

PRÁCTICA 2

PUNTOS 1 AL 4

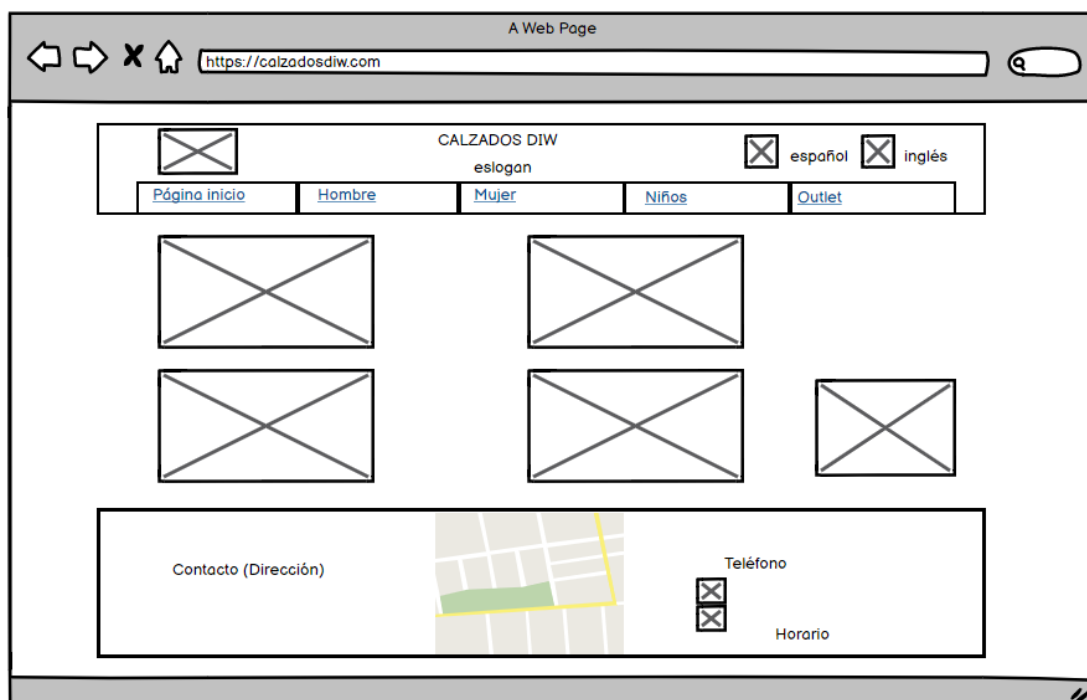


ENRIQUE JOSÉ MARHUENDA RUIZ
2º DAW N

1.- CLASIFICACIÓN

1. Elementos de identificación:
 - Nombre de la tienda
 - Logotipo
 - Información de contacto
 - Descripción y nombre de los productos
 - Fotografías de los productos
2. Elementos de navegación:
 - Menú de las cuatro secciones e inicio
3. Elementos de contenidos:
 - Título que identifica el nombre de la tienda
 - Títulos que identifican el tipo de producto y género por secciones
4. Elementos de interacción:
 - Menú de las cuatro secciones e inicio
 - Cambiar idioma (español, inglés)

2.- ESQUEMA O BOCETO DE LA WEB EN SU PANTALLA INICIAL



3.- ESTRUCTURA MÁS ADECUADA

Estructura web

Inicio	Hombre	Mujer	Niños	Outlet
---------------	---------------	--------------	--------------	---------------

La estructura de navegación más adecuada es la de red ya que nuestra página tiene una página de inicio y también da acceso a las demás páginas.

Desde cada página se puede acceder a las otras páginas y también volver a la página de inicio.

He dividido las páginas por secciones en vez de hacerlo con submenús.

4.- MAPA DE ELABORACIÓN DE LA WEB

CALZADOS DIW

