

ANIMER LA SESSION DE GÉNÉRATION D'IDÉES

Distribuer des stylos et des Post-its à tout le monde et avoir un mur ou tableau blanc sur lequel les coller .

Rappeler les règles de la session avant de commencer.

- Encourager les idées les plus folles*
- Toutes les idées doivent être exprimées, pas de jugement et pas de censure*
- Rebondir sur les idées des autres en étant constructif et bienveillant*
- Restez concentré sur le défi*
- Soyez concret et visuel*
- Plus il y a d'idées, mieux c'est !*

Posez la question ou demandez-vous le groupe de répondre.

Lorsque chaque personne a une idée, faites-la décrire brièvement au groupe lorsqu'elle colle son Post-it sur le mur. Regrouper les idées qui se ressemblent.

Une fois que vous avez fait le tour des questions, vous pouvez relancer les idées avec les contraintes créatives

Générez autant d'idées que possible !



**AUXQUELS DE LEURS
BESOINS CE DÉFI RÉPOND ?**

LES QUESTIONS DU DÉFI CRÉATIF

Autour desquelles vous générerez des idées

Comment faire pour

.....	?
.....	?
.....	?
.....	?
.....	?
.....	?

CRITÈRES DE SUCCÈS

*Qu'est-ce qui
fera une vraie
différence pour
notre cible ?*

COULISSES DE LA SOLUTION

IMAGINER LE FONCTIONNEMENT ET TESTER SA FAISABILITÉ



PARCOURS DE L'USAGER

Actions et intentions de l'usagers

Points de contact
(moments et endroits où l'usager interagit avec la solution)

SERVICE RENDU

Activités des agents
ou actions du dispositif
au contact de l'usager

FONCTIONNEMENT INTERNE

Agents ou dispositifs
impliqués dans le
fonctionnement de la solution

impact métiers /compétences
impact organisation / outils

Identifiez les éléments de la solution
actuellement inexistants ou manquants.
Le déploiement devra s'appuyer en
priorité sur ces élémentst clés.


Avant utilisation
Diffusion , information


Utilisation de la solution
Prise en main - Utilisation - Support - Fin de l'utilisation


Suites
Validation, suivi, réutilisation



Maintien de la solution

 Date

 Lieu



.....

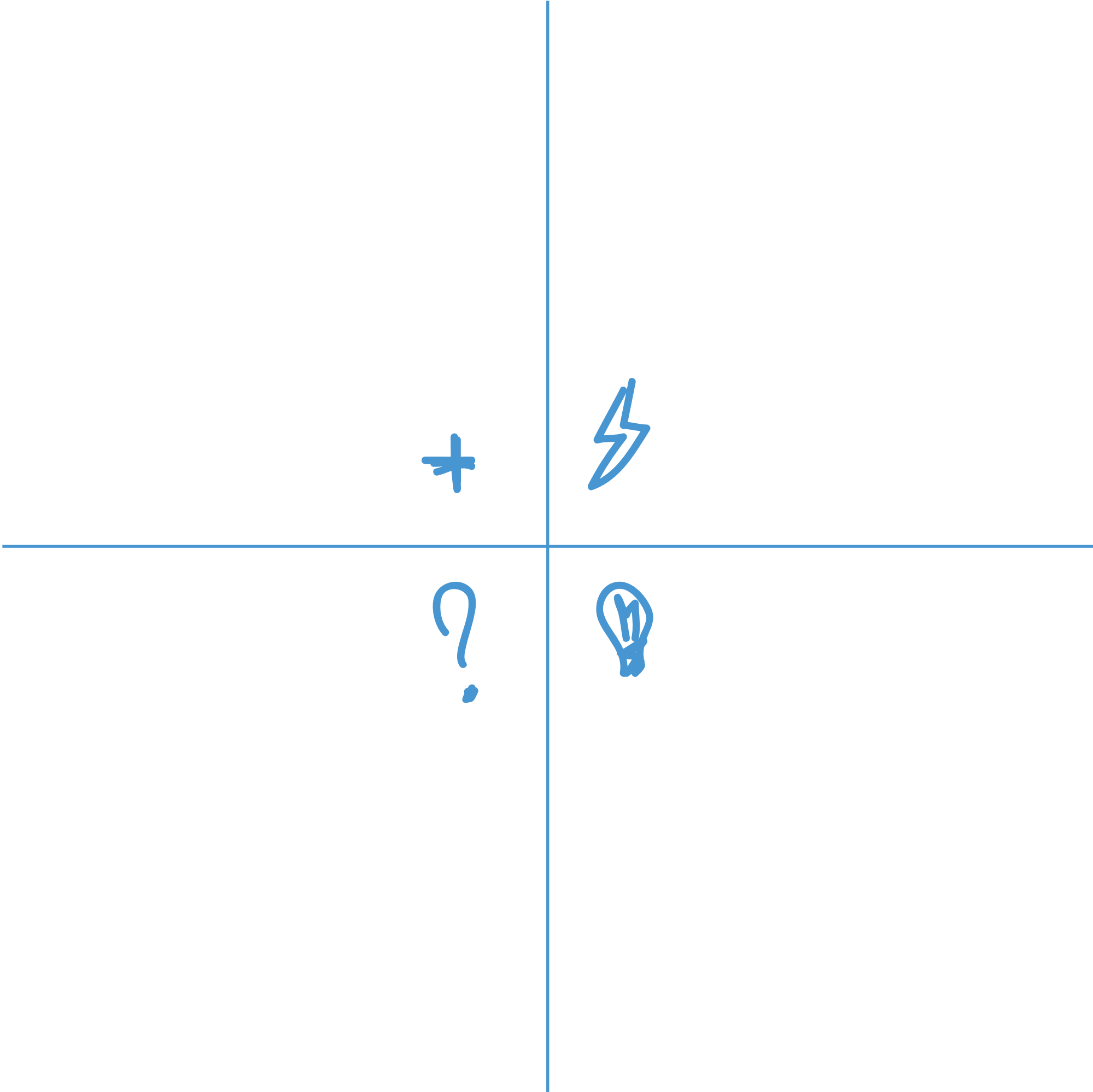
ÉLÉMENTS / PARTIES À TESTER :

.....

.....

.....

MENER LE TEST *TRUCS ET ASTUCES*



ÉLÉMENTS À TESTER:

principaux aspects à tester pour vérifier que l'idée résonne pour nos usagers

COMMENT TESTER ?

Processus de test

Processus de test

Processus de test

Ressources nécessaires



Auprès de qui tester ?

DÉVELOPPER UNE IDÉE

RACONTER LA SOLUTION IMAGINÉE

Dessinez ou décrivez votre idée



Identifiez les risques possibles



Principaux avantages de la solution

Imaginer le succès de la solution



1

A qui s'adresse la solution
et à quel besoin répond t-elle?

L'idée servira principalement à ...

2

Comment la solution est-elle amenée et utilisée ?

Changement majeur apporté par cette idée

3

Comment la solution fonctionne t-elle ?

4

Quels bénéfices la solution apporte t-elle à votre public,
et comment cela transforme la situation actuelle ?

FORMULER SON OBJECTIF

CLARIFIER LES ENJEUX DE VOTRE PROJET

LE PROJET

Ce que nous souhaitons faire :

.....

.....

.....

Pour qui :

Qui est la cible de votre projet ?

.....

.....

.....

L’OBJECTIF

Formulez de manière claire et concise le problème à résoudre

.....

.....

.....

.....

.....

.....

S’agit-il plutôt de ?

- ☐ Concevoir un nouveau service
- ☐ Améliorer un service / dispositif existant

POINT DE DÉPART

Problèmes constatés

Conséquences

Comment le problème se manifeste sur la cible ?

CONTEXTE DU PROJET

Barrières à lever

Quels sont les freins et limites de la situation actuelle ?

Leviers à activer

Quels sont vos intuitions sur ce qui pourrait fonctionner ?

RÉSULTATS ESPÉRÉS

Résultats espérés

A qui le projet bénéficiera t-il ?
bénéficiaires directs, indirects, autres...

Résultats espérés

Qu’est ce que cela leur apportera ?

Indicateurs de succès

Mesures qui aideront à savoir si l’objectif est atteint

CONNAISSANCE DU SUJET

RÉUNIR ET CONSOLIDER CE QUE L'ON SAIT DU SUJET

RECHERCHES, DOCUMENTATIONS ET ANALYSES EXISTANTES SUR LE SUJET

3 CHIFFRES CLÉS

Données marquantes à retenir sur le sujet

AGRÉGER DE LA CONNAISSANCE

LES EXPERTS DU SUJET

Qui sont les personnes externes ou internes qui ont une connaissance sur le sujet ? Avez-vous des homologues ou des pairs qui sont susceptibles d'être confrontés au même problème ou d'y avoir déjà répondu ?

RÉFÉRENCES

Personnes / structures à rencontrer ou études à lire


SOURCES D'INSPIRATION

SERVICES OU DISPOSITIFS SEMBLABLES

Listez ce qui existe déjà sur le sujet pour vous en inspirer. Existe-t-il des problématiques similaires sur d'autres territoires ? Dans d'autres secteurs ? Comment traitent-ils ce sujet ?

CAS INSPIRANTS

Exemples dont vous pouvez vous inspirer



Typologies d’usagers

Regroupez les personnes observées et quelle part cela représente parmi ?

Principaux apprentissages

Y a t-il des pratiques qui vont ont surprises, des contradictions observées, ou encore des intuitions que vous avez pu confirmer ?

Pratiques et usages observés	Problèmes récurrents	Attentes et souhaits
Quelles sont les habitudes et visions partagées par les usagers		

LES ENJEUX MAJEURS

Quels critères devront être pris en compte pour répondre aux besoins des usagers ?
Ces critères poseront les facteurs clés de succès de la solution pour les différents usages et typologies d’usagers observés.