

“Panorama de Mercado e Carreira de Web Analytics”

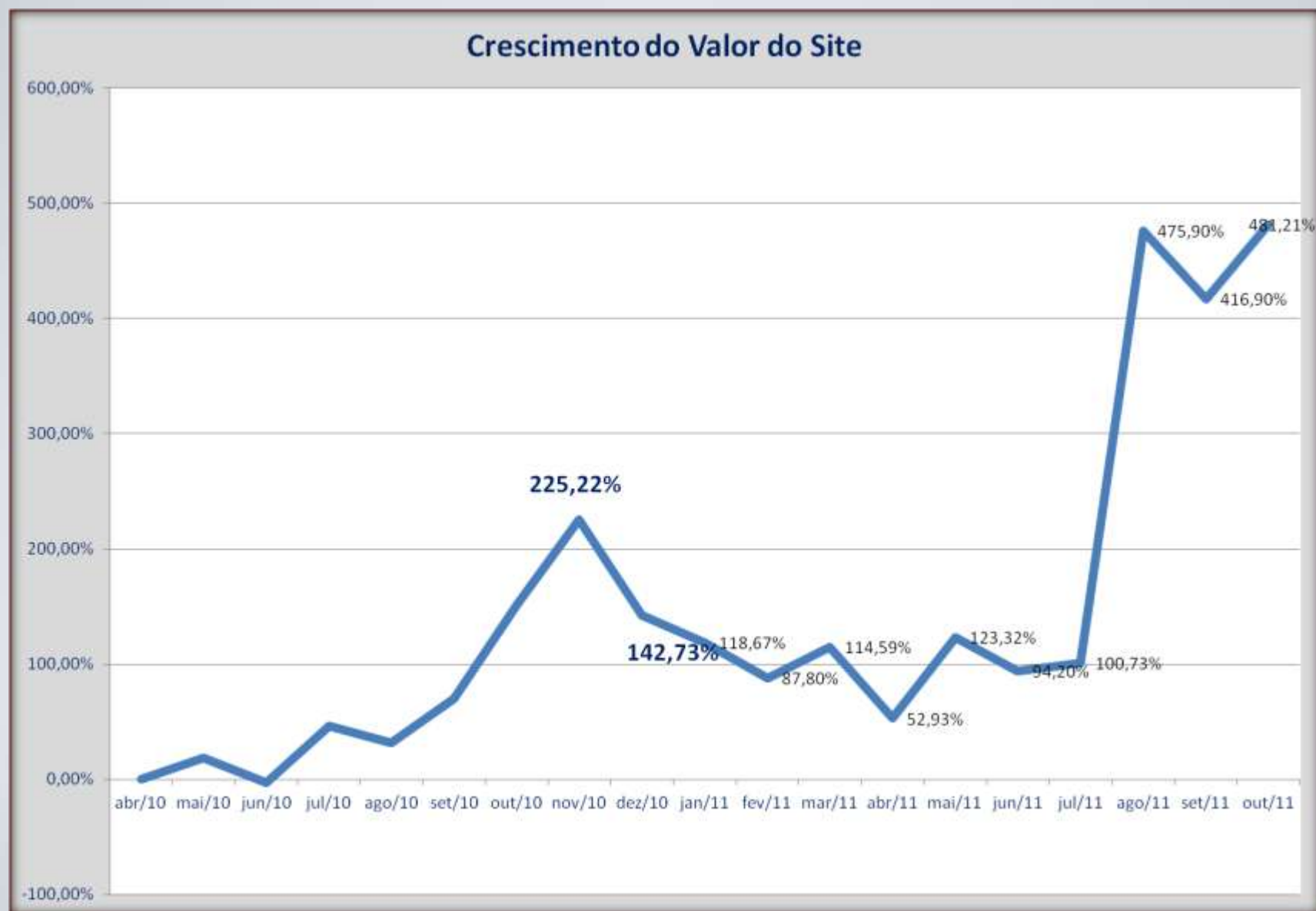


Como a área de análise pode me ajudar?

- Ser relevante para nossos clientes;
- Prover serviços que eles querem;
- Prover valor aos clientes;
- Focar no que nosso site deveria fazer.



Como a área de análise pode me ajudar?





1999 – coleta de dados de Campanha

1999 – coleta de dados de eCommerce

1997– 1o WA com tag nas páginas

1995 – Analog 1o WA gratuito

1995 – Log no formato SQL

Jun/93 – GetSites – Honolulu College

2010 – IBM compra Coremetrics e Unica

2009 – Adobe compra Omniture

2007 – Unica compra Sane (NetInsight)

2006 – GA 1o WA de tag gratuito

2006 – WebSide Story compra Visual Science

2005 – Google compra Urchin

- Agências

- Foco em publicidade;
- Análise de pós-clique;
- Apoio ao Marketing.

- Empresas

- Foco no ROI;
- Análise de processos de melhoria;
- Análise de comportamento;
- Análise de valor;
- Apoio a decisão.

- Atividades
 - Entendimento das necessidades dos clientes;
 - Implementação da ferramenta e integração com outros serviços;
 - Análise de resultados;
 - Auxiliar os executivos das empresas em sua estratégia;
 - Análises estatísticas de melhorias e testes A/B e Multivariável;
 - Recomendações.

- Conhecimento
 - Áreas das mais diversas:
 - TI, Administração, Marketing, Estatística, Sociologia, Antropologia, entre várias outras;
 - Experiência na área digital;
 - Conhecer ferramentas de Web Analytics e pacote Office são importantes;
 - Conhecimento em softwares estatísticos, SQL, pesquisas de painel e linguagem de programação web são sempre bem vindos!

- Habilidades
 - Comunicação verbal e escrita;
 - Saber negociar ;
 - Ser organizado;
 - Ver os problemas por diferentes ângulos;
 - Saber cumprir metas e prazos;

- Atitudes
 - Ser ágil e criativo;
 - Ser ético;
 - Saber ouvir;
 - Saber trabalhar em grupo;
 - Gostar de análise numérica, mas acima de tudo gostar de pessoas;
 - Gostar de aprender sempre.

Ruy Carneiro

ruy.carneiro@waconsulting.com.br

11 3675.8541

www.WACONSULTING.com.br

“Transformando dados em conhecimento”
