



ANGEL

PITCHBOOK



Realizado por: Alejandra Buitrago

aleja.buitragop@gmail.com



[@_evie_stuff_](https://www.instagram.com/_evie_stuff_)

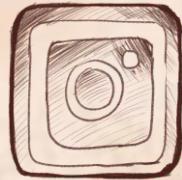




ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

Medios de Transmisión

Canal principal: Internet



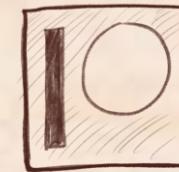
Publicación de capítulos
semanalmente



Transmisiones en directo para
conectar con el público



Publicación de contenido
extra y principal medio
para responder preguntas
de los usuarios

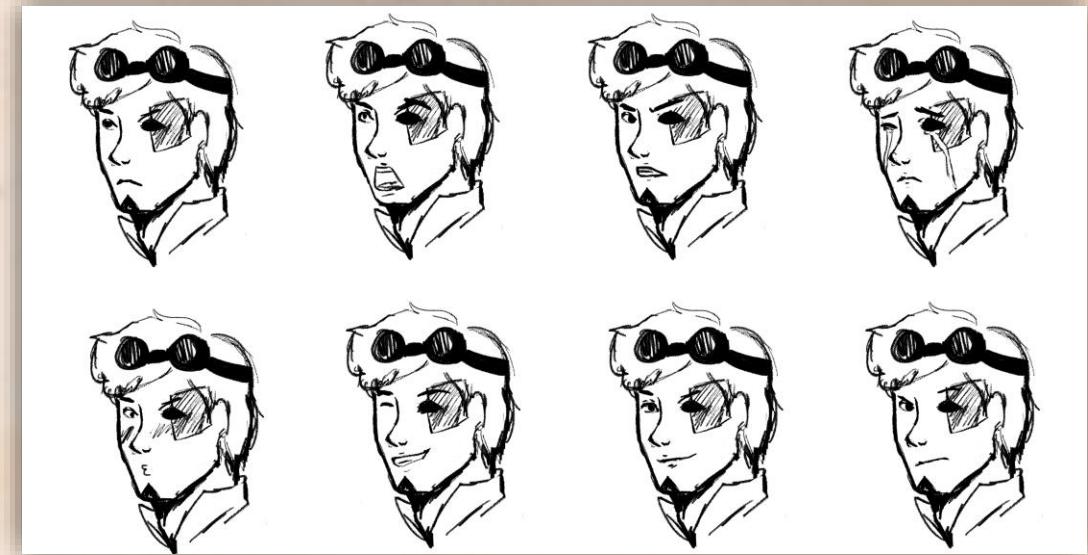


Difusión de **contenido
exclusivo** para colaboradores
(modelo crowdfunding)

Estado del proyecto

DESARROLLO TEMPRANO

Creación y diseño de personajes,
contexto e historia principal



HISTORIA

La historia principal está centrada en Miguel Angel, un joven inteligente, solitario y amante de las aves quien desea liberarse de la atadura que su mundo le ha colocado: Una prótesis en su ojo derecho a causa de la explosión de una máquina en su infancia



Desde el día que su cuerpo quedó marcado con la tecnología, éste la aborrece hasta el punto de odiarse a sí mismo por ser parte del mundo que ha reemplazado todo lo que ha destruido bajo el manto del “progreso”



Un relato cimentado en la aceptación y la tolerancia hacia uno mismo y hacia el entorno, donde la problemática principal de nuestro protagonista es buscar la manera de proteger las aves a quienes tanto ama y a sí mismo de la autodestrucción

Expansión del concepto



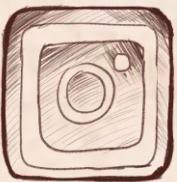
Al ser un universo con tantos elementos a nivel general, Angel es la puerta de entrada a más historias que pueden ser desarrolladas con el mismo concepto

EXPERIENCIA DE USUARIO

PRODUCTO



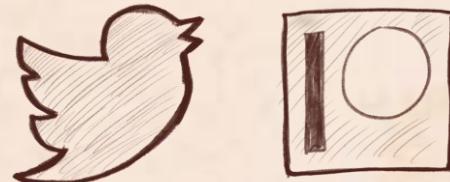
CAPITULO SEMANAL



Interacción:
Comentarios y likes de
Instagram

Participación:
Dinámicas, encuestas

CONTENIDO EXCLUSIVO



Interacción:
Retweets, comentarios, likes

Participación:
Contribución económica
mensual (Patreon), Dinámicas y
encuestas (Twitter)

CONEXIÓN CON EL PROCESO CREATIVO



Interacción:
Chat de Twitch

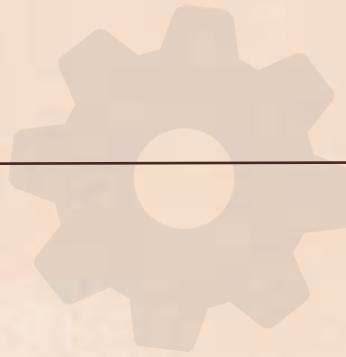
Participación:
Suscripciones pagas

El usuario puede disfrutar de manera independiente la experiencia de cada plataforma siempre y cuando esté conectado con la historia en Instagram

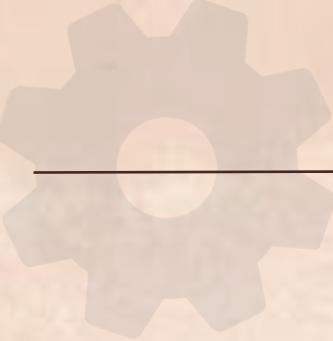
Público objetivo



Ángel es una obra apta para todas las edades, sin embargo, su público específico se conforma **de jóvenes entre los 14 y 25 años** quienes pueden sentirse más identificados con las situaciones presentadas y poseen un mayor conocimiento en el manejo del internet y las redes sociales, medio principal de distribución para los contenidos relacionados



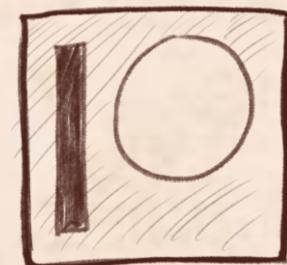
PRODUCCIÓN



Modelo de negocio

CROWDFUNDING

El modelo de negocio que se ocupará en la monetización de esta obra será el Crowdfunding por medio de la plataforma **Patreon**, donde la finalidad es que todos los lectores que deseen contribuir con pequeñas donaciones lo hagan a cambio de contenido exclusivo y acceso anticipado a los capítulos, lo que le proporcionará una ventaja a comparación del lector que sigue la historia de manera gratuita en las demás plataformas



Equipo de Trabajo

Al ser un proyecto propio, inicialmente, el equipo de trabajo cuenta con una sola persona en el equipo, quien es la encargada de ilustrar, diagramar y publicar los contenidos correspondientes. Se espera que en el futuro, deba ser necesaria la contratación de más personal



Presupuesto estimado

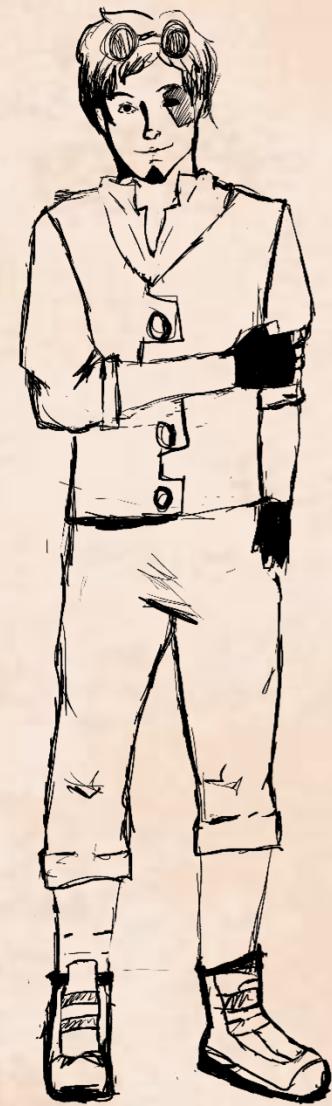


Ángel inicialmente no tiene un presupuesto estimado para apoyar su publicación por redes sociales por lo que no posee una inversión inicial.

De ser apoyado el proyecto por medio de la plataforma Patreon (modelo Crowdfunding), los fondos serán utilizados con el fin de expandir la obra a más medios tales como el impreso y el animado, así como contratar más personas por lo que se tiene como meta de recaudación para llevar a cabo estos proyectos cifras estimadas entre los 10 y 20 millones de pesos Colombianos

Tiempos de publicación

La historia principal tiene una vida estimada de aproximadamente de 5 meses (20 capítulos), pero la expansión de esta y su universo son indefinidas





*Todas las ilustraciones utilizadas en este documento fueron realizadas por la autora del mismo,
Alejandra Buitrago*