

## Informe del Proyecto: Altamira Sustainable Townhomes

---

### 1. General

- **Nombre del Proyecto:** Altamira Sustainable Townhomes
  - **Nombre del Cliente:** El desarrollador es TresG Desarrollos .
  - **Descripción:** Altamira Sustainable Townhomes es una comunidad sustentable y exclusiva en Zapopan. El proyecto consiste en un condominio privado de 10 townhomes que buscan ofrecer seguridad, tranquilidad, elegancia y respeto por el medio ambiente . Las unidades tienen entre 365 m<sup>2</sup> y 411 m<sup>2</sup> .
  - **Fecha de Inicio:** No se encontró información.
  - **Fecha de Fin:** No se encontró información.
  - **Estado del Proyecto:** En etapa de preventa .
  - **Productos Iniciales:** El proyecto ofrece 10 townhomes con cuatro prototipos diferentes .
- 

### 2. Objetivos

- **Objetivos de Comunicación:** La comunicación se centra en destacar que Altamira es un espacio diseñado para el confort, la privacidad y con una ubicación privilegiada en Zapopan . Se busca transmitir un estilo de vida que combina sustentabilidad, exclusividad y modernidad .
- 

### 3. Persona

- **Buyer Persona:** El mercado meta se define como "UPSCALE LIVING", que corresponde a familias con un estilo de vida activo, principalmente empresarios. Buscan comprar una vivienda para habitar en una zona céntrica, con alta plusvalía y prestigio. Valorán la distribución de los espacios interiores, la seguridad 24/7 y el control de acceso .
  - **Arquetipos:** No se encontró información detallada sobre arquetipos con nombre y perfil.
- 

### 4. Estrategias

- **Estrategias de Marketing:** La estrategia de marketing se basa en la promoción a través de pautas en redes sociales, como Facebook e Instagram, utilizando formatos de post fijos, carruseles y videos . Se destacan aspectos como la preventa, el precio, la exclusividad, el lujo y la privacidad .
- 

### 5. Comunicación

- **Estilo de Comunicación de la Marca:** El estilo de comunicación es aspiracional y se enfoca en la tranquilidad, la exclusividad y la conexión con la naturaleza sin salir de la ciudad. Se utilizan frases como "Vive en armonía con un entorno y diseño que apuestan por la sustentabilidad" y "Conéctate con la serenidad sin salir de la ciudad" .
-

## 6. MVV (Misión, Visión, Valores)

- **Misión, Visión, Valores Centrales:** No se encontró una declaración explícita de Misión, Visión y Valores para el proyecto. Sin embargo, el desarrollador, TresG, se especializa en el desarrollo inmobiliario y busca ofrecer experiencias únicas a sus clientes, con espacios que sorprenden por su diseño y calidad de construcción. El arquitecto, Tacher Arquitectos, tiene como objetivo crear espacios que eleven la calidad de vida de los usuarios.
- 

## 7. Políticas

- **Política de Respuesta Positiva:** No se encontró información.
  - **Política de Respuesta Negativa:** No se encontró información.
- 

## 8. Productos

**Productos Iniciales:** El proyecto cuenta con 10 townhomes divididos en cuatro prototipos :

- **Prototipo A:** 401.03 m<sup>2</sup>, 3 recámaras, 1 área flex, 4 baños completos, 1 medio baño, recámara de servicio y 2 cajones de estacionamiento.
- **Prototipo B:** Desde 390.81 m<sup>2</sup> hasta 412.49 m<sup>2</sup>, 3 recámaras, 1 área flex, 4 baños completos, 1 medio baño, recámara de servicio y de 2 a 4 cajones de estacionamiento.
- **Prototipo C:** Desde 365.56 m<sup>2</sup> hasta 49 m<sup>2</sup> (posible error tipográfico en el documento fuente), 3 recámaras, 1 área flex, 4 baños completos, 1 medio baño, recámara de servicio y 2 cajones de estacionamiento.
- **Prototipo D:** 370.70 m<sup>2</sup>, 3 recámaras, 1 área flex, 3 baños completos, 1 medio baño y 2 cajones de estacionamiento.