

## Descripción General

El módulo “Gestión de la Innovación 4.0 y de la Transformación Digital” se propone como un espacio formativo clave para comprender y aplicar los principios, metodologías y herramientas que definen la actual era de cambios tecnológicos, organizacionales y sociales. En un contexto signado por la Cuarta Revolución Industrial, la innovación y la transformación digital se han convertido en capacidades estratégicas para las organizaciones y los territorios.

A través de la articulación de contenidos teóricos, enfoques metodológicos y experiencias prácticas, el módulo busca brindar a los estudiantes una visión integral y aplicada que les permita liderar procesos de cambio, impulsar soluciones creativas y generar valor sostenible en entornos diversos, complejos y altamente digitalizados.

El módulo “Gestión de la Innovación 4.0 y de la Transformación Digital” integra dos espacios curriculares que abordan, de manera complementaria, los desafíos y oportunidades que presentan los entornos productivos, institucionales y sociales en la era digital. La propuesta combina marcos teóricos contemporáneos con herramientas prácticas de aplicación inmediata, promoviendo una mirada crítica, estratégica y colaborativa para el abordaje de procesos de cambio en contextos complejos.

Desde la dimensión de la **Innovación 4.0**, se trabajan conceptos clave como innovación abierta, cultura de la innovación, pensamiento de diseño, y metodologías ágiles para el desarrollo de soluciones creativas, sostenibles y orientadas al usuario. Por otro lado, la dimensión de la **Transformación Digital** introduce al estudiante en los fundamentos de las tecnologías habilitadoras (IoT, IA, Big Data, Cloud, RPA, entre otras), y en el rediseño de modelos de negocio, procesos y estructuras organizacionales mediadas por la tecnología.

El módulo busca que los estudiantes desarrollen competencias integrales para diseñar e implementar proyectos innovadores, adaptables y escalables, en línea con las exigencias de la Industria 4.0, el desarrollo territorial y los nuevos paradigmas del trabajo.

### - Naturaleza Ontológica

El módulo “Gestión de la Innovación 4.0 y de la Transformación Digital” parte del reconocimiento de que tanto la innovación como los procesos de transformación digital constituyen fenómenos socio-técnicos complejos, donde interactúan de manera dinámica múltiples dimensiones: tecnológica, organizacional, cultural, económica y humana. Desde esta perspectiva, se conciben como procesos sistémicos y emergentes, que no pueden ser comprendidos ni gestionados desde visiones reduccionistas o lineales.

El carácter ontológico de este módulo se enmarca en una visión integradora que considera a la innovación 4.0 y la transformación digital no sólo como herramientas para la mejora continua, sino como vectores de cambio estructural, capaces de redefinir modelos de negocio, formas de trabajo, relaciones sociales y capacidades institucionales. Por lo tanto, se requiere una aproximación que reconozca su anclaje contextual, su interdependencia con los marcos normativos, éticos y culturales, y su vinculación con la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Esta mirada permite formar profesionales con capacidad crítica