

1. Introdução

Este guia destina-se à equipe responsável pela homologação das modificações realizadas na Proposta B do projeto. As alterações visam melhorar a experiência do usuário, aumentar a taxa de conversão e garantir a conformidade funcional do site.

Para subir a página em ambiente de homologação, seguimos os seguintes passos: primeiro, preparamos o ambiente, confirmando que estava configurado conforme as especificações técnicas necessárias e garantindo que todas as dependências e bibliotecas estavam corretamente instaladas e atualizadas. Em seguida, implementamos as alterações solicitadas, removendo o botão "Ligue Agora" da página inicial, conforme indicado nas especificações, e mantendo todas as outras formas de contato intactas, incluindo o formulário de contato, mudando-o apenas de posição no layout da página. Verificamos no código que nenhuma funcionalidade relacionada ao backend, como chamadas de API ou processamento de dados, foi alterada, assegurando a integridade funcional do site.

Foram realizados testes e validações, começando com testes de interface para validar visualmente que a interface estava correta após a remoção do botão, comparando com as imagens de referência. Em seguida, realizamos testes funcionais, incluindo o envio do formulário para garantir que os dados estavam sendo enviados e processados corretamente, utilizando um e-mail de teste (teste@inteli.com) e um número de telefone fictício. Verificamos no backend se os dados submetidos foram corretamente armazenados e processados sem erros. Também foram realizados testes de acessibilidade para assegurar que a página continuava acessível, garantindo que as alterações não impactaram a usabilidade do site para todos os usuários.

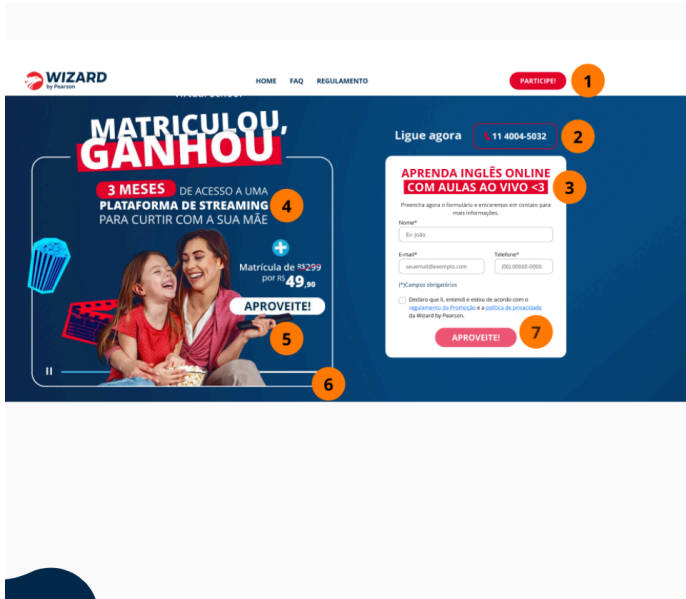
Foram utilizadas ferramentas como o tutorial encaminhado pela Wizard e assim, com o commit realizado no Github, as mudanças já foram para o ambiente de homologação, garantindo que o código atualizado foi corretamente transferido e configurado no servidor de homologação. Após isso, realizamos uma revisão final da página em ambiente de homologação para garantir que tudo estava conforme esperado. Foram documentadas todas as mudanças e os resultados dos testes em um relatório e submetemos o relatório e a página para aprovação dos stakeholders.

Durante os testes, realizamos capturas de tela e logs, especialmente do envio e recebimento de formulários, e anexamos essas evidências ao relatório final para garantir transparência e rastreabilidade das mudanças implementadas. Após a aprovação final, estaremos prontos para mover a atualização para o ambiente de produção.

2. Objetivo

O objetivo deste guia é fornecer uma lista de verificação e procedimentos para garantir que todas as modificações propostas tenham sido implementadas corretamente e atendam aos requisitos de qualidade estabelecidos.

3. Implementação das Alterações



A captura de tela mostra a interface de usuário da Wizard. No topo, há uma barra de navegação com links para HOME, FAQ e REGULAMENTO, e um botão 'PARTICIPE!' em vermelho. O conteúdo principal é dividido em duas seções. À esquerda, uma seção promocional com o título 'MATRICULOU, GANHOU' e uma imagem de uma mãe e filha assistindo a uma aula. À direita, um formulário de inscrição com o título 'APRENDA INGLÊS ONLINE COM AULAS AO VIVO <3>'. O formulário contém campos para nome, e-mail e telefone, e um botão 'APROVEITE!' em vermelho. Sete pontos de alteração são marcados com círculos laranja numerados de 1 a 7.

- Mudanças realizadas na página
- 1 Botão que vai até o formulário (após a imagem)
- 2 Exclusão dessa sessão de contato
- 3 Remoção do coração no texto
- 4 Adição dos ícones das Plataformas de Streaming
- 5 Possibilidade de se tornar um botão que vai para o formulário
- 6 Aumento da imagem da campanha
- 7 Mudança da posição junto com o formulário na página

1. Mudança no formulário:

Não houve modificação no backend do código, ou seja, todas as funcionalidades originais do site, incluindo chamadas de API foram mantidas. Passos seguidos:

- Verificação do código fonte para garantir que nenhuma modificação afetasse a funcionalidade do backend.
- Remoção específica do botão "Ligue Agora" do código HTML da página.

- Remoção do símbolo de coração após a mensagem “APRENDA INGLÊS ONLINE COM AULAS AO VIVO <3”.
- Além disso, a frase foi alterada para: “APRENDA INGLÊS ONDE VOCÊ ESTIVER!”.
- Remoção da linha de texto de campos obrigatórios. Nessa modificação foi retirada a caixa de texto (*) Campo obrigatórios, que estava presente no formulário.

Testes/Validações:

- Verificação do funcionamento das chamadas de API.
- Teste para garantir que todas as formas de contato permanecem funcionais após a remoção do botão "Ligue Agora".
- Verificação de que as remoções realizadas não impactaram a validação do formulário.
- Para esses testes, utilizamos o e-mail “teste@inteli.com” para realizar o preenchimento do formulário e enviá-lo para verificar se estaria funcionando corretamente.

ANTES	DEPOIS
<p>Ligue agora 11 4004-5032</p> <p>APRENDA INGLÊS ONLINE COM AULAS AO VIVO <3</p> <p>Preencha agora o formulário e entraremos em contato para mais informações.</p> <p>Nome* Ex: João</p> <p>E-mail* Telefone*</p>	<p>APRENDA INGLÊS ONDE VOCÊ ESTIVER!</p> <p>Preencha agora o formulário e entraremos em contato para mais informações.</p> <p>Nome* Ex: João</p> <p>E-mail* teste@inteli.com</p> <p>Telefone* (00) 00000-0000</p> <p><input type="checkbox"/> Declaro que li, entendi e estou de acordo com o regulamento da Promoção e a política de privacidade da Wizard by Pearson.</p> <p>EU QUERO!</p>

- Testes de Interface:
 - validamos visualmente que a interface estava correta após a remoção do botão, comparando a nova interface com as imagens de referência (antes e depois), certificamo-nos de que a remoção do botão não afetou o layout geral da página.
- Testes Funcionais:
 - realizamos testes de envio do formulário de contato, para isso utilizamos um e-mail de teste (teste@inteli.com) e um número de telefone fictício para simular uma submissão real. Com isso, verificamos no backend que os dados submetidos foram corretamente armazenados e processados sem erros.
- Testes de Acessibilidade:
 - asseguramos que a página continuava acessível para todos os usuários, verificando que a remoção do botão não impactou a usabilidade do site.

2. Mudança no design da campanha e na posição do formulário

Especificamente, em relação à centralização do banner da promoção, o redimensionamento do banner foi feito para preencher o espaço vazio deixado pela mudança do formulário. Essa mudança está alinhada com a identidade visual da marca, pois não foram alterados elementos do banner, apenas foi redimensionado, mantendo a identidade da campanha visual criada pela Wizard. A centralização do banner visa melhorar a experiência do usuário, garantindo uma disposição visualmente agradável e equilibrada.

As evidências dos testes incluem capturas de tela da página antes e depois das alterações para comparar a disposição visual dos elementos, logs que mostram o envio e processamento dos dados do formulário, confirmando a funcionalidade, e relatórios de testes de acessibilidade, demonstrando que a página continua acessível para todos os usuários.

Mudanças significativas foram realizadas nas duas primeiras seções da página, incluindo a reorganização do formulário e das informações sobre o curso.

1. Centralização do Banner:

Passos Seguidos:

- Revisão do design da página para identificar áreas de melhoria.
- Implementação das alterações visuais e estilísticas, incluindo ajustes de layout.
- Adição de tags e alterações de CSS para centralizar o banner na primeira seção da página.

Testes/Validações:

- Comparação visual antes e depois das modificações.
- Feedback dos usuários sobre a experiência de navegação após as alterações.

2. Alteração da Posição do Formulário:

Passos Seguidos:

- Alteração da posição do formulário no código HTML para a segunda seção da página.

Testes/Validações:

- Verificação de que o formulário foi movido com sucesso e que continua funcional.

3. Alteração do Elemento de Informações sobre o Curso:

Passos Seguidos:

- Modificações no layout, texto e ícones do elemento de informações sobre o curso.
- Remoção da parte grifada do texto inicial, removendo o vermelho que estava sob o "Wizard On" no texto inicial.
- Alteração do texto inicial, removendo o texto que estava abaixo da parte destacada.
- Alteração do ícones, criando um ícone para cada tópico apresentado sobre o curso.
- Alteração dos textos do cards, trazendo uma abordagem mais imperativa e clara ao texto, para facilitar o entendimento das informações e persuadir o usuário.
- Em termos de código foi realizado o antigo elemento de lista utilizado, com todos os tópicos e adicionada uma imagem no local, sendo carregada no lugar da antiga lista.

Testes/Validações:

- Verificação visual das alterações e teste de compreensão das informações pelo usuário.

Seção 1

ANTES

Seção 2



The screenshot shows the Wizard On website before changes. The main banner features a woman and a child, with the text 'MATRICULOU, GANHOU' and '3 MESES DE ACESSO A UMA PLATAFORMA DE STREAMING PARA CURTIR COM A SUA MÃE'. The registration form on the right is titled 'APRENDA INGLÊS ONLINE COM AULAS AO VIVO <3' and includes a 'PARTICIPE!' button. The phone number '11 4004-5032' is displayed. The form fields are labeled with numbers 1 through 7.

Wizard ON: aprenda inglês de onde você estiver!

Conecte-se com sua turma, pratique o idioma e tenha suporte personalizado do seu professor. Supere desafios e aprenda inglês mais rápido!

- Aulas online e ao vivo**
São 02 horas de aula por semana, 100% ao vivo e online.
- Material didático físico**
Para você exercitar a escrita com os exercícios e com os conteúdos da aula.
- Conversation club**
Encontros mensais online, para você praticar o idioma com os outros alunos.
- Sala de aula virtual**
Ambiente virtual de aprendizado com a sua turma, para você interagir enquanto aprende o idioma.
- Professores dedicados**
Professor dedicado à sua turma, que te conhece pelo nome e te ajuda a superar desafios no idioma.
- Avaliações Internacionais Sem Custo**
Tenha acesso à testes internacionais para acompanhar o seu progresso, além da certificação internacional Pearson English International Certificate*.

DEPOIS



The screenshot shows the Wizard On website after changes. The main banner features a man and a woman, with the text 'MATRICULOU, GANHOU' and '1 MÊS DE ACESSO A UM APP DE MÚSICA PARA CURTIR A DOIS'. The registration form on the right is titled 'APRENDA INGLÊS ONDE VOCÊ ESTIVER!' and includes a 'EU QUERO!' button. The phone number '11 4004-5032' is displayed. The form fields are labeled with numbers 1 through 7.

Wizard On: Aprenda inglês de onde você estiver!

Aulas online e ao vivo
São duas horas de aula por semana, totalmente ao vivo e online.

Sala de aula virtual
Interaja com a sua turma e aprenda o idioma enquanto isso.

Material didático físico
Você pode exercitar sua escrita com os exercícios e com os conteúdos da aula.

Professores dedicados
Professores exclusivos para a sua turma, que te conhecem de perto e te ajudam a superar seus desafios.

Clube de conversação
Você pode ter encontros mensais online, para praticar o idioma com os outros alunos de maneira mais livre.

Avaliações internacionais sem custo
Você pode fazer testes internacionais para acompanhar o seu progresso e ter acesso à certificação internacional da Pearson English International Certificate*.

É possível visualizar que a imagem do depois da seção 1, há uma alteração no botão de "Participe" para "Eu Quero":

Passos Seguidos:

- Modificação da funcionalidade do botão para redirecionar para as informações do curso e para o formulário, que antes apenas descia para o formulário que já estava na primeira seção, sendo praticamente um botão com uma funcionalidade imperceptível.

Testes/Validações:

- Teste de cliques no botão para garantir que ele direciona corretamente até o formulário.
- Botão que vai até o formulário (após a imagem): é uma alteração na posição e visibilidade do botão que leva o usuário ao formulário. Seria importante testar se essa nova localização e formato do botão impactam positivamente na taxa de conversão.
- Exclusão da seção de contato: remover essa seção pode simplificar o fluxo do usuário e evitar possíveis distrações. Seria interessante avaliar se essa exclusão melhora a taxa de envio do formulário.
- Remoção do coração no texto: a remoção desse ícone pode ter um efeito sutil, e está ligada a um design mais limpo no texto.
- Aumento do banner da campanha: destacar mais a imagem principal pode chamar mais a atenção do usuário, então é importante medir se isso se reflete em melhores taxas de conversão.
- Mudança da posição do formulário: alterar o posicionamento do formulário pode influenciar a interação do usuário, então é essencial testar e validar se essa modificação traz melhorias.

Sendo assim, todas as modificações propostas na Proposta B foram implementadas no código-fonte do site. Utilizamos um sistema de controle de versão, como o Git, para gerenciar as alterações e garantir uma implantação controlada.

Portanto, serão realizados testes A/B controlados para cada uma dessas alterações que estão em nossa Proposta B, monitorando métricas-chave como taxa de envio do formulário, tempo de permanência na página, cliques, entre outras. Dessa forma, será possível identificar quais mudanças trazem os melhores resultados para os objetivos do negócio para a Wizard On, que visa o aumento na taxa de conversão.

4. Testes/Validações

Após a implantação das modificações, realizamos testes de funcionalidade para garantir que todas as partes do site estejam funcionando conforme o esperado.

O primeiro teste que realizamos, foi o envio do formulário de inscrição para verificar se os dados são recebidos corretamente pelo backend e se o usuário recebe uma confirmação de envio. Para isso, utilizamos um telefone fictício e o e-mail para teste: "teste@inteli.com".

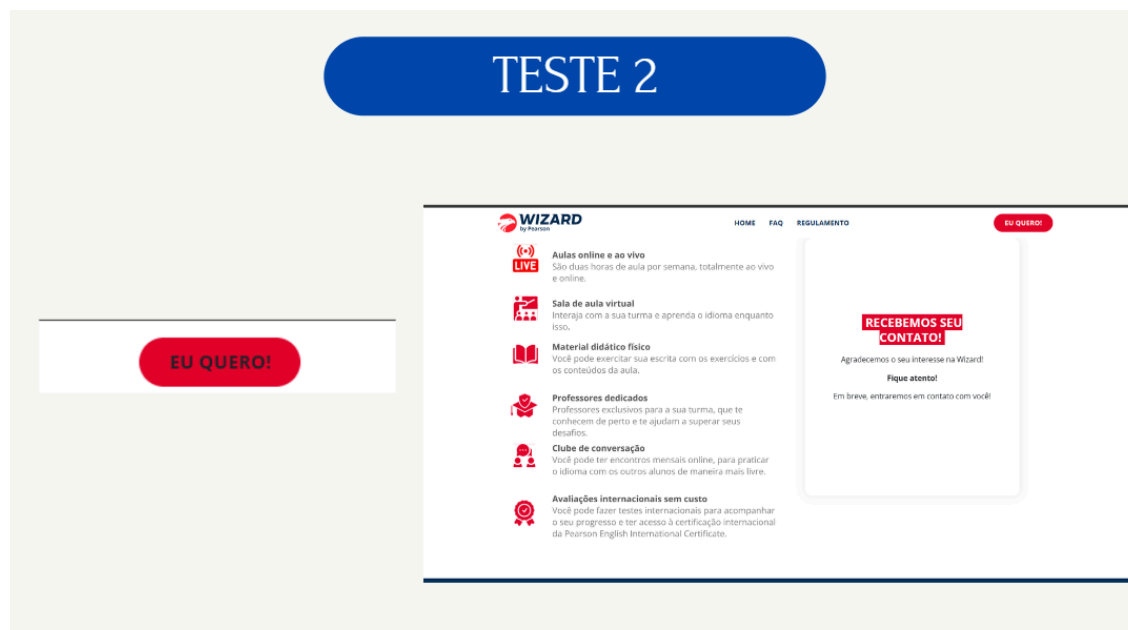


The screenshot displays a web interface for a test. At the top, a blue rounded rectangle contains the text "TESTE 1". Below this, on the left, is a contact form with two input fields: "E-mail*" containing "teste@inteli.com" and "Telefone*" containing "(00) 00000-0000". Below the fields is a checkbox with the text "Declaro que li, entendi e estou de acordo com o [regulamento da Promoção](#) e a [política de privacidade](#) da Wizard by Pearson." To the right of the form is a white box with a red header "RECEBEMOS SEU CONTATO!". Below the header, the text reads: "Agradecemos o seu interesse na Wizard!", "Fique atento!", and "Em breve, entraremos em contato com você!".

Portanto, nesse teste pode-se notar que após o envio do formulário, apareceu a mensagem: "RECEBEMOS SEU CONTATO!", confirmando que o envio do formulário foi realizado com sucesso, e trazendo uma mensagem para o usuário de que ele foi enviado e um agradecimento pelo interesse na Wizard. Além disso, a mensagem comunica que em breve a empresa entrará em contato com o usuário interessado.

Já o segundo teste realizado, foi o da funcionalidade do botão "EU QUERO!", ou seja, foi alterado de "PARTICIPE", para "EU QUERO" no código, devido a mudança da posição do formulário, uma vez que agora esse botão leva para as informações do curso também que estão junto ao formulário em sua nova posição.

Na versão desktop, os usuários clicam no botão "Participe" e acham que não está funcionando, pois ele leva ao formulário que já está no primeiro banner da página, trazendo uma funcionalidade que pode passar despercebida por alguns. Sendo assim, na nossa proposta B, há uma mudança da posição do formulário, logo, o botão "EU QUERO" quando clicado, irá redirecionar o usuário até a seção do formulário da página e até a seção das informações sobre o curso que está ao lado.



Portanto, nesse teste clicamos no botão "EU QUERO" e realmente a sua funcionalidade estava funcionando de forma correta, levando até a seção de preenchimento do formulário e até as informações sobre o curso de inglês da Wizard On.

5. Conclusão

Após a implantação das modificações, realizamos testes de funcionalidade para garantir que todas as partes do site estejam funcionando conforme o esperado. Sendo assim, foram realizados testes como o envio do formulário de inscrição para verificar se os dados são recebidos corretamente pelo backend e se o usuário recebe uma confirmação de envio; e o teste da funcionalidade do botão "EU QUERO".

Logo, foram verificadas se todas as alterações estão em conformidade com as especificações e requisitos estabelecidos na Proposta B, garantindo que as mudanças visuais e estilísticas estejam alinhadas com a identidade visual da marca e que não haja desvios significativos em relação ao design original.

Isso nos permitirá avaliar se as modificações realizadas contribuem para uma experiência mais informativa e acessível, bem como se resultam em uma maior taxa de conversão e satisfação do usuário. Será possível com comparações dos resultados dos testes com as hipóteses estabelecidas na Proposta B para determinar se foram validadas ou não.

É importante ressaltar que durante todo o processo de teste e validação, registramos evidências das modificações realizadas, dos resultados dos testes e das conclusões alcançadas, com: capturas de tela, registros de testes, registros de erros encontrados e quaisquer outras informações relevantes.

Portanto, após concluir todos os testes e validar as modificações, a página é considerada pronta para ser homologada. O responsável pela homologação revisa as evidências registradas e, se tudo estiver em conformidade, dá a aprovação final para que a página seja disponibilizada em ambiente de homologação.