

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

务必仔细阅读下方文字

不要再花冤枉钱了！

木南这里有 Tik Tok 由基础到进阶变现的所有资料

全部免费公开给大家

这些免费资料足以吊打市面上价值几千甚至上万的课程

木南 为什么要把这些免费给大家？

首先，木南不是卖课程的，而是做 TikTok 陪跑成长型圈子，从不贩卖焦虑，我们有一支专业的 TikTok 实操团队，每天都在研究 TikTok 最新的打法，这些基础知识如果不结合当前运营实操，很难发挥最大价值，玩过抖音的都知道，平台政策、风控机制一直在变，所以玩法也得不断升级，没有一个套路可以从头吃到尾。

其次，木南始终认为，做项目最重要的是确定变现方向，因为只有变现方向，才决定了你未来能赚多少，赚多久，基础运营知识配合变现项目的实操打法，才能真正实现盈利。

最后，木南希望这些免费资料能帮助那些想学，却没有钱的人，木南的时间也很宝贵，不能抽出时间做免费答疑，所以能做的只有这些。

基于以上三点，所以木南才决定把免费资料送给需要的人，希望以此吸引更多志同道合的小伙伴，一起出海，做第一批吃螃蟹的人。

毕竟 TikTok 的机会，抖音已经提前告诉你了

如果你想少走弯路，尽快布局 TikTok，快速变现，欢迎加入木南付费 TikTok 陪跑社群

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

大家好，我是木南，一个专注于讨论 TikTok 玩法的跨境电商自媒体人，初衷是不断输出干货给需要的朋友，希望大家能少走弯路。



此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

一、Tik Tok 账号定位



（一）什么是定位

你是谁？你要做什么？你和别人有什么不同？、

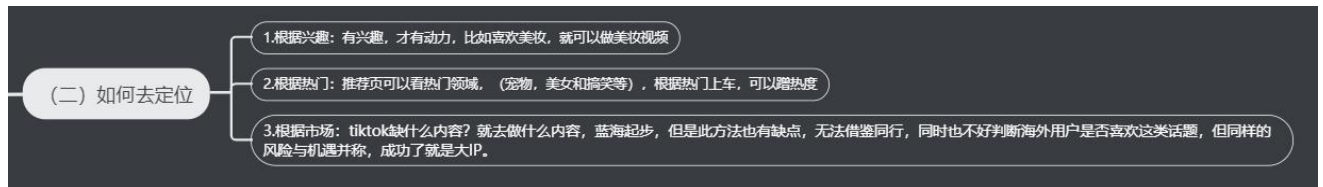
想要运营好Tik Tok 的话，首先我们要对账号有一个清楚的定位，知道我们要做的是什

么，因为定位直接决定后期变现的难易程度，所以定位很重要！

木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

（二）如何去定位



1. 根据兴趣：有兴趣，才有动力，比如喜欢美妆，就可做美妆视频。
2. 根据热门：推荐页可以看热门领域（宠物、美女和搞笑等），根据热门上车，可以蹭热度。
3. 根据市场：Tik Tok 缺什么内容？就去做什么内容，蓝海起步，但

木南出海

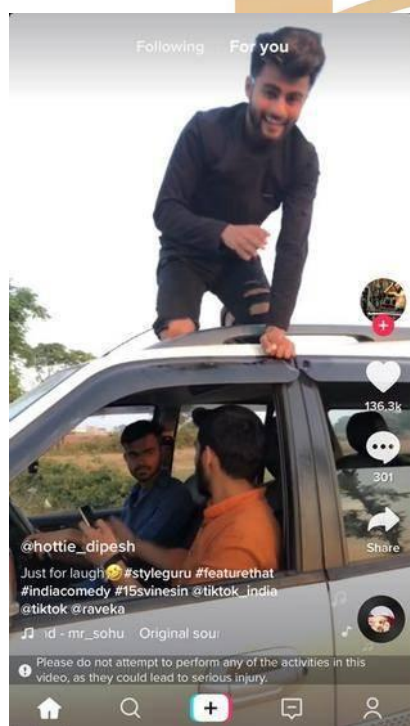
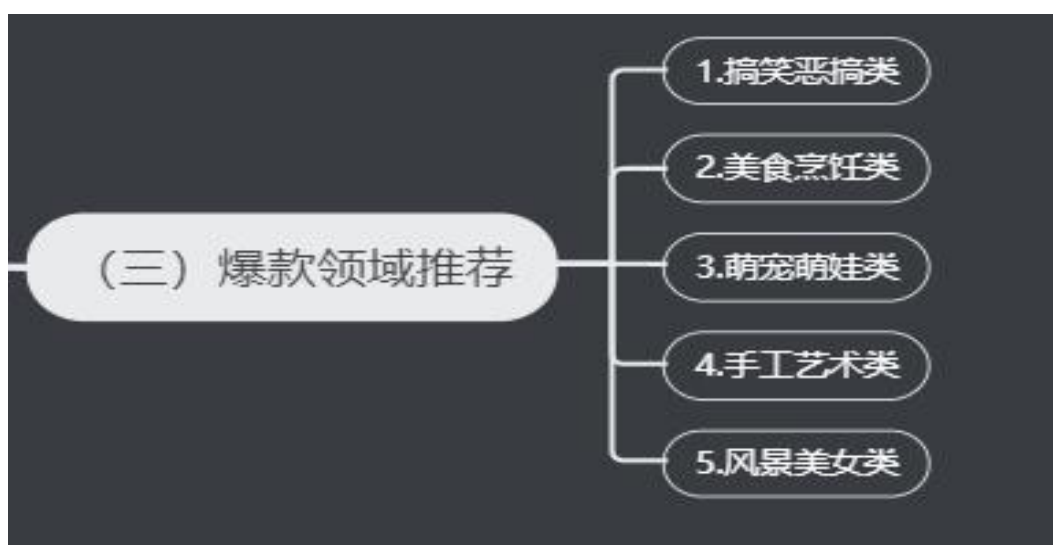
此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

此方法也有缺点，无法借鉴同行，同时也不好判断海外用户是否喜欢这类内容，但同样风险与机遇并存，成功就是大IP。

（三）爆款领域推荐

那么，做 TikTok 我们该如何选择爆款领域呢？木南凭借这几年对 TikTok 的研究，总结了一下自己的经验，希望能帮助大家开拓思路。1.

搞笑、恶搞类



海

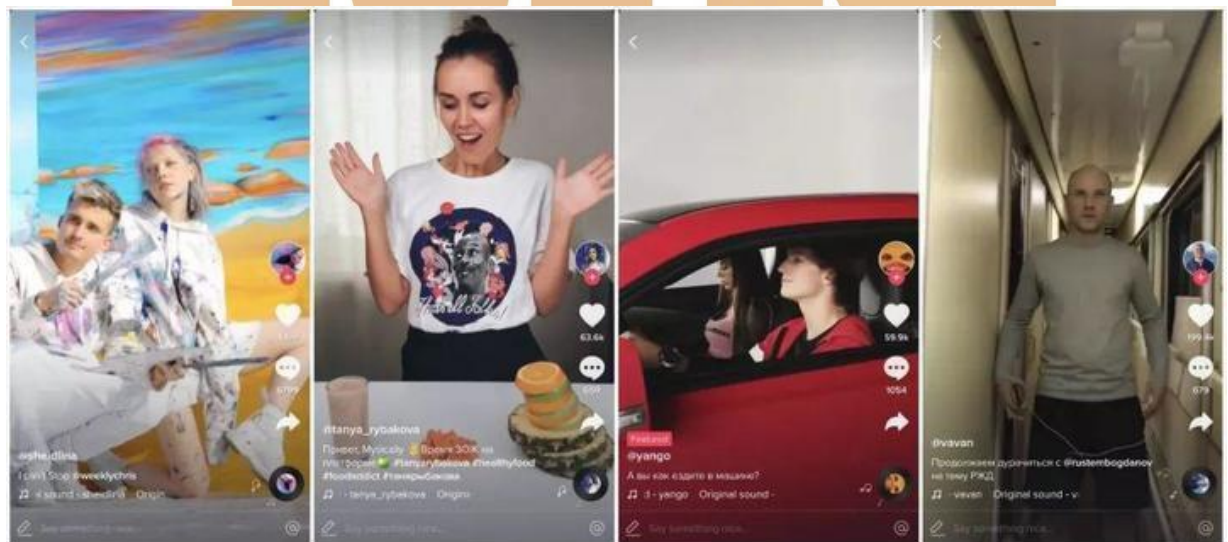
此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

搞笑是不分地区的，任何地区都不会拒绝快乐。如果是做搬运的朋友，国内还是有很多的平台有优质的搞笑视频搬运源的，但记住一定要经过二次创作，不能直接发布到TikTok。

如果想做原创的朋友，你有真人出境的话，不妨拍一些搞笑的视频，因为视频更能引发用户开心。刚开始不会的时候，可以先试着模仿，注意内容一定要搞笑，因为搞笑才能吸到粉丝，不过也不能一味的模仿，有了一定的粉丝就要学着自己做纯原创视频，这样才能吸引更多的粉丝关注。

另外 木南这里建议大家可以尝试拍一些恶搞整蛊类的，老外应该很喜欢看。

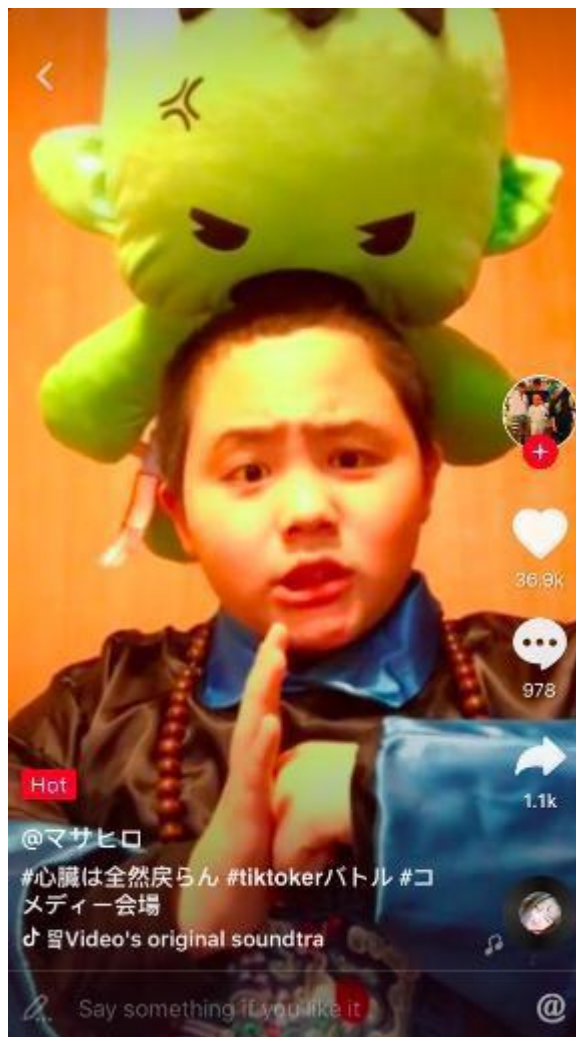
2. 美食烹饪类



说到这个美食领域，我有个很好的思路。不知道大家有没有看过？在抖音上贵州有四位“大侠”组成的团队——食大侠，在他们的短视频中，身穿古装的大侠将功夫与美食结合，在刀光剑影中做出了一道道佳肴。这就很有趣，为什么？因为老外本来就一直很崇拜中国功夫，

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

那么他们把中国功夫和美食完美地结合在一起。他们不仅把中国的武术文化传播到了国外，还让外国人知道中国还有这么多的美食，这就很有创意、很新颖了。大家不妨去搬运他们的视频进行处理发布。也许会有很好的效果。



其实在我们国内短视频有很多这样有趣的美食博主，大家都可以去借鉴的。

另外，很多美食烹饪的视频是没有语言的，都是秀操作，切菜、热油画面感很好，另外不存在文化差异，美食是无国界的，当然，还是要遵循跟目标地区文化不冲突的原则，例如穆斯林地区，千万不要发做猪肉的视频。到后期我们推荐食品什么的变现也很方便，有定向的变

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

现方式。

3. 萌宠萌娃类



萌娃萌宠在短视频受众广，任何类型的人都可能会喜欢，后期我们变现的话，萌宠号就卖宠物相关的，萌娃号就卖婴儿相关的。像我们刚开始接触做TikTok 的，建议大家还是去搬运。因为网上有很多这类优秀的素材。我们去选择优质爆款来处理去发布。应该会获得不错的流量。

如果说在后期积累了一定的粉丝量，有条件的话，自己再去想办法拍摄一些优质的纯原创内容。这对自己账号的权重是有非常大的好处的。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

4. 手工艺术类



手工类的视频最好的一个好处就是，说话少，视频内容方面，我们可以去搬运一些比较新奇的、有趣的手工艺术类。这类视频也是非常好找的，在我们国内抖音上就有很多很多素材。另外，手工艺术的视频也不限制在人或者场景里面，这对于我们后续无论是做原创还是变现，都不会有太大的障碍。

5. 风景美女类

木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



风景和美女在哪都受欢迎众，除了尺度要注意一下以外，别的没什么需要太多注意的了。据说这类账号涨粉非常快。您不妨一试。

最后需要注意的是，除了木南所建议的这几个领域外，还有很多领域好做的可能是我没有发现的。我所说的这几个领域只不过相对大众而言更友好一些。像我们刚开始做可以TikTok 的，你可以所有类型都发发看，根据各类型的视频数据，再确定你要做的视频方向。

当选择好领域后，持续输出优质作品，前期可以多查看相应行业内大V用户内容，进行模仿输出作品，后续可以慢慢转换内容走向。

二、TikTok 流量分布及系统推荐机制



(一) Tik Tok 的流量分布

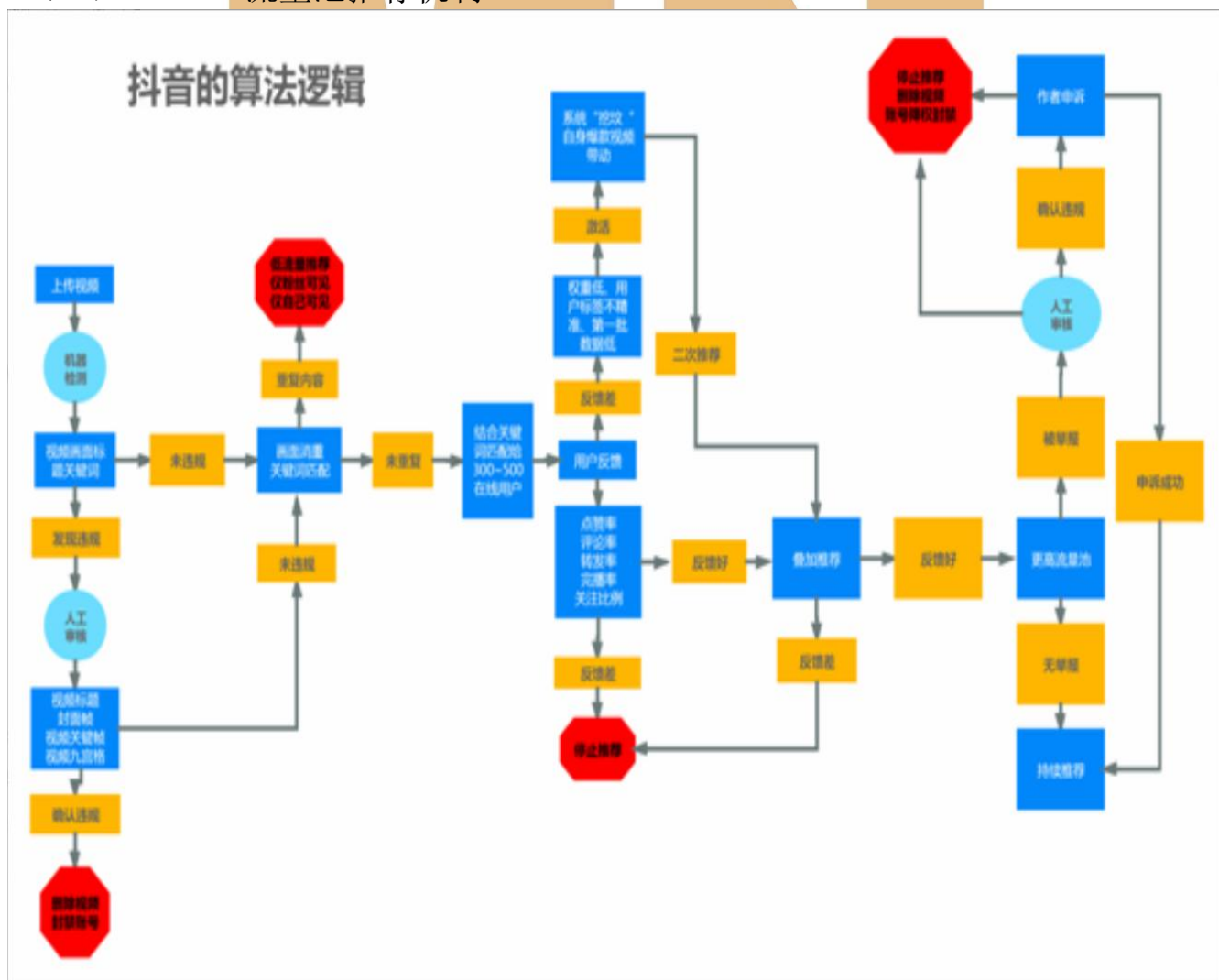
此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

1. 90%流量来自For you，即系统推荐流量
2. 5%流量来自主页点击视频观看
3. 3%流量来自在粉丝关注页面推荐
4. 2%流量来自其他：如标签流量, 搜索流量, 音乐流量等

综上不难看出，For you 推荐流量是最大的，你的作品能不能上热门，就看系统推荐了

一张图让你明白TikTok 算法逻辑

（二）TikTok 流量池推荐机制



此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



当一个正常用户在TikTok 发布一个视频的时候，系统推荐的初级流量池是 100~500，随后系统会根据该视频的五个重要指标（点赞率，评论率，转发率，完播率，关注比）来决定是否推向下一个流量池

三、TikTok 五个重要指标及优化方案



此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

（一）点赞率：快速热门。点赞率越高，热门机会越大

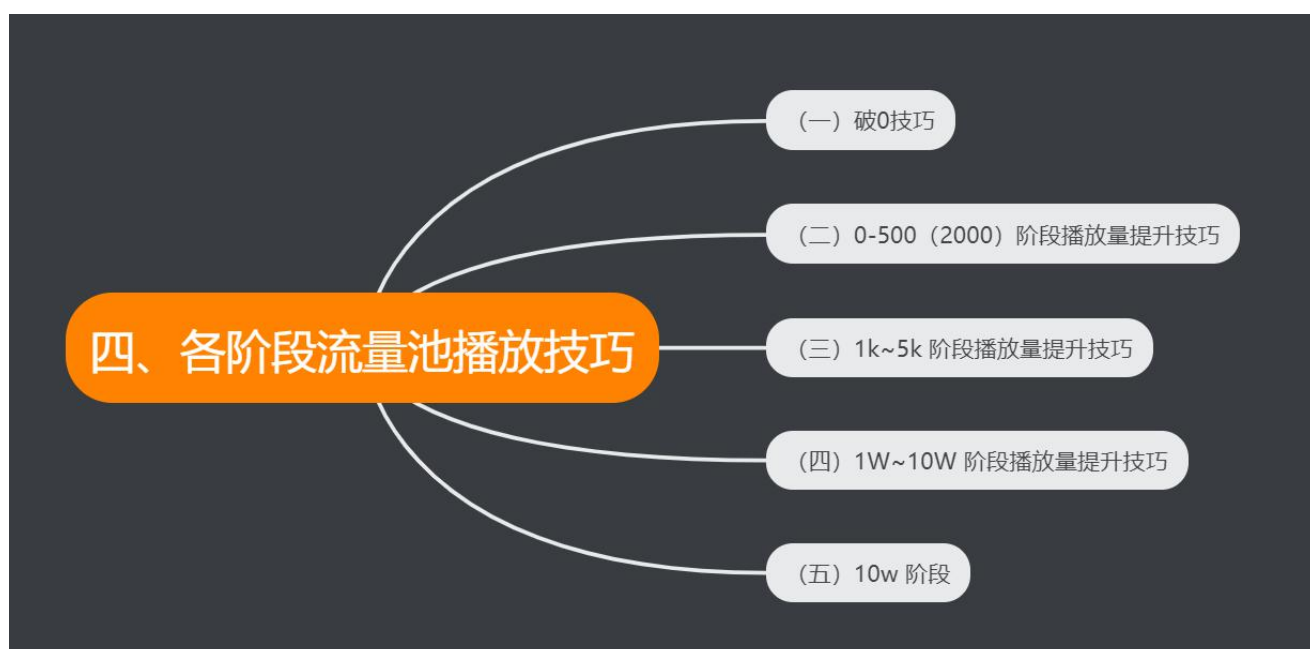
（三）评论率：引导评论和互动管理。引导评论如上图，互动管理就是及时回复评论

（三）转发率：流量叠加。所有权限打开，有助于作品转发

（四）完播率：黄金三秒。前三秒要做出爆点，吸引眼球

（四）关注比：引导关注。如上图，不做赘述。

四、各阶段流量池播放技巧



（一）破 0 技巧

开始发的视频内容不重要，新号开始就上一个合拍。0 播放的原因很多，以后会单独出一篇文章详解

（二）0~500（2000）阶段播放量提升技巧

初始播放几百属于正常，破 1k 则说明账号比较优秀，这个阶段追求点赞率，通过贴纸、投票、标题的引导提升点赞率

（三）1k~5k 阶段播放量提升技巧

注重内容的有看点，包含视频、有节奏的音乐卡点、互动、时长控制

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

短一点 7~15 秒，这个阶段追求赞评等互动率、完播率

（四）1W~10W 阶段播放量提升技巧

注重完播率，播放时长/视频时长越大越好，完播率 1 比较有代表性，

接近 1 为优秀，大于 1 为超级优秀

（五）10w 阶段

播放量突破了 100k 以上，我们通常就认为这是一个爆款的视频了，

一定是在某一个点或者多个点的细节打动了用户。

五、TikTok 如何快速养号



只要记住一句话：要让Tik Tok 平台知道你是一个正常的用户，不是营销号。

所以你要模拟正常用户操作即可

（一）根据你要创作的内容，寻找对标视频去刷

（二）刷热门领域的视频，在热门话题里去挑

（三）一般养 1 天左右即可，点赞关注自己的对标视频（这样就是快速给自己的账号打标签）

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

六、养号需要注意的大坑



（一）千万不要跳 jie 点：比如日本的 jie 点，突然间跳到美国，这不是正常用户行为

（二）千万不要疯狂刷：要模拟真实用户，看到优质内容要完播和点赞

（三）千万不要马上发：注册完就发视频，平台会判定你为营销号，降权。

七、怎么确定TikTok 账号是否正常

正常用户在TikTok 发布视频时，系统推荐的初级流量池是 100~500，随后系统会根据该视频的五个重要指标（点赞率，评论率，转发率，完播率，关注比）来决定是否推向下一个流量池，但你的视频低于 100 时，就说明账号存在问题。

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

八、如何解决TikTok 账号视频 0 播放和限流问题



(一) 显性限流

显性限流是指有系统提示的如：搬运，侵权，血腥，低俗，高危等违规通知，都会导致账号被限流。

解决方法：首先老遇到这种情况木南建议换一个账号重新发布，如果不想换账号的话，需要把违规视频删除，其余视频隐藏，继续养号 1 个月，这种解决方法就太浪费时间了。并且回复后的账号权重也不会很高。

(二) 隐性限流

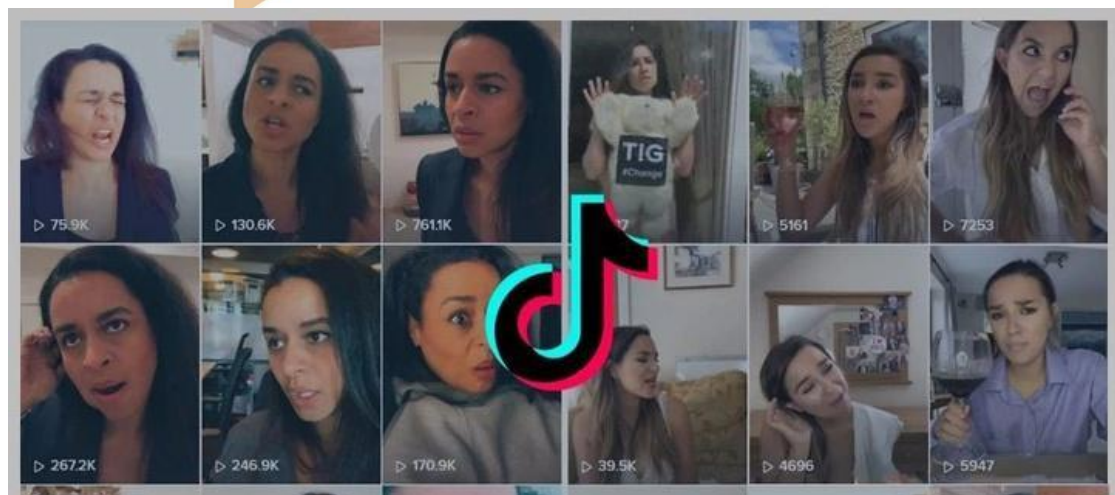
木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



系统不提示你，但是你的账号也受到了系统的推送限制，这种木南称它为隐形限流。

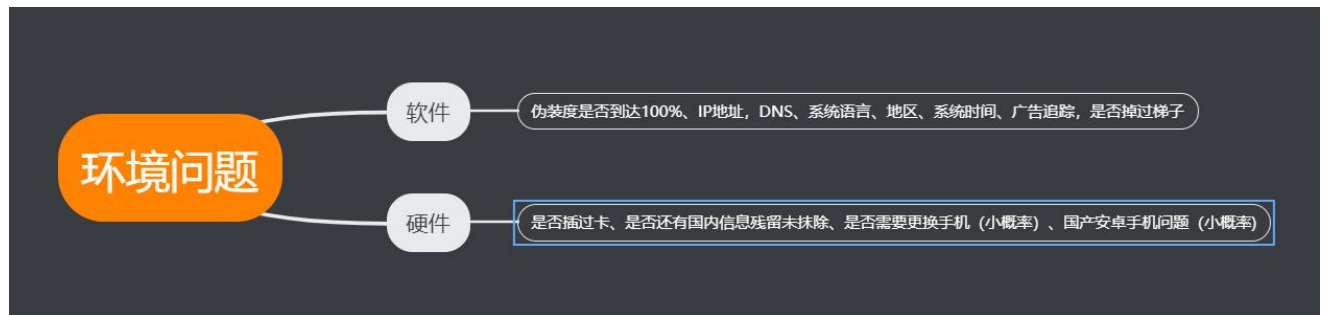
如果你的账号出现上述问题，而且你自认为你的账号比较正常的话，并且没有收到任何来自系统的提示的话，那么你的账号有很大的几率被系统隐形限流了。



隐形限流可能出现的几种情况：

环境问题：

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



账号被判定为隐形限流与IP 有着很大的关系：众所周知大家刷抖音的话应该用的都是住宅网络，所以 Tik Tok 也是一样的，如果你的IP 显示的不是住宅网络而是数据中心网络的话，那么你的账号会有很大的概率被系统进行隐形限流。

2. 号没养好，权重比较低，所以播放量一直不上去，这种是账号的权重问题，不是限流！！

3. 经常发垃圾内容，被 TikTok 平台系统判定为低劣账号，不给流量，被限流

4. 视频内容涉嫌黄、du 等违法信息，血腥或者涉及政治等敏感信息，被限流

5. 标题或者字幕及其他文字里，甚至评论或直播间文字里，出现敏感词汇，被限流

6. 不符合 TikTok 平台系统规则的行为，比如广告，或评论辱骂等，被限流

7. 被判定为不正常账号、机器号或者营销号的话，会被限流

以上这 7 种原因都是有可能的，甚至还有其他原因。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

（三）如何应对隐形限流？

木南今天简单聊一下几个重要的原因，以及应该注意到的基础规则：

1. 经常发垃圾内容。这种情况的话，木南建议你好好的研究一下自己的账号定位，学习一下剪辑技巧和内容创作思路，在账号的发展初期，不要把Tik Tok 账号当成朋友圈去发，不要随心所欲的乱发。把账号的头像，签名，封面等，都可以统一定位一下，尽量往优质账号上靠拢。
2. 上面提到的四五六点，这三种都和信息有关，是很多新人不小心就掉进的坑。

政治方面，这些方面木南建议大家最好永远不要提，虽然政治方面的热度比较大，但是控制不好这个度的话，一不小心就会踩坑，尤其是目前的网络环境之下。还有就是涉及黄du 等或者其他违法信息的东西，这类信息大家千万不要提。



除了上面提到的内容，还有一些在法律与道德的边缘疯狂试探的那些内容，比如暴力，伤害妇女儿童等。所到这里可能有人会觉得，海外

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

的情况和国内是不一样的，但是大家不要忘记了，虽然国情不同，但是在面对一些问题的时候，大家的判定是一样的，甚至海外的处理手段更直接，尽管你没有说出来，但是某些镜头确实很容易引起社会反感，那么这种东西，最好别发。

其次，宗教的东西，或者与某些民族或信仰相悖的东西，都不要发。因为Tik Tok 涵盖国家达到 150 多个国家，所以大家一定要谨言慎行，在选择领域的时候尽量选择些大家都喜欢的事物。

除了这些，我想我们该谈谈广告法了。毫不客气的说，你如果想做内容，不管你在哪个平台，一定要懂广告法，其实你可以网上好好搜一下，比如某些极限词等。尽量不要出现在你的账号里面。

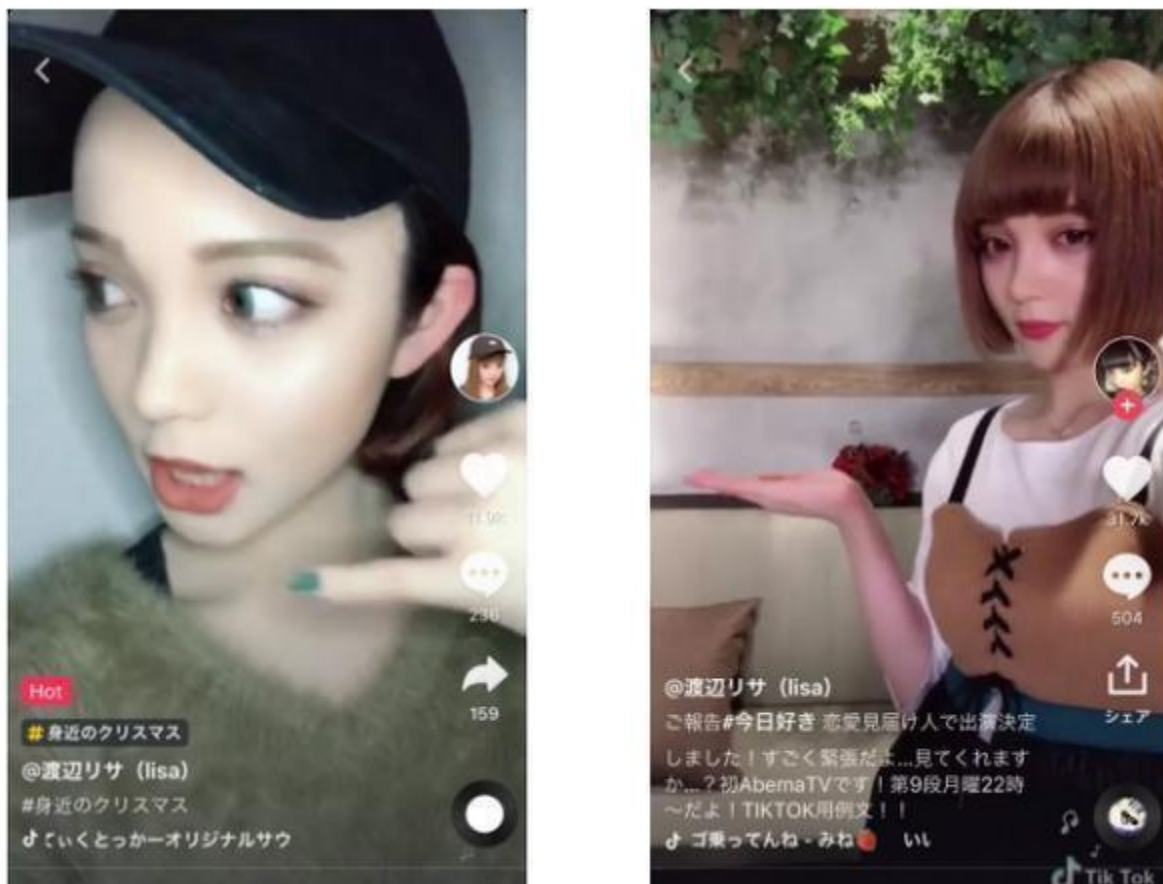


（四）不正常账号：

比如机器号，比如你去找人刷赞，刷评论，或者新号让很多人搜你，俗称被人“搜死”。或者你用你的账号做广告等其他东西。很多新号就在签名留联系方式的，到处评论去推销东西的，不用说了，肯定限

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

流。或者经常被人举报，那肯定也被限流啊



那么我们明白了这些东西，自然就知道该如何去避免了。

你会看到很多视频字幕打码、拼音或者贴纸覆盖的步伐，这也是我们比较常见的敏感词屏蔽处方法。因为一些敏感词汇你不加以控制的话，那么我们所发的视频有很大的几率会被系统限流，并且没有任何提示。

所以 木南给大家总结了哪些词是需要屏蔽
的第一，政治。

第二，广告法极限词。

第三，违法信息或宗教种族观念。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

第四，违背伦理道德的东西，或容易对社会造成不良影响的信息。

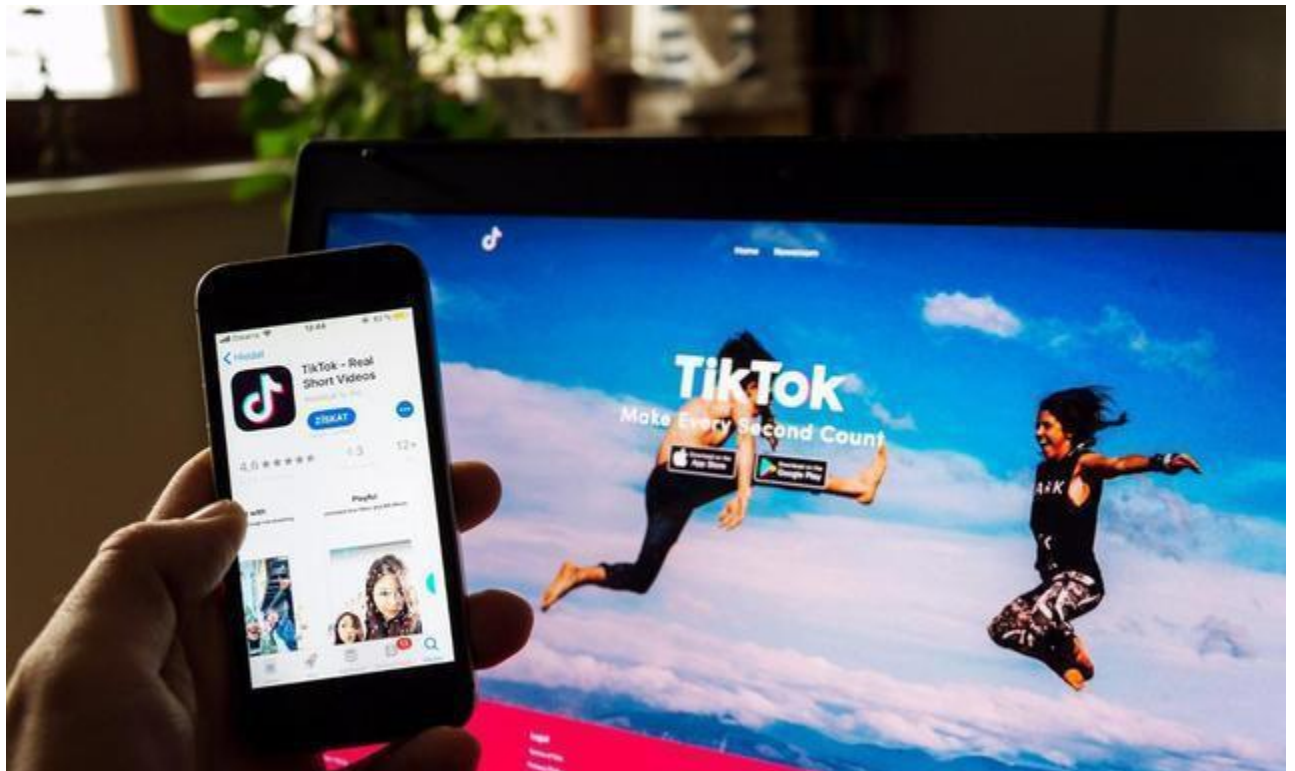
这些内容在图像上，文字上，和音频上都会出现。



首先解决图像的问题，就是我们在剪辑的时候，一定要好好筛选镜头，老号还可以打打擦边球，新号要更加注意一些，有相关内容的图像，尽量剪掉。

其次解决音频的问题，就是在特殊字眼的时候，可以加个特殊音效去屏蔽掉。我想你经常也可以在娱乐综艺节目中看到这种屏蔽效果，比如某人说个脏话，就会被后期屏蔽掉。这种很简单，网上找个音效把原声盖住就可以了。

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解



最后，我们把重点放在文字上，这也是最容易出问题的地方。因为文字覆盖的范围很广，

比如发布时填写的标题，视频的字幕，视频里我们加的标题，我们写在评论区里的文字，我们在直播间里打出的字，甚至我们聊天别人打的文字，都在TikTok 的检查范围之内。

这时候我们的文字里如果出现了上面的内容，最好我们能够提前意识到，然后换成其他的文字。如果没有合适的替换，就打码或者拼音代替，或者用其他图片覆盖等等都可以。

最后 木南温馨提示，新号千万不要做广告。

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

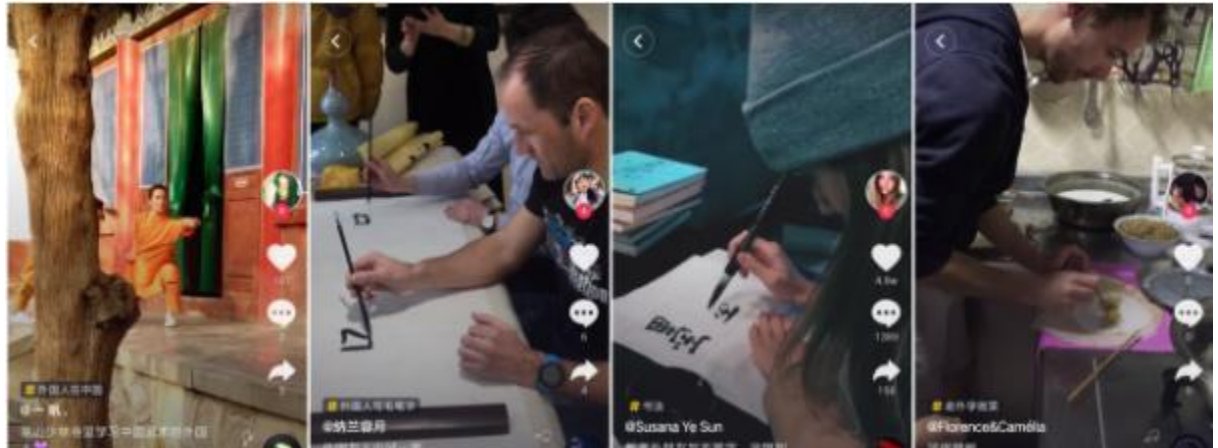


那么以上就是 木南整理出来，有关隐形限流的一些内容。

最后 木南再重复一下开头讲的话，木南说的是：如果你认为你的账号很正常，但是发了很多视频播放量一直三五百上不去，而且点赞不错的情况下，我认为大概率是隐形限流。因为如果点赞高说明你的视频质量还可以，但是没有播放，说明TikTok 系统没有给你推荐更多的人，所以我有这种推断。但并不是说，只要你播放上不去都是隐形限流，希望各位朋友也不要断章取义。因为可能就是你的视频做的不好， 或者定位不清晰，权重低，或者被识别机器行为等等，甚至可能你的网有问题等等各种原因，具体情况，我们还是需要具体分析的。

还有一点需要大家注意的就是，我们的账号不要只发视频不看，每天尽量抽出 15-30 刷下视频，不然在初期很容易被判定为营销号。

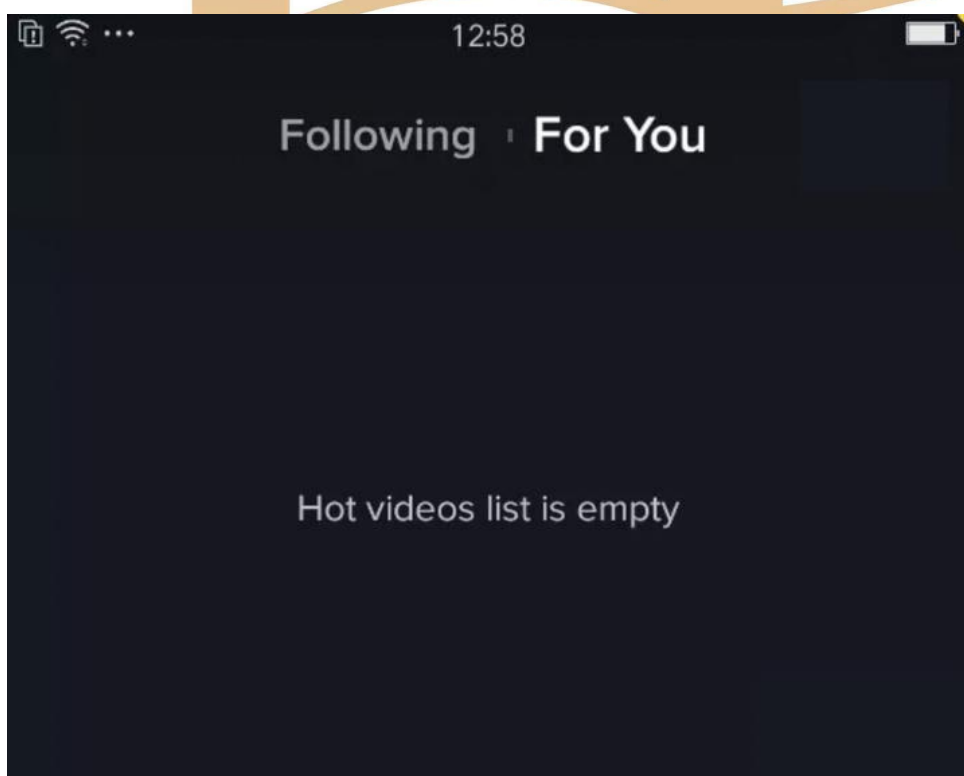
此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



九、Tik Tok 出现黑屏现象该怎么解决



黑屏的问题 木南也不是第一次碰到了，相信很多朋友也都遇到过下图情况？



此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

（一）是什么原因引起的黑屏？

黑屏刚出来的时候，无数人在猜测可能和灰度测试新版本有关，才会导致一部分人的账号异常出现黑屏。而另一部分人仍能正常使用。但随着APP 发展，出现黑屏的概率会变得更大， 木南总结出以下原因：

（二） 受Creator Fund 的影响

大批玩家眼红这块“蛋糕”，绞尽脑汁想出各种批量玩号的方法，快速获利。最快的方式就是搬YUN 视频，导致 TikTok 首页充斥着大量的搬YUN 内容和低质量内容。平台想要提升质量，吸引更多国外用户使用APP，那势必要优化整个平台的内容质量。才迎来了这一场黑屏风波，风控的升级！

从这次的风控点看，显然 TikTok 的运营环境，远比以前要严峻的多，暂时还不排除是否关闭GPS 定位，是否拔卡等特征。

（三）服务器环境不完善

大部分团队没有技术能力自建环境，大都选择使用服务商提供的机场，机场技术原理其实就是把一台服务器设备用xu 拟化技术，做成彼此隔离的xu 拟服务器环境，卖给不同用户。

因为大家上网使用的客户端图标是飞机，所以流行起了机场这个说法。机场的优点就是便宜，但是会有一个弊端，你无法保证这种网络下的用户数量，你难道会相信它上面显示的在线数是真实可靠的么。同一个IP 下，注册 TikTok 的用户数量越多，就越容易出现异常情况。一旦被TikTok 检测到，节点 IP 就会被污染，所有节点注册的账号就会受到使用限制，轻则限流，重则直接封号。

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

我有一个账号就是这么被干掉的.....

十、黑屏的解决方案

（一）解决方法 1：

卸载 APP，更换新的 IP 节点，重新安装，登录账号，即可恢复正常的 TikTok 使用。

（勿用旧节点，过程可以多换IP 尝试）

我今天碰到的黑屏情况就是用这种方式解决的！

（二）解决方法 2：

1. 苹果手机：找到 APP 储存→清除缓存数据→卸载TikTok→更换机场→重装TikTok→登陆账号→成功恢复

2. 安卓手机：应用设置→应用管理→找到 TikTok→清除缓存数据→卸载TikTok→换新节点→重装TikTok→登陆账号→成功恢复

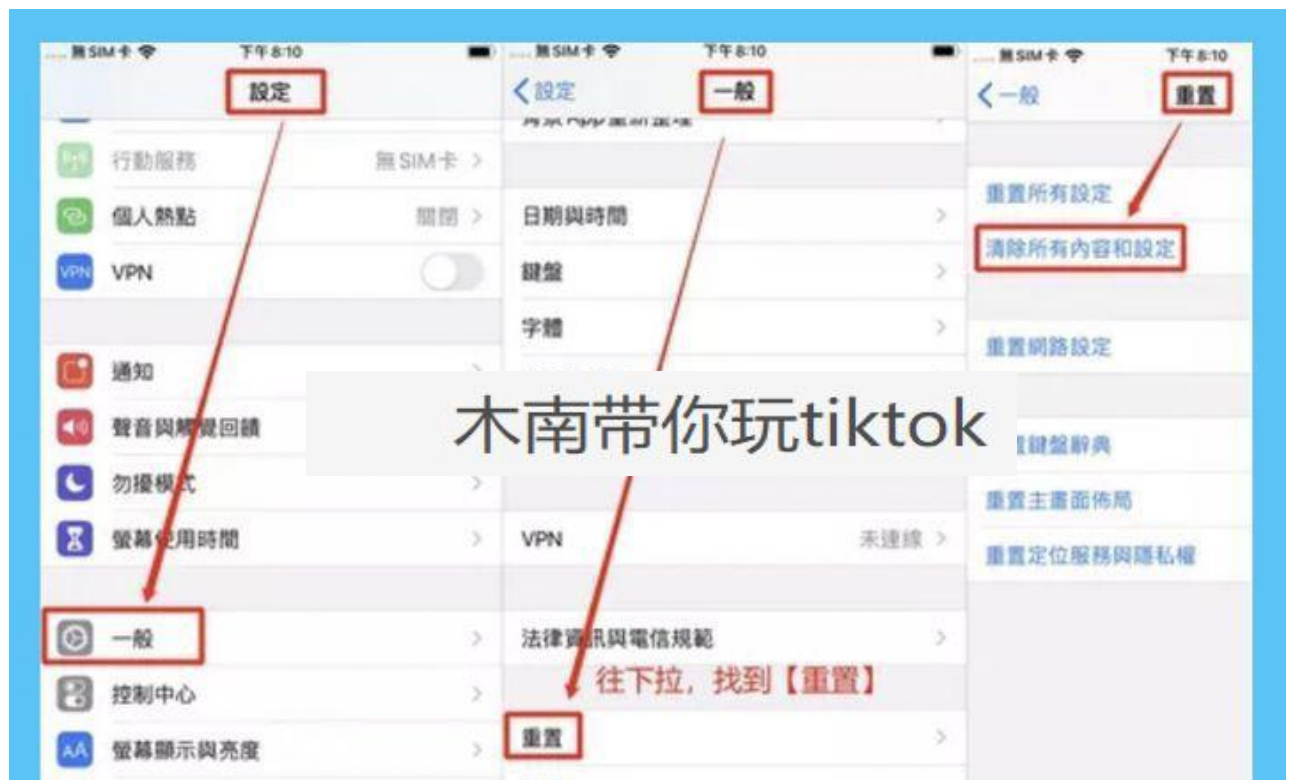
（三）解决方法 3：

重置手机，之后的步骤就是一样的了，

木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

1. 苹果：清除所有内容和设定；



2. 安卓：恢复出厂设置；



3. 手机重置后→更换机场→重装TikTok→登陆账号→成功恢复

(四) 解决方法 4:

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

真实海外手机网络，定点IP 设置。



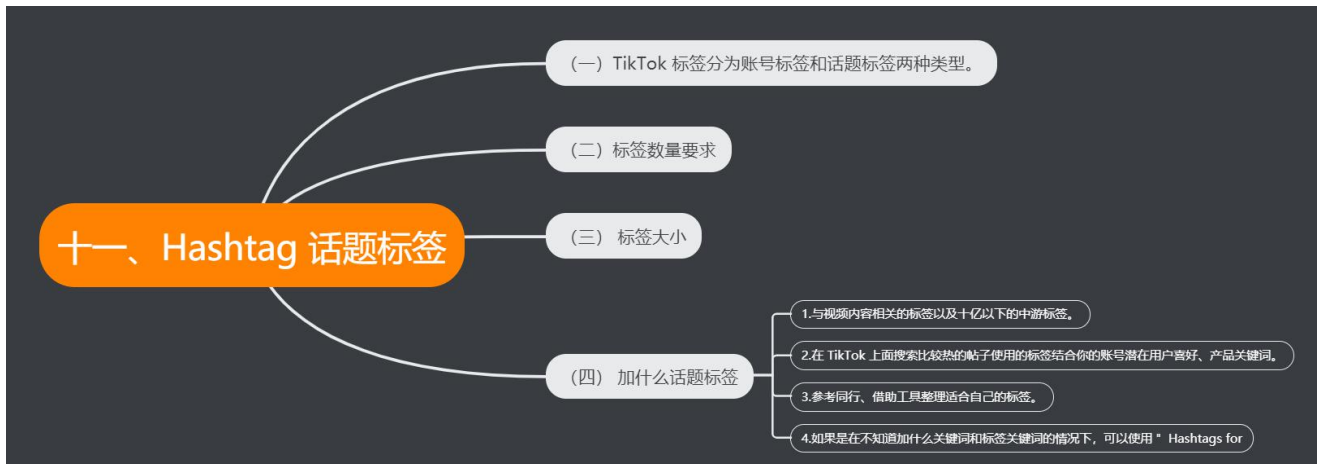
这种方法使用的是真实海外的手机移动端，网络环境真实可靠，而且可以直接在国内手机端使用，非常的方便。

它还有一个优点，可以控制这个海外手机网络环境下，连接的手机用户数量，这样就能控制每一个手机的具体 IP，同时保证网络环境端的用户数量。经过几次测试，用这样的技术连接，账号使用正常，并且视频播放量也正常。

技术流程：连上wai 网→国外手机端移动网络→目标 IP 设置→正常使用TikTok

以上就是目前解决TikTok 黑屏的方法，前面 2 个方法会随着TikTok 风控的升级，后期可能解决不了，最终还是需要一个真实海外的手机环境。但凡遇到黑屏，不用想，先退账号。确保账号的安全！否则被封号，自己的努力都付诸东流了！

十一、Hashtag 话题标签



如果说TikTok 中视频标题、文案、画面、音乐等各项指标是主动技能，

那么打标签就是被动技能！

在我们打磨产品的过程中需要告诉TikTok 算法，我们的视频是什么内容？哪些人会喜欢？

这就是标签的作用。

(一) TikTok 标签分为账号标签和话题标签两种类型。



Hashtag 可以看作是SEO 中的关键词。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

比如你在Gu 歌中搜索一个词，是不是会有很多结果出来呢？

但是在巨量的搜索结果中，谁排第一，谁排第二，这个就是靠强大的搜索引擎算法定的。



此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解



同理，在 TikTok 中，也有这样的关键词。

这里被称作 Hashtag，即：标签。

TikTok 的用户在搜索某个 Hashtag，例如 #exploremore 这个标签，而你的视频正好带这个标签，那么你的视频将会出现在这个标签搜索结果中，当然如果你的视频参与度和热度很高的话，那么很有可能会在人气榜中展现，那么这个标签则会给你带来搜索及关注这个 Hashtag 的用户流量。

（二）标签数量要求

TikTok 目前没有限制标签的数量，你可以加满标签。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



（三） 标签大小

一味地使用大标签不一定好，因为如果你的帖子所带标签都是大标签，那么你的帖子或许展现不到一会儿就被更新的新帖刷下去了。



方法：最好采用大、中、小三种标签组合。

例如：使用三分之一搜索结果在 100 万以上的标签+三分之一搜索结果 10 万以上的+三分之搜索结果 1 万以上的标签。

后期，你的TikTok 账号运营的越来越好，权重越高、帖子参与度也越来越高的时候，可以适当再使用更大的标签。

（四） 加什么话题标签

此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

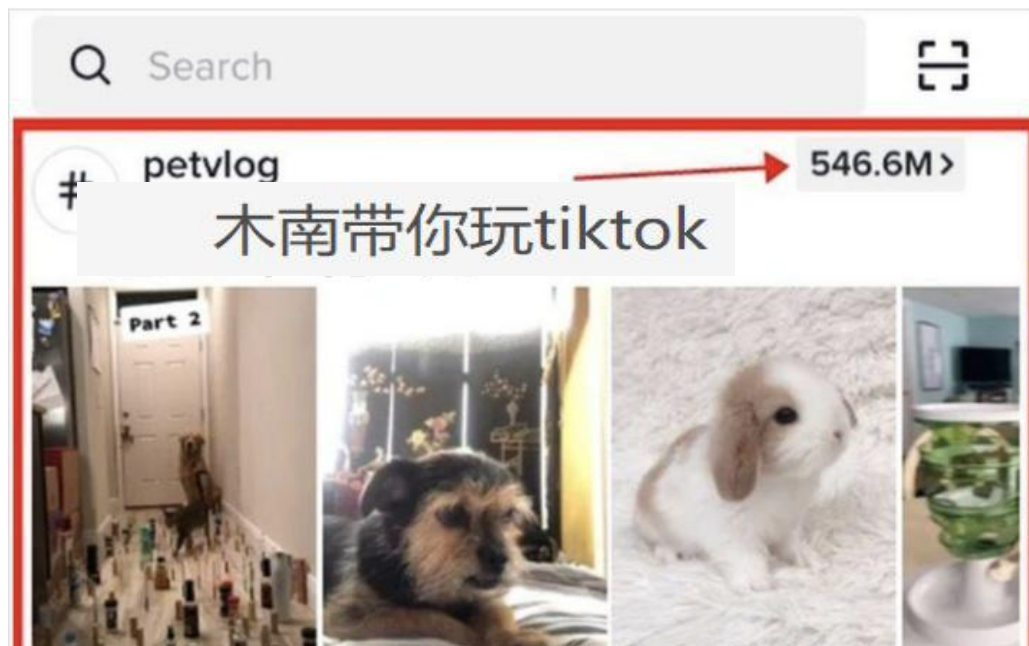
1. 与视频内容相关的标签以及十亿以下的中游标签。
(与内容无关的标签不要打，这会让你的视频推送精准度下降)
2. 在 TikTok 上面搜索比较热的帖子使用的标签结合你的账号潜在用户喜好、产品关键词。
3. 参考同行、借助工具整理适合自己的标签。
4. 如果是在不知道加什么关键词和标签关键词的情况下，可以使用 " Hashtags for Tiktok " 或者 Top tags " 等工具搜索选择关联热门标签，发布视频时复制即可。



此为免费资料，TikTok 最新最全变现玩法，找木南了解

注意：

热门的标签也会导致竞争更加激烈，因为同标签下的视频数量肯定会更多。而TikTok 上最热门的标签就是# foryou、# groupage 等标签，播放量超万亿，如果不是惊世骇俗的创意，你的视频很难出彩。



举个例子，如果你是宠物产品的卖家，就可以打上最近很火的 petvlog（排宠物Vog）标签，相比于其他热门标签，petvlog 参与度在 5 亿左右，既有自然流量，又有脱颖而出的可能。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

十二、标签分类

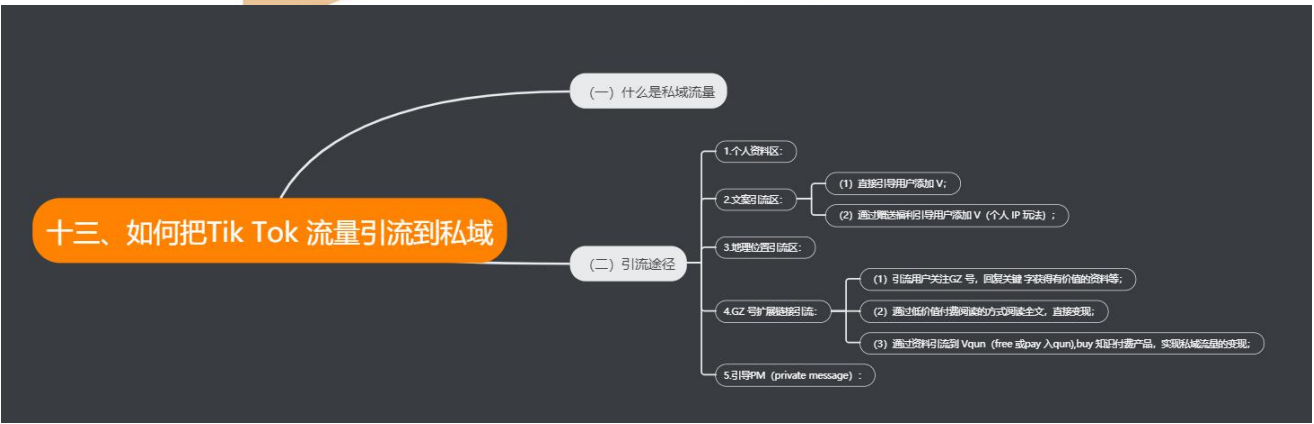


此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



具体标签详细分类细节过多，木南后期可出文章详细讲解，在此不过多赘述。

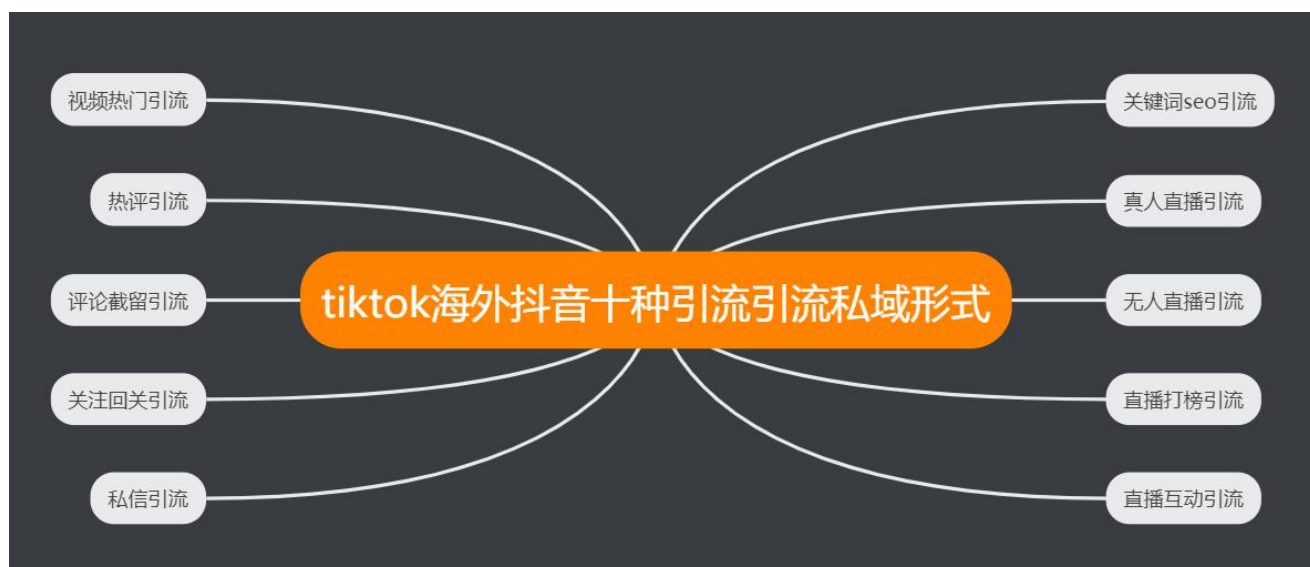
十三、如何把Tik Tok 流量引流到私域



(一) 什么是私域流量

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

私域流量是相对于公域流量来说的概念，简单来说是指不用付费，可以在任意时间，任意频次，直接触达到用户的渠道。



最终商家或个人通过自己搭建和运营的私域流量池，从而最大程度的实现变现

（毕竟不能变现的粉丝只能是自 Hi）。

（二）引流途径

1. 个人资料区：

木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



与其它短视频平台类似，个人简介成为了视频号最方便直接的引流区

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

域。

有的通过有价值的资料来引导用户添加 V 或GZ 号，或者给视频号发消息等

2. 文案引流区：



文案区引流，套路基本如下：

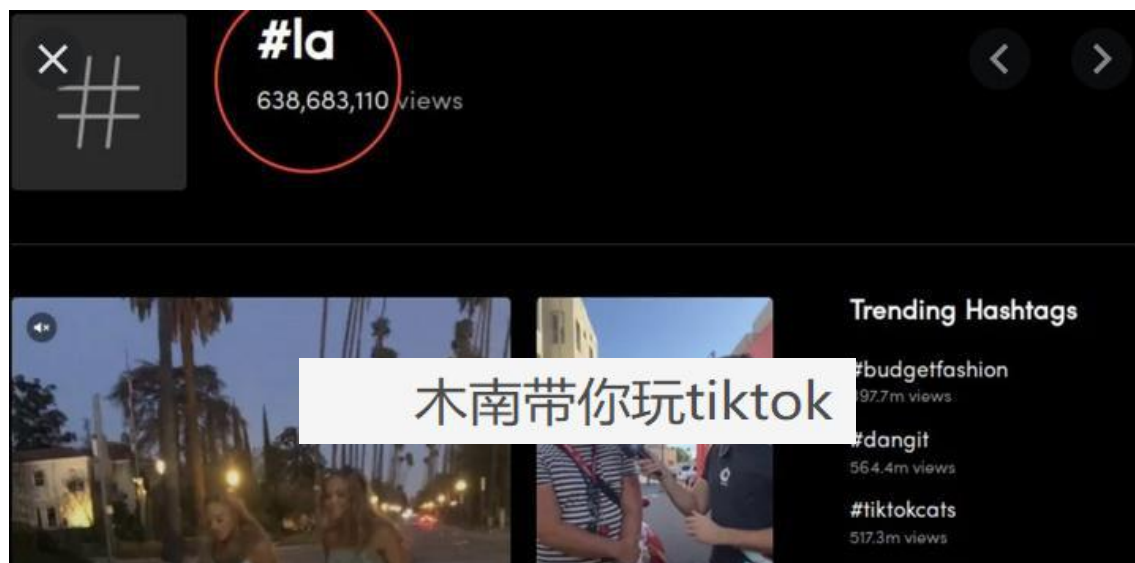
- (1) 直接引导用户添加 V；
- (2) 通过赠送福利引导用户添加 V（个人 IP 玩法）；

3. 地理位置引流区：

地理位置引流？

是的，你没有看错。

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



视频号发布时，可以选择附近的地理位置，大家就在这个位置信息上做文章，比如加V 或GZ 号。

例如你是本地的一家体育服装商户的视频号，可以添加店铺地址的同时放上 V，这样可以有效增加店铺曝光率。如果再写上“加 V 到店赠送运动袜”也可以吸引不少本地流量。

4. GZ 号扩展链接引流：

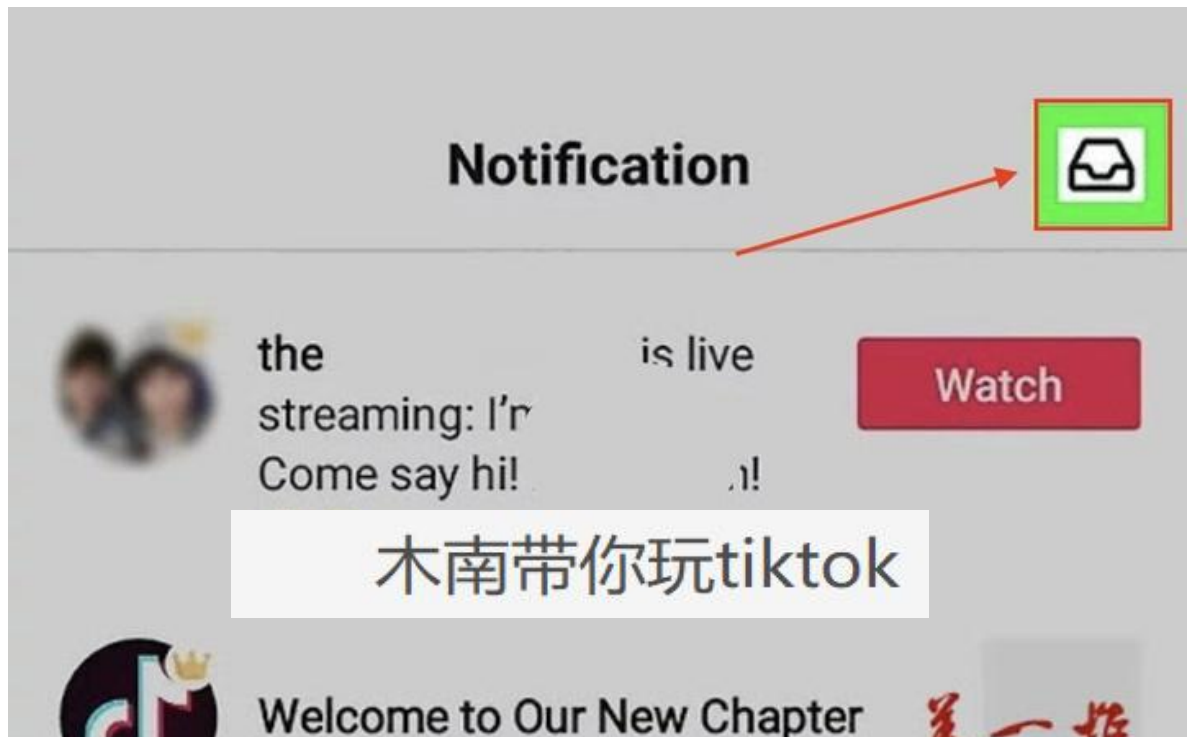
视频号可以直接添加GZ 号的文章链接，这个特点不仅区别于其它短视频平台，而且这也是我们发挥空间最大的地方。

拓展链接的文案一定要吸睛，用户打开GZ 号链接后做引流甚至直接变现。

- (1) 引流用户关注GZ 号，回复关键字获得有价值的资料等；
- (2) 通过低价值付费阅读的方式阅读全文，直接变现；
- (3) 通过资料引流到 Vqun (free 或pay 入qun), buy 知识付费产品，实现私域流量的变现；

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解

5. 引导PM (private message) :



在其它短视频平台上，这样的形式会更常见一些。

(六) comment 区截留:

木南出海

此为免费资料，Tik Tok 最新最全变现玩法，找木南了解



从引流的角度上来说，如果你在竞争对手的热门视频下留言，确实会大增加曝光量，很可能就从对手那里截流了一批精准粉丝群体（但可能会被对方直接删除comment）。

我是木南，一个专注于 TikTok 玩法的跨境电商自媒体人，初衷是不断输出干货给需要的朋友，希望大家能少走弯路。