В современном мире большое количество людей проявляют интерес к сфере спорта, в связи с этим спортивные репортажи по телевидению и в Интернете привлекают большое внимание зрителей. Именно комментатор помогает многим людям, которые не разбираются в правилах, понять, почему игроку назначили штраф, из-за чего игрока удалили с площадки, в чем причина просмотра фрагмента игры и т.д.

Анализ речи спортивных комментаторов вызывает большой интерес в лингвистике. Изучение данного жанра началось относительно недавно. Но за короткий промежуток времени было проведено большое количество исследование в этой области. В своих работах авторы делают акцент на таких аспектах как использование тропов и языковых структур, спонтанная и подготовленная речь, коммуникативная ясность, разбор ошибок в речи комментатора и т.д. Так, например, в статье «Индивидуально-авторские метафоры в телевизионном спортивном репортаже» Т.П. Куранова рассказывает о роли индивидуальных метафор в спортивном комментировании. Именно благодаря большому количеству метафор комментатор способен вызвать ассоциации у зрителей. Э.К. Зиянгиров в статье «Языковая структура спортивного футбольного матча» рассказывает об уникальности жанра, так как он совмещает в себе спонтанную речь и подготовленные конструкции. Это связано с видом спорта, который комментирует репортер. Автор ссылается на классификацию видов спорта Д. Мотсона, по которой спортивные события делятся на быстрые (водное поло), медленные (спортивная ходьба) и ритмичные (волейбол).

Стоит отметить, что быстрые виды спорта (футбол, хоккей, баскетбол) вызывают больший интерес у исследователей, нежели плавание, которое относится и к медленным, и к быстрым видам. Плавание включает в себя большое количество подвидов: спортивное плавание, синхронное плавание, водное поло и т.д. Каждый из этих подвидов можно отнести к разным по динамике видам спорта.

Становление спортивного комментария как жанра связано с техническим развитием средств массовой информации. Данный жанр проделал свой путь развития от радиовещания до Интернета. Последний пользуется сегодня большой популярностью.