

# Communications plan

## Target audience | 5 ...

Equipe de Desenvolvimento do Projeto (Inteli)

Administração da Integration Consulting

Equipe Técnica da Integration Consulting

Cliente Distribuidor

Orientador e Professores do Inteli

## Objectives | 3 ...

Assegurar alinhamento e compreensão entre todas as partes envolvidas no projeto de BIG Data.

Destacar a relevância e benefícios esperados para a Integration Consulting e seus clientes.

Comunicar objetivos específicos do projeto, benefícios esperados, e entrega final.

## Positioning | 2 ...

Posicionar o projeto como crucial para a estratégia da Integration Consulting.

Destacar a inovação e liderança da empresa no uso de tecnologias focada em dados.

## Messaging | 3 ...

Mensagens específicas para cada stakeholder, enfatizando o que é relevante para eles.

Destacar a importância da replicabilidade da solução em casos semelhantes para a equipe de desenvolvimento.

Reuniões de alinhamento e validação ao final de cada entrega com o cliente, durante as apresentações do final de cada sprint.

## Format and distribution | 3 ...

Utilização de diferentes canais de comunicação para cada grupo, como por exemplo: slack.

Cada mensagem será entregue aos clientes durante as apresentações do final de cada sprint, juntamente com a participação dos professores, orientadores, grupo de projeto e Integration.

Comunicação entre docentes e cliente para validação dos artefatos produzidos pelos alunos.

## Frequency | 3 ...

Reuniões diárias para a equipe de desenvolvimento.

Reuniões a cada duas semanas (no final de cada sprint ) com a administração e equipe técnica da Integration.

Ajustes semanais no plano de comunicação conforme necessário.