

nexus

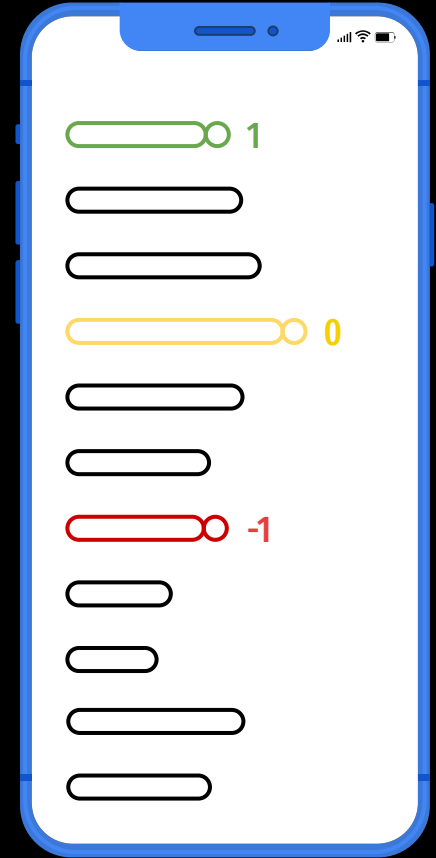
Conexão

Entre a Uber
e seus usuários



Desafio

Criar um modelo para
análise de sentimentos

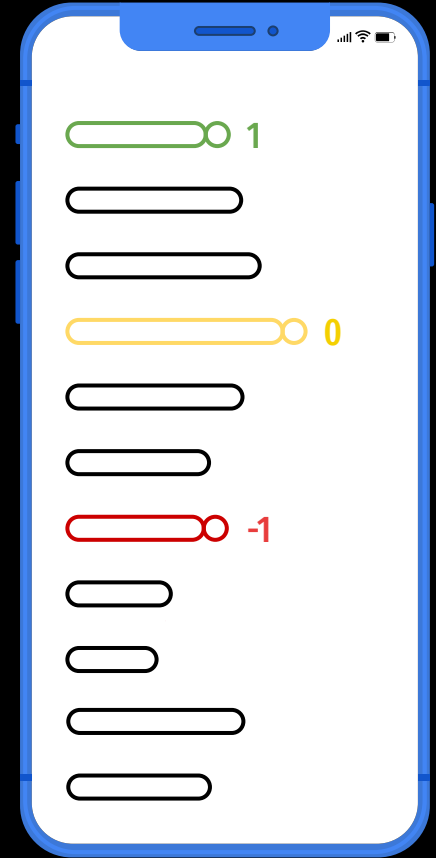


Desafio

Criar um modelo para
análise de sentimentos

Objetivo da Sprint

Entendimento de
negócios



Personas



BENÍCIO SILVA

Analista de mídias sociais

Explicar a persona



MAYA SMITH

Gerente de mídias sociais

Explicar a persona



Personas



GIOVANNI SILVA

Cientista de dados

Explicar a persona

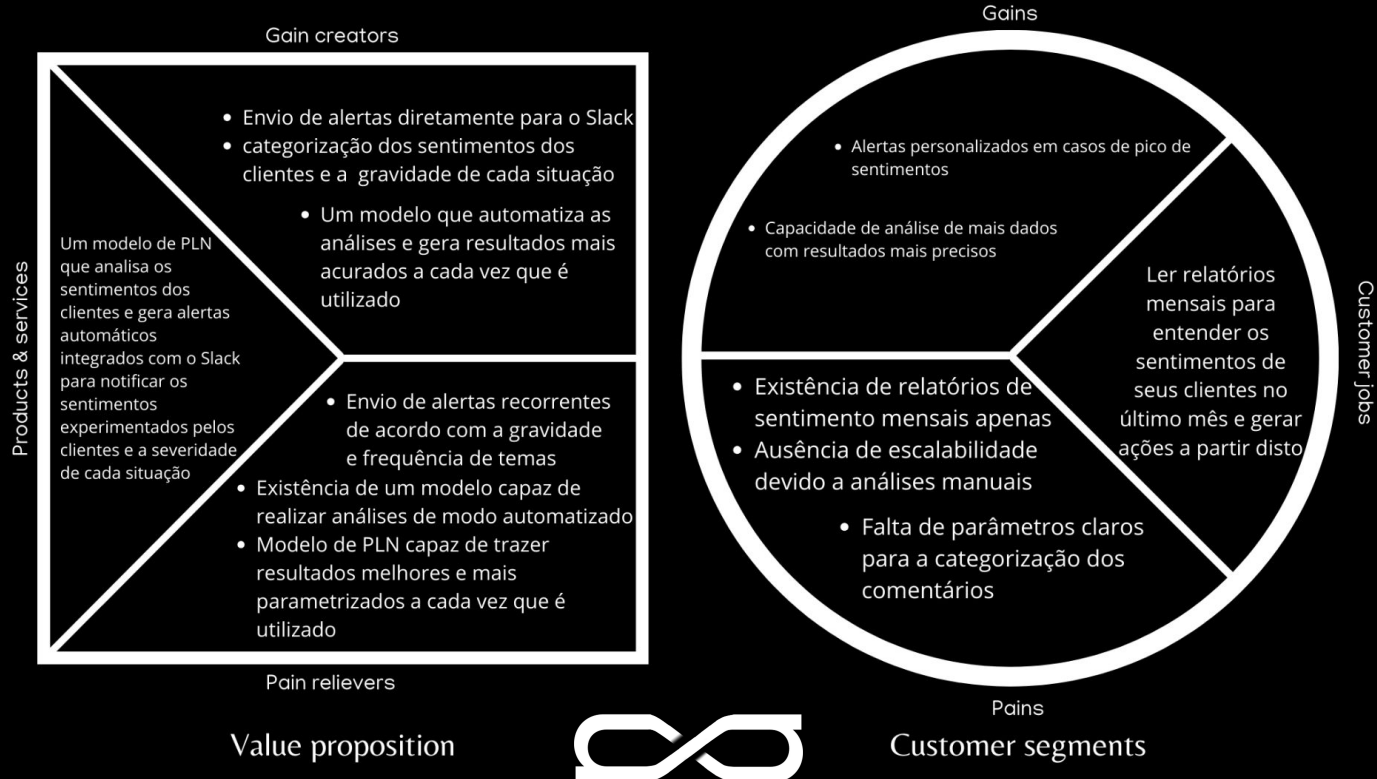
XX DRIVER LICENSE XX



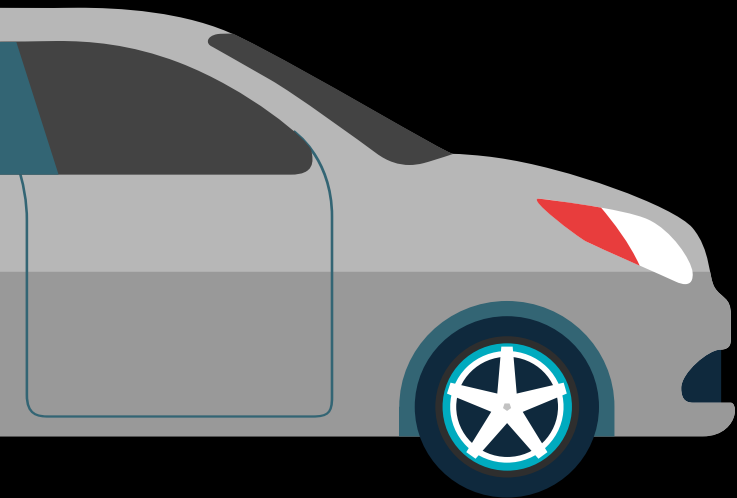
User Stories



Canvas Proposta de Valor



Canvas Proposta de Valor



Tarefas do usuário:

Ler relatórios mensais para entender os sentimentos de seus clientes no último mês e gerar ações a partir disto

Dores:

Falta de escalabilidade nas análises atuais e existência de relatórios mensais

Ganhos:

Análises com resultados mais precisos e presença de alertas personalizados



Canvas Proposta de Valor

Produtos e Serviços:

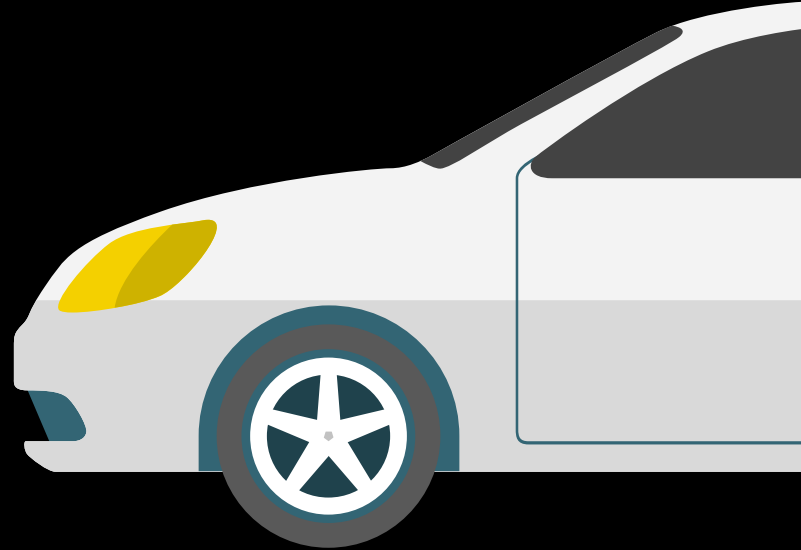
- Um modelo de análise de sentimentos & alertas integrados com o slack

Criadores de ganho:

- Análises automatizadas e categorização de sentimentos integrada com o Slack

Alívio de Dores:

- Modelo que faz análises automatizadas
- Envio de alertas de acordo com a recorrência e gravidade dos temas



Próximos passos

–

Bag Of Words

–

Documentação do modelo





Ana Martire



Daniel Zular



Davi Motta



Enzo Boccia



Erik Batista

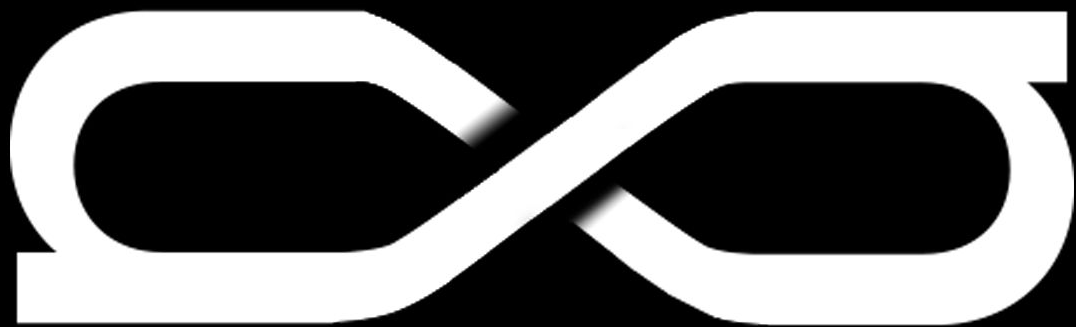


Lucas Barbosa



Paulo Octavio





nexus