## **Invest in Grenoble Alpes**

**Invest in Grenoble Alpes** est l’agence chargée de **promouvoir l’attractivité économique et internationale** de la Métropole de Grenoble et du département de l’Isère. Elle propose un **accompagnement** visant à aider les entreprises françaises et étrangères à s’installer et à se développer sur le territoire grenoblois

**Contexte de travail**

**Vous allez analyser un jeu de données fourni par Invest in Grenoble Alpes, comme si vous étiez en stage ou en mission pour l’agence.**

Ces données recensent notamment les entreprises implantées sur le territoire grenoblois, accompagné de plusieurs référentiels : géographiques (localisation, commune), sectoriels (filière d’activité), juridiques (forme de l’entreprise) et d’autres informations utiles.  
Vous serez amenés à explorer, questionner et valoriser ces données à travers **deux grands axes possibles** — tout en gardant la liberté de proposer vos propres problématiques par la suite :

### **1. Support à Morgane (approche technique)**

Morgane travaille à la **création et la documentation d’un fichier « filières »** regroupant toutes les entreprises du secteur grenoblois.

Objectif : proposer des **solutions de reporting et de contrôle qualité des données**.

* Détection des données manquantes ou incohérentes.
* Automatisations potentielles (scripts, alertes, règles de validation, scraping).
* Dashboard technique pour suivre la **fiabilité et complétude des données**.

Un enjeu clé : disposer des effectifs à jour par entreprise, le CA, le statut juridique ainsi que les potentielles lev. de fonds.

### **2. Valorisation territoriale (approche communicationnelle)**

Cet angle vise un public externe, tel que des **journalistes ou des collectivités** :

* Comment mettre en valeur les **atouts et dynamiques du territoire** à partir des données ?
* Exemples : visualiser la répartition des filières, l’évolution des emplois, la densité d’activités sur la Métropole, etc.
* Réponses possibles : un dashboard riche illustrant le **positionnement économique local**, des cartes thématiques, infographies dynamiques…

## **Démarche proposée**

* **Exploration des données**
* **Formulation de problématiques** :

Mécanismes pour améliorer la qualité des fichiers Morgane.

Messages à transmettre à un public non‑technique (journalistes, collectivités).

**Liberté de création** : les deux axes ne sont que des **pistes possibles**.  
Vous êtes libre de choisir ou de mixer entre les problématiques selon votre intérêt.