

MATRIZ DE RISCO

		Ameaças					Oportunidades				
Probabilidade	90%							Oportunidade 1			
	70%				Risco 1		Oportunidade 2				
	50%			Risco 2	Risco 3		Oportunidade 3				
	30%		Risco 4	Risco 5		Risco 6					
	10%					Risco 7					
		Muito Baixo	Baixo	Moderado	Alto	Muito Alto	Muito Alto	Alto	Moderado	Baixo	Muito Baixo
Impacto											

Ameaças				
Risco	Descrição do Risco	Ação	Descrição da Ação	Responsável
Risco 1	Baixa amostra do grupo de controle e tratamento que compromete a validade estatística dos testes A/B	Prevenir	Definir previamente o tamanho da amostra necessária através de cálculos estatísticos, empregar estratégias eficientes de recrutamento, e monitorar e ajustar o engajamento dos participantes	Raduan
Risco 2	Inconsistência nos dados analíticos devido a configurações incorretas	Prevenir	Definir a padronização das configurações através de uma documentação clara. Além da revisão e validação de todas as configurações antes de sua implementação	Thaina
Risco 3	Erros técnicos na implementação dos testes A/B	Mitigar	Instituir um processo de revisão de código por pares, realizar testes pilotos e estabelecer um plano de contingência para <i>rollback</i> (reversão)	Vitor
Risco 4	Falhas de comunicação interna	Prevenir	Estabelecer canais de comunicação claros e regulares, incluindo momentos para que cada membro da equipe compartilhe como desenvolveu suas atividades, principalmente os artefatos primordiais do projeto	Rodrigo
Risco 5	Suposições erradas na modelagem de simulação de Monte Carlo	Mitigar	Realizar múltiplas iterações da simulação para testar sua robustez e precisão. Além de revisar o método com os professores de matemática e programação	Lucas
Risco 6	Limitações técnicas ou de recursos que impedem o cumprimento das metas do projeto	Prevenir	Realizar um mapeamento minucioso e antecipado das ferramentas e recursos críticos, que são necessários para o desenvolvimento do projeto. Posteriormente, esse documento deve ser compartilhado com os stakeholders em tempo hábil, permitindo-lhes tempo suficiente para adquirir e configurar os recursos necessários	Thaina
Risco 7	Alterar ou remover elementos essenciais da página que são críticos para a conversão de leads	Prevenir	Realizar análises detalhadas para identificar quais elementos são essenciais para as conversões, incluindo análise de dados históricos e feedback direto dos usuários	Kathlyn

Oportunidades	
Oportunidade	Descrição da Oportunidade
Oportunidade 1	Aproveitar o banco de dados gerado para obter insights de comportamento e tendências de consumidores
Oportunidade 2	Melhorar a satisfação e a fidelização dos clientes por meio de uma experiência de usuário aprimorada
Oportunidade 3	Utilizar insights dos testes A/B para aprimorar outros produtos da empresa