



Magic Mango

A moeda mais valiosa hoje não é o
dinheiro, é a **atenção**.

E para conquistar atenção, só existe um caminho:
conteúdo de alta performance.

Orgânico não escala. O motor do crescimento é o tráfego pago. E no pago, quem manda é o criativo.

A forma mais inteligente de criar... é
não começar do zero.

Você chama isso de "análise de criativos". Mas vamos ser honestos.



 Mostrar descrição

DTC Brands Megasheet

 We Show All

Aa Name	⊖ Category	🔗 Site	🔗 Ads Library
 Nettie	 Games	playnettie.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Cadence	 Travel	keepyourcadence.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Away	 Travel	awaytravel.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Baboon to the Moon	 Travel	babootothemoon.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Knack	 Travel	knackbags.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Petlab Co	 Pets	thepetlabco.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Ollie	 Pets	myollie.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Black Wolf	 Men's Personal Care	blackwolfnation.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Disco Skincare	 Men's Personal Care	letsdisco.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Scotch Porter	 Men's Personal Care	scotchporter.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Bravo Sierra	 Men's Personal Care	bravosierra.com/	facebook.com/ads...pe=all
 Everyman Jack	 Men's Personal Care	everymanjack.com/	facebook.com/ads...pe=all
			

Brasil ▾

Todos os anúncios ▾

 Pesquisar por palavra-chave ou anuncianteAnúncios

Sobre

~50.000 resultados**Lançados em novembro de 2025**

Identificação da biblioteca: 715917274346783

Veiculação iniciada em 14 de nov de 2025 · Tempo total ativo: 9h

Plataformas

Esse anúncio tem várias versões

[Ver detalhes do anúncio](#)**New Cycle**
Patrocinado

A bright future where young girls begin their journey with dignity – free from shame and past hardships.

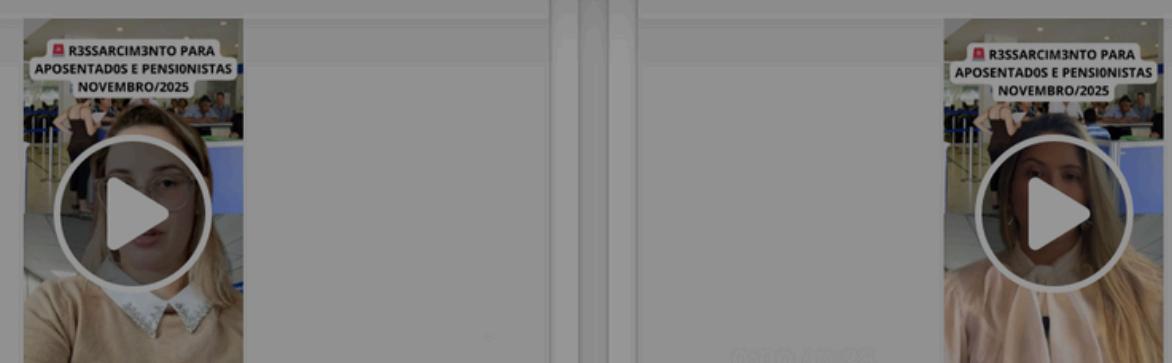
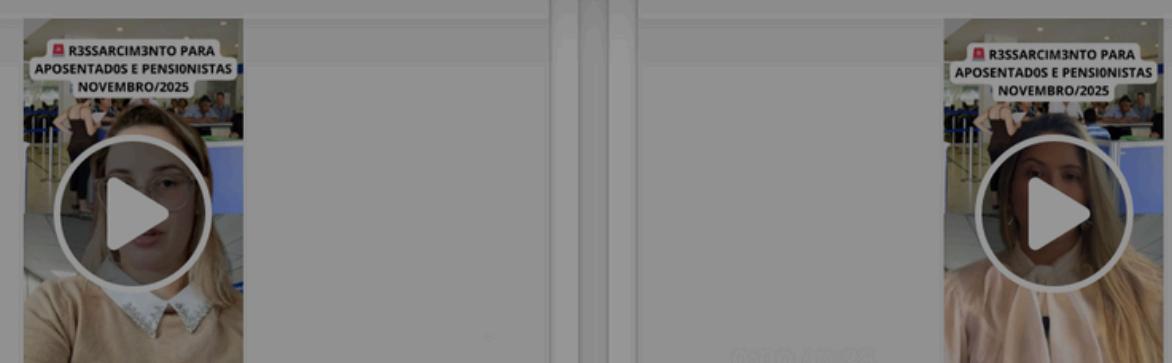


Identificação da biblioteca:

Veiculação iniciada em 14 de nov de 2025 · Tempo total ativo: 12h

Plataformas

4 anúncios usam esse criativo e esse texto

Renata Martins
Patrocinado[Fechar](#)**Renata Martins**
Patrocinado[Fechar](#)

Palavra-chave

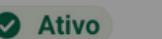


Filtros

Status online: Anúncios ativos

**Nenhum anúncio corresponde aos seus critérios de pesquisa**

O anúncio que você pesquisou não existe.

[Veja dicas de pesquisa.](#)[Ver resumo](#)

Identificação da biblioteca: 1435837361585223

Veiculação iniciada em 14 de nov de 2025 · Tempo total ativo: 12h

Plataformas

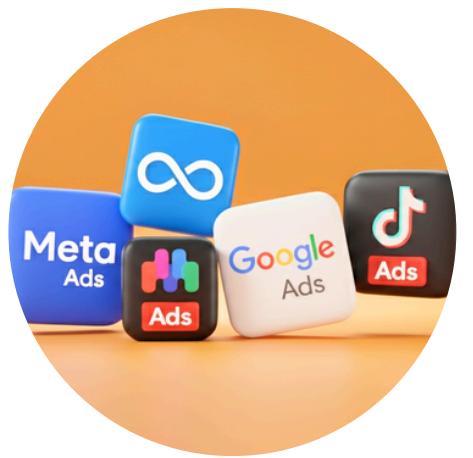
4 anúncios usam esse criativo e esse texto

Renata Martins
Patrocinado





Magic Mango



Sua central de anúncios.

Todos os anúncios das diferentes bibliotecas do mercado em um só lugar.



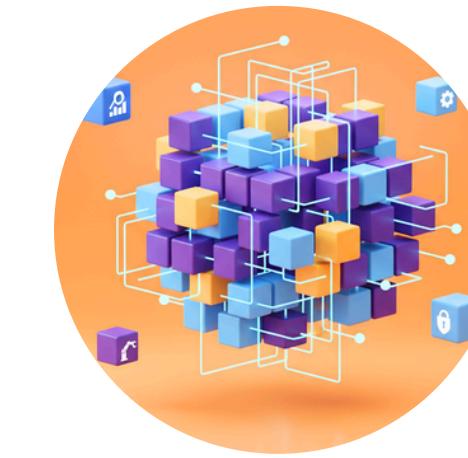
Performance unificada

Unifique seus dados, descubra o que realmente funcionou e crie sua nova estratégia com base em insights reais.



Organização em equipe

Salve, comente e organize todas as referências de anúncios em equipe.



Inteligência Artificial

Arraste anúncios do mercado para um AI agent, transcreva vídeos e descubra o que realmente funciona.

Avaliação de desempenho
Avaliar o desempenho para entender o que está funcionando e o que não está.

Planejamento
O que devemos produzir para cada uma de nossas campanhas?



Planejamento

O que devemos produzir para cada uma de nossas campanhas?





Gastos de equipe de marketing por tamanho de empresa

PMES

\$ 5,000 - \$ 10,000 / mês

Grandes empresas

7,7% da receita total

Quantidade de produção de campanhas por mês

40 - 60

200+

Gastos em mídia paga EUA - \$ 295,45 bilhões

Perda anual
US\$ 37 bilhões

Planejamento

O que devemos produzir para cada uma de nossas campanhas?

80% do tempo total

Agência de NY: amra & elma

68% das empresas admitem **desperdiçar dinheiro** em campanhas ineficazes

"Frequentemente, as empresas entram às pressas na publicidade digital sem definir claramente seus objetivos ou público. Essa falta de estrutura resulta em anúncios que podem até parecer atraentes, mas não geram nenhum retorno real."

Modelo de Negócio



Plano Mensal

R\$ 139,00

Workspace com 5 membros

Plano Anual

R\$ 1188,00

Workspace com 5 membros

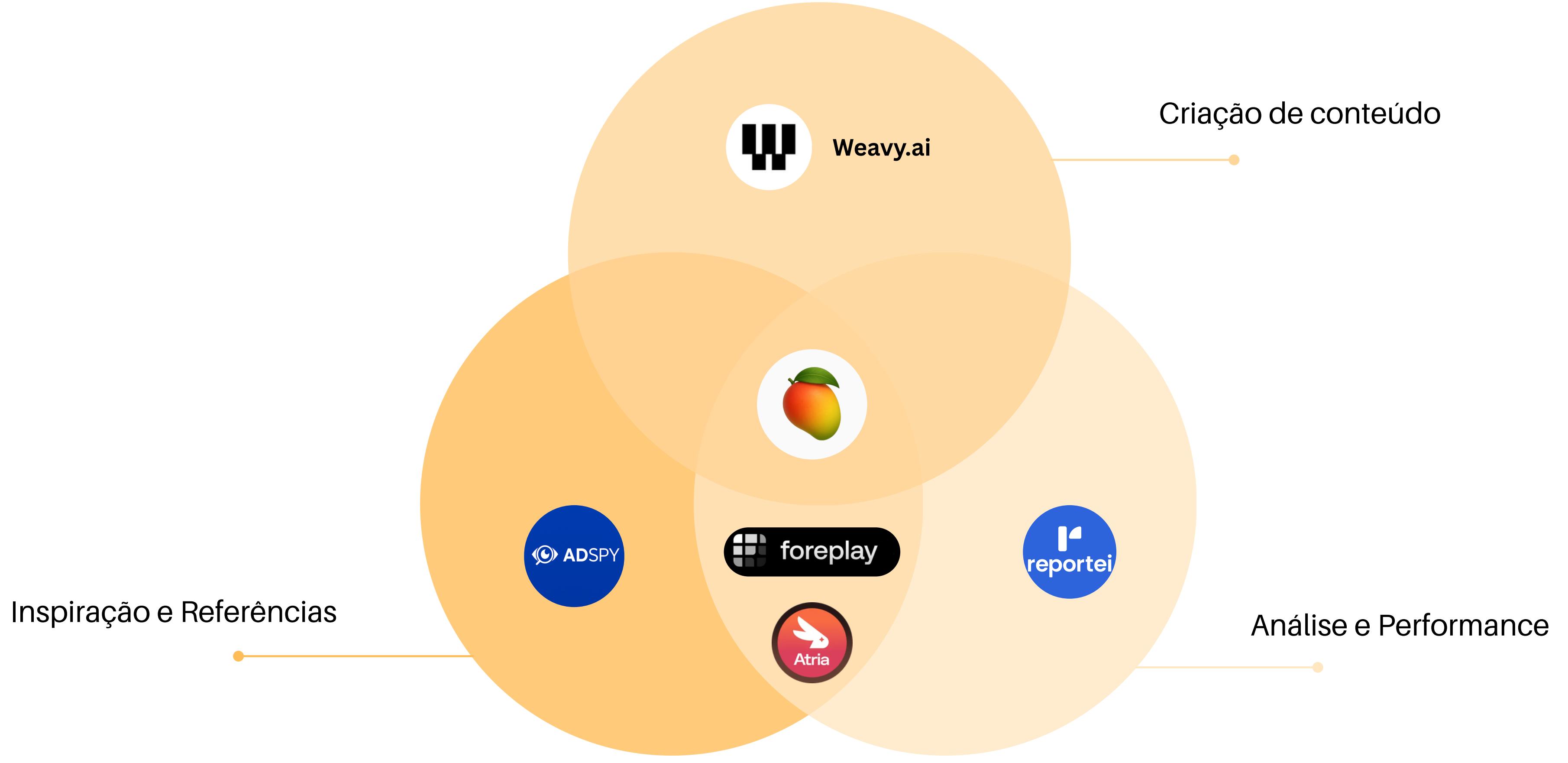
Empresarial

Sob medida

Workspace personalizado

The screenshot illustrates the Magic Mango platform's user interface. It features a central 'Discovery' feed where users can view and interact with content from different creators. The interface includes a search bar at the top, filters for 'Criador de conteúdo', 'Formato', 'Plataforma', 'Status', and 'Ordenar'. On the left, there's a sidebar with links to 'Discovery', 'Criativos salvos', 'Seguido', and a 'Board de criativos' section containing various boards such as 'Meus Criativos Recentes', 'Little Bean', and 'Z2 - Performance'. The main content area displays cards for various brands, each with a thumbnail, a brief description, and a 'Ver mais' (View more) link. Examples include 'C6 Bank' (out 03, 2024), 'Nuun Hydration' (set 24, 2025), 'Coca-Cola' (nov 10, 2025), 'Natura' (out 31, 2025), and 'Free Fly Apparel' (out 26, 2025). The overall design is clean and modern, with a focus on digital marketing and influencer collaboration.

Posicionamento no mercado



Revenue

PROGRESSO

Lançamento MVP

Outubro 2025



Adição de métricas das campanhas + File Swap

Q1 2026



Adição Google Ads + Tiktok Ads

Q2 2026



UGC Swap

Q3 2026



Criação de workflows criativos

Q4 2026 - 2027



Tempo



Magic Mango

A criatividade dos seus concorrentes agora trabalha para você.

A ciência por trás da criatividade que vende.

