

# Ideas Publicidad RRSS

Realización de Cuadros publicitarios para ir insertando en las RRSS con Canva (Sobre todo instagram, FB, Twitter).

<https://www.canva.com/create-a-design>

En estos cuadros pueden incluirse o bien lemas o bien “datos curiosos”, es decir, que en pocas palabras se explique la importancia de la paridad, se den a conocer informaticas, se hable de tecnologías como Machine Learning etc. y, en general, se digan curiosidades relacionadas con temas que vayan a tocarse (Ponentes confirmados) en las jornadas.

EJEMPLO:



En este ejemplo no he añadido el logo, lo cual podría ser buena idea o no dependiendo del contexto. Lo que sí sería recomendable es añadir el nombre de la cuenta correspondiente (En Twitter @innosoftejemplo etc.)

Este tipo de imágenes, con una parte divulgativa e interesante, hacen que más gente mire el post y por tanto tengamos más posibilidades de conseguir RTs (y repercusión). Es importante que mantengan un diseño parecido de manera que se puedan relacionar con el mismo evento (No cambiar de formato con cada imagen, dar sensación de continuidad).

Además, si disponemos de presupuesto suficiente, podrían imprimirse todas a modo de “exposición” y colgarlas en los pasillos o similar.

La idea sería tener un equipo que las diseñe y además un Community Manager que vaya escribiendo las novedades (CONFIRMADAS) del evento en forma de Twits.