

Fórmula E - Tech Mahindra

David Murillo de Oliveira Soares - 559078

Davi dos Reis Garcia - 556741

Yasmin Gonçalves Coelho - 559147

Yasmin Naomi Minemoto - 599154

Sprint 1 apresentada à Disciplina de
Software e Total Experience Design
da turma 1ESPY - SQUAD 6.

Prof: Junior Freitas de Amaral

25/04/2024

Presentes na reunião via Microsoft Teams:

David Murillo de Oliveira Soares, Yasmin Gonçalves Coelho e Yasmin Naomi Minemoto.

Distribuição de tarefas:

David Murillo de Oliveira Soares - Entendimento do problema.

Yasmin Gonçalves Coelho - Identificação do cliente e suas dores.

Yasmin Naomi Minemoto - Descrição completa e justificada da solução.

IDENTIFICAÇÃO DO CLIENTE E SUAS DORES

A Tech Mahindra é uma divisão essencial da renomada Mahindra, uma empresa com atuação em múltiplos setores e líder global em vendas de tratores. Dentro do conglomerado Mahindra, destaca-se a Mahindra Racing, um grupo de destaque na Fórmula E, o campeonato mundial de corrida de carros elétricos. Uma das principais preocupações do cliente é a falta de visibilidade, já que muitas pessoas ainda não tiveram contato ou conhecimento sobre a Fórmula E, o que torna desafiador popularizar essa categoria em um mercado tradicionalmente dominado por outras formas de corrida.

ENTENDIMENTO DO PROBLEMA

A Tech Mahindra enfrenta o desafio de ampliar a popularidade e acessibilidade da Fórmula E junto ao público em geral. Para alcançar esse objetivo, é necessário implementar estratégias eficazes de inovação e transformação digital. Uma abordagem sugerida é criar uma experiência imersiva e interativa para os fãs, proporcionando uma conexão mais profunda com o esporte e seus protagonistas.

DESCRIÇÃO COMPLETA E JUSTIFICADA DA SOLUÇÃO

Com a tecnologia assumindo um papel cada vez mais proeminente em nossa sociedade contemporânea, as grandes empresas buscam maneiras inovadoras de integrar essa tecnologia de forma mais envolvente com a nova geração. Os veículos elétricos despertam um interesse significativo entre os jovens, porém ainda não recebem o reconhecimento merecido. Assim, a solução consiste em criar uma experiência imersiva no mundo da Fórmula E, apresentando aos jovens as extraordinárias inovações decorrentes do avanço tecnológico e oferecendo um vislumbre do que o futuro nos reserva. Além disso, busca-se potencializar a interação entre os usuários, incentivando a descoberta e participação de novos públicos na experiência da Fórmula E.