

## **ANALISIS SISTEM BRD**

### **Website Informasi Daftar Kendaraan Showroom**

#### **1. Latar Belakang**

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, showroom kendaraan perlu menyediakan layanan digital untuk menampilkan informasi kendaraan yang mereka jual. Karena jenis kendaraan terbagi menjadi dua kategori utama yaitu mobil dan motor, maka sistem informasi yang dibangun harus dapat mengelola dan menampilkan data dari dua jenis kendaraan ini secara terpisah dan terstruktur. Sistem ini akan mempermudah pencarian kendaraan dan memperluas jangkauan pelanggan.

#### **2. Tujuan Sistem**

- Menyediakan daftar mobil dan motor showroom secara online.
- Memberikan informasi detail kendaraan sesuai kategorinya.
- Mempermudah pelanggan mencari kendaraan berdasarkan kategori.
- Membantu showroom dalam pengelolaan data kendaraan dan permintaan pelanggan secara efisien.

#### **3. Ruang Lingkup Sistem**

- Website publik menampilkan daftar mobil dan motor.
- Fitur filter dan pencarian berdasarkan kategori, merk, harga, dan tahun.
- Halaman detail mobil/motor yang menampilkan spesifikasi dan foto.
- Formulir permintaan informasi untuk calon pembeli.
- Admin dapat melakukan CRUD untuk data mobil dan motor.
- Admin dapat melihat dan merespons permintaan informasi pelanggan.

#### **4. Analisis Kebutuhan Sistem**

##### **a. Kebutuhan Fungsional**

- Menampilkan daftar mobil.
- Menampilkan daftar motor.
- Halaman detail mobil dan motor.
- Fitur pencarian dan filter untuk mobil/motor.
- Formulir permintaan info untuk masing-masing kategori
- Login untuk admin.
- Panel admin untuk kelola mobil, motor, dan permintaan info.

- b. Kebutuhan Non-Fungsional
  - Responsif (mobile-friendly).
  - Akses 24/7 melalui berbagai perangkat.
  - Keamanan data dan autentikasi admin.
  - Website cepat dan stabil.
  - Antarmuka intuitif.

## 5. Desain Sistem

### a. Aktor

Pengunjung (calon pembeli), Admin showroom

### b. Use Case Utama

Pengunjung:

- Melihat daftar mobil
- Melihat daftar motor
- Melihat detail mobil/motor
- Mengisi formulir permintaan info

Admin :

- Login ke sistem
- Pilih kategori data (Mobil / Motor)
- Tambah/Ubah/Hapus data kendaraan
- Lihat dan respon permintaan pelanggan

### c. Entity Relationship Diagram (ERD)

- Mobil  
id\_mobil (PK), nama, merk, tipe, tahun, harga, stok, gambar, deskripsi
- Motor  
id\_motor (PK), nama, merk, tipe, tahun, harga, stok, gambar, deskripsi
- Pengguna  
id\_user (PK), nama, email, no\_hp
- Permintaan\_Info  
id\_permintaan (PK), id\_user (FK), kategori\_kendaraan, id\_kendaraan, pesan, tanggal
- Admin  
id\_admin (PK), username, password

## 6. Alur Sistem (Flowchart Sederhana)

### a. Pengunjung:

Akses website

- Pilih kategori (Mobil / Motor)
- Lihat daftar kendaraan
- Klik detail kendaraan
- Isi formulir permintaan info

### b. Admin:

- Login ke sistem
- Pilih kategori data (Mobil / Motor)
- Tambah/Ubah/Hapus data kendaraan
- Lihat dan respon permintaan pelanggan



## 7. 5W + 1H ANALISIS

Unsur	Penjelasan
Apa	Sistem informasi berbasis web yang menampilkan daftar kendaraan showroom seperti mobil dan motor, serta menyediakan fitur pencarian, filter, dan permintaan informasi.
Mengapa	Karena konsumen kini mencari informasi produk secara online. Sistem ini membantu showroom memperluas jangkauan pelanggan dan meningkatkan efisiensi pelayanan.
Siapa	Pengguna sistem adalah pengunjung umum (pelanggan potensial) dan admin showroom yang bertanggung jawab mengelola konten kendaraan dan permintaan.
Dimana	Sistem ini diakses secara online melalui browser dari mana saja oleh pengunjung dan oleh admin dari perangkat internal showroom atau laptop pribadi.
Kapan	Sistem digunakan kapan saja (24/7) oleh pengunjung. Admin dapat mengakses dan memperbarui data kendaraan sesuai kebutuhan operasional.

Bagaimana	Pengunjung mengakses website → memilih kendaraan → melihat detail → mengisi formulir → data tersimpan di database → admin login → merespons permintaan. Admin juga dapat mengelola data kendaraan melalui dashboard
-----------	---

#### 8. Manfaat Sistem

- Mempermudah pelanggan melihat informasi mobil dan motor tanpa harus datang ke showroom.
- Meningkatkan efisiensi admin dalam mengelola data kendaraan.
- Memberikan pengalaman pengguna yang informatif dan terstruktur.
- Menjadi media digital marketing showroom.

#### 9. Kelebihan Website Informasi Daftar Kendaraan Showroom

##### a. Memudahkan Calon Pembeli

Pengunjung tidak perlu datang langsung ke showroom untuk melihat kendaraan yang tersedia. Semua informasi bisa diakses secara online kapan saja.

##### b. Penyajian Data Lengkap

Website bisa menampilkan foto kendaraan, spesifikasi teknis, harga, kondisi (baru/bekas), dan tahun pembuatan secara detail sehingga calon pembeli bisa membandingkan pilihan dengan mudah.

##### c. Meningkatkan Jangkauan Pasar

Dengan website, showroom bisa menjangkau pelanggan dari luar kota atau luar provinsi, tidak hanya yang datang langsung ke lokasi fisik.

##### d. Pencarian Lebih Cepat

Fitur filter dan pencarian berdasarkan merk, harga, atau tahun kendaraan membantu pengunjung menemukan apa yang mereka cari dengan cepat.

##### e. Mengurangi Beban Petugas Showroom

Karena sebagian informasi sudah tersedia di website, petugas showroom tidak perlu menjelaskan hal yang sama berulang kali ke setiap calon pembeli.

#### 10. Kekurangan Website Informasi Daftar Kendaraan Showroom

##### a. Tidak Semua Orang Terbiasa Mengakses Website

Beberapa pelanggan, terutama yang tidak terbiasa dengan teknologi, mungkin merasa kesulitan menggunakan website dan lebih memilih datang langsung.

##### b. Kebutuhan Akan Pembaruan Data Secara Rutin

Jika data kendaraan tidak diperbarui secara berkala (misalnya saat kendaraan terjual atau ada harga baru), maka informasi bisa menyesatkan pengunjung.

- c. Keterbatasan Interaksi Langsung  
Website tidak bisa menggantikan pengalaman melihat kendaraan secara langsung atau mencoba test drive, yang seringkali jadi penentu keputusan pembelian.
- d. Tergantung pada Koneksi Internet  
Pengunjung harus memiliki koneksi internet yang stabil untuk bisa mengakses informasi, terutama jika website memuat banyak gambar atau data.
- e. Risiko Keamanan Data  
Jika pengunjung mengisi formulir atau memberikan data pribadi, perlu ada sistem keamanan yang baik agar data tidak bocor atau disalahgunakan.

#### 11. Stakeholder

Peran	Keterlibatan
Pengunjung / Pelanggan	Melihat daftar mobil dan motor yang tersedia, melihat detail, dan mengirim permintaan info.
Admin Showroom	Mengelola data mobil dan motor (CRUD), mengelola permintaan info dari pengunjung.
Manajemen Showroom	Memantau data mobil dan motor serta performa penjualan secara umum.
Tim IT / Developer	Mengembangkan dan memelihara website yang menampilkan data mobil dan motor.

#### 12. Roles dan Hak Akses (untuk Mobil dan Motor)

Roles	Deskripsi	Hak Akses Utama
Pengunjung	Calon pembeli yang mengakses website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melihat daftar mobil dan motor</li> <li>- Melihat detail mobil dan motor</li> <li>- Mengisi formulir permintaan info</li> </ul>
Admin	Pengelola showroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Login ke panel admin</li> <li>- CRUD data mobil</li> <li>- CRUD data motor</li> <li>- Melihat dan merespon permintaan info</li> </ul>
Super Admin / Manajemen	Pengawas sistem dan pengambil keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semua hak admin</li> <li>- Mengelola user/admin lain</li> <li>- Melihat laporan data mobil &amp; motor</li> </ul>

## 8. Kesimpulan

Website Informasi Daftar Kendaraan Showroom adalah solusi digital modern untuk memfasilitasi pelanggan dalam mengakses informasi kendaraan serta membantu showroom dalam pengelolaan data kendaraan dan interaksi pelanggan. Sistem ini bersifat fleksibel, informatif, dan sangat relevan di era digital saat ini.

## Software Requirements Specification (SRS)

### Website Informasi Daftar Kendaraan Showroom (Mobil dan Motor)

## 1. Pendahuluan

### 1.1 Tujuan Dokumen

Dokumen ini menjelaskan secara rinci spesifikasi kebutuhan perangkat lunak untuk sistem informasi daftar kendaraan showroom berbasis web, yang mencakup informasi kendaraan mobil dan motor, dengan fitur pencarian, filter, pengelolaan data oleh admin, serta formulir permintaan informasi oleh pelanggan.

### 1.2 Lingkup Sistem

Sistem ini adalah website yang menyediakan daftar kendaraan showroom (mobil dan motor) yang dapat diakses oleh publik dan dikelola oleh admin melalui panel backend.

### 1.3 Definisi, Akronim, dan Singkatan

- CRUD: Create, Read, Update, Delete
- Admin: Pengguna sistem yang memiliki hak akses untuk mengelola data
- Pengunjung: Calon pembeli atau pengguna umum website

## 2. Deskripsi Umum

### 2.1 Perspektif Produk

Sistem merupakan aplikasi web mandiri yang terdiri dari dua bagian:

- Frontend: Tampilan yang dapat diakses pengunjung
- Backend: Panel admin untuk mengelola data kendaraan dan permintaan

### 2.2 Fungsi Utama Sistem

- Menampilkan daftar kendaraan mobil dan motor
- Menampilkan detail kendaraan

- Fitur pencarian dan filter
- Formulir permintaan info
- Login admin dan dashboard
- CRUD data mobil dan motor
- Melihat dan mengelola permintaan dari pengunjung

## 2.3 Karakteristik Pengguna

- Pengunjung: Umum, membutuhkan tampilan yang mudah digunakan
- Admin: Staf showroom, membutuhkan dashboard sederhana untuk pengelolaan
- Super Admin/Manajemen: Dapat mengakses laporan dan data agregat

## 3. Kebutuhan Fungsional

### 3.1 Untuk Pengunjung

- [F01] Melihat daftar mobil
- [F02] Melihat daftar motor
- [F03] Melihat detail kendaraan (foto, harga, deskripsi, tahun, stok)
- [F04] Mencari kendaraan berdasarkan merk, tipe, harga, tahun
- [F05] Mengisi formulir permintaan info kendaraan

### 3.2 Untuk Admin

- [F06] Login ke sistem
- [F07] CRUD data mobil
- [F08] CRUD data motor
- [F09] Melihat daftar permintaan informasi dari pengunjung

### 3.3 Untuk Super Admin / Manajemen

- [F10] Mengelola akun admin
- [F11] Melihat laporan agregat data kendaraan dan aktivitas pengguna

## 4. Kebutuhan Non-Fungsional

- [NF01] Responsif: Tampilan harus menyesuaikan perangkat mobile dan desktop
- [NF02] Ketersediaan: Website dapat diakses 24/7

- [NF03] Keamanan: Autentikasi admin, proteksi data pribadi pengunjung
- [NF04] Kinerja: Waktu respon < 3 detik
- [NF05] Usability: Navigasi intuitif dan mudah digunakan
- [NF06] Backup: Data harus bisa dicadangkan secara berkala

## 5. Model Data (ERD Ringkas)

Entitas dan Relasi:

- Mobil  
id\_mobil (PK), nama, merk, tipe, tahun, harga, stok, gambar, deskripsi
- Motor  
id\_motor (PK), nama, merk, tipe, tahun, harga, stok, gambar, deskripsi
- Pengguna  
id\_user (PK), nama, email, no\_hp
- Permintaan\_Info  
id\_permintaan (PK), id\_user (FK), id\_kendaraan (FK), jenis\_kendaraan (mobil/motor), pesan, tanggal
- Admin  
id\_admin (PK), username, password, role (admin/super\_admin)

## 6. Antarmuka Pengguna (UI Mockup Ringkas)

- Halaman utama: pilihan kategori Mobil dan Motor
- Halaman daftar kendaraan: list kendaraan + filter
- Halaman detail kendaraan: foto, deskripsi, tombol permintaan info
- Formulir permintaan: input nama, email, pesan
- Login admin
- Dashboard admin: menu kelola mobil, motor, permintaan info

## 7. Batasan Sistem

- Sistem tidak menyediakan fitur pembayaran atau booking online
- Tidak ada integrasi dengan sistem showroom fisik (seperti sistem stok internal)
- Admin bertanggung jawab memperbarui data secara manual.