

Plano de Comunicação

Plano de Comunicação: Projeto de BIG Data para Integration Consulting

1. Objetivo:

O principal objetivo do plano de comunicação é assegurar alinhamento e compreensão entre todas as partes envolvidas no projeto de BIG Data deste módulo, incluindo a empresa Integration e o time Inteli (Orientador e Professores). A comunicação será focada em destacar a relevância do projeto, seus objetivos e benefícios esperados para a Integration Consulting e seus clientes. Além disso, será enfatizada a entrega final do projeto, que incluirá um infográfico e a entrega do cubo de dados. O plano visa garantir que a comunicação sobre o projeto de Big Data seja consistente, compreensível e alinhada aos objetivos estratégicos da Integration Consulting.

Relevância do Projeto:

- Explorar a importância estratégica do projeto para a Integration Consulting, ressaltando como a análise de BIG Data pode fornecer insights valiosos para a tomada de decisões estratégicas e operacionais.
- Destacar a capacidade do projeto em posicionar a Integration Consulting como uma líder inovadora no uso de tecnologias emergentes para solucionar desafios de negócios complexos.

Objetivos do Projeto:

- Esclarecer os objetivos específicos do projeto, incluindo a criação de um pipeline de Big Data baseado na AWS, análises estatísticas em um datalake/data warehouse, e a produção de um infográfico informativo.
- Demonstrar como esses objetivos contribuem diretamente para a missão mais ampla da Integration Consulting de oferecer soluções eficazes e diferenciadas aos seus clientes.

Benefícios Esperados:

- Comunicar os benefícios tangíveis que a Integration Consulting e seu cliente distribuidor podem esperar alcançar por meio da implementação bem-sucedida do projeto, como:
 - aprimoramento de estratégias de marketing;
 - eficiência operacional e;
 - aumento da compreensão do comportamento do consumidor.
- Destacar que os benefícios não se limitam ao curto prazo, mas têm implicações a longo prazo para a vantagem competitiva do cliente.

Entrega do Projeto:

- Criação de um infográfico, que incluirá visualizações detalhadas de:
 - categorias, canais e regiões com potencial de consumo.
- Esse infográfico será uma ferramenta para comunicar descobertas de maneira acessível e impactante.
- Entrega do cubo de dados, evidenciando como essa estrutura tridimensional permite uma análise multifacetada e aprofundada dos dados, proporcionando insights detalhados para decisões estratégicas.

2. Stakeholders:

- Equipe de Desenvolvimento do Projeto (Inteli).
- Administração da Integration Consulting.
- Equipe Técnica da Integration Consulting.
- Cliente Distribuidor.
- Orientador e Professores do Inteli.

3. Mensagens Chave:

- **Equipe de Desenvolvimento do Projeto (Inteli):**
 - Construção e monitoramento do projeto.
 - Progresso e desafios durante o desenvolvimento.
 - Importância da replicabilidade da solução em casos semelhantes.
- **Alta Administração e Equipe Técnica da Integration Consulting:**
 - Alinhamento estratégico do projeto com os objetivos da empresa.
 - Antecipação dos benefícios esperados.
- **Cliente Distribuidor:**
 - Transparência sobre o progresso do projeto.
 - Destaque para a entrega final: infográfico e cubo de dados.
- **Orientador e Professores do Inteli:**
 - Contribuição para o aprendizado prático dos estudantes.
 - Envolvimento na entrega do projeto como parte integrante do desenvolvimento acadêmico.

4. Canais de Comunicação:

- **Equipe de Desenvolvimento do Projeto (Inteli):**
 - Realização da Daily em grupo;
 - Planning todo o início de sprint;
 - Reuniões semanais para discussão de progresso e desafios;
 - Retrospective todo final de sprint;
 - Status Report ao final das apresentações para o cliente;
 - Alinhar o projeto de acordo com os feedbacks do cliente a cada apresentação;
 - Apresentar os incrementos a cada sprint quando realizado de acordo com a expectativa do cliente;
 - Plataforma slack para comunicação com o grupo, professores e orientadores.
- **Alta Administração e Equipe Técnica da Integration Consulting:**
 - Apresentações em reuniões mensais.
 - Comunicação com o orientador de sala e professores com atualizações detalhadas.
- **Cliente Distribuidor:**
 - Reuniões para revisão do progresso.
- **Orientador e Professores do Inteli:**
 - Reuniões diárias para atualizações e feedback.
 - Apresentações a cada final de sprint do projeto.

5. Plano de Implementação:

- **Sprint 1 (Semana 1-2):**
 - Reuniões de kick-off com a equipe de desenvolvimento, cliente e orientador para alinhar expectativas e leitura/entendimento sobre o TAPI.
 - **Desenvolvimento do artefato de UX:** Criação de Persona, História do Usuário, Mapa de Jornada de Usuário.
 - **Desenvolvimento do artefato de Negócio:** Canvas Proposta de Valor, Total Addressable Market, Service Addressable Market, e Service Obtainable Market e Matriz de Risco.
 - **Desenvolvimento do artefato de Programação:** Arquitetura de Ingestão de Dados do Parceiro.
 - Validação dos artefatos produzidos para o projeto com o cliente nas apresentações de cada final de sprint.

- **Sprint 2 (Semana 3-4):**
 - Iniciar o desenvolvimento do projeto com foco na configuração inicial do pipeline de Big Data.
 - Comunicação regular com a equipe técnica da Integration Consulting e orientador para garantir o alinhamento do projeto.
 - Prototipação em Baixa fidelidade da visualização de dados do projeto, com foco na experiência do usuário.
 - Estrutura de Ingestão de dados com Armazenamento.
 - Alinhamento e validação da arquitetura e estrutura do projeto de Big Data, assim como também do wireframe, com o cliente na apresentação dessa sprint 2.

- **Sprint 3 (Semana 5-6):**
 - Desenvolvimento de Data Lake/Data Warehouse alimentado pelo processo de ETL (Extração, Transformação e Carga), com o objetivo de criar uma estrutura de armazenamento centralizada que permita a ingestão, transformação e disponibilização eficiente dos dados para análises e tomadas de decisão.
 - Documentação de análise de impacto ético.
 - Validação da nossa estrutura AWS com o cliente e alinhamento para os próximos passos durante a apresentação da sprint 3.

- **Sprint 4 (Semana 7-8):**
 - Criação de Infográfico e relatório de análise de eficácia do mesmo com sugestão de melhorias.
 - Modelo de Ensemble com Processamento em Big Data.
 - Análise financeira do projeto.
 - Plano de comunicação.
 - Validação e alinhamento na apresentação com o cliente, referente à sprint 4, sobre o infográfico que estamos desenvolvendo e os dados que estamos apresentando e fazendo correlações.

- **Sprint 5 (Semana 9-10):**
 - Entrega final do Pipeline de BigData na AWS.
 - Documentação completa da solução.
 - Apresentação Final.

6. Medidas de Sucesso:

- Retrospective e status report.
- Métricas de desempenho: Throughput, WIP, lead time, para equilíbrio e comunicação entre os membros da equipe.
- Documentação, Pipefy, Github.
- Nível de compreensão e incremento no projeto a partir dos feedbacks dos stakeholders.
- Conclusão de tarefas do projeto no prazo.
- Satisfação do cliente com insights gerados.
- Desenvolvimento de projetos em boas práticas e padrões.
- Feedbacks e apresentações com o cliente.

6. Feedback e Ajustes:

- Feedbacks fornecidos após apresentações com o cliente.
- Incremento dos feedbacks recebidos.
- Canal de comunicação contínuo através de plataformas de comunicação, como por exemplo o slack.
- Revisões semanais do plano de comunicação para ajustes conforme necessário.

Template Miro:

