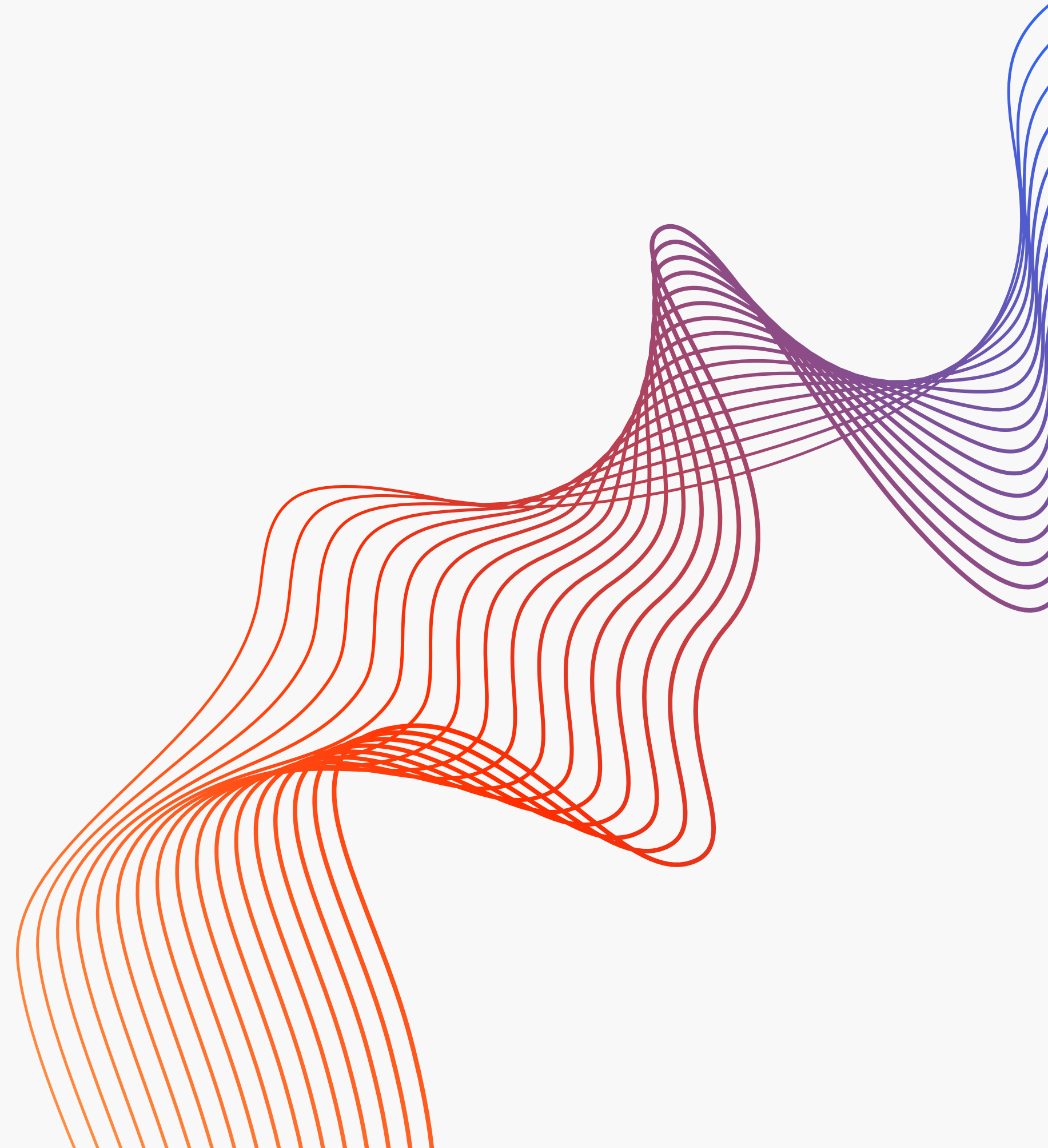
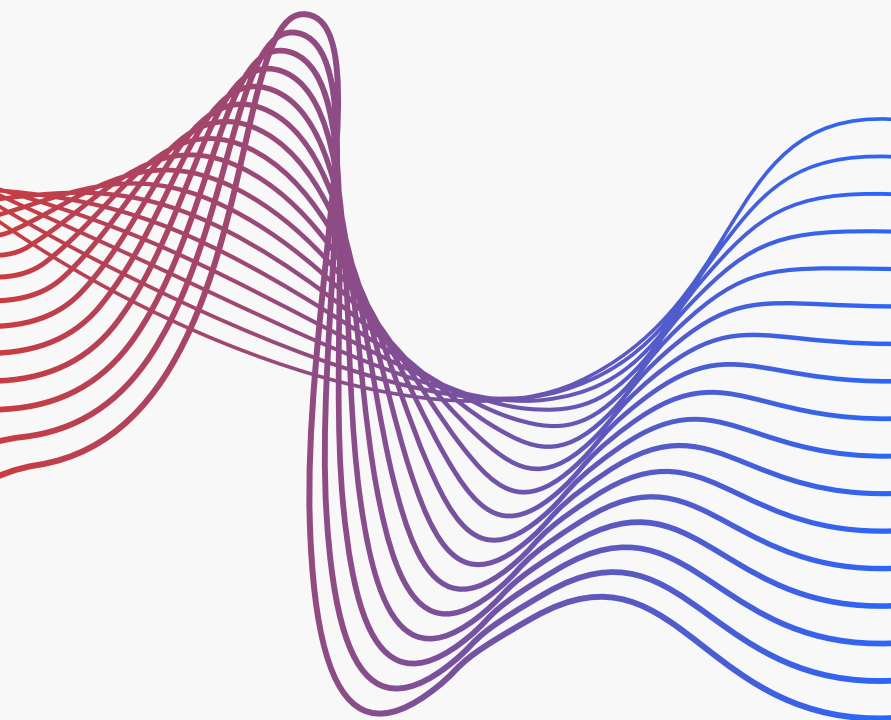


# MODELO PREDITIVO

**Previsão de vendas para a Mobly**

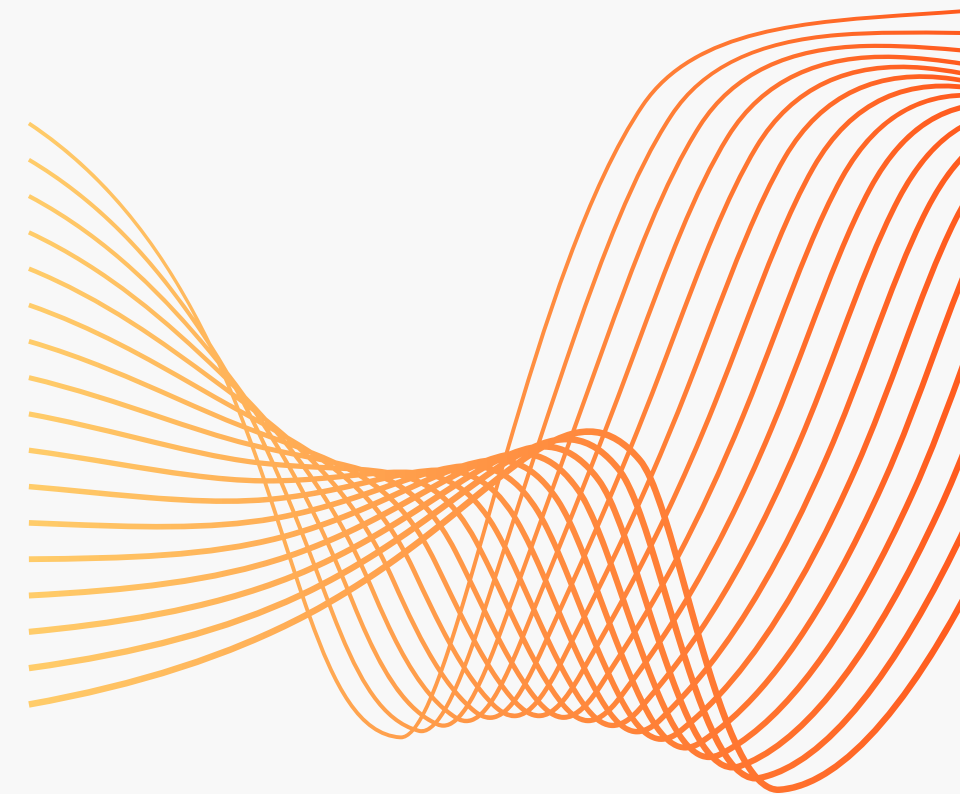
**SPRINT 4**





# HORIZON

Expandindo Horizontes e construindo o Futuro.



**Evolução**



**Assertividade**



**Inovação**

# Equipe



**Caio Teixeira**



**Luiza Rubim**



**Guilherme Linhares**



**Nicollas Isaac**



**Pedro Henrique**



**Raissa Melo**

# Solução

## Modelo Preditivo



**Informações de venda da  
Mobly 2020-2023**



**Quantidade de vendas  
para cada SKU por dia e  
semana para 90 dias.**



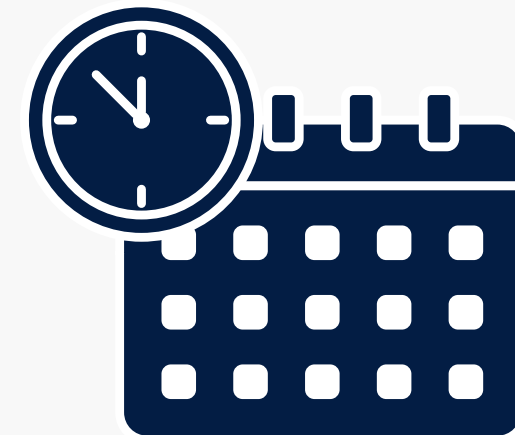
# Pré-Processamento



**Tratamento da  
nova base**



**Adição de  
variáveis externas**



**Tratamentos  
restantes**

# Comparação resultados

## XGBoost

	Sem Blackfriday	Sem Outliers
MAE	1.45	0.91
MSE	8.35	1.66
RMSE	2.89	1.28
R <sup>2</sup>	0.71	0.47

## Random Forest

	Sem Blackfriday	Sem Outliers
MAE	1.44	0.93
MSE	8.38	1.73
RMSE	2.89	1.31
R <sup>2</sup>	0.71	0.45

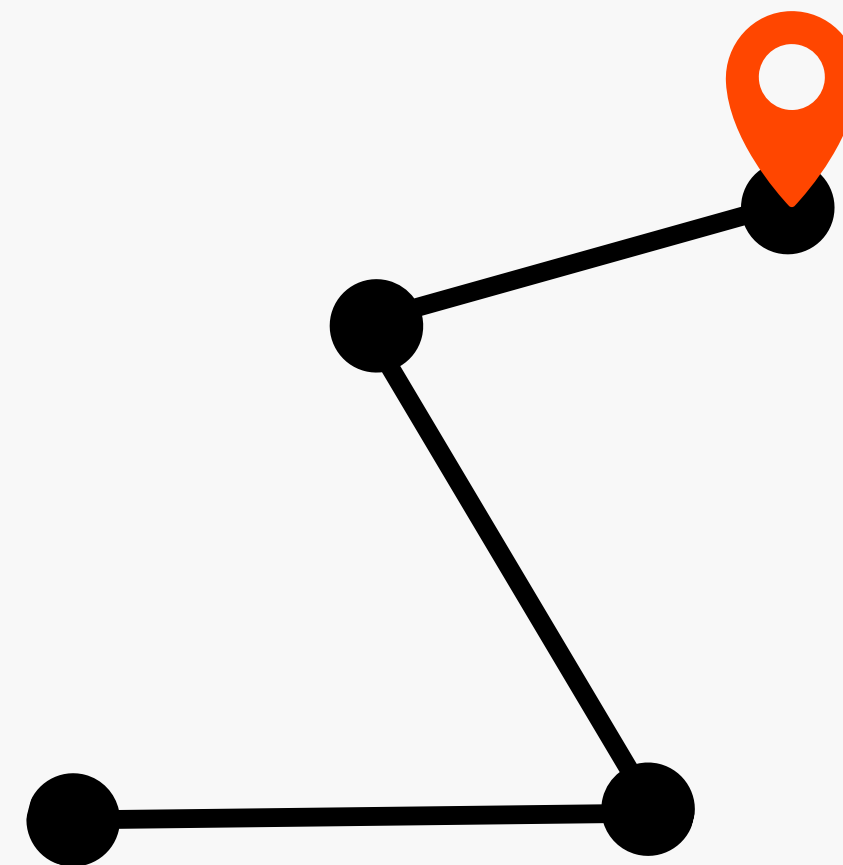
## Prophet

	Sem Blackfriday	Sem Outliers
MAE	2.43	1.29
MSE	20.95	2.80
RMSE	4.57	1.67
R <sup>2</sup>	*	*

# Próximos Passos

## Sprint 5

- Ajustes baseados nas validações do encontro
- ⋮
- Escolher modelo final
- ⋮
- Finalizar documentação





**Agradecemos a  
atenção!**