



Faculdade UnB Gama - FGA

Disciplina: Interação Humano Computador

Professor: André Barros de Sales

Matrícula: 202063300      Nome: João Pedro Rodrigues Morbeck

Tópico: Planejamento para avaliação de site - Framework Decide

## Introdução

Este documento visa utilizar o framework Decide para o planejamento da avaliação do site Detran GO, esta avaliação que é imprescindível para o entendimento da importância da disciplina de IHC e da boa usabilidade de um software, será analisado os problemas de acessibilidade e usabilidade do site citado anteriormente.

O framework escolhido traz como princípios: Determinar os objetivos, Explorar perguntas a serem respondidas, Escolher os métodos, Identificar as questões práticas, Decidir como lidar com questões éticas, Avaliar, interpretar e apresentar os dados.

## Determinar Objetivos

O site escolhido para o planejamento da avaliação é do Detran GO, com isso em mente, determinamos que os objetivos são identificar problemas de usabilidade, acessibilidade e navegabilidade.

## Explorar perguntas

Foi determinado às seguintes perguntas a serem respondidas, para definir se o site atende aos objetivos citados anteriormente:

- O site é fácil de navegar e entender?
- É fácil encontrar as informações que são buscadas?
- As informações se encontram de forma lógica e fácil de se entender?
- As funcionalidades do site são fáceis de usar?
- As páginas carregam rapidamente?
- O site é acessível para pessoas com deficiências? (visuais e/ou motoras)
- O site apresenta suporte para os usuário quando necessário?
- O site apresenta bugs ou erros durante seu uso?
- O site é compatível com outros navegadores e/ou dispositivos?

## Escolher o método

Para a avaliação do site do Detran GO, foi escolhido o método chamado avaliação heurística, devido às suas características que trazem facilidade para a avaliação.

## Identificar questões práticas

Quanto às questões práticas, fica em destaque ao preparo do avaliador, que precisará utilizar o site mencionado e descobrir na prática o que o usuário busca neste, para isso é

necessário cerca de dois dias para utilizar o site por completo, é necessário também um computador e um dispositivo móvel para avaliação de sua versão mobile e uma conexão estável com a internet.

## Questões éticas

Em relação às questões éticas, o avaliador irá agir como usuário, logo não haverá participação de terceiros, portanto os cuidados éticos serão responsabilidade unicamente do avaliador.

## Avaliação

Para a avaliação final, é feito a apresentação e interpretação dos dados em uma série de critérios de usabilidade, para que seja possível extrair conclusões fundamentadas em dados sobre quais pontos da interface do site do Detran GO devem ser melhorados.

Os critérios de usabilidade a serem avaliados são:

- Efetividade: A capacidade do usuário de concluir tarefas com sucesso no site
- Eficiência: a rapidez com que o usuário consegue realizar as tarefas no site.
- Satisfação: o nível de satisfação do usuário com o site e a experiência geral de uso.
- Consistência: a consistência das informações, elementos de design e comportamentos do site.
- Acessibilidade: a capacidade do site ser acessível a todos os usuários, independentemente de suas limitações.
- Performance: A rapidez com que as páginas do site são carregadas e a responsividade do site às ações do usuário.
- Compreensibilidade: o grau de clareza e entendimento das informações fornecidas no site.

A inspeção deve responder às questões seguindo o modelo demonstrado na figura 1 na qual é apresentada no artigo “Avaliação Heurística de Sítios na Web” - Cristiano Maciel <sup>1</sup> , José Luis T. Nogueira <sup>2</sup> , Leandro Neumann Ciuffo <sup>3</sup> , Ana Cristina Bicharra Garcia <sup>4</sup>.

**Tabela 4: Formulário para Avaliação Heurística – Prevenção de Erros**

<b>5. Prevenção de erros</b>		
<b>Verificação:</b> O usuário pode cometer erros que poderiam ser prevenidos? Os cursores podem ser posicionados somente em áreas editáveis pelo usuário e as áreas protegidas são completamente inacessíveis?		<b>Grau de Severidade:</b> <input type="checkbox"/> 0 - Sem importância <input type="checkbox"/> 1 - Cosmético <input type="checkbox"/> 2 - Simples <input checked="" type="checkbox"/> 3 - Grave <input type="checkbox"/> 4 - Catastrófico
<b>Natureza do problema:</b> <input type="checkbox"/> Barreira <input checked="" type="checkbox"/> Obstáculo <input type="checkbox"/> Ruído		
<b>Perspectiva do usuário:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Problema Geral <input type="checkbox"/> Problema Preliminar <input type="checkbox"/> Problema Especial		
<b>Perspectiva da tarefa:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Problema Principal <input type="checkbox"/> Problema Secundário		
<b>Perspectiva do Projeto:</b> <input type="checkbox"/> Problema Falso <input type="checkbox"/> Problema Novo <input type="checkbox"/> Não se aplica		
<b>Descrição do Problema:</b>  <u>Contexto:</u> O usuário acessou o sitio para efetuar uma compra de um produto ofertado em uma lista. Logo em seguida clicou sobre a imagem do produto e a tela da Figura 10 foi exibida.  <u>Causa:</u> O produto esta em falta, mesmo assim a opção para o usuário prosseguir o processo de compra permanece disponível.  <u>Efeito sobre o usuário:</u> Frustração dada a falsa impressão que o sitio proporciona.  <u>Efeito sobre a tarefa:</u> Perda de tempo na execução.  <u>Correção possível:</u> Desabilitar o botão “Colocar na Cesta” e o campo “Quantidade”. Dar destaque ao aviso de que o produto esta indisponível.		

Figura 1 - Exemplo de formulário de avaliação heurística

## Referências Bibliográficas

- [1] MACIEL, C. *et al.* Avaliação Heurística de Sítios na Web. Niterói, RJ: UFF, 2004.
- [2] BARBOSA, Simone e SILVA, Bruno. Interação Humano Computador. Brasil: Elsevier, 2010.