

GLOBAL WARMING என்றால் என்ன?

உலகில் மாசு, கழிவு மற்றும் அதிகப்படியான இயற்கை வளங்களின் பயன்பாடு ஆகியவை பொறுப்பற்ற மனித நடவடிக்கைளால் ஏற்படுகின்றன. இதனால், நமது பூமியின் தட்பவெப்ப நிலை மாறி, global warming அதிகரித்து வருகிறது. புவி வெப்பமடைதல் மற்றும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட பல பேரழிவுகளுக்கு இது வழிவகுக்கிறது.



'I SEE' என்பதில் இருந்து 'I WISH' என்பதற்கு நாம் எவ்வாறு செல்லலாம்?
Global warming ஐக் குறைக்க ஃபராவடிம் அவரது 10 அன்றாட நடவடிக்கைகளையும் பின்பற்றுவோம்.



 குளிக்கும்போதும், பல் துலக்கும்போதும், தண்ணீர் குழாயை பயன்படுத்தியிருக்க தேவையில்லாதபோது தண்ணீர் சொட்டாமல் இருக்க குழாய்களை இறுக்கமாக மூடுவான். இதன் மூலம் தண்ணீர் மற்றும் தண்ணீர் தொட்டிகளை நிரப்ப பயன்படும் மின்சாரம் சேமிக்கப்படுகிறது.



எந்த ஒரு பொருளும் வீணானாலும் உடைந்து போனாலும், அதனை ஆக்கழுரவமாக மறுபடியும் பயன்படுத்த நினைப்பாள். சமீபத்தில் வீட்டில் செடிகளை வளர்க்க பழைய Plastic பாட்டிலை பயன்படுத்தினாள்.



மாசுபாட்டைக் குறைக்கவும் எரிபொருளை வீணாக்காமல் இருப்பதற்கும் மிதிவண்டி ஒட்டுகிறாள். இது போக்குவரத்து நெரிசலைக் கட்ட குறைக்கிறது!



மாசு மற்றும் எரிபொருளை வீணாக்குவதைக் குறைக்க பொதுப் போக்குவரத்து - பொதுப் பேருந்துகள் மற்றும் ரயில்களைப் பயன்படுத்தி கடைக்குச் செல்கிறாள்.



வேலை பார்க்கும் இடத்தில், உணவை வீணாக்காமல் இருக்க, சரியான அளவு உணவை உறுதியாக எடுத்து செல்வாள். அதிகப்படியான உணவை தன் நண்பர்களுடன் பகிர்வாள்.



பொருட்களை வாங்கும்போது, plastic பைகளில் வாங்குவதற்குப் பதிலாக காகிதப் பைகள் அல்லது துணிப் பைகளை எடுத்துச் செல்வாள்.



வேலை செய்யும் இடத்தில், மின்சாரத்தை வீணாக்காமல் இருக்க, பயன்படுத்தப்படாத விளக்குகள், மின்விசிறிகள் மற்றும் பிற சாதனங்களை அணைத்து வைப்பதை உறுதிசெய்கிறாள்.



நேரம் கிடைக்கும் போது, தன் சுற்றுப்புறத்தில் மரங்களை நடுவாள். அவை மாசுபாட்டைக் குறைத்து வெப்பத்திலிருந்து நிழலைத் தருகின்றன. அவள் மரங்களுக்கு அடியில் உட்கார விரும்புவாள்!



அவர் தனது சொந்த தண்ணீர் குடும்பையை எடுத்துக்கொண்டு அதில் தண்ணீரை நிரப்புகிறாள். இவ்வாறு செய்வதன் மூலம் ஒருமுறை பயன்படுத்தும் Plastic waste உற்பத்தி செய்யாமல் இருக்க வழிவகுக்கிறது.



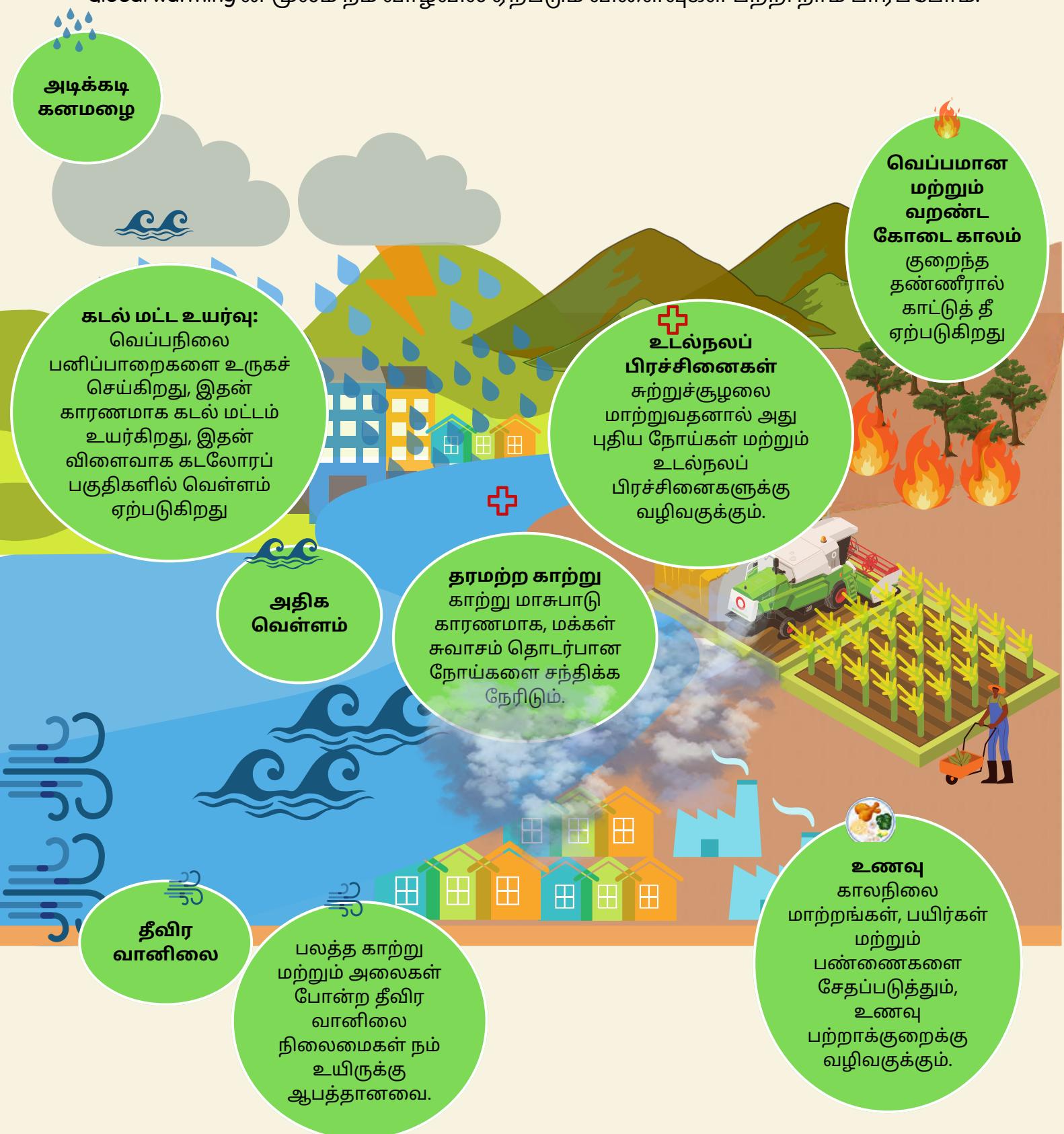
Global warming ஜ தடுப்பதற்குரிய நடவடிக்கைகள் குறித்து தனது நண்பர்கள் மற்றும் குடும்பத்தினரிடம் பேசகிறாள்.

GLOBAL WARMING ன் EFFECTS

Global warming ஆல் நமக்கு என்ன நடக்கும் என்று யோசித்தீர்களா?

இது நமது பூமி, வாழ்க்கை மற்றும் எதிர்காலத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும்.

Global warming ன் மூலம் நம் வாழ்வில் ஏற்படும் விளைவுகள் பற்றி நாம் பார்ப்போம்.



சில PROBLEM SOLVERS ஜ் சந்திப்போம்!

ஒவ்வொரு முறையும் நீங்கள் ஒரு problem க்கு தீர்வைக் காணும்போது, பெரியதாக இருந்தாலும் சரி, சிறியதாக இருந்தாலும் சரி, நீங்கள் ஒரு problem solver ராக மாறுகிறீர்கள்! உங்களைப் போன்றே சில மாணவர் அணிகள் இங்கே உள்ளன, அவர்கள் தங்கள் சூழலில் உள்ள problem களைத் தீர்க்க முயன்றனர். அவற்றைப் பற்றி பார்ப்போம்!

1

MULTI PURPOSE BAGS

என்ன Problem?

இந்தியாவின் தெலுங்கானாவைச் சேர்ந்த மாணவர்கள் ராஜேஷ், அபிஷேக் மற்றும் வேணு (கீழே உள்ள படத்தில்) விவசாயிகள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் வயல்களில் பருத்தி, மிளகாய், காய்கறிகள், பழங்கள் மற்றும் உரம் தெளித்தல் போன்ற பல வகையான வேலைகளை ஒரே நேரத்தில் செய்கிறார்கள். இதை செய்வதை கடுமையாக உணர்கிறார்கள்.



அதை எப்படி தீர்ப்பார்கள்?

விவசாய பயன்பாட்டுக்கான பல்நோக்கு பையை தயாரித்தது. விவசாயிகள் பல்வேறு உடல் வேலைகளைச் செய்ய வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு குறைந்த விலை தீர்வு தான் இது. பையில் பொருத்தப்பட்ட கருவிகளை எடுத்துச் செல்ல, பருத்தி, மிளகாய், காய்கறிகளை சேகரிக்க அல்லது குழாய் இணைப்பைப் பயன்படுத்தி உரங்களை தெளிக்க பல பைகள் உள்ளன. பயன்படுத்துவோர், மென்மையாக உணர, தோள்களில் கடல் பாசியை பயன்படுத்துகின்றனர்.



2

WASH BASINS FROM WASTE

என்ன Problem?

பழைய தண்ணீர் குடுவைகள் தான் plastic waste கான காரணம் என மாணவர்கள் கண்டுபிடித்தனர்.



அதை எப்படி தீர்ப்பார்கள்?

அவர்கள் பழைய தண்ணீர் குடுவையை மறுசூழ்சி செய்து, அவற்றை வெட்டி, தங்கள் பள்ளியில் பயன்படுத்தக்கூடிய கண்ணீர் கொட்டியாக மாற்றினர்.



உத்வேகம் பெறுவதற்கான நேரம்!

SOCIAL INNOVATION பற்றி மேலும் தெரிந்து கொள்வோம்

Social Innovation என்பது மக்களின் வாழ்க்கையை சிறப்பாக்கும். மக்கள் குழுவாக

எதிர்கொள்ளும் problem யைத் தீர்ப்பதற்கான ஒரு புதிய யோசனையாகும்.

social innovation களால் நம்மை ஊக்கப்படுத்திய 2 இளம் கண்டுபிடிப்பாளர்களைப் பற்றி தெரிந்து கொள்வோம்!

1

குரிய விளக்குகள், பள்ளிக்கு
செல்லும்போதே சார்ஜ்
செய்ய படுகின்றன



பிளாஸ்டிக் கழிவினால்
ஆன பைகள்



இவர் தென்னாப்பிரிக்காவை சேர்ந்த தாடோ என்ற மாணவர்.

பழைய plastic பைகளில் இருந்து பள்ளிக்கூட பைகளை உருவாக்குகிறார். இந்த பைகளில் சோலார் விளக்கும் உள்ளது. இது குரிய ஒளியால் ரீசார்ஜ் செய்யப்பட்டு படிப்பதற்கு ஒளியை வழங்குகிறது!

அவர்கள் நாட்டில் மின்சாரம் எப்போதும் கிடைப்பதில்லை.

இந்த கண்டுபிடிப்பு மூலம், அவர் plastic பைகளைப் பயன்படுத்தி அவற்றை விளக்குகளாக மாற்றினார். இது பலருக்கு பயனுள்ளதாக இருப்பதால், அவரது தீர்வு ஒரு social innovation!

2



Senses Obstacles
and makes sounds!



கண்டாவைச் சேர்ந்த ரியா கருமஞ்சி என்பவர் பார்வையற்ற தனது தோழியின் பாட்டி சாதாரண கைத்தடியைப் பயன்படுத்தி நடப்பது சிரமமாக இருப்பதைப் பார்த்தார். எனவே ரியா புதுமை கண்டுபிடித்து, Smart cane என்ற கருவியை தயாரித்து சாதாரண நடைபயிற்சியை மேம்படித்தியுள்ளார்.

பார்வையற்றவர்களுக்கான ஒரு புதுமையான கைத்தடி தான் இந்த Smart cane. எந்தவொரு தடைகளையும் அதன் பயன்றை எச்சரிக்க இது அதிரவுறும். ஈரமான பரப்புகளில் GPS navigation ன் உதவியோடு ஆடியோவில் திசைகளை வழங்கவும். ஆபத்து ஏற்பட்டால், உதவி சிக்னல்களை அனுப்ப ஒரு அவசர பொத்தான் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

உதவேகம் பெறுவதற்கான நேரம்!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Goal
1**



வறுமையை ஒழித்தல்
பணம் குறைவாக
இருப்பதால் யாரும்
அவதிப்பட கூடாது

**Goal
2**



பசியை போக்குதல்
உணவு பற்றாக்குறையால்
எந்த மனிதனும் துணப்பட
கூடாது.

**Goal
3**



ஆரோக்கியமான வாழ்வை
உறுதி செய்தல்
நோய்கள் இல்லாத
ஆரோக்கியமான
உலகம்.

**Goal
4**



அனைவருக்கு தரமான
கல்வி
உலகில் உள்ள ஒவ்வொரு
குழந்தைக்கும் தரமான கல்வி
பெரும் உரிமை உள்ளது.

**Goal
5**



பாலின சமத்துவம்
ஒவ்வொரு பாலினத்திற்கும்
சமமான மரியாதை மற்றும்
வாய்ப்புகள் வழங்கப்படும்
உலகமாக இருக்க வேண்டும்.

**Goal
6**



அனைவருக்கும் சுத்தமான
குடிநீர்
குடிப்பதற்கும், தங்களை சுத்தம்
செய்து கொள்ளவும்,
பொதுநலத்தை மேம்படுத்தவும்
சுத்தமான குடிநீர்.

**Goal
7**



மலிவான நவீன ஆற்றல்
ஒவ்வொரு வீட்டிலும்
ஒவ்வொரு நாட்டும் மாசற்ற
சுத்தமான மின்சாரம்

**Goal
8**



அனைவருக்கும் நிலையான
பொருளாதார வளர்ச்சி,
வேலைவார்யப்புகள்
ஒவ்வொருவரும் தங்களை
கவனித்துக் கொள்ளவும் தங்கள்
வாழ்க்கையை மேம்படுத்தவும்
வேலை வாய்ப்புகள்.

**Goal
9**



அனைவரும் பயன்பெற
புதுமையான
கண்டுபிடிப்புகள்
(innovation)
அனைவரின் வளர்ச்சிக்கும்
நவீன மற்றும் பாதுகாப்பான
தொழில்நுட்பம்.

**Goal
10**



சமத்துவமின்மையை
ஒழித்தல்
சமமான வாய்ப்புகள்
இல்லாதவர்களுக்கு உதவி
மற்றும் ஆதரவு தர வேண்டும்.

**Goal
11**



வாழ்விடங்களை
மேம்படுத்துதல்
மக்களுக்கும் இவ்வுலகிற்கும்
பாதுகாப்பான மற்றும்
பாதிப்பில்லாத சுற்றுப்புற்றதை
உருவாக்க வேண்டும்.

**Goal
12**



பொறுப்பான பயன்பாடு
தேவையற்ற கழிவுகள்
உற்பத்தியில்லாமல், பொருட்கள்
மற்றும் வளங்களை கவனமாகப்
பயன்படுத்துதல்

**Goal
13**



பருவ நிலை மாற்றத்தை
தவிர்த்தல்
மனித செயல்பாடுகளால் ஏற்படும்
பருவ கால மாற்றத்தை தடுக்க
அனைவரும் தங்களால்
முடிந்தவற்றை செய்ய வேண்டும்.

**Goal
14**



பெருங்கடலை காப்போம்
கடல் மற்றும் பெருங்கடலை
சுத்தமாகவும், கடலுக்கு அடியில்
உள்ள உயிரினங்களைப்
பாதுகாப்பாகவும் வைத்திருக்க
ஒன்றிணைந்து செயல்படுதல்

**Goal
15**



நிலத்தில் வாழும் உயிரைக்
காத்தல்
பல விலங்குகளுக்கும் பூமி மட்டுமே
வீடு. எனவே, அவற்றை பாதுகாக்க
வேண்டும்.

**Goal
16**



அமைதியை நிலைநாட்டுதல்
சன்னடைகள், குற்றங்கள் எதுவும்
இல்லாத அமைதியான சூழலை
சமூகத்தில் ஏற்படுத்துதல், எல்லா
தரப்பினரும் பாகுபடற்ற நீதி பெற
செய்தல்

**Goal
17**



இலக்குகளை அடைய
லீன்றிணைந்து
செயல்படுதல்



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ஜ் அடைய வழிகள்

SDG மக்களின் வாழ்க்கையை மேம்படுத்துவதிலும் நமது பூமியைப் பாதுகாப்பதிலும் கவனம் செலுத்துவதை நீங்கள் கவனித்திருப்பீர்கள். மக்கள் மற்றும் பூமியின் மீது அக்கறை கொண்ட SDG ஜ் அடைய நாம் எடுக்கக்கூடிய சில செயல்களைப் பார்ப்போம்.



5 GENDER EQUALITY



வீட்டு வேலைகளில் ஆண்களும் பெண்களும் சமமாக பங்கேற்க வேண்டும்.



ஆண், பெண் இருபாலருடன் சேர்ந்து வேலை செய்ய கற்றுக்கொள்ளுங்கள். ஒருவருக்கொருவர் கற்றுக்கொள்ள வேண்டியவை நிறைய இருக்கிறது!



பெண்களை விளையாட்டுகளில் பங்கேற்க ஊக்குவிக்கவும்.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



தினமும் 8-9 மணி நேரம் தூங்குவது ஆரோக்கியமாக இருக்கும்.



நீண்ட நேரம் தொலைக்காட்சி அல்லது கைபேசியை பார்ப்பதை கட்டுப்படுத்துங்கள்.



விளையாட்டுகளை விளையாடுவங்கள் மற்றும் ஆரோக்கியமாக இருங்கள்

13 CLIMATE ACTION



Plastic waste களை ஏறிப்பதை தவிர்க்கவும்.



உங்கள் பள்ளி அல்லது சமூக இடங்களை சுத்தம் செய்வதில் தீவிரமாக பங்கேற்கவும்.



global warming பற்றி உங்கள் பெற்றோருக்கும் நண்பர்களுக்கும் தெரியப்படுத்துங்கள்.

15 LIFE ON LAND



மரங்களில் தான் நிறைய விலங்குகள் மற்றும் பறவைகள் வசிக்கின்றன. உங்களைச் சுற்றியுள்ள தாவரங்களையும் மரங்களையும் கவனித்துக் கொள்ளுங்கள்.



Plastic wasteகளை பறவைகள் மற்றும் விலங்குகள் சாப்பிடுவதில் அவைகளுக்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளது. குப்பை போடாதே.



விலங்குகள் மற்றும் பறவைகளுக்கு தீங்கு செய்யாதீர்கள். மிருகவதைக்கு எதிராக குரல் கொடுவங்கள்.

கிரகம் மற்றும் மக்கள் இரண்டையும் கவனித்துக்கொள்வது முக்கியம். ஓவ்வொன்றும் மற்றொன்றைச் சார்ந்தது!

நிலையான வாழ்க்கையை வாழு அன்றாட நடைமுறைகள்



பழுதுபார்ப்பது மற்றும் குறைவான பயன்பாடு

ஏதாவது உடைந்தால் அல்லது சேதமடைந்தால், அவற்றை சரிசெய்து பயன்படுத்தவும். புதிய பொருட்களை வாங்குவதையும், அதிகப்படியான கழிவுகளை உற்பத்தி செய்வதையும் தவிர்க்கலாம்.



அடா! என் சட்டையைக் கிழித்தேன். இப்போது நான் புதிய ஒன்றை வாங்க வேண்டும்



சிறிய கிழிவுகள் சரிசெய்யக்கூடியவை. ஒரு தையல்காரரின் உதவியடன், அதை தைக்கவும். வீண விரயத்தை குறைக்கலாம். பண்தையும் சேமிக்கவும்!



RECYCLE மற்றும் மறுபயன்பாடு

புதியவற்றை உருவாக்க பழைய மற்றும் பயன்படுத்தப்படாத பொருட்களைப் பயன்படுத்தவும். இது குறைந்த விரயம் மற்றும் வளங்களை குறைவாக பயன்படுத்த வழிவகுக்கும்.



அடா நான் சில குறிப்புகள் எழுத குறிப்பேடுகள் வாங்க வேண்டும்



உங்கள் பழைய குறிப்பேடுகளில் பயன்படுத்தப்படாத வெற்றுப் பக்கங்கள் உள்ளதா எனப் பார்க்கவும். அதற்குப் பிறகு குறிப்புகள் எழுத குறிப்பேடுகள் உருவாக்க அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்! அவ்வாறு செய்வதன்மூலம், மரங்களை பாதுகாக்கலாம்



வளங்களை பொறுப்புடன் பயன்படுத்துதல்

கிரகத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் உள்ளன. அவற்றை வீணாக்காமல் புத்திசாலித்தனமாகப் பயன்படுத்துவது முக்கியம்.



அடா! வீட்டில் தண்ணீர் குறைவாக உள்ளது மற்றும் தாவரங்களுக்கு தண்ணீர் போதுமானதாக இல்லை!



கவலைப்படாதே. குழாய்களை அணைக்க உறுதி செய்யவும். மழைநீர் மற்றும் சமையலறை கழிவு நீரை சேகரித்து செடிகளுக்கு நீர் பாய்ச்சவும்!



சுற்றுசூழலை பாதிக்காத பொருட்களை பயன்படுத்துதல்

சில பொருட்கள் நிலம், காற்று, நீர் ஆகியவற்றிற்கு தீவிரமாக விளைவிக்கும். சுற்றுசூழலை பாதிக்காத பொருட்களை பயன்படுத்துவதன் மூலம் தீவிரமாக விளைவிக்கும் கழிவுகளை குறைக்கலாம்.



வீட்டில் பல plastic பைகள் உள்ளன. அவை அதிகரித்துக்கொண்டே செல்கிறது!



உங்களிடம் உள்ள பழைய plastic பைகளை மீண்டும் பயன்படுத்துவகள். plastic பைகளை அதிகம் வாங்குவதைத் தவிர்த்து, உங்கள் சொந்த துணிப் பைகள் அல்லது recycle செய்யப்பட்ட பைகளை எடுத்துச் செல்லுங்கள்



சமத்துவமின்மையை குறைக்க நாம் என்ன செய்யலாம்?

சமத்துவமின்மையைக் குறைப்பது முக்கியம், இதனால் அனைவரும் ஒன்றாகச் சிறப்பாக வளர முடியும், யாரும் பின்தங்கியிருக்க மாட்டார்கள்! சமத்துவமின்மையைக் குறைக்க நீங்கள் எடுக்கக்கூடிய சில வழிகள் இங்கே உள்ளன.

தானம் செய்

வாங்க முடியாதவர்களுக்கு நல்ல நிலையில் உள்ள புத்தகங்கள் மற்றும் ஆடைகளை தானம் செய்யுங்கள்.



பகிர்

புத்தகங்கள் மற்றும் ஏழைபொருள்கள் இல்லாத உங்கள் வகுப்பு தோழர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்.



உதவி செய்

தேவைப்படுபவர்களுக்கு உதவுங்கள். முதியவர்கள், மாற்றுத்திறனாளிகள் மற்றும் குழந்தைகளுக்கு உங்கள் ஆதரவு தேவைப்படலாம்.



மரியாதை கொடு

வெவ்வேறு நபர்கள் வெவ்வேறு விதமாக பேசுகின்றனர் மற்றும் உடை அணிகின்றனர். ஓவ்வொரு கலாச்சாரத்தையும் மதிக்கவும். நீங்கள் அவர்களின் கலாச்சாரத்தைப் பற்றி மேலும் அறியலாம்!



புதுமைப்படுத்து

மாற்றுத்திறனாளிகள் மற்றும் வயதானவர்கள் போன்ற தேவைப்படுபவர்களுக்கு வாழ்க்கையை எளிதாக்க சிறந்த தீர்வுகளை உருவாக்கவும்.



இயற்கை மூங்கில் பூந்தொட்டிகள்

ஊனமுற்றோருக்கான காந்த பொத்தான்கள் கொண்ட சட்டை

எப்படி PROBLEM ஜை கண்டறிவது?

Interviews ஜை பயன்படுத்தி



ஒரு அறிமுகத்துடன் தொடங்குங்கள்
உங்களையும் உங்கள் குழுவையும்
அறிமுகப்படுத்துங்கள் மற்றும் இந்த
நேர்காணலை ஏன் நடத்த விரும்புகிறீர்கள்
என்றும் கூறுங்கள்.



தயாராகுங்கள்
கேள்விகளின் தொகுப்பை கலந்துரையாடி தயார்
செய்யவும். நேர்காணலை சிறப்பாக
நடத்துவதற்கு அதனை தயாராக வைத்திருங்கள்.



உங்கள் பங்கை முடிவு செய்யுங்கள்
நேர்காணலை நடத்துவதில் ஒரு பங்கை
எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். எ.கா - கேள்விகள்
கேட்பது, குறிப்புகள் எடுப்பது,
உரையாடல்களைக் கேட்பது.



அவர்களுக்கு நன்றி சொல்லுங்கள்
நேர்காணலில் மக்கள் தங்கள் நேரம் மற்றும்
பங்கேற்பிற்காக நன்றி சொல்ல நினைவில்
கொள்ளுங்கள்.



கேள்விகளை கேளுங்கள்
இங்கே சில கேள்விகள்
கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இதை போல்,
interview காக, உங்களுக்கான கேள்விகளை
உருவாக்க தயங்காதீர்கள்



**ஒரு நபரை பற்றி
தெரிந்துகொள்ள**
எந்த மாதிரியான வேலையை
நீங்கள் செய்கிறீர்கள்?
இந்த பகுதியிலோ அல்லது
சமூகத்திலோ இருக்கும்போது,
ஏதேனும் சவால்களை
சிந்தித்ததுண்டா?

**Problem ஜை பற்றி
தெரிந்துகொள்ள**
எதனால் இத்தகைய problem கள்
வருகிறது என நினைக்கிறீர்கள்?
இது எவ்வாறு மக்களின் அன்றாட
வாழ்க்கையை பாதிக்கும்?

**வீடு / சமூகம் பற்றி
தெரிந்துகொள்ள**
உங்கள் வீடு/சமூகம் ஏதேனும்
ஒன்றை வைத்திருக்க வேண்டும்
என்று விரும்புகிறீர்களா?
அது என்ன?
ஏன் அப்படி நினைத்தீர்கள்?

எப்படி PROBLEM ஜை கண்டறிவது?

ஆராய்ச்சியைப் பயன்படுத்தி



தகவல்களைச் சேகரியுங்கள்
செய்தித்தாள் கட்டுரைகள்,
பத்திரிக்கைகள், படங்கள் மற்றும்
வீடியோக்கள் பிரச்சனைகளைப் பற்றி
தெரிந்துகொள்ள உதவும்.



குறிப்பு எடுங்கள்
முக்கியமான தகவல்களை குறிப்பது,
இறுதியில் உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக
இருக்கும்.



இணையத்தில் தேடுங்கள்
இணையத்தில் தேடுவது எவ்வாறு
செய்வது என்பது குறித்து உங்கள்
ஆசிரியர் / வழிகாட்டியிடம் உதவி
கேட்கவும்.



**எப்போதும் தகவல்கள் மேல் ஒரு கண்
வைத்திருங்கள்**
செய்திகளைப் பார்க்கவும், செய்தித்தாளைத்
தொடர்ந்து படிக்கவும், உங்களைச்
சற்றியுள்ள problem ஜை பற்றி
அறிந்துகொள்ளுங்கள்.



**எதைத் தேடுவது என்று முடிவு
செய்யுங்கள்**
நீங்கள் எதைத் தேடுகிறீர்கள் என்பதை முடிவு
செய்யுங்கள். தேவையற்ற இணைப்புகளை
கிளிக் செய்வதைத் தவிர்க்கவும். (pop-ups).



**நம்பகமான ஆதாரங்களைப்
பயன்படுத்துங்கள்**
நம்பகமான மற்றும் பாதுகாப்பான
இணையதளங்களைக் கண்டறிய
பெரியவர்களின் உதவியைப் பெறுங்கள்.
இணையத்தில் நாம் பார்க்கும் அனைத்தும்
நல்லவை இல்லை! செய்தித்தாள்கள்
மற்றும் பத்திரிக்கைகள் ஆகிய இரண்டும்
நம்பகமானவை ஆகும்

எப்போது ஒரு விஷயம் PROBLEM ஆக மாறும்? 3 கேள்விகள் நீங்கள் கேட்க வேண்டும்!



1 இது கிரகத்தில் உள்ள ஏதேனும் வளத்தை வீணாக்குகிறதா அல்லது மாசுபடுத்துகிறதா?

பூமி மிகவும் குறைந்த வளங்களைக் கொண்டுள்ளது. நம் எதிர்காலத்திற்காக அவர்களைப் பாதுகாக்க வேண்டிய கடமை மனிதர்களாகிய நமக்கு இருக்கிறது. வளங்களை அதிகமாகப் பயன்படுத்துதல், நீர், நிலம், காற்று அல்லது வேறு ஏதேனும் வளங்களை மாசுபடுத்துதல் ஆகியவை பூமியில் நமது உயிருக்கு அச்சுறுத்தலை ஏற்படுத்தும்.

2 எந்த உயிரினத்திற்கும் தீங்கு விளைவிக்குமா?

உயிரினங்களில் மனிதர்கள் மட்டுமல்ல, தாவரங்கள் மற்றும் விலங்குகளும் அடங்கும். இவர்கள் அனைவரும் ஒருவரையொருவர் நம்பியே வாழ்கின்றனர். நாம் அனைவரும் ஒன்றாக வாழ்வதற்கான பாதுகாப்பான சூழலை உருவாக்குவது அவசியம்.



3 ஒரு சமூகத்திலுள்ள நபரின் நல்வாழ்க்கையை நடத்துதிலிருந்து தடுக்கவோ அல்லது சிரமத்தையோ கொடுக்கிறதா?

ஒரு குழுவை வித்தியாசமாக நடத்துவது மற்றும் அவர்களுக்கு வாய்ப்புகளை மறுப்பது அவர்களின் வாழ்க்கையில் problem களை ஏற்படுத்தும். ஒரு மகிழ்ச்சியான வாழ்க்கையை உருவாக்குவதற்கு, நாம் அனைவரும் சமமான மற்றும் நியாயமான சமுதாயத்தை உருவாக்குவது முக்கியம்.



எதையாவது கவனிக்கும்போது, மேலே உள்ள ஏதேனும் ஒரு கேள்விக்கான பதில் 'ஆம்' என்றால், அங்கே! தீர்க்கப்படக் காத்திருக்கும் ஒரு PROBLEM ஜி நீங்கள் கண்டறிந்துள்ளீர்கள்!

Problem களைக் கண்டறிய உங்கள் அனுபவத்தை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது

உங்கள் experience உங்களைப் போலவே பழமையானது. நீங்கள் ஏற்கனவே நிறைய problem களை பார்த்திருப்பீர்கள். நம்பவில்லையா? வாருங்கள் பார்க்கலாம்!



உங்கள் வீட்டை நினைத்து பாருங்கள்

உங்கள் வீட்டில் சமைப்பது, படிப்பது, வெளியில் விளையாடுவது என பல செயல்களைச் செய்கிறீர்கள். வீட்டில் இருந்தபோது என்ன problem களை சந்தித்தீர்கள்?

எ.கா: கொசுக்கள் அதிகம் இருப்பதால் இரவில் சரியாக தூங்க முடியாது.



நீங்கள் செல்லும் வெவ்வேறு இடங்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள்

உங்கள் சமூகத்தில், பள்ளிகள், சந்தைகள், பூங்காக்கள் என பல்வேறு இடங்களுக்குச் செல்லும் போதெல்லாம், அங்கு நீங்கள் எதிர்கொண்ட problem களை நினைத்துப் பாருங்கள்.

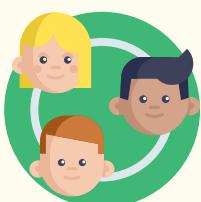
எ.கா: நான் பூங்காவிற்குச் செல்லும்போது கழிவுகளை வீசுவதற்கு குப்பைத் தொட்டிகள் இல்லை.



நீங்கள் செய்யும் அன்றாட

நடவடிக்கைகளை நினைத்துப் பாருங்கள்
உங்கள் நாள் எழுவது, பள்ளிக்குச் செல்வது மற்றும் பல செயல்பாடுகளின் மூலம் தொடங்குகிறது. ஒரு நாளில் உங்கள் செயல்பாடுகளை நினைவுபடுத்துவது, நீங்கள் எதிர்கொள்ளும் problem களை நினைவில் வைத்துக் கொள்ள உதவும்.

எ.கா: பள்ளிக்குச் செல்லும்போது, என் பள்ளிப் பை மிகவும் கனமாக இருப்பதால், எனக்கு முதுகுவளி வரும்.



நீங்கள் தொடர்பு கொள்ளும் வெவ்வேறு நபர்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள்

புதிய நபர்களின் சந்திப்பு உங்களுக்கு புதிய அனுபவங்களை தரும். வெவ்வேறு நபர்களுடன் நீங்கள் கொண்டிருந்த வெவ்வேறு தொடர்புகளைப் பற்றி சிந்தியுங்கள். உங்கள் தொடர்புகளுக்குப் பிறகு, அவர்களின் தொடர்புகளில் அவர்கள் குறிப்பிட்டுள்ள ஏதேனும் சிக்கல்களை நீங்கள் சந்தித்திருக்கிறீர்களா என்று சிந்தியுங்கள்.

எ.கா: நான் ஒரு பெண் என்ற காரணத்தினால், என் வகுப்பில் உள்ள மாணவர்கள் எண்ணிட கடுமையாக பேசுகிறார்கள். அது மட்டுமின்றி, என்னை அவர்களுடன் விளையாட அனுமதிக்க மாட்டார்கள்

நீங்கள் அடையாளம் கண்டுள்ள problem களையாரிடம் பேசுவது?

சில சிக்கல்களைக் கண்டறிந்த பிறகு, அதைப் பற்றி வெவ்வேறு நபர்களுடன் விவாதிக்கவும். சிக்கலைத் தேர்ந்தெடுக்க இது உங்களுக்கு உதவும்.

சமுதாயம்



பக்கத்து
வீட்டுக்காரர்



கடைக்காரர்

பள்ளி



தொழிலாளர்கள்

வீடு



பெரியவர்கள்



சகோதரன்
சகோதரி



பெற்றோர்



காவலாளி



ஆசிரியர்



குழு தோழர்கள்



வாகன ஓட்டிகள்

மேலும் இது போன்ற இன்னும் நிறைய பேர் உங்களுக்கு சூடுதல் தகவல்களை தர முடியும்..... உங்களை சுற்றிநோக்கி அவர்களை கண்டுபிடியுங்கள்.....

PEAK CRITERIA

ஆரியன் மற்றும் அவரது குழுவினர் தங்கள் பிரச்சனைகளை மதிப்பிடுவதற்கு PEAK CRITERIA வை எவ்வாறு பயன்படுத்தினர் என்பதை நீங்கள் பார்த்திருப்பீர்கள்.

PEAK criteria வை நன்றாகப் புரிந்துகொள்வோம்



Preference



நான் கைத்தடி problem ஜி தீர்க்க விரும்பினேன், ஆனால் எனது குழு உறுப்பினர்கள் மற்ற பிரச்சனைகளில் அதிக ஆர்வம் காட்டினார்கள். எனவே ஒரு அணியாக நாங்கள் அதற்கு குறைந்த முன்னுரிமை கொடுத்தோம்.

Effect



நான் நடைபயணத்தை மதிப்பிடவிரும்பினேன். கைத்தடி problem பல வயதானவர்களை பாதிக்கிறது. ஆனால் ஷாமா ஒரு நல்ல காரணத்தைக் கணினார். அதன் பிறகு நாங்கள் எங்கள் மதிப்பீட்டைக் குறைத்தோம்

உங்களைச் சுற்றி பல problem களை நீங்கள் காணலாம். ஆனால் அவற்றில் சிலவற்றை நீங்கள் தீர்க்க மிகவும் ஆர்வமாக இருக்கலாம்.

எந்த problem ஜி முதலில் தீர்க்க வேண்டும் என்பது உங்கள் விருப்பம் என்பதை தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளில் ஒன்றாகும்.

சில problem கள் பெரிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம். முன்னுரிமை அடிப்படையில் அவை தீர்க்கப்படாவிட்டால், அது மேலும் problem களுக்கு வழிவகுக்கும்.

அவற்றின் விளைவுகளின் அடிப்படையில் problem களைத் தேர்ந்தெடுப்பது முக்கியம்.

Achievability



அணியில் உள்ள அனைவரும் plastic பாட்டில்களின் problem ஜி தீர்க்க விரும்பினோம். ஆனால் அதற்கு மாற்று ஏற்பாடுகளை கண்டுபிடிக்காதவரை இதனை சரி செய்ய முடியாது என்று நினைத்தோம். அதில் எங்களுக்கு அதிகப்படியான நம்பிக்கை இல்லாத காரணத்தினால், அதற்கு குறைவாக மதிப்பிட்டோம்.

குழுவில் உள்ள அனைவரும் plastic குடுவைகளின் problem களைத் தீர்க்க விரும்பினோம். ஆனால் இதற்கு மாற்று வழியைக் கண்டுபிடிக்காதவரை எங்களால் தீர்க்க முடியாது என்று நாங்கள் உணர்ந்தோம். நாங்கள் மிகவும் நம்பிக்கையுடன் இல்லை, எனவே நாங்கள் அதை குறைவாக மதிப்பிட்டோம்

ஒரு பிரச்சனைக்கு தீர்வு காண்பதில் உங்கள் நம்பிக்கை நிலை முக்கியமானது.

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட problem ஜி பற்றிய அனைத்து தகவல்களும் உங்களிடம் இருக்க வேண்டும். அதை சேகரிக்க முடியுமா? பிரச்சனை பற்றி உங்களுக்கு நன்றாகத் தெரியுமா?

Knowledge



Plastic தான் கடலுக்கு problem என அணியில் உள்ள எல்லோருக்கும் தெரியும். அது மட்டுமின்றி, இந்த problem மேல் அவர்களுக்கு நல்ல புரிதலும் உண்டு. ஆதலால் இதற்கு அதிக மதிப்பீட்டை வழங்கினோம்.

Problem ஜி பற்றி நன்கு அறிந்திருப்பது அதைத் தீர்ப்பதற்கான செயல்முறையை மிகவும் எளிதாக்குகிறது.

I SEE - I WISH

கீழே உள்ள problem களைத் தீர்ப்பவர்கள் மற்றும் அவற்றின் I SEE - I WISH அறிக்கைகளைப் பாருங்கள்.

1

இருமுறை தூக்கி எறியும் பெட்டிகள், தட்டுகள் மற்றும் கோப்பைகளைப் பயன்படுத்தும் போது நிறைய பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் உருவாக்கப்படுவதை டெனித் கண்டறிந்தார். அவற்றின் I SEE - I WISH அறிக்கைகளைப் பார்க்கலாம்



I SEE

நிறைய பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் கிடப்பதை நான் காண்கிறேன் - பாட்டில்கள், கொள்கலன்கள், ஸ்டூன்கள் மற்றும் தட்டுகள் தூக்கி எறியப்படுகின்றன.

I WISH

நாம் இவ்வளவு பிளாஸ்டிக் பயன்படுத்த வேண்டியதில்லை மற்றும் இவ்வளவு கழிவுகளை தவிர்க்க வேண்டும் என்று நான் விரும்புகிறேன்.



டெனித் தனது I WISH அறிக்கையை அடைய, பிளாஸ்டிக் பொருட்களின் உற்பத்தியை நிறுத்த வாழை இலைகளைப் பயன்படுத்தி கோப்பைகள், தட்டுகள் போன்றவற்றை உருவாக்குவதற்கான தீர்வைக் கொண்டு வந்தார்.

2

பார்வையற்றிருந்த தன் தோழியின் பாட்டி சாதாரண கைதடியைப் பயன்படுத்திச் செல்வது சிரமமாக இருப்பதைக் கண்டார் ரியா. அவற்றின் I SEE - I WISH அறிக்கைகளைப் பார்க்கலாம்.



I SEE

பார்வையற்றோர் மற்றும் வயதானவர்கள் சாதாரண கைதடியைப் பயன்படுத்தி நடப்பதில் சிரமப்படுவதை நான் காண்கிறேன்

I WISH

வயதான பார்வையற்றவர்கள் மற்றவர்களின் உதவியின்றி நடமாடுவது எனிதாக இருக்க வேண்டும் என்று நான் விரும்புகிறேன்.



I WISH அறிக்கையை அடைய, ரியா smart cane ல் அதிர்வுகளை உருவாக்கி, அவர்கள் செல்லும் வழியில் ஏதேனும் இடையூறுகள், ஈரமான மேற்பாட்புகள் மற்றும் பிற அபாயகரமான சூழ்நிலைகளைப் பற்றி எச்சரித்தார்.

ஒரு PROBLEM ல் வெவ்வேறு STAKEHOLDER களை அடையாளம் காணுதல்

STAKEHOLDERS என்பவர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ நமது பிரச்சனையுடன் தொடர்புடையவர்கள்.

 **DIRECT STAKEHOLDERS**

பிரச்சனைகளை (Problem) நேரடியாக எதிர்கொள்பவர்களாகிய இவர்கள் தீர்வுகள் உருவாக்கப்படுவதற்க்கான இலக்கு குழு

 **INDIRECT STAKEHOLDERS**

அவர்கள் பிரச்சனையின் விளைவுகளை நேரடியாக எதிர்கொள்வதில்லை மற்றும் problem பற்றிய கூடுதல் தகவலைக் கொண்டிருக்கலாம்.

 **OTHER STAKEHOLDERS**

இதைப்போன்ற problem ஜ தீர்ப்பவர்கள் அல்லது தீர்க்க நினைப்பவர்கள்.

ஃபரா தனது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட problem க்கு stakeholders களை எப்படி தேர்ந்தெடுத்தார் என்பதை பற்றி தெரிந்து கொள்வோம்

PROBLEM : எனது சமூகத்தில் உள்ள ஆறுகளில் plastic கழிவுகள் அதிகம் காணப்படுகின்றன.



நான் மீனவர்களை direct stakeholders களில் ஒருவராக அடையாளம் கண்டேன். ஆனால், அவர்கள் ஏன் direct stakeholders?



அவர்களின் மீன்பிடி வலைகளில் plastic கழிவுகள் சிக்கி, சில சமயங்களில் அவற்றை உடைக்கும். பல சமயங்களில் கடலில் plastic கழிவுகளில் இறந்த மீன்களையும் கண்டு பிடிக்கின்றனர்.

நான் சுற்றுலாப் பயணிகளை indirect stakeholders களில் ஒருவராக அடையாளம் கண்டேன்.

ஆனால், அவர்கள் ஏன் indirect stakeholder கள் என அழைக்கப்படுகிறார்கள்?



இங்கு வரும் ஏராளமான சுற்றுலா பயணிகள் plastic கழிவுகளை தரையில் வீசுவதை கண்டேன். அவர்கள் ஏன் இவ்வளவு plastic வாங்குகிறார்கள் என்பதை நான் புரிந்து கொள்ள விரும்பினேன்

கடலில் plastic கழிவுகளை சுத்தம் செய்யும் நபர்களை other stakeholders களில் ஒருவராக நான் அடையாளம் கண்டேன்

ஆனால், அவர்கள் ஏன் other stakeholders என அழைக்கப்படுகிறார்கள்?



கடலில் இருந்து plastic கழிவுகளை எடுக்கும் சில தன்னார்வலர்கள் (Social worker) உள்ளனர். அவர்கள் ஏற்கனவே சிக்கலைத் தீர்க்க முயற்சிப்பதால், வேறு என்ன செய்ய முடியும் என்பதை அவர்களிடமிருந்து புரிந்து கொள்ள விரும்பினேன்.

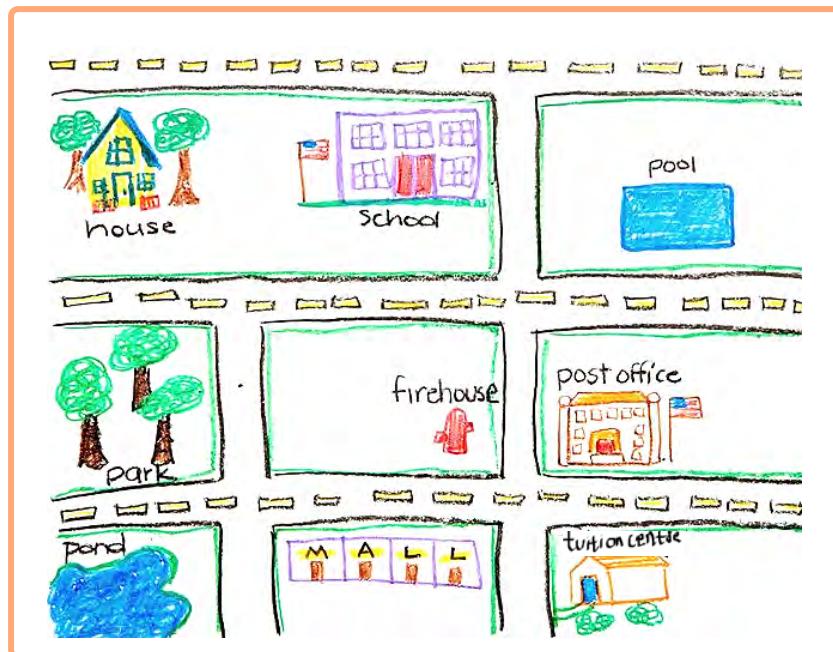
STAKEHOLDERS களை community map ல் கண்டறிதல்

ஒரு problem ஜி உதாரணமாக பார்க்கலாம்

அமீர், குழந்தைகள் அதிக எடையுள்ள பள்ளிப் பைகளை எடுத்துச் செல்வதால் அவர்களுக்கு முதுகுவலி ஏற்படுகிறது என்பதை கவனித்தான்.



Community map ஜி பயன்படுத்தி problem கான பங்குதாரர்களை அடையாளம் காண அமிருக்கு உதவுவோம்



Stakeholders களை அடையாளம் காண மூன்று (three) எனிய வழிகள் உள்ளன

Step 1



Community map ல், உங்கள் problem களை ஏற்படும் இடங்களைக் கண்டறியவும்.

குழந்தைகள் தங்கள் பைகளை எடுத்துச் செல்லும் எல்லா இடங்களிலும் இந்த சிக்கல் ஏற்படலாம். சமூக வரைபடத்தை கவனமாகப் பாருங்கள், அத்தகைய 3 இடங்களை நாம் பார்க்கலாம்:

- பள்ளி
 - வீடு
 - கல்வி மையம்
- } இந்த இடங்களில் எல்லாம் குழந்தைகள் பையுடன் காணப்படுகின்றனர்.

Step 2



இந்த இடங்களுடன் இணைக்கப்பட்ட நபர்களின் பட்டியலை உருவாக்கவும்.

- பள்ளி : ஆசிரியர்கள், மற்ற குழந்தைகள், ஆசிரியர் அல்லாத ஊழியர்கள், முதல்வர்
- வீடு : பெற்றோர்கள், சகோதரர்கள், சகோதரிகள், பக்கத்துக்கு குழந்தைகள் மற்றும் அவர்களின் பெற்றோர்
- கல்வி மையம் : கல்விமய்யத்தின் ஆசிரியர், பிற பள்ளிகளைச் சேர்ந்த குழந்தைகள்

உங்கள் problem உடன் தொடர்படையவர்களைக் கண்டறிந்து, அவர்களை பல்வேறு வகையான stakeholders களாகக் குழுவாக்கவும்.

உதாரணத்திற்கு,

- மற்ற மாணவர்கள் : அவர்கள் நேரடியாக பிரச்சனையால் பாதிக்கப்படுகின்றனர்.
- பள்ளி மற்றும் கல்வி ஆசிரியர்கள், முதல்வர் : அவை புத்தகங்களின் சுமையைக் குறைக்க உதவும்.
- பெற்றோர் : அவர்கள் சிக்கலைத் தீர்ப்பதில் ஆர்வமாக இருக்கலாம்.

Step 3



உங்கள் problemஐ ஆழமாகப் புரிந்துகொள்ள இந்தியாவில் எடுப்பது எப்படி

நினைவிருக்கிறதா? உங்கள் சமூகத்தில் உள்ள problemகளைக் கண்டறிவதற்காக நீங்கள் இதற்கு முன்பு interview களை மேற்கொண்டார்கள்.

சரி! நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த problem களை மிகவும் ஆழமாக ஆராய மீண்டும். ஒருமுறை interview களை மேற்கொள்ளலாம். இந்த interview க்குத் தயாராக சில விஷயங்களைப் பார்ப்போம்!



உங்கள் Mind Map / மன வரைபடத்தைப் பயன்படுத்தி, நீங்கள் interview செய்ய விரும்பும் stakeholders பட்டியலை உருவாக்கவும்.

உங்கள் பட்டியலில் குறைந்தது ஒரு direct, indirect மற்றும் other stakeholders உள்ளனர் என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

- 1 =
- 2 =
- 3 =



இந்த stakeholders ஒவ்வொருவரிடமும் கேட்க வெவ்வேறு கேள்விகளை தயார் படுத்துங்கள்.



சில கேள்விகள் அனைத்து stakeholders களுக்கும் பொதுவானதாக இருக்கும் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள்



மேலும், தேவைப்பட்டால், நீங்கள் அவர்களிடம் பேசும்போது கேள்விகளைச் சேர்த்து கொள்ளலும்.



உங்கள் interview ல் இருந்து திரும்புவதற்கு முன், உங்களுக்கு தேவையான அனைத்து தகவல்களும் கிடைத்ததா என்று சிந்தியுங்கள்.

Interview கருக்கு இடையே உள்ள வித்தியாசத்தைப் புரிந்துகொள்வது மற்றும் படிநிலையை ஆராய்வது

**FEEL & FIND
INTERVIEW**

VS

**EXPLORE
INTERVIEW**

மக்கள் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு problem கள் குறித்து கேட்க interview எடுக்கப்படுகிறது



தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட குறிப்பிட்ட problem ஜ பற்றி விவரிவாகத் தெரிந்துகொள்ள ஒரு interview எடுக்கப்படுகிறது.

Problem களைக் கண்டறியநீங்கள் யாரையும் interview செய்யலாம்,



Problem ஜ ஆழமாகப் புரிந்துகொள்ள அடையாளம் காணப்பட்ட stakeholder களை நீங்கள் interview செய்கிறீர்கள்.

உங்கள் கேள்விகள் சுற்றியுள்ள problem களைப் பற்றி மக்கள் சிந்திக்க உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன, எனவே கேள்விகள் அனைவருக்கும் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்.



இவ்வொரு stakeholder க்கும் நீங்கள் வெவ்வேறு கேள்விகளை வடிவமைக்க வேண்டியிருக்கும், ஏனெனில் அவர்கள் ஒவ்வொருவரும் நீங்கள் கண்டறிந்த problem ஜ பற்றி வெவ்வேறு தகவல்களைக் கொண்டிருக்கலாம்.

விவாதம் என்பது தீர்வுகளைச் சுற்றியல்ல, problem யை அடையாளம் காண்பது



தற்போதுள்ள தீர்வுகள் மற்றும் அவற்றின் செயல்திறனைப் பற்றி அவர்கள் அறிந்திருக்கிறார்களா என்பதைக் கண்டறிய, stakeholder கருடன் நீங்கள் கலந்துரையாடவேண்டும்.

MIND MAP உருவாக்குவதற்கான வழிகள்

உங்கள் problem ஜி தீர்க்கும் பயணத்தில், mind map ஜி உருவாக்குவது ஒரு முக்கியமான வழியாகும். Mind map ஜி உருவாக்குவது பல வழிகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் சில நேரங்களில் குழப்பமாக இருக்கலாம். உங்கள் mind map ஜி எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதற்கான பின்வரும் 5 வழிகளைப் பின்பற்றவும்.



எழுது: நீங்கள் தீர்க்க விரும்பும் problem ஜி தேர்ந்தெடுத்த பிறகு, அதை எழுதுங்கள்.



Stakeholders களை அடையாளம் காணவும்: Problem ஜி சுற்றி, problem முடன் தொடர்புடைய உங்கள் அனைத்து stakeholders களையும் எழுதுங்கள்.



இடங்களை அடையாளம் காணவும்: மேலும், இந்தச் problem ஏற்படும் அல்லது இந்தச் problem ஒரு விளைவை உருவாக்குகிறதா என நீங்கள் கண்டறிந்த புதிய இடங்கள் ஏதேனும் இருந்தால் எழுதவும்.



இணைப்புகளை வரையவும்: இந்த stakeholders களுக்கும் problem க்கான இடங்களுக்கும் இடையே ஒரு இணைப்பை வரையவும்.



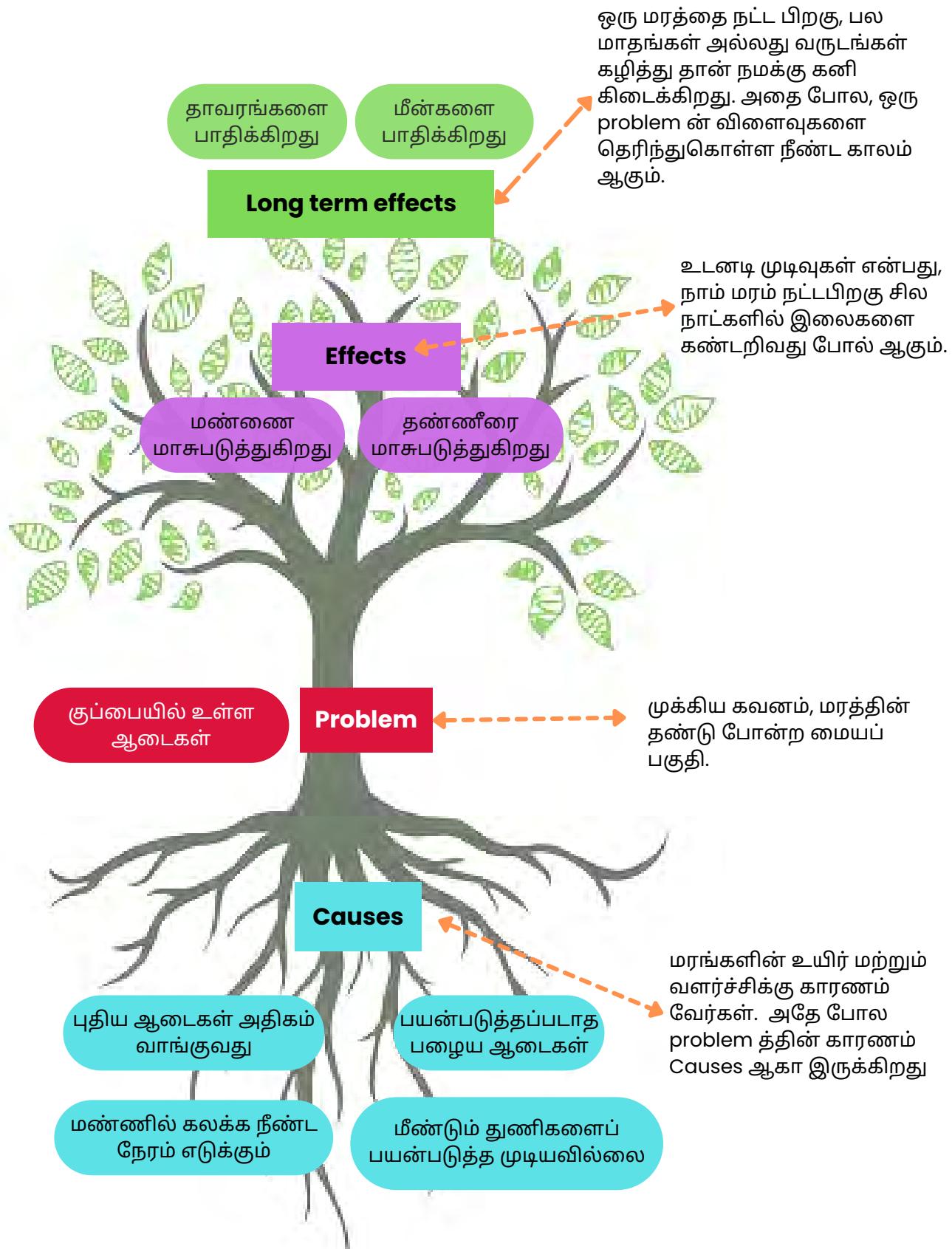
செயல்களை அடையாளம் காணவும்: இணைப்பில், problem உடன் இணைக்கப்பட்ட செயல்களைக் கண்டறிந்து குறிப்பிடவும்.

அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும் கவனம் செலுத்துங்கள். சில பங்குதாரர்கள் பிரச்சனைக்கு பங்களிப்பு செய்கிறார்கள், சிலர் பிரச்சனையால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர் மற்றும் சிலர் பிரச்சனையில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

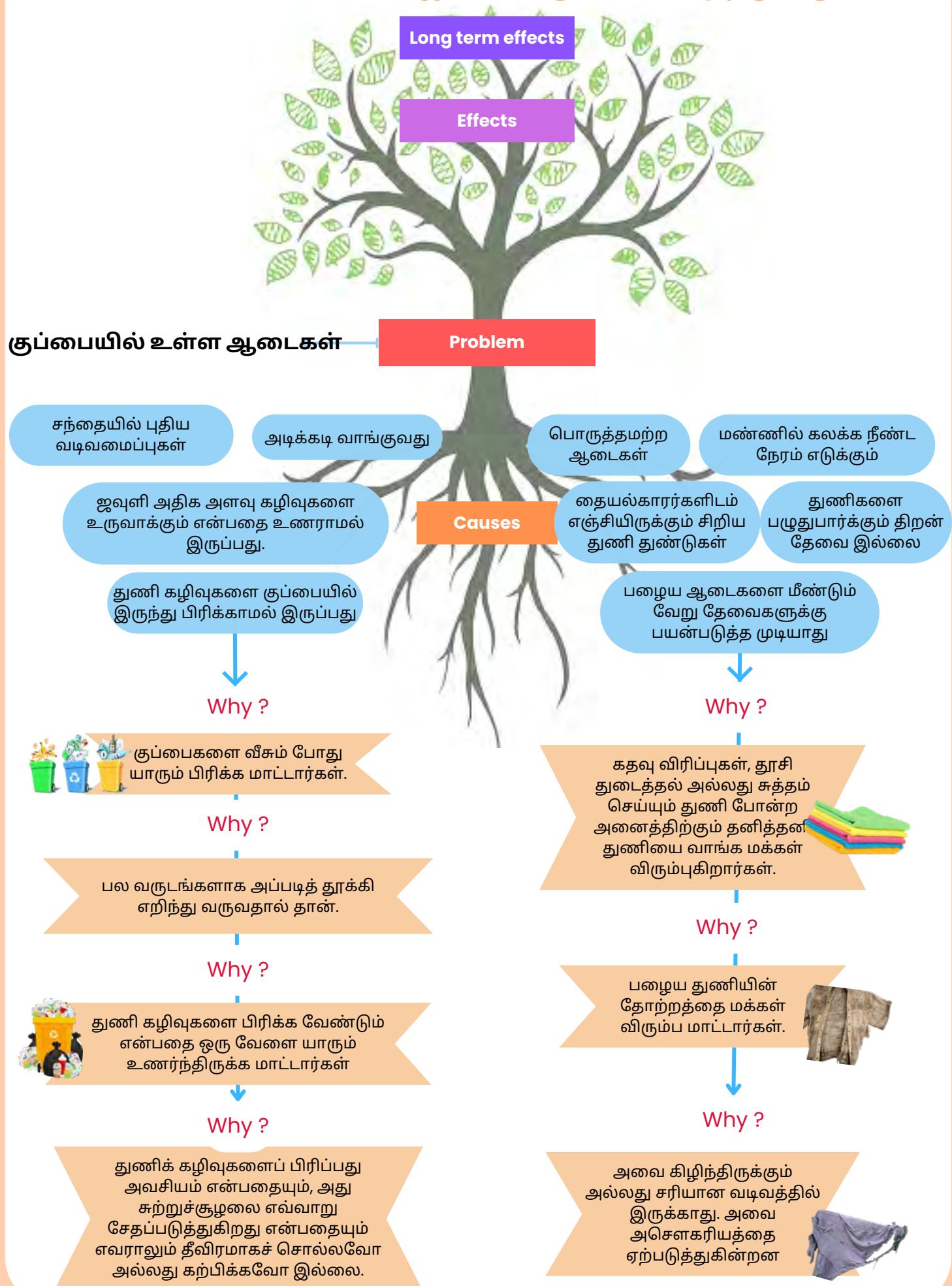
எல்லா இடங்களிலும் கவனம் செலுத்துங்கள். சில இடங்களில் பிரச்சனை ஏற்படுகிறது. சில இடங்களில் பிரச்சனையால் பாதிக்கப்படுகிறார்கள்

உங்கள் பங்குதாரர்களை ஆழமாகப் புரிந்து கொள்ளுங்கள் - அவர்களில் சிலர் தெரிந்தே பிரச்சனைக்கு பங்களிப்பு செய்கிறார்கள், அவர்களில் சிலர் தெரியாமல் பிரச்சனையால் பாதிக்கப்படலாம்.

PROBLEM TREE ஜி புரிந்துகொள்வது

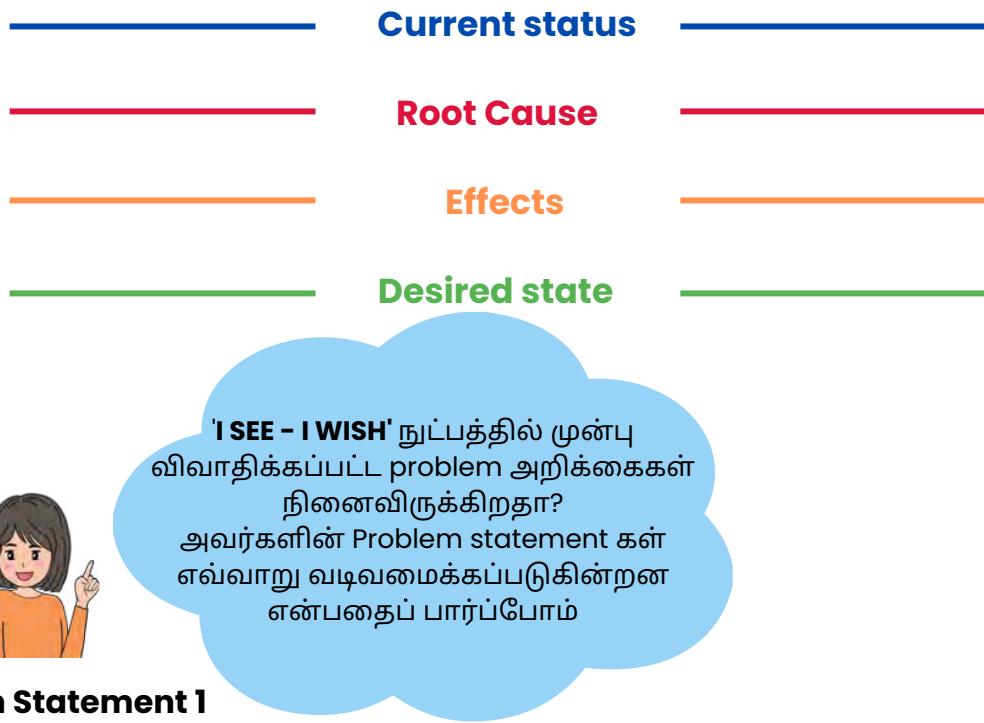


'WHY'S' TECHNIQUE ஜ் எவ்வாறு பயன்படுத்துவது



PROBLEM STATEMENT எழுதுவது

ஒரு problem statement நான்கு முக்கிய கூறுகளைக் கொண்டுள்ளது



Problem Statement 1

Plastic பாட்டில்கள், கரண்டிகள், பெட்டிகள் போன்ற ஒருமுறை பயன்படுத்தும் plastic பொருட்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இதனால் ஏராளமான Plastic கழிவுகள் வீசப்படுகிறது. மேலும் நீர் நிலைகளிலும், நிலங்களிலும் Plastic குவிந்து, சுற்றுச்சுழலை பாதிக்கிறது. சுற்றுச்சுழலுக்கு பாதிப்பு விளைவிக்காத பொருட்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் Plastic ஐ தவிர்த்து problem ஐ தீர்க்க உதவும்.

Problem Statement 2

சாதாரண கைதடியில் நடந்து செல்லும் போது மக்கள் சிரமப்படுகின்றனர். கைதடியில் சிறப்பு வசதிகள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் இல்லாததால் ஏற்பட்ட problem இது. இது அவர்கள் சுற்றிச் செல்ல மற்றவர்களைச் சார்ந்து இருக்க வழிவகுக்கும். வயதானவர்கள் மற்றும் பார்வையற்றவர்கள் மற்றவர்களின் உதவியின்றி தாங்களாகவே சுகமாக நடந்து செல்வது problem ஐ தீர்க்க உதவும்.



PEAK நினைவிருக்கிறதா?
நீங்கள் ஒரு problem யை
தேர்ந்தெடுப்பீர்கள்.

FUSE criteriaகளை புரிந்துகொள்வது



இப்போது **FUSE** நம்மிடம்
உள்ளது!
இது ஒரு தீர்வைத்
தேர்ந்தெடுப்பதாகும்

அருண் மற்றும் அவனது குழுவினர் FUSE criteria களை எவ்வாறு பயன்படுத்தினர் மற்றும் அதை நன்றாக புரிந்து கொண்டுள்ளனர் என்பதைப் பார்ப்போம்.

FEASIBILITY



ஆதிலா மற்றும் ஆர்யனைக் கேட்ட பிறகு, உடைகளை மாற்றுவது எனிது என்று நானும் உணர்ந்தேன். ஆனால் Feasibilityக்காக, நாங்கள் அதை 4 என மதிப்பிட்டோம்.

ஒரு காரியத்தை எளிதாக செய்ய முடிந்தால் அது Feasible எனப்படும்.

ஒரு தீர்வுக்கு நிறைய நேரம், செலவு மற்றும் தேவையான பொருட்கள் தேவைப்படும் போது, தீர்வு கண்டறிவது எளிதான் காரியம் அல்ல.

USABILITY

எங்களின் அனைத்து தீர்வுகளும் Usability என்றாலும், ஆர்யன் சொல்வது சரிதான், எங்கள் பயனர்கள் ஆடைகளை மாற்றுவதையோ அல்லது பிறர் ஆடைகளை அணிவதையோ விரும்ப மாட்டார்கள். எனவே அதன் Usability யை 3 என மதிப்பிட முடிவு செய்தோம்.



Problem உள்ளவர்கள், உங்கள் தீர்வு நன்றாக இருப்பதாகவும், அதைப் பயன்படுத்த தயாராக இருப்பதாகவும் உணர்ந்தால், அது Usable ஆகிவிடும்.

ஒரு தீர்வானது பயனர்கள் விரும்பும் ஒன்றாக இருந்தால், உங்கள் தீர்வின் Usability score அதிகமாக இருக்கும்.

SUSTAINABILITY



இந்த யோசனையில் மக்கள் விரைவில் ஆர்வத்தை இழக்க நேரிடும் என்பதால், சாவிக்கொத்தைகள் மற்றும் பொம்மைகளை தயாரிப்பதை நாங்கள் குறைவாக மதிப்பிடுகிறோம் என்று ஆர்யன் பரிந்துரைத்தார். இந்த யோசனை நீண்ட காலத்திற்கு வேலை செய்யாது. குழு இதனை மனதில் கொண்டு Sustainability க்கு 2 ஆக மதிப்பிட்டது.

உங்கள் தீர்வு நீண்ட காலத்திற்கு செயல்படுத்தப்பட்டு சுற்றுச்சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்காமல் இருந்தால், அது Sustainable என்று அழைக்கப்படுகிறது.

ஒரு problem தற்காலிகமாக தீர்க்கும் ஒரு தீர்வை Sustainable என்று அழைக்க முடியாது. அத்தகைய தீர்வுகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்கக்கூடியவை குறைவாக மதிப்பிடப்படுகின்றன.

EFFECTIVENESS

விழிப்புணர்வு இயக்கத்தை உருவாக்குவது ஒரு effective தீர்வாக இருக்கும் என்று நான் நினைத்தேன், அதை 5 என்று மதிப்பிட முடிவு செய்தேன். ஆனால் எல்லோரும் உங்கள் பேச்சைக் கேட்டு நடவடிக்கை எடுக்க மாட்டார்கள் என்பதை ஷாமா எனக்கு உணர்த்தினாள். எனவே, அதை 4 ஆக மதிப்பிட முடிவு செய்தோம்.



உங்கள் தீர்வு உங்கள் problem அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விரும்பிய நிலையை (இலக்கை) அடைய முடிந்தால், அது ஒரு பயனுள்ள தீர்வாகும்.

தேர்ந்தெடுக்கும் முன் உங்கள் தீர்வுகளின் செயல்திறனைப் பற்றி எப்போதும் உங்கள் குழுவுடன் விவாதிக்கவும். ஒவ்வொருவரும் வித்தியாசமாக சிந்திக்கிறார்கள் மற்றும் கூடுதல் மதிப்பை சேர்க்கிறது.

6

சேகரித்த பிறகு செய்ய வேண்டிய 6 விஷயங்கள்

வெவ்வேறு நபர்கள் உங்களுக்கு வெவ்வேறு யோசனைகளையும் கருத்துக்களையும் வழங்குவார்கள். அவற்றை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்று பார்ப்போம்.



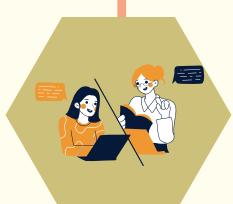
1. ஒரு குழுவாக வெவ்வேறு **stakeholders** களால் உங்கள் தீர்வுக்காக கொடுக்கப்பட்ட **feedback** ஜி பார்க்கவும்.



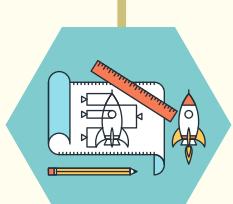
2. உங்கள் குழுவுடன் **கலந்துரையாடி**, உங்கள் கருத்தை மேம்படுத்த எந்தப் பரிந்துரையைப் பயன்படுத்த விரும்புகிறீர்கள் என்பதை முடிவு செய்யுங்கள்.



3. சில சமயங்களில், உங்களை மோசமாக உணர வைக்கும் பரிந்துரைகளைப் பெறலாம். ஏமாற்றமடைவதை விட உங்கள் யோசனையை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு கற்றலாக எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்.



4. உங்களுக்கு வழிகாட்டுதல் தேவைப்பட்டால், பின்னாட்டத்தை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பது குறித்து உங்கள் ஆசிரியர்/ ஆலோசகரிடம் உதவி பெறவும்.



5. இப்போது, நீங்கள் ஏற்கனவே உள்ள தீர்வுக்கு மாற்றங்களைச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா அல்லது ஒரு புதிய தீர்வைப் பற்றி முழுவதுமாக சிந்திக்க வேண்டுமா என்பதை முடிவு செய்யுங்கள்.



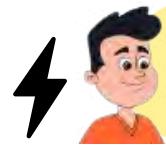
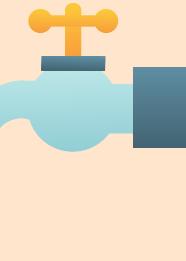
6. இறுதியாக, உங்களின் புதிய யோசனை அல்லது தீர்வு **FUSE அளவுகோலைப் பூர்த்திசெய்கிறதா என்பதைச் சரிபார்க்கவும்.**

பின்னாட்டத்தைப் / feedback பயன்படுத்தி உங்கள் மேம்படுத்தப்பட்ட மற்றும் புதிய தீர்வை உருவாக்குவதற்கான நேரம் இது!

IDEATION TECHNIQUES : உங்களில் உள்ள பல்வேறு யோசனைகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்



இரு நாள், சோலைல் தனது பள்ளியில் பல மாணவர்கள் பயன்பாட்டிற்குப் பிறகு தண்ணீர் குழாய்களை சரியாக மூடாமல் இருப்பதைக் கவனித்தான். இந்தப் problem யைத் Solve பண்ண விரும்பிய அவன், தனது நண்பர்களிடம் சில யோசனைகளைக் கேட்டான். அவனுடைய நண்பர்கள் எப்படி தீர்வுகளை கண்டுபிடித்தார்கள் என்று கேட்போம்.



"இருவேளை நாம் குழாயில் அலாரம் வைக்கலாம், அது குழாய் சரியாக மூடப்படாவிட்டால் ஒலிக்கும்"



இப்ராஹிமின் யோசனை விரைவானது மற்றும் நகைச்சவையானது, ஆனால் மோசமானதல்ல!

First Idea- Crazy Idea

சில நேரத்தில், வேடிக்கையான யோசனைகள் தான் முதலில் நினைவிற்கு வரும். அதனால் அதை முயற்சி செய்



"What if ஒரு தீர்வு உரையாடலானால்?"
ம்... தண்ணீர் வீணாவதைப் பற்றி மற்றவர்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த போஸ்டர்களைப் பயன்படுத்தலாம்!



ஆரியன் ஒரு What-if கேள்வியை, தீர்வு கிடைக்கும் என யோசித்து அவனிடமே கேட்டுக்கொண்டான்

What-if



"ஆனால், ஒலி இடையூறுகளை உண்டாகுமே இப்ராஹிம்"



"பயன்பாட்டில் இல்லாதபோது தானாகவே குழாயை நிறுத்தக்கூடிய இயந்திரத்தை குழாயில் பொருத்தினால் என்ன?"



ஆதிலாவும் ஆர்யனும் இப்ராஹிமின் யோசனையைப் பற்றி மேலும் விவாதித்து அதை மேம்படுத்தினர்.

Open Brainstorming

மற்றவர்களிடம் மனம் திறந்து பேசுவதன்மூலம் நம் யோசனைகளை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் மேலும் உருவாக்கவும் செய்யலாம்.



"ஓ! நான் பள்ளித் School principal ஆக இருந்தால், மாணவர்களுக்கு தண்ணீர்ப் பற்றாக்குறையை எதிர்கொள்ளும் மக்களைப் பற்றி எடுத்து சொல்லும் படங்களை காண்டிப்பேன். அதனோடு, தண்ணீர் கட்டணத்தையும் கூறுவேன். அது அவர்களின் செயல்களைப் பற்றி சிந்திக்க வைக்கும்"



ஷாமா அவர்களின் பள்ளித் தலைமையாசிரியரைப் போல சிந்திக்க முயற்சிக்கிறாள்

Role storming

ஒரு பங்குதாரரின் பாத்திரத்திற்குச் செல்லுங்கள், நீங்கள் அவர்களைப் போலவே சிந்திக்கலாம்



நீங்கள் எவ்வாறு CREATIVE ஆன யோசனைகளைக் கொண்டு வருகிறீர்கள்?

பின்வருவனவற்றை நீங்கள் எப்போதாவது செய்திருக்கிறீர்களா என்று சிந்தியுங்கள்

ஏன் தாமதமாக வந்தாய்?

ஆனால் ஜயா, நேற்று 5 நிமிடம் முன்னதாக இருந்ததால் இன்று 5 நிமிடம் தாமதமாக வந்தேன்!

பள்ளிக்கு தாமதமாக வருவதற்கு சாக்குப்போக்கு கூறுதல்.

அதே பாதையில் செல்வது எனக்கு அலுப்பாக இருக்கிறது

இந்த புதிய வழியை முயற்சிக்கிறேன்!!

பள்ளிக்குச் செல்லும்போது புதிய பாதையை முயற்சித்தல்

பழைய செய்தித்தாள்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது?

எனது நன்பர்களுக்கு பரிசளிக்க சில காகித கைவினைப்பொருட்களை உருவாக்குகிறேன்!

கழிவுப் பொருட்களிலிருந்து எதையாவது உருவாக்குதல்

Creativity என்பது வித்தியாசமாக சிந்திப்பதும், புதிய விஷயங்களை முயற்சிப்பதும் ஆகும். நாம் அனைவரும் அதை விரும்புகிறோம்! சில எளிய உதவிக்குறிப்புகள் மேலும் Creativity பெற உங்களுக்கு உதவும்



1. தொடர்ந்து சிந்தியுங்கள்

யோசனைகள் புத்தகங்கள் போன்றவை. எவ்வளவு அதிகமோ அவ்வளவு நன்றி. ஒன்றோடு நிறுத்தாதே. ஒன்றை விட இரண்டு சிறந்தது மற்றும் இரண்டை விட பத்து சிறந்தது, மேலும் உங்கள் மூளை சிலவற்றை விட அதிகமாக சிந்திக்க முடியும்!



3. காலக்கெடுவை வைத்திருங்கள்

உங்கள் எண்ணங்கள் ஓடிக்கொண்டே இருக்கும் போது கடிகாரம் ஓடிக்கொண்டே இருக்க செய்யுங்கள்.

குறைந்த நேரத்தில் சிந்திக்க உங்களை நீங்களே சவால் விடுங்கள் மற்றும் உங்கள் மூளை செய்யக்கூடிய அதிசயங்களைப் பாருங்கள்!



2. உங்களைச் சுற்றிப் பார்த்துக்கொண்டே இருங்கள்

கண்களையும், காதையும், மனதையும் திறந்து வைத்தல்.

சில நேரங்களில், நம்மைச் சுற்றி நாம் பார்க்கும் எளிய விஷயங்கள் சிறந்த யோசனைகளை உங்களுக்குவிக்கும்



4. கலைகளில் பங்கேருங்கள்

வரைந்து வண்ணம் தீட்டவும், பாடவும், ஆடவும். மகிழ்ச்சியான மனம் ஒரு படைப்பு. மனம் என்பதால், உங்கள் யோசனைகள் மலர்வதை நீங்கள் காண்பீர்கள்!



உங்கள் மனம் வேலை செய்வதை நிறுத்தாது. இது ஒவ்வொரு நாளும் 70,000 எண்ணங்களை உருவாக்குகிறது! மூளையை சுறுசுறுப்பாக வைத்துக்கொண்டால், வித்தியாசமாகவும் creative ஆகவும் சிந்திக்கலாம்.

PRODUCT VS PROCESS BASED SOLUTIONS

என்ன problem?

மாணவர்கள் தங்கள் கணினி ஆய்வுகத்திற்குள் நுழையும் போது தங்கள் காலனிகளை ஒழுங்காக வைத்திருப்பதில்லை



Product Based Solution



ஆய்வுக் கூடுதலாக ஒதுக்கப்பட்ட எண்களுடன் காலனி அலமாரியில் வைத்திருங்கள், இதனால் மாணவர்கள் இருக்கையைத் தேர்வுசெய்ய அலமாரியில் காலனிகளை வைத்திருக்க வேண்டும்.



பழைய அட்டைப்பெட்டிகளைக் கொண்டு காலனி அலமாரி தயாரித்து ஆய்வுகத்திற்கு வெளியே வைக்கவும்.



Process Based Solution



காலனிகளை ஒழுங்குபடுத்திய பின்னரே, ஆய்வுகத்திற்கு வெளியே ஒட்டுதல் அறிவுறுத்தல்கள் அனுமதிக்கப்படுகின்றன.



ஒவ்வொரு வரும் தங்கள் காலனிகளை ஒழுங்காக விட்டுச் செல்வதை உறுதிசெய்ய மாணவரை நியமித்தல்

இரு problem, product vs process based solution ஆகிய தீர்வுகள் இரண்டையும் கொண்டிருக்கலாம். உங்கள் problem க்கான இரண்டு வகையான தீர்வுகளையும் யோசித்து, FUSE அளவுகோலில் அதிக மதிப்பெண்களைப் பெறுவதைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

யாரிடம் feedback கேட்க வேண்டும்?

சோலைல் மற்றும் அவரது குழுவினர் அவர்கள் தேர்ந்தெடுத்த யோசனையை சிறந்ததாக்க அவர்களின் தீர்வு குறித்து எவ்வாறு feedback களைப் பெறுகிறார்கள் என்பதைப் பார்ப்போம்.

PROBLEM யை எதிர்கொள்ளும் உங்களுக்கு நெருக்கமானவர்களை நினைத்துப் பாருங்கள்



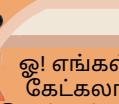
ஏய்! நாம் ஏன் முதலில் நமது வகுப்பு தோழர்களிடம் இருந்து கருத்துக்களைப் பெற முடியாது? அவர்களும் எங்களைப் போலவே தினமும் குழாய்களைப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர்



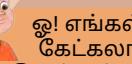
ஓ ஆமாம்! அவர்கள் நம் நண்பர்கள் என்பதால் அவர்கள் என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதை வெளிப்படையாகச் சொல்வார்கள்! மேலும் அவர்கள் எங்கள் தீர்வைப் பயன்படுத்துபவர்களாக இருப்பார்கள்.



இதற்கு முன்பு சிக்கலை எதிர்கொண்டநபர்களைப் பற்றி சிந்தித்து அதைப் பற்றிய கூடுதல் தகவல்களைப் பெறுங்கள்



ஏற்கனவே முயற்சித்த பல்வேறு தீர்வுகளைப் பற்றிக் கேட்க நாம் feedback களைப் பெற முயற்சிக்க வேண்டும்



ஓ! எங்கள் ஆசிரியர்களின் கருத்தை நாங்கள் கேட்கலாம். அவர்கள் நீண்ட காலமாக இங்கு இருந்துள்ளனர் மற்றும் இதற்கு முன்பு முயற்சித்த பிரச்சனை மற்றும் பிற தீர்வுகளைப் பார்த்திருக்க வேண்டும்.



PROBLEM யை சமாளிக்கும் திறமை உள்ளவர்களை நினைத்துப் பாருங்கள்



உண்மையில் நாம் பள்ளியில் ஒரு பகுதியாக இருக்கும் மற்றவர்களிடமிருந்து கருத்துக்களைப் பெறலாம். எங்கள் காவலாளி மாமாவைப் போல, எங்கள் பள்ளி உதவியாளர்!



மேலும் எங்கள் பள்ளியில் குழாய்களை பழுது பார்க்க அடிக்கடி வரும் பிளம்பர்!

முடிவெடுப்பவர்கள் மற்றும் சிக்கலைத் தீர்ப்பதில் ஈடுபட்டுள்ள நபர்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள்



நம் பள்ளி முதல்வரை தவறவிட்டோம்! நமது தீர்வை நடைமுறைப்படுத்துவதில் உள்ள சிரமங்கள் குறித்து அவரிடம் பேச வேண்டும்.



அற்புதம்! இந்த விஷயத்தில் அவர் நம்மை சிறப்பாக வழிநடத்துவார். எங்கள் தீர்வுக்கான feedback களை சேகரிக்க ஆரம்பிக்கலாம்.

PROTOTYPING IN EVERYDAY LIFE / தினசரி வாழ்வில் PROTOTYPING

‘PROTOTYPE’ என்பது புதிய வார்த்தையாகத் தோன்றுகிறதா?



நான் உங்களிடம், இதற்கு முன்பு நீங்கள் முன்மாதிரியை பயன்படுத்தியுள்ளீர்கள் என்று சொன்னால், நீங்கள் நம்புவீர்களா?

நம்பவில்லையா? 😱 சரி! சொல்லுங்கள், நீங்கள் இதுவரை..



1. க்ரேயான்கள் மூலம் வண்ணம் தீட்ட / வரைய முயற்சித்தீர்களா?



அப்போ, ஒரு க்ரேயானைப் பயன்படுத்துவதற்கு முன்பு அதன் நிறத்தை நீங்கள் நிச்சயமாக சோதித்திருக்கலாம். சரியா?



2. டம்மி மாடலில் துணிகளைப் பார்த்து வாங்க விரும்புகிறீர்களா?



டம்மி மாடல்களில் கடைக்காரர்கள் எப்படி ஆடைகளைக் காட்டுகிறார்கள் என்பதை நீங்கள் ஏற்கனவே அறிந்திருக்கிறீர்கள்.



3. சின்னம் போன்ற ஒன்றை வடிவமைத்துள்ளீர்களா?



நிச்சயமாக பண்ணிருப்பீர்கள் உங்கள் குழுவிற்கான சின்னம் வடிவமைப்பை உருவாக்கியுள்ளீர்கள்.
நீங்கள் பல வடிவமைப்புகளை எவ்வாறு சோதித்தீர்கள் என்பதை நினைவில் இருக்கிறதா?



நீங்கள் எதையாவது சோதித்து/முயற்சி செய்யும் எந்த நேரத்திலும், நீங்கள் Prototyping செய்கிறீர்கள்.

தவறுகளுக்கான யோசனைகளைச் சரிபார்க்க நாம் அனைவரும் நம் அன்றாட வாழ்க்கையில் நிறைய prototype களைச் செய்கிறோம் இதேபோல், உங்கள் தீர்வு யோசனையும் prototype ஆக இருக்க வேண்டும்!

ஒரு யோசனையின் முன்மாதிரிக்கு திட்டமிடுதல்



நினைவில் கொள்ளுங்கள்! ஷாமாவும் அவரது குழுவினரும் தங்கள் யோசனையைச் சோதிக்க prototyping முறைகளைத் தேர்ந்தெடுத்தார்களா? Prototyping முறையைத் தேர்ந்தெடுக்க உங்களுக்கு உதவும் சில எளிய உதவிகளுக்குப்பகுவைப் பகிர்ந்து கொள்கிறேன்



யோசனை/தீர்வு

PRODUCT BASED எ.கா: துணி துடைப்பான்

உங்கள் தீர்வு தயாரிப்பு அடிப்படையிலானதா அல்லது செயல்முறை அடிப்படையிலானதா?

PROCESS BASED எ.கா: துணி பரிமாற்றம்

பயனர்கள் எங்கள் யோசனையை எளிமையாக படித்து புரிந்து கொள்ள முடியும்

பயனர்கள் முதலில் அதைப் பயன்படுத்தினால் / உணர்ந்தால் மட்டுமே எங்கள் யோசனையைப் புரிந்துகொள்வார்கள்

பயனர்கள் அதை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதைப் பார்ப்பதன் மூலம் எங்கள் யோசனையைப் புரிந்துகொள்வார்கள்

பயனர்கள் எங்கள் யோசனையை எளிமையாக படித்து புரிந்து கொள்ள முடியும்

பயனர்கள் முதலில் பயன்படுத்தினால்/ உணர்ந்தால் மட்டுமே நமது யோசனையைப் புரிந்துகொள்வார்கள்

பயனர்கள் அதை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது என்பதைப் பார்ப்பதன் மூலம் எங்கள் யோசனையைப் புரிந்துகொள்வார்கள்



வாசித்தல்



உணர்வு



பார்க்க/கேட்க



வாசித்தல்



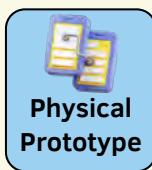
உணர்வு



பார்க்க/கேட்க



Paper Prototype



Physical Prototype



Mock-up Prototype



Storyboard



Mock-up Prototype



Role-Play

OR

OR

+

OR

+



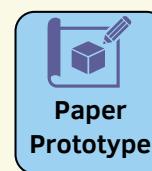
Storyboard



Mock-up Prototype



Role-Play



Paper Prototype



Role-Play

அனைத்து வகையான prototypeகளும் நல்லவை என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். பயனர்கள்/stakeholders உங்கள் யோசனை அல்லது தீர்வை முழுமையாகப் புரிந்துகொள்ள உதவும் எளிய prototype யைத் தேர்வுசெய்யலாம்.

5 உங்கள் இறுதி தீர்வைக் காண்பிப்பதற்கான உதவிக்குறிப்புகள்



முன்னதாக பயிற்சி செய்யுங்கள்

பிரச்சனைகளைத் தீர்க்கும் பயணத்தின் எந்தப் பகுதியைப் பற்றி யார் பேசப் போகிறார்கள் என்பதைத் திட்டமிட்டு தயார் செய்யுங்கள். ஒரு குழுவாக பயிற்சி செய்யுங்கள்.

ஆதரவைக் கேளுங்கள் மற்றும் கொடுங்கள்

உங்கள் வகுப்பு தோழர்கள் அல்லது ஆசிரியர்களிடம் உதவி கேட்க தயவுகாதீர்கள். உங்கள் பயணத்தில் உங்களுக்கு உதவிய அனைவருக்கும் நன்றி சொல்ல மறக்காதீர்கள்!



உங்கள் கதையைப் பகிரவும்

உங்கள் பயணத்தைப் பற்றிப் பகிருங்கள், பார்வையாளர்களை Problem solvers களாக ஆக்க ஊக்குவிக்கவும்! உங்கள் அணியினர் உரையை வழங்கும்போது அவர்கள் தடுமாறினால் அவர்களுக்கு ஆதரவளிக்கவும்!



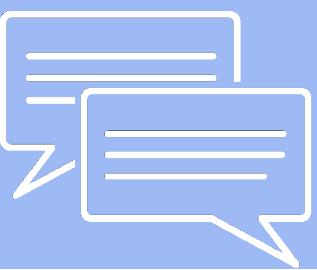
பங்கேற்பை உறுதிப்படுத்தவும்

ஒவ்வொரு குழு உறுப்பினரும் பேசுவதற்கு சமமான வாய்ப்பைப் பெறுவதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். பார்வையாளர்கள் கேள்விகளையும் சந்தேகங்களையும் கேட்கட்டும். பயனுள்ள கருத்துக்கு நன்றி கூறுங்கள்.



நம்பிக்கையுடன் இருக்கவும்

உரையை வழங்கும்போது, சத்தமாகப் பேசுங்கள். நம்பிக்கையுடனும் தெளிவாகவும் இருங்கள். உங்கள் யோசனை உங்களை விட வேறு யாருக்கும் தெரியாது !!!



PHYSICAL PROTOTYPES VS MOCK UPS

Physical மற்றும் Mock-up Prototype க்கு இடையே எப்படி தேர்வு செய்கிறீர்கள்?

இதுவரை நாம் பார்த்த யோசனைகளின் 2 முன்மாதிரி முறைகள் மற்றும் அவை எவ்வாறு முன்மாதிரியை முடிவு செய்தன என்பதைப் பார்ப்போம்.

இம்முறையில் உண்மையான பொருட்களைப் பயன்படுத்தலாம்,
ஏனெனில் அவை மலிவாக கிடைக்கின்றன



உண்மையான அளவு அல்லது செயல்பாட்டின்படி Prototype செய்யும்போது பயன்படுத்தப்படுகிறது



1

**PHYSICAL
PROTOTYPE**

வெவ்வேறு தருணங்களில், எளிதாகக் கயாஞ்தல் போன்ற பயனர்களின் பயன்பாடு மற்றும் செயல்பாடுகளைச் சோதிப்பதில் உதவியாக இருக்கும்



முடிவுரை

ஒவ்வொரு முன்மாதிரி முறைக்கும் அதன் சொந்த நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் உள்ளன. மேலே உள்ள எடுத்துக்காட்டுகளைப் போலவே, ஆதாரங்களின் அடிப்படையில் முன்மாதிரியைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும் மற்றும் நாம் சோதிக்க விரும்பும் யோசனையின் பகுதிகள் மற்றும் கருத்துகளைப் பெற வேண்டும்!

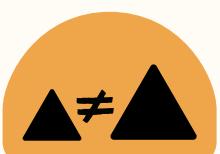


அட்டை, களிமன் போன்ற மாற்றுப் பொருட்கள் விலையுயர்ந்தவை அல்லது எளிதில் கிடைக்காததால் உண்மையான பொருளுக்குப் பதிலாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன

2



MOCK-UP



உண்மையான அளவு அல்லது செயல்பாட்டின்படி முன்மாதிரி செய்ய முடியாதபோது பயன்படுத்த முடியும் (உண்மையான யோசனை பெரியதாக இருக்கலாம்)



Usage ஜ் சோதனை செய்ய அவசியம் இல்லாதபட்சத்தில், இந்த முறையானது, பயன்படுத்துவோரிடம் look, design, concept மற்றும் style ஆகியவற்றை ஒரு யோசனையாக காண்பிக்க உதவுகிறது

STORY BOARD

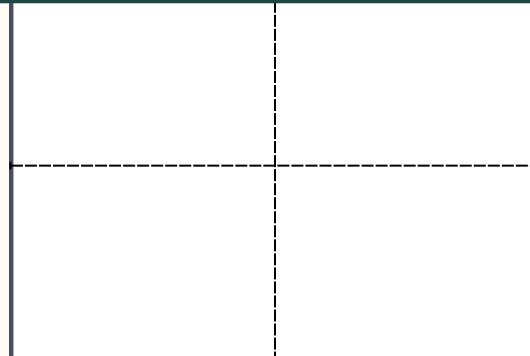
ஒரு யோசனையை story board ஆக்குவது எப்படி?

Process அல்லது Product based ideas என்பதன் தேவையும் அவற்றின் செயல்முறையையும் தோராயமான ஓலியத்தினால் குறிப்பிடுவது story boarding எனப்படும். அவற்றின் செயல் முறை பற்றி பார்க்கலாம்.

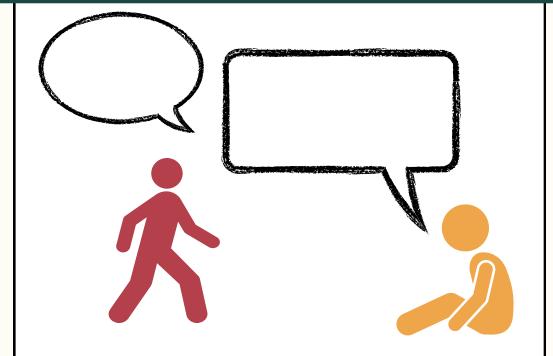
1. உங்கள் யோசனை பயன்படுத்தப்படும் தருணம் மற்றும் ஒரு கதையை உருவாக்கும் சூழ்நிலைகளைப் பற்றி சிந்தியுங்கள்.



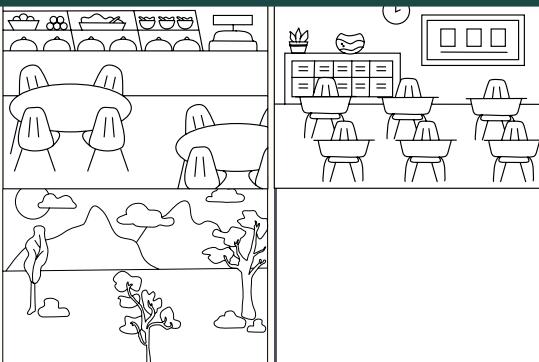
2. ஒவ்வொரு குழுவிலும் காட்டப்பட வேண்டிய கதையை வெவ்வேறு துண்டுகளாகப் பிரிக்கவும்.



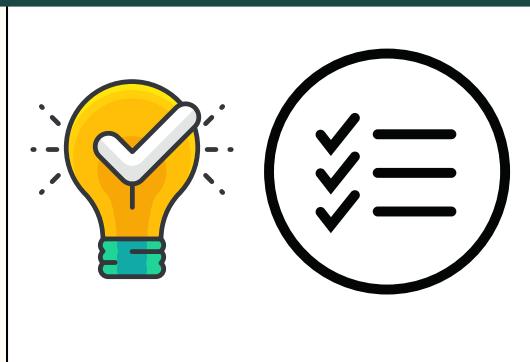
3. தீர்வு எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படலாம் என்பதன் அடிப்படையில் வெவ்வேறு உரையாடல்கள் மற்றும் பாத்திரங்களைச் சேர்க்கவும்.



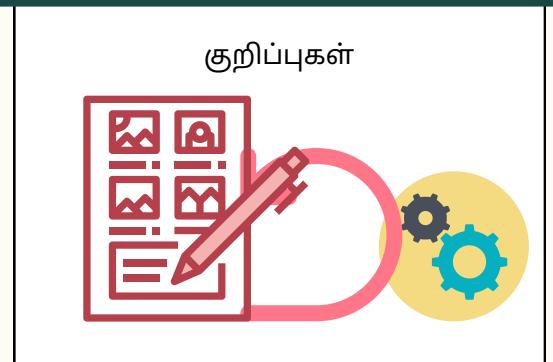
4. கதை பலகையை வரைவதற்கு தோராயமான ஓலியங்களைப் பயன்படுத்தவும்.



5. உங்கள் யோசனையின் நன்மை மற்றும் அதன் வெவ்வேறு அம்சங்கள் உங்கள் கதையில் காட்டப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.



6. இதைப் பார்க்கும்போது மற்றவர்களுக்கு ஏதேனும் குழப்பங்கள் அல்லது சந்தேகங்கள் இருந்தால் அதைக் குறித்து வைத்து, உங்கள் யோசனையை மீண்டும் உருவாக்க அதைப் பயன்படுத்தவும்.



Story board ன் எடுத்துக்காட்டுகளை பார்க்க, உங்களது worksheets ஜ் பார்க்கவும்!

ROLEPLAY

ஒரு தீர்வுக்கு நீங்கள் எப்படி role-play செய்வீர்கள்?

ஒரு தீர்வின் செயல்பாடானது எவ்வாறு செயல்படும் என்பதை நிஜத்தில் நடிப்பினால் உணர்த்துவது roleplay ஆகும். ஒரு role play ஐ நடத்த, கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள வழிகளை பின்பற்றவும்.

1. உங்கள் தீர்வுக்காக நீங்கள் செயல்பட விரும்பும் சூழ்நிலையை நினைத்து, கதையை எழுதுங்கள்.



3. கதையிலிருந்து வெவ்வேறு கதாபாத்திரங்களின் பாத்திரத்தை எடுத்து நடிக்கவும். தேவைப்படும் இடங்களில் பொருட்களைப் பயன்படுத்தவும்.



2. மாறுவேடத்தில் பயன்படுத்தப்படும் கதாபாத்திரங்கள் மற்றும் உரையாடல்களைத் தீர்மானிக்கவும்.



4. செயல்படும் போது, தீர்வைப் பயன்படுத்துவதில் உள்ள சந்தேகங்கள் அல்லது குழப்பம் அல்லது பிற சிக்கல்களைக் குறித்துக்கொள்ளவும்.



5. ஒரு தீர்வினை சோதிக்க, பல சூழ்நிலைகளை கொண்டு role play மூலம் சோதிக்கலாம். ஏதேனும் மாற்றங்கள் இருக்குமெனில், நமது யோசனையை இன்னொரு முறை தேர்வுசெய்யவும்.