

## Pearson

	OBJETIVO	SINAL	MÉTRICA
<b>HAPPINESS</b>	Queremos que o usuário veja diferenciais e vantagens no curso oferecido pela WizardOn	<b>S1:</b> Usuário expressa satisfação após visualizar diferenciais e vantagens do curso. <b>S2:</b> Usuário compartilha conteúdo do curso com outros.	<b>M1:</b> Número de pessoas que fizeram a primeira etapa de inscrição que indicam que já fizeram alguma formação de inglês. <b>M2:</b> Número de feedbacks positivos sobre os diferenciais do curso. <b>M3:</b> Número de compartilhamentos de conteúdo do curso nas redes sociais.
<b>ENGAGEMENT</b>	Queremos que o usuário se interesse sobre os detalhes do curso da WizardOn	<b>S1:</b> Usuário interage com elementos interativos na landing page (vídeos, FAQs, links). <b>S2:</b> Usuário passa tempo significativo na landing page.	<b>M1:</b> Tempo médio gasto na landing page por usuário. <b>M2:</b> Número de interações com elementos interativos na página.
<b>ADOPTION</b>	Queremos que os usuários façam parte do curso oferecido pela WizardOn	<b>S1:</b> Usuário preenche e envia o primeiro formulário de inscrição. <b>S2:</b> Usuário faz login na plataforma de aprendizagem após inscrição.	<b>M1:</b> Número de formulários de inscrição enviados. <b>M2:</b> Número de usuários que fazem o primeiro login após inscrição.
<b>RETENTION</b>	Queremos que o usuário frequente o curso da WizardOn	<b>S1:</b> Frequência de login na plataforma do curso. <b>S2:</b> Conclusão de tarefas e exercícios do curso.	<b>M1:</b> Número de logins mensais por usuário. <b>M2:</b> Percentual de tarefas completadas por usuários.
<b>TASK SUCCESS</b>	Queremos que na landing page o usuário consiga ter uma compreensão ampla sobre o curso WizardOn e que se inscreva de forma rápida e prática	<b>S1:</b> Usuário completa a inscrição sem buscar informações adicionais. <b>S2:</b> Usuário consulta seções de ajuda menos frequentemente após visualizações iniciais.	<b>M1:</b> Taxa de inscrição completa sem assistência. <b>M2:</b> Redução no número de consultas à seção de ajuda após a primeira semana.