

Material de estudio complementario Eje Temático N°1 - Espacio Curricular 1

Lecturas Complementarias:

Introducción a la innovación y tipos Strategic Management of Technological Innovation Schilling, M. A. (2020) – McGraw-Hill

Innovación abierta Open Innovation: The New Imperative Chesbrough, H. (2003) – Harvard Business Press

Transformación digital e industria 4.0 La Cuarta Revolución Industrial Schwab, K. (2016) – Penguin Random House

Inspiración para innovar Innovación: 100 consejos para inspirarla Jara Pascual, I. (2021) – LID Editorial

Video inspirador TED Talk: Luciano Cecchini - Transformarse para innovar Ver en TED.com

Caso de aplicación de IA Coca-Cola comercial generado por Inteligencia Artificial TikTok / YouTube (muestra uso disruptivo de IA)