



Public Report

Sistema de Gestão Simplificada para MEIs

GitHub Repository: <https://github.com/orgs/Inteli-College/teams/2025-1a-t02-g57>

Estruturação por Sprints

Sprint 1 (Semana 1-2): Pesquisa de mercado e análise de concorrência

Objetivos Planejados:

- Levantamento de ferramentas existentes e identificação de pontos fortes e fracos.
- Pesquisa com MEIs para mapear suas principais dificuldades na gestão do negócio.

Atividades Realizadas:

1. Levantamento de Problemática e Justificativa
 - Compilação de dados do SEBRAE, como o estudo "[Fatores que contribuíram para o fechamento dos negócios](#)".
 - Análise de estatísticas oficiais (ex: 29% dos MEIs fecham em 5 anos) para embasar a relevância do projeto.
2. Elaboração do Resumo Executivo e Objetivos do Negócio
 - Redação do documento que sintetiza a proposta de valor inicial, público-alvo e metas estratégicas.
 - Definição dos objetivos:
 - Facilitar a gestão empresarial.
 - Reduzir a complexidade burocrática.
 - Oferecer acessibilidade digital.
3. Definição das Funcionalidades Principais
 - Lista priorizada de módulos com base nos problemas expostos:
 - Controle financeiro integrado.
 - Gestão de estoque em tempo real.
 - Emissão automatizada de recibos.

Ajustes em Relação ao Plano Original:

- O cronograma original previa 3 semanas para pesquisa de mercado, mas a Sprint 1 foi condensada em 2 semanas, focando apenas na fundamentação teórica e documentação inicial.

Artefatos Gerados:

1. Documento de Problemática e Justificativa
 - Contextualização dos desafios dos MEIs com dados do SEBRAE e IBGE.
 - Link para referências: [Boletim Mapa de Empresas](#).
2. Resumo Executivo e Objetivos do Negócio
 - Versão inicial da proposta de valor e metas do projeto.
3. Lista de Funcionalidades Prioritárias
 - Especificação técnica dos módulos a serem desenvolvidos.

Observações

- Foco na Documentação: Esta sprint priorizou a base conceitual do projeto, sem avançar para pesquisas de mercado ou análise de concorrência (previstas para sprints posteriores).

- Transparência: Todos os artefatos estão disponíveis no repositório, seguindo a estrutura de pastas por sprint.

Sprint 2 (Semana 3-4): Estudo do Negócio

Objetivos Planejados:

- Definição inicial das funcionalidades essenciais da plataforma com base na pesquisa de mercado.
- Estruturação dos módulos da plataforma e suas interdependências.
- Identificação de tecnologias e frameworks a serem utilizados no desenvolvimento.
- Definição do modelo de monetização (assinatura, freemium, etc.).
- Estruturação Legal e Definição do Modelo de Negócio

Atividades Realizadas:

Estruturação inicial da arquitetura do sistema

- Exposição justificada das ferramentas apropriadas para solução.

Definição do banco de dados e fluxo de informações

- Discussão a respeito do melhor banco de dados para uma fase inicial do projeto.

Criação da documentação em Docusaurus

- Registro da documentação usando a ferramenta Docusaurus

Ajustes em Relação ao Plano Original:

- O cronograma original previa apenas 4 semanas de desenvolvimento, por isso houve uma correção de rota e uma reorganização das sprints.

Artefatos Gerados:

1. Arquitetura do Sistema

- Tecnologias que compõem a arquitetura:
 - MySQL → Para o banco de dados
 - Electron → Como backend
 - React → Para a construção da interface
- Vantagens dessa arquitetura:
 - Escalabilidade
 - Desempenho
 - Manutenibilidade
 - Flexibilidade

2. Escolha do Banco de Dados

- Opções de Banco de Dados
 - PostgreSQL
 - MariaDB
 - SQL Server
 - SQLite
- Justificativa para a Escolha do Banco de Dados
 - MySQL → Robustez, facilidade de implementação e ampla aceitação do mercado.

Observações

- Os artefatos foram distribuídos de forma semanal, encerrando-se na semana 4. Diante disso, foi realizada uma reestruturação da documentação, reorganizando os artefatos nas novas sprints: 3, 4 e 5.
 - O artefato "Estruturação Legal e Definição do Modelo de Negócio" foi desmembrado para contemplar apenas o Modelo de Negócio, o qual foi documentado utilizando o framework *Business Model Canvas* na sprint 5.
-

Sprint 3 (Semana 5-6): Desenvolvimento do Protótipo

Objetivos Planejados:

- Revisão do cronograma
- Protótipo de interface
- Criação de fluxos da interface

Atividades Realizadas:

Revisão do cronograma

- Adição e definição de novas sprints

Protótipo de interface

- Criação de uma persona
- Elaboração da organização visual e as escolhas de design que foram pensadas para otimizar a navegação e facilitar o acesso às funcionalidades essenciais
- Criação de um usuário-alvo, um documento que aprofunda ainda mais a persona

Diagrama de Fluxo do Sistema

- Elaboração das user stories
- Criação de um documento que expõe os principais processos e interações do usuário com o sistema

Artefatos Gerados:

1. Criação de fluxos da interface
 - User stories
 - Cadastro de Grupos
 - Cadastro de Produtos
 - Abertura de Caixa
 - Visualização do Relatório de Caixa
 - Visualização do Relatório de Produtos
 - Diagrama de Fluxos
 - Criação de tipos de usuário:

- Administrador
- Operador de Caixa
- Gerente
- Criação dos processo:
 - Cadastro de Grupos
 - Cadastro de Produtos
 - Abertura de Caixa
 - Visualização de Relatórios de Caixa
 - Visualização de Relatórios de Produtos
- Protótipo de interface
 - Estrutura da Interface
 - Sidebar
 - Área Principal
 - Paleta de Cores
 - Texto
 - Background
 - Botões de ação
 - Diretrizes de Usabilidade

Sprint 4 (Semana 7-8): Planejamento Estratégico

Objetivos Planejados:

- Diagrama de Soluções
- Modelo de Monetização

Atividades Realizadas:

Diagrama de Soluções

- Foi estabelecido um conjunto de nomenclaturas para representar os *módulos* do sistema, com o objetivo de refletir sobre suas dependências e integrações. Em seguida, essas informações foram organizadas visualmente em conjuntos denominados **Domínios e Ferramentas**.

Modelo de Monetização

- Com base no diagrama de soluções, foi criada uma hierarquização das ferramentas, separando-as em principais, secundárias e conexões cruzadas. Com isso, foi possível projetar uma tabela de preços progressivos.

Artefatos Gerados:

- Diagrama de Soluções

- Legenda dos diagramas
- Diagrama por Domínio: PDV, Finanças, Clientes
- Diagrama de Dependências internas por domínio
- Diagrama de Conexões entre domínios
- Documento do Modelo de Monetização
 - Definição de ferramentas principais e secundárias
 - Relação entre acesso e valor percebido
 - Proposta de planos escaláveis (freemium, assinatura modular)
 - Estratégia de liberação gradual de funcionalidades

Sprint 5 (Semana 9-10): Definição do Modelo de Negócio

Objetivos Planejados:

- Modelo de Negócio

Atividades Realizadas:

Estrutura de Custos

- Um estudo sobre todas as despesas, com o objetivo de entender o ponto de equilíbrio da operação e seu comportamento de escala.

Modelo de Negócio

- A exposição do modelo de negócios de forma simplificada, abordando os principais pilares do Business Model Canvas, como: segmento de clientes, proposta de valor, canais de acesso, entre outros.

Pesquisa Mercadológica

- Foi realizada uma análise do cenário dos microempreendedores brasileiros com o objetivo de identificar oportunidades para o desenvolvimento de um sistema modular de gestão. Além disso, mapeou-se o ecossistema competitivo e foram expostas hipóteses de diferenciação.

Artefatos Gerados:

- Estrutura de Custos
 - Visão Geral dos Custos Mensais
 - Classificação dos Custos
 - Custos Fixos Diretos
 - Custos Fixos Indiretos
 - Custos Variáveis diretos
 - Ponto de Equilíbrio
 - Economia de Escala
 - Projeção de Escalabilidade

- Modelo de Negócio
 - Business Model Canvas
 - Segmento de clientes
 - Proposta de Valor
 - Canais de Acesso
 - Relacionamento com Cliente
 - Atividades Chaves
 - Recursos Chaves
 - Parceria Chaves
 - Estrutura de Custos
 - Custos Fixos Diretos
 - Custos Indiretos
 - Custos Variáveis Diretos
- Pesquisa Mercadológica
 - Metodologia
 - Panorama Geral
 - Principais Desafios Validados
 - Análise Competitiva
 - Oportunidade Estratégica
 - Discussão sobre os próximos passos