



Actividad de Test Planning

Objetivo:

- Aplicar técnicas de testing en un caso sencillo.

Tarea:

- Diseñar 5 casos de prueba caja negra.
- Ejecutarlos manualmente.
- Identificar fallos y documentarlos en una tabla.
- Redactar un breve informe de pruebas (resultado + observación).

Caso Sencillo Index [Otaklar](#)

Lo que se esta revisando es el index de la página OtaKlar:

ID	Prueba	Resultado Esperado	Resultado Real
TC01	Navegación cabecera	Secciones accesibles	Pricing y Sobre Nosotros sí; login no encontrado
TC02	Registro	Validaciones + envío	Formulario presente pero no funcional / sin endpoint visible
TC03	CTAs Pricing	Flujos de suscripción/contacto	CTAs no llevan a flujos funcionales
TC04	Consistencia contenido	Información consistente	Copyright inconsistente (2025 vs 2017-2018)
TC05	Responsividad	Página responsive	Bootstrap mencionado; no confirmación meta viewport en extracto ? verificar

Estado	Bug ID	Observación	Solucion
PASA (con observación)	B-001	"Iniciar Sesión" no lleva a formulario visible	Crear o mostrar claramente el formulario de login o enlace funcional
FALLO	B-002	No se puede completar registro ni validar email/password	Conectar formulario a backend o agregar JS de validación y mensajes claros
FALLO	B-003	Botones "Sign up", "Get started", "Contact us" no realizan acción	Vincular botones a flujos reales o modales informativos
FALLO	B-004	Año y texto de copyright confuso	Unificar fechas y textos en todo el pie de página
PARCIAL	O-001	Se asume responsive por Bootstrap, pero no verificado en dispositivo móvil	Añadir meta viewport <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> y probar en móviles

Resumen de resultados:

1. Navegación (TC01):

- Resultado: Las secciones Pricing y Sobre Nosotros se muestran correctamente al hacer scroll, pero el enlace "Iniciar Sesión" no lleva a un formulario funcional.
- Observación: Parcialmente funcional; requiere implementación del login visible.

2. Registro (TC02):

- Resultado: Formulario presente pero no funcional; no se puede validar ni enviar datos.
- Observación: Falta de conexión a backend o validación en cliente; esto impide completar registros reales.

3. CTAs Pricing (TC03):

- Resultado: Botones "Sign up for free", "Get started" y "Contact us" no realizan ninguna acción.
- Observación: No enlazan a flujos reales; son solo elementos visuales de plantilla.

4. Consistencia de contenido (TC04):

- Resultado: Diferencias en los años de copyright (2025 vs 2017-2018).
- Observación: Puede confundir al usuario y requiere corrección de texto.

5. Responsividad (TC05):

- Resultado: La página parece diseñada con Bootstrap, lo que sugiere compatibilidad móvil, pero no se verificó meta viewport ni comportamiento real en dispositivos.
- Observación: Confirmar y ajustar para asegurar experiencia móvil correcta.

Conclusiones:

- La landing page cumple parcialmente con la visualización de secciones, pero no es funcional en cuanto a registro y acciones de CTA.
- Existen errores de contenido y posibles mejoras en responsividad que deben ser atendidos.
- La página requiere conexión funcional a backend, validaciones claras en formulario, enlaces de CTA activos, y un ajuste de contenido para consistencia y UX.

Recomendaciones:

1. Implementar o mostrar correctamente el formulario de login y registro con validaciones.
2. Vincular los botones de los planes a flujos funcionales o modales informativos.
3. Corregir inconsistencias de contenido (copyright y textos).
4. Verificar responsividad real y agregar meta viewport si falta.
5. Añadir mensajes de validación y confirmación de envío en registro para mejorar la experiencia de usuario.