INTEGRAPULI XLII

Lista Social

- **1.** Elaboração e distribuição de manual de divulgação de bolsas de permanência da USP, auxílios, atendimento público psicológico da USP e assistência social | 15 pontos.
- 2. Campanha de conscientização sobre testagem e prevenção de ISTs | 15 pontos.
- **3.** Projeto de divulgação de cultura produzida por comunidades em vulnerabilidade (social, racial, de gênero, etc) | 15 pontos.
- **4.** Arrecadação e divulgação de ONGs para duas causas distintas à escolha do CA | 15 pontos.
- 5. Intervenção artística na Poli ou qualquer outro lugar da USP | 15 pontos.
- **6.** Campanha de doação de sangue | 15 pontos.
- 7. Evento com escola(s) pública(s) sobre acesso à universidade pública | 15 pontos.
- **8.** Campanha de divulgação em espaço público sobre pesquisas da Poli e defesa da universidade pública | 15 pontos.

FAQ da Lista Social

LEMBRETES:

- Não esperamos e nem apoiamos comportamentos como a compra de itens para as doações (salvo caso onde o dinheiro foi arrecadado para essa finalidade).
- É permitido a execução de Itens em parceria com um ou mais CAs, desde que respeitadas as quantidades mínimas por CA confirmadas previamente com a CO.
- Lembramos que é de extrema importância que não se exponha nenhuma das pessoas ajudadas pelas ações desta lista.
- Sabemos que todos os itens desta lista podem ser forjados, mas lembramos do intuito da gincana e que o objetivo da lista social não é beneficiar o CA. Esperamos que comportamentos como esse não ocorram e, caso seja reportado, serão passíveis de punição.
- A CO se reserva o direito de n\u00e3o validar um item caso determine que n\u00e3o tenha sido feito com o esfor\u00f3o proporcional \u00e0 capacidade de seu impacto.
- As datas e formato de entrega dos itens estão disponíveis no documento do Regulamento Geral.
- **1.** Pode ter o material compartilhado entre CAs. O material deve ser tanto digital quanto físico.
- 2. A campanha pode ser digital e/ou física (ISTs Infecções Sexualmente Transmissíveis).
- **3.** Exemplos de cultura: livros, séries, influencers, personalidades, etc. A campanha pode ser digital e/ou física.
- **4.** Exemplos: absorventes, produtos de limpeza, alimentos de cesta básica, roupas masculinas, roupas sociais, material escolar de papelaria, etc. Validar quantidades previamente com a CO. **Confirmar o tipo de doação até 11/02.**
- **5.** Validar a atividade previamente com a CO.
- **6.** Pelo menos três membros por CA. Haverá um evento geral de doação de sangue na Poli **entre os dias 20 e 24 de março** (a ser determinado pela CO).
- 7. É válido tanto fazer evento nas escolas quanto trazer estudantes para a USP, ou ambos.

8. Deve ser presencial e pode ter componente digital. Validar a atividade previamente com a CO. Entende-se por "defesa da universidade pública": preservação dos espaços universitários e bolsas de pesquisa, defesa ao acesso à universidade pública e de qualidade, etc.

Data original de publicação: 10/01/2023

Data da última revisão: 28/01/2023

