

PRÁCTICA 2

PUNTOS 1 AL 4



ENRIQUE JOSÉ MARHUENDA RUIZ
2º DAW N

1.- CLASIFICACIÓN

1. Elementos de identificación:

- Nombre de la tienda
- Logotipo
- Información de contacto
- Descripción y nombre de los productos
- Fotografías y animaciones en la página inicio
- Fotografías de los productos en las demás páginas

2. Elementos de navegación:

- Menú de inicio y las cuatro páginas secundarias

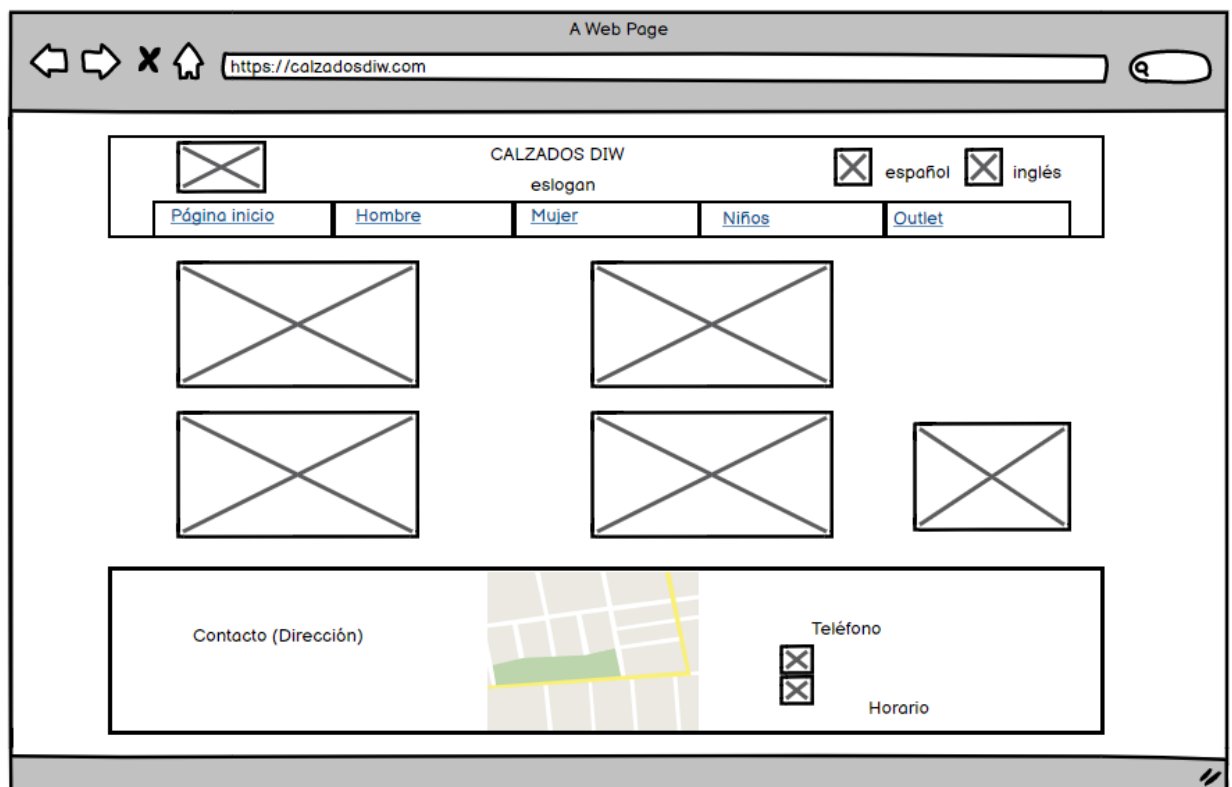
3. Elementos de contenidos:

- Título con el nombre de la tienda
- Títulos que clasifican el tipo de producto
- Títulos que clasifican el producto por género (masculino/femenino)

4. Elementos de interacción:

- Menú de inicio y las cuatro páginas secundarias
- Cambiar idioma (español / inglés)
- Croquis (se puede interactuar al ampliar el mapa)

2.- ESQUEMA O BOCETO DE LA WEB EN SU PANTALLA INICIAL

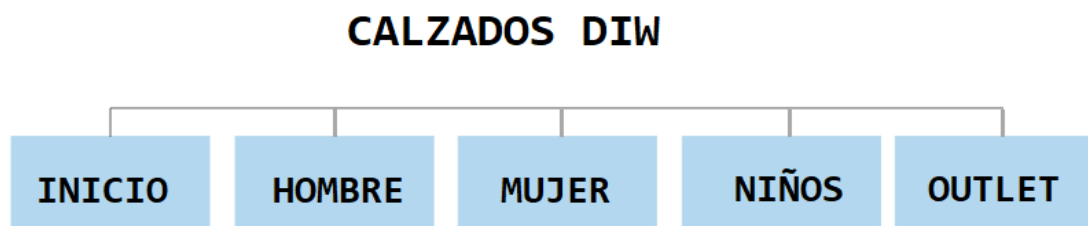


3.- ESTRUCTURA MÁS ADECUADA

La estructura de navegación más adecuada para esta página es la de **RED**, en este caso se asemeja a una estructura jerárquica de primer nivel (ya que la raíz es la página de bienvenida dando paso a las páginas secundarias) pero la diferencia es que desde todas las páginas se puede acceder libremente al resto, es decir, se puede acceder a todo, sin un orden aparente. Se empieza desde la página principal pero luego podemos navegar libremente sin limitaciones. Por ejemplo, se puede ir de "Inicio" a "Outlet" y viceversa, o desde "Outlet" acceder a "Hombre" y desde "Hombre" a las demás páginas, incluso regresar a la de "Inicio". Es una estructura ideal para sitios especializados en un tema, en este caso: una tienda de calzados.



4.- MAPA DE ELABORACIÓN DE LA WEB



Es un mapa de elaboración simple ya que consta de un menú con la misma página de inicio y las diferentes páginas secundarias y se repite el mismo esquema en todas las páginas. Por otro lado, en cada página encontraremos secciones que clasifican el tipo de producto, pero estas secciones forman parte del contenido de la propia página (por lo tanto, no hay submenús).