

PROGRAMA

Institución:	Instituto Superior Politécnico Córdoba		
Carrera:	Tecnicatura Superior en Innovación con Tecnologías 4.0		
Espacio Curricular:	Gestión de la innovación con tecnología 4.0		
Año:	2023	Hs. reloj Anuales:	53 hs
Modalidad:	Sincrónica/asíncrona	Hs. Cátedras Semanales	5 horas
Ciclo lectivo:	2025	Hs. Cátedras Anuales	80 hs
Docente:	Mba . Ing. Ana Graciela Farias		

• OBJETIVOS:

Que el/la alumna sea capaz de:

- Comprender el impacto de la innovación en la transformación digital y en la generación de valor para las organizaciones.
- Aplicar metodologías de gestión de la innovación para desarrollar soluciones innovadoras en entornos complejos.
- Diseñar estrategias de innovación alineadas con los objetivos organizacionales y las tendencias tecnológicas emergentes.
- Utilizar herramientas para la evaluación y medición de la innovación en proyectos empresariales y startups.
- Integrar metodologías ágiles en la gestión de la innovación y en la creación de modelos de negocio disruptivos.

• CONTENIDOS:

Módulo 1: Fundamentos de la Innovación y la Transformación Digital

- Definición de innovación y tipos: incremental, radical, disruptiva y abierta.
- Relación entre innovación y transformación digital.
- Contexto y desafíos de la Industria 4.0.

Módulo 2: Metodologías para la Gestión de la Innovación

- Design Thinking: fases, aplicación y herramientas.
- Lean Startup: ciclos iterativos, validación y prototipado.
- Herramientas de diseño estratégico: Business Model Canvas y Value Proposition Canvas.

Módulo 3: Ecosistemas y Cultura de Innovación Organizacional

- Gestión de la innovación en empresas tradicionales y startups.
- Cultura de la innovación, liderazgo y cambio.
- Modelos de colaboración en ecosistemas innovadores.

Módulo 4: Evaluación de Proyectos Innovadores

- Gestión del riesgo e incertidumbre.
- Indicadores clave (KPIs) en innovación.
- Evaluación de impacto en procesos de transformación digital.

Módulo 5: Agilidad Organizacional y Escalabilidad

- Metodologías ágiles: Scrum, Kanban, Agile Management.
- Casos de estudio de innovación empresarial.
- Estrategias de escalado de soluciones tecnológicas.

• BIBLIOGRAFÍA:

Obligatoria:

- Ries, E. (2011). *El método Lean Startup*. Deusto.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Christensen, C. M. (2016). *El dilema del innovador*. Harvard Business Review Press.
- Brown, T. (2009). *Change by Design*. Harper Business.

- Kotter, J. (2014). *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. Harvard Business Review Press.

Complementaria:

- Schilling, M. A. (2020). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw-Hill.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation*. Harvard Business School Press.
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. Penguin Random House.
- Jara Pascual, I. (2021). *Innovación: 100 consejos para inspirarla*. LID Editorial.