



PRÁCTICA 2

GUÍA DE

ESTILOS

ENRIQUE JOSÉ MARHUENDA RUIZ
2 DAW N

Contenido

1.- Logo	2
2.- Paleta cromática	3
2.1- Los colores principales de la web.....	3
2.2- Otros colores de la web.....	3
3.- Tipografías.....	4
4.- Imágenes	4
4.1- Cabecera.....	4
4.2- Página de inicio	5
4.3- Hombre	6
4.4- Mujer.....	7
4.5- Niños	9
4.6- Outlet	10
4.7- Pie de página.....	11

1.- Logo

Se ha diseñado un logotipo con tipografía “Chronicle” añadiendo un detalle para que el logo se asemejara a un zapato sonriente. Es un detalle que da un toque simpático a la marca y también sirve para captar clientes, ya que el objetivo es ofrecer buenos productos (siempre con el mejor trato).

El logotipo está en color negro con transparencia en formato .PNG y se ha vectorizado en .SVG para poder adaptarlo bien a la página. Aparte se le ha añadido un fondo rojo para incluirlo en la sección “Outlet”.

También se ha creado una pequeña animación GIF con dos imágenes del logo, donde se ha cambiado el color de las letras (en gris plata y amarillo dorado) y se ha añadido un marco negro y fondo rojo. La sucesión rápida de estas dos imágenes da sensación de movimiento y se pondrá en la cabecera.



Logotipo con transparencia.



Logotipo con fondo rojo, tal como quedaría en la cabecera.



Imágenes para hacer el GIF.

2.- Paleta cromática

Se ha elegido esta paleta de colores para que la página web destaque en internet. Es un punto importante a tener en cuenta, pues es lo primero que llama la atención cuando la gente visita la página.

2.1- Los colores principales de la web



Para los encabezados de las páginas, menú de la página de inicio y borde de la primera animación se ha elegido un tono naranja que inspira entusiasmo y energía. Para el fondo se añadirán tonos blanco y marfil para contrastar y dar un toque elegante.

<p># FF8833</p> <p>R 255</p> <p>G 136</p> <p>B 51</p>	<p># F3ECE7</p> <p>R 243</p> <p>G 236</p> <p>B 231</p>	<p># FAFAFA</p> <p>R 250</p> <p>G 250</p> <p>B 250</p>

2.2- Otros colores de la web

Como colores secundarios tenemos el gris oscuro y el rojo. Usaremos el gris oscuro en la cabecera y pie de página pues es un color que da un tono de cercanía. También se empleará en el borde de la segunda animación en la página de inicio y también en el borde de la foto del hombre.

El tono rojo sirve para llamar la atención y se usará en el menú de las páginas en un tono suave. Para los logotipos de la sección “Outlet” se usarán diferentes tonalidades de rojo más oscuro.

			
#	3F3E3D	#	F72F13
R	63	R	247
G	62	G	47
B	61	B	19

3.- Tipografías

Se usará el tipo de letra Courier en la cabecera, para los encabezados h1 y h2, la sección de elegir idioma y el pie de página (contacto y teléfono).

Se usará el tipo de letra Candara para los menús de todas las páginas.

4.- Imágenes

4.1- Cabecera



Dimensiones: 300 x 142 píxeles
(animación GIF)



Dimensiones: 155 x 132 píxeles
(animación GIF)



Dimensiones: 640 x 480 píxeles



Dimensiones: 500 x 327 píxeles

4.2- Página de inicio



Dimensiones: 783 x 568 píxeles

(animación GIF)



Dimensiones: 620 x 413 píxeles

(animación GIF)



Dimensiones: 429 x 615 píxeles



Dimensiones: 1080 x 1080 píxeles



Date un cómodo paseo por nuestra web.

Dimensiones: 220 x 165 píxeles
(animación GIF)

Dimensiones: 300 x 20 píxeles
(animación GIF)

4.3- Hombre

Todas las fotos tienen las mismas dimensiones: 1000 x 1000 píxeles





4.4- Mujer

Todas las fotos tienen las mismas dimensiones: 1000 x 750 píxeles





4.5- Niños



Dimensiones: 570 x 300 píxeles



Dimensiones: 570 x 458 píxeles



Dimensiones: 570 x 300 píxeles



Dimensiones: 1200 x 650 píxeles



Dimensiones: 800 x 600 píxeles



Dimensiones: 800 x 540 píxeles



Dimensiones: 575 x 420 píxeles



Dimensiones: 1000 x 630 píxeles

4.6- Outlet



Dimensiones: 800 x 548 píxeles



Dimensiones: 1612 x 778 píxeles

Todas las fotos de zapatillas y náuticos en la sección “Outlet” tienen las dimensiones: 800 x 800 píxeles.



4.7- Pie de página



Dimensiones: 512 x 512 píxeles



Dimensiones: 1000 x 1000 píxeles

En el pie de página hay un iframe, donde se muestra la imagen del mapa, con un tamaño de 400 px. de ancho y 250 px. de alto, cuyo objetivo es mostrar la ubicación de la empresa.