

# SE SITUER EN TANT QU'ORGANISATION DANS LES ETAPES DE L'INNOVATION METIER

## 1 IDENTIFIER

- Fiches
- Annuaire
- **Cartographie**
- Réseau SNA
- Navigateur

S'appuyer sur des communautés existantes notamment en régions

## 2 POSITIONNER

- Témoigner de l'intérêt
  - **Reconnaissance** symbolique
  - Libération de temps dédié
- Comparer la **pertinence** avec l'existant
  - Auto-évaluation (état de l'art)
  - **Evaluation** par des pairs
  - Evaluation par des experts
- Etude, recherche-action

## 3 ACCOMPAGNER

- Evénements et séquences en **présentiel**
- Boîtes à **outils**
- Aide au montage d'AAP, d'AMI, de dossiers
- Nouveaux Formats pour enrichir (Ateliers **idéation, hackathons**)
- Démarche Design (**Conception Participative**, Design Thinking...)

## 4 DOCUMENTER

- **Outils** et technologies de **documentation** (notamment visuel et pour les non experts)
- **Tutoriels**, how-to, pas à pas
- **Forges** pour le code (adullact, framagit, github)
- Banques, **bouquets** et procédéthèques

## 5 DIFFUSER

- Mix, **Remix** (CC)
- Mutualisation
- Essaimage
- Passage à l'échelle
- Transfert
- Transmutation

