



Faculdade UnB Gama - FGA
Disciplina: Interação Humano Computador
Professor: André Barros de Sales
Matrícula: 211061510 Nome: Carlos Eduardo Souza

Planejamento de Avaliação - Portal da Nota Fiscal Eletrônica

Introdução

Neste documento está descrito o planejamento de avaliação do site NFE(Nota Fiscal Eletrônica), utilizando-se do framework DECIDE, para termos uma avaliação sistemática e precisa sobre o site, identificando problemas de usabilidade, acessibilidade e interação com o usuário. Dessa forma, os tópicos a seguir estão organizados da maneira como o framework DECIDE determina: Determinar os objetivos, Explorar perguntas a serem respondidas, (*Choose*) Escolher os métodos, Identificar as questões práticas, Decidir como lidar com questões éticas, (*Evaluate*) Avaliar, interpretar e apresentar os dados.

Determinar objetivos

O site escolhido é um portal público para emissão e consulta de notas fiscais eletrônicas. Os objetivos da avaliação é verificar se o sistema apoia adequadamente os usuários a atingirem sua usabilidade, experiência do usuário, acessibilidade ao executar diferentes tarefas. Nessa perspectiva, o que existe dentro do sistema só interessa à medida que determina o comportamento aparente deste e afeta a experiência do usuário durante a interação.

Explorar perguntas

As perguntas a serem respondidas foram selecionadas das 10 apresentadas na heurística de Nielsen:

- O site é compatível com a realidade de seus usuários ?
- O site mantém a consistência e padrões em todo seu domínio ?
- O site fornece informações ou ferramentas para evitar erros do usuário ?
- O site disponibiliza as informações de acordo com seu grau de importância, além de organizá-las de maneira intuitiva ?



Escolher o método

A avaliação heurística, método escolhido para avaliar o site, consiste na inspeção sistêmica, onde o avaliador coloca-se no lugar do usuário, para encontrar problemas de usabilidade em uma interface, levando em consideração os aspectos que podem impedir que o usuário realize o seu objetivo ou que apresente lentidão na realização da sua tarefa até mesmo uma reação negativa para o usuário.

Identificar questões práticas

O método de avaliação heurística não necessita de um usuário, o único material necessário é um computador com acesso a internet, 1 a 2 dias de avaliação e documentação do processo e dados coletados.

Questões éticas

Como o método não fornece contato direto com o usuário, as questões éticas serão mantidas intactas, pois todas as perguntas serão respondidas através de inspeção do próprio autor, sem contato direto com nenhum usuário.

Avaliação

Para avaliação realizaremos a inspeção no site buscando responder as perguntas estabelecidas anteriormente e utilizaremos uma estrutura, apresentada na figura 1, definida no artigo “Avaliação Heurística de Sítios na Web” - Cristiano Maciel 1 , José Luis T. Nogueira 2 , Leandro Neumann Ciuffo 3 , Ana Cristina Bicharra Garcia 4.

4. Consistência e padrões		
Verificação: Os itens são agrupados logicamente e os padrões de formatação são seguidos consistentemente em todas as telas da interface?		Grau de Severidade: () 0 - Sem importância () 1 - Cosmético (X) 2 - Simples () 3 - Grave () 4 - Catastrófico
Natureza do problema: () Barreira () Obstáculo		(X) Ruído
Perspectiva do usuário: (X) Problema Geral () Problema Preliminar		() Problema Especial
Perspectiva da tarefa: () Problema Principal (X) Problema Secundário		
Perspectiva do Projeto: () Problema Falso () Problema Novo		() Não se aplica
Descrição do Problema: <u>Contexto:</u> O usuário acessou a página principal da seção “Pós-Graduação” do sítio (Figura 9a) e logo em seguida clicou no link “Cursos de pós-graduação” (Figura 9b). <u>Causa:</u> Diferentes páginas do mesmo sítio possuem padrões visuais diferentes. <u>Efeito sobre o usuário:</u> Desconforto e breve desorientação. <u>Efeito sobre a tarefa:</u> Nenhum <u>Correção possível:</u> Padronizar as páginas do sítio, seguindo uma mesma identidade visual.		

Figura 1 - Exemplo de formulário de avaliação heurística



Referências bibliográficas

1. MACIEL, C. *et al.* Avaliação Heurística de Sítios na Web. Niterói, RJ: UFF, 2004.
2. BARBOSA, Simone e SILVA, Bruno. Interação Humano Computador. Brasil: Elsevier, 2010.