

# Evidencia 3 – Uso de Eventbrite

---

**Apellidos:** Gordo Aguilar

**Nombre:** Jorge

**Grupo:** Grupo 2

**Comité:** Logística

**Horas totales:** 1:00 horas

## Evidencias:

---

1. Trabajé 1 hora en la búsqueda de una forma de registro alternativa, además de aprender su funcionamiento y ejecutar un caso práctico de prueba para comprobar que cumplía con los requisitos para su implementación con Antonio Rodríguez Artacho.

Durante esa hora primero estuvimos viendo qué usar y estuvimos eligiendo entre Eventbrite y Eventzilla. Tras comparar las ventajas e inconvenientes de ambos, decidimos centrarnos en Eventbrite, puesto que, aunque Eventzilla tiene una API más extensa y funciones muy buenas como Google Analytics, su interfaz es bastante mejorable y Eventbrite es mucho más intuitiva y sencilla para el usuario común.

Decidimos realizar la propuesta de usar un gestor de registros como Eventbrite puesto que tiene ventajas visibles como:

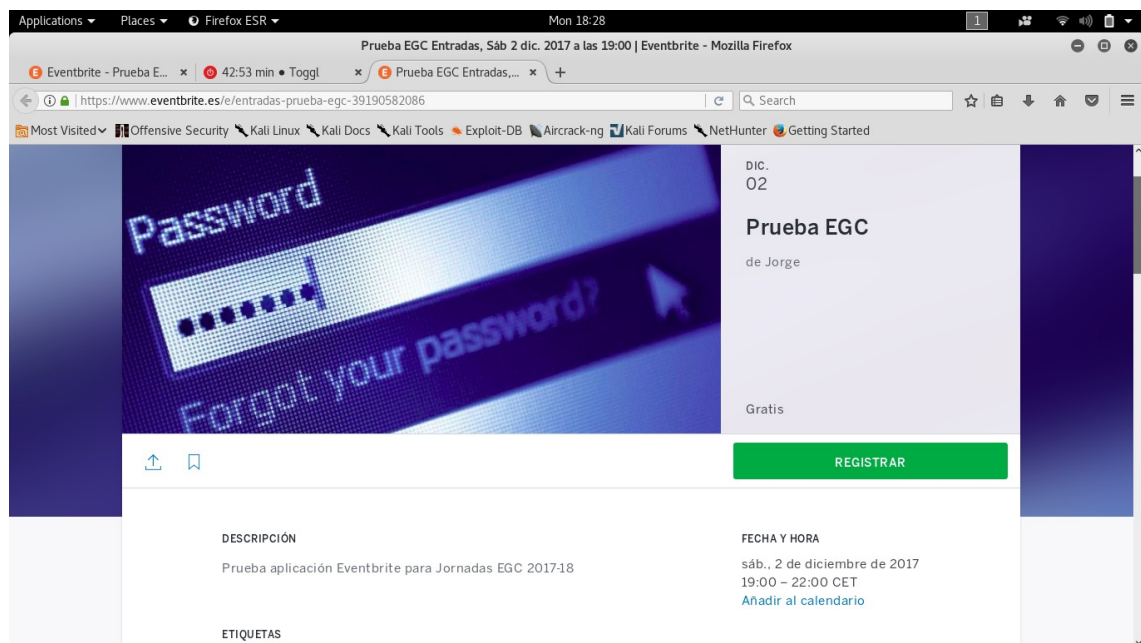
- a. Publicidad.
  - b. Fácil implementación.
  - c. Seguimiento del número de asistentes.
  - d. Escaneo mediante código QR muy rápido.
  - e. Fácil de compartir entre redes sociales y amigos.
  - f. Existe página web y aplicación móvil.
- Es gratis.

Tras esto decidimos ejecutar un caso práctico en el que mediante una cuenta creábamos un evento y mediante otra obteníamos un ticket para ese evento, de forma que podamos ver el funcionamiento real en el lado del organizador.

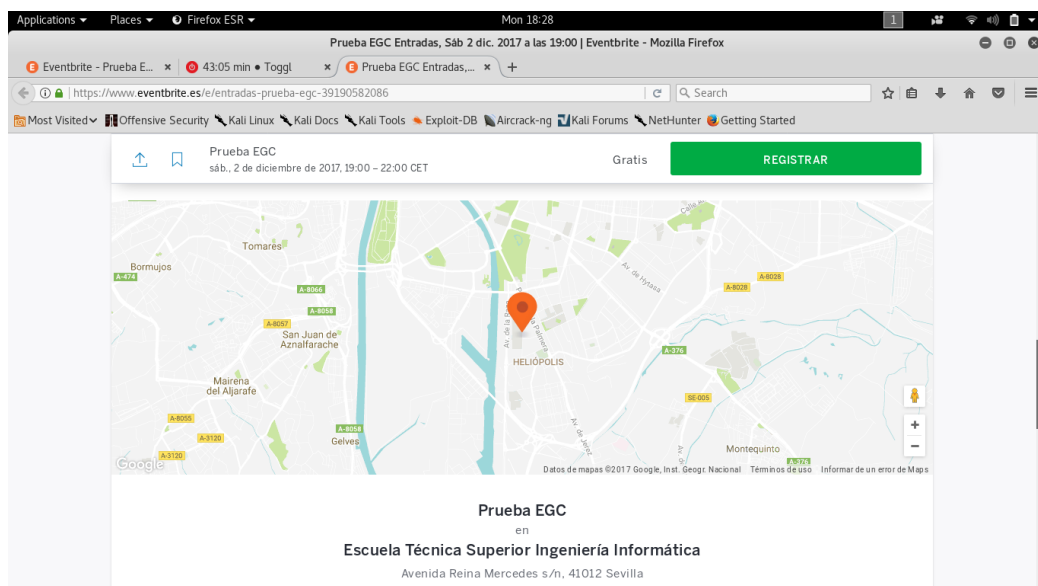
Desde la cuenta del administrador en la propia página web [www.eventbrite.es](http://www.eventbrite.es) accedemos a la parte de CREAR EVENTO en el margen superior izquierdo, elegimos el plan 'Profesional' puesto que es gratis (siempre que las entradas que se ofrezcan lo sean, como es nuestro caso) y rellenamos los campos del evento (Día, Hora, Lugar, Descripción, Imagen, ...).

Con esto nuestro evento ya estará desplegado en Eventbrite.

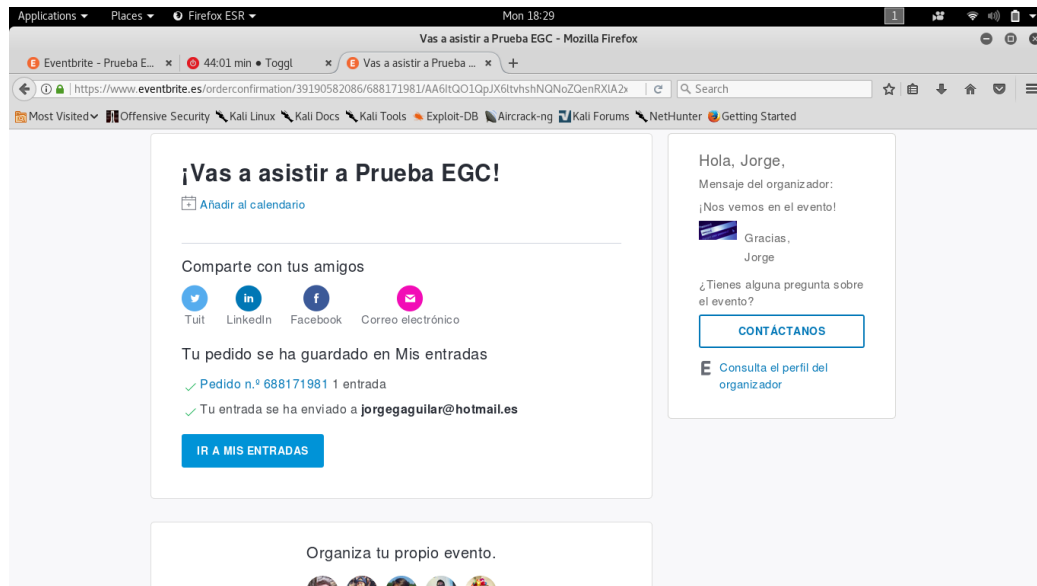
A continuación se muestran unas imágenes y un texto descriptivo en cada punto sobre cómo se ve el evento a ojos del usuario, como conseguir la entrada y como se hace el registro en caso de hacer 'Check in' de la persona:



1. Página principal del evento vista desde Mozilla Firefox (Imagen, Nombre del evento, Registro para conseguir la entrada, Descripción, Fecha y hora, ...).



2. Página principal del evento vista desde Mozilla Firefox (Mapa con el lugar donde se realiza el evento y dirección específica del mismo). Además añadir que haciendo click en el mapa la página redirige a la persona a Google Maps (Aplicación Maps en caso de iOS) para poder configurar el GPS.

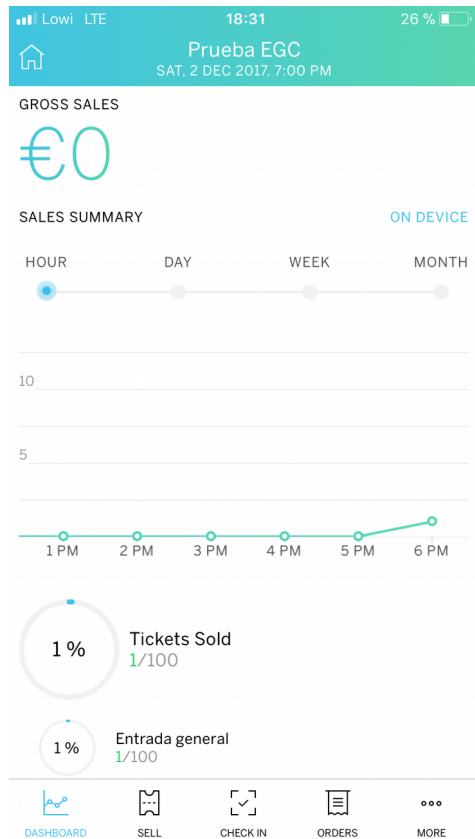


3. Presionando en 'Registrar' y tras rellenar los datos ya tendremos nuestra entrada y aparecerá la ventana de la imagen. Desde aquí podemos compartir en redes sociales que vamos a asistir al evento y de esa forma atraer a más gente.

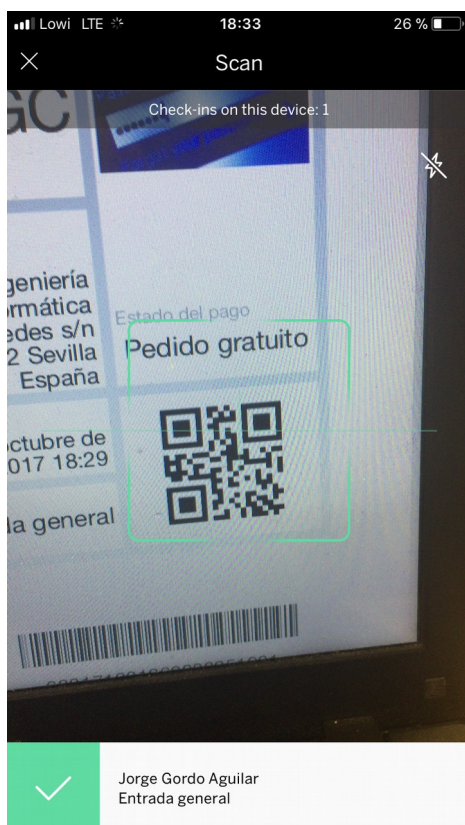


4. Nuestra entrada física tendría la siguiente forma. En ella se muestra toda la información sobre el evento y un código QR que se escaneará usando la aplicación 'Eventbrite Organiser' para hacer el check in de los asistentes que tengan esta entrada. También de forma alternativa se generará una entrada en nuestra cuenta de Eventbrite para todas aquellas personas que no quieran imprimirla.

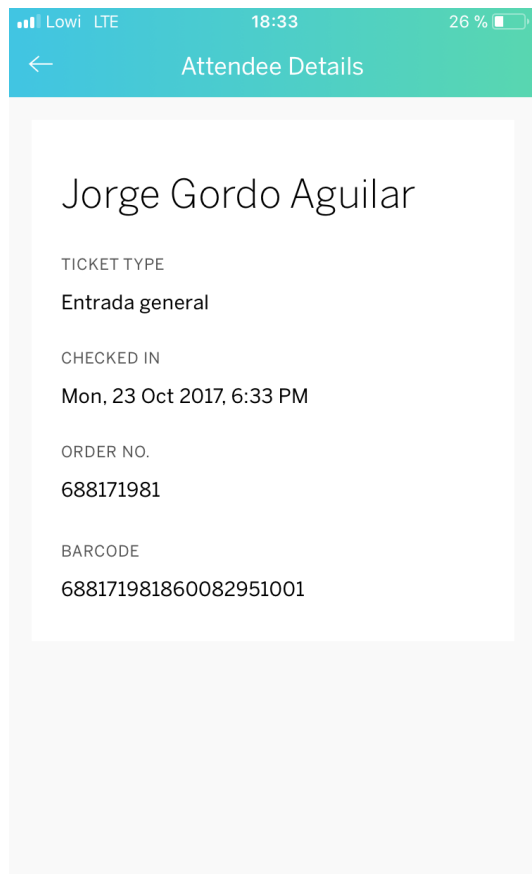
A partir de aquí veremos las vistas desde la aplicación 'Eventbrite Organiser' con los pasos a la hora de hacer el check in de una persona:



1. En la pantalla principal de la aplicación vemos el dinero recaudado (en este caso 0€ puesto que son gratis) las ventas de las entradas de forma gráfica y el número de entradas vendidas (en este caso 1).



2. En la opción de 'CHECK IN' usaremos la cámara de nuestro smartphone para escanear el código QR de los asistentes y automáticamente se guardará la fecha y hora en la que realizó el check in.



[←\] CHECK OUT](#)

3. Tendremos una lista con todas las personas que hayan adquirido su entrada y podremos ver si finalmente asistieron al evento o si no lo hicieron. Además también podremos ver la hora exacta en la que lo hicieron.

Tras probar la funcionalidad de Eventbrite de forma completa tanto Antonio como yo decidimos que puede ser una herramienta útil que además de permitir que las jornadas lleguen a un mayor número de personas gracias a la función de compartir, nos permite llevar un sondeo del posible número de personas que podrían asistir.