

ANÁLISE FINANCEIRA

FILHOS DA
PÊRA

INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES



Introdução

Este documento apresenta a análise de custos para o projeto de otimização da página de conversão da Wizard On, um serviço de ensino online oferecido pela Wizard by Pearson. O objetivo é aumentar a taxa de conversão de visitantes em leads, utilizando estratégias como testes A/B e ajustes na interface da landing page.

Análise

Os principais custos identificados para o projeto são atribuídos a recursos humanos e infraestrutura. Abaixo, apresentamos as justificativas e relevâncias desses custos para o projeto, além das projeções anuais.

RECURSOS HUMANOS (RH)

Os custos de recursos humanos presentes na (Tabela 1) se referem a equipe de desenvolvimento que engloba as seguintes funções:

- 1 Desenvolvedor Back-End;
- 1 Desenvolvedor Front-End;
- 1 Especialista em Testes A/B;
- 1 Especialista em UX Writting;
- 1 Especialista em PHP;

Justificativa

A maior parte do orçamento é destinada aos recursos humanos, que incluem desenvolvedores, e especialistas para o bom andamento do projeto. Esta é uma área crítica de investimento devido às seguintes razões:

- **Especialização Técnica:** O desenvolvimento de software, especialmente em tecnologias específicas requer profissionais com habilidades especializadas.
- **Diversidade de Funções:** A equipe não consiste apenas em desenvolvedores, mas também inclui um especialista em UX writting para interpretar e encontrar formas de melhorar a experiência dos usuários.

Para obter as estimativas salariais mencionadas, foi feita uma consulta à média salarial de cada posição conforme disponibilizado pelo Glassdoor, levando em conta a diversidade de dados fornecidos por profissionais do setor. Essa estimativa considerará o período de desenvolvimento de 10 semanas.

Estimativa dos Custos de Recursos Humanos		
Cargo	Mensal	2,5 Meses (10 semanas)
1 Desenvolvedor Back-End	R\$ 8.581,00	R\$ 21.452,50
1 Desenvolvedor Front-End	R\$ 6.900,00	R\$ 17.250,00
1 Especialista em Teste A/B	R\$ 3.815,00	R\$ 9.537,50
1 Especialista em UX Writting	R\$ 4.683,00	R\$ 11.707,50
1 Especialista em PHP	R\$ 5.550,00	R\$ 13.875,00
Total	R\$ 29.529,00	R\$ 73.822,50

Tabela 1. Estimativa dos Custos de Recursos Humanos.

INFRAESTRUTURA

Os custos de infraestrutura (Tabela 2) se referem aos seguintes serviços:

- Licença do Figma;
- API Whastapp;
- Armazenamento do servidor;

Justificativa

A infraestrutura é essencial para a coleta, armazenamento e processamento de dados. Investimentos nesta área são cruciais devido:

- **Capacidade e Escalabilidade:** A infraestrutura deve ser capaz de suportar o volume de dados gerado e ter a flexibilidade para escalar conforme o crescimento das necessidades do projeto.

Estimativa dos Custos de Infraestrutura		
Serviço	Mensal	2,5 Meses (10 semanas)
Licença Figma	R\$ 333,00	R\$ 832,00
API Whatsapp	R\$ 25	R\$ 62,50
Armazenamento do servidor	R\$ 100,00	R\$ 250,00
Total	R\$ 458,00	R\$ 1,144,50

Tabela 2. Estimativa dos Custos de Infraestrutura.

Conclusão

Estes custos são considerados os principais devido à sua magnitude e ao fato de serem indispensáveis para o sucesso do projeto. Recursos humanos representam o maior custo direto, dada a necessidade de uma equipe multidisciplinar de especialistas, totalizando um custo de R\$ 73.822,50. A infraestrutura é essencial para o armazenamento e processamento de dados, bem como para as operações totalizando um custo de R\$ 1,144,50. Com isso, os custos totais somam R\$ 74.967,00 (Tabela 3).

Totalização dos Custos	
Custos	Valor
Recursos Humanos	R\$ 73.822,50
Infraestrutura	R\$ 1,144,50
Total	R\$ 74.967,00

Tabela 3. Totalização de Custos.

PROJEÇÕES DE RECEITA

Baseando-se nos dados fornecidos e nos cálculos prévios, temos o seguinte cenário para análise financeira do impacto do teste A/B na página de conversão da Wizard On:

- **Número total de visitantes por mês:** 160.000
- **Taxa de conversão atual sem teste A/B:** 5% de conversão de visitantes em leads.
- **Impacto do teste A/B:** Aumento proposto na taxa de conversão de 5% para 7%.

1. Conversões Atuais (sem Teste A/B):

- Leads gerados por mês: 5% de 160.000 = 8.000 leads
- Taxa de matrícula: 1% dos leads convertidos em matrículas = 1% de 8.000 = 80 matrículas
- Receita mensal: 80 matrículas x R\$ 300/mês = R\$ 24.000

2. Conversões com Teste A/B:

- Leads gerados por mês: 7% de 160.000 = 11.200 leads
- Taxa de matrícula: 1% dos leads convertidos em matrículas = 1% de 11.200 = 112 matrículas
- Receita mensal: 112 matrículas x R\$ 300/mês = R\$ 33.600

Análise de Impacto

- Aumento no número de matrículas devido ao Teste A/B: $112 - 80 = 32$ matrículas adicionais por mês
- Aumento na receita mensal: $R\$ 33.600 - R\$ 24.000 = R\$ 9.600$ adicionais por mês
- Ganho anual adicional: $R\$ 9.600 \times 12 = R\$ 115.200$

A implementação do teste A/B, elevando a taxa de conversão de 5% para 7%, resultaria em um aumento significativo na receita mensal e anual. Especificamente, haveria um ganho adicional de R\$ 9.600 por mês, totalizando R\$ 115.200 por ano. Este ganho adicional não só cobriria os custos associados à implementação e manutenção do teste (como recursos de infraestrutura e mão de obra de desenvolvedores), mas também validaria a hipótese de que melhorias na página de conversão podem impactar positivamente a receita geral da Wizard On. Este retorno financeiro demonstra que o investimento no teste A/B é justificável e potencialmente lucrativo para a empresa.

PROJEÇÕES DE RECEITA PARA UM ANO

Para uma visão mais abrangente do planejamento financeiro do projeto, vamos considerar a projeção de receitas para um período de um ano. Utilizando os dados fornecidos, podemos calcular as receitas esperadas tanto no cenário atual (sem teste A/B) quanto no cenário projetado (com teste A/B).

No cenário atual, com uma taxa de conversão de 5%, o número de leads gerados por mês é de 8.000. Destes leads, 1% se convertem em matrículas, resultando em 80 matrículas mensais. Com uma receita de R\$ 300,00 por matrícula, a receita mensal é de R\$ 24.000,00, totalizando uma receita anual de R\$ 288.000,00.

No cenário projetado, com a implementação do teste A/B, a taxa de conversão aumenta para 7%, gerando 11.200 leads por mês. Mantendo a taxa de matrícula de 1%, isso resulta em 112 matrículas mensais. Com a mesma receita de R\$ 300,00 por matrícula, a receita mensal atinge R\$ 33.600,00, totalizando uma receita anual de R\$ 403.200,00.

A diferença entre os dois cenários representa um aumento de 32 matrículas por mês e um aumento na receita mensal de R\$ 9.600,00, resultando em um ganho anual adicional de R\$ 115.200,00.

Análise de Custos e Justificativa

Os custos totais estimados para o projeto incluem R\$ 73.822,50 em recursos humanos e R\$ 1.144,50 em infraestrutura, totalizando R\$ 74.967,00. A maior parte do orçamento é destinada aos recursos humanos, que incluem desenvolvedores e especialistas essenciais para a implementação eficiente do projeto. Investimentos em infraestrutura são cruciais para suportar o volume de dados e garantir a escalabilidade do projeto.

Conclusão

Os custos do projeto são considerados justificados pelo potencial aumento de receita anual de R\$ 115.200,00, superando os custos totais de R\$ 74.967,00. Isso demonstra que o investimento no teste A/B é não apenas justificável, mas também potencialmente lucrativo para a empresa.

Referências

Salários do cargo de Desenvolvedor Front-end Pleno – Brasil. Glassdoor, 2024. Disponível em: [<https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/desenvolvedor-front-end-pleno-sal%C3%A1rio>]. Acesso em: 22 de Maio de 2024.

Salários do cargo de Desenvolvedor Back-End Pleno – Brasil. Glassdoor, 2024. Disponível em: [<https://www.glassdoor.com.br/desenvolvedor-back-end-pleno>]. Acesso em: 22 de Maio de 2024.

Predictable pricing that scales with you. Render, 2024. Disponível em: [<https://render.com/pricing>]. Acesso em: 22 de maio de 2024.