horas, ya que sólo guardaría la hora en la que canjea el ticket.

Debido a este último inconveniente, Eventbrite sólo podría usarse de cara al público ajeno al grupo de personas citado anteriormente. Aun así, podría usarse para el resto de personas de la universidad y personas que vengan de fuera de la escuela.

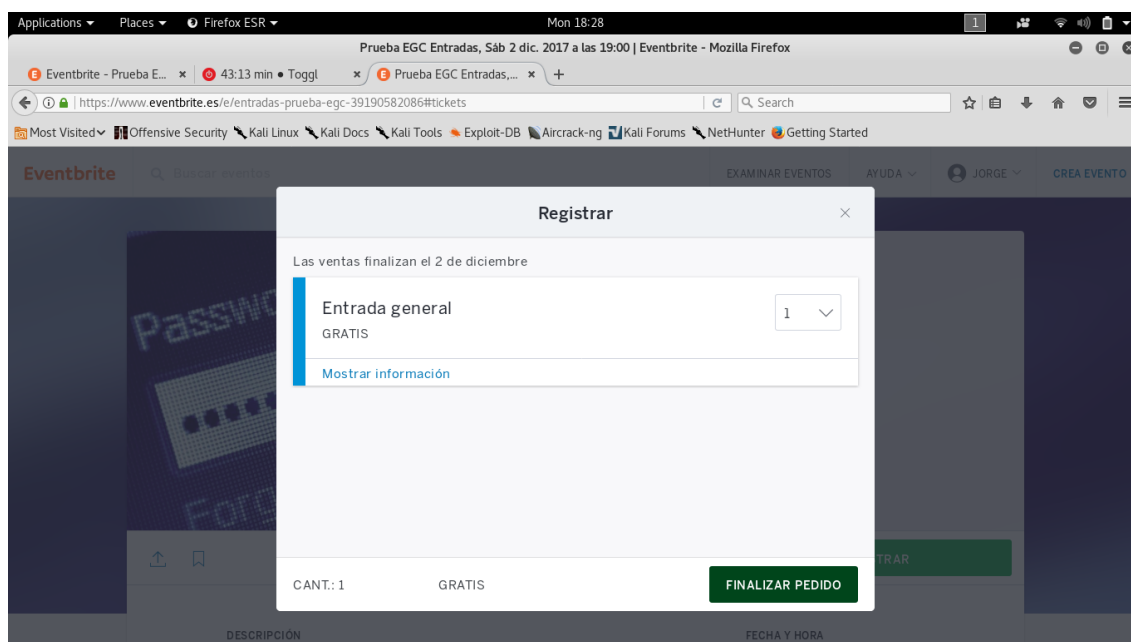
Partiendo de la base de que ya hemos creado un evento en Eventbrite, se procederá a explicar el funcionamiento tanto a la hora de adquirir la entrada como a la hora de gestionar el registro de una persona:



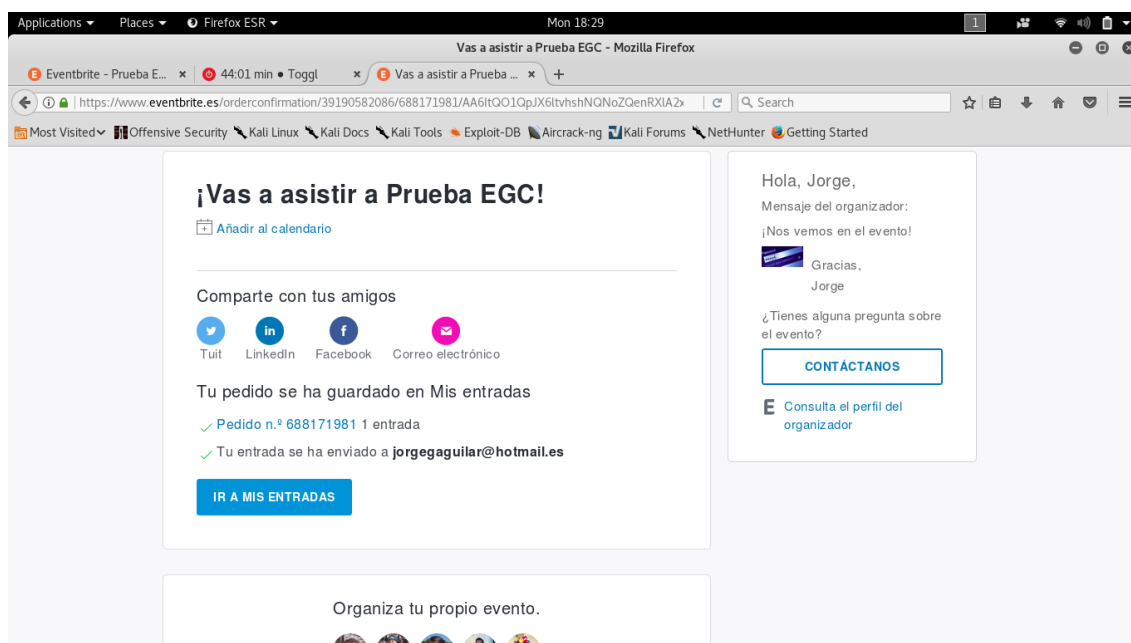
Página principal del evento. Como podemos ver, existe una imagen, un nombre, un organizador, fecha y hora concreta del evento, una descripción y etiquetas.



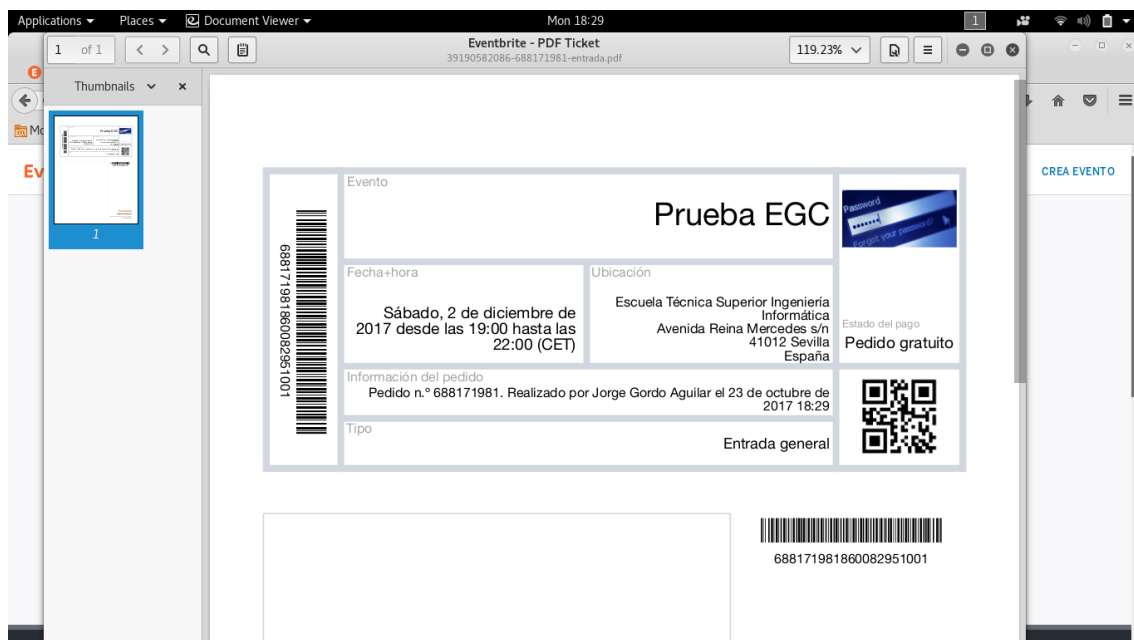
Continuación de la página principal. Podemos ver un mapa con la zona exacta en la que se realizará el evento. Al hacer click derecho (o presionar en el mapa si estamos en un smartphone) nos redirigirá al Maps y podremos configurar una ruta para no perdernos.



Una persona interesada hará click en *Registrar* y finalizará el pedido para adquirir la entrada. Aparecerá una ventana de confirmación donde se deberá incluir los datos del interesado y al finalizar ya tendrá su entrada reservada.



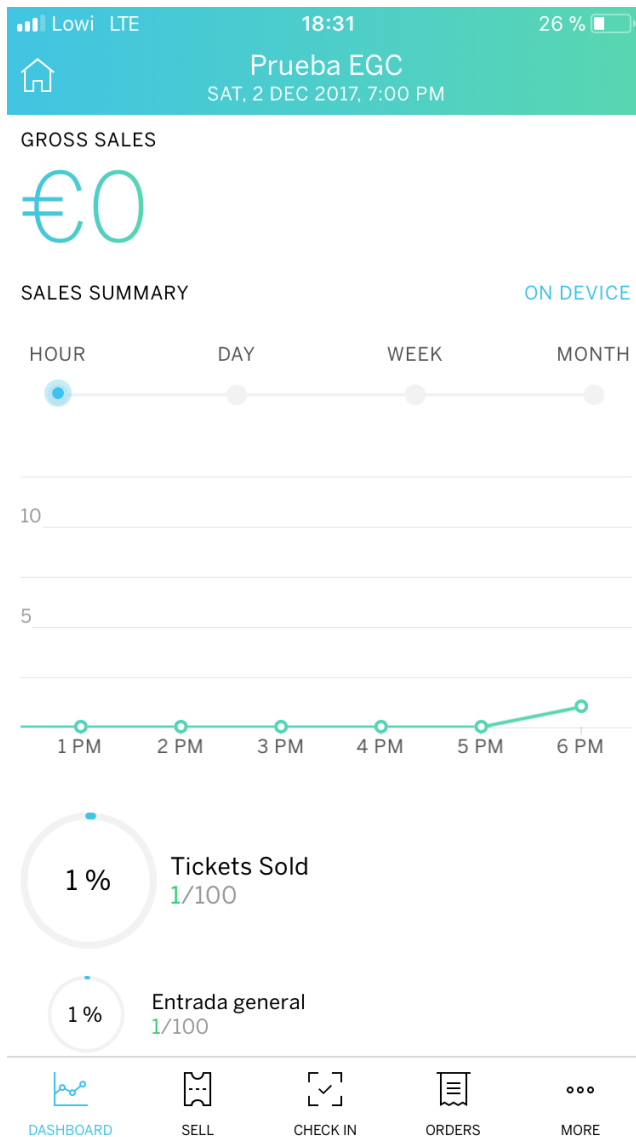
Antes de ver la entrada nos aparecerá una ventana en la cual podremos compartir en redes sociales nuestra asistencia al evento. Esto puede concluir en un mayor número de asistentes.



Esta será la entrada que recibirán los que usen este método de registro. Para facilitar aun más las cosas, si tenemos la aplicación Eventbrite en nuestro smartphone también tendremos disponible nuestra entrada de forma que no es necesario imprimir ésta.

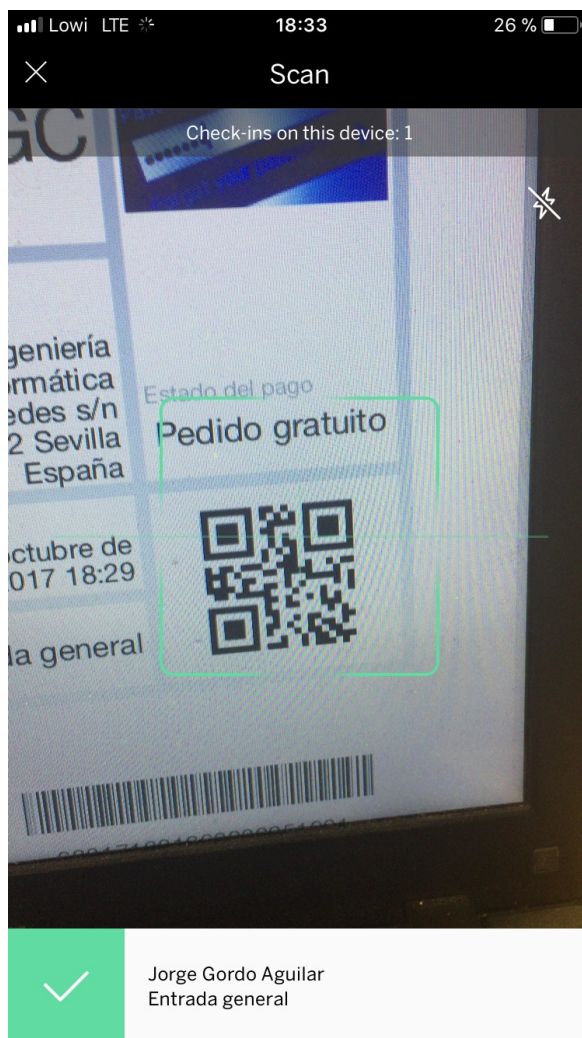
De todas formas, esta entrada también la recibiremos en nuestro correo, por lo que tampoco es necesario tener la aplicación, basta con abrir el “.pdf” que incluye el correo para poder visualizar la entrada y registrarla.

Cada vez que una persona se registra automáticamente se añadirá a la lista de asistentes en la aplicación *Eventbrite Organiser* (la cual se usará para el registro de los asistentes). En ella también podremos llevar un sondeo sobre el número de personas que han adquirido su entrada a través de Eventbrite y se guardará toda la información. También tendremos esta información en la plataforma web de Eventbrite.



Aquí se puede ver la página principal de la aplicación *Eventbrite Organizer*.

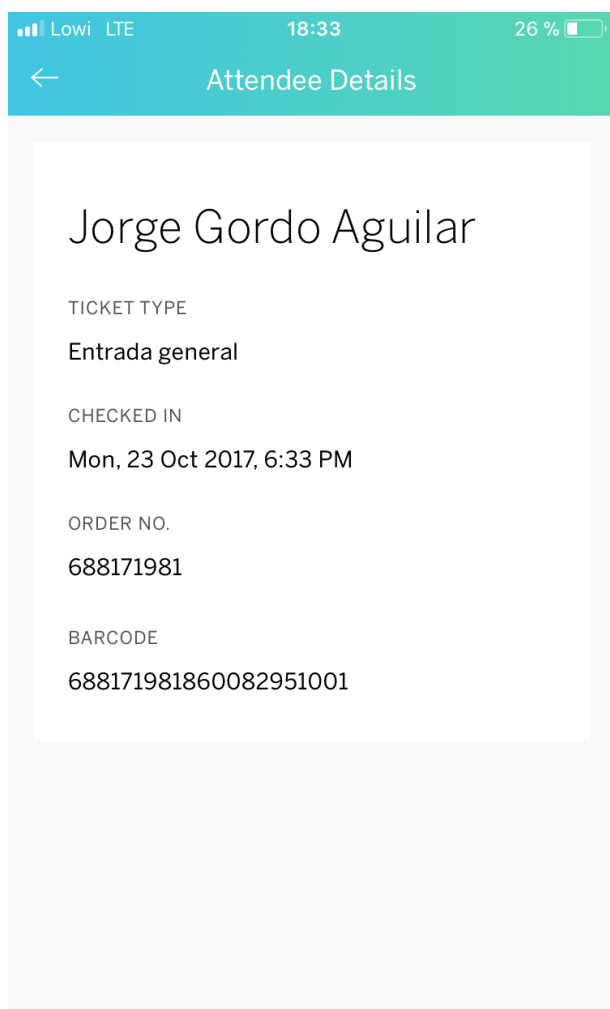
Como se puede observar se ha vendido un ticket. También podemos ver en el gráfico cuando fue adquirido, aunque esta información no nos será de utilidad para nuestro objetivo en las jornadas.



Cuando queramos registrar a una persona iremos al apartado de *Check in* y haremos uso de un escáner para verificar el código QR del asistente.

El mensaje en la parte inferior indica que el registro se ha completado con éxito.

En caso de que se quiera reutilizar un código QR la propia aplicación indicará que el código QR ya está en uso.



Por último, en tendremos un apartado donde podremos ver los asistentes que han realizado *Check in* y los que no.

Para los que lo hayan realizado, se incluirá la hora exacta del momento en que se realizó.

Como ya se dijo anteriormente, la plataforma web de Eventbrite incluye muchas más funciones y posibilidades de exportación de datos, algo que será de mucha utilidad.

Lástima que no pueda hacerse un *Check out* de forma que se pueda saber cuando alguien sale y usarlo como forma de contabilizar horas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, recomiendo el uso de Eventbrite como una herramienta secundaria para intentar llegar a un mayor número de personas. Aunque es cierto que no incluye todas las funciones necesarias para poder usarse también con los que deben completar un número de horas; sigue siendo completamente válida para el resto de personas tanto de la universidad como para todas aquellas que no formen parte del sector universitario pero que desean participar en las jornadas.