

Relatório de Implementação Teste A/B

1. Introdução

Wizard On é uma modalidade relativamente nova no portfólio da Wizard, criada durante a pandemia com o objetivo de quebrar as barreiras geográficas e proporcionar um ensino/experiência de qualidade online, equiparável à excelência da aula presencial.

Este relatório documenta a implementação de um teste A/B realizado para a Pearson By Wizard com o objetivo principal de aumentar a taxa de conversão de leads a partir do envio de formulários no site da Wizard sobre o curso de inglês. Cada grupo da sala desenvolveu uma proposta B, totalizando cinco versões diferentes para comparação. O processo começou com simulações de Monte Carlo, desenvolvidas no Colab, utilizando dados de campanhas específicas (Dia das Mães, Dia dos Pais, férias de julho e volta às aulas). Esses dados incluíam a quantidade de pessoas que acessaram a página e a quantidade de envio de formulários.

Com base nisso, cada grupo criou sua proposta B, iniciando com um redesign no Figma e implementando as alterações diretamente no código de produção em HTML e CSS. O teste A/B destinou 30% dos usuários para as novas páginas, distribuídos igualmente entre as cinco propostas (6% para cada grupo). Este relatório documenta detalhadamente todo o processo de implementação, incluindo desafios enfrentados e soluções adotadas.

2. Objetivo do Teste

No objetivo do teste, iniciamos primeiramente definindo o propósito do teste A/B, que seria principalmente o aumento da taxa de conversão, assim como também quais hipóteses gostaríamos de testar.

Objetivos principais:

- Aumentar a taxa de conversão da página em 7% (usuário para lead);

- Aumentar em Q2 o volume de leads gerados em Q1 em 15%;
- Trazer uma melhor usabilidade para os usuários no site.

3. Configuração do Teste

3.1 Variáveis

- **Variáveis Independentes:** Modificações no design e na funcionalidade da landing page (Proposta A vs. Proposta B)
- **Variáveis Dependentes:** Taxa de conversão de usuário para lead, volume de leads gerados.

3.2 Público-alvo

- Visitantes da landing page do Wizard On.

3.3 Tamanho da Amostra

- Determinado com base em simulações de Monte Carlo, considerando campanhas sazonais (Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados e Férias);
- Além disso, é levado em consideração todos os visitantes da landing page do Wizard On, levando em consideração que 30% dos visitantes vão visualizar as propostas B, criadas pelos grupos da sala. Levando em consideração que a sala possui 5 grupos, 6% foram destinados para cada equipe.

3.4 Método de Aleatorização

- Visitantes serão randomizados para as versões A (controle) e B (tratamento) da landing page. Sendo 70% para a versão A e 30% para a versão B.

3.5 Duração do Teste

- Período de 2 semanas. Sendo 30% destinado para a proposta B, ou seja, 6% de teste para cada grupo da turma.

4. Execução do Teste

4.1 Implementação Técnica

- Utilização de ferramentas de teste A/B integradas ao sistema da Wizard On;
- Código e scripts disponíveis para revisão, como por exemplo método de monte Carlo;
- Design no Figma sobre a nova versão para o site, ou seja, a proposta B;
- A equipe da Pearson irá subir as páginas das propostas B para os usuários visualizarem, ou seja, após colocarmos em produção a nova versão, já terão acessos e com isso, dados sobre o comportamento dos usuários na página da proposta B.

4.2 Cronograma

Sprint 1: 16/04 - 26/04

- Análise Preliminar;
- Blueprint do Serviço;
- Matriz de Risco e PESTEL;
- Análise exploratória avançada.

Sprint 2: 29/04 - 10/05

- Simulação de Monte Carlo;
- Canvas Proposta de Valor;

Sprint 3: 13/05 - 24/05

- Proposição do Teste A/B;
- Análise Financeira e Plano de Comunicação.
- Proposta B para teste A/B.

Sprint 4: 27/05 - 07/05

- Plano de coleta de resultados;
- Análise preliminar dos resultados;
- Relatório de implementação do teste A/B.
- **Início do Teste:** 05 de Junho de 2024.

Sprint 5:

- **Término do Teste:** 17 de Junho de 2024.
- Execução teste A/B;
- Documentação final;
- Apresentação final.

4.3 Configuração para subir em produção

Passo 1: configuração do servidor no filezilla

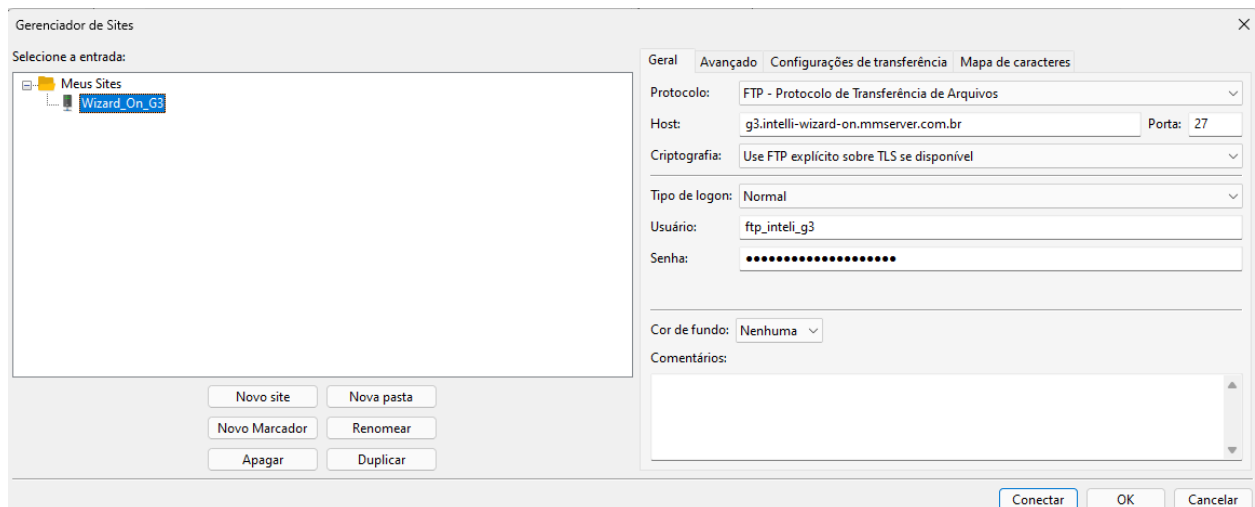


Imagem 1

O Gerenciador de Sites no FileZilla é uma ferramenta que permite configurar e gerenciar conexões FTP a diferentes servidores.

1. Abrir o Gerenciador de Sites:

- Abra o FileZilla e clique no ícone de "Gerenciador de Sites" ou use o atalho Ctrl+S para abrir o Gerenciador de Sites.

2. Criar um Novo Site:

- Na janela do Gerenciador de Sites, clique no botão **Novo site** para criar uma nova entrada para o servidor FTP.
- Renomeie a nova entrada conforme necessário. No caso, foi renomeado para "Wizard_On_G3".

3. Configurar os Detalhes do Servidor:

- **Protocolo:** Selecione o protocolo de transferência de arquivos. Aqui está selecionado "FTP - Protocolo de Transferência de Arquivos".
- **Host:** Insira o endereço do servidor FTP. No caso, o host é **g3.intelli-wizard-on.mmserver.com.br**.

- **Porta:** Insira o número da porta do servidor FTP. No caso, é a porta 27.
- **Criptografia:** Selecione o tipo de criptografia a ser utilizado. Aqui, está configurado para "Use FTP explícito sobre TLS se disponível", o que garante uma transferência segura dos dados.
- **Tipo de logon:** Escolha o tipo de autenticação. Está configurado como "Normal", o que significa que o usuário e a senha serão usados para autenticação.
- **Usuário:** Insira o nome de usuário para acessar o servidor FTP. No caso aqui é ftp_inteli_g3.
- **Senha:** Insira a senha correspondente ao usuário. A senha é mascarada na imagem para segurança.

4. Salvar e Conectar:

- Após inserir todas as configurações, clique em Conectar para se conectar imediatamente ao servidor ou clique em OK para salvar a configuração e conectar mais tarde.

Passo 2: substituição dos arquivos do servidor pelos arquivos locais

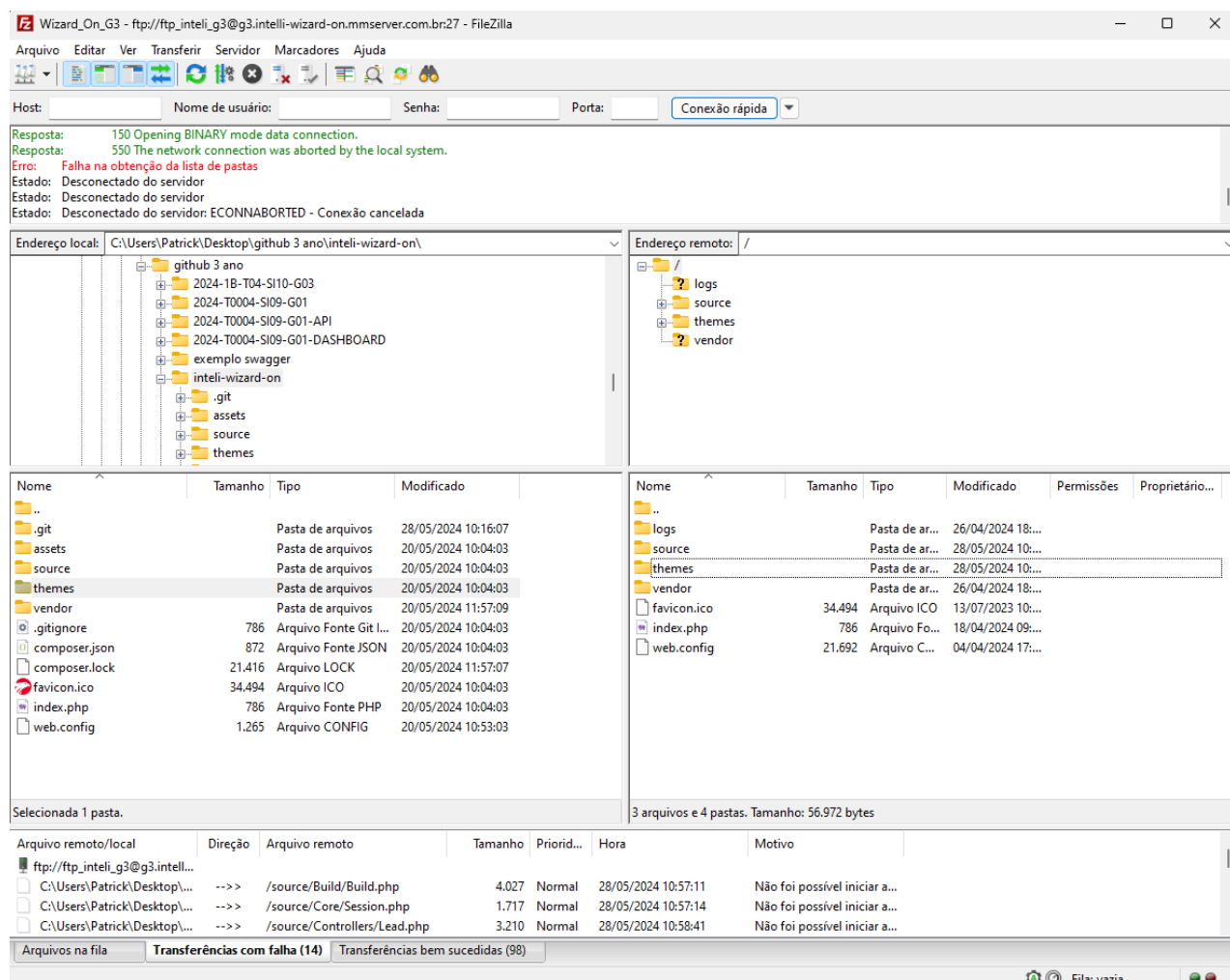


Imagem 2

A substituição dos arquivos no servidor pelos arquivos locais no FileZilla envolve a transferência dos arquivos do seu computador para o servidor FTP. A imagem fornecida mostra o processo em andamento e alguns problemas de transferência. Vamos detalhar os passos necessários:

1. Conexão ao Servidor FTP:

- **Conectar ao servidor:** Utilizando as configurações feitas no passo anterior, conecte-se ao servidor FTP clicando em "Conectar" no Gerenciador de Sites.

- **Status da conexão:** Na parte superior da janela, você verá o status da conexão. A imagem mostra que a conexão foi estabelecida, mas também que houve alguns problemas de transferência.

2. Navegação e Preparação:

- **Painel à esquerda (Endereço Local):** Este painel mostra o diretório local do seu computador. Navegue até a pasta que contém os arquivos que deseja enviar para o servidor. No caso, a pasta é `C:\Users\Patrick\Desktop\github\3 ano\inteli-wizard-on`.
- **Painel à direita (Endereço Remoto):** Este painel mostra os diretórios e arquivos no servidor FTP. Navegue até a pasta de destino onde os arquivos locais serão enviados. No caso aqui é a raiz do servidor (`/`).

3. Transferência de Arquivos:

- **Selecionar Arquivos Locais:** No painel esquerdo, selecione os arquivos e pastas que deseja enviar para o servidor. Você pode selecionar múltiplos arquivos/pastas segurando Ctrl ou Shift enquanto clica nos itens.
- **Arrastar e Soltar:** Arraste os arquivos selecionados do painel esquerdo para o painel direito, soltando-os na pasta de destino no servidor.
- **Transferências:** FileZilla iniciará a transferência dos arquivos. As transferências bem-sucedidas serão listadas na parte inferior da janela em "Transferências bem sucedidas". As transferências que falharam aparecerão em "Transferências com falha".

4. Resolver Problemas de Transferência:

- **Verificar mensagens de erro:** A imagem mostra erros como "Não foi possível iniciar a transferência". Para resolver isso:

- **Rever a conexão:** Assegure-se de que a conexão não foi interrompida e que você ainda está autenticado no servidor.
- **Permissões:** Verifique se você tem as permissões necessárias para escrever/alterar arquivos no diretório de destino no servidor.
- **Espaço em disco:** Certifique-se de que há espaço suficiente no servidor para os novos arquivos.
- **Reiniciar a transferência:** Tente reiniciar a transferência dos arquivos que falharam clicando com o botão direito sobre eles na lista de transferências com falha e selecionando "Reprocessar".

5. Verificar Arquivos Substituídos:

- **Confirmação:** Após a transferência, verifique se todos os arquivos foram corretamente substituídos. Você pode fazer isso navegando no painel direito (servidor) e verificando as datas de modificação e tamanhos dos arquivos para confirmar que as novas versões foram carregadas.

Nome	Tamanho	Tipo	Modificado	
..				
.git		Pasta de arquivos	28/05/2024 10:16:07	
assets		Pasta de arquivos	20/05/2024 10:04:03	
source		Pasta de arquivos	20/05/2024 10:04:03	
themes		Pasta de arquivos	20/05/2024 10:04:03	
vendor		Pasta de arquivos	20/05/2024 11:57:09	
.gitignore	786	Arquivo Fonte Git I...	20/05/2024 10:04:03	
composer.json	872	Arquivo Fonte JSON	20/05/2024 10:04:03	
composer.lock	21.416	Arquivo LOCK	20/05/2024 11:57:07	
favicon.ico	34.494	Arquivo ICO	20/05/2024 10:04:03	
index.php	786	Arquivo Fonte PHP	20/05/2024 10:04:03	
web.config	1.265	Arquivo CONFIG	20/05/2024 10:53:03	

6 arquivos e 5 pastas. Tamanho: 59.619 bytes

Imagem 3

Nome	Tamanho	Tipo	Modificado	Permissões	Proprietário...
..					
logs		Pasta de ar...	26/04/2024 18:...		
source		Pasta de ar...	28/05/2024 10:...		
themes		Pasta de ar...	28/05/2024 10:...		
vendor		Pasta de ar...	26/04/2024 18:...		
favicon.ico	34.494	Arquivo ICO	13/07/2023 10:...		
index.php	786	Arquivo Fo...	18/04/2024 09:...		
web.config	21.692	Arquivo C...	04/04/2024 17:...		

3 arquivos e 4 pastas. Tamanho: 56.972 bytes

Imagem 4

A substituição dos arquivos do servidor pelos arquivos locais, foi feita arrastando os arquivos da imagem 3 para themes, conforme mostra a imagem 4.

Além disso, a lista de arquivos modificados, é a seguinte:

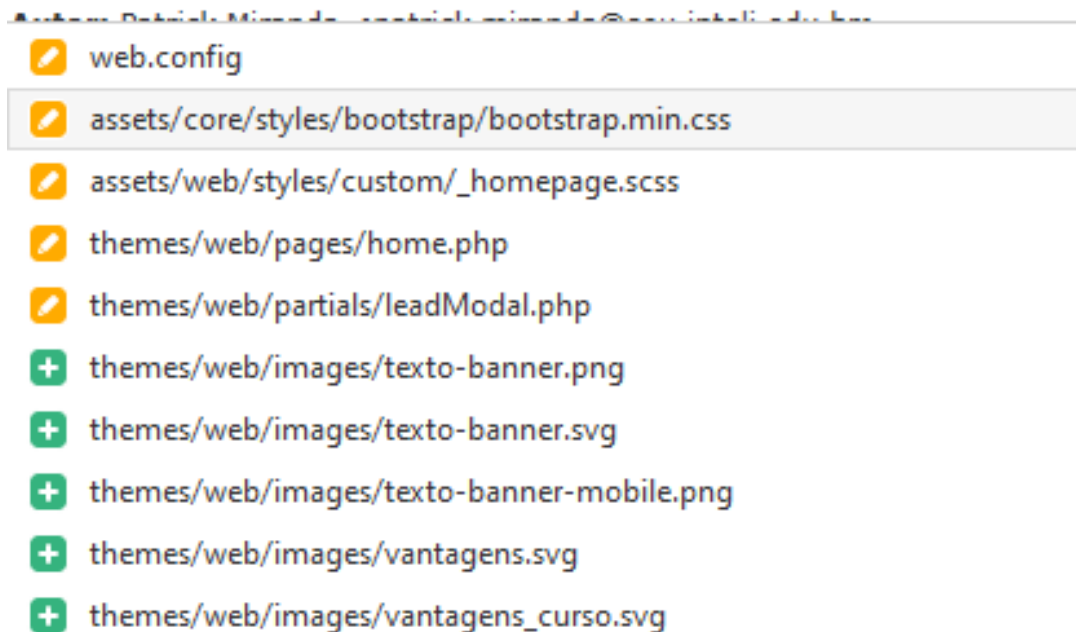


Imagem 5

A lista de arquivos modificados apresenta um total de 10 arquivos que foram alterados. A maioria dos arquivos está relacionada à página inicial do site, como o arquivo themes/web/pages/home.php e o arquivo themes/web/partials/leadModal.php. Além disso, a lista também inclui arquivos de imagem, como themes/web/images/texto-banner.png e themes/web/images/vantagens_curso.svg, que podem ter sido atualizados com novas imagens e designs.

Detalhes dos arquivos modificados:

- **web.config:** configura o servidor web e pode ter sido atualizado com novas configurações ou parâmetros.

- **assets/core/styles/bootstrap/bootstrap.min.css:** contém o estilo CSS do framework Bootstrap, que pode ter sido atualizado com novas regras ou correções de bugs.
- **assets/web/styles/custom/_homepage.scss:** contém o estilo CSS personalizado da página inicial do site, que pode ter sido atualizado com novas regras ou layouts.
- **themes/web/pages/home.php:** contém o código HTML da página inicial do site, que pode ter sido atualizado com novo conteúdo, funcionalidades ou layouts.
- **themes/web/partials/leadModal.php:** contém o código HTML do modal de lead, que pode ter sido atualizado com novo conteúdo, funcionalidades ou layouts.
- **+themes/web/images/texto-banner.png:** atualizada com um novo design.
- **+themes/web/images/texto-banner.svg:** atualizada com um novo design.
- **+themes/web/images/texto-banner-mobile.png:** atualizada com um novo design para dispositivos móveis.
- **+themes/web/images/vantagens.svg:** atualizada com novos ícones nos textos sobre as vantagens do curso na sessão do site.
- **+themes/web/images/vantagens_curso.svg:** atualizada com novos ícones e texto para as vantagens do curso.

Evidência do site em homologação

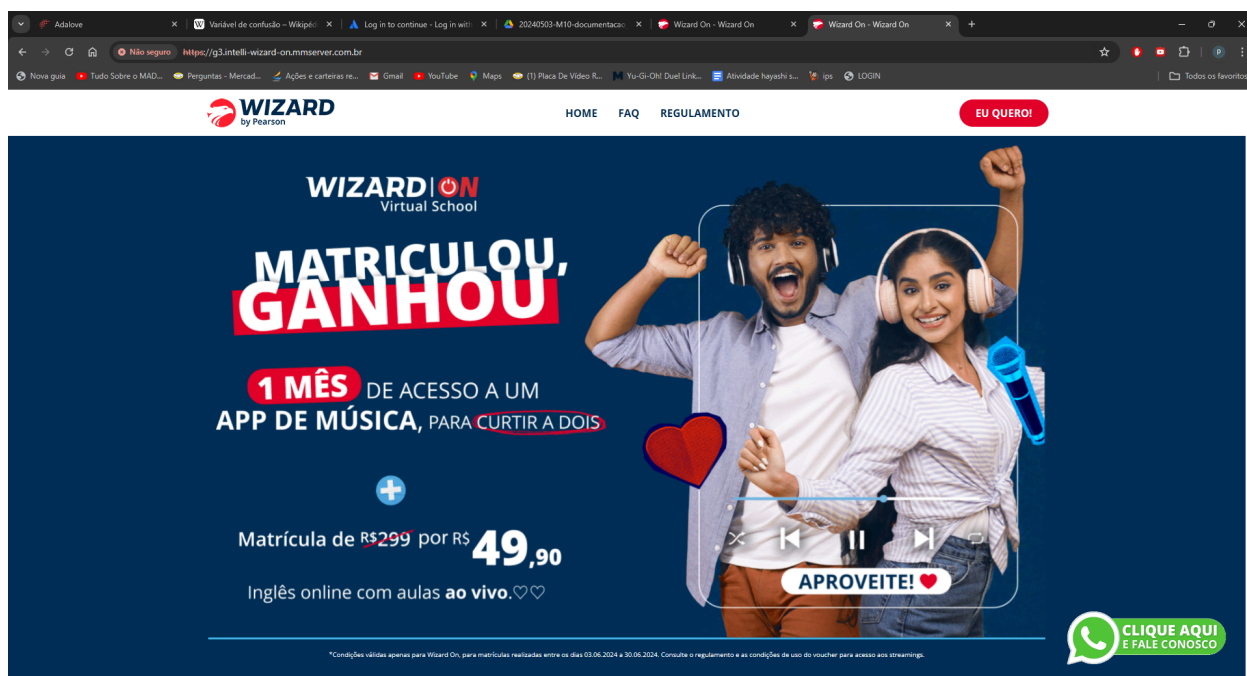


Imagem 6

Link do site: <https://g3.intelli-wizard-on.mmserver.com.br/>

A imagem fornecida é uma captura de tela da página principal do site "Wizard On" da Pearson, que está atualmente em fase de homologação. A página apresenta uma campanha promocional com as seguintes características e elementos visuais:

Detalhes da Campanha Promocional

- **Título Principal:** "Matriculou, Ganhou"
 - O título é destacado em letras grandes e em uma cor chamativa (vermelho e branco) para atrair a atenção dos visitantes.
- **Oferta Promocional:**
 - "1 mês de acesso a um app de música, para curtir a dois"
 - A oferta destaca um benefício adicional para novos matriculados, visando aumentar a taxa de conversão de leads.

- **Detalhes de Preço:**

- "Matrícula de R\$299 por R\$49,90"
- O preço original é riscado, destacando o preço promocional reduzido para incentivar a ação imediata.

- **Descrição do Curso:**

- "Inglês online com aulas ao vivo"
- Enfatiza o formato do curso, que é online e ao vivo, garantindo a interatividade e a qualidade da experiência de aprendizado.

Elementos Visuais

- **Imagem:**

- A imagem mostra duas pessoas jovens e felizes, usando fones de ouvido, o que sugere uma experiência agradável e moderna associada ao aprendizado de inglês.

- **Botões de Ação:**

- "Eu Quero!" - Um botão vermelho chamativo no canto superior direito, incentivando a inscrição imediata.
- "Aproveite!" - Um botão adicional próximo ao coração, reforçando a chamada para ação.

- **Contato Rápido:**

- Um botão verde de WhatsApp no canto inferior direito ("Clique Aqui e Fale Conosco"), facilitando o contato direto com a equipe de suporte.

Rodapé

- **Informações Legais e Condições:**

- Pequeno texto no rodapé mencionando que as condições são válidas apenas para o Wizard On, com a data de validade da promoção e uma nota sobre as condições de uso do voucher para acesso aos streamings.

Avaliação e Feedback

- **Design:**

- O design é atrativo e bem organizado, com uma clara hierarquia visual que direciona a atenção do visitante para as informações mais importantes.

- **Clareza:**

- As informações sobre a promoção, o valor reduzido da matrícula e o benefício adicional são apresentados de forma clara e direta.

Próximos Passos

- **Teste e Validação:**

- Realizar testes de usabilidade para garantir que todos os elementos funcionem corretamente em diferentes dispositivos e navegadores.
- Validar a eficácia dos botões de chamada para ação e verificar se estão gerando a quantidade esperada de leads.

- **Ajustes Finais:**

- Considerar qualquer feedback recebido durante a fase de homologação para realizar ajustes e otimizações antes do lançamento oficial.

Esta evidência visual é importante para documentar o estágio atual do projeto, uma vez que mostra que já está em um ambiente de homologação, e assim, assegurar que todos os elementos estão alinhados com os objetivos do teste A/B e a estratégia de conversão de leads da Wizard On.

5. Análise dos Dados

5.1 Coleta de Dados

- Utilização de ferramentas analíticas para monitoramento de interações dos usuários com a landing page, para isso, utilizamos o Looker Studio, pois lá é possível visualizar as informações de acessos nas páginas da proposta B.

5.2 Métodos Estatísticos

- Testes de significância estatística (t-test);
- Análise de intervalos de confiança;
- Essas análises estatísticas podem ser realizadas a partir dos dados que estão sendo colocados no Looker Studio, ou seja, dados sobre:
 - A qual grupo aquela página pertence;
 - Quantidade de acesso de usuários;
 - Quantidade de envio de formulários.

Além disso, receberemos mais dados para comparar a nossa proposta B que fizemos nessa sprint com a versão atual da Wizard On que é a versão A.

5.3 Resultados Brutos

- Dados coletados incluem número de visitantes, leads gerados, e interações com elementos da página.

6. Resultados

6.1 Comparação de Desempenho

- **Versão B (Tratamento):** O desempenho pós-modificações foi de 14,10%, sendo um total de 11 leads a partir do preenchimento do formulário.

6.2 Comparação de Desempenho dos grupos

grupo	data_inicial	data_final	sessions	numero_leads	taxa_conversao
g1	04/06/2024	06/06/2024	88	8	9.09
g2	04/06/2024	06/06/2024	47	12	25.53
g3	04/06/2024	06/06/2024	78	11	14.10
g4	04/06/2024	06/06/2024	59	7	11.86
g5	04/06/2024	06/06/2024	49	9	18.37

Imagem 7

- **Número de conversão das propostas B:**
 - Grupo 1: 8 leads através de formulário
 - Grupo 2: 12 leads através de formulário
 - Grupo 3: 11 leads através de formulário
 - Grupo 4: 7 leads através de formulário
 - Grupo 5: 9 leads através de formulário

6.3 Interpretação dos Resultados

- Foi notado que por conta da distribuição das páginas para testes serem aleatórias, alguns grupos receberam uma amostra maior de usuários na landing page da proposta B.
- A análise dos resultados confirmou que as hipóteses de aumento da taxa de conversão foram validadas para os grupos 2 e 3, que mostraram um aumento significativo em comparação com a versão A. Outros grupos mostraram melhorias, mas não foram estatisticamente tão significativas.

- Uma hipótese para que a nossa conversão não esteja tão alta, é o fato de que pelo que nos foi informado, o hubspot não captura os dados de leads convertidos pelo whatsapp, além disso, na versão mobile, a primeira informação de contato que aparece para os usuários, é o botão fale conosco pelo whatsapp.
- Identificação da versão B que apresentou a maior melhoria na taxa de conversão em comparação com a versão A.
- Insight sobre o comportamento do usuário, ou seja análise das interações dos usuários com cada versão, destacando elementos que contribuíram para o aumento ou diminuição da conversão.

7. Conclusões e Recomendações

7.1 Conclusões

- Resultados mostram a eficácia das modificações na versão B;
- A partir desse momento que as páginas já estão sendo distribuídas para os usuários com a proposta B, receberemos mais dados para validarmos os nossos testes e observar se está acontecendo de fato o aumento nas taxas de conversão.

7.2 Recomendações

- Recomendações para futuras implementações: sugestões baseadas nos resultados obtidos e nos desafios enfrentados, visando otimizar futuros testes A/B.
- Impacto esperado nas estratégias de marketing e UX: como os insights obtidos podem influenciar a abordagem da empresa em relação ao design e marketing digital.

8. Anexos

8.1 Implementação das Alterações

Wizard by Pearson

HOME FAQ REGULAMENTO

1 Botão que vai até o formulário (após a imagem)

2 Exclusão dessa sessão de contato

3 Remoção do coração no texto

4 Adição dos ícones das Plataformas de Streaming

5 Possibilidade de se tornar um botão que vai para o formulário

6 Aumento da imagem da campanha

7 Mudança da posição junto com o formulário na página

Imagem 8

ANTES

Ligue agora **11 4004-5032**

**APRENDA INGLÊS ONLINE
COM AULAS AO VIVO <3**

Preencha agora o formulário e entraremos em contato para mais informações.

Nome*
Ex: João

E-mail*
teste@inteli.com

Telefone*
(00) 00000-0000

☐ Declaro que li, entendi e estou de acordo com o [regulamento da Promoção](#) e a [política de privacidade](#) da Wizard by Pearson.

APROVEITE!

DEPOIS

**APRENDA INGLÊS
ONDE VOCÊ ESTIVER!**

Preencha agora o formulário e entraremos em contato para mais informações.

Nome*
Ex: João

E-mail*
teste@inteli.com

Telefone*
(00) 00000-0000

☐ Declaro que li, entendi e estou de acordo com o [regulamento da Promoção](#) e a [política de privacidade](#) da Wizard by Pearson.

EU QUERO!

Imagem 9

ANTES

Seção 1

Seção 2



Wizard ON: aprenda inglês de onde você estiver!

Conecte-se com sua turma, pratique o idioma e tenha suporte personalizado do seu professor. Supere desafios e aprenda inglês mais rápido!

- Aulas online e ao vivo**
São 02 horas de aula por semana, 100% ao vivo e online.
- Material didático físico**
Para você exercitar a escrita com os exercícios e com os conteúdos da aula.
- Conversation club**
Encontros mensais online, para você praticar o idioma com os outros alunos.
- Sala de aula virtual**
Ambiente virtual de aprendizado com a sua turma, para você interagir enquanto aprende o idioma.
- Professores dedicados**
Professor dedicado à sua turma, que te conhece pelo nome e te ajuda a superar desafios no idioma.
- Avaliações Internacionais Sem Custo**
Tenha acesso à testes internacionais para acompanhar o seu progresso, além da certificação internacional Pearson English International Certificate*.

DEPOIS



Wizard On: Aprenda inglês de onde você estiver!

- LIVE Aulas online e ao vivo**
São duas horas de aula por semana, totalmente ao vivo e online.
- Sala de aula virtual**
Interaja com a sua turma e aprenda o idioma enquanto isso.
- Material didático físico**
Você pode exercitar sua escrita com os exercícios e com os conteúdos da aula.
- Professores dedicados**
Professores exclusivos para a sua turma, que te conhecem de perto e te ajudam a superar seus desafios.
- Clube de conversação**
Você pode ter encontros mensais online, para praticar o idioma com os outros alunos de maneira mais livre.
- Avaliações internacionais sem custo**
Você pode fazer testes internacionais para acompanhar o seu progresso e ter acesso à certificação internacional da Pearson English International Certificate*.

APRENDIA INGLÊS ONDE VOCÊ ESTIVER!

Preencha agora o formulário e entraremos em contato para mais informações.

Nome*

E-mail*

Telefone*

☐ Declino que li, entendi e estou de acordo com o Regulamento da Wizard ON e a política de privacidade da Wizard by Pearson.

EU QUERO!

Imagem 10

9. Plano de Contingência

Riscos e Mitigações

- Risco:** Falha na implementação técnica.
 - Mitigação:** Testes rigorosos em ambiente de staging antes do deploy.

- **Risco:** Resistência dos usuários às novas mudanças.
 - **Mitigação:** Comunicação clara sobre os benefícios das mudanças.

Procedimentos de Interrupção

- Se o teste apresentar problemas significativos, reverter rapidamente para a versão A utilizando os scripts de rollback preparados.

10. Validação de Dados

Verificação de Integridade

- Revisão completa dos dados coletados para garantir precisão.
- Cruzamento de dados com diferentes fontes para validação.

Controle de Qualidade

- Auditorias regulares durante o período do teste.
- Relatórios detalhados para garantir que os dados estejam completos e precisos.

11. Feedback das Partes Interessadas

Comentários e Sugestões

- **Feedback positivo:** As partes interessadas elogiaram a clareza e eficiência do processo de implementação do teste A/B. Houve reconhecimento pela abordagem sistemática e pela transparência na comunicação dos objetivos e resultados esperados.
- **Sugestões:** Incluir reuniões de acompanhamento mais frequentes durante a execução do teste para garantir que todas as partes interessadas estejam atualizadas e possam fornecer feedback em tempo real.

Revisões e Aprovações

Todas as alterações propostas para as páginas da versão B foram revisadas e aprovadas pelos responsáveis técnicos e de negócios antes da implementação. Essa revisão incluiu uma análise detalhada das mudanças no design, funcionalidade e impacto esperado, garantindo que todas as modificações estivessem alinhadas com os objetivos do teste.

12. Análise de Longo Prazo

Monitoramento contínuo dos resultados após o término do teste, o monitoramento foi planejado para continuar por um período adicional de três meses para verificar a sustentabilidade dos ganhos em conversão observados durante o teste, ou seja, incluirá a coleta de dados sobre o comportamento dos usuários e a taxa de conversão ao longo do tempo.

Com base nos insights obtidos, foram planejados novos redesign da landing page, que são as propostas B que estão sendo distribuídas para os usuários em teste, focados em diferentes elementos da página e com o intuito de ser mais intuitivo e informativo, para que assim, seja possível o aumento da taxa de conversão de leads.

A análise de longo prazo ajudará a identificar áreas adicionais de melhoria e a desenvolver estratégias contínuas de otimização da página para manter e aumentar a taxa de conversão.