

# Intrdução

Neste documento, apresentamos a análise de custo do projeto de otimização da página de conversão da Wizard On, uma modalidade de ensino online oferecida pela Wizard by Pearson. O objetivo principal deste projeto é aumentar a taxa de conversão de visitantes em leads. Para alcançar esse objetivo, a iniciativa visa implementar testes A/B, visando identificar e validar as melhores práticas de design, conteúdo e estrutura da landing page, com o intuito de elevar tanto a qualidade quanto a quantidade de leads gerados.

Uma análise de custo é essencial para entendermos os gastos associados a este projeto específico. Isso envolve a identificação e o cálculo de todos os custos diretos e indiretos, incluindo recursos humanos, materiais, equipamentos, serviços externos, entre outros. É importante ressaltar que o projeto está planejado para uma duração total de 10 semanas, com cada desenvolvedor dedicando 2 horas de trabalho por dia para sua execução.

## Custo do projeto

Para esta análise de custo, foi considerado como premissa que a Wizard contrataria uma consultoria para a execução do projeto, envolvendo um total de 5 pessoas. Abaixo está a lista de participantes do desenvolvimento, seus papéis e salários, os quais já incluem os impostos pagos. Os salários foram baseados em dados do site [br.talent.com](https://br.talent.com), e os links específicos estarão disponíveis nas referências.

### 1. Desenvolvedores Front-end (júnior)

- Número de pessoas: 2
- Horas por semana: 10
- Taxa por hora: R\$ 15,39
- Custo semanal: R\$ 153,9
- Custo de cada desenvolvedor: R\$ 923,4
- Custo total (6 semanas): R\$ 1846,8

## 2. Desenvolvedor FullStack (júnior)

- Número de pessoas: 2
- Horas por semana: 10
- Taxa por hora: R\$18,46
- Custo semanal: R\$184,60
- Custo de cada desenvolvedor (6 semanas): R\$1.107,60
- Custo total (6 semanas): R\$2.215,20

## 3. Gerente de Projetos (júnior)

- Número de pessoas: 1
- Horas por semana: 10
- Taxa por hora: R\$ 12.31
- Custo semanal: R\$ 123,1
- Custo total (10 semanas): R\$ 1.231

**Observação:** Durante a evolução do projeto, os desenvolvedores front-end e Full-stack se alternavam nas atividades, resultando em sua alocação para um período de trabalho de 6 semanas.

## Custo total

O custo total é calculado somando os custos individuais de cada grupo de profissionais ao longo das semanas de trabalho. Durante as 10 semanas do projeto, os custos associados aos recursos humanos envolvidos são os seguintes:

- Desenvolvedores Front-end: R\$ 1.846,80
- Responsável pela simulação: R\$ 2.215,20
- Gerente de Projetos: R\$ 1.231,00

Portanto, o custo é de:

**Custos** = R\$ 1.846,80 + R\$ 2.215,20 + R\$ 1.231,00

**Custos = R\$ 5.293,00**

## Retorno sobre o Investimento (ROI)

O ROI, ou Retorno sobre o Investimento, é uma métrica que avalia a eficiência financeira de um investimento em relação ao seu custo. Basicamente, ele indica o quanto de retorno financeiro um investimento proporciona em comparação com o seu custo inicial.

Agora, aplicando essa definição aos dados fornecidos:

O projeto visa otimizar a página de conversão da Wizard On para aumentar a taxa de conversão de visitantes em leads que são 3.120 milhões por ano. O teste ficará ao ar por 15 dias, ocasionando cerca de 130 mil visitantes. Considerando que para o Teste A/B 94% dos usuários (122 mil) verão a página A e 6% dos usuários (8 mil) verão a página B a taxa de pessoas impactadas com o teste é pouca comparada ao total.

Sem o teste A/B, a conversão é de 5%, resultando em 400 leads. Com o teste A/B, supõe-se um aumento de 7% na conversão, resultando em 560 leads. Isso gera um ganho adicional de 160 leads.

Supondo uma taxa de matrícula de 1% para esses leads adicionais, temos 2 matrículas adicionais a cada 15 dias. Considerando um ganho mensal de R\$300 por matrícula adicional, o ganho anual seria de R\$7200. Levando em conta que a página B se torna a página principal no mês seguinte, com uma taxa de conversão de 7%, temos uma conversão de 1820 leads por mês.

Apresenta-se o cálculo realizado para o ROI:

Para calcular o ROI, subtraímos o custo total do projeto do ganho financeiro adicional e dividimos pelo custo total do projeto.

$$\text{ROI} = (\text{Ganho adicional} - \text{Custo do projeto}) / \text{Custo do projeto}$$

$$\text{ROI} = ((\text{R\$ } 7.200,00 - \text{R\$ } 5.293,00) / \text{R\$ } 5.293,00) * 100 = 36,05\%$$

Tempo necessário para pagar o projeto :

Dado que o ganho mensal adicional por matrícula é de R\$300 e que são 2 matrículas adicionais a cada 15 dias.

Tempo para pagar o projeto = Custo total do projeto / (Ganho mensal adicional por matrícula \* Número de matrículas adicionais por período)

$$\text{Tempo para pagar o projeto} = \text{R\$}5.293,00 / (\text{R\$}300 * 2) = 8,82 \text{ meses}$$

## Conclusão

Após analisar os custos e benefícios associados ao projeto da Wizard On, podemos concluir que embora haja um aumento esperado nas matrículas devido à implementação dos testes A/B, o retorno sobre o investimento (ROI) é positivo. Isso indica que, financeiramente, o projeto gerou lucro dentro do período considerado.

Apesar do ganho adicional de 160 leads proporcionado pelo teste A/B, o aumento nas matrículas resultante desse ganho foi suficiente para compensar o investimento total no projeto. Com a projeção de dois leads adicionais matriculados a cada 15 dias, o retorno financeiro foi significativo o bastante para cobrir os custos do projeto.

O cálculo do ROI revela que o projeto gerou lucro, apresentando um retorno positivo de aproximadamente 36,05%. Além disso, estimamos que o projeto se pagaria em cerca de 8,82 meses, o que sugere um período relativamente curto para recuperar o investimento inicial.

Portanto, a iniciativa de aumentar a taxa de conversão de visitantes em leads foi bem-sucedida em gerar um retorno positivo sobre o investimento. Considerando esses aspectos, podemos concluir que o projeto foi eficaz e proporcionou benefícios financeiros significativos.

**Observações:** Os custos do projeto não incluíram o ambiente de implementação da landing page, uma vez que está fora do escopo atual do projeto. O foco atual é a aplicação da simulação de Monte Carlo e a realização das mudanças na landing page para a implementação do teste A/B, com análise dos resultados. Além disso, os dados de conversão utilizados foram retirados do TAPI e dos arquivos de dados fornecidos pela Wizard, os quais podem ser acessados no drive compartilhado da turma.

## Referências

Talent.com. Salário de Desenvolvedor Full Stack Júnior. Disponível em:

<<https://br.talent.com/salary?job=desenvolvedor+full+stack+j%C3%BAnior>>. Acesso em: 22 maio 2024.

Talent.com. Salário de Gestor de Projetos Júnior. Disponível em:

<<https://br.talent.com/salary?job=gestor+de+projetos+junior>>. Acesso em: 22 maio 2024.

Talent.com. Salário de Front End Júnior. Disponível em:

<<https://br.talent.com/salary?job=front+end+junior>>. Acesso em: 22 maio 2024.