

Plano de Negócio – Nautic.Bot

Sumário Executivo

A Nautic.Bot é uma startup de tecnologia náutica dedicada ao desenvolvimento de turbinas aquáticas portáteis e recarregáveis, voltadas para o salvamento marítimo e uso recreativo. O produto principal é uma turbina elétrica leve, compacta e controlada por joystick sem fio, com bateria de lítio de alta eficiência e design ergonômico. A empresa oferece uma solução acessível, sustentável e tecnicamente robusta, com suporte nacional e modelo de receita OPEX, garantindo previsibilidade financeira e fidelização de clientes.

Modelo de Receita

A Nautic.Bot adota um modelo integralmente baseado em OPEX, onde o cliente paga pelo uso mensal do equipamento, sem necessidade de compra ou investimento inicial. Todo o pacote inclui operação, manutenção, suporte e atualizações. O valor final do pacote considera margem de lucro com a venda da turbina.

- Assinatura mensal: R\$ 150/unidade – cobre suporte técnico, manutenção preventiva e corretiva, modernização de hardware e atualizações de software.
- Valor de implantação: R\$ 2.500/unidade – custo inicial para ativação e personalização da turbina, incluindo logística e integração do sistema.

Análise de Mercado e Oportunidade

De acordo com a Business Research Insights (2023), o mercado global de serviços de salvamento marítimo foi estimado em aproximadamente US\$ 5,78 bilhões, com projeção de crescimento para US\$ 7,8 bilhões até 2032. Embora esses números indiquem uma tendência positiva, é fundamental contextualizá-los para o cenário nacional. O Brasil apresenta mais de 8.000 km de litoral navegável e cerca de 500 mil embarcações registradas (dados da Marinha do Brasil, 2024). Além disso, há crescimento expressivo de esportes aquáticos, turismo náutico e operações de resgate fluvial e costeiro, o que representa um mercado potencial robusto para dispositivos portáteis de propulsão elétrica e equipamentos de salvamento.

Atualmente, o mercado brasileiro é dominado por produtos importados e de alto custo, como os da Seabob (Alemanha), Yamaha Seascooter (Japão) e Sublue (China), que variam entre US\$ 3.000 e US\$ 10.000 por unidade. Essas soluções atendem majoritariamente ao segmento premium, limitando seu alcance. Nesse contexto, a Nautic.Bot preenche uma lacuna estratégica ao oferecer equipamentos acessíveis, sustentáveis e com suporte nacional, viabilizados por um modelo de assinatura.

Link:<https://www.businessresearchinsights.com/pt/market-reports/marine-sailor-services-market-116079>

Plano Operacional e Produção Internacional

A sede administrativa da Nautic.Bot será localizada em São Paulo, enquanto a fabricação e montagem ocorrem na China, em parceria com fabricantes. O modelo internacional permite redução de custos, escala industrial e controle de qualidade. A empresa mantém no Brasil as operações de P&D, logística e suporte técnico, garantindo excelência e proximidade com os clientes.

Estratégia de Marketing e Comercialização

A estratégia de marketing é baseada em presença digital, parcerias estratégicas e demonstrações práticas. Serão realizadas campanhas online com influenciadores do segmento náutico, presença em feiras como Rio Boat Show e SP Boat Show, e parcerias com resorts, marinas e clubes de mergulho.

Planejamento Financeiro (Dados 2028–2032)

Os dados financeiros a seguir foram extraídos da planilha Modelo_Mercado_Consolidado_V2ALT.xlsx, ([Modelo Mercado Consolidado V2ALT](#)) considerando o período de 2028 a 2032.

| Ano | Receita Líquida (R\$) | COGS + Manutenção | Lucro Bruto (R\$) | EBITDA (R\$) | Margem EBITDA (%) (R\$) |
|------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| 2028 | 371.348 | 407.467 | -36.119 | -156.119 | -42,0% |
| 2029 | 1.269.492 | 1.240.688 | 28.804 | -91.196 | -7,2% |
| 2030 | 2.478.532 | 2.110.486 | 368.046 | 248.046 | 10,0% |
| 2031 | 2.327.402 | 1.183.259 | 1.144.143 | 1.024.143 | 44,0% |
| 2032 | 2.159.000 | 617.779 | 1.541.221 | 1.421.221 | 65,8% |

Observa-se que o negócio apresenta curva de maturação gradual, com EBITDA negativo nos dois primeiros anos (2028–2029) devido aos custos iniciais de implantação e escalonamento da produção. A partir de 2030, o modelo torna-se lucrativo, atingindo margens EBITDA de 44% em 2031 e 65,8% em 2032, sustentadas pelo aumento de contratos recorrentes e diluição de custos fixos.

O ponto de equilíbrio está projetado para ocorrer entre 2029 e 2030, e o playback (tempo necessário para que o fluxo de caixa acumulado de um projeto se iguale ao capital inicialmente investido) estimado é de aproximadamente três anos após o início da operação em escala. A estrutura de custos contempla impostos de 15% (Simples Nacional), manutenção de 10% e despesas gerais e administrativas de R\$ 120 mil anuais.

Vale destacar que essa projeção financeira é o que a Nautic.Bot pretende atingir a partir do primeiro cliente âncora e aportes ou investimentos iniciais. Todos esses valores são passíveis de alterações.

Riscos e Estratégias de Mitigação

Os principais riscos do negócio envolvem variações cambiais, dependência de componentes importados e certificações técnicas. As estratégias de mitigação incluem contratos de longo prazo com fornecedores chineses, hedge cambial e nacionalização progressiva da cadeia de suprimentos.

Análise de Concorrência

A análise competitiva identifica três grandes grupos:

1. Fabricantes internacionais premium: Seabob, Yamaha Seascooter e Subblue apresentam produtos avançados, porém de custo elevado e suporte restrito.
2. Importadores nacionais independentes: Pequenas revendas oferecem equipamentos importados, mas sem estrutura de manutenção, atualização de firmware ou garantia estendida, o que aumenta o custo de propriedade.
3. Nautic.Bot: Diferencia-se ao oferecer assinatura mensal de R\$ 150/unidade e implantação de R\$ 2.500/unidade, incluindo logística, personalização e suporte técnico. Essa abordagem garante recorrência de receita, fidelização do cliente e barreiras de entrada por meio da integração entre hardware, software e serviço técnico local.

A empresa ainda pode explorar alianças estratégicas com órgãos públicos de salvamento, marinas e resorts, fortalecendo o posicionamento como solução nacional completa para propulsão aquática e resgate portátil.

Aspectos Regulatórios e Ambientais

A Nautic.Bot está alinhada às normas da Marinha do Brasil e à ABNT NBR 15468, que trata da segurança de equipamentos de propulsão subaquática. O plano prevê certificação de conformidade pelo INMETRO, bem como licenciamento ambiental simplificado, considerando o uso em ecossistemas costeiros e fluviais.

Do ponto de vista ambiental, o produto emprega motores elétricos selados, com zero emissão direta e baixo ruído subaquático, reduzindo impactos sobre a fauna marinha. As baterias de íon-lítio recicláveis são recolhidas via programas de logística reversa e reaproveitamento de materiais, assegurando o cumprimento de políticas de economia circular.

Conclusão e Potencial de Investimento

A Nautic.Bot combina tecnologia, sustentabilidade e escalabilidade em um modelo de negócio recorrente e altamente rentável. Com a projeção de mais de 1.200 turbinas ativas até 2032 e EBITDA crescente acima de R\$ 1,4 milhão, o projeto demonstra viabilidade econômica e potencial de expansão global. O modelo de negócio garante receita previsível e fidelização de clientes, posicionando a Nautic.Bot como uma oportunidade sólida para investidores interessados em inovação náutica e impacto positivo.