

Stakeholders	Mensagem Chave	Canais de comunicação	Plano de Implementação	Medidas de sucesso	Cronograma
CEO da Volkswagen	Escopo e benefícios esperados pelos usuários finais e colaboradores	Ferramentas visuais de comunicação (Slides - Canva, Figma e Frontend)	Reuniões regulares para atualizar o progresso do projeto	70% de compreensão da utilização do projeto (Com base nos testes unitários)	Seguir o cronograma estabelecido no Adalove para andamento do projeto
Líderes das áreas da Volkswagen	Atualizações regulares sobre o progresso do projeto	Apresentação dos incrementos na Sprint Review	Encontros para alinhamento de resolução de obstáculos	Cumprimento dos prazos em comunhão equipe de desenvolvimento e parceiros	Ajustar e remapear a rota do desenvolvimento quando algo sair do previsto
Equipe Médica Volkswagen	Desafios e possíveis dificuldades que podem ser encontradas	E-mails para updates e/ou dúvidas	Ferramenta compartilhada (Monday/Drive) para armazenar as informações relevantes	Monitorar os feedbacks, caso tenha algum negativo atuar para solucioná-lo	Respeitar e se organizar para cumprir com os requisitos e terminar o projeto em 10 semanas
Desenvolvedores (Participam da implementação, mas não é o público alvo)	Trocas de feedbacks e sugestões por parte de todos os envolvidos	Documentações detalhadas	Plano de implementação de feedback contínuo		
		Reuniões semanais (Daily meets)	Agendas formais para esclarecimentos e feedbacks específicos (Avaliações)		
		Sumário Executivo	Acompanhamento e testes com os usuários para refatorar a solução (Testes Unitários)		