

Interação Humano Computador

Rodrigo Fonseca Rodrigues

(211062722)

Professor: André Barros de Sales

Avaliação de Site Portal GOV

Gama

2023

Avaliação

Introdução: A avaliação heurística de Nielsen é um método de avaliação de usabilidade que utiliza um conjunto de heurísticas (diretrizes de usabilidade) para identificar problemas de usabilidade em um sistema. Vamos aplicar essa abordagem à avaliação do site <https://www.gov.br/pt-br> usando as heurísticas de Nielsen:

1. Visibilidade do Status do Sistema:

O site não fornece comandos claros de progresso durante a navegação, como barras de carregamento ou mensagens informativas, podendo causar frustração aos usuários, principalmente os que tem internet mais lentas. O recomendado é implementar indicadores visuais de carregamento e mensagens informativas para manter os usuários cientes do status do sistema.

Verificação: O usuário sabe identificar cada elemento da interface? Os termos da interface seguem convenções estabelecidas no domínio?	Grau de Severidade: () 0 - Sem importância (x) 1 - Cosmético () 2 - Simples () 3 - Grave () 4 - Catastrófico
Natureza do problema: () Barreira (x) Obstáculo () Ruído	
Perspectiva do usuário: (X) Problema Geral () Problema Preliminar () Problema Especial	
Perspectiva da tarefa: () Problema Principal (X) Problema Secundário	
Perspectiva do Projeto: () Problema Falso () Problema Novo (X) Não se aplica	

2. Relação entre o Sistema e o Mundo Real:

O site fornece informações e serviços relacionados ao governo brasileiro, mas o conteúdo costuma utilizar terminologia técnica e complexa. Isso pode causar dificuldades de compreensão para usuários com menor conhecimento do assunto. Simplificando essa linguagem ficaria melhor para o usuário.

3. Controle e Liberdade do Usuário:

A navegação do site é fácil, com poucas opções de personalização ou flexibilidade de escolha. Os usuários têm uma percepção reduzida de controle sobre a experiência. Dando aos usuários mais opções de personalização, como preferências de idioma, áreas de interesse ou a capacidade de personalizar sua página inicial.

4. Consistência e Padrões:

Certos elementos principais do site, como a barra de navegação, podem não ser visualmente consistentes por todas as páginas exploradas. Podendo em si confundir alguns usuários.

5. Reconhecimento ao Invés de Memorização:

O site muitas vezes exige que os usuários se lembrem de nomes ou termos de serviços específicos, em vez de fornecer pistas ou sugestões contextuais durante a interação. Fornece sugestões e dicas contextuais para orientar os usuários, principalmente quando se trata de serviços específicos.

6. Flexibilidade e Eficiência de Uso:

O site não oferece atalhos de teclado ou funcionalidades avançadas para usuários experientes, o que pode tornar a navegação mais demorada.

7. Projeto estético e minimalista:

O design do site pode ser considerado um pouco carregado, com muitas informações e elementos visuais em algumas páginas, o que pode distrair os usuários.

8. Prevenção de Erros:

O site não fornece confirmação ou aviso antes de realizar uma ação irreversível, como enviar um formulário. Isso pode fazer com que os usuários cometam erros sem chance de corrigi-los.

9. Ajuda aos Usuários a Reconhecerem, Diagnosticar e Recuperar-se de Erros:

Quando os usuários cometem erros, as mensagens de erro nem sempre são claras ou fornecem informações úteis, dificultando a compreensão do problema. Fornecendo as mensagens de erro mais informativas e instruções claras sobre como corrigir o erro podemos arrumar esse problema.

10. Ajuda e Documentação:

O site não apresenta uma seção de ajuda ou documentação para auxiliar os usuários na resolução de problemas ou no entendimento de recursos.

Conclusão

Em conclusão, a avaliação heurística detalhada do site <https://www.gov.br/pt-br> revela várias áreas de melhoria em relação à usabilidade e à experiência do usuário. Embora o site do governo brasileiro forneça informações e serviços essenciais, a aplicação das heurísticas de Nielsen destacou alguns desafios que podem ser abordados para aprimorar a qualidade da interação dos usuários com o site.

Referencias:

BARBOSA, S. D. J.; SILVA, B. S. d. Interação Humano-Computador. 1. ed. Editora Elsevier, 2010. Disponível em: <https://leanpub.com/ihc-ux>

MACIEL, Cristiano; NOGUEIRA, José Luis T.; CIUFFO, Leandro Neumann; GARCIA, Ana Cristina Bicharra. Avaliação Heurística de Sítios na Web. Instituto de Computação - Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói – RJ.