

**PARTAGER ET ANALYSER**      **SNTHÉTISER ET INTERPRÉTER SES DÉCOUVERTES**

**PARTAGER ET ANALYSER**      **SNTHÉTISER ET INTERPRÉTER SES DÉCOUVERTES**



## Typologies d'utilisateurs

Regroupez les personnes observées  
et quelle part cela représente parmi ?

[illegible]

## Principaux apprentissages

Y a-t-il des pratiques qui vont ont surprises, des contradictions observées, ou encore des intuitions que vous avez pu confirmer ?

## Pratiques et usages observés

## Quelles sont les habitudes et visions partagées par les usagers

## Problèmes récurrents

## Attentes et souhaits

Quelles sont les habitudes et visions partagées par les usagers		
---	--	--

## LES ENJEUX MAJEURS

Quels critères devront être pris en compte pour répondre aux besoins des usagers ?

Ces critères poseront les facteurs clés de succès de la solution pour les différents usages et typologies d'utilisateurs observés.