

HOJA DE RUTA

Período de semanas	Carácter de clase	Contenidos y Aprendizajes	Actividades y Estrategias para aula invertida	Evaluaciones	
				Instancia Evaluativa	Instrumentos de Evaluación
Semana 1 (07/04 al 11/04)	Sincrónica	Unidad 1 - Conceptos básicos de gestión de proyectos y tecnologías disruptivas	Actividades Sincrónicas: Presentación de la materia, modalidad de trabajo y criterios de evaluación. Introducción a proyectos de innovación. Actividades Asincrónicas: Lectura de material introductorio sobre gestión de proyectos. Participación en muro colaborativo/Padlet sobre experiencias previas.	NO	
	Asincrónica				
Semana 2 (14/04 al 18/04)	Sincrónica	Unidad 1 - Innovación en organizaciones: impacto y estrategias. Análisis de casos de éxito.	Actividades Sincrónicas: Debate sobre innovación en organizaciones y su impacto. Análisis de casos prácticos. Actividades Asincrónicas: Investigación individual sobre un caso de éxito de empresa tecnológica. Foro de discusión (de la clase).	NO	
	Asincrónica				
Semana 3 (21/04 al 25/04)	Sincrónica	Unidad 2 - Introducción a metodologías ágiles: Scrum, Kanban y Lean Startup.	Actividades Sincrónicas: Taller práctico sobre fundamentos de metodologías ágiles. Simulación de Daily Scrum.	Nº1 Análisis de caso de éxito en	Rúbrica de evaluación para análisis de caso.

	Asincrónica		Actividades Asincrónicas: Lectura de material sobre metodologías ágiles. Cuestionario de autoevaluación.	innovación empresaria I	
Semana 4 (28/04 al 02/05)	Sincrónica	Unidad 2 - Estimación de un proyecto bajo metodología ágil.	Actividades Sincrónicas: Taller de estimación de proyectos usando Planning Poker. Conformación de equipos de trabajo. Actividades Asincrónicas: Planificación inicial de proyecto utilizando metodología ágil. Documentación de backlog. Taller de manejo de Jira/Trello	NO	
	Asincrónica				
Semana 5 (05/05 al 09/05)	Sincrónica	Unidad 2 - Técnica "Crazy Eights" para ideación. Introducción al Elevator Pitch.	Actividades Sincrónicas: Taller práctico de ideación usando "Crazy Eights". Fundamentos del Elevator Pitch. Taller práctico de estructuración de elevator pitch Actividades Asincrónicas: Refinamiento de idea de proyecto usando técnicas de ideación. Preparación de primer borrador de Elevator Pitch. Foro para compartir y evaluar los pitch de compañeros	NO	
	Asincrónica				

Semana 6 (12/05 al 16/05)	Sincrónica	Unidad 3 - Herramientas y técnicas de planificación y seguimiento. Uso de software de gestión de proyectos. Creación de planes detallados.	Actividades Sincrónicas: Demostración de herramientas de gestión de proyectos (Jira, Trello). Debate sobre selección de herramientas. Taller práctico sobre funcionalidades avanzadas de herramientas. Resolución de problemas comunes. Actividades Asincrónicas: Configuración de herramienta seleccionada para el proyecto. Documentación de plan de proyecto.	N°2 Presentación de Elevator Pitch y resultados de técnica Crazy Eights	Rúbrica para evaluación de Elevator Pitch y técnicas de ideación.
	Asincrónica				
Semana 7 (19/05 al 23/05)	Sincrónica	Unidad 4 - Evaluación del desempeño del proyecto. Control de riesgos y gestión de cambios. Seguimiento y observación de pasantías no rentadas.	Actividades Sincrónicas: Sesión de revisión grupal de indicadores de desempeño del proyecto Debate sobre casos de estudio de proyectos exitosos y fallidos Actividades Asincrónicas: Elaboración de un dashboard de seguimiento del proyecto: Real vs. planificado Documentación de lecciones aprendidas durante la ejecución Análisis FODA de la experiencia de pasantía Foro de intercambio de experiencias entre pasantes	NO	
	Asincrónica				
Semana 8 (26/05 al 30/05)	Sincrónica	Unidad 4 - Cierre de proyectos y documentación final. Unidad 5: Comunicación y presentación de proyectos innovadores	Actividades Sincrónicas: Workshop de preparación de documentos de cierre Simulación de reunión de cierre con stakeholders	NO	
	Asincrónica				

			Presentación de resultados finales Retrospectiva grupal del proyecto Actividades Asincrónicas: Compilación del dossier final del proyecto Elaboración del informe de cierre y recomendaciones futuras Cuestionario de satisfacción para stakeholders		
Semana 9 (02/06 al 06/06)	Sincrónica	Unidad 5: Técnicas de presentación efectiva para proyectos de innovación Storytelling para productos tecnológicos	Actividades Sincrónicas: Taller de manejo de preguntas difíciles Práctica de presentaciones con limitaciones de tiempo Análisis grupal de presentaciones exitosas de proyectos innovadores Actividades Asincrónicas: Diseño de una presentación visual efectiva Creación de un storyboard para el customer journey Identificación de elementos emocionales clave para la narrativa	N°3 Presentación visual profesional del producto Documento narrativo que describa el producto	Rúbrica de evaluación, Autoevaluación reflexiva (formulario estructurado sobre fortalezas y debilidades)
	Asincrónica				
Semana 10 (09/06 al 13/06)	Presentación escrita y defensa oral del ABP				
Semana 11 (16/06 al 20/06)					
Semana 12 (23/06 al 27/06)	COLOQUIO PROMOCIÓN				

Semana 13 (30/06 al 04/07)					