

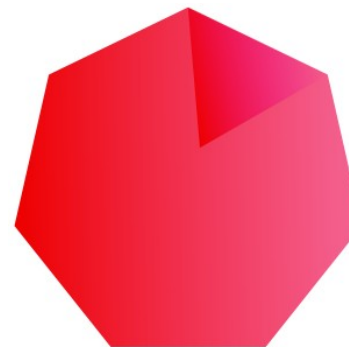
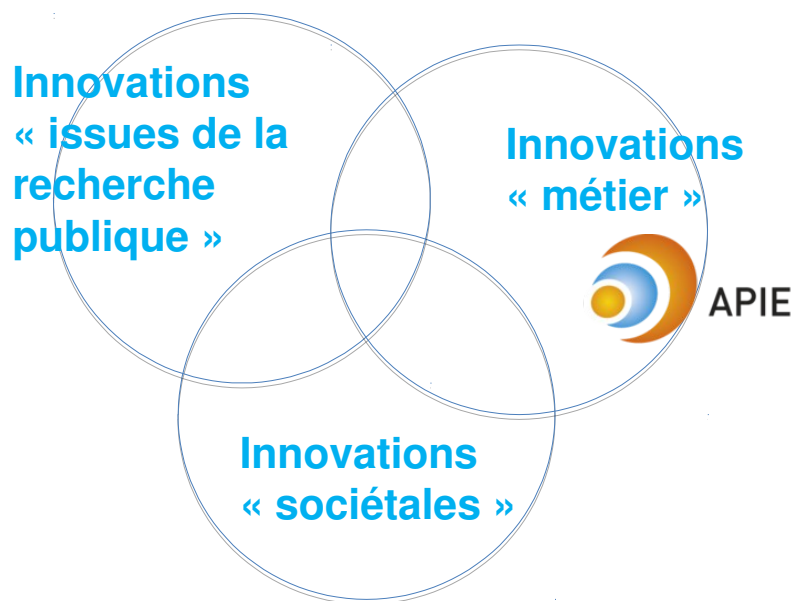


Agence du patrimoine immatériel de l'État

# **Matinée « Nouveaux formats de collaboration entre entités publiques et étudiants »**

**Atrium  
01/12/2015**

# L'innovation au sein de la sphère publique



**COMMUNAUTÉ INNOVATION MÉTIER DE L'ETAT**

**Twitter:** [@innovmetieretat](https://twitter.com/innovmetieretat)

**Meetup:**  
<http://www.meetup.com/fr/innovmetier/>

**GitHub:**  
<https://github.com/InnovMetierEtat>

# Constat : nouveaux formats de collaboration entre administrations et étudiants

**Nudge**  
Challenge  
**COP21**

INSCRIPTION AVANT LE 30 SEPTEMBRE



Challenge innovation « new health »

SGIAP

**NUMÉRIQUES**  
ous à l'œuvre  
DÉCEMBRE 2014

Ministère de la Culture et de la Commu  
**, 18, 19 DÉCEMBRE 2014**

asée du Louvre

**NUMÉRIQUE : LE POUVOIR DE FAIRE**  
ENSEMBLE ET AUTREMENT

Du 14 au 18 septembre 2015

**CANOPÉ**

LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES

CAMPUS EUROPÉEN D'ÉTÉ DE L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

# Quels sont ces nouveaux formats de collaboration?

- Cafés / rencontres informelles
- Ateliers idéation / Brainstorming
- Barcamps / meetup
- World Café
- Concours, défis, challenges

## Livrables?

- Idées
- Scénarios
- Usages
- ...

## Où ?

- Lieux informels (tiers lieux)

- Événements Design Thinking

## Livrables?

- Esquisses / dessins
- Représentations graphiques

## Où ?

- Studios, ateliers

- Hackathons / Makeathons (make storming, **XXX**,...)

## Livrables?

- Codes
- Prototypes

## Où ?

- Lieux adaptés (PC, connexion)
- Labs / Fablabs

# Que ne sont pas ces nouveaux formats?

**Ces formats offrent de nouvelles perspectives pour accélérer l'innovation au sein de la sphère publique**

**Ils s'inscrivent dans un phénomène plus large d'innovation ouverte.**

**Toutefois, ces formats ne sont pas :**

- Des prestations de service bénévoles
- Des formats remplaçant des thèses (CIFRE), stages et autres formats de collaborations existant
- Des solutions miracles

# Objectif de la matinée

## Produire des premières pistes de réponses aux questions suivantes :

- Comment identifier les bons partenaires ?
- Quelles contreparties attendues par les différentes parties
- Comment gérer la propriété intellectuelle
- Quelles formes de valorisation choisir (mutualisation, passage à l'échelle, diffusion) ?
- Panorama des méthodes de collaboration innovantes : ateliers d'idéation, hackathons, animation de communautés, ...
- Autre ?

□ Notre objectif : inscrire ces éléments de réponses dans des **fiches pratiques** à destination des acteurs publics désirant organiser ce type d'événements dans le futur