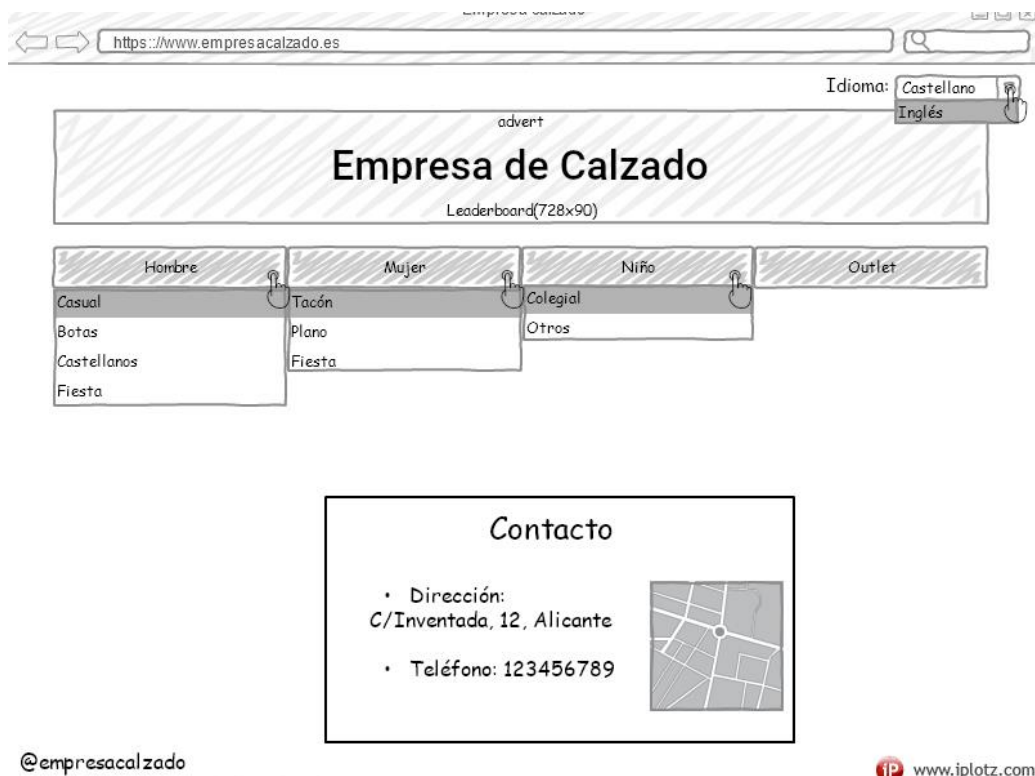


1. Elementos de identificación:
 - Nombre del negocio (tanto title como h1/h2/h3 de la cabecera)
 - Logotipo de la empresa
 - Información de contacto
 - Descripción y nombre de los productos
 - Fotografías de los productos
2. Elementos de navegación:
 - Menú de las cuatro secciones
 - Logotipo de la empresa (actuando como elemento de regreso a la pantalla inicial)
3. Elementos de contenidos:
 - Título que identifica el nombre de la empresa
 - Títulos que identifican el tipo y/o nombre del/los producto/s
 - Párrafos de descripción de los productos
4. Elementos de interacción:
 - Menú de las cuatro secciones (a las cuales se les puede dar click para acceder a ellas)
 - Logotipo de la empresa (actuando como elemento de regreso a la pantalla inicial al darle click desde cualquier sección)
 - Cambiar idioma de lectura (inglés, español)
- 2.



3.

La estructura de navegación más adecuada es la de red, ya que nuestra página cuenta con una página inicial, a través de la cual se accede al resto de páginas. Y a través de estas podemos acceder a las anteriores y a las siguientes, sin tener que pasar por los distintos niveles hasta llegar a donde queremos acceder. Y, además, poder acceder al inicio desde cualquier página.

4.

Mapa conceptual

perez20463 | October 5, 2020

