



PRÁCTICA 1

PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS



ALFONSO MÁRQUEZ SÁNCHEZ

DISEÑO DE INTERFACES WEB

2ºDAW N – Naranja

ÍNDICE

Colores ----- Pag 2

Fotos y Logos ----- Pag 3

Estructura Web ----- Pag 4

Diagrama Página Principal ----- Pag 5

Diagrama de Accesos ----- Pag 6

COLORES

Los colores y texturas empleados en la página son:

Whitesmoke



Black



Textura 1



Textura 2



Textura 3



Burlywood



Estos son los colores y texturas que se han empleado para el diseño de la página.

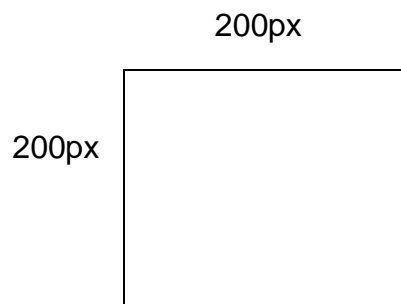
La fuente empleada para los textos es “Arial” y se ha modificado su tamaño con unidades porcentuales de escala.

FOTOS Y LOGOS

Las imágenes utilizadas en la web tienen un formato jpg.

Encontramos cinco imágenes que han sido utilizadas de fondo, como texturas, indicadas anteriormente en el apartado de los colores.

Por otro lado, situadas en los distintos apartados de la página, para mostrar los productos de la misma, se han utilizado cuarenta fotos distintas, todas ellas en formato jpg. A dichas fotos se les ha dado un tamaño por píxeles de 200x200.



Al margen de estas fotos en la parte superior de la página, a la derecha, junto con los idiomas podemos observar dos logos de tamaño reducido. Ambos poseen un tamaño de 15 x 15, tamaño dado por píxeles.



Por último en relación a las imágenes podemos observar un mapa en todas y cada una de las páginas, en la parte superior de cada una de estas. Dicho mapa tiene unas dimensiones también en formato píxeles de 300 x 400, tratándose de la altura y la anchura respectivamente.

ESTRUCTURA WEB

Verticalidad

La web presenta una estructura vertical, mostrando una disposición ordenada de sus elementos, con el fin de hacerla práctica e intuitiva.

Bloques de estructuras

La web está estructurada básicamente en etiquetas <DIV>, estando estas a su vez distribuidas en “zonas”, tales como la cabecera, el body o el pie de página.

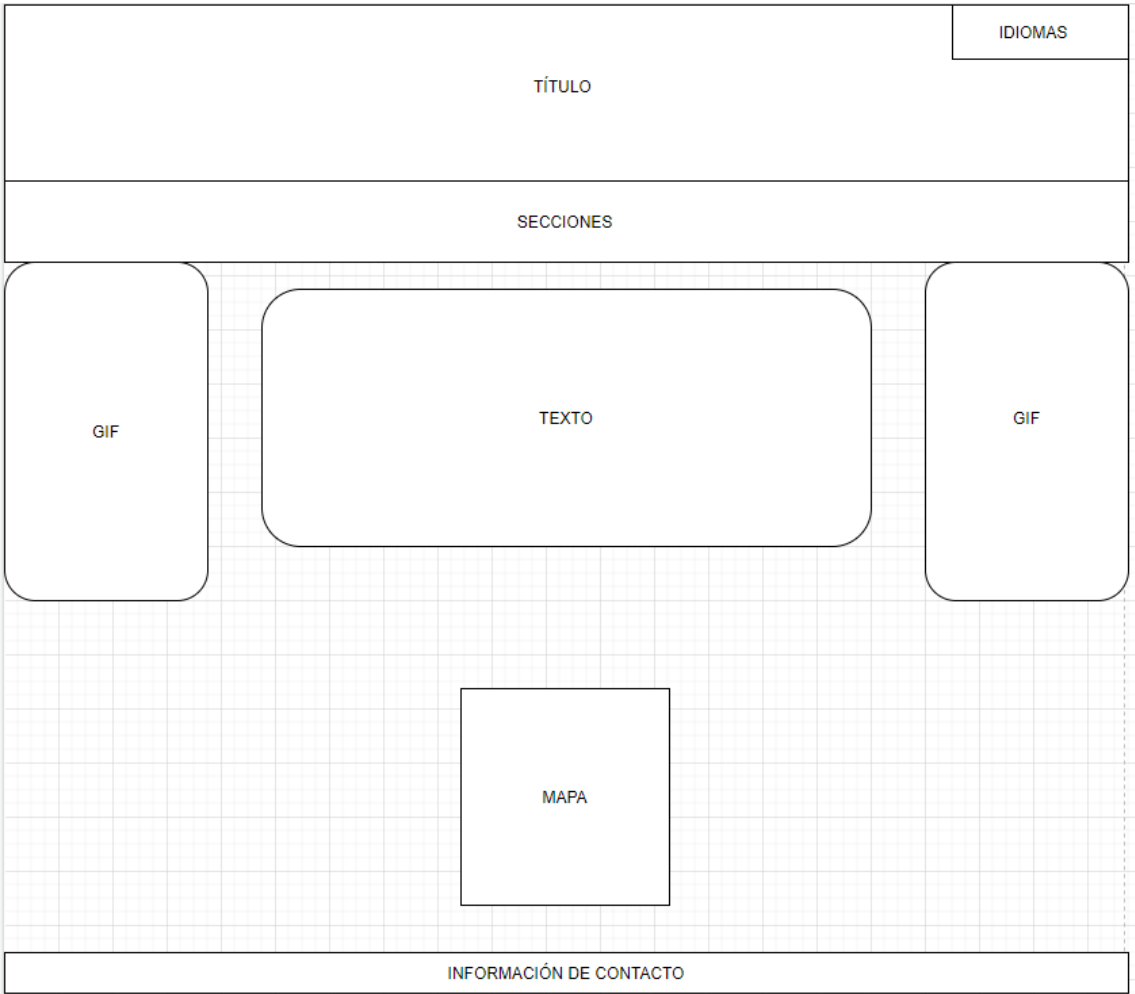
La estructura de la página nos muestra o diferencia tres espacios o secciones que a continuación vamos a explicar.

La parte superior, en ella podemos encontrar en primer lugar los idiomas a los cuáles podemos traducir la página. Seguido de esto podemos observar el título sobre el fondo de la cabecera, seguido más abajo por los distintos apartados o secciones de la página. Estas secciones son interactivas, ya que pinchando en cada una de ellas podemos acceder a los distintos apartados que tiene la página, donde podríamos ver distintos productos distribuidos en cada una de ellas de manera ordenada y guiada gracias a diversas “anclas”.

La siguiente parte a diferenciar de la página sería la central, donde por la parte visual podemos observar un gif a cada lado de la misma, acomodando un pequeño texto introductorio de la compañía.

Al finalizar este texto nos encontramos con la última parte notable, que sería el pie de página, acompañado eso si un poco más arriba con un mapa interactivo, donde podemos localizar la ubicación de la tienda.

A continuación mostramos un esquema de la página principal, en el cual podemos ver los distintos elementos que esta posee.



Por último en la siguiente imagen podemos ver el diagrama de accesos de la página, o dicho de otra manera las interacciones posibles en la misma. A que secciones podemos acceder desde su página principal y como podemos movernos entre ellas.

Se trata de una ruta sencilla que parte de una página principal o maestra, desde la cual se puede acceder directamente a cualquiera de las secciones existentes, a su vez desde cada una de las secciones se puede volver a la página principal o bien a cualquiera de las otras secciones.

Se trata de un sistema de navegación muy permisivo y sencillo que permite atajar las rutas para hacer que la navegación no sea solo sencilla si no lo más rápida posible.

