

# CLASIFICACION DE ELEMENTOS

## ELEMENTOS DE IDENTIFICACION

- Logotipo
- El Titulo: Portada - Nombre de la Tienda Calzados DIW

## ELEMENTOS NAVEGACION

- La cabecera: ya que va a estar en todas las pantallas del sitio
- La barra de Navegación: la cual nos va a permitir movernos por la página en este caso las secciones

## CONTENIDO

- Las descripciones y fotografías de los grupos por ejemplo hombre (Casual, Botas, Castellanos y fiestas)

## INTERACCION

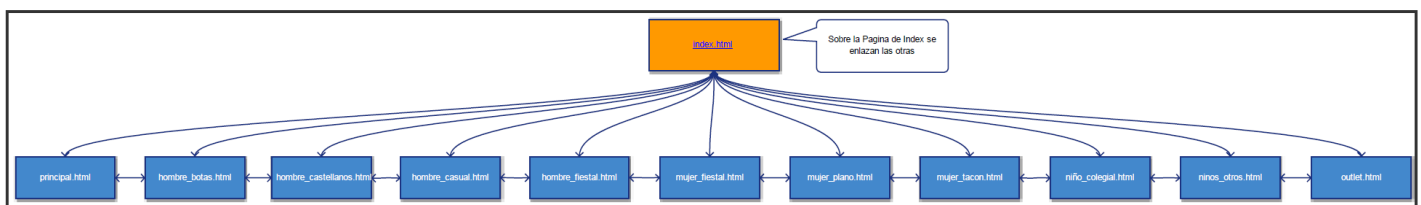
- La de cambiar el idioma de español a ingles

# ESTUCTURA DE NAVEGACION QUE USAREMOS

## ESTRUCTURA LINEAL CON JERARQUIA

Esta estructura hibrida que trata de aprovechar las ventajas de las estructuras jerárquica que es la forma de árbol, donde existe una página índice desde la que se accede al resto de páginas, y la estructura lineal, que es similar a la de páginas de un libro, en nuestro caso utilizaremos una hibrida ya que desde la principal podemos acceder a todas y desde cualquiera también podemos acceder a otra en su mismo nivel.

### Index.html



# GUIA DE ESTILO CALZADOS DIW

## COLOR Y USO TIPOGRÁFICO

Los colores principales de la página



**Delicadeza**

R: 201  
G:153  
B:201



**Infancia**

R: 241  
G: 229  
B:241



**Purpura**

R:120  
G:0  
B:120

Esta es la relación de los principales colores de la página de Calzados DIW, están descrito en valores hexadecimal y sus valores en RGB.

El color de fondo de la página es el de **Delicadeza**, los colores de las tipografías de la página principal son **Infancia** y en los datos de contacto y teléfono, al igual que los iconos de teléfono igual es color claro.

El fondo de la cabecera y del pie de página en color **Purpura** sobre el cual la tipografía será clara. Dando un contraste

El **color** en la web se va a medir con valores hexadecimales.

**Tamaño** de la tipografía se mide en porcentaje relativo **em**, (relativa respecto del tamaño de letra del elemento). En casos de la cabecera utilizaremos media porcentual **%**. Un caso especial que utilizamos medida relativa es en el caso de la barra de navegación y sus secciones que utilizaremos **px** (pixel) relativa respecto de la resolución de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza la página HTML.

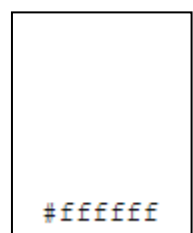
**Grosor** utilizaremos grosor solo en casos especiales, en todo el resto valores normal.

Otros colores de la Web son



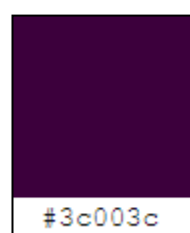
**Negro**

R:0  
G:0  
B:0



**Blanco**

R:255  
G:255  
B:255



**Purpura Oscuro**

R:60  
G:0  
B:60

El color **negro** se utilizará para la descripción en las páginas de contenido, y el **blanco** solo se utilizará para el logo principal. Otro caso especial es los vínculos de selección de Idioma el **blanco** para la letra y en el caso de la superposición **purpura**.

## TIPOGRAFIA

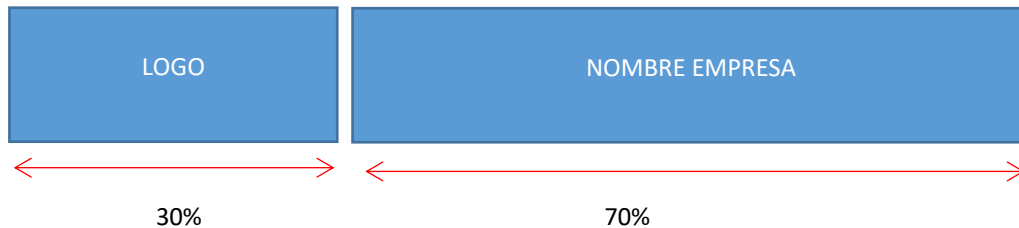
En toda la página utilizaremos la fuente VERDANA, tanto en los títulos, como en la Navegación, información de contacto, y en el menú de navegación. En el caso que no esté instalada la fuente se seccionara la siguiente de esta línea.

Verdana, Geneva, Tahoma, sans-serif

## IDENTIDAD VISUAL

### Uso de cabeceras personalizadas

El encabezado superior de la pagina web se compone de dos elementos: el logo de la empresa Calzados Diw(izquierda) y nombre de la empresa (derecha) en una proporción de 30/70, en relación de la pagina.

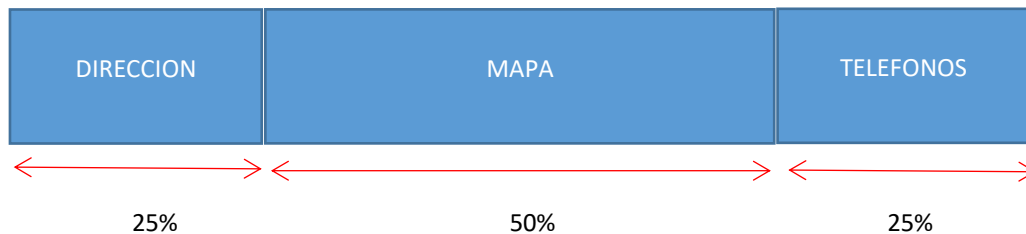


### Tipos de Cabecera

La cabecera siempre será la misma, cambiar la sección de contenido solamente a través de la barra de navegación pero la cabecera siempre se mantendrá

### Tipo de pie de Pagina

El pie de página será el mismo siempre con una proporción de contenido de 25% para información de dirección, un 50% para el mapa de la ubicación de la empresa y un 25% para la información de contacto en este caso el teléfono.



## USO Y PROPORCIÓN DE IMAGEN

### Las imágenes de la página principal

La elección de las imágenes de carácter del site han sido optimizadas en formato jpg. La Imagen del Titulo de la pagina es una imagen vectorial svg.

Imagen de cabecera logo: 1000x1000px

Imagen principal: 1000x500px

### Las imágenes del contenido

La elección de las imágenes de carácter del site han sido optimizadas en formato png.

Imágenes de contenido: 500x300px



Imagen Contenido

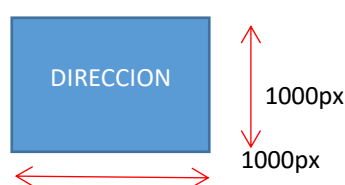


Imagen Logo

## USO DE ICONOS

### Iconos en la Web

Los iconos que utilizaremos son los de teléfono y wasap para diferenciarlos a simple vista, los iconos son un pequeño acento visual que nos guían. Los iconos van acompañados de su significado.



Wasap



Teléfono

## DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA

La estructura tiene una disposición vertical, en la parte superior la cabecera, seguida de un menú horizontal de navegación, a continuación, el contenido, y por último la sección inferior que representa la información de la empresa como datos de contacto, teléfono y dirección.

### Espacio de contenido

El contenido del espacio de contenido es el que cambiara a través de la selección de cada sección de una manera lineal, no hay contenido más importante que otro ya que se trata de una tienda que muestra calzados, y están todos en el mismo nivel de jerarquía.

### Bloque de estructuras

La estructura de la web Calzados Diw es básicamente en etiquetas <DIV>. Un <Div> es una división de una página que puede poseer un comportamiento único e independiente dentro del navegador, permite editar muchas de sus atributos y moverla de forma totalmente independiente. La etiqueta <div> además de crear divisiones y aplicar atributos a un contenido concreto, puede convertir divisiones en capas, siendo este su uso más destacado, Los atributos que podemos aplicar a la etiqueta div son principalmente estilos CSS, estos estilos permiten modificaciones de posición, anchura, color, texto, etc

### Descripción de la estructura de la página principal index

CABECERA

MENU DE NAVEGACION HORIZONTAL

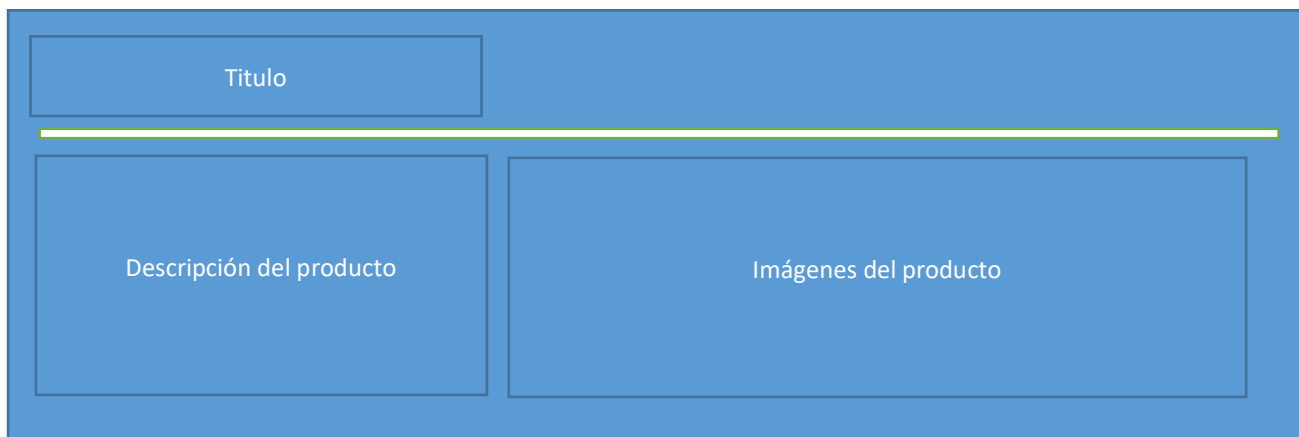
CONTENIDO

PIE

**La sección superior** (Cabecera), sirve para mostrar el nombre de la empresa, con su logo de referencia, también nos ofrece la posibilidad de modificar el lenguaje de la página, es una parte importante si tenemos un público que también necesite otro idioma es decir si queremos llegar a más gente. El logotipo de la empresa en la parte de mayor influencia que es la parte superior izquierda, y con menor importancia hacia abajo y derecha los siguientes contenidos,

**La sección de Navegación:** esta sirve para desplazarnos por toda la página a través de sus secciones que estas se iran mostrando a la vez que se expanda el menú querido. También podemos volver a la página de inicio desde cualquier otra página sin tener que volver para atrás.

**La sección central:** en esta zona se mostrará el contenido que es la parte fundamental de la página en esta parte destacar que si los productos a ofrecer van aumentado la página genera una barra de desplazamiento asi abajo, pero el tamaño general de la página no cambia. En esta sección se dividirá por cada producto de la siguiente manera



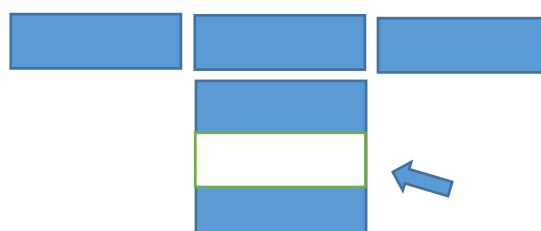
En la parte de descripción del producto tenemos que diferenciar el código del producto que será de estilo `<h2> </h2>` de la descripción en general que será a través de una lista desordenada `<ul><li>Descripción</li></ul>`

Las imágenes del contenido tendrán los bordes redondeados quitándoles 30pt por vértice;

**La sección inferior (pie):** este es el lugar donde se encuentra la información de contacto como la dirección, un mapa para mostrar la ubicación sobre él, y la manera de comunicarse a través de teléfono.

## MENU DE NAVEGACION

En este caso el menú de navegación de la página es a través de un menú horizontal que ocupa el ancho de la página con las secciones que lo componen. Cuando el usuario pasa sobre uno de los botones se despliega el menú de cada sección pudiendo elegir. Destacar que los botones llevan el color #3C003C, pero al pasar el ratón por encima este cambia al #F1E5F1, el menú que se despliega se abre con el mismo color #F1E5F1, pero al pasar el cursor por encima de las opciones este cambia a #3C003C, y en todos estos casos estamos hablando del color del fondo de los botones, y en todos los casos el color opuesto de cada uno se establece en la tipografía, es decir mientras el fondo es color purpura oscuro, el texto es el rosa claro, y cuando se pasa el cursos se invierten quedando el fondo en rosa claro y la fuente en purpura oscuro.



Menú Cerrado

Menú Abierto y con el cursor en la 2 opción

## SECCIÓN DE CONTENIDOS

Cada sección de contenidos será una página independiente de la principal, la cual se introducirá a través de un <iframe> en la sección seleccionada para que esta sea la que cambie.

Esta debe de cumplir con las siguientes especificaciones

### Titulares h1

El título h1 se utiliza para la cabecera de esta sección que se encontrara en la parte superior izquierda. Su color es **Infancia** y será el tamaño mas grande de esta sección para destacar que estamos en esta zona.

TITULO DE SECCION

Verdana; Tamaño 2em  
Color: #3C003C (rosa claro)

### Titular h2

Este lo utilizamos para resaltar el código del producto en la sección, con un color negro y será de un tamaño medio

Código Producto

Franklin Gothic Medium; Tamaño 1.5em  
Color: #000000 (negro)

### Descripción

Las descripciones muestran las características de los productos esta se mostrará en forma de lista desordenada <ul>

Descripciones

Verdana; Tamaño 1em  
Color: #3C003C (rosa claro)

## IMÁGENES EN LOS CONTENIDOS

Las imágenes deben estar preparadas en un formato png, con un tamaño único de 500x300 pixeles y 96dpi, las imágenes tienen que estar preparadas para poder quitarles 30px por cada esquina lo cual quedaran con las esquinas redondeadas, estas se pondrán ordenadas de forma centrada en la parte derecha de la sección del contenido.

