

WIDOO – Concept & Vision

Présentation

WIDOO (We Do) est une application mobile permettant aux utilisateurs de trouver rapidement des idées de sorties et de journées organisées sans avoir à effectuer eux-mêmes toutes les recherches.

Le concept repose sur des parcours urbains clé en main regroupant activités, restaurants, balades, événements et découvertes locales dans un ordre optimisé.

L'objectif est de supprimer la charge mentale liée à l'organisation des loisirs.

Promesse :

"Tu ne sais pas quoi faire ce week-end ? WIDOO s'occupe de tout."

Problème identifié

Aujourd'hui, organiser une sortie implique souvent :

- Chercher des idées sur Instagram, TikTok, Google ou des blogs.
- Vérifier les horaires et disponibilités.
- Trouver un restaurant.
- Calculer les temps de trajet.
- Vérifier les tarifs.
- Vérifier si une réservation est nécessaire.
- Organiser les étapes dans le bon ordre.

Ce processus peut prendre plusieurs dizaines de minutes voire plusieurs heures.

WIDOO permet d'obtenir directement un parcours prêt à suivre.

Proposition de valeur

WIDOO ne vend pas simplement des activités.

WIDOO vend :

- du temps gagné ;
- de la simplicité ;
- de la découverte locale ;
- une expérience complète déjà organisée.

L'utilisateur ouvre l'application et choisit un parcours adapté à son contexte.

Exemple de parcours

Dimanche romantique à Montmartre

- Brunch
- Balade dans des ruelles peu connues
- Spot photo
- Pause café
- Rooftop ou verre en fin de journée

Informations affichées :

- Budget estimé
- Temps total
- Distance à parcourir
- Temps de marche
- Réservation nécessaire ou non
- Niveau d'effort
- Mode de transport conseillé

Cibles

Principale

Locaux souhaitant sortir sans passer du temps à organiser leur journée.

Secondaires

- Couples
- Groupes d'amis
- Familles
- Personnes seules
- Nouveaux arrivants dans une ville
- Touristes souhaitant sortir des circuits classiques

Système de filtres

Public

- Solo
- Couple
- Famille
- Entre amis
- Dog friendly

- Kids friendly

Budget

- Gratuit
- Petit budget
- Moyen budget
- Premium

Durée

- 1 à 2 heures
- Demi-journée
- Journée complète
- Week-end

Déplacement

- À pied
- Vélo
- Métro
- Voiture

Ambiance

- Culture
- Nature
- Shopping
- Gastronomie
- Romantique
- Insolite
- Instagrammable
- Détente
- Sportif

Conditions

- Sans réservation
- Accessible PMR
- Intérieur
- Extérieur
- Beau temps
- Jour de pluie

Fonctionnalités MVP

Version de lancement.

Parcours

- Catalogue de parcours
- Filtres
- Recherche
- Favoris
- Carte
- Fiche détaillée

Informations

- Budget estimatif
- Temps de trajet
- Distance
- Niveau de marche
- Horaires
- Réservations nécessaires

Ville de lancement

Paris uniquement.

Objectif : valider le besoin avant expansion.

Fonctionnalités futures

Mode Surprise

L'utilisateur indique :

- budget ;
- durée ;
- mode de transport ;
- nombre de participants.

WIDOO génère automatiquement un parcours adapté.

Créateurs de parcours

Possibilité pour des membres sélectionnés de publier leurs propres itinéraires.

Communauté

- Notes
- Avis
- Favoris publics
- Créateurs suivis

Personnalisation

Recommandations selon les habitudes de sortie.

Modèle économique envisagé

Freemium

Version gratuite limitée.

Version Premium :

- accès à tous les parcours ;
- recommandations avancées ;
- fonctionnalités exclusives.

Affiliation

Commission sur :

- restaurants ;
- activités ;
- billetteries ;
- réservations.

Partenariats

- Offices de tourisme
- Villes
- Hôtels
- Commerçants
- Lieux culturels

Mise en avant sponsorisée

Parcours ou lieux partenaires intégrés dans l'application.

Positionnement

WIDOO n'est pas un réseau social.

WIDOO n'est pas un guide touristique classique.

WIDOO est un assistant de loisirs qui transforme une envie de sortie en journée organisée.

Concurrence indirecte :

- Instagram
- TikTok
- Google Maps
- Blogs locaux
- Guides touristiques

Différence principale :

Les utilisateurs n'ont plus besoin de construire eux-mêmes leur programme.

Plan de lancement

Phase 1

- Définition de la marque
- Identité visuelle
- UX/UI
- Prototype Figma

Phase 2

- Création de 30 à 50 parcours Paris
- Landing page
- Liste d'attente

Phase 3

- Tests utilisateurs
- Ajustements UX
- Validation du besoin

Phase 4

- Développement du MVP

Phase 5

- Lancement Paris

Phase 6

- Extension vers d'autres villes

Objectif long terme :

Créer la référence des parcours urbains clé en main en France puis à l'international.