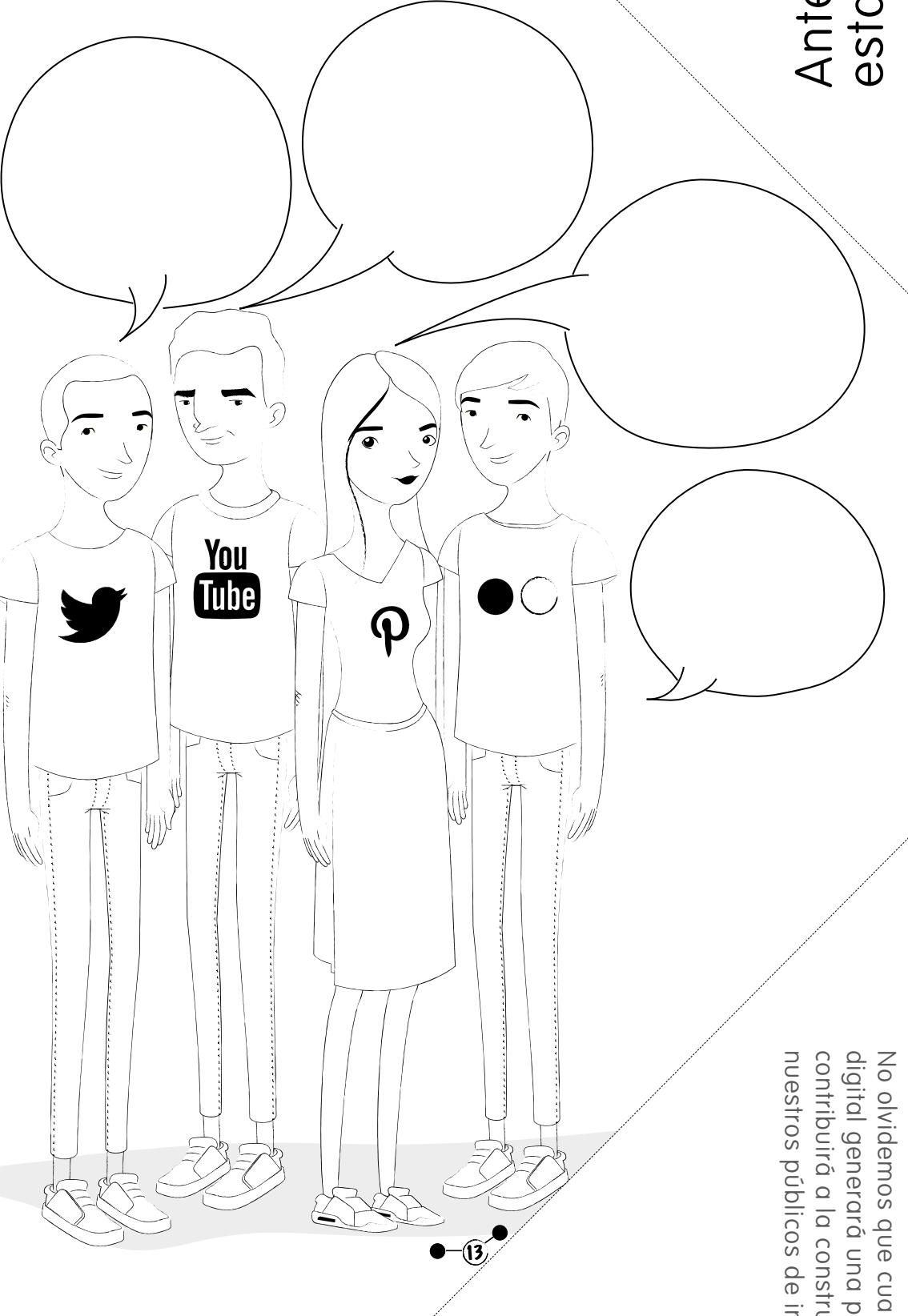
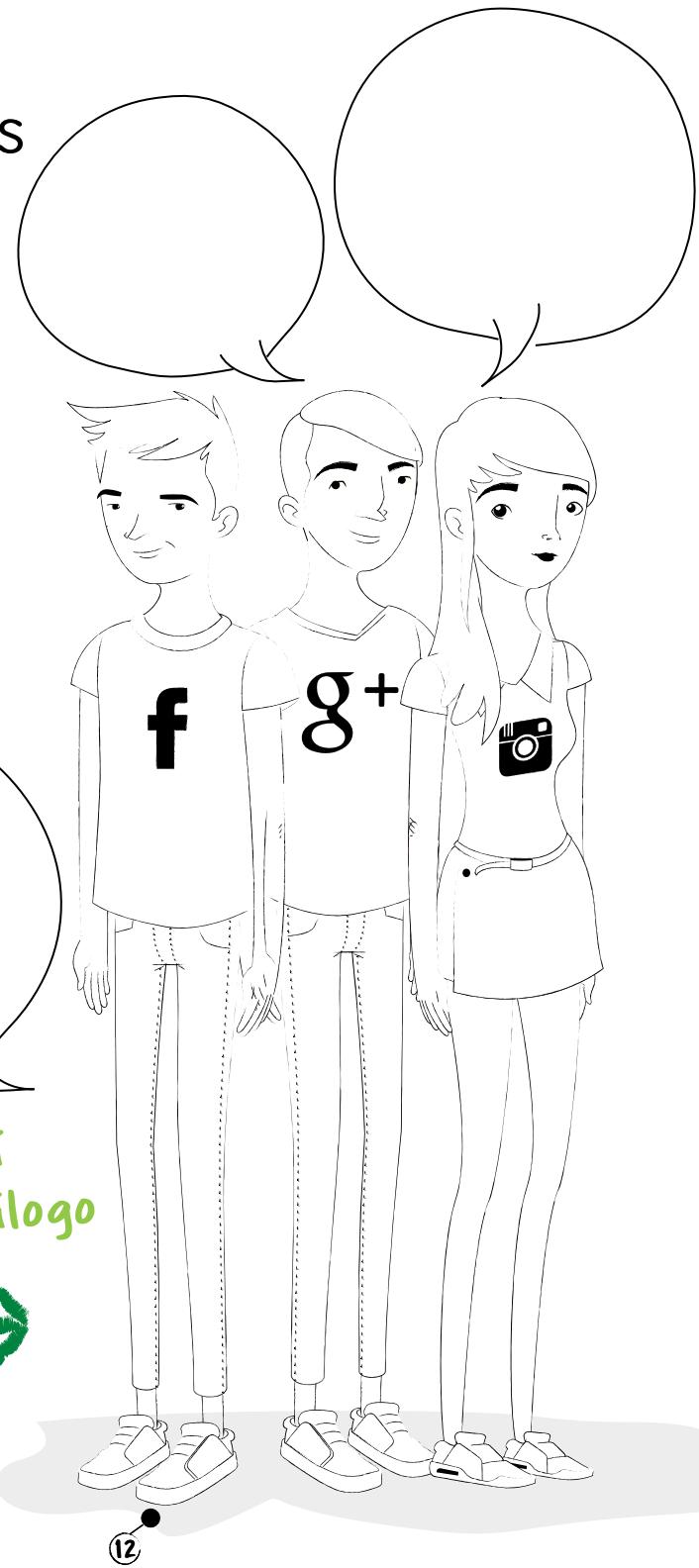
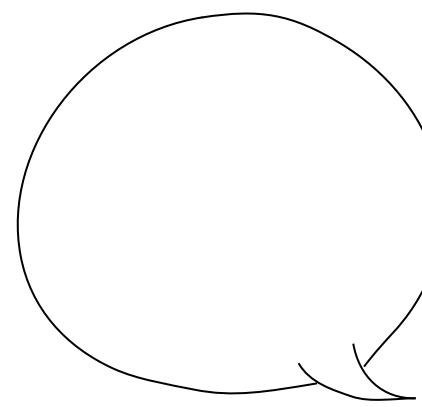


esta la estructura del CC
Antes del CC

Las redes sociales y sus personalidades

Haz una revisión rápida de las redes sociales de tu marca y escribe lo que cada una de ellas dice según sus publicaciones y la manera en que se relaciona con sus públicos.
¿Qué encontraste? ¿Qué puedes inferir de lo que viste? ¿Puedes dar una apreciación concreta?

Manual de Puntos de Contacto



Esos chicos de ahí esperan por su diálogo en esta escena.



12

13

No olvidemos que cada digital generará una pequeña contribución a la construcción de nuestros públicos de in

alcanzar nuestros objetivos siempre a la gestión de

Punto de Contacto Estrategia

ninar los puntos de contacto nos permitirá saber los canales que usaremos para relacionarnos y sus objetivos, además podemos conocer la forma como la gente interactúa con nuestra marca, con el fin de corroborar la efectividad de una forma más certera y real.

Por medio de los puntos de contacto podemos materializar nuestra estrategia corporativa, y al tenerla articulada bajo un modelo coordinado tendremos mayor posibilidad de ser efectivos. Hacer seguimiento de las metas nos ayudará a implementar acciones de mejoramiento para vos estratégicos, apuntando la reputación corporativa.

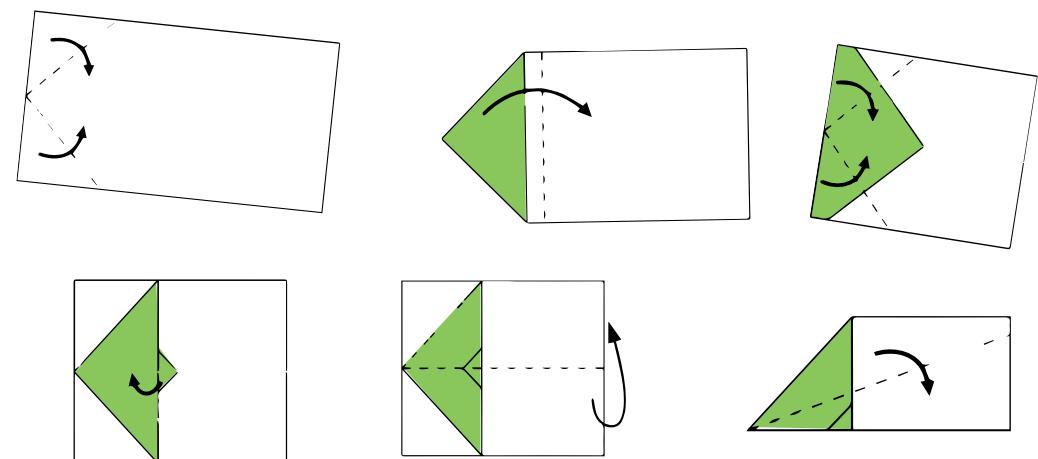
Si queremos tener acción en el mundo es necesario tener una buena percepción que al final nos permita mejorar la reputación de la marca.

• 14

Une las puntas de la página **para encontrar un mensaje**

La genialidad de los puntos de contacto es que nos dan la oportunidad de lograr experiencias de marca acertadas, un momento o espacio que sea útil y de fácil recordación para tu público, tanto que siempre quiera regresar y compartir con los demás.

Cuando tienes tus puntos de contacto definidos todo toma sentido, así como estas pestañas al ser unidas para compartirte este consejo.



Si te antojaste de seguir doblando hojas, puedes intentar hacer este sencillo origami, que como al unir puntos de contacto, puede generarte mucha diversión.

• 15