复赛演讲

在介绍我们的产品之前，我们先看两个新闻：

第一个新闻，是一位父亲，在女儿18岁之前每天为她拍一张照片。最后把它作为礼物送给自己女儿。这个故事充满了温馨与感动。

第二个新闻是一个爱自拍的小伙子，连续8年每天为自己自拍一张，然后放到Youtube上面，也引起了很大的反响。

这两个新闻告诉我们：我们的生命是由三万多个日日夜夜组成的。虽然每一天都显得很普通，很平凡，但是每一天都是独一无二的，每一天的我们都是不一样的。正是这三万多个平凡而独一无二的日子，构成了我们生命的全部。如果我们把这三万多天连接起来，构成轴，会有怎么样的惊喜呢？

基于这个想法，我们推出了我们独具创意的产品——时间轴。我们希望借助这样的软件来帮助我们记录生活。

我们的队伍对这个想法充满了热情，也讨论的很多细节：包括怎么样设计，用什么技术去实现它。通过我们夜以继日的努力，现在这个产品的前端部分已经大致完成了。

打开界面，我们可以看到，它是完全符合Google的Material Design的设计理念的。我们团队也费了很大的心思，特意去学习Material Design的设计风格。

进入页面，我们看到的是一条时间轴。我们希望通过这样的一条轴，我们能够将我们的生活最美的瞬间记录下来。我们还可以方便地查看某个月，某一天。这样当我们回首的时候，就能像新闻的主人公一样，看到自己过去的每一个元素，每一个变化。

大家可能发现了。时间轴上面每天只有一个时间结点。将时间结点点开之后只有一张图，一段文字。这正是为了保证记录的神圣，保证记录的是一天最美，最珍贵的瞬间。为了达到必要的效果，甚至我们还加入了一些必要的限制：已经生成的时间结点，不能删除，不能更改。这就好像过去的日子永远无法重来。不管是苦涩还是辛辣，都是构成五味人生不可缺少的一部分。

当然，为了避免用户的误操作，我们的应用其实提供了一个时光囊。我们每天的添加的记录都会出现在这个时光囊里面。并且让用户选择最满意的一条，作为最优先的记录。等到凌晨3点的时候，这条记录才会生成时间结点。用户选择的过程，也正是他回味一天中最精彩的瞬间的过程。如果用户没有去选择，我们将默认选择最近添加的一条。

如果仅仅是这样，那么这款应用就不过是加了一些限制的日记应用了。相比较其他的应用，它似乎缺少了亮点。

目前，我们记录的只是自己的生活。如果我们将自己与他人的关系也记录下来呢？

于是，我们添加了时间点融合的选项，用户可以把自己的结点与别人的进行融合。例如一对情侣一起去了游乐园度过了浪漫快乐的一天，那么这一天就是属于他们共同的一天。

他在点开添加记录的页面的时候，就有邀请好友共建结点的功能。只需要邀请对方共建结点，并且通过对方同意，就可以使得结点融合。让他们的时间轴在这一点相交。这样，我们不仅仅记录了自己的生活，还将自己的喜悦分享给了他人。

我们看到，别人给我们的融合结点的邀请，也同样会放入时光囊。

他们可以选择让结点融合，我们还可以查看好友的最新动态，在他们的动态下面点赞。但是为了不偏离我们的记录的主要目的，我们禁止了评论功能。同时，我们还可以打开别人的主页。可以看到它的时间轴，它的记录，以及它与自己生活相交的部分。好友与自己的远近一目了然。

当然，这些只是这个软件基本的功能。我们的应用极具拓展性，可以慢慢为它增添新的功能，增添更多的选择，以丰富用户的使用体验。

那么，现在有一个问题了。

如果我们对自己的某些记录特别不满意，或者总是有些黑历史，怎么办？生活我们后悔药，但是我们的应用为用户提供了后悔药。我们将提供后悔药——我们有5次修改删除的机会。那么这5次机会都用完了，那么就只能花钱买后悔药了。这将作为我们的一项盈利方式。在保证不违背设计初衷的基础上，增加一些趣味性。

同样，我们会提供各种皮肤，这些也可以作为收入的来源。人们可以通过不同的皮肤来打造自己的时间轴。

我们选择互联网广告作为自己最主要的盈利模式。我们将在适当的地方将广告嵌入，即保证软件本身的优雅，又同时得到收入。

这样的记录性的应用是很受市场欢迎的。市场上面同类的产品曾经广受好评。当然我们应用的优势和特点也十分明显。