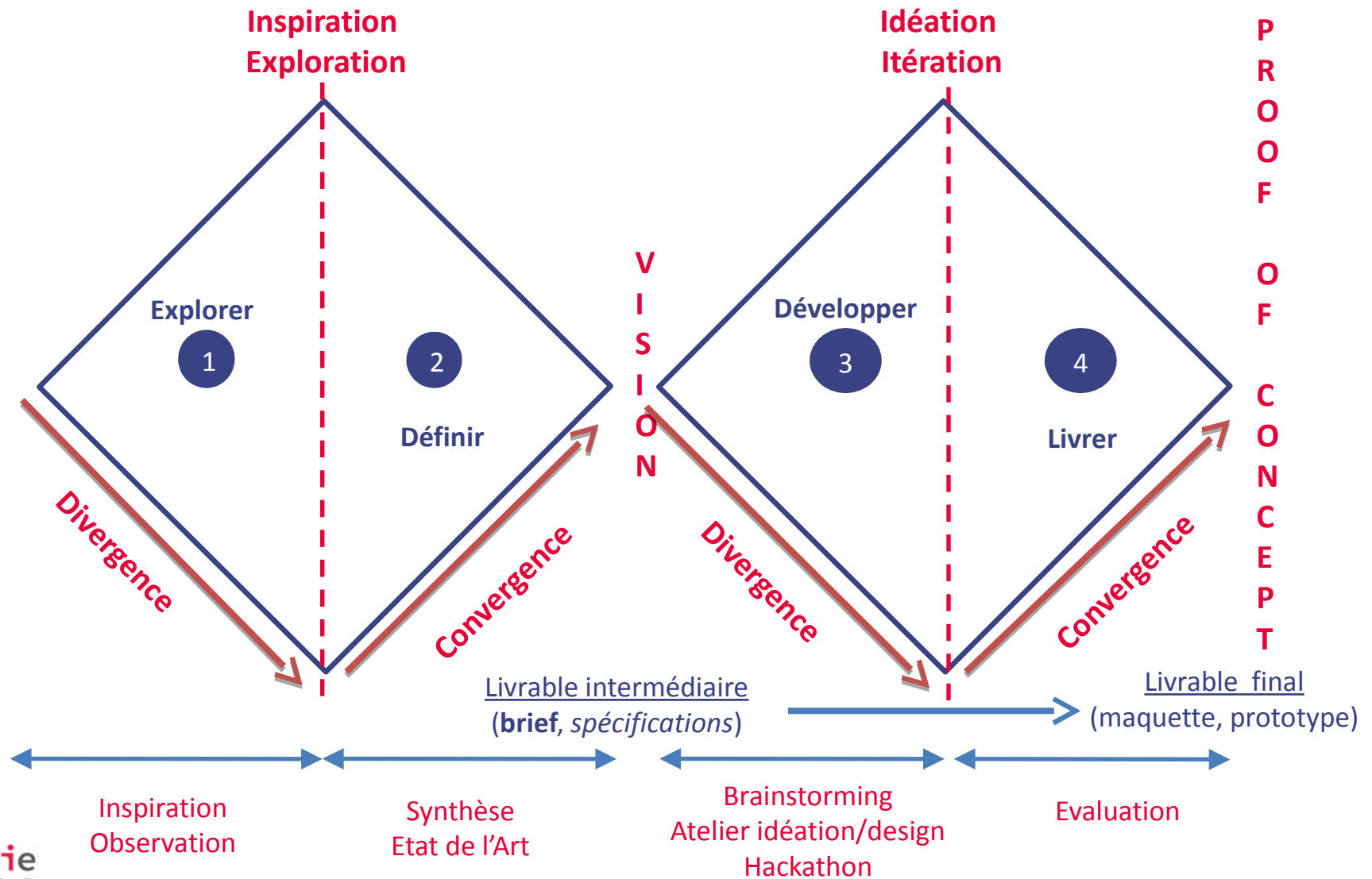


# Méthode du double diamant

4 séquences clés pour aboutir à une innovation



# Le double diamant : une méthode d'innovation proposée par le UK Design Council en 4 étapes clés

## Phase 1 : définir une problématique ou un besoin

- Observation des usages / immersion
- Recherche sur l'état de l'art
- Conduite d'entretiens auprès d'experts
- Réflexions collectives

→ entretiens, brainstorming, meet-ups, barcamps, world cafés...

## Phase 3 : tester et itérer les différents concepts

- Esquisses, maquettes visuelles, story boards
- Maquettes opérationnelles (logiciels et matérielles)
- Tests en boucles itératives
- Améliorations en continue des concepts

→ Co-design, workshops idéation, ateliers design thinking, hackathons, challenges prototypage...

## Phase 2 : formaliser et définir le projet

- Synthèse des recherches et observations réalisées
- Synthèse des informations et idées récoltées
- Elaboration de la vision du projet
- Rédaction du projet et des concepts

→ Livrable intermédiaire : brief, spécifications, promesses, objectif recherché...

## Phase 4 : développer le produit produit/service

- Réalisation d'un prototype fonctionnel
- Tests techniques et auprès d'utilisateurs
- Evaluation technique et fonctionnelle
- Améliorations et décision de généralisation

→ Livrable « final » (proof of concept – POC) : prototype, maquette fonctionnelle, un résultat abouti...



Pour aller plus loin : [site UK Design Council](https://www.ukdesigncouncil.org/)