

Crazy 8s para Product Discovery

El Crazy 8s es una técnica de ideación rápida muy utilizada en Design Thinking y desarrollo de productos. Te explicaré qué es, para qué sirve y cómo aplicarla en el proceso de product discovery.

¿Qué es Crazy 8s?

Crazy 8s es un ejercicio de generación de ideas donde los participantes dibujan 8 ideas distintas en 8 minutos (1 minuto por idea). El nombre "Crazy 8s" viene precisamente de este formato: 8 ideas en un tiempo muy limitado.

¿Para qué sirve?

Esta técnica tiene varios beneficios importantes:

1. **Genera muchas ideas rápidamente:** La presión del tiempo evita el perfeccionismo y fomenta la creatividad espontánea.
2. **Supera los bloqueos creativos:** Al forzar múltiples soluciones, evitas quedarte atascado en una sola idea.
3. **Promueve ideas no convencionales:** La rapidez y cantidad ayudan a explorar soluciones que de otro modo podrían descartarse.
4. **Democratiza la participación:** Permite que todos los miembros del equipo contribuyan por igual.
5. **Sirve como punto de partida:** Las ideas generadas pueden refinarse y combinarse posteriormente.

Paso a paso para aplicar Crazy 8s en Product Discovery

Preparación

1. **Define el problema claramente:** Antes de comenzar, asegúrate de que todos entiendan el desafío o la oportunidad que están abordando.
2. **Reúne a tu equipo:** Incluye personas de diferentes áreas (diseñadores, desarrolladores, marketing, etc.).
3. **Prepara los materiales:** Hojas de papel divididas en 8 secciones para cada participante, cronómetro, bolígrafos o lápices.

Ejecución

1. **Explica la dinámica:** Cada persona debe generar 8 ideas en 8 minutos, dibujando una idea distinta en cada sección.

2. **Establece el temporizador:** Configura 8 minutos (o 1 minuto por sección si prefieres marcar cada cambio).
3. **Dibujar las ideas:** Pide a todos que comiencen a dibujar sus ideas. Anima a los participantes a usar dibujos sencillos y algunas palabras clave.
4. **Avisa cada minuto:** Para mantener el ritmo, notifica cuando sea hora de pasar a la siguiente idea.

Revisión y selección

1. **Presentación rápida:** Cada participante tiene 2-3 minutos para presentar sus ideas al grupo.
2. **Agrupación de ideas:** Identifica patrones y agrupa ideas similares.
3. **Votación:** Utiliza técnicas como dot voting (cada persona recibe 3-5 puntos para votar por sus ideas favoritas).
4. **Refinamiento:** Toma las ideas más prometedoras y desarrolla prototipos o conceptos más detallados.

Cómo aplicar específicamente para Product Discovery

En el contexto del descubrimiento de productos, puedes enfocar el Crazy 8s en diferentes aspectos:

1. **Identificación de problemas:** Genera 8 problemas potenciales que tu producto podría resolver.
2. **Propuestas de valor:** Dibuja 8 diferentes propuestas de valor para tu producto.
3. **Soluciones a un problema específico:** Una vez identificado un problema clave, genera 8 posibles soluciones.
4. **Características de producto:** Dibuja 8 características distintas que podrían formar parte de tu producto.
5. **Experiencias de usuario:** Imagina 8 diferentes experiencias o jornadas de usuario.

Esta técnica es especialmente valiosa en las fases iniciales del product discovery, cuando necesitas generar un amplio abanico de posibilidades antes de profundizar en una dirección específica.